



锦泓集团

2023年年度报告

锦泓时装集团股份有限公司

VGRASS | TEENIE WEENIE | 元先

公司简称：锦泓集团 公司代码：603518 转债简称：维格转债 转债代码：113527

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人王致勤、主管会计工作负责人陶为民及会计机构负责人（会计主管人员）潘自展声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于 2024 年 4 月 25 日召开第五届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配的议案》，利润分配方案为：“拟以公司 2023 年度利润分配实施股权登记日总股本扣除回购专用证券账户中股份后的股份数量为基数，每 10 股派发现金红利 2.60 元（含税），不实施送股和资本公积金转增股本。”本议案尚需提交公司 2023 年度股东大会审议。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述存在的市场风险、经营风险、财务风险等。敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”中“六、关于公司未来发展的讨论与分析（四）可能面对的风险”相关内容。

十一、其他

适用 不适用

目 录

第一节 释义	4
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	13
第四节 公司治理	51
第五节 环境与社会责任	70
第六节 重要事项	73
第七节 股份变动及股东情况	95
第八节 优先股相关情况	107
第九节 债券相关情况	109
第十节 财务报告	113

	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的公司 2023 年度审计报告原件
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 Chapter 01

释义

Definitions

V G R A S S



在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
锦泓集团、公司、集团	指	锦泓时装集团股份有限公司
甜维你	指	公司子公司甜维你（上海）商贸有限公司
南京云锦研究所	指	公司子公司南京云锦研究所有限公司
金维格	指	南京金维格服装产业投资合伙企业（有限合伙）
杭州金投	指	杭州金投维格投资合伙企业（有限合伙）
报告期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
公司章程	指	《锦泓时装集团股份有限公司章程》
VGRASS	指	公司旗下高端女装品牌
Teenie Weenie	指	公司旗下中高端休闲服饰品牌
元先	指	公司旗下以云锦工艺为基础的高端品牌
股东大会	指	锦泓时装集团股份有限公司股东大会
董事会	指	锦泓时装集团股份有限公司董事会
监事会	指	锦泓时装集团股份有限公司监事会
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 Chapter 02

公司简介和主要财务指标

Company Profile and Key Financial Indicators

TEENIE WEENIE



一、 公司信息

公司的中文名称	锦泓时装集团股份有限公司
公司的中文简称	锦泓集团
公司的外文名称	Jinhong Fashion Group Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	JH Group
公司的法定代表人	王致勤

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶为民	夏天
联系地址	南京市建邺区茶亭东街 240 号	南京市建邺区茶亭东街 240 号
电话	025-84736763	025-84736763
电子信箱	securities@vgrass.com	securities@vgrass.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	南京市秦淮区中山南路 1 号 60 层
公司注册地址的历史变更情况	南京市白下区汉中路 1 号 43 层
公司办公地址	南京市建邺区茶亭东街 240 号
公司办公地址的邮政编码	210017
电子信箱	securities@vgrass.com

四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	锦泓集团	603518	维格娜丝

可转债	上海证券交易所	维格转债	113527	-
-----	---------	------	--------	---

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所(境内)	名称	公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	无锡市太湖新城嘉业财富中心 5-1001 室
	签字会计师姓名	朱佑敏、王雨
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信建投证券股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区鹏程一路广电金融中心大厦 35 层
	签字的保荐代表人姓名	罗贵均、刘建亮
	持续督导的期间	2019 年 1 月 24 日至 2020 年 12 月 31 日 (可转换债券)
	签字的保荐代表人姓名	刘建亮、杨恩亮
	持续督导的期间	2022 年 3 月 18 日至 2023 年 12 月 31 日 (非公开发行股票)

注：1.中信建投证券股份有限公司对公司可转换债券的持续督导期已于 2020 年 12 月 31 日结束，但鉴于公司“维格转债”项目募集资金尚未使用完毕，中信建投证券股份有限公司仍需对报告期募集资金情况持续履行督导职责直至募集资金结项。

2. 中信建投证券股份有限公司对公司非公开发行股票的持续督导期已于 2023 年 12 月 31 日结束，但鉴于公司非公开发行股票项目募集资金尚未使用完毕，中信建投证券股份有限公司仍需对报告期募集资金情况持续履行督导职责直至募集资金结项。

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)	2021 年
营业收入	4,544,930,493.88	3,899,495,527.26	16.55	4,324,418,205.01
归属于上市公司股东的净利润	297,624,127.05	71,414,240.72	316.76	224,014,472.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	270,239,437.37	46,735,667.08	478.23	197,567,256.86

经营活动产生的现金流量净额	932,742,411.27	548,702,761.69	69.99	628,895,720.43
	2023 年末	2022 年末	本期末比上年同期末增减(%)	2021 年末
归属于上市公司股东的净资产	3,390,166,973.48	3,090,818,029.66	9.69	2,558,506,764.58
总资产	5,661,827,815.39	6,111,530,310.79	-7.36	6,115,275,156.35

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减(%)	2021 年
基本每股收益(元/股)	0.87	0.25	248.00	0.83
稀释每股收益(元/股)	0.83	0.25	232.00	0.81
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.79	0.16	393.75	0.73
加权平均净资产收益率(%)	9.23	2.43	增加 6.80 个百分点	9.78
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	8.38	1.80	增加 6.58 个百分点	8.63

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

九、2023 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,167,274,847.21	943,797,579.73	985,023,010.01	1,448,835,056.93
归属于上市公司股东的净利润	102,585,354.29	40,747,939.68	47,180,171.19	107,110,661.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	102,604,375.35	31,429,525.38	30,749,480.47	105,456,056.17
经营活动产生的现金流量净额	206,062,939.28	171,253,265.71	100,079,808.14	455,346,398.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2023 年金额	附注 (如适用)	2022 年金额	2021 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,991,456.76		1,728,838.24	-358,455.25
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	36,747,452.87		35,579,274.78	35,460,782.09

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,984,111.09		-690,490.15	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			6,826.46	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变				

动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,633,800.22		-3,575,875.12	162,773.02
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	9,020,995.56		8,370,000.57	8,817,884.02
少数股东权益影响额（税后）				
合计	27,384,689.68		24,678,573.64	26,447,215.84

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十二、 其他

适用 不适用

第三节 Chapter 03

管理层讨论与分析

Management Discussion
and Analysis



TEENIE WEENIE

一、经营情况讨论与分析

2023 年我国经济形势总体向好，经济保持稳定增长，显示强大韧性和活力。政府采取有效政策措施减税降费、优化营商环境，为企业发展创造良好条件。公司紧抓消费复苏良机，提升运营质量与效率，旗下各品牌及事业部围绕公司既定发展战略及经营计划，重点开展了以下工作：

1、创新传播方式，彰显品牌定位，提升品牌力

Teenie Weenie 品牌持续提升学院风产品力及品牌营销能力，树立“学院风领导者”品牌心智。针对学院风代表品类，品牌在面料、版型及工艺细节等方面进行了升级，进一步提高了商品的品质感。与此同时，品牌结合流行趋势的变化，引入了更加时尚的搭配方式，并且有针对性地提升视觉、传播内容质量和水平，在保持经典学院风高级感的基础上，实现了学院风的现代化，进一步强化了 Teenie Weenie 品牌学院风领导者的心智。Teenie Weenie 品牌还从传播内容上探索学院风文化的现代化表达，借助代言人赵露思的秋季大片焕新形象以及于伦敦拍摄的品牌秋季画报，尝试与客户沟通关于多元与统一、经典与现代之间的思想碰撞。报告期内，品牌的视觉效果持续升级。在坚守品牌视觉统一基准的前提下，巧妙地融入了一线时尚审美元素，借助国际大片的视觉效果，成功地传递出品牌的温度与态度，并赋予品牌以独特的文化内涵。此举令 Teenie Weenie 品牌的整体调性得以升华，受到了更多消费者的青睐，实现了品牌传播力和形象的双重提升。



VGRASS 品牌加强跨界多元合作，同步创意视觉升级，提升品牌力。报告期内聚焦文化价值及与消费者精神共鸣的内容产出，与知名舞者张洁钰、王琦之合作，拍摄早春风衣系列，借助舞者舞姿呈现风衣产品，抒发“向春而生”的女性力量；与花样滑冰运动员于小雨合作，演绎“新丝绸系列”，展现追逐梦想、无惧挫折的女性力量；与非遗棒槌蕾丝匠人合作，走进传统手工艺，在中国传统端午佳节之际为消费者讲述温情的传承故事；与知名时尚摄影师 Wintam 合作拍摄品牌 2023 春夏大片，全面升级品牌视觉。



元先品牌及南京历代云锦博物馆紧抓年初旅游市场的复苏，提前布局热门景点与话题，主动透过多元化呈现方式，联动南京文旅资源，通过网络众筹营销、跨界网游、IP 品牌联名等向不同圈层用户进行品牌市场推广。南京云锦研究所参与 2023 年第六届进博会，并受邀进行云锦技艺展演，展示守正创新成果。



2、洞察顾客场景化核心需求，增强产品竞争力

报告期内，公司相关事业部持续迭代完善 IPD（集成产品开发）流程应用，深入洞察客户需求，加大对核心品类和面料研究的战略投入，与全球顶尖专业工作室和头部面料供应商合作，强化公司战略品类的核心竞争力。

Teenie Weenie 女装结合品牌特色进一步提升各模块链接深度，与外部咨询公司合作启动品类 IPD 专项项目，主要产品线及核心品类商品效率及准确率有效提升；Teenie Weenie 男装围绕顾客需求，致力于产品的深度开发与持续创新，在聚焦核心品类的基础上，积极探寻并挖掘潜在的机会品类，升级休闲社交产品线。Teenie Weenie 男装还敏锐地捕捉到客户通勤场景下的多样化穿搭需求，结合经典产品的设计理念，精心打造出兼具休闲与通勤功能的全新产品线，并将品牌 IP 元素融入其中，为产品赋予更多文化内涵；Teenie Weenie 童装围绕顾客生活场景提升产品匹配度及产品创新，聚焦强化学院风产品线及休闲类产品线的重点品类竞争力，应对儿童多场景穿搭需求。

VGRASS 品牌针对产品开发体系进行组织和流程变革，提升核心品类的创新能力及品牌竞争力。力求围绕顾客多场景生活为核心，坚持强化以连衣裙、针织衫、大衣等为主的品类核心品类，延展多产品线矩阵，提高市场份额。

云锦事业部坚持“洞察顾客需求，开发精益产品”为指导方向，每月进行顾客需求洞察，持续迭代产品开发品类结构、创新产品形式，促进产品设计力、作品表现力和工艺品质的综合提

升。元先品牌将中国传统文化与潮流艺术巧妙结合，通过融入云锦非遗 IP，运用创新方式激活非遗文化的内在基因，并借助年轻人喜爱的传播媒介和参与方式，使得云锦婚嫁、云锦吉服、云锦装饰画等产品在目标群体中迅速引发关注，成为热销之选。多款融合非遗与现代艺术元素的产品亦受到国内外权威媒体报道。云锦事业部深入挖掘云锦文化的核心价值，与现代生活和科技创新相结合，致力于推广云锦文化，通过文化精品、创新传播策略以及政府资源的有效整合，将南京云锦的文化和技艺贯穿古今，连接不同受众群体，多维度展现元先品牌的独特魅力和个性。



南京云锦妆花吉服经典复原款

VOGUE
CHINA

IP 系列 | FASHION 时尚 | BEAUTY 美容 | LIVING 生活 | CULTURE 文化 | VOGUE+ | RUNWAY 秀场 | FASHION FUND | VOGUE BEAUTY AWARDS 2023

Brand News 品牌新闻

云锦研究所发布复刻版收藏级明制吉服
创新13色工艺 让博物馆藏品走入
大众视野



汉服品类首登顶级时尚杂志

3、线下拓展多重接触点，线上发展直播矩阵，提升全渠道零售力

报告期内，公司在线下渠道不断拓展与顾客的多重接触点，通过新零售模式和复合体验店提升顾客线下购物体验。线上渠道继续巩固和拓展在各平台的已有优势，加强双自播模式构建品牌直播间矩阵。

Teenie Weenie 品牌在线下渠道推进有关“渠道、新零售和质量”的三大改革。其中，“渠道改革”是针对原有渠道结构进行直营转加盟及新零售变革，提升加盟店铺及新零售业绩占比，提升购物中心和头部奥莱渠道的业绩。“新零售变革”是针对线下店铺引入线上化业务模式，以线下店铺为中心进行公域客流的私域转化，提升线下业务的业绩规模。“质量改革”是通过转变促销政策，优化新品上市推广宣发，来提升新品业绩占比及综合毛利率。线上渠道方面，Teenie Weenie 电商事业部继续巩固现有优势，优化业务流程，提升品牌视觉效果，同时积极构建品牌自播矩阵。品牌线上业务继续保持较快增长，男装和童装线上业务呈现加速增长。同时各品牌在不同的线上平台的行业排名也在稳步提升。

VGRASS 品牌零售中心持续升级私域营销和严控新品折扣，经由招募和孵化新零售人才，通过图片、视频及直播等方式来展示产品、传播品牌故事及场景穿搭方案，使得顾客离店销售业绩同比较快增长。

元先品牌云锦事业部结合外部市场洞察及自身资源，优化门店组织架构与人才梯队，推行门店零售业务变革，提升线下渠道销售能力及业绩；线上渠道方面，在原有基础上持续搭建线上营销及淘宝平台团队，突破了单一传统零售渠道，线上业务大幅增长。

4、优化数字底座，提供精准产品服务，打造智能化物流供应链

为了向顾客提供更优质且精准的产品与服务，公司大数据中心持续打造数字化中台系统，完善会员标签体系，助力提升会员对品牌的关注度，增强各品牌与会员的互动性和黏性。此外，大数据中心建立业务数据可视化看板，通过数据分析呈现工作成果，明确管理方向；与供应链中心联动，加强供应链平台系统化建设，实现成品生产采购合同进展情况的在线化管理；实现仓库薪酬核算线上化，去除人为干预，实现公平核算，提升一线人员积极性；建设银企直连实现自动付款和实时查询，提升资金和财务工作效率。

公司供应链中心聚力核心能力建设及提升，开展包括业务重构、组织升级、能力提升、降本增效、流程体系化建设。在业务重构方面，供应链中心推动由传统的“以销定产”拉式供应链向“产研结合，产销协同”的推拉式柔性供应链转型，通过销售数据共享、市场洞察和竞品分析，搭建柔性快返机制，创造更多销售机会；在组织升级方面，供应链中心重申产业赛道、细分市场、对齐产品线，升级组织能力，使业务专家与产品线代表协同并行，规划面料与产品实现分层管理，提升组织活力和协同能力；在能力提升方面，供应链中心面对外部竞争压力和内部产品需求差异化，逐步提升市场流行趋势洞察能力、季度复盘能力、面料创新能力、产能规划能力、订单管理能力、核价及锁价能力、供应商寻源及开发能力等，打通壁垒，进行自我能力升级；在降本增效方面，供应链中心通过对原材料及加工成本的分层管理、价格精准定位、订单有效分解，以及采购先行、生产严控、质量严守，构建成本核心竞争力，有效实现降本增效；在流程体系化建设方面，供应链中心针对供应商管理、质量管理等，对接 IPD 流程，展开业务标准优化及流程梳理。公司供应链中心持续聚焦核心品类的行业头部供应商，统筹产能规划及采购管理；对标国际一线品牌对产品工艺全方位提升；对核心品类进行创新开发，向顾客提供满意的产品。

公司物流中心于报告期内实施前置仓项目，打造“中转仓+零售门店”的货品分配模式。同时积极推进线上线下、新旧品分仓项目，以实现库存的精确定位，提高订单满足率。物流中心不断完善制度管理体系及库内稽核体系，改善公司仓储运营效率。

5、激发组织活力，打造人才辈出的管理体系

报告期内，公司推动治理体系变革，建立“责任聚焦，分权制衡”的集体领导机制，集团决策层面设 EMT（经营管理团队），负责集团整体的经营成果。各职能领域设专业 MC（跨部门委员会），确保业务协同。业务层面设立 AT（行政管理团队）管人，ST（业务管理团队）管事，确保公司的决策和管理措施有效落地。

为了促进价值创造、价值评价和价值分配的良性循环，报告期内公司持续优化评价与分配体系，变革绩效评价方式为考评结合，面向顾客和公司战略，激发组织活力；变革分配体系，形成组织与个人利益共同体，实现“利出一孔、力出一孔”。

公司一贯重视人才队伍的建设。报告期内公司加强人才梯队建设，大胆提拔年轻干部，产生良性变化；通过“承压成长”机制培养优秀人才，为组织未来奠定基础；明确校园招聘方向，强化产品与零售方向校招生的招聘与培养，为公司发展注入活力与创新动力。

6、保护传承非遗文化，启动云锦博物馆新馆建设项目

南京历代云锦博物馆作为公司致力于弘扬中华优秀传统文化的关键平台，已于 2023 年正式启动新馆建设。建成后的新馆将是一座集现代化、数字化及设计可视化于一体的现代博物馆，以保护和传承南京云锦织造技艺这一人类非物质文化遗产。同时，公司还将通过文化与旅游的深度融合，展示元先品牌的深厚文化底蕴及云锦工匠的精湛技艺。目前，新馆的主体建筑工程已接近尾声，内部设计装修工作也在稳步推进中。



二、报告期内公司所处行业情况

根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为纺织服装、服饰业，行业代码为 C18。

2023 年国内生产总值相较上年增长 5.2%。全年社会消费品零售总额较上年增长 7.2%。基本生活类商品销售稳定增长，限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额增长 12.9%。全国网上零售额较上年增长 11.0%。其中，实物商品网上零售额同比增长 8.4%，占社会消费品零售总额的比重为 27.6%。

2023 年随着国内各地出台多项措施促进消费复苏，服装消费市场迎来稳健反弹，内销市场持续恢复向好。在消费者谨慎的消费心理下，服装品牌马太效应进一步放大，品牌力弱且性价比低的产品将面临较大竞争压力。此外，随着 Open AI 开发的 Chat GPT 模型引爆人工智能的应用发展，AI 在服装行业也有非常高的应用潜力。AIGC 在服装行业的应用可以在商品拍摄、电商作图、电商排版、商品展示、主播打造、交易场景等多个环节体现，运用 AIGC 绘画工具，不仅可以降低企业的运营成本，还能通过超精准服装还原给消费者带来全新体验。

三、报告期内公司从事的业务情况

（一）主要业务

公司主营业务涵盖中高档服饰的设计研发、生产制造、品牌营销及终端销售，旗下拥有多个自有品牌，具体包括：

- 定位于中高端的新复古学院风格标志性品牌“Teenie Weenie”
- 定位于中国高端女装领导品牌“VGRASS”
- 定位于具有中国文化元素特征的高端精品品牌“元先”

V·GRASS

TEENIE WEENIE
ALL THAT BEAR

元先

以上品牌的产品线覆盖中、高端服饰、高级定制场合服饰、高端工艺品和国潮文创礼品等，形成了公司金字塔式的立体品牌矩阵布局。

1、Teenie Weenie

Teenie Weenie 品牌于 2004 年进入中国市场，2017 年被公司收购，是国内中高端定位的新复古学院风格的标志性品牌。Teenie Weenie 品牌灵感来自于 1950 年代经典的常春藤学院风，使用卡通形象描绘 50 年代上流阶层年轻人的生活方式与穿着守则。品牌以独特的卡通形象及家族故事为品牌创作蓝本，历经多年发展，主人公 William 和 Katherine 的形象已经深入人心，在年轻消费者群体中拥有广泛的品牌认知和影响力。

Teenie Weenie 面向 Z 世代消费群体及儿童，随着时代和年轻人生活习惯的变迁，在经典复古学院风格之外，融入更多潮流设计元素，为顾客提供蕴含学院风以及户外、运动、休闲等时尚高品质服饰，产品线包括女装、男装、童装、配饰及 IP 授权产品等。Teenie Weenie 品牌在全国近 200 个城市开设近 1100 家门店，涵盖了城市核心商圈的购物中心和百货商场，营造高档独特的品牌形象。

TEENIE WEENIE 首位品牌代言人

赵露思



TEENIE WEENIE
ALL THAT BEAR

@TeenieWeenie



YGRASS

2、VGRASS

VGRASS 品牌创立于 1997 年，定位于中国高端女装领导品牌。作为东方织造美学的传承者，VGRASS 溯源云锦故事，从云锦织物中获取灵感，融合现代生活美学，呈现云锦的高级浪漫与技艺。VGRASS 品牌坚持自主研发设计，精选优质面料，以匠心创造东方女性之美，为中国女性带来舒适自在的穿着体验。

VGRASS 品牌是国内为数不多设立多个研发设计中心的时装品牌。在研发设计方面，不断挖掘云锦馆藏艺术宝藏，自主研发独特面料花型。在产品品类方面，聚焦于连衣裙，坚持“连衣裙之王”的品牌战略，做到单品类多样化。在产品面料方面，与国际知名面料供应商合作，采用自主设计蕴含中国文化元素的定制化进口面料，开发高端时装系列。在产品工艺方面，使用传统云锦工艺，加入苏绣、钉珠等重工手工工艺，打造具有中国文化元素的高端场合装。

VGRASS 品牌以直营为主、加盟为辅的销售模式，目前已开设近 200 家专卖店，基本覆盖国内一线、省会城市及重点二、三线城市，进驻核心商圈的高端购物中心和百货商场。品牌直营专卖店坚持自主选址、自行设计装修及自主管理，贯彻公司的高端品牌战略。

3、元先

元先品牌是公司 2015 年全资收购国内唯一的云锦专业研究机构南京云锦研究所之后，为传承和发扬传统云锦织造技艺而打造的具有中国文化元素特征的高端精品品牌。该品牌面向国内外高净值人群，旗下的产品线涵盖中高端装饰艺术品、高级定制场合服饰和国潮文创礼品等领域。

云锦距今已有超过 1600 年历史，在元、明、清三朝均为皇家御用品。云锦织造技艺被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》，也被我国列入首批《国家级非物质文化遗产名录》。云锦因其具有悠久的历史、被中国皇室御用、手工织造、能够代表中国优秀丝织文化等关键要素，具有成为中华民族国货精品的强大优势，期望成为国货精品走向国际市场的代表。南京历代云锦博物馆是我国爱国主义教育基地之一，其不仅承担了云锦历史传述、织造技艺传承、传世品和文物复制品的展示职能外，还兼具市场化云锦产品及销售功能。

(二) 经营模式

1、多品牌立体化集团经营模式

公司现有的三大自有品牌：Teenie Weenie、VGRASS、元先，覆盖了中高端和高端产品线，形成了金字塔式的立体品牌矩阵布局。各品牌以事业部形式独立运营，在保持独立经营的同时，又形成了相互协调与资源共享的良性竞争生态圈，共同推动公司的创新发展。

多品牌模式有助于公司扩大目标消费群体范围，满足消费者多元化、多样化、个性化的需求，提高客户黏性。同时又能丰富公司的品牌文化、提高公司和品牌的影响力，为公司业绩提供更多增长点，增强公司的持续盈利能力和抗风险能力。

2、研发设计、生产制造及终端零售、品牌营销一体化经营模式

公司自成立以来一直坚持自主研发设计，在韩国首尔、中国上海和南京设有国际化设计团队，拥有丰富的国际化设计运营经验，自主研发设计能力持续提升。

公司产品主要依托代工厂进行加工生产，同时在南京还设有自营的生产工厂。自营工厂拥有多项实用新型专利，不仅承担各种新技术新工艺的研发、验证和样品制作，也能承接双面呢、刺绣等复杂工艺产品的批量加工生产，同时也保持整条供应链的贯通和快速反应能力，产品大货准交率和追单平均周期处于行业领先水平。

公司融合线上线下终端零售渠道开展营销。线上渠道包括各类平台电商、直播电商、小程序及集团商城等。线下渠道包括直营店和加盟专卖店，主要分布于国内城市的购物中心、百货商场。公司坚持自主选址、自主设计装修、自主管理，以彻底贯彻公司的品牌战略和定价策略，对消费者需求做出快速响应，保证品牌营销与推广的力度，为公司不断提升品牌档次和品牌调性提供了强有力保障。

3、多渠道融合的新零售经营模式

公司实施多渠道融合的新零售经营模式，重视渠道由线下向线上转型，同时探索多渠道融合。

公司线下渠道包括直营模式和加盟模式。直营模式中，公司进驻当地核心商圈的核心商场及购物中心开设品牌专卖店，直接向顾客销售产品及提供服务。加盟模式中，公司与加盟商签订特许经营合同，将产品销售给加盟商，再由加盟商通过其所属的专卖店以零售方式销售给顾客。

公司的线上渠道已进驻抖音、天猫、京东、唯品会、小红书、得物等各类电商平台，并积极布局小程序、自媒体以及“锦集”集团商城等，增强与客户的连接及深度交互。

公司将线下直营和加盟店、线上平台电商、直播电商、社交电商、微信小程序以及“锦集”集团商城整合起来，实现了品牌与客户间的多触点、全时段深度互动。同时，公司还通过建立云仓商品管理系统，公司实现了商品在各渠道中的共享和高效流转，随时随地为客户提供优质的产品和服务，充分满足移动互联时代碎片化、移动化、个性化和多元化的消费需求。

4、IP 资产开发与授权经营模式

Teenie Weenie 品牌拥有极其丰富的 IP 资产“矿山”，包括由 18 只拟人化、个性鲜明的小熊角色卡通形象及其背后的小熊家族故事。公司对这些卡通形象、家族故事、品牌故事、品牌 LOGO 及商标使用权等 IP 资产进行深度挖掘与加工，与头部供应链、经销商进行授权合作，实现 IP 资产的授权与变现，为公司带来业绩新增长点的突破。

公司持续对 Teenie Weenie 品牌 IP 资产进行开发和推广，迭代设计出符合年轻消费群体审美的小熊家族卡通和潮玩形象、延续开发小熊家族系列故事，短视频的创作，并对 Teenie Weenie 品牌的 IP 资产进行再培育。公司携手跨界品牌及产品联名，不断提升 Teenie Weenie 品牌 IP 资产的价值和影响力。

公司通过对线上大数据的分析，筛选出与小熊家族生活方式最接近、最受消费者欢迎的品类，与头部供应商与经销商进行合作与授权经营，组成 IP 资产品类授权合作单元，汇集与小熊家族生活方式相关的各类产品，为小熊粉丝们提供更多优质的商品选择。实现 Teenie Weenie 品牌 IP 资产的价值变现。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司的愿景是“提供顾客渴望的产品和服务，打造有态度的品牌群，成为中国时尚生活的引领者”，通过秉承“以顾客为中心、以创造者为本、创新与变革、开放与流动”的价值观，肩负“彰显真我，创造美丽”的使命。

公司持续在品牌力、商品力、零售力、集团化管理和国际化人才队伍方面打造核心竞争优势：

（一）品牌力

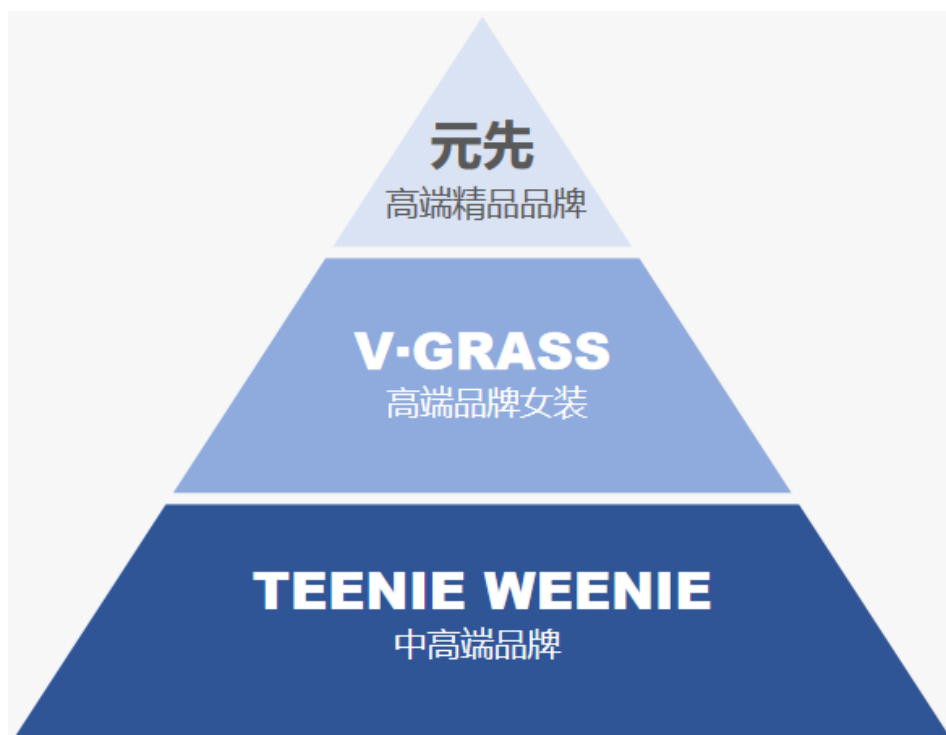
1、立体化的多品牌金字塔矩阵

公司拥有的多个品牌构建了一个金字塔形的品牌矩阵，形成了立体的品牌定位布局，覆盖了广泛的消费群体。各个品牌在产品研发设计方面保持完全独立，而在供应链和营销渠道等方面实现了充分的集成协作和资源共享，共同提升了公司整体的品牌力。

