



上海畅联国际物流股份有限公司

2023 年环境、社会及治理（ESG）报告

目录

关于本报告.....	3
董事长致辞.....	5
关于畅联股份.....	6
实质性议题分析.....	8
利益相关方沟通.....	8
实质性议题.....	9
第一章 公司治理.....	12
1.1 党建引领.....	12
1.2 企业管治.....	13
1.3 风险管理.....	15
1.4 商业道德.....	16
1.5 数据治理.....	17
第二章 环境资源.....	20
2.1 环境管理.....	20
2.2 绿色运营.....	21
2.3 资源管理.....	26
2.4 污染物管理.....	28
2.5 生物多样性保护.....	29
2.6 应对气候变化.....	29
第三