Teenie Weenie 品牌定位于中高端市场，以新复古学院风格为标志，引领中国学院风（Preppy），传播家庭时尚生活方式。该品牌以其丰富的小熊家族故事和鲜明可爱的卡通形象深受消费者喜爱。作为持续引领中国中高端休闲市场的学院风国际化生活方式品牌，2023 年 Teenie Weenie 将学院风提档做强，从人群和场景两方面持续扩充产品线，增加了面向新中产人群的产品线。与此同时，针对休闲通勤场景的差异化需求，不断开发新的商品系列，给顾客提供“成套穿搭、跨场景穿搭”的解决方案。

VGRASS 品牌定位于中国高端女装领导者品牌，旨在满足优雅、知性、追求精致生活的中国女性的需求，提供社交、休闲、通勤场景的高品质女装解决方案。VGRASS 通过强化现有精英人群穿着需求，巩固社交属性产品。同时，品牌尝试拓宽精英人群的场景范围，用不同场景的产品线满足精英女性不同场景下的穿着需求。此外，VGRASS 品牌也尝试找到中产人群的场景需求，满足 30-40 岁中产人群的穿着需求。

元先品牌致力于打造高端国货精品品牌，其以灿烂的云锦文化和人类非物质文化遗产为根基，以中国文化元素为特色，具有其他品牌无法比拟的独特性和差异化，主要面向国内外高净值人群。元先品牌通过传承云锦织造这一人类非遗技艺，聚焦高端装饰艺术品，传播皇家吉祥文化，目标成为高端装饰艺术品首选品牌。



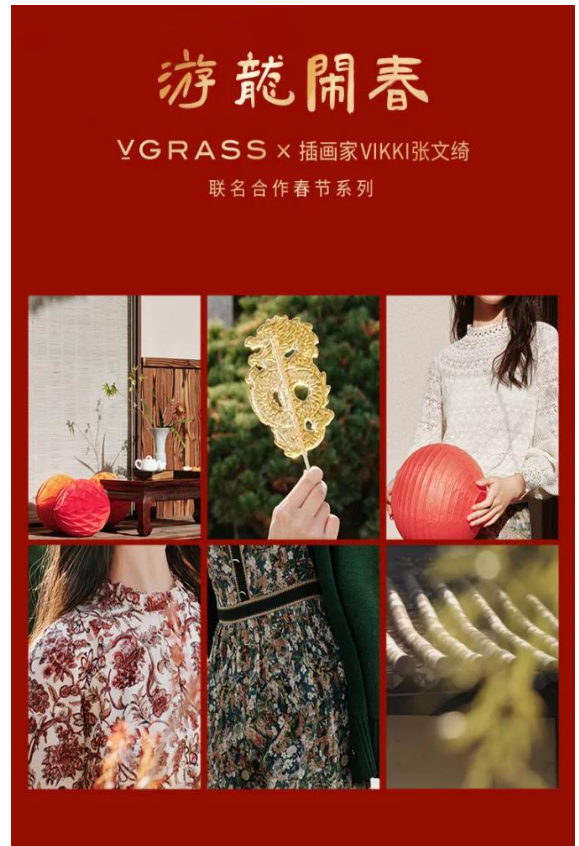
2、不断提升的品牌影响力和客户忠诚度

公司持续加强品牌营销推广，提高品牌影响力和客户忠诚度。各品牌积极推动整合营销，联动线上线下渠道全面提升品牌渗透力，并充分利用新一代门店升级机会，全方位触达消费者，提高品牌吸引力和客户黏性。各品牌持续加强与相关明星、艺人、KOL（意见领袖）、UP主（视频创作者）、网红及其他知名品牌的跨界合作与联名项目，紧跟消费者生活方式的变化和社会热点，不断诠释品牌理念和价值观，展示时尚生活方式，全面升级品牌的视觉表达，包括完善VI\BI的标准，提升门店形象，强化顾客体验的一致性。

Teenie Weenie 品牌继续邀请赵露思女士担任品牌代言人，提升品牌在年轻潮流消费群体中的影响力和品牌黏性。报告期内还与小王子、Flabjacks、AWAYLEE、wukongkong、CIGALONG 等品牌进行产品合作，推出联名版时尚服饰及周边衍生产品。品牌月期间，全网曝光量破 8 亿，抖音、小红书、微信、微博等社交媒体平台指数均创历史新高，并荣获“2023 年抖音电商金奖”。

VGRASS 通过跨领域的多元内容合作，与消费者产生文化及精神共鸣，持续提升品牌力。报告期内推出“鱼悦新春”、“青梅竹马”、“夏日艺术蕾丝”等多个系列，通过“棒槌蕾丝”的非物质文化技艺的呈现，彰显品牌对精湛工艺传承的执着精神。同时，VGRASS 还与国际知名插画家 VIKKI 张文绮合作，推出“游龙闹春”春节特别系列，为东方女性带来新年的吉祥美好祝福。

元先品牌不断提炼云锦内涵，跨界传播云锦文化，提升品牌影响力。报告期内通过整合优化自身 IP，跨品牌、跨品类拓展圈层，开展多元化 IP 联合、联名业务，与保时捷、美图秀秀等众多异业优秀品牌开展合作。元先品牌与“美图秀秀”合作实施的 520 项目成为当时段美图全站热搜第一，站内曝光量超 4000 万（配图）。南京历代云锦博物馆于 5 月举办“声东集西音乐雅集”系列活动，延续往年经典集市元素，通过集市和与博物馆参访相连接的互动打卡环节，将优秀中华文化以更有烟火气的方式进行呈现，让大众深入了解云锦文化及元先品牌，提升品牌文化影响力。10 月，南京云锦博物馆与江豚音乐节共同打造一场人类非遗级别的潮流音乐盛会，通过传递云锦皇室使用的“柿蒂纹”，体现云锦独特的中式之美。



（二）商品力

1、不断强化的国际化研发设计能力

公司高度重视产品的自主研发设计创新，在上海、南京和首尔设立研发设计中心和国际化的设计师团队。各品牌的国际化设计团队在确保品牌独立性的基础上，积极进行资源共享和优势互补，以良性竞争为驱动，保持团队活力。在跨文化思想的碰撞下，设计团队结合时尚前沿趋势，确保公司各品牌 DNA 得以强化与延续，维护消费者对公司品牌认知的连贯性。

Teenie Weenie 品牌的上海和首尔研发设计团队，致力于将品牌打造为当代新复古学院风的标志性品牌，既保持经典复古学院风 DNA，又融入更多潮流时尚元素。设计师聚焦于小熊 IP 形象诠释的新复古学院风定位，深刻洞察消费者在不同生活方式和场景下的核心需求，在与跨界品牌、艺术家的合作中不断创新，拓展和强化产品线，贴近时尚消费人群。

VGRASS 品牌始终坚持自主设计，上海、南京和首尔的研发设计团队在产品设计上溯源云锦文化，融合现代生活美学，创新织造，传承云锦的千年技艺；在面料选择和图案设计上，与世界头部面料供应商深度合作，自主研发设计富含云锦吉祥文化寓意的定制化高端面料，推出高定礼服和高级成衣系列，以匠心创造东方女性之美。

2、正宗传承的云锦织造技艺

云锦为我国传统提花多彩锦类丝织物，自东晋时代起源已有超过 1,600 年历史，位居我国“三大名锦”之首，在元、明、清三朝均为皇家御用品。云锦代表了中国织锦技艺的最高水平，素有“寸锦寸金”之称，云锦的织造工艺成为我国纺织技术的活化石，浓缩了中国丝织技艺的精华，成为中华民族和全世界珍贵的历史文化遗产。云锦至今仍保留着用传统提花木机进行独特手工织造的技艺。南京云锦木机手工妆花织造技艺于 2009 年被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》，也被我国首批列入《国家级非物质文化遗产名录》。云锦手工织造技艺保存完好，其制品因能代表中国文化、历代皇室御用、手工艺复杂，具有成为高端国货精品的必备基因。随着我国经济和国际地位的提升，世界时尚圈日渐热衷中国元素，为云锦产品的发展提供了优良的契机。云锦制品曾多次登上巴黎高级时装秀、米兰世博会、中国进博会等国际舞台。

公司全资子公司南京云锦研究所不断尝试将云锦与现代审美和艺术相融合，打造具有中国文化元素特征的高端装饰艺术品品牌“元先”，开发适合国内外高净值人群的高端装饰艺术品、高级定制场合服饰及国潮文创礼品等。南京云锦研究所坚持以“守正不守旧，尊古不复古”为行动指南，通过活化博物馆馆藏品，让文化赋能新产品设计，创新技术赋能非遗云锦产业化发展。

（三）零售力

1、跨品牌扩散线上渠道能力

消费者的生活方式和消费方式已经发生深刻的变化，渠道的碎片化和向线上转型已成为渠道发展变化的必然趋势。公司持续保持和深化线上渠道的优势，TEENIE WEENIE 品牌在整合线上业务团队的基础上，通过统一业务的视觉基准，整合营销链路的流程，品牌线上业务的竞争力持续提升。Teenie Weenie 男装和童装借鉴女装在抖音渠道的成功经验，结合男装与童装的独特商品特性及目标人群定位，采取了精准且高效的营销策略，实现了男装和童装抖音粉丝数的超额增长，大幅推动了销售业绩。VGRASS 品牌制定了电商业务的中长期规划和实施方案，确保线上渠道业绩和排名稳步增长。元先品牌持续发力线上渠道，提升线上销售占比。

2、提升线下单店业绩，加快拓展加盟渠道

公司旗下各品牌凭借多年在时尚零售行业的资源积累，已经建立起了强大的线下销售渠道网络优势。在国内一线城市、省会城市以及二、三线城市的核心商圈，公司的品牌在高端百货和购物中心占据了优势位置。各品牌根据自身定位，在全国各城市相应定位的百货商场、购物中心和奥特莱斯渠道进行布局调整。在延续品牌历史优势渠道布局的基础上，近年来公司逐步调整直营店铺高端购物中心和高端百货的结构，报告期内重点是提升各品牌直营店铺的单店业绩。同时，公司积极发展加盟业务，加快在相对偏远地区和城市加盟渠道的布局，旨在打造一个综合性强大的线下营销网络体系。

报告期内，Teenie Weenie 品牌成功构建了轻资产运营的线下零售体系。面对当前宏观经济环境中不稳定因素增多，公司坚定推进渠道改革，实现了在线下门店数量同比下降的情况下营业收入及利润的逆势增长。这一经营成果得益于两方面的努力：一方面，公司采取现有直营门店转加盟的策略，加速了加盟渠道的扩张，并探索出集团内部的加盟转换经营评价机制和流程标准，为进一步的渠道结构调整打下了坚实的基础；另一方面，公司优化了资源投入方向，关闭了低效门店，减少了利润损失，从而为机会渠道的大力发展提供了更广阔的空间。

Teenie Weenie品牌开设了集合男、女、童装的全新复合样板店。复合店形象设计中融入经典学院风元素并涵盖多种生活场景，增强了商品实用性和生活场景氛围，在展现高品质学院风的同时助力公司的销售业绩。此外，童装专卖店也进行了形象升级，新形象简洁而高档，进一步凸显了学院风特色。公司通过科学规划及有效成本控制，门店装潢费用得到了整体降低，实现了经济效益和品牌形象的双提升。

3、探索多渠道融合的新零售模式

公司积极探索多渠道融合的新零售模式，加快从传统线下渠道向线上转型，并促进渠道多元化融合。公司聚焦购物中心打造模范卖场的同时，不断提升线下渠道的新零售能力。公司利用线下店铺所在商场的线上平台或店铺自建的微信小程序、视频号等线上社交平台，开展品牌、产品、兴趣等相关内容的预热、传播或直播，同时利用各种手段激励顾客与品牌间的互动，提升目标客群的黏性。给予线下顾客更多的便利与选择，推动线下渠道业绩的提升。

经过深入的市场分析与研究，公司洞察到门店直播业务的巨大潜力，并着手构建相应的运营体系，设计并实施了一整套科学的运营流程与激励机制，为门店直播业务的落地和普及提供了坚实的保障。报告期内公司的店铺直播业务已从初步的探索阶段迈入区域矩阵式直播体系的建设时期，逐步迈入快速发展的轨道。

（四）集团化管理

1、全链路数智化管理

面对未来业务发展趋势，公司构建了包括会员、商品、库存和零售信息的数据中台，进一步提升数智化运营能力。公司大数据中心通过整合多个系统、打通数据孤岛、统一数据口径，打造数据中台通用共享的分析能力，提升了业务协同和管理能力，为进一步实现数据资产化和数据赋能业务奠定坚实基础。公司建立了多品牌适用的统一会员数据平台，升级会员管理体系，进一步有效管理会员资产。公司打通了旗下各品牌间全域会员、导购助手及集团商城小程序的矩阵，实现从种草到复购的全时段、多场景私域会员运营体系，提升公司私域运营能力，助力公司业务发展。

目前，公司已基本建立了一个综合信息管理体系，支持各品牌在产品研发、销售、客户、供应链、物流及财务等方面的运营和管理，初步完成了顾客、产品、零售及运营的线上数字化基础设施建设，为公司多品牌的发展提供了有力支持。通过实施 SAP、云仓、WMS 智能仓储等管理系统，公司各品牌实现了在顾客、销售、供应链及财务等方面的数智化管理模式，实现科学流程管控和精细化管理，优化了作业流程，降低运营成本和差错率，有力地支撑了公司多品牌线上线下融合的新零售业务发展。

2、集团资源共享

公司旗下品牌在内部实行资源共享，在设计研发、面料采购、生产供应商以及销售渠道方面，各品牌之间紧密合作充分利用公司资源优势。

在设计研发领域，各品牌共享设计元素与织造技艺，通过联名款等形式，提升产品品质与品牌影响力。南京云锦研究所所传承的中国传统云锦织造技艺，历史上长期用于皇室龙袍冕服的制作。云锦织造技艺和图案不仅可应用于元先品牌产品，还可为 VGRASS 和 Teenie Weenie 品牌的产品设计所借鉴，并分别应用于高端系列和国潮系列产品线。

在面料采购与生产供应商资源方面，公司旗下品牌共享全球资源，拓宽选择范围，降低采购与生产成本，提高经营效率。VGRASS 品牌与欧美、日韩一线面料供应商建立了长期的战略合作关系，而 Teenie Weenie 品牌在国内及东南亚拥有丰富的供应商资源。各品牌通过共享面料与供应商资源，可以提升在供应链方面的竞争优势。

在销售渠道资源方面，公司各品牌实施内部信息共享，依靠品牌集群的整体竞争力，增强与渠道方的谈判优势，提升整体零售能力与销售渠道多元化水平。高端品牌 VGRASS 在国内高端百货和购物中心积累了丰富的渠道资源，可与中高端品牌 Teenie Weenie 共享资源，助力 Teenie Weenie 品牌战略提档，提升渠道质量。

（五）国际化人才和组织管理

公司通过业务兼并，具备了国际化人才队伍的基因，人力资源管理团队核心成员具备跨文化工作经历、国际化视野和管理经验。公司注重员工队伍的多样性，重视本土员工和外籍员工的并重发展，通过建立国际化的人才标准和人才梯队，培养后备人才资源。公司鼓励并践行“开放和流动”的核心价值观，促进不同国籍、不同文化背景的员工融合和文化认同。

公司坚持对校招生、干部和专家这“三支队伍”人才的建设，持续加强人才培养与管理体系。公司在注重校园招聘的优化的同时，不断加强对专业人才的培养并完善干部管理机制，提升公司核心竞争力与可持续发展能力。

五、报告期内主要经营情况

2023 年公司营业收入 45.45 亿，同比增长 16.55%；2023 年归属于上市公司股东的净利润 2.98 亿，较上年同期相比增长 316.76%。

2023 年末公司归属于上市公司股东的净资产 33.90 亿元，同比增长 9.69%。

（一）主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,544,930,493.88	3,899,495,527.26	16.55
营业成本	1,399,925,424.17	1,200,971,028.80	16.57
销售费用	2,333,506,411.99	2,248,631,087.01	3.77
管理费用	177,160,593.39	155,208,200.05	14.14
财务费用	92,372,174.05	158,811,583.22	-41.84
研发费用	112,956,481.23	92,225,327.11	22.48
经营活动产生的现金流量净额	932,742,411.27	548,702,761.69	69.99
投资活动产生的现金流量净额	-67,462,291.15	-164,212,409.65	58.92
筹资活动产生的现金流量净额	-729,687,394.32	-544,011,706.53	-34.13

营业收入变动原因说明：国内市场需求逐步恢复，线下线上收入增长。

营业成本变动原因说明：成本与收入增长趋势一致。

销售费用变动原因说明：本期销售费用增幅低于收入增幅，主要为公司加强费率管控所致。

管理费用变动原因说明：本期管理费用与收入增幅相当，增幅主要来源于职工薪酬以及股份支付费用增加。

财务费用变动原因说明：较去年同期相比，短期借款和银团借款余额减少，因此利息支出减少。

研发费用变动原因说明：本期研发团队充实调整，人员有所增加因此人工费有所增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期经营活动产生的现金净流入较上年同期增加约 3.84 亿元。其中销售商品及其他经营活动收到的现金较上年同期增加约 6.03 亿元，采购商品及费用支出较上年同期增加约 2.73 亿元。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期投资活动产生的现金净流出较上年同期减少约 0.97 亿元。主要为购建固定资产、无形资产和其他长期资产的投资性现金支出减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本年筹资活动产生的现金净流出约 7.30 亿元。其中，取得借款收到现金约 1.40 亿元，收到员工股权激励款 0.30 亿元，融资和借款保证金收回 1.91 亿元，偿还借款净支出约 7.88 亿元，偿付利息以及股利支付现金约 1.11 亿元，租赁付款、票据贴现及股份回购款等支出约 1.92 亿元。上年筹资活动产生的现金净流出约 5.44 亿元，其中，定向增发股票收到现金约 4.56 亿元，偿还借款净支出约 4.90 亿元，偿付利息支付现金约 1.46 亿元，租赁付款、票据贴现及股份回购款等约 3.64 亿元。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

公司 2023 年收入及成本情况详见以下内容分析：

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
VGRASS	962,824,254.58	245,948,760.41	74.46	12.37	7.93	增加 1.05 个百分点
云锦	49,638,066.88	13,082,799.20	73.64	120.42	114.42	增加 0.74 个百分点
Teenie Weenie	3,506,544,916.47	1,130,666,283.52	67.76	16.68	17.44	减少 0.21 个百分点
合计	4,519,007,237.93	1,389,697,843.13	69.25	16.33	16.13	增加 0.05 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
VGRASS-裙子	345,428,348.06	84,395,846.30	75.57	14.37	12.31	增加 0.45 个百分点
VGRASS-上衣	302,836,549.12	70,669,912.02	76.66	14.20	6.54	增加 1.68 个百分点
VGRASS-外套	205,133,671.95	57,047,320.78	72.19	11.40	14.12	减少 0.66 个百分点
VGRASS-其他	109,425,685.45	33,835,681.31	69.08	3.74	-7.06	增加 3.59 个百分点
云锦-织锦	49,638,066.88	13,082,799.20	73.64	120.42	114.42	增加 0.74 个百分点
Teenie Weenie-女装	2,460,343,579.28	778,427,672.25	68.36	11.56	12.54	减少 0.27 个百分点
Teenie Weenie-男装	381,078,541.17	132,417,321.59	65.25	42.58	34.91	增加 1.98 个百分点

Teenie Weenie-童装	647,307,692.02	219,735,441.42	66.05	23.08	27.14	减少 1.08 个百分点
IP 授权	17,815,104.00	85,848.26	99.52	160.67	145.44	增加 0.03 个百分点
合计	4,519,007,237.93	1,389,697,843.13	69.25	16.33	16.13	增加 0.05 个百分点

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北	243,597,571.29	73,453,974.45	69.85	21.91	21.75	增加 0.04 个百分点
华北	309,515,962.33	79,377,840.04	74.35	24.32	22.82	增加 0.31 个百分点
华东	1,101,410,291.49	328,987,366.86	70.13	13.93	13.79	增加 0.04 个百分点
华南	222,114,557.51	54,628,117.25	75.41	14.22	12.90	增加 0.29 个百分点
华中	242,790,779.65	62,966,825.33	74.07	15.09	14.18	增加 0.21 个百分点
西北	245,837,888.00	60,956,365.77	75.20	24.79	17.46	增加 1.55 个百分点
西南	416,623,300.81	110,293,765.71	73.53	16.87	3.63	增加 3.38 个百分点
线下小计	2,781,890,351.08	770,664,255.41	72.30	17.16	14.01	增加 0.76 个百分点
线上	1,737,116,886.85	619,033,587.72	64.36	15.02	18.87	减少 1.31 个百分点
合计	4,519,007,237.93	1,389,697,843.13	69.25	16.33	16.13	增加 0.05 个百分点

主营业务分销售模式情况

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

直营店	2,462,178,126.00	634,030,453.26	74.25	9.92	3.63	增加 1.56 个百分点
加盟店	319,712,225.08	136,633,802.15	57.26	150.73	113.21	增加 7.52 个百分点
其他	1,737,116,886.85	619,033,587.72	64.36	14.50	18.87	减少 1.31 个百分点
合计	4,519,007,237.93	1,389,697,843.13	69.25	16.33	16.13	增加 0.05 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明
无

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量 比上年 增减 (%)	销售量 比上年 增减 (%)	库存量 比上年 增减 (%)
VGRASS-裙子	件	177,743	192,090	147,474	-8.22	12.94	-8.87
VGRASS-上衣	件	184,304	220,994	134,899	-16.19	0.73	-21.38
VGRASS-外套	件	64,541	91,702	62,682	-32.82	12.02	-30.23
VGRASS-其他	件	71,127	95,966	66,847	-25.32	1.11	-27.09
云锦-工艺品	件	57,630	50,565	22,646	74.24	109.68	45.34
云锦-面料	米	-	382	8,946	-	-53.26	-4.09
云锦-服饰	件	21,780	19,633	9,390	153.08	129.68	29.64
Teenie Weenie-女装	件	5,936,881	7,237,356	4,675,316	-23.16	8.64	-21.76
Teenie Weenie-男装	件	1,051,927	1,188,446	853,288	3.03	51.87	-13.79
Teenie Weenie-童装	件	2,393,979	2,957,095	1,887,163	-16.39	27.84	-22.98

产销量情况说明
无

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
VGRASS	服装	245,948,760.41	17.70	227,871,019.68	19.04	7.93	
云锦	织锦	13,082,799.20	0.94	6,101,554.50	0.51	114.42	
Teenie Weenie	服装	1,130,666,283.52	81.36	962,722,801.02	80.45	17.44	
合计	/	1,389,697,843.13	100.00	1,196,695,375.20	100.00	16.13	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
VGRASS-裙子	服装	84,395,846.30	6.07	75,144,538.71	6.28	12.31	
VGRASS-上衣	服装	70,669,912.02	5.09	66,332,698.04	5.54	6.54	
VGRASS-外套	服装	57,047,320.78	4.11	49,987,130.14	4.18	14.12	
VGRASS-其他	服装	33,835,681.31	2.43	36,406,652.79	3.04	-7.06	
云锦-工艺品	织锦	7,922,601.44	0.57	4,211,308.00	0.35	88.13	
云锦-面料	面料	398,907.74	0.03	387,744.55	0.03	2.88	
云锦-服饰	服饰	4,761,290.02	0.34	1,502,501.95	0.13	216.89	

Teenie Weenie-女装	服装	778,427,672.25	56.01	691,699,370.07	57.80	12.54
Teenie Weenie-男装	服装	132,417,321.59	9.53	98,155,946.13	8.20	34.91
Teenie Weenie-童装	服装	219,735,441.42	15.81	172,832,507.66	14.44	27.14
IP 授权	IP 授权	85,848.26	0.01	34,977.16	0.00	145.44
合计	/	1,389,697,843.13	100.00	1,196,695,375.20	100.00	16.13

成本分析其他情况说明

“VGRASS-其他”包括：皮衣、皮草、配饰、样衣、羽绒服、棉衣、裤子、吊带、套装、工服、尼克服。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 82,499.51 万元，占年度销售总额 18.15%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 20,192.28 万元，占年度采购总额 17.82%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

其他说明

无

3. 费用

适用 不适用

1) 销售费用较上年增加 8,488 万元，增幅 3.77%。费用增幅低于收入增幅。

2) 管理费用较上年增加 2,195 万元，增幅 14.14%。管理费用与收入的增幅相当，增幅主要来源于股份支付和职工薪酬的增加。

3) 研发费用较上年增加 2,073 万元，增幅 22.48%。本期研发团队充实调整，人员有所增加因此人工费有所增加。

4) 财务费用较上年减少 6,644 万元，下降 41.84%。较去年同期相比，银团借款余额减少，因此利息支出减少。

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	112,956,481.23
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	112,956,481.23
研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.49
研发投入资本化的比重 (%)	-

(2). 研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	266
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	12.01
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	35
本科	158
专科	22

高中及以下	51
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	43
30-40岁(含30岁,不含40岁)	139
40-50岁(含40岁,不含50岁)	67
50-60岁(含50岁,不含60岁)	16
60岁及以上	1

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

项目	本期金额	上年同期金额	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	932,742,411.27	548,702,761.69	69.99
投资活动产生的现金流量净额	-67,462,291.15	-164,212,409.65	58.92
筹资活动产生的现金流量净额	-729,687,394.32	-544,011,706.53	-34.13

1.本期经营活动产生的现金净流入较上年同期增加约 3.84 亿元。其中销售商品及其他经营活动收到的现金较上年同期增加约 6.03 亿元，采购商品及费用支出较上年同期增加约 2.73 亿元。

2.本期投资活动产生的现金净流出较上年同期减少约 0.97 亿元。主要为购建固定资产、无形资产和其他长期资产的投资性现金支出减少。

3.本年筹资活动产生的现金净流出约 7.30 亿元。其中，取得借款收到现金约 1.40 亿元，收到员工股权激励款 0.30 亿元，融资和借款保证金收回 1.91 亿元，偿还借款净支出约 7.88 亿元，偿付利息以及股利支付现金约 1.11 亿元，租赁付款、票据贴现及股份回购款等约支出 1.92 亿元。上年筹资活动产生的现金净流出约 5.44 亿元，其中，定向增发股票收到现金约 4.56 亿元，偿还借款净支出约 4.90 亿元，偿付利息支付现金约 1.46 亿元，租赁付款、票据贴现及股份回购款等约 3.64 亿元。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
其他流动资产	32,982,454.94	0.58	49,546,557.74	0.81	-33.43	23 年末待抵扣增值税减少。
在建工程	4,794,191.38	0.08	3,435,306.73	0.06	39.56	主要是新增博物馆新馆装修工程和全域会员项目
长期待摊费用	73,005,398.85	1.29	135,921,428.18	2.22	-46.29	店铺减少以及门店摊销结束导致店铺装修费减少
递延所得税资产	195,394,058.18	3.45	295,506,705.37	4.84	-33.88	可抵扣亏损减少导致递延所得税资产减少
其他非流动资产	5,351,080.15	0.09	3,617,572.04	0.06	47.92	预付工程款增加
短期借款	140,163,013.89	2.48	489,150,532.71	8.00	-71.35	2022 年底短期借款均已到期归还，本期新增保证借款 1.4 亿
应付职工薪酬	119,080,049.20	2.10	86,691,020.78	1.42	37.36	主要为应付年终奖金增加
其他应付款	164,079,371.37	2.90	106,212,567.46	1.74	54.43	线上销售增加导致应付电商代理费增加

其他流动负债	69,388,002.93	1.23	40,395,225.18	0.66	71.77	加盟店增加导致加盟店退货预提增加
长期借款	444,913,186.78	7.86	741,999,602.26	12.14	-40.04	本年偿还银团借款导致余额减少
租赁负债	57,207,809.21	1.01	132,459,090.97	2.17	-56.81	直营店铺数量减少以及重分类到一年内的租赁负债增加导致长期租赁负债减少

其他说明

无

2. 境外资产情况

适用 不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产 38,071,570.75（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 0.67%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	账面价值	受限原因
固定资产	9,073,791.07	长期借款抵押
固定资产	3,293,685.00	公司改制职工退休计划抵押
无形资产	3,821,546.78	长期借款抵押

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为纺织服装、服饰业，行业代码为 C18。

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2022 年末数量 (家)	2023 年末数量 (家)	2023 年新开 (家)	2023 年关闭 (家)
VGRASS	直营店	170	134	3	39
VGRASS	加盟店	37	63	29	3
VGRASS 小计	/	207	197	32	42
Teenie Weenie	直营店	1,075	860	5	220
Teenie Weenie	加盟店	147	238	105	14
Teenie Weenie 小计	/	1,222	1098	110	234
云锦	直营店	1	1	0	0
合计	-	1430	1296	142	276

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
VGRASS	96,282.43	24,594.88	74.46	12.37	7.93	增加 1.05 个百分点
云锦	4,963.81	1,308.28	73.64	120.42	114.42	增加 0.74 个百分点
Teenie Weenie	350,654.49	113,066.63	67.76	16.68	17.44	减少 0.21 个百分点
合计	451,900.73	138,969.79	69.25	16.33	16.13	增加 0.05 个百分点

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成 本比上	毛利率比 上年增减 (%)
-------	------	------	------------	-----------------------	------------	---------------------

					年增减 (%)	
直营店	246,217.81	63,403.05	74.25	9.92	3.63	增加 1.56 个百分点
加盟店	31,971.23	13,663.38	57.26	150.73	113.21	增加 7.52 个百分点
合计	278,189.04	77,066.43	72.30	17.16	14.01	增加 0.76 个百分点

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

销售渠道	2023 年			2022 年		
	营业收入	营业收入 占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入 占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	173,711.69	38.44	64.36	151,032.41	38.88	65.52
线下销售	278,189.04	61.56	72.30	237,441.89	61.12	71.53
合计	451,900.73	100.00	69.25	388,474.30	100.00	69.19

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
东北	24,359.76	5.39	21.91
华北	30,951.60	6.85	24.32
华东	110,141.03	24.37	13.93
华南	22,211.46	4.92	14.22
华中	24,279.08	5.37	15.09
西北	24,583.79	5.44	24.79
西南	41,662.32	9.22	16.87
线上	173,711.69	38.44	15.02
境内小计	451,900.73	100.00	16.33
境外小计	-	-	-

合计	451,900.73	100.00	16.33
----	------------	--------	-------

公司主要销售区域及省份直辖市如下：

东北：黑龙江、吉林、辽宁

华北：河北、山西、北京、天津、内蒙古

华东：安徽、福建、江苏、江西、山东、浙江、上海

华南：广东、广西、海南

华中：河南、湖北、湖南

西北：甘肃、青海、陕西、宁夏、新疆

西南：贵州、四川、云南、重庆

6. 其他说明

√适用 □不适用

(1) 报告期内连续开业 12 个月以上 VGRASS 品牌门店的平均营业收入增长情况

项目	金额(元)	备注
本期门店营业收入	675,092,489.56	统计报告期内连续开业 12 个月以上所有门店的总营业收入
上期门店营业收入	553,938,246.07	
营业收入同比增长	21.87%	

(2) 报告期内 VGRASS 品牌店铺月平均营业收入增长情况

项目	金额(元)	备注
本期店效	323,934.26	统计报告期内店铺月平均营业收入
上期店效	285,187.58	
店效同比增长	13.59%	

(3) 报告期内连续开业 12 个月以上 Teenie Weenie 品牌门店的平均营业收入增长情况

项目	金额(元)	备注
本期门店营业收入	1,531,504,852.76	统计报告期内连续开业 12 个月以上所有门店的总营业收入
上期门店营业收入	1,418,492,101.00	
营业收入同比增长	7.97%	

(4) 报告期内 Teenie Weenie 品牌店铺月平均营业收入增长情况

项目	金额(元)	备注
本期店效	146,544.34	统计报告期内店铺月平均营业收入
上期店效	144,765.62	
店效同比增长	1.23%	

(5) VGRASS 品牌与 Teenie Weenie 品牌主要产品吊牌价格

①VGRASS 品牌

产品	本期金额	上年同期金额	变动比例
上衣	2,675	2,514	6%
裙子	3,620	3,692	-2%
外套	5,010	4,773	5%

②Teenie Weenie 品牌

产品	本期金额	上年同期金额	变动比例
女装	875	827	6%
男装	876	846	4%
童装	615	614	0%

(6) VGRASS 品牌、云锦和 Teenie Weenie 品牌库存商品库龄及存货周转率

①集团整体库龄

库存商品	2023 年末			
	账面金额 (元)	跌价准备 (元)	账面价值 (元)	占比
1 年以内	572,678,315.51	5,162,596.84	567,515,718.67	66.60%
1-2 年	260,193,458.18	20,736,041.51	239,457,416.67	28.10%
2-3 年	62,033,188.78	20,043,361.61	41,989,827.17	4.93%
3 年以上	42,083,562.65	38,967,704.52	3,115,858.13	0.37%
合计	936,988,525.12	84,909,704.48	852,078,820.64	100.00%

②VGRASS 品牌和云锦库龄

库存商品	2023 年末			
	账面金额 (元)	跌价准备 (元)	账面价值 (元)	占比
1 年以内	119,119,441.83	1,293,600.10	117,825,841.73	71.81%
1-2 年	44,757,298.62	5,016,258.82	39,741,039.80	24.22%
2-3 年	10,354,270.36	5,150,114.19	5,204,156.17	3.17%
3 年以上	24,432,593.54	23,131,539.52	1,301,054.02	0.79%
合计	198,663,604.35	34,591,512.63	164,072,091.72	100.00%

③Teenie Weenie 品牌库龄

库存商品	2023 年末			
	账面金额 (元)	跌价准备 (元)	账面价值 (元)	占比
1 年以内	453,558,873.68	3,868,996.74	449,689,876.94	65.36%

1-2 年	215,436,159.56	15,719,782.69	199,716,376.87	29.03%
2-3 年	51,678,918.42	14,893,247.42	36,785,671.00	5.35%
3 年以上	17,650,969.11	15,836,165.00	1,814,804.11	0.26%
合计	738,324,920.77	50,318,191.85	688,006,728.92	100.00%

④VGRASS 品牌、云锦和 Teenie Weenie 品牌存货周转率

项目	2023 年末/年度		
	集团整体	VGRASS 品牌和云锦	Teenie Weenie 品牌
存货余额 (元)	923,565,226.05	235,544,074.54	688,021,151.51
存货周转率	1.35	1.05	1.44

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

适用 不适用

1. 重大的股权投资

适用 不适用

2. 重大的非股权投资

适用 不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有 3 家一级子公司、1 家二级子公司及 5 家三级子公司，均为全资子公司。具体情况如下：

子公司名称	注册资本 (万元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润(元)
南京弘景时装实业有限公司	3,617.05	29,752,489.66	16,533,951.20	-5,319,615.46
上海维格娜丝时装有限公司	6,000.00	448,140,347.41	63,863,341.76	9,682,416.03
南京云锦研究所有限公司	5,000.00	52,645,849.90	43,054,163.24	12,861,383.70
甜维你(上海)商贸有限公司	500,000.00	5,733,353,882.71	4,643,739,983.14	-53,620,795.65
上海甜维熊商贸有限公司	2.00	47,822,167.69	-13,666,249.27	-222,924.58
北京甜维你商贸有限公司	500.00	51,078,446.09	-41,149,849.88	-3,318,005.58
成都甜维你商贸有限公司	2.00	85,757,752.45	57,276,825.07	12,495,057.00
深圳甜维你商贸有限公司	50.00	29,029,889.14	-14,993,443.19	-2,079,236.21
甜维你韩国有限公司	10,000.00	6,904,528,607.08	4,045,072,532.48	887,489,740.48
	(韩元)	(韩元)	(韩元)	(韩元)

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业格局和趋势

√适用 □不适用

1、国货品牌崛起，塑造新消费格局

在中国消费市场的迅猛发展中，国货品牌的崛起成为显著特征，这标志着国潮的盛行和中国制造业的全面升级。这一趋势得益于国内品牌在制造、创新、设计以及经营、推广等多方面的显著进步，使其在满足日益多样化和高端化的消费需求方面扮演着越来越重要的角色。随着消费者对产品品质、创新性以及文化内涵的要求不断提高，国货品牌通过加强技术创新、优化设计理念、采用灵活多变的市場策略，赢得了消费者的广泛认可，并逐渐在国内外市场上展现出强大的竞争力。

领先企业积极采用先进的生产技术和自动化生产线，极大提升了生产效率和产品质量，从而能够迅速适应市场变化。同时，这些品牌在研发和设计方面投入大量资源，不断优化产品功能和用户体验，丰富产品种类和选择。特别值得一提的是，优秀的品牌巧妙地将中国传统文化与现代设计元素相结合，进一步提升了国货产品的吸引力和市场竞争力。

在运营管理方面，国货品牌充分利用数字化工具和平台，优化了供应链管理和客户服务流程。通过精准营销和个性化服务，增强了与消费者的互动和品牌忠诚度。这种以消费者为中心的经营模式不仅提升了品牌形象，也为企业带来了更为稳健的增长动力。

2、理性消费趋势延续，持续关注质价比需求

在我国宏观经济稳步复苏大环境下，居民可支配收入增速放缓，消费者信心也处于恢复阶段。这种情形改变了消费者的消费行为模式，使得他们的消费观念与行为日趋理性与务实。这种变化反映出，消费者在面对多样化的市场选择时，不再仅仅追求品牌或外观设计，而是更加审慎地权衡产品的实用价值与价格之间的关系。适度消费、理性消费、按需消费的理念已成为新一代消费者消费观念的核心。

在追求理性消费的同时，消费者并未忽视对品质的追求。他们更加注重服装的质感和舒适度，期望在每一次的消费中都能获得价值感，希望能得到更高层次、物超所值的体验。这种变化对服装企业来说既是挑战也是机遇，需要他们紧密关注市场动态和消费者需求的变化，不断创新并及时调整产品和市场策略，提升产品质量和服务水平，以适应市场的变化和满足消费者的需求。

3、科技驱动消费革命，AI 赋能行业升级

科技的飞速发展，特别是移动互联网技术的广泛普及，正在深刻改变着消费者的购物习惯。线上线下消费的有机融合，特别是“线下体验+线上购买”的新模式，正日益受到消费者的欢迎。这种模式将线下体验的真实性和线上购买的便捷性完美结合，为消费者提供了更加灵活、个性化的购物选择。消费者可以在实体店中直观感受产品的质感和试穿效果，随后利用手机等移动设备在线比价、下单，享受更加优惠的价格和便捷的物流服务。

这一变革不仅优化了消费者的购物体验，还为零售商提供了新的线上线下整合机会，加强了品牌与消费者之间的互动与粘性。领先的服装企业也在积极探索各种数字化技术，以赋能终端导购，消除消费者的线上线下界限感。通过不断引入数字化能力，未来服装行业的购物体验将不断

升级，从最初的线下消费、网页浏览，到直播带货、虚拟试衣、智能推荐等，使消费者的购物过程更加简单快捷，体验式消费也将更加普遍。

在这一过程中，AI（人工智能）展现出巨大的潜力。随着 AI 在服装行业的逐渐应用，AI 将逐渐成为设计师的高效创意助手和效率提升工具。例如，AI 辅助设计、虚拟样衣等行业应用案例不断涌现。据麦肯锡预测，未来 3-5 年，生成式 AI 有望为服装、时尚及奢侈品行业创造至少 1500 亿美元的营业利润增量。

（二）公司发展战略

√适用 □不适用

1、坚守品牌定位，夯实业务基底，构筑品牌护城河

品牌升级与底蕴积累是公司持续关注焦点，公司将围绕各品牌定位，专注于各品牌主业夯实业务基础，不断加强各品牌核心品类的竞争力，深化客户对品牌的认知，构筑坚实的品牌护城河，以确保品牌的长期稳定发展。Teenie Weenie 品牌围绕小熊 IP 提档新复古学院风，VGRASS 品牌坚守优雅内核，元先品牌致力于传播云锦文化。

2、加强研发投入，关注顾客需求，增强产品创新力、竞争力

创新驱动发展，公司始终注重自主研发创新，未来将继续加大研发设计投入，深入洞察客户需求，提供多场景穿搭方案，拓展顾客真实生活场景的新机会。面对市场变化，我们将灵活调整产品线，满足消费者多样化需求，积极探索新场景、新服务和优化消费体验，提升公司业绩。

3、创新营销方式，传播品牌精神，持续提升品牌影响力

公司将深挖品牌故事和文化，增加与国际知名设计师、艺术家及明星合作，结合产品与顾客深度交流，提升品牌力和精神内涵，强化品牌在客户心智中的地位。针对线上平台，整合营销和视觉表达，强化品牌人设态度。线下门店进一步提升店铺形象，强化全渠道消费体验一致性。

4、持续探索新零售，拓展加盟渠道

公司将持续探索多渠道融合的新零售模式，通过新零售赋能线下零售渠道，实现线上线下的深度融合，巩固品牌在核心城市和商圈的发展。公司计划继续拓展加盟业务，提升加盟营收规模。

5、优化管理体系，激发组织活力

公司将进一步优化管理体系，塑造以产品研发为核心的流程型组织。强化人才队伍建设并优化人才布局，完善价值评估与分配机制，不断激发组织活力，助力公司业绩持续增长。

（三）经营计划

√适用 □不适用

1、持续推动 IPD 优化，探索 AI 应用

公司各品牌事业部将持续推动 IPD 流程优化，围绕目标客群多场景需求，聚焦核心品类打造新产品，提升产品开发设计能力。

面对 AI 浪潮，公司将积极探索 AI 技术在服装领域的应用，包括设计、营销等各类业务，提升企业运营效率，降低运营成本。

2、推动线下渠道变革，布局线上直播间矩阵

公司零售事业部计划推进线下零售渠道变革，进一步优化直营与加盟渠道结构，打造旗舰店和品牌集合店。同时，借助新零售赋能购物中心，提升线下零售力。零售事业部还将打造以顾客为中心的新销售服务体系，深入洞察客户需求，推动运营流程变革。

线上业务方面，公司电商事业部将重点布局抖音直播间矩阵，持续探索小红书内容电商，尝试新兴平台，稳固现有平台竞争优势，推动电商业务增长。

3、打造高智化供应链，优化数字底座

公司供应链中心计划打造“推拉式-柔性供应链”，利用数字化平台强化快返机制，并与大数据中心协同构建公司数字化面料平台与工艺平台，提升公司供应链高智化程度。

公司大数据中心计划实施信息化系统迭代与整合项目，提升公司信息化管理能力和效率。同时，还将强化信息系统安全建设，保障数据安全和可靠性，构建公司信息系统安全防护网。

4、推进组织变革，激发组织活力

公司计划推行矩阵制组织变革，构建聚焦产品开发的流程型组织，提升业务运作效率与质量。公司将以干部管理、人才培养、校园招聘为抓手强化人才队伍建设，建立和完善干部流动机制，保持干部队伍的活力和动态平衡，加强落实“人事匹配”的承压管理机制。同时，持续强化绩效过程管理，建立科学指标衡量体系，优化薪酬管理体系，进一步激发组织活力。

（四）可能面对的风险

√适用 □不适用

1、宏观经济波动风险及应对策略

目前公司的服饰产品主要销售市场在国内。如国内市场环境发生重大变化，消费者预期收入减少，可能导致服饰消费频次降低和消费金额减少，从而影响公司的经营业绩和财务状况。为应对这一风险，公司高度关注国内市场环境变化，坚持聚焦主业，依靠自身核心竞争力确保时尚业务可持续发展，并在此基础上不断创新，积极开拓新业务，提高抵御宏观风险的综合能力。

2、行业竞争风险及应对策略

服装行业是市场化程度较高、竞争较为激烈的行业，尤其是高端时装行业。国内高端时装市场空间较大，已有国内知名时装企业初具规模但尚无行业巨头，品牌集中度低，同时还要面临国际奢侈品牌及国外二线品牌的竞争，行业竞争激烈。若不能采取有效措施，积极应对行业竞争，则市场占有率和盈利水平将面临下降的风险。为此，公司将通过持续提升商品力、品牌力、零售力，增强公司核心竞争力，稳固行业竞争地位，提升行业竞争优势。

3、财务风险及应对策略

公司为收购 Teenie Weenie 品牌资产和业务，前期以自有资金和外部融资先行支付交易对价，目前还有中等规模的金融负债。如未来公司经营业绩出现重大波动，可能产生一定的财务风险。近年来随着公司业绩提升，资产负债率持续降低。未来公司将积极通过主业经营，持续推进整体负债率的进一步降低，保持稳健的财务结构。

4、研发设计风险及应对策略

时尚行业消费者需求多样化且不断变化，准确把握时尚潮流和消费者需求并开发合适产品至关重要。若公司未能及时推出适销对路产品，销售可能受损。为应对这一风险，公司在全球设立多个研发设计中心，通过多元文化融合、内部竞争评审机制和虚拟订货会等措施，把握时尚流行

趋势。同时，结合零售端数据平台实时分析，协同快速反应柔性供应链，提高产品开发精准度，满足消费者需求。

(五) 其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 Chapter 04

公司治理

Corporate Governance

TEENIE WEENIE



一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照中国证监会规定及《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，完善信息披露管理流程，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2023 年第一次临时股东大会	2023 年 3 月 21 日	www. sse. com. cn	2023 年 3 月 22 日	详见公司《2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-027）
2023 年第二次临时股东大会	2023 年 5 月 22 日	www. sse. com. cn	2023 年 5 月 23 日	详见公司《2023 年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-056）
2022 年度股东大会	2023 年 6 月 28 日	www. sse. com. cn	2023 年 6 月 29 日	详见公司《2022 年度股东大会决议公告》（公告编号：2023-066）

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

报告期内，公司召开了 1 次年度股东大会、2 次临时股东大会，并严格按照《公司法》、《公司章程》和《董事会议事规则》等相关法律法规的规定和要求，本着对全体股东负责的态度，认真履行职责并全面有效、积极稳妥地执行了公司股东大会决议的相关事项。

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
王致勤	董事长、总经理	男	60	2022年5月16日	2025年5月15日	62,659,420	62,659,420	0	/	72.61	否
宋艳俊	董事	女	60	2022年5月16日	2025年5月15日	52,825,920	52,825,920	0	/	126.90	否
王宝林	董事	男	74	2022年5月16日	2025年5月15日	1,051,424	1,051,424	0	/	10.00	否
赵玥	董事	女	35	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	99.11	否
邱平	独立董事	男	43	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	10.00	否
沙曙东	独立董事	女	53	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	10.00	否
潘岩平	独立董事	男	54	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	10.00	否

祁冬君	监事	女	42	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	32.06	否
赵颖	监事	女	37	2022年5月16日	2025年5月15日	0	0	0	/	20.08	否
李丽姝	监事	女	50	2022年5月16日	2025年5月15日	1,260	1,260	0	/	15.97	否
陶为民	副总经理、董秘、财务总监	男	58	2022年5月16日	2025年5月15日	78,400	222,400	144,000	股权激励限制性股票授予	122.05	否
张世源 (CHANG SEWON)	副总经理	男	47	2022年5月16日	2025年5月15日	0	720,000	720,000	股权激励限制性股票授予	477.61	否
苏泽华	副总经理	男	35	2022年5月16日	2025年5月15日	235,000	0	0	/	169.71	否
合计	/	/	/	/	/	116,851,424	117,480,424	864,000	/	1,176.10	/

姓名	主要工作经历
王致勤	1986年9月至1992年5月，就职于南京第二钢铁厂；1993年至1995年，个体经商；1996年1月至2003年3月，任南京劲草服饰厂总经理；2003年3月至2010年3月，任南京劲草时装实业有限公司执行董事兼总经理；2010年3月至今，任本公司董事长兼总经理。
宋艳俊	1980年至1994年，就职于南京电力仪表厂；1995年，个体经商；1996年至2003年，任南京劲草服饰厂设计总监；2003年至2010年3月，任南京劲草时装实业有限公司设计总监；2010年3月至今，任本公司董事兼设计总监。
王宝林	文博系列研究员、高级工艺美术师、高级经济师、南师大社发院硕士研究生兼职导师；是云锦成功申报人类非物质文化遗产的发起者和组织者。2015年9月至今任公司董事。

赵玥	2010年7月起就职于维格娜丝时装股份有限公司设计中心，2014年7月至2018年12月任维格娜丝企划还原部经理、图案设计部经理。2018年12月至今担任维格娜丝设计中心总监。兼任东华大学设计学院合作讲师。
邱平	现任北京金木企业管理有限公司执行董事、北京金木私募基金管理有限公司执行董事。曾任华融证券股份有限公司投资银行部总经理、中信建投证券股份有限公司投资银行部高级副总裁、华泰联合证券有限责任公司投资银行部业务董事、德勤华永会计师事务所审计部高级审计员、汉唐证券有限责任公司财务会计总部财务经理。2020年6月至今任本公司独立董事。
沙曙东	2001年1月至2012年12月曾任江苏天华大彭会计师事务所经理，从事审计相关工作；2013年1月至今任职信永中和会计师事务所审计总监。2021年11月至今担任苏州嘉诺环境科技股份有限公司独立董事。2022年5月至今任本公司独立董事。
潘岩平	2002年2月至今任江苏世纪同仁律师事务所副主任、合伙人；2009年5月至今任江苏世纪同仁（上海）律师事务所负责人；2018年7月至2022年3月任宁波长阳科技股份有限公司独立董事。2020年5月至今任江苏建湖农村商业银行股份有限公司独立董事。2024年4月开始任无锡烨隆精密机械股份有限公司独立董事。2022年5月至今任本公司独立董事。
祁冬君	2009年11月至2010年3月，任南京劲草时装实业有限公司企管部专员；2010年3月至2017年1月，任本公司总裁办职员；2017年1月，任云锦事业部战略经理。2019年6月起任公司职工监事。
赵颖	2010年5月至2017年11月任本公司设计研发中心设计运营部职员；2017年11月至2021年6月任本公司行政服务部负责人；2021年7月至今在公司董事办任职；2019年6月至今担任本公司监事。
李丽姝	2004年4月至2007年，任南京日新通讯科技有限公司职员；2008年4月至2009年6月，任南京劲草时装实业有限公司人力资源部职员；2009年6月至2010年3月，任南京劲草时装实业有限公司总经办职员；2010年3月至2021年6月任公司董事办职员；2021年7月至今任子公司行政服务部负责人。2019年6月至今担任本公司监事。
陶为民	1986年9月至2009年6月，就职于南京三五二一特种装备有限公司，历任技术员、厂长助理、厂长、董事长；2009年7月至2013年2月任际华集团股份有限公司副总经理；2013年4月入职，2014年1月至今任本公司副总经理。
张世源	2002年至2012年任职于韩国衣恋集团；2012年3月至2012年12月，任韩国 SEJUNG 公司 NII 品牌市场营销总监；2013年2月至2017年6月，历任衣恋（中国）童装事业部总经理和男装事业部总经理；2017年6月至2019年10月任安踏集团 FILA 品牌童装总经理和 KINGKOW 品牌总经理；2019年10月至2020年12月，任锦泓集团 Teenie Weenie 品牌童装事业部总经理；2021年1月至今，任公司副总经理。

苏泽华	2013年7月至2019年12月历任上海维格娜丝时装有限公司营销部经理、营销中心总监，2017年8月至2019年10月任维格娜丝意大利有限公司总经理，2019年10月任Teenie Weenie品牌男装事业部总经理，2022年5月至今任锦泓时装集团股份有限公司副总经理，2022年8月至今任Teenie Weenie品牌童装事业部总经理，2022年3月至今任甜维你（上海）商贸有限公司法定代表人。
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

1. 在股东单位任职情况

□适用 √不适用

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
邱平	北京金木私募基金管理有限公司	执行董事	2021年4月	
	金木企业管理(成都)有限公司	监事	2022年8月	
	金木企业管理(广州)有限公司	监事	2022年12月	
	金木企业管理(杭州)有限公司	监事	2022年9月	
	金英择木企业管理(上海)有限公司	监事	2022年9月	
	金木企业管理(佛山)有限公司	监事	2022年10月	
沙曙东	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)南京分所	审计总监	2013年1月	
	苏州嘉诺环境科技股份有限公司	董事	2021年11月	
潘岩平	江苏世纪同仁(上海)律师事务所	负责人	2009年5月	
	江苏世纪同仁律师事务所	合伙人	2002年2月	
	无锡烨隆精密机械股份有限公司	独立董事	2024年4月	
	江苏建湖农村商业银行股份有限公司	独立董事	2020年5月	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事及高级管理人员领取报酬按公司制定的相关考核办法考核、评定、执行。独立董事参照股东大会审议通过的独董津贴执行。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	参考行业以及地区水平，结合公司实际情况，确定董事、监事和高管人员的报酬。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司根据年度考核计划并结合公司发展目标制定相关人员考核指标，最终根据考核指标完成情况确定相应报酬。独立董事津贴则由股东大会审议通过。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	本报告期，公司董事、监事和高级管理人员薪酬已按时发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1176.10 万元

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
五届八次董事会	2023 年 1 月 5 日	详见公司《第五届八次董事会决议公告》（公告编号：2023-003）
五届九次董事会	2023 年 2 月 23 日	详见公司《第五届九次董事会决议公告》（公告编号：2023-009）
五届十次董事会	2023 年 3 月 3 日	详见公司《第五届十次董事会决议公告》（公告编号：2023-013）

五届十一次董事会	2023 年 3 月 13 日	详见公司《第五届十一次董事会决议公告》 (公告编号: 2023-022)
五届十二次董事会	2023 年 3 月 24 日	详见公司《第五届十二次董事会决议公告》 (公告编号: 2023-029)
五届十三次董事会	2023 年 4 月 26 日	详见公司《第五届十三次董事会决议公告》 (公告编号: 2023-037)
五届十四次董事会	2023 年 4 月 27 日	详见公司《第五届十四次董事会决议公告》 (公告编号: 2023-043)
五届十五次董事会	2023 年 5 月 5 日	详见公司《第五届十五次董事会决议公告》 (公告编号: 2023-046)
五届十六次董事会	2023 年 5 月 22 日	详见公司《第五届十六次董事会决议公告》 (公告编号: 2023-057)
五届十七次董事会	2023 年 8 月 15 日	详见公司《第五届十七次董事会决议公告》 (公告编号: 2023-072)
五届十八次董事会	2023 年 10 月 13 日	详见公司《第五届十八次董事会决议公告》 (公告编号: 2023-081)
五届十九次董事会	2023 年 10 月 20 日	详见公司《第五届十九次董事会决议公告》 (公告编号: 2023-087)
五届二十次董事会	2023 年 10 月 26 日	详见公司《第五届二十次董事会决议公告》 (公告编号: 2023-091)

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
王致勤	否	13	13	0	0	0	否	3
宋艳俊	否	13	13	3	0	0	否	3
王宝林	否	13	13	1	0	0	否	3
赵玥	否	13	13	0	0	0	否	3
邱平	是	13	13	12	0	0	否	3
沙曙东	是	13	13	12	0	0	否	3

潘岩平	是	13	13	12	0	0	否	3
-----	---	----	----	----	---	---	---	---

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	13
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	13

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(九) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	沙曙东、潘岩平、赵玥
提名委员会	邱平、潘岩平、王致勤
薪酬与考核委员会	潘岩平、沙曙东、宋艳俊
战略委员会	王致勤、王宝林、邱平

(十) 报告期内各委员会召开共 12 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2023 年 2 月 17 日	五届三次审计委员会：审议公司 2022 年内控审计工作总结及 2023 年工作计划	本次会议所有议案均获得全票通过。	无
2023 年 4 月 26 日	五届四次审计委员会：审议公司 2022 年度报告、财务决算报告、利润分配方案、募集资金使用情况等	本次会议所有议案均获得全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议。	无

2023年6月6日	五届五次审计委员会：审议2023年一季度内控审计工作	本次会议所有议案均获得全票通过。	无
2023年8月15日	五届六次审计委员会：审议2023年半年度报告及半年度募集资金使用情况报告	本次会议所有议案均获得全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议。	无
2023年9月8日	五届七次审计委员会：审议2023年二季度内控审计工作	本次会议所有议案均获得全票通过。	无
2023年10月26日	五届八次审计委员会：审议公司2023年三季度财务报告	本次会议所有议案均获得全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议。	无
2023年10月27日	五届九次审计委员会：审议2023年三季度内控审计工作	本次会议所有议案均获得全票通过。	无
2023年4月26日	五届二次战略委员会：审议关于公司2023上半年战略发展规划	本次会议所有议案均获得全票通过。	无
2023年8月15日	五届三次战略委员会：审议关于公司2023下半年战略发展规划	本次会议所有议案均获得全票通过。	无
2023年2月23日	五届一次薪酬与考核委员会：审议公司2023股权激励计划草案等相关事项	本次会议所有议案均获得全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议。	无
2023年3月3日	五届二次薪酬与考核委员会：审议公司2023股权激励计划草案修订稿等相关事项	本次会议所有议案均获得全票通过，并同意将议案提交公司董事会审议。	无
2023年4月26日	五届三次薪酬与考核委员会：审议公司2023年度薪酬及绩效考评计划的议案	本次会议所有议案均获得全票通过。	无

(十一) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	204
主要子公司在职员工的数量	2,010
在职员工的数量合计	2,214
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	52
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	238
销售人员	852
技术人员	171
财务人员	64
设计人员	266
管理及其他人员	623
合计	2,214
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
硕士及以上	137
本科	635
专科	450
专科以下	992
合计	2,214

(二) 薪酬政策

适用 不适用

依据国家法律法规和公司总体薪酬策略，遵循“合理性”与“激励性”并举的基本原则。在固定工资层面，通过内部匹配和外部匹配，实现付薪“合理性”。在内部，坚持“以岗定薪、人岗匹配”为原则。“以岗定薪”是通过岗位价值评估，建立薪酬等级矩阵，体现员工所在岗位的价值。“人岗匹配”是在岗位价值的基础上，结合员工能力、绩效表现等因素，进行薪酬匹配。在外部，公司根据所在行业薪酬调研结果，结合实际支付能力，确定薪酬水平，保证薪酬在行业中具备竞争力。在奖金层面，公司着手推进“利出一孔、力出一孔”的价值分配体系，实现薪酬对员工的“激励性”。公司将员工的利益与企业的发展挂钩，创造利己和利他、个人与组织统一的利益共同体，使组织充满活力。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

基于公司战略方向与业务需求，聚焦“三支队伍”建设，通过建设干部队伍、专业人才队伍以及校招生队伍，打造推动公司快速发展的专属人才队伍，提升企业人才质量与密度，助力公司战略达成与业务成功。

人才培养项目计划如下：

1.战略导向的培训落地

公司核心管理团队聚焦领先的战略设计，持续探寻可行、可控、能胜的商业路径，开展DSTE（从战略到执行）训战营。引入外部专家团队，与核心高管团队共创，通过方法导入、训战结合、评审辅导的方式，明确团队头号核心战略问题，共识战略机会与实现的必胜路径，解码资源与能力要求，在解决问题的实战过程中历练队伍，构建流程和组织能力。

2.干部队伍

基于组织战略方向与变革要求，明确干部角色认知，推进干部梯队建设，采用课程结合实践项目的方式，提升干部队伍整体水平，锻造中坚力量，打造火车头队伍，形成强而有力的锦泓干部铁军。

3.专业人才队伍

基于战略方向，公司积极开展专业人才培养与能力提升，开展针对服饰设计师、项目经理等关键岗位人才的培训。

4.校招生队伍

公司注重年轻人才与干部的培养，通过甄别与吸纳高潜力、高素质的年轻人才，搭建校招生的五年培养规划方案，采用多样化的培养方式与多元化的评价方式，对校招人才进行有针对性的系统化培养。通过校招生队伍培养持续储备人才，助力高潜人才快速成长并持续取得业务成果，提升组织人才密度，支撑组织战略。

5.新员工培养

公司关注新员工的融入与成长，吸纳高质量人才，通过线上“自学+入职任务打卡”的形式，帮助新人了解公司文化、融入公司环境，清晰组织结构，缩短磨合周期，提高新人留任，尽快进入新的岗位角色并投入新工作。

6.知识传承和管理

公司建立了内部讲师团队，通过内部讲师队伍的招募、赋能与认证，持续不断沉淀积累优秀经验并形成案例，构建贴合人才发展需求的内部知识体系，打造内部精品课程，实现企业知识与经验的传承。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	/
劳务外包支付的报酬总额（元）	326,895,801.48

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司 2022 年度利润分配以股权登记日的总股本 347,217,108 股，扣除不参与本次权益分派的公司回购专用证券账户中的 4,737,700 股，即以 342,479,408 股为基数，每 10 股派发现金红利 1 元（含税），合计派发现金红利 34,247,940.80 元（含税）。占 2022 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 47.96%。该利润分配事项于 2023 年 8 月 24 日实施完毕，具体内容详见公司于 2023 年 8 月 18 日披露的《锦泓时装集团股份有限公司 2022 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2023-076）。

公司于 2024 年 4 月 25 日召开第五届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于公司 2023 年度利润分配的议案》，利润分配方案为：“拟以公司 2023 年度利润分配实施股权登记日总股本扣除回购专用证券账户中股份后的股份数量为基数，每 10 股派发现金红利 2.60 元（含税），不实施送股和资本公积金转增股本。”本议案尚需提交公司 2023 年度股东大会审议。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.60
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	90,239,627.14
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	297,624,127.05

占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	30.32%
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额(含税)	90,239,627.14
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	30.32%

截至 2023 年 12 月 31 日,公司总股本为 347,219,489 股,扣除回购专用证券账户中的 144,000 股,以此计算合计拟分配利润为 90,239,627.14 元。以上预案需提交公司 2023 年度股东大会审议。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>限制性股票激励计划：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年 5 月 5 日,公司第五届董事会第十五次会议和第五届监事会第十五次会议,审议通过了《关于<锦泓集团 2023 年限制性股票激励计划(草案二次修订稿)>及其摘要的议案》《关于<锦泓集团 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法(二次修订稿)>的议案》等议案。 ● 2023 年 5 月 22 日,公司 2023 年第二次临时股东大会审议并通过了《关于<锦泓集团 2023 年限制性股票激励计划(草案二次修订稿)>及其摘要的议案》《关于<锦泓集团 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法(二次修订稿)>的议案》。 ● 2023 年 5 月 22 日,公司第五届董事会第十六次会议和第五届监事会第十六次会议,审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。 ● 2023 年 09 月 06 日,公司完成了限制性股票首次授予股份的登记工作。公司在办理首次授予限制性股票登记之前,因 1 名激励对象离职不再符合激励对象资格和 1 名激励对象因个人原因自愿放弃授予的全部限制性股票,首次授予限制性股票的激励对象由 60 名调整为 58 名,首次授予的限制性股票数量由 306.25 万股调整为 299.75 万股。 ● 2023 年 10 月 13 日,公司召开了第五届董事会第十八次会议和第五届监事会第十八次会议,审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》和《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。 	<p>详见公司披露于上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 的相关公告。</p>

<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年 12 月 04 日，公司完成了限制性股票预留股份的授予登记工作，共 76.9 万股。 	
<p>第二期员工持股计划：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年 3 月 3 日，公司第五届董事会第十次会议和第五届监事会第十次会议，审议通过了《关于〈锦泓集团第二期员工持股计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》《关于〈锦泓集团第二期员工持股计划管理办法（修订稿）〉的议案》等议案。 ● 2023 年 3 月 21 日，公司 2023 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈锦泓集团第二期员工持股计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》《关于〈锦泓集团第二期员工持股计划管理办法（修订稿）〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会全权办理公司第二期员工持股计划相关事宜的议案》。 ● 2023 年 6 月 26 日，公司完成了第二期员工持股计划首次授予股份的非交易过户事项，共 189 万股。 ● 2023 年 10 月 13 日公司召开第五届董事会第十八次会议，审议通过了《关于公司第二期员工持股计划预留份额分配的议案》。 ● 2023 年 11 月 29 日，公司完成了第二期员工持股计划预留股份非交易过户事项，共 82.72 万股。 	<p>详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的相关公告。</p>

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

（三）董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

股票期权授予情况

适用 不适用

限制性股票授予情况

适用 不适用

单位:股

姓名	职务	年初持有 限制性股 票数量	报告期新 授予限制 性股票数 量	限制性 股票的 授予价 格 (元)	已解 锁股 份	未解锁股 份	期末持有 限制性股 票数量	报告期 末市价 (元)
陶为民	副总经理、 董秘、财务 总监	0	144,000	4.36	0	144,000	144,000	10.02
张世源 (CHANG SEWON)	副总经理	0	720,000	4.36	0	720,000	720,000	10.02
合计	/	0	864,000	/	0	864,000	864,000	/

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

报告期，公司人力资源部门根据绩效评价体系结合公司年度财务状况、经营成果等目标的综合完成情况及管理人員履职情况及管理 ability 对公司高级管理人员进行综合考评。董事会薪酬与考核委员会负责审议并监督对公司高级管理人员的考核、激励和实施情况。

十二、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

详见公司披露于上海证券交易所网站 (www. sse. com. cn) 的《锦泓时装集团股份有限公司 2023 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

十三、 报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

报告期内，公司依据《锦泓时装集团股份有限公司子公司管理制度》规范公司内部运作，优化资源配置，建立了系统的内部控制体系，确保可以及时获取子公司的财务信息和经营信息，提高公司全面风险管理质量与水平。

十四、 内部控制审计报告的相关情况说明

√适用 □不适用

详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《锦泓时装集团股份有限公司 2023 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、 上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十六、 其他

适用 不适用

第五节 Chapter 05

环境与社会责任

Environmental and Social Responsibilities

TEENIE WENNIE



一、 环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	否
报告期内投入环保资金（单位：万元）	/

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	否
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	/
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	/

具体说明

适用 不适用

二、 社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

公司充分尊重和维护公司股东、银行及其他债权人、顾客、员工等利益相关者的合法权益，创建和谐的企业发展环境，践行社会责任，保障股东特别是中小股东的权益。

公司认真履行信息披露义务，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序。通过合法有效的方式，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与

权和表决权。公司一贯奉行稳健诚信的经营策略，高度重视债权人的合法权益，所有债务都确保按期或提前偿还。公司始终坚持自主设计，并对国际流行趋势保持紧密跟踪，及时反馈市场信息，确保市场需求与公司产品紧密衔接，为顾客提供最优质的产品与服务。公司长期坚持尊重每一个人，把对员工负责视为自身的责任。公司通过薪酬体系改革，各种培训，注重对员工职业发展进行规划，成长员工，成就员工。公司积极履行社会责任，通过解决残疾人就业、参与社会公益活动践行社会责任。未来，公司将继续积极履行社会责任，实现商业利益与社会责任的高度统一。

三、 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

第六节 Chapter 06

重要事项

Significant Events

TEENIE WEENIE



一、 承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	其他	锦泓集团及其董事、监事、高级管理人员	<p>本公司/本人保证为本次交易所提供的有关信息均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证为本次交易所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项。</p> <p>如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公</p>	2016年11月28日	否	长期	是		

		司/本人愿意承担承担个别和连带的法律责任；给投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任；被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本公司董事、监事及高级管理人员/本人将暂停转让其在本公司拥有权益的股份（如有）。如违反上述保证，将依法承担法律责任。					
其他	锦泓集团	本公司及主要管理人员，本公司的实际控制人最近五年内未受过行政处罚、刑事处罚，或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁，不存在因违反工商、税务、审计、环保、海关、劳动保护、质检、安检等部门的相关规定而受到处罚的情况，不存在重大质量纠纷，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺，未被中国证券监督管理委员会立案调查或采取行政监管措施，未受到证券交易所纪律处分，未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，也不存在尚未了结的或可预见的诉讼、仲裁或行政处罚案件。本公司不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》（证监会公告[2012]33号）第13条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。	2016年 11月28 日	否	长期	是	
其他	锦泓集团的董事、监	本人最近五年内未受过行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或	2016年 11月28 日	否	长期	是	

	<p>事、高级管理人员</p>	<p>者仲裁，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺，未被中国证券监督管理委员会立案调查或采取行政监管措施，未受到证券交易所纪律处分，未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，也不存在尚未了结的或可预见的诉讼、仲裁或行政处罚案件，不存在其他根据《公司法》、《证券法》等相关法律、法规及规范性文件规定不得担任公司董事、监事、高级管理人员的情况。本人不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》（证监会公告[2012]33号）第13条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。</p>						
<p>其他</p>	<p>锦泓集团</p>	<p>1、经自查，本次交易前，下列主体与交易对方及其关联方、标的公司、前述主体的董事、监事、高级管理人员、实际控制人不存在任何关联关系：（1）本公司；（2）第（4）至第（6）项所列本公司的关联自然人直接或者间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的，除本公司及控股子公司以外的法人或者其他组织；（3）持有本公司5%以上股份的法人或者其他组织及其一致行动人；（4）直接或者间接持有本公司5%以上股份的自然人；（5）本公司董事、监事及高级管理人员；（6）第（4）、（5）项所述人士的关系密切的家庭成员，</p>	<p>2016年 11月28日</p>	<p>否</p>	<p>长期</p>	<p>是</p>		

		<p>包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。“交易对方及其关联方”系指 E-Land Fashion Hong Kong Limited (衣念时装香港有限公司)、Eland World Limited (株式会社衣恋世界)、衣念(上海)时装贸易有限公司、北京衣念阳光商贸有限公司、深圳衣念商贸有限公司、成都衣念商贸有限公司、西安衣念商贸有限公司、上海尚讯商务咨询有限公司、衣恋(上海)餐饮管理有限公司,“标的公司”系指甜维你(上海)商贸有限公司,下同。</p> <p>2、本次交易前,交易对方及其关联方、标的公司与本公司、本公司控股股东、实际控制人及其控制的关联企业均不存在关联交易。</p> <p>3、本次交易前,交易对方及其关联方、标的公司不存在向本公司推荐董事或者高级管理人员的情况。</p> <p>4、本公司与本次重大资产重组的独立财务顾问、资产评估机构、会计师事务所、律师事务所无关联关系,不存在影响中介机构独立性的事项。本公司违反本承诺的,将依法承担相关法律责任。</p>					
其他	锦泓集团及其董事、监事、	<p>本公司/本人不存在泄露本次重组内幕信息以及利用本次重组信息进行内幕交易的情形。本公司/本人若违反上述承</p>	2016年11月28日	否	长期	是	

	高级管理人员	诺，将依法承担相关法律责任。					
	其他	锦泓集团实际控制人王致勤、宋艳俊	一、本次交易符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。二、在本次交易前，维格娜丝在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立；本人保证在本次交易完成后，维格娜丝将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立。	2014年 2月9 日	否	长期	是
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	王致勤、宋艳俊夫妇	1、本人自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。2、本人所持上述股份在锁定期满后两年内无减持意向；如超过上述期限本人拟减持发行人股份的，在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人直接和间接持有发行人股份总数的百分之二十五；不再担任上述职务后半年内，不转让本人持有的发行人股份；离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售的股票数量占本人所持有的股份公司股票总数的比例不超过百分之五十。本人拟减持发行人股份的，本人将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。如遇除权除息事项，上述发行价应作相	2014年 2月9 日	否	长期	是

		<p>应调整。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。3、若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期 3 个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，本人将在获得收入的 5 日内将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。</p>					
其他	王致勤、宋艳俊夫妇	<p>如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用发行人的控股股东之一的地位促成发行人在中国证监会认定有关违法事实后 30 天内启动依法回购发行人首次公开发行的全部新股工作，并在前述期限内启动依法购回本人已转让的首次公开发行的股份工作。购回价格以发行人股票发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日前三十个交易日发行人股票交易均价的孰高者确定。若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，购回的股份包括本人已转让的原限售股份及其</p>	2014 年 2 月 9 日	否	长期	是	

		<p>派生股份，购回价格将相应进行除权、除息调整。如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人将在该等违法事实被中国证监会认定后 30 天内作出依法赔偿投资者方案。若本人违反上述承诺，则将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。</p>					
其他	王致勤、宋艳俊夫妇	<p>如发行人及其子公司被要求为其员工补缴或被员工追索应由发行人及其子公司缴纳的社会保险费或住房公积金，或者由此发生诉讼、仲裁及有关行政管理行政部门的行政处罚，则本人无条件地全额承担该等应当补缴的费用并承担相应的赔偿责任，保证发行人及其子公司不会因此遭受任何损失。王致勤与宋艳俊承担连带责任。若本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。</p>	2014 年 2 月 9 日	否	长期	是	

解决同业竞争	王致勤、宋艳俊夫妇	<p>本人及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织不会在中国境内外直接或间接地以下列形式或其他任何形式从事与维格娜丝时装股份有限公司及其子公司（以下简称“维格娜丝”）主营业务或者主要产品相竞争或构成竞争威胁的业务活动，包括但不限于：（1）从事服装设计、生产、销售及其上、下游业务；（2）投资、收购、兼并或以托管、承包、租赁等方式从事服装设计、生产、销售及其上、下游业务；（3）向与维格娜丝存在竞争关系的企业或经济组织在资金、业务及技术等方面提供任何形式的支持或帮助。若维格娜丝将来开拓新的业务领域，维格娜丝享有优先权，本人以及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织（不含维格娜丝）将不再发展同类业务。如本承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人则向维格娜丝赔偿一切直接和间接损失，同时本人因违反上述声明及承诺所取得的利益归维格娜丝所有。本承诺在王致勤、宋艳俊为维格娜丝实际控制人期间持续有效。自本承诺函出具之日起，本函及本函项下的声明和承诺即为不可撤销。若本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人</p>	2014 年 2 月 9 日	否	长期	是	
--------	-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	---	----	---	--

		按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。					
与再融资相关的承诺	其他	王致勤、宋艳俊夫妇 为维护公司和全体股东的合法权益，公司控股股东和实际控制人均已出具了关于公开发行可转债摊薄即期回报采取填补措施的承诺：不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。	2018年 4月24 日	是	公开发行 可转换 公司债 券实 施完 毕	是	
	其他	董事、高级管理人员 忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，并根据中国证监会相关规定对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。3、承诺不动用公司资产从事与本人所履行职责无关的投资、消费活动。4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、若公司未来实施新的股权激励计划，承诺拟公布的股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本承诺出具日至本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。7、本人	2018年 4月24 日	是	公开发 行可转 换公 司债 券实 施完 毕	是	

		承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的相应法律责任。					
其他	锦泓集团	发行人承诺将募集资金存放于设立的专项账户集中管理和使用，并在募集资金到位后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议。在使用募集资金时，发行人将严格按程序履行申请和审批手续，严格遵守募集资金专款专用的相关规定，承诺不将募集资金用于交易性金融资产和可供出售金融资产、借予他人、委托理财等财务性投资，也不将募集资金投资于以买卖有价证券为主要业务的公司。	2018年 4月24日	是	公开发 行可转 换公司 债券实 施完毕	是	
其他	王致勤、宋艳俊夫妇	本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的法律责任。	2020年 5月27日	是	非公开发 行股票 项目实 施完毕	是	
其他	董事、高级管理人员	本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；本人承诺对职务消费行为进行约束；本人承诺不动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动；本人承诺由董事会或董事会薪酬	2020年 5月27日	是	非公开发 行股票 项目实 施完毕	是	

		与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。若公司后续推出股权激励政策，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；本承诺出具日后至本次非公开发行实施完毕前，若中国证券监督管理委员会等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定，且本承诺相关内容不能满足中国证券监督管理委员会等证券监管机构的该等规定时，本人承诺届时将按照中国证券监督管理委员会等证券监管机构的最新规定出具补充承诺；本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担相应的法律责任。						
与股权激励相关的承诺	其他	锦泓集团	激励对象认购限制性股票及缴纳个人所得税的资金全部自筹，公司承诺不为激励对象依激励计划获取标的股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2017年6月20日	是	长期	是	

截至 2023 年 12 月 31 日，公司及其控股股东、实际控制人不存在未履行向投资者作出的公开承诺的情形。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

2023 年 4 月 26 日，公司召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更是根据财政部的相关规定进行的，使公司的会计政策符合财政部、中国证监会和上海证券交易所等相关规定，能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，符合公司和所有股东的利益。本次会计政策变更的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，没有损害公司及中小股东的权益。具体详见公司于 2023 年 4 月 27 日披露的《锦泓时装集团股份有限公司关于会计政策变更的公告》（公告编号：2023-039）。

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	900,000
境内会计师事务所审计年限	10
境内会计师事务所注册会计师姓名	朱佑敏、王雨
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	2
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所报酬	不适用
境外会计师事务所审计年限	不适用

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）	300,000
保荐人	中信建投证券股份有限公司	-

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(三) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(五) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(六) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(七) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(八) 其他

适用 不适用

十三、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、 募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	其中： 超募 资金 金额	扣除发行费 用后募集资 金净额	募集资金承 诺投资总额	调整后募集 资金承诺投 资总额 (1)	截至报告期 末累计投入 募集资金总 额 (2)	截至报告 期末累计 投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	本年度 投入金 额 (4)	本年度投 入金额占 比 (%) (5) =(4)/(1)	变更 用途 的募 集资 金总 额
发行可转 换债券	2019 年 1 月 30 日	74,600.00	0	72,735.00	74,600.00	72,586.45	42,841.53	59.02	218.06	0.3	0
向特定对 象发行股 票	2022 年 3 月 2 日	46,472.51	0	45,595.67	46,472.51	45,595.67	41,896.67	91.89	322.96	0.71	0

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

单位：万元

项目名称	项目性质	是否涉及变更投向	募集资金来源	募集资金到位时间	是否使用超募资金	项目募集资金承诺投资总额	调整后募集资金投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
支付收购 Teenie Weenie 品牌及该品牌相关的资产和业务项目尾款	运营管理	否	发行可转换债券	2019年1月30日	否	46,111.43	46,111.43	-	22,127.21	47.99%	不适用	是	是	/	/	/	/	23,984.22
智能制造、智慧零售及供应链协同信息化平台	运营管理	否	发行可转	2019年1月30日	否	15,488.57	13,475.02	218.06	7,703.17	56.54%	-	否	是	/	/	/	/	/

			换债券															
补充流动资金	补流还贷	否	发行可转换债券	2019年1月30日	否	13,000.00	13,000.00	-	13,011.15	100.09%	不适用	是	是	/	/	/	/	0
支付收购甜维你10%股权价款项目	运营管理	否	向特定对象发行股票	2022年3月2日	否	29,482.74	29,482.74	-	29,482.74	100.00%	不适用	是	是	/	/	/	/	0
全渠道营销网络改造升级项目	运营管理	否	向特定对象发行股票	2022年3月2日	否	13,305.14	12,428.30	322.96	8,705.34	71.51%	-	否	是	/	/	/	/	/
补充流动资金	补流还贷	否	向特定对象发行股票	2022年3月2日	否	3,684.63	3,684.63	-	3,708.59	100.65%	不适用	是	是	/	/	/	/	0

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

(1) 公开发行可转换公司债券募集资金：

公司于 2023 年 4 月 27 日召开第五届董事会第十四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意公司将“智能制造、智慧零售及供应链协同信息化平台”项目的部分募集资金 5,000.00 万元用于临时补充流动资金，使用期限为公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。为提高募集资金的归还效率，公司董事会授权管理层在上述额度范围内执行归还程序，并按照《上海证券交易所股票上市规则》履行相关披露义务。公司已于 2024 年 4 月 22 日将上述临时补充流动资金的闲置募集资金全额归还至募集资金专用账户并披露，并通知保荐机构和保荐代表人。

公司于 2023 年 10 月 26 日召开第五届董事会第二十次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意公司将“支付收购 Teenie Weenie 品牌及该品牌相关的资产和业务项目尾款”项目的部分募集资金 25,104.60 万元用于临时补充流动资金，使用期限为公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。为提高募集资金的归还效率，公司董事会授权管理层在上述额度范围内执行归还程序，并按照《上海证券交易所股票上市规则》履行相关披露义务。公司已于 2024 年 2 月 1 日将上述临时补充流动资金的闲置募集资金全额归还至募集资金专用账户并披露，并通知保荐机构和保荐代表人。

(2) 非公开发行股票募集资金：

公司于 2023 年 3 月 24 日召开第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》，同意公司在保证满足募集资金投资项目建设的资金需求和不影响募集资金投资项目正常进行的前提下，将“全渠道营销网络改造升级项目”的部分募集资金 3,000 万元用于临时补充流动资金，使用期限为公司董事会审议通过之日起不超过 12 个月。为提高募集资金的归还效率，公司董事会授权管理层在上述额度范围内执行归还程序，并按照《上海证券交易所股票上市规则》履行相关披露义务。公司已于 2024 年 3 月 22 日将上述临时补充流动资金的闲置募集资金 3,000 万元全额归还至募集资金专用账户并披露，并通知保荐机构和保荐代表人。

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

4、用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

适用 不适用

5、其他

适用 不适用

公司于 2024 年 2 月 2 日、2024 年 2 月 20 日召开五届二十二次董事会、2024 年第一次临时股东大会审议通过了《关于可转债部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司公开发行可转换债券募集资金投资项目“支付收购 Teenie Weenie 品牌及该品牌相关的资产和业务项目尾款”结项，将节余募集资金 25,125.77 万元（含利息收入）永久补充流动资金，并注销相应募集资金专户。

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 Chapter 07

股份变动及股东情况

Share Changes and Shareholders

V G R A S S



一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	0	0				3,766,500	3,766,500	3,766,500	1.08
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	0	0				2,178,500	2,178,500	2,178,500	0.62
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股	0	0				1,588,000	1,588,000	1,588,000	0.46
二、无限售条件流通股	347,205,421	100				-3,752,432	-3,752,432	343,452,989	98.92
1、人民币普通股	347,205,421	100				-3,752,432	-3,752,432	343,452,989	98.92

2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	347,205,421	100				14,068	14,068	347,219,489	100

2、股份变动情况说明

适用 不适用

1、报告期内，公司实施 2023 股权激励限制性股票激励计划，首次授予限制性股票 299.75 万股，预留授予限制性股票 76.9 万股，合计 3,766,500 股。具体详见公司于 2023 年 9 月 8 日、2023 年 12 月 26 日披露的《锦泓时装集团股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划授予结果公告》（公告编号：2023-079）、《锦泓时装集团股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划预留股份授予结果公告》（公告编号：2023-096）。

2、报告期内公司可转债“维格转债”累计转股数量 14,068 股。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
2023 股权激励限制性股票激励对象（58 人）	0	0	3,766,500	3,766,500	股权激励限制性股票授予	注
合计	0	0	3,766,500	3,766,500	/	/

注：报告期内，公司实施 2023 股权激励限制性股票激励计划，限售期分别为自相应授予部分授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。具体详见公司披露的《锦泓时装集团股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（二次修订稿）》相关内容。

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
首次公开发行普通股	2014. 11. 6	20. 02	36, 995, 000	2014. 12. 03	36, 995, 000	/
限制性股票	2017. 6. 20	13. 13	4, 231, 564	2017. 08. 02	1, 189, 368	/
限制性股票	2017. 9. 25	13. 13	80, 000	2017. 10. 30	24, 000	/
非公开发行股票	2018. 1. 31	18. 46	28, 262, 429	2018. 03. 06	28, 262, 429	/
非公开发行股票	2022. 3. 18	9. 19	50, 568, 563	2022. 09. 19	50, 568, 563	/
可转换公司债券、分离交易可转债						
可转换债券	2019. 1. 24	存续期内利率不同	746, 000, 000	2019. 02. 19	746, 000, 000	2025. 1. 23
债券（包括企业债券、公司债券以及非金融企业债务融资工具）						
无						
其他衍生证券						
无						

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

√适用 □不适用

公司发行的可转换债券票面利率第一年 0.50%，第二年 0.70%，第三年 1.00%，第四年 1.50%，第五年 2.00%，第六年 2.50%。

(二) 公司股份总数和股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

1、公司股份总数及股东结构变动情况，详见本节一、（一）股份变动情况表。

2、公司资产和负债结构的变动情况，详见“第三节管理层讨论与分析”中的“五、报告期内主要经营情况”中的“（三）资产、负债情况分析”的内容。

（三）现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

（一）股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	25,349
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	19,108
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

（二）截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或冻 结情况		股东性质
					股份 状态	数量	
王致勤	0	62,659,420	18.05	0	质押	62,574,080	境内自然人
宋艳俊	0	52,825,920	15.21	0	质押	52,825,920	境内自然人
朔明德投资有限 公司	0	14,270,699	4.11	0	未知		境内非国 有法人

交通银行股份有限公司 - 浦银安盛消费升级灵活配置混合型证券投资基金	10,375,380	10,375,380	2.99	0	未知		未知
全国社保基金一一六组合	6,590,286	6,590,286	1.90	0	未知		未知
中国邮政储蓄银行股份有限公司 - 泉果思源三年持有期混合型证券投资基金	5,964,300	5,964,300	1.72	0	未知		未知
中国工商银行股份有限公司 - 浦银安盛红利精选混合型证券投资基金	5,486,149	5,486,149	1.58	0	未知		未知
周景平	0	4,746,000	1.37	0	无		境内自然人
兴业银行股份有限公司 - 华夏兴阳一年持有期混合型证券投资基金	3,970,473	3,970,473	1.14	0	未知		未知
余文光	-1,746,200	3,573,800	1.03	0	未知		境内自然人

前十名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
王致勤	62,659,420	人民币普通股	62,659,420
宋艳俊	52,825,920	人民币普通股	52,825,920
朔明德投资有限公司	14,270,699	人民币普通股	14,270,699

交通银行股份有限公司 - 浦银安盛消费升级灵活配置混合型证券投资基金	10,375,380	人民币普通股	10,375,380
全国社保基金一一六组合	6,590,286	人民币普通股	6,590,286
中国邮政储蓄银行股份有限公司 - 泉果思源三年持有期混合型证券投资基金	5,964,300	人民币普通股	5,964,300
中国工商银行股份有限公司 - 浦银安盛红利精选混合型证券投资基金	5,486,149	人民币普通股	5,486,149
周景平	4,746,000	人民币普通股	4,746,000
兴业银行股份有限公司 - 华夏兴阳一年持有期混合型证券投资基金	3,970,473	人民币普通股	3,970,473
余文光	3,573,800	人民币普通股	3,573,800
前十名股东中回购专户情况说明	无		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王致勤与宋艳俊是夫妻关系，与上述其他股东不存在关联关系和一致行动关系。公司未知其余股东之间是否存在关联关系和一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末变化情况

股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股以及转融通出借尚未归还的股份数量	
		数量合计	比例（%）	数量合计	比例（%）
交通银行股份有限公司 - 浦银安盛消费升级灵活配置混合型证券投资基金	新增	0	0	10,375,380	2.99
全国社保基金一一六组合	新增	0	0	6,590,286	1.90
中国邮政储蓄银行股份有限公司 - 泉果思源三年持有期混合型证券投资基金	新增	0	0	5,964,300	1.72
中国工商银行股份有限公司 - 浦银安盛红利精选混合型证券投资基金	新增	0	0	5,486,149	1.58
兴业银行股份有限公司 - 华夏兴阳一年持有期混合型证券投资基金	新增	0	0	3,970,473	1.14
深圳市纵贯私募证券投资基金管理有限公司 - 纵贯信和三号私募证券投资基金	退出	0	0	未知	未知
华泰证券股份有限公司 - 中庚价值领航混合型证券投资基金	退出	0	0	151,897	0.04
广发证券股份有限公司 - 中庚小盘价值股票型证券投资基金	退出	0	0	未知	未知
平安银行股份有限公司 - 中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0	未知	未知
王新力	退出	0	0	3,325,797	0.96

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	CHANG SEWON	720,000	/	/	均为公司 2023 股权激励限制性股票激励对象，股份解除限售条件详见公司披露于
2	简名伟	300,000	/	/	
3	SEO HYUNSEON	200,000	/	/	
4	陶为民	144,000	/	/	

5	JO JINHYANG	130,000	/	/	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)的 《2023 年限制性股票 激励计划》。
6	毛璐	110,000	/	/	
7	方玮	110,000	/	/	
8	CHO SU YOUNG	110,000	/	/	
9	陶行敏	65,000	/	/	
10	费腾	65,000	/	/	
上述股东关联关系或 一致行动的说明		无			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	王致勤、宋艳俊
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	王致勤任公司董事长兼总经理；宋艳俊任公司董事。

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

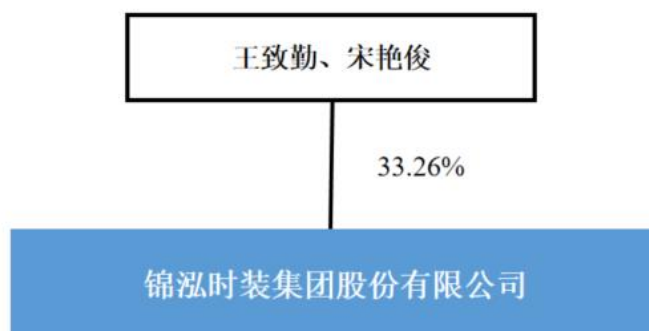
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

□适用 √不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	王致勤、宋艳俊
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	王致勤任公司董事长兼总经理；宋艳俊任公司董事。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

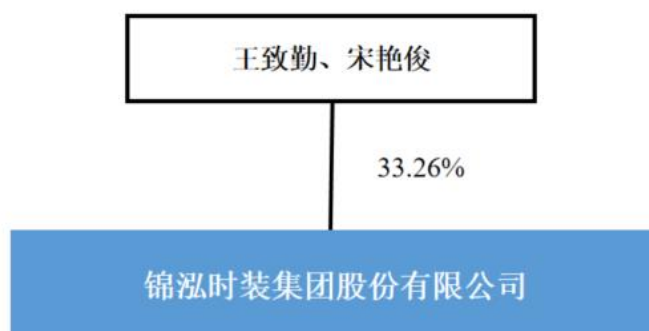
□适用 √不适用

4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

股东名称	股票质押融资总额	具体用途	偿还期限	还款资金来源	是否存在偿债或平仓风险	是否影响公司控制权稳定
王致勤、宋艳俊	1,500,000,000	为公司贷款提供增信担保	2027年6月14日前	控股股东无偿为公司融资贷款提供以股票质押形式的增信担保措施，其个人不通过股票质押获得任何资金，后续公司贷款的还款及解质押义务由	否	否

				公司承担。上述股票 质押无平仓线。		
--	--	--	--	----------------------	--	--

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

第八节 Chapter 08

优先股相关情况

Preferred Shares

TEENIE WENNIE



适用 不适用

第九节 Chapter 09

债券相关情况

Bonds

TEENIE WEENIE



一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

□适用 √不适用

二、可转换公司债券情况

√适用 □不适用

(一) 转债发行情况

√适用 □不适用

公司于 2018 年 4 月 23 日披露了可转债发行预案，并于 2018 年 8 月 2 日披露了可转债发行预案修订版，本次可转债拟募集资金总额不超过 74,600.00 万元。本次发行可转换公司债券事项于 2018 年 9 月 17 日获得中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）审核通过，并于 2018 年 12 月 12 日收到中国证监会出具的《关于核准维格娜丝时装股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]1971 号）。2019 年 1 月 24 日启动发行，并于 2019 年 2 月 19 日上市。

(二) 报告期转债持有人及担保人情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	维格转债	
期末转债持有人数	5,100	
本公司转债的担保人	无	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
中国建设银行 - 博时稳定价值债券投资基金	24,000,000	8.39
中国工商银行股份有限公司 - 银华可转债债券型证券投资基金	15,941,000	5.57
上海浦东发展银行股份有限公司 - 银华远景债券型证券投资基金	8,113,000	2.84
中国工商银行股份有限公司 - 华商可转债债券型证券投资基金	5,581,000	1.95
中国建设银行股份有限公司 - 华商稳定增利债券型证券投资基金	5,472,000	1.91
潘文生	5,292,000	1.85
鹏华基金 - 和谐健康保险股份有限公司 - 万能产品 - 鹏华基金领航 1 号单一资产管理计划	5,253,000	1.84
招商银行股份有限公司 - 嘉实多利收益债券型证券投资基金	4,813,000	1.68

博时价值回报固定收益型养老金产品 - 中国银行股份有限公司	4,559,000	1.59
中国太平洋人寿保险股份有限公司 - 分红 - 个人分红	4,200,000	1.47

(三) 报告期转债变动情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
维格转债	286,276,000	14,068	/	/	286,139,000

报告期转债累计转股情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	维格转债
报告期转股额(元)	137,000
报告期转股数(股)	14,068
累计转股数(股)	46,683,153
累计转股数占转股前公司已发行股份总数(%)	18.50
尚未转股额(元)	286,139,000
未转股转债占转债发行总量比例(%)	38.36

(四) 转股价格历次调整情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

可转换公司债券名称		维格转债		
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2019年5月30日	10.52	2019年5月31日	www.sse.com.cn	因公司2018年年度利润分配时以资本公积金转增股本,由此将转股价格做相应调整。
2020年8月5日	9.85	2020年8月4日	www.sse.com.cn	公司于2020年7月15日召开第四届董事会第十次会议,审议通过了《关于向下修正“维格转债”转股价

				格的议案》。“维格转债”转股价格向下修正为 9.85 元/股。
2022 年 3 月 22 日	9.75	2022 年 3 月 19 日	www.sse.com.cn	因公司非公开发行股票导致公司总股本增加，因此对转股价格进行了向下修正，转股价格由 9.85 元/股调整至 9.75 元/股。
2023 年 8 月 24 日	9.65	2023 年 8 月 18 日	www.sse.com.cn	因公司实施 2022 年度利润分配，根据募集说明书相关条款规定，“维格转债”的转股价格调整为 9.65 元/股。
截至本报告期末最新转股价格		9.65		

(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

截至报告期末，公司负债合计 22.71 亿元，其中流动负债 14.84 亿元，非流动负债 7.87 亿元。

东方金诚国际信用评估有限公司通过对公司及本次公开发行可转换公司债券信用状况进行了跟踪评级，根据 2023 年 6 月 27 日的《信用等级通知书》，确定公司主体信用等级为 AA，评级展望为负面，债券信用等级为 AA。

公司各方面经营情况稳定，资产结构合理，资信情况良好，可为未来年度支付可转换公司债券利息、偿付债券提供稳定、充足的运营资金。

(六) 转债其他情况说明

适用 不适用

第十节 Chapter 10

财务报告

Financial Report

TEENIE WENNIE



一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

苏公 W[2024]A592 号

锦泓时装集团股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了锦泓时装集团股份有限公司（以下简称“锦泓集团”）财务报表，包括2023年12月31日的合并及母公司资产负债表，2023年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了锦泓集团2023年12月31日的合并及母公司财务状况以及2023年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于锦泓集团，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项是在对财务报表整体进行审计并形成审计意见的背景下进行处理的，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）商誉及使用寿命不确定的无形资产的减值测试

1. 事项描述

如合并财务报表附注五、10和附注五、11所述，截至2023年12月31日，锦泓集团购买TEENIE WEENIE业务90%股权形成的商誉账面余额为226,512.85万元，以前年度已计提商誉减值准备46,899.50万元，购买TEENIE WEENIE业务商标及专利形成无形资产账面余额为149,000.00万元，以前年度已计提无形资产减值损失26,940.00万元。

锦泓集团管理层（以下简称管理层）对商誉及使用寿命不确定的无形资产至少每年进行减值测试。管理层将持有TEENIE WEENIE业务的甜维你（上海）商贸有限公司（以下简称“甜维

你”)判断为独立的资产组,聘请独立评估师对甜维你的公允价值进行评估,以协助管理层对 TEENIE WEENIE业务商誉及其使用寿命不确定的无形资产进行减值测试。减值评估涉及确定折现率等评估参数及对未来若干年的经营和财务情况的假设,包括未来若干年的销售增长率和毛利率等。

由于TEENIE WEENIE业务商誉及使用寿命不确定的无形资产的账面价值对财务报表影响重大,且上述判断和假设的合理性对商誉及使用寿命不确定的无形资产减值测试的结果具有重大影响,因此我们将该事项作为关键审计事项。

2.审计应对

针对锦泓集团对TEENIE WEENIE业务商誉及使用寿命不确定的无形资产减值的测试,我们执行的主要审计程序包括:

(1)我们将相关资产组本年度的实际结果与以前年度相应的预测数据进行了比较,以评价管理层对现金流量的预测是否可靠;

(2)我们通过参考行业惯例,评估了管理层进行现金流量预测时使用的估值方法的适当性;

(3)分析并复核减值测试中的关键假设(包括若干年的销售增长率、毛利率和折现率)的合理性;

(4)我们测试了未来现金流量净现值的计算是否准确。

(二)收入确认

1.事项描述

如合并财务报表附注三、29和附注五、35所述,2023年度公司实现主营业务收入为451,900.72万元,较上年增加63,426.42万元,增长比率为16.33%。主营业务主要收入模式有直营模式、线上直销模式、加盟模式等,由于收入是公司的关键业绩指标之一,收入确认的准确和完整对公司利润的影响较大。因此,我们将公司收入确认作为关键审计事项。

2.审计应对

针对锦泓集团收入确认的完整性和准确性,我们执行的主要审计程序包括:

(1)了解并测试了与收入确认相关的关键内部控制的设计和执行,以确认内部控制的有效性;

(2)选取样本检查销售合同,判断履约义务构成和控制权转移的时点,进而评估公司收入的确认政策是否符合企业会计准则的要求;

(3)结合产品类型对收入及毛利情况进行分析,判断本期收入金额是否出现异常波动的情况;

(4)对本年记录的收入交易选取样本,核对发票、销售合同及出库单等,评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策;

(5) 按照抽样原则选择客户样本，询证报告期内重要客户的应收账款余额及销售额，并结合应收账款期后收款情况，确认收入的真实性

(6) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单及其他支持性文档，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括锦泓集团2023年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估锦泓集团的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算锦泓集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督锦泓集团的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对锦泓集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致锦泓集团不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就锦泓集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

（本页无正文，为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）关于锦泓时装集团股份有限公司审计报告之签章页）

公证天业会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国·无锡

中国注册会计师
（项目合伙人）

中国注册会计师
2024 年 4 月 25 日

二、财务报表

合并资产负债表

2023 年 12 月 31 日

编制单位: 锦泓时装集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	534,176,021.89	589,684,814.62
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	418,488,238.44	336,764,513.28
应收款项融资			
预付款项	七、8	55,660,009.07	52,214,334.46
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	56,486,674.64	59,769,101.69
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	923,565,226.05	1,142,645,528.75
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	32,982,454.94	49,546,557.74
流动资产合计		2,021,358,625.03	2,230,624,850.54
非流动资产：			
发放贷款和垫款			

债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、 21	74,790,024.73	84,510,301.85
在建工程	七、 22	4,794,191.38	3,435,306.73
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、 25	185,554,147.77	247,734,615.11
无形资产	七、 26	1,276,449,576.16	1,285,048,817.83
开发支出			
商誉	七、 27	1,825,130,713.14	1,825,130,713.14
长期待摊费用	七、 28	73,005,398.85	135,921,428.18
递延所得税资产	七、 29	195,394,058.18	295,506,705.37
其他非流动资产	七、 30	5,351,080.15	3,617,572.04
非流动资产合计		3,640,469,190.36	3,880,905,460.25
资产总计		5,661,827,815.39	6,111,530,310.79
流动负债：			
短期借款	七、 32	140,163,013.89	489,150,532.71
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、 36	440,311,478.43	610,460,655.01
预收款项			
合同负债	七、 38	73,810,514.80	81,195,201.66
卖出回购金融资产款			

吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	119,080,049.20	86,691,020.78
应交税费	七、40	34,671,413.21	40,840,072.81
其他应付款	七、41	164,079,371.37	106,212,567.46
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	442,745,927.02	414,750,104.60
其他流动负债	七、44	69,388,002.93	40,395,225.18
流动负债合计		1,484,249,770.85	1,869,695,380.21
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	444,913,186.78	741,999,602.26
应付债券	七、46	277,170,054.00	267,953,496.43
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	57,207,809.21	132,459,090.97
长期应付款			
长期应付职工薪酬	七、49	2,498,222.56	2,386,743.70
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	七、29	5,621,798.51	6,217,967.56
其他非流动负债			
非流动负债合计		787,411,071.06	1,151,016,900.92
负债合计		2,271,660,841.91	3,020,712,281.13
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	347,129,489.00	347,205,421.00

其他权益工具	七、54	40,068,351.58	40,087,535.83
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	2,025,464,395.17	2,019,542,180.64
减：库存股	七、56	16,818,010.73	46,904,078.86
其他综合收益	七、57	818,309.20	758,718.04
专项储备			
盈余公积	七、59	158,102,342.22	107,946,853.36
一般风险准备			
未分配利润	七、60	835,402,097.04	622,181,399.65
归属于母公司所有者权益 (或股东权益)合计		3,390,166,973.48	3,090,818,029.66
少数股东权益			
所有者权益(或股东权益) 合计		3,390,166,973.48	3,090,818,029.66
负债和所有者权益(或股东 权益)总计		5,661,827,815.39	6,111,530,310.79

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：陶为民

会计机构负责人：潘自展

母公司资产负债表

2023年12月31日

编制单位：锦泓时装集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023年12月31日	2022年12月31日
流动资产：			
货币资金		42,955,435.22	52,579,941.50
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	14,410,039.31	311,850.61
应收款项融资			
预付款项		10,353,630.68	3,631,489.95
其他应收款	十九、2	5,890,834.76	319,716,408.30

其中：应收利息			
应收股利			
存货		26,941,274.47	46,968,851.27
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		9,115,061.42	23,560,795.67
流动资产合计		109,666,275.86	446,769,337.30
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	4,667,493,915.69	4,659,255,037.61
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		4,081,177.82	4,757,329.52
在建工程		2,886,886.29	2,171,081.30
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		1,305,858,823.99	1,310,404,676.24
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		1,759,491.74	2,520,272.99
递延所得税资产		24,588,673.53	150,874,348.84
其他非流动资产			
非流动资产合计		6,006,668,969.06	6,129,982,746.50
资产总计		6,116,335,244.92	6,576,752,083.80
流动负债：			
短期借款		140,163,013.89	30,225,930.56

交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		425,125,714.31	490,001,713.05
预收款项			
合同负债		329,211.63	22,554.39
应付职工薪酬		20,732,524.47	8,682,290.12
应交税费		6,808,999.67	1,067,296.75
其他应付款		776,044,654.58	1,516,113,106.77
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		306,194,962.94	305,051,155.64
其他流动负债		802.65	2,932.07
流动负债合计		1,675,399,884.14	2,351,166,979.35
非流动负债：			
长期借款		444,913,186.78	741,999,602.26
应付债券		277,170,054.00	267,953,496.43
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		722,083,240.78	1,009,953,098.69
负债合计		2,397,483,124.92	3,361,120,078.04
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		347,129,489.00	347,205,421.00

其他权益工具		40,068,351.58	40,087,535.83
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,038,228,469.51	2,032,306,254.98
减：库存股		16,818,010.73	46,904,078.86
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		158,102,342.22	107,946,853.36
未分配利润		1,152,141,478.42	734,990,019.45
所有者权益（或股东权益） 合计		3,718,852,120.00	3,215,632,005.76
负债和所有者权益（或股东 权益）总计		6,116,335,244.92	6,576,752,083.80

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：陶为民

会计机构负责人：潘自展

合并利润表

2023 年 1-12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入		4,544,930,493.88	3,899,495,527.26
其中：营业收入	七、61	4,544,930,493.88	3,899,495,527.26
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		4,143,837,050.04	3,879,086,626.63
其中：营业成本	七、61	1,399,925,424.17	1,200,971,028.80
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			

分保费用			
税金及附加	七、62	27,915,965.21	23,239,400.44
销售费用	七、63	2,333,506,411.99	2,248,631,087.01
管理费用	七、64	177,160,593.39	155,208,200.05
研发费用	七、65	112,956,481.23	92,225,327.11
财务费用	七、66	92,372,174.05	158,811,583.22
其中：利息费用		99,856,498.39	161,251,260.23
利息收入		9,768,205.83	4,200,858.02
加：其他收益	七、67	36,747,452.87	7,378,897.38
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	-1,984,111.09	-690,490.15
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-17,980,965.81	-5,261,696.98
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-17,104,507.69	-16,528,916.29
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-1,991,456.76	1,728,838.24
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		398,779,855.36	7,035,532.83
加：营业外收入	七、74	5,339,154.84	28,694,514.81
减：营业外支出	七、75	1,705,354.62	4,070,012.53
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		402,413,655.58	31,660,035.11
减：所得税费用	七、76	104,789,528.53	-39,754,205.61
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		297,624,127.05	71,414,240.72

(一) 按经营持续性分类			
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		297,624,127.05	71,414,240.72
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
(二) 按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)		297,624,127.05	71,414,240.72
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)			
六、其他综合收益的税后净额		59,591.16	765,096.79
(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		59,591.16	765,096.79
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-	567,608.02
(1) 重新计量设定受益计划变动额		-	567,608.02
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		59,591.16	197,488.77
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		59,591.16	197,488.77
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			

七、综合收益总额		297,683,718.21	72,179,337.51
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		297,683,718.21	72,179,337.51
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		0.87	0.25
（二）稀释每股收益(元/股)		0.83	0.25

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

母公司利润表

2023 年 1-12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	十九、4	1,845,043,004.45	1,330,036,051.07
减：营业成本	十九、4	1,126,046,761.01	869,696,653.25
税金及附加		9,630,445.89	2,098,989.35
销售费用		20,809,715.70	18,167,633.12
管理费用		17,415,140.85	8,464,186.70
研发费用		90,180,604.12	53,336,395.03
财务费用		89,077,521.69	142,802,762.06
其中：利息费用		88,820,028.99	146,680,609.96
利息收入		655,906.93	1,654,596.46
加：其他收益		589,713.87	3,174,035.58
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	135,349,760.08	564,870,234.43
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		4,161.66	-155,124.24

列)			
资产减值损失(损失以“-”号填列)			
资产处置收益(损失以“-”号填列)		-74,273.28	-115.18
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		627,752,177.52	803,358,462.15
加:营业外收入		396,944.15	913,933.08
减:营业外支出		112,106.90	1,303,791.26
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		628,037,014.77	802,968,603.97
减:所得税费用		126,482,126.14	50,608,876.08
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		501,554,888.63	752,359,727.89
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		501,554,888.63	752,359,727.89
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			

6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		501,554,888.63	752,359,727.89
七、每股收益：			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

合并现金流量表

2023 年 1-12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,508,922,762.78	3,905,525,406.40
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		-	78,613.15
收到其他与经营活动有关的现金	七、78(1)	59,525,667.40	42,513,503.96
经营活动现金流入小计		4,568,448,430.18	3,948,117,523.51

购买商品、接受劳务支付的现金		1,644,268,253.94	1,371,204,633.20
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		818,420,488.25	856,430,710.37
支付的各项税费		287,293,876.96	298,511,172.64
支付其他与经营活动有关的现金	七、78(1)	885,723,399.76	873,268,245.61
经营活动现金流出小计		3,635,706,018.91	3,399,414,761.82
经营活动产生的现金流量净额		932,742,411.27	548,702,761.69
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		-	167,815.36
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		30,443.92	583,199.68
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		30,443.92	751,015.04
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	七、78(2)	67,492,735.07	164,963,424.69
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现			

金			
投资活动现金流出小计		67,492,735.07	164,963,424.69
投资活动产生的现金流量净额		-67,462,291.15	-164,212,409.65
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	455,956,695.97
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		140,000,000.00	1,976,820,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)	221,319,525.10	-
筹资活动现金流入小计		361,319,525.10	2,432,776,695.97
偿还债务支付的现金		788,122,250.00	2,467,060,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		110,772,284.83	146,049,412.83
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)	192,112,384.59	363,678,989.67
筹资活动现金流出小计		1,091,006,919.42	2,976,788,402.50
筹资活动产生的现金流量净额		-729,687,394.32	-544,011,706.53
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		226,931.47	176,810.40
五、现金及现金等价物净增加额		135,819,657.27	-159,344,544.09
加：期初现金及现金等价物余额		398,356,364.62	557,700,908.71
六、期末现金及现金等价物余额		534,176,021.89	398,356,364.62

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：陶为民

会计机构负责人：潘自展

母公司现金流量表

2023 年 1-12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2023 年度	2022 年度
----	----	---------	---------

一、经营活动产生的现金流量：

销售商品、提供劳务收到的现金		1,916,946,381.61	1,539,114,691.80
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		1,633,539.32	5,747,605.27
经营活动现金流入小计		1,918,579,920.93	1,544,862,297.07
购买商品、接受劳务支付的现金		1,181,714,652.88	557,128,314.97
支付给职工及为职工支付的现金		102,174,596.32	105,316,626.57
支付的各项税费		80,239,722.43	8,962,615.69
支付其他与经营活动有关的现金		430,957,916.21	2,368,657,233.26
经营活动现金流出小计		1,795,086,887.84	3,040,064,790.49
经营活动产生的现金流量净额		123,493,033.09	-1,495,202,493.42

二、投资活动产生的现金流量：

收回投资收到的现金		-	806,468,271.34
取得投资收益收到的现金		137,333,871.17	598,067,408.76
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		8,897.51	7,343.61
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		137,342,768.68	1,404,543,023.71
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		3,769,012.48	1,287,313,497.09
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		3,769,012.48	1,287,313,497.09
投资活动产生的现金流量净额		133,573,756.20	117,229,526.62

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	455,956,695.97
取得借款收到的现金		140,000,000.00	1,529,550,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		30,007,300.10	-
筹资活动现金流入小计		170,007,300.10	1,985,506,695.97
偿还债务支付的现金		330,000,000.00	470,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		102,331,519.36	138,733,220.30
支付其他与筹资活动有关的现金		4,496,831.09	4,023,396.23
筹资活动现金流出小计		436,828,350.45	612,756,616.53
筹资活动产生的现金流量净额		-266,821,050.35	1,372,750,079.44
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		129,754.78	-41.36
五、现金及现金等价物净增加额		-9,624,506.28	-5,222,928.72
加：期初现金及现金等价物余额		52,579,941.50	57,802,870.22
六、期末现金及现金等价物余额		42,955,435.22	52,579,941.50

公司负责人：王致勤 主管会计工作负责人：陶为民 会计机构负责人：潘自展

合并所有者权益变动表

2023 年 1-12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2023 年度													少数 股东 权益	所有者 权益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综 合收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未分配 利润	其 他	小计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年年末余额	347,205,421.00			40,087,535.83	2,019,542,180.64	46,904,078.86	758,718.04		107,946,853.36		622,181,399.65		3,090,818,029.66		3,090,818,029.66
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	347,205,421.00			40,087,535.83	2,019,542,180.64	46,904,078.86	758,718.04		107,946,853.36		622,181,399.65		3,090,818,029.66		3,090,818,029.66
三、本期增减变动 金额（减少以“-”号 填列）	-75,932.00			-19,184.25	5,922,214.53	-30,086,068.13	59,591.16		50,155,488.86		213,220,697.39		299,348,943.82		299,348,943.82
（一）综合收益总 额							59,591.16				297,624,127.05		297,683,718.21		297,683,718.21

(二)所有者投入和减少资本	-75,932.00			-19,184.25	5,922,214.53	-30,086,068.13						35,913,166.41	35,913,166.41
1.所有者投入的普通股													
2.其他权益工具持有者投入资本	14,068.00			-19,184.25	137,731.40							132,615.15	132,615.15
3.股份支付计入所有者权益的金额					6,191,904.46	-29,588,646.80						35,780,551.26	35,780,551.26
4.其他	-90,000.00				-407,421.33	-497,421.33							
(三)利润分配								50,155,488.86		-84,403,429.66		-34,247,940.80	-34,247,940.80
1.提取盈余公积								50,155,488.86		-50,155,488.86			
2.提取一般风险准备													
3.对所有者(或股东)的分配										-34,247,940.80		-34,247,940.80	-34,247,940.80
4.其他													
(四)所有者权益内部结转													
1.资本公积转增资													

本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	347,129,489.00		40,068,351.58	2,025,464,395.17	16,818,010.73	818,309.20		158,102,342.22		835,402,097.04		3,390,166,973.48		3,390,166,973.48

项目	2022 年度												少数	所有者权益合
	归属于母公司所有者权益													
	实收资	其他权益工具	资本公积	减：库	其他综	专	盈余公积	一	未分配	其	小计			

	本(或股本)	优先股	永续债	其他		存股	合收益	项储备		般风险准备	利润	他		股东权益	计
一、上年年末余额	296,628,771.00			40,098,598.29	1,612,917,247.61	49,845,485.86	-6,378.75		58,092,434.79		600,621,577.50		2,558,506,764.58		2,558,506,764.58
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	296,628,771.00			40,098,598.29	1,612,917,247.61	49,845,485.86	-6,378.75		58,092,434.79		600,621,577.50		2,558,506,764.58		2,558,506,764.58
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	50,576,650.00			-11,062.46	406,624,933.03	-2,941,407.00	765,096.79		49,854,418.57		21,559,822.15		532,311,265.08		532,311,265.08
(一) 综合收益总额							765,096.79				71,414,240.72		72,179,337.51		72,179,337.51
(二) 所有者投入和减少资本	50,576,650.00			-11,062.46	406,624,933.03	-2,941,407.00							460,131,927.57		460,131,927.57
1. 所有者投入的普通股	50,568,563.00				402,840,963.16								453,409,526.16		453,409,526.16
2. 其他权益工具持有者投入资本	8,087.00			-11,062.46	500,466.66								497,491.20		497,491.20

3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,246,270.21								3,246,270.21	3,246,270.21
4. 其他					37,233.00	-2,941,407.00							2,978,640.00	2,978,640.00
(三) 利润分配									49,854,418.57	-49,854,418.57				
1. 提取盈余公积									49,854,418.57	-49,854,418.57				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														

5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	347,205,421.00		40,087,535.83	2,019,542,180.64	46,904,078.86	758,718.04		107,946,853.36		622,181,399.65		3,090,818,029.66		3,090,818,029.66

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：陶为民

会计机构负责人：潘自展

母公司所有者权益变动表

2023 年 1-12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2023 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	所有者 权益合 计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	347,205,421.00			40,087,535.83	2,032,306,254.98	46,904,078.86			107,946,853.36	734,990,019.45	3,215,632,005.76
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	347,205,421.00			40,087,535.83	2,032,306,254.98	46,904,078.86			107,946,853.36	734,990,019.45	3,215,632,005.76
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-75,932.00			-19,184.25	5,922,214.53	-30,086,068.13			50,155,488.86	417,151,458.97	503,220,114.24
(一) 综合收益总额										501,554,888.63	501,554,888.63
(二) 所有者投入和减少资本	-75,932.00			-19,184.25	5,922,214.53	-30,086,068.13					35,913,166.41
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本	14,068.00			-19,184.25	137,731.40						132,615.15
3. 股份支付计入所有者					6,191,904.46	-29,588,6					35,780,551.26

权益的金额						46.80					
4. 其他	- 90,000.00				- 407,421. 33	- 497,421. 33					
(三) 利润分配									50,155,4 88.86	- 84,403,4 29.66	- 34,247,9 40.80
1. 提取盈余公积									50,155,4 88.86	- 50,155,4 88.86	
2. 对所有者(或股东) 的分配										- 34,247,9 40.80	- 34,247,9 40.80
3. 其他											
(四) 所有者权益内部 结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留 存收益											
6. 其他											

(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	347,129,489.00			40,068,351.58	2,038,228,469.51	16,818,010.73			158,102,342.22	1,152,141,478.42	3,718,852,120.00

项目	2022 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	所有者 权益合 计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	296,628,771.00			40,098,598.29	1,625,681,321.95	49,845,485.86			58,092,434.79	32,484,710.13	2,003,140,350.30
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	296,628,771.00			40,098,598.29	1,625,681,321.95	49,845,485.86			58,092,434.79	32,484,710.13	2,003,140,350.30
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	50,576,650.00			-11,062.46	406,624,933.03	-2,941,407.00			49,854,418.57	702,505,309.32	1,212,491,655.46
(一) 综合收益总额										752,359,727.89	752,359,727.89
(二) 所有者投入和减少资本	50,576,650.00			-11,062.46	406,624,933.03	-2,941,407.00					460,131,927.57

1. 所有者投入的普通股	50,568,563.00				402,840,963.16						453,409,526.16
2. 其他权益工具持有者投入资本	8,087.00			-11,062.46	500,466.66						497,491.20
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,246,270.21						3,246,270.21
4. 其他					37,233.00	-2,941,407.00					2,978,640.00
(三) 利润分配									49,854,418.57	-49,854,418.57	
1. 提取盈余公积									49,854,418.57	-49,854,418.57	
2. 对所有者(或股东)的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动											

额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	347,205,421.00			40,087,535.83	2,032,306,254.98	46,904,078.86			107,946,853.36	734,990,019.45	3,215,632,005.76

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：陶为民

会计机构负责人：潘自展

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

锦泓时装集团股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)系由南京劲草时装实业有限公司整体变更设立的股份有限公司,公司成立于2003年3月14日,成立时注册资本为人民币200.00万元,其中:南京劲草服饰厂出资23.00万元,占注册资本11.50%,王致勤出资120.00万元,占注册资本60%,宋艳俊出资57.00万元,占注册资本28.50%。2003年12月1日,南京劲草服饰厂将出资23.00万元转让给股东王致勤。期后公司经过多次增资,至2009年12月31日止,公司注册资本为人民币3,600.00万元。

2010年2月21日公司股东会决议,以2009年12月31日为基准日整体变更为股份有限公司,各发起人以整体变更基准日经审计的净资产10,687.70万元折合股本7,200.00万股,每股面值1元,注册资本7,200万元,溢价部分列入资本公积。整体变更设立的股份有限公司取得了南京市工商行政管理局颁发的注册号为320103000032383的《企业法人营业执照》,公司注册地址:南京市秦淮区中山南路1号60层,法定代表人王致勤。

2011年11月28日公司股东大会审议通过增资方案,由上海金融发展投资基金(有限合伙)和公司部分员工共同以货币资金向公司增资727.50万股,每股面值1元,每股增资价格15.48元,增资完成后公司注册资本增加到7,927.50万元。

2011年12月9日公司股东大会审议通过资本公积转增股本方案,以总股本7,927.50万股为基数,按照每10股转增4股以资本公积合计转增股本3,171.00万股,增资完成后公司注册资本增加到11,098.50万元。

2014年11月6日,经中国证券监督管理委员会《关于核准维格娜丝时装股份有限公司首次公开发行股票批复》(证监许可[2014]1180号)核准,公司于2014年11月27日公开发行人民币普通股(A股)36,995,000股,每股发行价格人民币20.02元,募集资金总额人民币740,639,900元,扣除发行费用人民币81,356,900元,实际募集资金净额为人民币659,283,000元,其中:新增注册资本人民币36,995,000元,资本公积人民币622,288,000元。公开发行后公司注册资本变更为人民币147,980,000元,股份总数为147,980,000股(每股面值1元)。

2017年5月22日第三届董事会第十三次会议决议、2017年6月20日第三届董事会第十四次会议决议和2017年9月25日第三届董事会第十七次会议决议,公司授予147名激励对象5,345,000股限制性股票,限制性股票授予价格为每股13.13元。截止2017年10月13日,共有126名激励对象认购4,311,564股限制性股票。本次增资后,公司注册资本变更为人民币152,291,564元,股份总数为152,291,564股,每股面值1元。

根据公司2017年3月16日第三次临时股东大会会议决议及2017年11月24日中国证券监督管理委员会《关于核准维格娜丝时装股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2017]2046号)核准,公司于2018年2月非公开发行人民币普通股(A股)28,262,429股,每股发行价格人民币18.46元,募集资金总额人民币521,724,439.34元,扣除发行费用人民币18,962,417.71元(含增值税),实际募集资金净额为人民币502,762,021.63元,加上发行费

用可抵扣增值税 1,073,344.40 元，公司本次非公开发行股票增加所有者权益金额为 503,835,366.03 元，其中：新增注册资本人民币 28,262,429 元，资本公积（资本溢价）人民币 475,572,937.03 元。非公开发行后公司注册资本变更为人民币 180,553,993 元，股份总数为 180,553,993 股（每股面值 1 元）。

2019 年 4 月 23 日公司股东大会审议通过资本公积转增股本方案，以公司实施 2018 年度利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，按照每 10 股转增 4 股以资本公积合计转增股本 72,106,397 股，增资完成后公司注册资本增加到 252,660,390 元。

经中国证券监督管理委员会《关于核准维格娜丝时装股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2018〕1971 号）核准，公司于 2019 年 1 月 24 日发行总额为 7.46 亿元可转换公司债券。

2019 年公司注销回购的限制性股票 288,000 股。

截止 2020 年 12 月 31 日，公司可转换债券累计转股 44,234 股，转股后公司总股本增加至 252,416,624 股。

2021 年公司注销回购的限制性股票 2,404,617 股。2021 年，公司可转债转股 46,616,764 股，转股后公司总股本增加至 296,628,771 股。

根据公司 2021 年 6 月 15 日召开的 2021 年第一次临时股东大会会议决议及 2021 年 12 月 23 日中国证券监督管理委员会《关于核准锦泓时装集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕4071 号）核准，公司于 2022 年 3 月非公开发行人民币普通股（A 股）50,568,563 股，每股发行价格人民币 9.19 元，募集资金总额人民币 464,725,093.97 元，扣除发行费用人民币 11,315,567.81 元（不含增值税），实际募集资金净额为人民币 453,409,526.16 元，公司本次非公开发行股票增加所有者权益金额为 453,409,526.16 元，其中：新增注册资本人民币 50,568,563 元，资本公积（资本溢价）人民币 402,840,963.16 元。

2022 年公司可转债转股 8,087 股。截止 2022 年 12 月 31 日，公司注册资本变更为人民币 347,205,421 元，股份总数为 347,205,421 股（每股面值 1 元）。

2023 年公司注销回购限制性股票 90,000 股。2023 年，公司可转债转股 14,068 股，注销回购及转股后公司注册资本变更为人民币 347,129,489 元，股份总数为 347,129,489 股（每股面值 1 元）

公司的经营范围为：许可项目：代理记账；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：服饰研发；服装制造；服饰制造；服装辅料制造；箱包制造；皮革制品制造；珠宝首饰制造；服装服饰批发；鞋帽批发；珠宝首饰批发；服装服饰零售；服装辅料销售；箱包销售；鞋帽零售；皮革制品销售；皮革销售；珠宝首饰零售；针纺织品及原料销售；专业设计服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；企业管理咨询；信息技术咨询服务；财务咨询；税务服务；市场营销策划；物业管理；货物进出口；技术进出口；进出口代理；互联网销售（除销售需要许可的商品）；单用途商业预付卡代理销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司综合评价目前可获取的信息，自报告期末起 12 个月内不存在明显影响本公司持续经营能力的因素。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司及各子公司从事服装、云锦工艺品生产与销售。本公司及各子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、34“收入”各项描述。关于管理层所作出的重大会计判断和估计的说明，请参阅附注五、40“重要会计政策和会计估计的变更”。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额大于 100 万元
重要的应收款项坏账收回和转回	单项收回或转回金额大于 100 万元
重要的应收款项实际核销	单项核销金额大于 100 万元
重要的应付款项	单项账龄超过一年，且金额大于 100 万元

重要的投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上
重要子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本公司作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值的差额，如为正数则确认为商誉；如为负数，首先对取得的被购买方各项资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。为进行企业合并发生的其他各项直接费用计入当期损益。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

(1) 控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司会进行重新评估。相关事实和情况主要包括：

- ① 被投资方的设立目的；
- ② 被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；
- ③ 投资方享有的权利是否使其目前有能力主导被投资方的相关活动；

- ④ 投资方是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；
- ⑤ 投资方是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；
- ⑥ 投资方与其他方的关系。

(2) 合并范围的认定

母公司以自身和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表，合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

(3) 合并程序

从取得子公司的实际控制权之日起，本公司开始将其予以合并；从丧失实际控制权之日起停止合并。本公司与子公司之间、子公司与子公司之间所有重大往来余额、投资、交易及未实现利润在编制合并财务报表时予以抵销。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行调整后合并。

对于因非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于因同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，视同参与合并各方在最终控制方开始实施控制时即以目前的状态存在。

本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司当期综合收益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中综合收益总额项目下以“归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。有少数股东的，在合并所有者权益变动表中增加“少数股东权益”栏目，反映少数股东权益变动的情况。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量

设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益)。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，区别处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

公司根据其在合营安排中享有的权利和承担的义务将合营安排分为共同经营和合营企业。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

9. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

对发生的外币交易，以交易发生日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算为记账本位币记账。其中，对发生的外币兑换或涉及外币兑换的交易，按照交易实际采用的汇率进行折算。

资产负债表日，将外币货币性资产和负债账户余额，按资产负债表日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算为记账本位币金额。按照资产负债表日折算汇率折算的记账本位币金额与原账面记账本位币金额的差额，作为汇兑损益处理。其中，与购建固定资产有关的外币借款产生的汇

兑损益，按借款费用资本化的原则处理；属开办期间发生的汇兑损益计入开办费；其余计入当期的财务费用。

资产负债表日，对以历史成本计量的外币非货币项目，仍按交易发生日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算，不改变其原记账本位币金额；对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算，由此产生的汇兑损益作为公允价值变动损益，计入当期损益。

对于境外经营，本公司在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益并在资产负债表中股东权益项目下单独列示。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

11. 金融工具

适用 不适用

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

① 收取金融资产现金流量的权利届满；

② 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且(a)实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或(b)虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。金融资产在初始确认时以公允价值

计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

① 以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。此类金融资产主要包含货币资金、应收账款及应收票据、其他应收款、债权投资和长期应收款等。本公司将自资产负债表日起一年内到期的债权投资和长期应收款列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的债权投资列报为其他流动资产。

② 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。此类金融资产列报为其他债权投资，自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

③ 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。此类金融资产列报为其他权益工具投资。

满足下列条件之一的，属于交易性金融资产：取得相关金融资产的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。

④ 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。此类金融资产列报为交易性金融资产，自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的列报为其他非流动金融资产。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

(3) 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明公司近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

公司在初始确认时将某金融负债划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后，不能重分类为其他金融负债；其他金融负债也不能重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

② 其他金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

(4) 金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、贷款承诺及财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

在计量预期信用损失时，本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险。如：与对方存在诉讼、仲裁等应收款项；有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等。

除了单项评估信用风险的金融资产以外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。对于划分为组合的应收票据、应收账款，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的其他应收款等金融资产、贷款承诺及财务担保合同，本公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未

发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

(5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 财务担保合同

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

(7) 衍生金融工具

本公司使用衍生金融工具，例如以远期外汇合同对汇率风险进行套期保值。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

(8) 金融资产修改

本公司与交易对手修改或重新议定合同，未导致金融资产终止确认，但导致合同现金流量发生变化的，本公司根据重新议定或修改的合同现金流按金融资产的原实际利率（或经信用调整的实际利率）折现值重新计算该金融资产的账面余额，相关利得或损失计入当期损益，金融资产修改的成本或费用调整修改后的金融资产账面价值，并在修改后金融资产的剩余期限内摊销。

(9) 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

12. 应收票据

适用 不适用

13. 应收账款

√适用 □不适用

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五、11.(4)“金融工具减值”。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
应收合并范围内关联方款项组合	合并范围内关联方的应收款项具有类似的信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
应收其他客户款项组合	相同账龄的应收款项具有类似的信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

公司按照先发生先收回的原则统计并计算应收账款账龄。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

本公司将债务人信用状况明显恶化，未来款项回收的可能性较低，已发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试。

14. 应收款项融资

□适用 √不适用

15. 其他应收款

√适用 □不适用

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五、11.(4)“金融工具减值”。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
应收保证金、押金组合	根据业务性质，保证金、押金具有类似的信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
应收员工备用金组合	根据业务性质，员工备用金具有类似的信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
应收合并范围内关联方款项组合	合并范围内关联方的应收款项具有类似的信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
应收其他款项组合	相同账龄的应收款项具有类似的信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

公司按照先发生先收回的原则统计并计算其他应收款账龄。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

本公司将债务人信用状况明显恶化，未来款项回收的可能性较低，已发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试。

16. 存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

(1) 存货类别

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、在产品、产成品（库存商品）等。

（2）发出计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本等。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

（3）盘存制度

公司存货盘存采用永续盘存制，并定期进行实地盘点。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销；

包装物采用一次转销法进行摊销

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

期末存货按成本与可变现净值孰低原则计价；期末，在对存货进行全面盘点的基础上，对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。其中：产成品及主要原材料的存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取，其他数量繁多、单价较低的原辅材料按类别提取存货跌价准备。

产成品、商品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，其可变现净值按该等存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料等存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算；持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

本公司按照组合计提存货跌价准备的情况如下：

组合类别	确定组合的依据	存货可变现净值的确定依据
原材料、在产品	具有相近的风险特征	存货可变现净值计提
库存商品按照库龄组合	具有相近的风险特征	按库龄及存货可变现净值孰高对照计提

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

本公司按照行业特点、公司销售策略、商品销售价格等实际经营情况，以商品成本的合理比例作为可变现净值的确认依据，然后再确认各期末库龄段库存商品的预估跌价比例，并以此作为计提库存商品存货跌价准备的依据。

17. 合同资产

适用 不适用

18. 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售：一是在当前状况下，仅根据出售此类资产或处置组的惯常条款，即可立即出售；二是出售极可能发生，即公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。如果该出售计划需要得到股东或者监管部门批准，应当已经取得批准。

①取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组的计量

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，公司在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

②持有待售类别的初始计量和后续计量

公司将非流动资产或处置组首次划分为持有待售类别前，按照相关会计准则规定计量非流动资产或处置组中各项资产和负债的账面价值。

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，如果该处置组包含商誉，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值和划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：划分为持有待售类别前的账

面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；可收回金额。

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

终止经营，是指企业满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；该组成部分是专为转售而取得的子公司。

如果终止经营划分为持有待售类别，应当按照前述持有待售类别的列报要求处理；如果终止经营没有划分为持有待售类别，而是被处置，无论当期或是可比会计期间的资产负债表中都不应当列报与之相关的持有待售资产或负债。终止经营的相关损益应当作为终止经营损益列报，列报的终止经营损益应当包含整个报告期间，而不仅包含认定为终止经营后的报告期间。

19. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，其会计政策详见附注三、11“金融工具”。

(1) 初始投资成本确定

本公司长期股权投资的投资成本按取得方式不同分别采用如下方式确认：

①同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

②非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按交易日所涉及资产、发行的权益工具及产生或承担的负债的公允价值，加上直接与收购有关的成本所计算的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。在合并日被合并方的可辨认资产及其所承担的负债（包括或有负债），全部按照公允价值计量，而不考虑少数股东权益的数额。合并成本超过本公司取得的被合并方可辨认净资产公允价值份额的数额记录为商誉，低于合并方可辨认净资产公允价值份额的数额直接在合并损益表确认。

③其他方式取得的长期投资

A、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

C、通过非货币资产交换取得的长期股权投资，具有商业实质的，按换出资产的公允价值作为换入的长期股权投资投资成本；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值作为换入的长期股权投资投资成本。

D、通过债务重组取得的长期股权投资，其投资成本按长期股权投资的公允价值确认。

(2) 长期股权投资的后续计量

①能够对被投资单位实施控制的投资，采用成本法核算。

②对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号—企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子

公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注三、7“控制的判断标准和合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

(3) 长期投资减值测试方法和减值准备计提方法

长期投资的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注三、23“长期资产减值”。

(4) 共同控制和重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，应当首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

20. 投资性房地产

不适用

21. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年，单位价值较高的有形资产。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	平均年限法	5-20	5-10%	4.50-19.00%
机器设备	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%
运输工具	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%
其他设备	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%

22. 在建工程

适用 不适用

本公司建造的固定资产在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧。待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异作调整。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

23. 借款费用

适用 不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款而发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。本公司发生的借款费用，属于需要经过 1 年以上（含 1 年）时间购建的固定资产、开发投资性房地产或存货所占用的专门借款或一般借款所产生的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。相关借款费用当同时具备以下三个条件时开始资本化：

- ① 资产支出已经发生；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始。

（2）借款费用资本化的期间

为购建固定资产、投资性房地产、存货所发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用状态或可销售状态前所发生的，计入资产成本；若固定资产、投资性房地产、存货的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始；在达到预定可使用状态或可销售状态时，停止借款费用的资本化，之后发生的借款费用于发生当期直接计入财务费用。

（3）借款费用资本化金额的计算方法

为购建或者生产开发符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

为购建或者生产开发符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

24. 生物资产

适用 不适用

25. 油气资产

适用 不适用

26. 无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

本公司的无形资产包括土地使用权、软件、商标和专利权等。

购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。通过非货币资产交换取得的无形资产，具有商业实质的，按换出资产的公允价值入账；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值入账。通过债务重组取得的无形资产，按公允价值确认。

本公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，按会计估计变更处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

自行研究开发的无形资产，其研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；其开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产（专利技术和非专利技术）：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27. 长期资产减值

适用 不适用

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组

或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28. 长期待摊费用

适用 不适用

公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销，对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，在确定时将该项目的摊余价值全部计入当期损益。

29. 合同负债

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

30. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外；发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量；企业为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划，是指企业与职工就离职后福利达成的协议，或者企业为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

公司的离职后福利全部为设定提存计划，即依据相关法律法规要求，职工在为公司提供服务期间，公司依据规定的缴纳基数和比例计算并向当地政府经办机构缴纳的养老保险等，公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的离职后福利确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象，分别计入固定资产成本、无形资产成本、产品成本、劳务成本，或计入当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31. 预计负债

适用 不适用

(1) 确认原则

当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本公司将其确认为负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 计量方法：按清偿该或有事项所需支出的最佳估计数计量

32. 股份支付

适用 不适用

(1) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量。如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况

的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

33. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34. 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

(1) 收入确认原则

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制公司履约过程中在建的商品；3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到

履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品；6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(3) 公司收入确认的具体政策如下：

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策：

本公司主要从事服装、云锦工艺品生产与销售。公司根据实际生产经营特点，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入的实现。

公司主要销售模式销售商品涉及不同收入确认方式及计量方法：

1) 直营商场店收入确认：于商品交付给消费者并收取货款或取得收款权利时，确认销售收入。

2) 加盟店收入确认：买断式的加盟店销售，于商品发出后控制权转移给加盟商时确认收入；联营加盟店销售，加盟商预先支付货款，公司按照合同约定价格向加盟商发货，每月与加盟商确认本月销售清单后，由公司开具发票并确认收入。

3) 电商平台收入确认：公司于发货时确认收入，并预计退货。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35. 合同成本

适用 不适用

36. 政府补助

适用 不适用

(1) 政府补助类型

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助根据相关政府文件中明确规定的补助对象性质划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

(2) 政府补助的确认

政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(3) 政府补助会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，分别按照下列情况进行处理：用于补偿以后期间的相关成本费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用和损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关成本费用和损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

37. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：企业合并或直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

38. 租赁

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

作为承租方对租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

①使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- A. 租赁负债的初始计量金额；
- B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C. 本公司发生的初始直接费用；
- D. 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“三、23 长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

②租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- A. 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- B. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- C. 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- D. 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- E. 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

A. 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

B. 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

③短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

④租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

① 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

② 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“三、11 金融工具”进行会计处理。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

A. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

B. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“三、11 金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

39. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

(1) 预期信用损失计提

本公司通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、预期失业率的增长、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

(2) 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

(3) 折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

(4) 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

40. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
本公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部 2022 年发布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”。	递延所得税资产、递延所得税负债	-

其他说明

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

本公司自 2023 年 1 月 1 日起执行解释 16 号中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定，对在首次施行该解释的财务报表列报最早期间的期初至该解释施行日之间发生的上述交易进行追溯调整；对在首次施行该解释的财务报表列报最早期间的期初因上述单项交易而确认的资产和负债，产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异进行追溯调整，并将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述会计政策变更对本公司财务报表无重大影响。

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2023 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	1%/3%/6%/13%
城市维护建设税	本期应缴流转税额	5%/7%
教育税附加、地方教育费附加	本期应缴流转税额	3%/2%
企业所得税	本期应纳所得税额	25%/15%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
锦泓时装集团股份有限公司	25%
南京弘景时装实业有限公司	25%
上海维格娜丝时装有限公司	25%
南京云锦研究所有限公司	15%
甜维你(上海)商贸有限公司	25%
北京甜维你商贸有限公司	25%
成都甜维你商贸有限公司	25%
深圳甜维你商贸有限公司	25%
上海甜维熊商贸有限公司	25%

注：甜维你韩国有限公司目前执行的企业所得税：一个会计年度取得 2 亿韩元以内的应税所得额，税率为 10%；2 亿韩元至 200 亿韩元部分，税率为 20%；200 亿韩元至 3000 亿韩元的部分，税率为 22%；超过 3000 亿韩元的部分，税率为 25%。

2. 税收优惠

√适用 □不适用

(1) 企业所得税

依据《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，国家需要重点扶持的高新技术企业减按15%的税率计缴企业所得税。

南京云锦研究所有限公司于2021年11月3日取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号为GR202132000298，有效期三年。公司自2021年开始按15%的税率缴纳企业所得税。

3. 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	45,999.00	-
银行存款	502,175,200.44	392,155,717.68
其他货币资金	31,954,822.45	197,529,096.94
其中：支付宝、微信等存放在第三方平台的存款	25,912,332.55	16,542,769.32
保证金存款	-	180,828,450.00
证券回购专户存款	216,173.30	157,877.62
在途存款	5,826,316.60	-
存放财务公司存款	-	-
合计	534,176,021.89	589,684,814.62
其中：存放在境外的款项总额	12,408,169.80	7,260,915.92

其他说明

在途存款系公司支付给子公司甜维你韩国有限公司的设计费，报告期末前公司已支付，子公司甜维你韩国有限公司在2024年1月5日才收到所致；存放在境外的款项包括：甜维你韩国有限公司货币资金余额2,250,302,830.00韩元（包含在途存款1,056,640,660韩元），折合人民

币 12,408,169.80 元。

2、交易性金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：

□适用 √不适用

应收票据核销说明：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
应收账款	437,859,442.53	347,672,359.43
1 年以内小计	437,859,442.53	347,672,359.43
1 至 2 年	5,112,686.22	6,252,175.37
2 至 3 年	3,222,124.80	5,169,258.16
3 至 4 年	4,504,284.93	4,690,523.62
4 至 5 年	4,142,925.22	8,226,430.51
5 年以上	12,036,528.66	4,321,385.81
合计	466,877,992.36	376,332,132.90

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	

按单项计提坏账准备	25,090,919.57	5.37	25,090,919.57	100.00	-	19,964,154.63	5.30	19,964,154.63	100.00	-
其中：										
按单项计提	25,090,919.57	5.37	25,090,919.57	100.00	-	19,964,154.63	5.30	19,964,154.63	100.00	-
按组合计提坏账准备	441,787,072.79	94.63	23,298,834.35	5.27	418,488,238.44	356,367,978.27	94.70	19,603,464.99	5.50	336,764,513.28
其中：										
按账龄组合	441,787,072.79	94.63	23,298,834.35	5.27	418,488,238.44	356,367,978.27	94.70	19,603,464.99	5.50	336,764,513.28
合计	466,877,992.36	/	48,389,753.92	/	418,488,238.44	376,332,132.90	/	39,567,619.62	/	336,764,513.28

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司	9,627,293.37	9,627,293.37	100	经营异常，预计收回的可能性较小
BHG（北京）百货有限公司	2,821,022.46	2,821,022.46	100	
朝阳兴隆大家庭购物中心有限公司	1,927,010.72	1,927,010.72	100	
辽宁兴隆百货集团有限公司	1,768,165.42	1,768,165.42	100	
长春国商发展有限公司	1,284,155.31	1,284,155.31	100	
辽宁萃兮纽可尔商贸有限公司	1,281,166.58	1,281,166.58	100	
四川摩尔春天百货有限公司	1,057,242.89	1,057,242.89	100	
其他	5,324,862.82	5,324,862.82	100	
合计	25,090,919.57	25,090,919.57	100	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：按账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	437,408,218.37	21,870,410.92	5
1至2年	2,721,001.88	272,100.19	10
2至3年	838,971.92	419,485.97	50
3至5年	410,216.72	328,173.37	80
5年以上	408,663.90	408,663.90	100
合计	441,787,072.79	23,298,834.35	5.27

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	19,964,154.63	5,126,764.94	-	-	-	25,090,919.57
按信用风险特征组合计提坏账准备	19,603,464.99	3,708,358.53	12,989.17	-	-	23,298,834.35
合计	39,567,619.62	8,835,123.47	12,989.17	-	-	48,389,753.92

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
唯品会(中国)有限公司小计	37,216,804.69	-	37,216,804.69	7.97	1,860,840.23
上海识装信息科技有限公司	34,819,209.72	-	34,819,209.72	7.46	1,740,960.49
金鹰国际商贸集团(中国)有限公司	29,931,102.22	-	29,931,102.22	6.41	1,496,555.11
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	9,627,293.37	-	9,627,293.37	2.06	8,623,862.50
成都时代奥特莱斯商业有限公司	6,553,381.49	-	6,553,381.49	1.40	327,669.07
合计	118,147,791.49	-	118,147,791.49	25.30	14,049,887.40

其他说明

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款和合同资产的汇总金额 118,147,791.49 元，占应收账款期末余额合计数的比例 25.30%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 14,049,887.40 元。

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

□适用 √不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

□适用 √不适用

(8). 其他说明：

□适用 √不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	55,221,322.66	99.21	51,094,051.44	97.86
1至2年	234,779.56	0.42	650,039.37	1.24
2至3年	196,743.80	0.36	40,466.00	0.08
3年以上	7,163.05	0.01	429,777.65	0.82
合计	55,660,009.07	100.00	52,214,334.46	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
上海观朴广告有限公司	3,881,095.50	6.97
杭州鸭梨互动网络科技有限公司	3,432,236.35	6.17
广州海珠品唯信息服务有限公司	2,838,890.88	5.10

嵊州盛泰针织有限公司	2,099,507.76	3.77
厦门方胜众合企业服务有限公司	1,791,028.66	3.22
合计	14,042,759.15	25.23

其他说明

期末按预付对象归集的年末余额前五名预付账款汇总金额为 14,042,759.15 元，占预付账款年末余额合计数的比例为 25.23%。

其他说明

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	56,486,674.64	59,769,101.69
合计	56,486,674.64	59,769,101.69

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
其他应收款	28,356,997.53	27,844,259.99
1 年以内小计	28,356,997.53	27,844,259.99
1 至 2 年	17,378,925.13	28,733,589.03
2 至 3 年	22,332,060.11	11,202,407.43
3 年以上		
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
3 至 5 年	13,074,141.70	9,278,604.34
5 年及以上	6,693,025.23	4,899,884.45
减：坏账准备	31,348,475.06	22,189,643.55
合计	56,486,674.64	59,769,101.69

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	1,274,846.26	1,191,054.99
保证金/押金	81,378,652.35	78,387,081.01
应收第一期员工持股计划终止代垫款项	2,512,720.00	-
其他	2,668,931.09	2,380,609.24
小计	87,835,149.70	81,958,745.24
减：坏账准备	31,348,475.06	22,189,643.55

合计	56,486,674.64	59,769,101.69
----	---------------	---------------

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信 用减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信 用减值)	
2023 年 1 月 1 日 余额	22,189,643.55	-	-	22,189,643.55
2023 年 1 月 1 日 余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	9,008,111.83	-	155,019.00	9,163,130.83
本期转回	4,299.32	-	-	4,299.32
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2023 年 12 月 31 日余额	31,193,456.06	-	155,019.00	31,348,475.06

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

参见本节“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备	22,189,643.55	9,008,111.83	4,299.32	-	-	31,193,456.06
单独计提坏账准备的其他应收款	-	155,019.00	-	-	-	155,019.00
合计	22,189,643.55	9,163,130.83	4,299.32	-	-	31,348,475.06

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
北京东方广场有限公司	3,644,816.25	4.15	保证金	1-2 年	1,738,408.13
上海诺旋供应链管理有限公司	3,143,084.00	3.58	保证金	0-5 年	1,911,311.80

上海港汇房地产开发有 限公司	3,014,072.00	3.43	保证金	0-5 年	1,298,739.10
上海铎曦房地产开发有 限公司	2,919,432.03	3.32	保证金	1-3 年	1,070,458.41
应收第一期员工持股计 划终止代垫款项	2,512,720.00	2.86	代垫款	1 年以内	-
合计	15,234,124.28	17.34	/	/	6,018,917.44

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准 备/合同履 约成本减值 准备	账面价值	账面余额	存货跌价准 备/合同履 约成本减值 准备	账面价值
原材料	52,489,656. 67	2,442,691.1 2	50,046,965.5 5	73,745,803.39	2,999,697.5 4	70,746,105. 85
在产品	23,074,918. 14	1,635,478.2 8	21,439,439.8 6	42,563,552.48	2,187,035.1 6	40,376,517. 32
库存商品	936,988,52 5.12	84,909,704. 48	852,078,820. 64	1,098,219,539. 07	66,696,633. 49	1,031,522,9 05.58
合计	1,012,553,0 99.93	88,987,873. 88	923,565,226. 05	1,214,528,894. 94	71,883,366. 19	1,142,645,5 28.75

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转 销	其他	

原材料	2,999,697.54	-	-	557,006.42	-	2,442,691.12
在产品	2,187,035.16	-	-	551,556.88	-	1,635,478.28
库存商品	66,696,633.49	18,213,070.99	-	-	-	84,909,704.48
合计	71,883,366.19	18,213,070.99	-	1,108,563.30	-	88,987,873.88

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按库龄组合计提存货跌价准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末			期初		
	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)
1年以内	572,678,315.51	5,162,596.84	0.90	798,170,837.70	12,415,823.76	1.56
1-2年	260,193,458.18	20,736,041.51	7.97	226,044,184.41	5,895,598.97	2.61
2-3年	62,033,188.78	20,043,361.61	32.31	33,427,541.42	15,510,691.18	46.40
3年以上	42,083,562.65	38,967,704.52	92.60	40,576,975.54	32,874,519.58	81.02
合计	936,988,525.12	84,909,704.48	9.06	1,098,219,539.07	66,696,633.49	6.07

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(3). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

公司存货期末余额无借款费用资本化金额。

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴所得税	308,957.92	8,578,221.18
应收退货成本	23,048,462.88	13,418,777.16
待抵扣增值税	9,676,027.17	27,536,402.61
出口退税	13,156.79	13,156.79
待处理财产损益-存货	-64,149.82	-
合计	32,982,454.94	49,546,557.74

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用**21、固定资产**

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	74,766,672.53	84,443,096.52
固定资产清理	23,352.20	67,205.33
合计	74,790,024.73	84,510,301.85

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	107,315,000.11	21,958,814.44	2,803,368.68	50,357,628.48	182,434,811.71
2.本期增加金额	-	1,172,919.48	-	3,635,212.98	4,808,132.46
(1) 购置	-	1,172,919.48	-	3,603,042.37	4,775,961.85
(2) 在建工程转入	-	-	-	-	-
(3) 外币报表折算	-	-	-	32,170.61	32,170.61
3.本期减少金额	-	354,273.46	-	3,240,022.48	3,594,295.94

(1) 处置 或报废	-	354,273.46	-	3,240,022.48	3,594,295.94
4.期末余额	107,315,000.11	22,777,460.46	2,803,368.68	50,752,818.98	183,648,648.23
二、累计折旧					
1.期初余额	46,815,630.55	13,038,333.93	2,663,200.24	35,474,550.47	97,991,715.19
2.本期增加 金额	5,403,674.03	1,280,944.75	-	6,816,862.31	13,501,481.09
(1) 计提	5,403,674.03	1,280,944.75	-	6,816,862.31	13,501,481.09
3.本期减少 金额	-	116,997.59	-	2,494,222.99	2,611,220.58
(1) 处置 或报废	-	116,997.59	-	2,531,078.19	2,648,075.78
(2) 外 币报表折算	-	-	-	-36,855.20	-36,855.20
4.期末余额	52,219,304.58	14,202,281.09	2,663,200.24	39,797,189.79	108,881,975.70
三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加 金额	-	-	-	-	-
3.本期减少 金额	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面 价值	55,095,695.53	8,575,179.37	140,168.44	10,955,629.19	74,766,672.53
2.期初账面 价值	60,499,369.56	8,920,480.51	140,168.44	14,883,078.01	84,443,096.52

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

公司子公司南京云锦研究所有限公司将其坐落于南京市建邺区茶亭东街 236 号二层办公用房出租给南京智远职业技术学校，出租期限自 2022 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日止，该物业租金为 18 万元/年。本期取得租赁收入 171,428.58 元。

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

公司收购南京云锦研究所有限公司取得其改制前旧房或以前年度改扩建房，部分房屋建筑物未办妥产权证书。公司取得上述房屋建筑物时评估值为 0 元。

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
公司因出售、报废等原因转入尚未结转的金额	23,352.20	67,205.33
合计	23,352.20	67,205.33

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	4,100,940.65	2,600,906.69
工程物资	693,250.73	834,400.04
合计	4,794,191.38	3,435,306.73

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
店铺装修	676,318.51	-	676,318.51	429,825.39	-	429,825.39
泛微 OA	847,729.18	-	847,729.18	847,729.18	-	847,729.18
会员系统	1,855,419.24	-	1,855,419.24	1,267,599.91	-	1,267,599.91
云锦博物馆新馆装修工程	537,735.85	-	537,735.85	-	-	-
万象 7 楼培训室装修	70,109.55	-	70,109.55	-	-	-
其他软件系统	113,628.32	-	113,628.32	55,752.21	-	55,752.21
合计	4,100,940.65	-	4,100,940.65	2,600,906.69	-	2,600,906.69

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
店铺装修	-	429,825.39	37,074,324.57	36,827,831.45	-	676,318.51	-	-	-	-	-	自筹/募集资金
会员系统	-	1,267,599.91	587,819.33	-	-	1,855,419.24	-	-	-	-	-	自筹/募集资金

泛微 OA	-	847,729.18	-	-	-	847,729.18	-	-	-	-	-	自筹/募集资金
云锦博物馆新馆装修工程	-	-	537,735.85	-	-	537,735.85	-	-	-	-	-	自筹/募集资金
雨污管道改造	-	-	673,267.32	673,267.32	-	-	-	-	-	-	-	自筹/募集资金
万象 7 楼培训室装修	-	-	70,109.55	-	-	70,109.55	-	-	-	-	-	自筹/募集资金
其他软件系统	-	55,752.21	548,099.86	490,223.75	-	113,628.32	-	-	-	-	-	自筹/募集资金
合计	-	2,600,906.69	39,491,356.48	37,991,322.52	-	4,100,940.65	/	/	-	-	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
店铺装修物资	693,250.73	-	693,250.73	834,400.04	-	834,400.04

合计	693,250.73	-	693,250.73	834,400.04	-	834,400.04
----	------------	---	------------	------------	---	------------

其他说明：

期末未发现工程物资存在减值迹象，无需计提减值准备。

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

(1) 油气资产情况

适用 不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	459,892,083.55	459,892,083.55
2.本期增加金额	130,147,291.59	130,147,291.59
(1) 新增租赁	130,147,291.59	130,147,291.59
3.本期减少金额	50,293,174.20	50,293,174.20
(1) 到期或处置	50,286,494.19	50,286,494.19
(2) 外币报表折算	6,680.01	6,680.01

4.期末余额	539,746,200.94	539,746,200.94
二、累计折旧		
1.期初余额	212,157,468.44	212,157,468.44
2.本期增加金额	190,085,235.17	190,085,235.17
(1)计提	190,085,235.17	190,085,235.17
3.本期减少金额	48,050,650.44	48,050,650.44
(1)处置	48,094,318.41	48,094,318.41
(2)外币报表折算	-43,667.97	-43,667.97
4.期末余额	354,192,053.17	354,192,053.17
三、减值准备		
1.期初余额	-	-
2.本期增加金额	-	-
3.本期减少金额	-	-
4.期末余额	-	-
四、账面价值		
1.期末账面价值	185,554,147.77	185,554,147.77
2.期初账面价值	247,734,615.11	247,734,615.11

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

期末未发现使用权资产减值迹象，故未计提减值准备。

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使 用权	专利权	非专利 技术	软件	商标	专利技术	合计
一、账面原值							
1.期初余额	11,780,0 22.47	-	-	88,583,0 38.01	1,492,089,4 94.28	10,033,47 0.28	1,602,486 ,025.04
2.本期增加金额	-	-	-	1,367,55 8.58	-	-	1,367,558 .58

(1)购置	-	-	-	877,334.83	-	-	877,334.83
(2)在建工程转入	-	-	-	490,223.75	-	-	490,223.75
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-	-
(1)处置	-	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	11,780,022.47	-	-	89,950,596.59	1,492,089,494.28	10,033,470.28	1,603,853,583.62

二、累计摊销

1.期初余额	2,892,945.62	-	-	37,163,341.26	1,484,967.57	6,495,952.76	48,037,207.21
2.本期增加金额	265,860.95	-	-	8,679,955.43	135,717.26	884,751.57	9,966,285.21
(1)计提	265,860.95	-	-	8,679,955.43	135,717.26	884,751.57	9,966,285.21
3.本期减少金额	-	-	-	-515.04	-	-	-515.04
(1)处置	-	-	-	-	-	-	-
(2)汇率折算	-	-	-	-515.04	-	-	-515.04
4.期末余额	3,158,806.57	-	-	45,843,811.73	1,620,684.83	7,380,704.33	58,004,007.46

三、减值准备

1.期初余额	-	-	-	-	269,400,000.00	-	269,400,000.00
2.本期增加金额	-	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	269,400,000.00	-	269,400,000.00

四、账面价值

1.期末账面价值	8,621,215.90	-	-	44,106,784.86	1,221,068,809.45	2,652,765.95	1,276,449,576.16
2.期初账面价值	8,887,076.85	-	-	51,419,696.75	1,221,204,526.71	3,537,517.52	1,285,048,817.83

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
TEENIE WEENIE 业务商标	122,060.00	133,470.00	-	2024年- 2028年 (后续为稳定期)	收入增长率： 2.52%-6.26%； 商标、著作权 提成率： 5.10%；无形资 产折现率： 16.26%	收入增长 率：0%； 商标、著作 权提成率： 5.10%；无 形资产折现 率：16.26%	稳定期收入增 长率为 0.00%，商 标、著作权提 成率和税前折 现率与预测期 最后一年一致
合计	122,060.00	133,470.00	-	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形 成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并 形成的	其他	处置	其他	
云锦业务	33,270,077.59	-	-	-	-	33,270,077.59
TEENIEWEENIE 业务	2,265,128,451.20	-	-	-	-	2,265,128,451.20
合计	2,298,398,528.79					2,298,398,528.79

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	
云锦业务	4,272,800.00	-	-	-	-	4,272,800.00
TEENIEWEENIE 业务	468,995,015.65	-	-	-	-	468,995,015.65
合计	473,267,815.65					473,267,815.65

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
云锦业务资产组	公司收购的云锦业务存在活跃市场，可以带来独立的现金流，因此可将其长期资产认定为一个单独的资产组合	云锦工艺品分部	是
TEENIEWEENIE 业务资产组	公司收购的 TEENIEWEENIE 业务存在活跃市场，可以带来独立的现金流，因此可将其长期资产认定为一个单独的资产组合	Teenie Weenie 服装分部	是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金	预测期的年限	预测期的关键参数	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的

			额		(增长率、利润率等)		(增长率、利润率、折现率等)	确定依据
云锦业务资产组	8,288.19	12,038.19	-	2024年-2028年(后续为稳定期)	收入增长率：2.41%-6.85%；息税前利润率情况：19.59%-21.65%；税前折现率10.69%	公司延续目前的经营模式，在线上和线下两个渠道同时发力，聚集于高端工艺品和服装的细分市场，对品牌视觉形象进行再升级，通过云锦博物馆、联合展览、研学活动等形式进行品牌文化的推广和客户的引流等销售方式对收入进行的预测；根据对云锦业务资产组历史资产负债与营业收入和成本费用的统计分析以及未来预测期内各年度资产负债、收入与成本估算的情况进行确认；在加权平均资本成本（WACC）的基础上测算折现率，再调整为税前的折现率，包含风险报酬率、市场风险溢价、资本结构等参数的选取	收入增长率：0%；息税前净利率为稳定的19.59%；税前折现率10.69%	稳定期收入增长率为0.00%，息税前净利率和税前折现率与预测期最后一年一致
TEENIEWEENIE业务资产组	341,994.53	413,053.00	-	2024年-2028年(后续为稳定期)	收入增长率：2.53%-6.40%；息税前利润率情况：12.57%-14.85%；税前折现率12.84%	结合企业未来的战略规划，根据公司和甜维你对未来的直营和加盟门店数及线上渠道销售等方式进行营业收入预测；根据对“Teenie Weenie”业务资产组历史资产负债与营业收入和成本费用的统计分析以及未来预测期内各年度资产负债、收入与成本估算的情况进行确认；在加权平均资本成本（WACC）的基础上测算折现率，再调整为税前的折现率，包含风险报酬率、市场风险溢价、资本结构等参数的选取。	收入增长率：0%；息税前净利率为稳定的14.85%；税前折现率12.84%	稳定期收入增长率为0.00%，息税前净利率和税前折现率与预测期最后一年一致
合计	350,282.72	425,091.19	-	/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少 金额	期末余额
店铺装修	126,192,443.59	33,946,099.30	95,395,502.85	-	64,743,040.04
办公楼装修	9,186,252.54	2,881,732.15	4,635,066.26	-	7,432,918.43
生产中心改造	296,442.46	-	91,610.45	-	204,832.01
机房装修	75,726.40	-	75,726.40	-	-
雨污管道改造	-	673,267.32	56,105.61	-	617,161.71
江宁门卫改造	31,560.62	-	31,560.62	-	-
其他	139,002.57	-	131,555.91	-	7,446.66
合计	135,921,428.18	37,501,098.77	100,417,128.10	-	73,005,398.85

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	168,726,102.86	40,309,116.79	133,640,629.36	31,256,862.21
内部交易未实现利润	293,029,554.06	73,257,388.51	246,588,005.52	61,647,001.38
可抵扣亏损	202,147,088.12	50,536,772.03	747,018,814.86	186,499,810.46

未支付的工资	27,208,550.00	6,583,673.16	13,442,199.79	3,305,865.29
预提费用	1,273,812.96	280,238.85	988,267.06	217,418.75
递延收益	24,449,623.54	6,112,405.89	22,351,965.05	5,587,991.26
销售返利	17,498,993.17	4,374,748.30	11,309,363.29	2,827,340.83
股权激励费用	12,115,189.29	2,957,824.09	-	-
预计退货	34,316,121.12	8,579,030.28	18,120,554.40	4,530,138.61
设定受益计划	2,487,222.56	547,188.96	2,332,943.70	513,247.61
租赁负债	200,820,139.26	50,059,373.67	169,980,521.75	42,436,186.68
合计	984,072,396.94	243,597,760.53	1,365,773,264.78	338,821,863.08

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
企业合并资产评估增值	37,478,656.76	5,621,798.51	41,453,117.10	6,217,967.56
使用权资产	185,554,147.77	46,244,671.03	157,485,347.81	39,313,086.75
其他权益工具	7,836,125.28	1,959,031.32	16,008,283.84	4,002,070.96
合计	230,868,929.81	53,825,500.86	214,946,748.75	49,533,125.27

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	48,203,702.35	195,394,058.18	43,315,157.71	295,506,705.37
递延所得税负债	48,203,702.35	5,621,798.51	43,315,157.71	6,217,967.56

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

租赁负债	4,696,418.51	4,958,633.78
可抵扣亏损	74,178,251.87	76,811,362.88
内部交易未实现利润	52,400,000.00	52,400,000.00
合计	131,274,670.38	134,169,996.66

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年	-	951,476.68	
2024 年	7,880,370.01	7,880,370.01	
2025 年	6,802,894.44	6,802,894.44	
2026 年	8,556,407.73	8,556,407.73	
2027 年	46,832,096.05	52,620,214.02	
2028 年	4,106,483.64	-	
合计	74,178,251.87	76,811,362.88	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款	3,145,480.15	-	3,145,480.15	1,408,372.04	-	1,408,372.04
办公室租赁押金	2,205,600.00	-	2,205,600.00	2,209,200.00	-	2,209,200.00
合计	5,351,080.15	-	5,351,080.15	3,617,572.04	-	3,617,572.04

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
固定资产	32,071,765.44	12,367,476.07	抵押	长期借款抵押、职工退休计划抵押	32,071,765.44	14,041,812.87	抵押	长期借款抵押、职工退休计划抵押
无形资产	5,642,472.90	3,821,546.78	抵押	长期借款抵押	5,642,472.90	3,931,374.90	抵押	长期借款抵押
货币资金	-	-	/	/	191,328,450.00	191,328,450.00	保证金、质押	融资借款、保证金、借款质押
合计	37,714,238.34	16,189,022.85	/	/	229,042,688.34	209,301,637.77	/	/

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	-	30,000,000.00
保证借款	140,000,000.00	10,000,000.00
质押借款	-	268,284,500.00
票据贴现	-	180,000,000.00
应付利息	163,013.89	866,032.71
合计	140,163,013.89	489,150,532.71

短期借款分类的说明：

※截止 2023 年 12 月 31 日，中信银行南京雨花支行为本公司提供 5000 万元的短期借款，借款期限为 2023 年 6 月 20 日至 2024 年 6 月 20 日，借款利率为 3.65%，由公司实际控制人王致勤和宋艳俊提供保证担保。

※截止 2023 年 12 月 31 日，中国民生银行南京江宁支行为本公司提供 9000 万元的短期借款，借款期限为 2023 年 5 月 25 日至 2024 年 5 月 24 日，借款利率为 3.90%，由公司子公司甜维你（上海）商贸有限公司提供保证担保。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	439,354,606.88	609,838,003.48
1 至 2 年	900,420.96	359,955.51
2 至 3 年	55,910.59	71,450.00
3 年以上	540.00	191,246.02
合计	440,311,478.43	610,460,655.01

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	46,669,308.52	48,826,107.70
递延收益	27,141,206.28	32,369,093.96
合计	73,810,514.80	81,195,201.66

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

一、短期薪酬	83,327,837.87	801,503,051.59	767,760,399.10	117,070,490.36
二、离职后福利-设定提存计划	1,036,654.53	41,175,227.90	41,175,227.90	1,036,654.53
三、辞退福利	2,326,528.38	7,980,473.04	9,334,097.11	972,904.31
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	86,691,020.78	850,658,752.53	818,269,724.11	119,080,049.20

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	57,630,737.80	417,627,336.56	385,672,648.23	89,585,426.13
二、职工福利费	2,761.80	11,345,345.30	11,348,107.10	-
三、社会保险费	1,059,451.27	26,732,720.20	26,547,126.74	1,245,044.73
其中：医疗保险费	1,027,611.06	24,828,208.34	24,642,614.88	1,213,204.52
工伤保险费	16,083.85	1,011,259.75	1,011,259.75	16,083.85
生育保险费	15,756.36	893,252.11	893,252.11	15,756.36
四、住房公积金	658,927.98	20,485,070.70	20,145,920.31	998,078.37
五、工会经费和职工教育经费	-	821,802.18	821,802.18	-
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、劳务费	23,975,959.02	324,490,776.65	323,224,794.54	25,241,941.13
八、职工奖励及福利基金	-	-	-	-
九、其他	-	-	-	-
合计	83,327,837.87	801,503,051.59	767,760,399.10	117,070,490.36

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,005,240.76	39,825,866.25	39,825,866.25	1,005,240.76

2、失业保险费	31,413.77	1,349,361.65	1,349,361.65	31,413.77
合计	1,036,654.53	41,175,227.90	41,175,227.90	1,036,654.53

其他说明：

适用 不适用

40、应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	23,495,858.88	34,589,064.45
城市维护建设税	3,796,929.16	1,768,601.75
企业所得税	2,198,739.31	911,588.54
个人所得税	2,017,603.03	1,753,496.11
教育费附加	2,746,878.61	1,595,227.83
房产税	77,044.22	48,079.24
土地使用税	27,823.44	16,156.19
印花税	310,536.56	157,798.50
消费税	-	60.20
合计	34,671,413.21	40,840,072.81

其他说明：

无

41、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	-	-
其他应付款	164,079,371.37	106,212,567.46
合计	164,079,371.37	106,212,567.46

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金、定金	15,721,321.81	8,014,300.00
商场费用	10,954,003.32	11,496,450.13
限制性股票回购义务	16,029,540.00	7,330,960.00
广告宣传费	2,501,030.15	3,701,818.87
中介机构费用	3,611,696.54	602,641.51
电商代理费	98,297,063.82	55,811,678.76
其他	16,964,715.73	19,254,718.19
合计	164,079,371.37	106,212,567.46

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1 年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的租赁负债	136,550,964.08	109,698,948.96
一年内到期的招商银行银团 长期借款	300,000,000.00	300,000,000.00
应计利息	6,194,962.94	5,051,155.64
其中：长期借款应计利息	835,956.43	1,030,755.24
应付债券应计利息	5,359,006.51	4,020,400.40
合计	442,745,927.02	414,750,104.60

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	64,084,922.19	36,090,222.71
预收款项增值税	5,303,080.74	4,305,002.47
合计	69,388,002.93	40,395,225.18

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	-	-
抵押借款	-	-
保证借款	-	-
质押（抵押）+保证	444,913,186.78	741,999,602.26
合计	444,913,186.78	741,999,602.26

长期借款分类的说明：

借款单位	币种	期末余额	借款利率	借款期限
招商银行南京江宁科学园支行	人民币	649,610,000.00	3.80%/3.65%	2022/6/27 至 2027/6/14
光大银行南京分行	人民币	99,940,000.00	3.80%/3.65%	2022/6/28 至 2027/6/14
合计		749,550,000.00	/	/
其中：一年内到期的招商银行长期借款		260,000,000.00		
一年内到期的光大银行长期借款		40,000,000.00		
期末余额		449,550,000.00		

※1 招商银行银团（包括招商银行、中国光大银行）借款由子公司南京弘景时装实业有限公司的土地使用权和房屋建筑物进行抵押、以公司持有的甜维你（上海）商贸有限公司 100%股权进行质押，由子公司甜维你（上海）商贸有限公司、上海维格娜丝时装有限公司、南京云锦研究所有限公司和南京弘景时装实业有限公司提供保证担保，同时由公司实际控制人王致勤、宋艳俊以其持有的本公司 115,400,000 股股票进行质押，并由王致勤、宋艳俊提供连带责任担保。

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	277,170,054.00	267,953,496.43
其中：可转换公司债券（面值）	286,139,000.00	286,276,000.00
可转换公司债券（利息调整）	-8,968,946.00	-18,322,503.57

应计利息	5,359,006.51	4,020,400.40
小计：	282,529,060.51	271,973,896.83
其中：一年以内到期的应付利息	5,359,006.51	4,020,400.40
合计	277,170,054.00	267,953,496.43

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值	票面利率（%）	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
维格转债	100	2	2019年1月24日	6年	746,000,000.00	271,973,896.83	-	5,632,756.11	9,353,557.57	4,431,150.00	282,529,060.51	否

注：1.第一年 0.50%、第二年 0.70%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 2.00%、第六年 2.50%

2. 根据公司募集说明书的约定，2023 年度为维格转债第五年付息，计息期间为 2023 年 1 月 24 日至 2024 年 1 月 23 日。本期债券票面利率为 2.00%（含税）

(3). 可转换公司债券的说明

√适用 □不适用

经中国证券监督管理委员会《关于核准维格娜丝时装股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2018〕1971号）核准，本公司公开发行面值总额 74,600 万元可转换公司债券，每张债券面值为人民币 100 元，按面值发行。本次发行的可转债票面利率第一年 0.50%、第二年 0.70%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 2.00%、第六年 2.50%。本次发行的可转债采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。

本次发行的可转换公司债券转股期限自发行结束之日（2019 年 1 月 30 日）起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止。（即 2019 年 7 月 30 日至 2025 年 1 月 23 日止（如遇法定节假日或休息日延至其后的第 1 个工作日；顺延期间付息款项不另计息））。

本次发行的可转债的初始转股价格为 14.96 元/股，不低于募集说明书公告日前 20 个交易日公司 A 股股票交易均价（若在该 20 个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易均价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前 1 个交易日公司 A 股股票交易均价。在本次发行之后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况，将进行转股价格的调整。

“维格转债”因实施 2018 年利润分配事项，转股价格由初始的 14.96 元/股调整至 10.52 元/股，调整后的转股价格自 2019 年 5 月 30 日起生效。

2020 年 8 月 5 日，“维格转债”因公司股票在连续二十个交易日中有十个交易日的收盘价低于当期转股价格的 90%，因此对转股价进行了向下修正，转股价格由 10.52 元/股调整至 9.85 元/股。调整后的转股价格自 2020 年 8 月 5 日起生效。

2021 年 12 月 28 日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准锦泓时装集团股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2021]4071 号），核准公司非公开发行不超过 74,997,316 股新股。公司实际非公开发行股票 50,568,563 股，每股发行价格 9.19 元。自 2022 年 3 月 22 日起，“维格转债”转股价格由 9.85 元/股调整为 9.75 元/股。

“维格转债”因实施 2022 年利润分配事项，转股价格由初始的 9.75 元/股调整至 9.65 元/股，调整后的转股价格自 2023 年 8 月 24 日起生效。

本报告期间，共有 137,000 元的“维格转债”转换成公司股票。截至 2023 年 12 月 31 日，公司累计共有 459,861,000 元“维格转债”转换成公司股票，累计转股数量为 46,683,153 股，占可转债转股前公司已发行股份总额的 18.50%，尚未转股金额为 286,139,000 元，占可转债发行总量的 38.36%。

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	200,041,198.24	256,404,874.88
未确认融资费用	-6,282,424.95	-14,246,834.95

小计	193,758,773.29	242,158,039.93
其中：一年内到期的租赁负债	136,550,964.08	109,698,948.96
合计	57,207,809.21	132,459,090.97

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	2,487,222.56	2,332,943.70
二、辞退福利	11,000.00	53,800.00
合计	2,498,222.56	2,386,743.70

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

适用 不适用

计划资产：

适用 不适用

设定受益计划净负债（净资产）

适用 不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	347,205,421.00	-	-	-	-75,932.00	-75,932.00	347,129,489.00

其他说明：

※2023年10月13日召开第五届董事会第十八次会议，审议通过了《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意公司将2023年限制性股票激励计划已授予尚未解除限售的90,000股限制性股票予以回购注销。

※2023 年度，公司共有 137,000.00 元“维格转债”转换为公司股票，转股数量为 14,068 股。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
维格转债	286,276,000	40,087,535.83	-	-	137,000	19,184.25	286,139,000	40,068,351.58
合计	286,276,000	40,087,535.83	-	-	137,000	19,184.25	286,139,000	40,068,351.58

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,009,503,468.27	2,147,889.98	7,868,253.13	2,003,783,105.12

其他资本公积	10,038,712.37	-	-	10,038,712.37
其他资本公积-股权激励	-	11,642,577.68	-	11,642,577.68
合计	2,019,542,180.64	13,790,467.66	7,868,253.13	2,025,464,395.17

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

※本期增加的资本溢价（股本溢价）中，其中增加的金额 1,951,597.04 元（不含税）系公司第一期员工持股计划未解锁部分，通过员工持股平台出售获取的收益所致；增加的金额 137,731.40 元，系公司“维格转债”中的债务和权益成份转换为公司股票形成的股本溢价金额；增加的金额 58,561.54 元（不含税），系公司第一期员工持股计划解锁的部分及持股平台未出售部分，收到的回购价与授予价形成的差额款项所致。

※本期减少的资本溢价（股本溢价）中，其中减少的金额 7,460,831.80 元，系公司本期实施的第二期员工持股计划和限制性股权激励，授予价格与库存股回购价格差异导致冲减股本溢价的金额所致；减少的金额 407,421.33 元，系 2023 年 10 月 13 日召开第五届董事会第十八次会议，审议通过的《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，同意公司将 2023 年限制性股票激励计划已授予尚未解除限售的 90,000 股限制性股票予以回购注销，导致减少的股本溢价金额所致。

※本期增加的其他资本公积-股权激励中，其中增加的金额 11,230,669.45 元，系公司本期实施的第二期员工持股计划和限制性股权激励在等待期内的资产负债表日，计入的股权激励费用；增加的金额 411,908.23 元，系公司确认本期实施的第二期员工持股计划和限制性股权激励产生的纳税差异，根据期末的股票价格估计未来可以税前抵扣的金额，预计未来期间可抵扣的金额超过等待期内确认的成本费用，超出部分形成的递延所得税资产计入其他资本公积-股权激励所致。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购公司股票	46,904,078.86	-	46,115,608.13	788,470.73
限制性股票回购义务	-	16,029,540.00	-	16,029,540.00
合计	46,904,078.86	16,029,540.00	46,115,608.13	16,818,010.73

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

※本期回购公司股票减少的金额中，其中金额 10,280,823.00 元系公司第一期员工持股计划解锁和回购的金额；金额 35,337,363.80 元系公司本期实施的第二期员工持股计划和限制性股权激励，授予的库存股金额；金额 497,421.33 元系公司根据 2023 年 10 月 13 日召开第五届董事会第十八次会议，审议通过的《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议

案》，同意将 2023 年限制性股票激励计划已授予尚未解除限售的 90,000 股限制性股票予以回购注销，导致减少的金额。

※本期增加的限制性股票回购义务的库存股系公司本期存在实施负有回购义务的限制性股票的股权激励，本期就针对回购义务按照限制性股票的数量和相应的回购价格确认的库存股和负债（其他应付款）所致。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额	984,794.85	-	-	-	-	-	-	984,794.85
权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
二、将重分类进损益的其他综合收益								
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-	-	-	-	-
现金流量套期储备	-	-	-	-	-	-	-	-

外币财务报表折算差额	-226,076.81	59,591.16	-	-	-	59,591.16	-	-166,485.65
其他综合收益合计	758,718.04	59,591.16	-	-	-	59,591.16	-	818,309.20

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	107,946,853.36	50,155,488.86	-	158,102,342.22
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	107,946,853.36	50,155,488.86	-	158,102,342.22

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
无

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	622,181,399.65	600,621,577.50
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-
调整后期初未分配利润	622,181,399.65	600,621,577.50
加：本期归属于母公司所有者的净利润	297,624,127.05	71,414,240.72
减：提取法定盈余公积	50,155,488.86	49,854,418.57
提取任意盈余公积	-	-
提取一般风险准备	-	-
应付普通股股利	34,247,940.80	-
转作股本的普通股股利	-	-

期末未分配利润	835,402,097.04	622,181,399.65
---------	----------------	----------------

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,519,007,237.93	1,389,697,843.13	3,884,743,034.70	1,196,695,375.20
其他业务	25,923,255.95	10,227,581.04	14,752,492.56	4,275,653.60
合计	4,544,930,493.88	1,399,925,424.17	3,899,495,527.26	1,200,971,028.80

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产品	本期发生额		上期发生额	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
维格娜丝女装	962,824,254.58	245,948,760.41	856,845,588.16	227,871,019.68
云锦工艺品	49,638,066.88	13,082,799.20	22,519,460.23	6,101,554.50
TEENIEWEENIE 服装	3,506,544,916.47	1,130,666,283.52	3,005,377,986.31	962,722,801.02
合计	4,519,007,237.93	1,389,697,843.13	3,884,743,034.70	1,196,695,375.20

其他说明

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	12,381,849.42	10,979,521.66
教育费附加	10,949,910.07	10,433,278.92
印花税	3,929,806.84	1,300,297.06
房产税	392,953.58	181,033.72
土地使用税	138,743.26	64,624.76
车船使用税	10,740.00	5,940.00
其他	111,962.04	274,704.32
合计	27,915,965.21	23,239,400.44

其他说明：

无

63、销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	320,511,437.74	328,151,391.83
店铺费用	694,129,583.57	741,693,854.21
广告宣传费	178,975,417.23	168,687,619.28
店铺房租摊销	172,053,226.64	133,644,011.62
营业员外包劳务费	321,277,023.12	313,436,306.23
电商手续费	405,130,829.52	318,375,650.97
运费	26,492,482.06	31,085,577.26

店铺装修费摊销	95,395,502.85	105,760,550.38
仓储物流费	53,197,658.77	44,742,784.88
包装费	17,929,007.55	17,934,977.03
差旅费	12,561,419.14	5,143,087.74
办公费	2,853,384.95	2,731,100.59
商标使用费	-	1,292,641.30
股份支付	-	1,589,085.69
其他费用	32,999,438.85	34,362,448.00
合计	2,333,506,411.99	2,248,631,087.01

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	92,758,021.83	84,500,917.45
中介机构服务费	12,156,699.51	11,968,238.60
股份支付	11,230,669.45	1,657,184.52
折旧与摊销	19,555,375.51	18,881,367.93
IT 费用	7,969,102.03	9,469,437.38
办公费	3,865,776.16	3,215,981.20
房租及物业费	20,500,640.12	18,490,476.06
财务外包费用	5,618,778.36	5,915,581.16
其他	3,505,530.42	1,109,015.75
合计	177,160,593.39	155,208,200.05

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬	81,304,413.20	66,585,918.40
材料费	15,770,511.89	14,047,084.91
折旧摊销	3,119,679.16	2,681,986.55
设计费	174,757.28	563,061.92
其他	12,587,119.70	8,347,275.33
合计	112,956,481.23	92,225,327.11

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	99,856,498.39	161,251,260.23
减：利息收入	9,768,205.83	4,200,858.02
汇兑损益	270,557.10	-11,353.27
手续费	2,013,324.39	1,772,534.28
合计	92,372,174.05	158,811,583.22

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
手续费返还	476,891.12	1,645,384.82
小规模纳税人免征增值税	631,592.00	551,407.31
收到的增值税退税	-	3,058,639.82
政府补助	35,638,969.75	2,123,465.43
合计	36,747,452.87	7,378,897.38

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	-	-690,490.15
票据贴现处置收入	-1,984,111.09	-
合计	-1,984,111.09	-690,490.15

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

□适用 √不适用

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-8,822,134.30	-25,783.57
其他应收款坏账损失	-9,158,831.51	-5,235,913.41
合计	-17,980,965.81	-5,261,696.98

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-17,104,507.69	-16,528,916.29
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		

五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-17,104,507.69	-16,528,916.29

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益	-659,922.63	-28,932.66
使用权资产处置损益	-1,331,534.13	1,757,770.90
合计	-1,991,456.76	1,728,838.24

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	-	28,200,377.40	-
维权赔偿及违约索赔收入	5,040,166.22	-	5,040,166.22
其他	298,988.62	494,137.41	298,988.62
合计	5,339,154.84	28,694,514.81	5,339,154.84

其他说明：

√适用 □不适用

无

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	-	161,257.54	-
其中：固定资产处置损失	-	161,257.54	-
无形资产处置损失	-	-	-
非货币性资产交换损失	-	-	-
对外捐赠	166,929.55	420,000.00	166,929.55
违约金	739,360.01	1,854,919.97	739,360.01
无法收回的款项	529,431.67	1,332,951.12	529,431.67
其他	269,633.39	300,883.90	269,633.39
合计	1,705,354.62	4,070,012.53	1,705,354.62

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	4,859,868.40	818,844.68
递延所得税费用	99,929,660.13	-40,573,050.29
合计	104,789,528.53	-39,754,205.61

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额

利润总额	402,413,655.58
按法定/适用税率计算的所得税费用	100,603,413.90
子公司适用不同税率的影响	-1,222,977.80
调整以前期间所得税的影响	-638,114.27
非应税收入的影响	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	8,063,578.55
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,447,029.49
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-
加计扣除费用的影响	-569,342.36
税率变化的影响	-
所得税费用	104,789,528.53

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
存款利息	9,768,205.83	4,200,858.02
政府补助	36,747,452.87	35,027,867.47
营业外收入	5,302,986.89	482,054.62
收到加盟商、代理商等的保证金或押金净额	7,707,021.81	2,802,723.85
合计	59,525,667.40	42,513,503.96

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
期间费用	881,544,385.79	861,771,389.61
营业外支出	1,187,442.63	2,637,903.11
支付商场等的保证金或押金净额	2,991,571.34	8,858,952.89
合计	885,723,399.76	873,268,245.61

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
长期资产构建现金支出	67,492,735.07	164,963,424.69
合计	67,492,735.07	164,963,424.69

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到第一期员工持股计划收益款	2,130,768.10	-
收到员工支付的股权激励和持股	27,876,532.00	-

计划款项		
融资保证金收回	180,812,225.00	-
借款质押存款收回	10,500,000.00	-
合计	221,319,525.10	-

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
发行股票相关费用	-	943,396.23
借款保证金	-	180,000,000.00
租赁付款额	187,615,553.50	179,655,593.44
限制性股票代垫款项	2,512,720.00	3,080,000.00
票据贴现支出	1,984,111.09	-
合计	192,112,384.59	363,678,989.67

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	489,150,532.71	140,000,000.00	11,281,825.74	500,107,001.57	162,342.99	140,163,013.89
长期借款	1,043,030,357.50	-	62,964,238.17	360,245,452.46	-	745,749,143.21
应付债券	271,973,896.83	-	14,980,482.07	4,294,140.00	131,178.39	282,529,060.51
应付股利	-	-	34,247,940.80	34,247,940.80	-	-
其他应付款-限制性股票回购义务	7,330,960.00	27,876,532.00	16,029,540.00	-	35,207,492.00	16,029,540.00
租赁负债	242,158,039.93	-	139,216,286.86	187,615,553.50	-	193,758,773.29

合计	2,053,643,786.97	167,876,532.00	278,720,313.64	1,086,510,088.33	35,501,013.38	1,378,229,530.90
----	------------------	----------------	----------------	------------------	---------------	------------------

(4). 以净额列报现金流量的说明

√适用 □不适用

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
收到加盟商、代理商等的保证金或押金净额	报告期间，加盟商、代理商增加或减少的情况较为频繁	保证金或押金的收付较为频繁	无
支付商场等的保证金或押金净额	报告期间，商场的新增或终止的情况较为频繁	保证金或押金的收付较为频繁	无

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	297,624,127.05	71,414,240.72
加：资产减值准备	35,085,473.50	21,790,613.27
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	13,501,481.09	13,421,512.52
使用权资产摊销	190,085,235.17	169,009,769.20
无形资产摊销	9,966,285.21	9,611,214.35
长期待摊费用摊销	100,417,128.10	111,512,731.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	1,991,456.76	-1,728,838.24
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-	161,257.54
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-

财务费用（收益以“-”号填列）	99,629,566.92	161,285,121.56
投资损失（收益以“-”号填列）	1,984,111.09	690,490.15
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	99,971,012.75	-40,001,144.24
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-596,169.05	-571,906.05
存货的减少（增加以“-”号填列）	201,975,795.01	-137,369,990.67
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-78,262,170.73	-46,998,805.34
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-51,861,591.05	213,230,225.25
其他	11,230,669.45	3,246,270.21
经营活动产生的现金流量净额	932,742,411.27	548,702,761.69

2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：

债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	-	-

3. 现金及现金等价物净变动情况：

现金的期末余额	534,176,021.89	398,356,364.62
减：现金的期初余额	398,356,364.62	557,700,908.71
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	135,819,657.27	-159,344,544.09

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一、现金	534,176,021.89	398,356,364.62
其中：库存现金	45,999.00	-
可随时用于支付的银行存款	502,175,200.44	381,655,717.68
可随时用于支付的其他货币资金	26,128,505.85	16,700,646.94
在途货币资金	5,826,316.60	-
存放同业款项	-	-
拆放同业款项	-	-
二、现金等价物	-	-
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	534,176,021.89	398,356,364.62
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	-	-

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
其他货币资金	-	180,828,450.00	融资保证金
银行存款	-	10,500,000.00	定期存款质押借款
合计	-	191,328,450.00	/

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			12,408,169.80
其中：韩元	2,250,302,830.00	0.005514	12,408,169.80
应收账款			15,637,814.09
其中：韩元	2,836,019,965.00	0.005514	15,637,814.09

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

子公司全称	境外主要经营地	记账本位币	选择依据	备注
甜维你韩国有限公司	韩国	韩元	经营活动使用货币	记账本位币未发生变化

82、租赁

(1) 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

√适用 □不适用

承租人存在零售店铺的房产租赁包含与店铺销售额挂勾的可变付款额条款。本公司许多房地产租赁包含与租赁的店铺的销售量挂勾的可变租赁付款额条款。本公司使用这些条款以将租赁付款额与产生较多现金流的店铺匹配。

本公司签订的许多租赁合同包含续租选择权，本公司在计量租赁负债确定租赁期时，已对续租选择权的行使情况进行合理估计。

本公司签订的部分租赁合同包含终止租赁选择权，本公司在计量租赁负债确定租赁期时，已对终止租赁选择权的行使情况进行合理估计。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

□适用 √不适用

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额 187,615,553.50(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋建筑物	171,428.58	-
合计	171,428.58	-

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明

无

83、其他

适用 不适用

八、研发支出

(1). 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

职工薪酬	81,304,413.20	66,585,918.40
材料费	15,770,511.89	14,047,084.91
折旧摊销	3,119,679.16	2,681,986.55
设计费	174,757.28	563,061.92
其他	12,587,119.70	8,347,275.33
合计	112,956,481.23	92,225,327.11
其中：费用化研发支出	112,956,481.23	92,225,327.11
资本化研发支出	-	-

其他说明：

无

(2). 符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

(3). 重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2023 年 4 月，公司注销南京金维格服装产业投资合伙企业（有限合伙）。

6、 其他

适用 不适用

十、 在其他主体中的权益**1、 在子公司中的权益**

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
南京弘景时装实业有限公司	南京市	3617.051555 万人民币	南京市江宁经济技术开发区纺织工业园	生产型公司	100	-	投资设立
上海维格娜丝时装有限公司	上海市	6000 万人民币	上海市闵行区万源路 2800 号	设计、贸易型	100	-	投资设立
南京云锦研究所有限公司	南京市	5000 万人民币	南京市建邺区茶亭东街 240 号	生产、贸易型	100	-	非同一控制

下企业合并							
南京金维格服装产业投资合伙企业(有限合伙)	南京市	255437.3085万人民币	南京市秦淮区中山南路1号60层E-01区	投资与资产管理	100	-	投资设立
甜维你(上海)商贸有限公司	上海	500000万人民币	上海市闵行区万源路2800号U146室	设计、贸易型	100	-	非同一控制下企业合并
北京甜维你商贸有限公司	北京	500万人民币	北京市朝阳区东三环中路39号院6号楼6层0701	贸易型	-	100	非同一控制下企业合并
成都甜维你商贸有限公司	成都	2万人民币	成都市武侯区武青南路9号4栋1单元8层3号	贸易型	-	100	非同一控制下企业合并
深圳甜维你商贸有限公司	深圳	50万人民币	深圳市福田区沙头街道天安社区泰然五路9号天安科技创业园A座1001	贸易型	-	100	非同一控制下企业合并
上海甜维熊商贸有限公司	上海	2万人民币	上海市闵行区放鹤路1088号第10幢A3083室	设计、贸易型	-	100	非同一控制下企业合并
甜维你韩国有限公司	首尔市	1亿韩元	首尔市江南区论岬路313号2楼	设计、贸易型	-	100	投资新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
稳岗补贴	3,130.29	419,865.43
扩岗补贴	94,318.00	-
社保补贴	340,941.46	-
教育培训费补贴	571,140.00	1,327,600.00
虹桥镇安居补贴款	-	73,500.00
高企奖励补贴	-	301,000.00
中小微企业政府补助	-	1,500.00
上海闵行区虹桥镇人民政府扶持资金	22,010,000.00	24,460,000.00
上海市闵行区吴泾镇人民政府企业扶持资金	11,380,000.00	-
2022 年中央外经贸发展专项资金	149,300.00	-
吉林省个体工商户纾困解难健康发展补贴	3,000.00	-
旅游发展专项资金	20,000.00	150,000.00

南京江东商贸区管理委员会专项资金	323,000.00	-
南京市文化和旅游局国家非遗保护项目补助	510,000.00	-
2023 民族贸易和民族特需商品生产贷款贴息引导支持资金	10,000.00	-
教育基地活动补助	48,000.00	-
2023 年度市级服务业发展专项资金奖励	30,000.00	-
文化人才培养对象资助项目经费	84,000.00	-
大赛奖	30,000.00	-
知识产权资助（省贯标）	30,000.00	-
水电减免补助	1,500.00	-
江宁管委会报表奖励金	640.00	-
现代服务业政策扶持经费	-	1,900,000.00
2022 年度区现代服务业政策骨干企业项目政府补助	-	500,000.00
助力企业纾困减负稳增长补贴	-	9,677.40
2020 年度建邺区发展和促进旅游产业发展专项资金	-	40,000.00
建邺区支持文旅体娱企业纾困补助	-	80,000.00
江东商贸区管理委员会专项奖励资金	-	100,000.00
服务业发展专项资金	-	40,000.00
2021 年度闵行区鼓励企业跨越式发展扶持资金	-	100,000.00
闵行区吴泾镇产业培育专项扶持资金	-	30,000.00
管控补贴	-	4,000.00
南京秦淮区财政局政府补助	-	786,700.00
合计	35,638,969.75	30,323,842.83

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

本公司的金融工具导致的主要风险是市场风险、信用风险、流动性风险。

1、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。截至 2023 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款为人民币 88,955.00 万元，其中：短期借款本金为 14,000 万元，长期借款本金为 74,955.00 万元（2022 年 12 月 31 日：人民币 153,783.45 万元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，本年的净利润会减少或增加约 444.78 万元，上年的净利润会减少或增加 768.92 万元，对本公司的利润总额和股东权益产生的影响不重大。

2) 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的主要经营位于中国境内，主要经营以人民币结算，因此本公司承担的外汇变动的市场风险不重大。但本公司投资设立的国外公司韩国甜维你的的境外外币资产和负债及未来的外币交易依然存在外汇变动风险。相关的外币资产主要包括货币资金、应收账款等。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响，本公司目前未采取任何规避汇率变动风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时对冲重大汇率变动风险。本公司面临的外汇风险主要来源于以韩元计价的金融资产和金融负债。

2、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，公司会对新客户的信用风险进行了解评估。公司通过对已有客户信用评级以及应收账款账龄分析来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司按照客户管理信用风险集中度，设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对债务人的财务状况、外部评级、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质并设置相应欠款额度与信用期限。本公司会定期对债务人信用记录进行监控，对于信用记录不良的债务人，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。截止报告期末，本公司应收账款前五名客户占应收账款期末余额的比例 25.30%，

3、流动风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

截至 2023 年 12 月 31 日，本公司主要金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额（万元）					
	1 年以内	1-2 年	2-3 年	3-4 年	4-5 年	5 年以上
短期借款	14,016.30	-	-	-	-	-
应付账款	44,031.15	-	-	-	-	-
其他应付款	16,407.94	-	-	-	-	-
1 年以内到期的非流动负债	44,274.59	-	-	-	-	-
长期借款	-	23,867.12	23,137.73	-	-	-
应付债券	-	28,673.51	-	-	-	-
合计	118,729.98	52,540.63	23,137.73	-	-	-

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现	银行承兑汇票	190,000,000.00	已终止确认	收取金融资产现金流量的合同权利已经终止
合计	/	190,000,000.00	/	/

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
银行承兑汇票	票据贴现	190,000,000.00	-1,984,111.09
合计	/	190,000,000.00	-1,984,111.09

(3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

- 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据
适用 不适用
- 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
适用 不适用
- 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
适用 不适用
- 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
适用 不适用
- 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
适用 不适用
- 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
适用 不适用
- 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况
适用 不适用
- 9、其他
适用 不适用

十四、关联方及关联交易

- 1、本企业的母公司情况
适用 不适用
- 2、本企业的子公司情况
本企业子公司的情况详见附注十
适用 不适用
- 3、本企业合营和联营企业情况
本企业重要的合营或联营企业详见附注
适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王致勤、宋艳俊	60,000,000.00	2022/11/15	2023/11/15	是
王致勤、宋艳俊	200,000,000.00	2022/7/1	2023/6/30	是
王致勤、宋艳俊	749,550,000.00	2022/6/27	2027/6/14	否

关联担保情况说明

适用 不适用

※2022 年 11 月 15 日，公司与上海银行股份有限公司签订了 60,000,000.00 元借款合同，由本公司、公司实际控制人王致勤和宋艳俊提供保证担保、以甜维你（上海）商贸有限公司针对应收账款前 50 大交易对手的应收账款质押担保。截止 2023 年 12 月 31 日，该合同项下借款本金余额为 0 元。

※2022 年 7 月 1 日，公司与杭州金格企业管理咨询合伙企业（有限合伙）签订了 200,000,000.00 元借款合同，由本公司以上海维格娜丝时装有限公司 100%股权提供质押、南京云锦研究所有限公司 100%股权提供质押、本公司提供连带责任保证、公司实际控制人王致勤和宋艳俊提供保证担保。截止 2023 年 12 月 31 日，该合同项下借款本金余额为人民币 0 元。

※2022 年 4 月 22 日，公司与招商银行银团签订了 1,500,000,000.00 元银团贷款合同，由公司以土地使用权和房屋建筑物进行抵押、以公司持有的甜维你（上海）商贸有限公司 100%股权进行质押，由子公司甜维你（上海）商贸有限公司、上海维格娜丝时装有限公司、南京云锦研究所有限公司和南京弘景时装实业有限公司提供保证担保，同时由公司实际控制人王致勤、宋艳俊以其持有的本公司 115,400,000 股股票进行质押，王致勤、宋艳俊提供连带责任担保。截止 2023 年 12 月 31 日，该合同项下借款本金余额为人民币 749,550,000.00 元。

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,176.10	1,641.34

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

□适用 √不适用

(2). 应付项目

□适用 √不适用

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
第二期员工持股计划及其预留部分	2,717,200.00	11,846,992.00	-	-	-	-	-	-
2023 年限制性股票激励	3,676,500.00	16,029,540.00	-	-	-	-	-	-

励及其预留部分								
合计	6,393,700.00	27,876,532.00	-	-	-	-	-	-

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日公司股票收盘价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	无
可行权权益工具数量的确定依据	无
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	11,642,577.68

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
第二期员工持股计划及其预留部分	4,361,157.51	-
2023 年限制性股票激励及其预留部分	6,869,511.94	-
合计	11,230,669.45	-

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

1) 2023 年 2 月 23 日, 公司召开第五届董事会第九次会议、第五届监事会第九次会议, 审议通过了《关于<锦泓集团第二期员工持股计划(草案)>及其摘要的议案》等议案。

2023 年 3 月 3 日, 公司召开第五届董事会第十次会议、第五届监事会第十次会议, 审议通过了《关于<锦泓集团第二期员工持股计划(草案修订稿)>及其摘要的议案》, 拟对参与对象人数、受让数量、分配情况进行调整修订, 上述事项已经公司第一次临时股东大会审议通过。

2) 2023 年 2 月 23 日, 公司召开第五届董事会第九次会议、第五届监事会第九次会议, 审议通过了《关于<锦泓集团 2023 年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》等议案。

2023 年 3 月 3 日, 公司召开第五届董事会第十次会议、第五届监事会第十次会议, 审议通过了《关于<锦泓集团 2023 年限制性股票激励计划(草案修订稿)>及其摘要的议案》等议案, 拟对首次授予激励对象人数、授予数量、分配情况及股份支付费用进行调整修订, 上述事项已经公司第一次临时股东大会审议通过。

2023 年 3 月 24 日, 公司召开第五届董事会第十二次会议、第五届监事会第十二次会议, 审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》, 鉴于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象中 1 名激励对象离职, 不再符合激励对象条件, 公司取消拟授予其的限制性股票 4 万股; 12 名激励对象因个人原因自愿放弃拟授予其的全部限制性股票, 9 名激励对象因个人原因自愿放弃拟授予其的部分限制性股票, 合计 59.15 万股。根据公司 2023 年第一次临时股东大会的授权, 董事会对本激励计划首次授予激励对象名单及授予数量进行了调整。调整后, 本激励计划首次授予激励对象由 65 人调整为 52 人, 首次授予的限制性股票数量由 281 万股调整为 217.85 万股, 预留部分限制性股票由 21.77 万股调整为 54.46 万股, 限制性股票授予总量由 302.77 万股调整为 272.31 万股。

鉴于公司部分外籍员工在参与员工持股计划及股权激励计划过程中遇到相关问题, 2023 年 5 月 5 日, 公司召开第五届董事会第十五次会议、第五届监事会第十五次会议, 审议通过《关于取消 2023 年限制性股票激励计划调整及首次授予相关事项的议案》及《关于<锦泓集团 2023 年限制性股票激励计划(草案二次修订稿)>及其摘要的议案》, 拟对激励对象范围、首次授予激励对象人数、授予数量、分配情况及股份支付费用进行调整修订。上述事项已经公司第二次临时股东大会审议通过。

2023 年 5 月 22 日, 公司召开第五届董事会第十六次会议、第五届监事会第十六次会议, 审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单及授予数量的议案》, 鉴于公司《2023 年限制性股票激励计划(草案二次修订稿)》确定的首次授予激励对象中, 1 名激励对象离职不再符合激励对象条件, 公司取消授予其拟获授的限制性股票 3.90 万股。根据公司 2023 年第一次临时股东大会的授权, 董事会对本激励计划首次授予激励对象名单及授予数量进行了调整。调整后, 本激励计划首次授予激励对象由 61 人调整为 60 人, 首次授予的限制性股票数量由 310.15 万股调整为 306.25 万股, 预留部分限制性股票数量不变, 限制性股票授予总量由 387.05 万股调整为 383.15 万股。

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□适用 √不适用

3、其他

□适用 √不适用

十七、资产负债表日后事项**1、重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	90,239,627.14
经审议批准宣告发放的利润或股利	90,239,627.14

拟以公司 2023 年度利润分配实施股权登记日总股本扣除回购专用证券账户中股份后的股份数量为基数，每 10 股派发现金红利 2.60 元（含税），不实施送股和资本公积金转增股本。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本为 347,219,489 股，扣除回购专用证券账户中的 144,000 股，以此计算合计拟分配利润为 90,239,627.14 元。以上预案需提交公司 2023 年度股东大会审议。

3、销售退回

□适用 √不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

□适用 √不适用

十八、其他重要事项**1、前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

□适用 √不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用**2、重要债务重组**适用 不适用**3、资产置换**

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用**4、年金计划**适用 不适用**5、终止经营**适用 不适用**6、分部信息**

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部,以经营分部为基础确定报告分部。经营分部,是指本公司内同时满足下列条件的组成部分:(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用;(2)本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果,以决定向其配置资源、评价其业绩;(3)本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司报告分部主要分为维格娜丝女装业务、云锦工艺品业务、TEENIEWEENIE 服装业务,相关会计政策一致。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	维格娜丝女装	云锦工艺品	TEENIEWEENIE 服装	未分配部分及分部间抵消	合计
资产总额	6,002,160,942.95	90,124,506.66	6,803,237,678.69	-7,233,695,312.91	5,661,827,815.39
负债总额	3,047,579,056.13	15,213,485.17	1,653,707,556.33	-2,444,839,255.72	2,271,660,841.91

营业收入	1,052,697,058.40	51,104,548.67	3,443,709,682.88	-2,580,796.07	4,544,930,493.88
营业成本	318,210,145.01	14,312,351.94	1,137,135,146.05	-69,732,218.83	1,399,925,424.17

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
应收账款	14,410,039.31	311,902.86
1 年以内小计	14,410,039.31	311,902.86
1 至 2 年	-	3,080.42
2 至 3 年	-	-
3 至 4 年	-	-
4 至 5 年	-	-
5 年以上	-	-
合计	14,410,039.31	314,983.28

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	14,410,039.31	100.00	-	-	14,410,039.31	314,983.28	100.00	3,132.67	0.99	311,850.61
其中：										
账龄组合	-	-	-	-	-	59,573.08	18.91	3,132.67	5.26	56,440.41
合并范围内关联方款项	14,410,039.31	100.00	-	-	14,410,039.31	255,410.20	81.09	-	-	255,410.20
合计	14,410,039.31	100.00	-	-	14,410,039.31	314,983.28	100.00	3,132.67	0.99	311,850.61

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合提坏账准备	3,132.67	-	3,132.67	-	-	-

合计	3,132.67	-	3,132.67	-	-	-
----	----------	---	----------	---	---	---

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海维格娜丝时装有限公司	13,246,185.37	-	13,246,185.37	91.92	-
甜维你(上海)商贸有限公司	1,162,074.79	-	1,162,074.79	8.07	-
南京云锦研究有限公司	1,779.15	-	1,779.15	0.01	-
合计	14,410,039.31	-	14,410,039.31	100.00	-

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	5,890,834.76	319,716,408.30
合计	5,890,834.76	319,716,408.30

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
其他应收款	5,635,153.47	319,684,537.60

1 年以内小计	5,635,153.47	319,684,537.60
1 至 2 年	236,299.78	10,000.00
2 至 3 年	-	-
3 至 5 年	483,455.49	481,898.29
5 年以上	8,000.00	13,075.38
减：坏账准备	472,073.98	473,102.97
合计	5,890,834.76	319,716,408.30

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	255,456.32	226,351.90
内部往来	2,048,841.21	318,214,358.51
保证金/押金	531,455.49	534,973.67
应收第一期员工持股计划终止代垫款项	2,512,720.00	-
其他	1,014,435.72	1,213,827.19
小计	6,362,908.74	320,189,511.27
减：坏账准备	472,073.98	473,102.97
合计	5,890,834.76	319,716,408.30

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2023 年 1 月 1 日余额	473,102.97	-	-	473,102.97
2023 年 1 月 1 日余额在本期	-	-	-	-

--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	-	-	-	-
本期转回	1,028.99	-	-	1,028.99
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2023 年 12 月 31 日余额	472,073.98	-	-	472,073.98

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

参见本节“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-
按信用风险特征组合计提坏账准备	473,102.97	-	1,028.99	-	-	472,073.98
合计	473,102.97	-	1,028.99	-	-	472,073.98

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性 质	账龄	坏账准备 期末余额
应收第一期员工持股 计划终止代垫款项	2,512,720.00	39.49	代垫款项	1 年以内	-
上海维格娜丝时装有 限公司	1,826,195.26	28.70	内部往来	1 年以内	-
中国证券登记结算有 限责任公司上海分公 司(备付金)	483,455.49	7.60	保证金	4-5 年	386,764.39
南京弘景时装实业有 限公司	222,645.95	3.50	内部往来	1 年以内	-
陈琳	196,179.90	3.08	备用金	1 年以内	19,617.99
合计	5,241,196.60	82.37	/	/	406,382.38

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,668,686,715.69	1,192,800.00	4,667,493,915.69	4,660,447,837.61	1,192,800.00	4,659,255,037.61
对联营、合营企业投资	-	-	-	-	-	-
合计	4,668,686,715.69	1,192,800.00	4,667,493,915.69	4,660,447,837.61	1,192,800.00	4,659,255,037.61

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
南京弘景时装实业有限公司	35,576,519.61	56,571.20	-	35,633,090.81	-	-
上海维格娜丝时装有限公司	60,273,600.00	1,941,997.38	-	62,215,597.38	-	-
南京云锦研究所有限公司	135,364,800.00	741,654.30	-	136,106,454.30	-	1,192,800.00
甜维你(上海)商贸有限公司	4,429,232,918.00	5,498,655.20	-	4,434,731,573.20	-	-
合计	4,660,447,837.61	8,238,878.08	-	4,668,686,715.69	-	1,192,800.00

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,817,722,642.78	1,105,217,341.46	1,295,601,279.17	842,606,003.61
其他业务	27,320,361.67	20,829,419.55	34,434,771.90	27,090,649.64
合计	1,845,043,004.45	1,126,046,761.01	1,330,036,051.07	869,696,653.25

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

成本法核算的长期股权投资收益	137,333,871.17	567,600,234.43
权益法核算的长期股权投资收益	-	-
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-	-
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	-	-
债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	-	-
处置其他权益工具投资取得的投资收益	-	-
处置债权投资取得的投资收益	-	-
处置其他债权投资取得的投资收益	-	-
债务重组收益	-	-
票据贴现终止确认投资收益	-1,984,111.09	-2,730,000.00
合计	135,349,760.08	564,870,234.43

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,991,456.76	-
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	36,747,452.87	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,984,111.09	-

计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	-	-
对外委托贷款取得的损益	-	-
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失	-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-
非货币性资产交换损益	-	-
债务重组损益	-	-
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-	-
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-	-
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	-
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-	-
交易价格显失公允的交易产生的收益	-	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	-
受托经营取得的托管费收入	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,633,800.22	-
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-
减：所得税影响额	9,020,995.56	-
少数股东权益影响额（税后）	-	-
合计	27,384,689.68	-

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	9.23	0.87	0.83
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.38	0.79	0.76

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：王致勤

董事会批准报送日期：2024 年 4 月 25 日

修订信息

适用 不适用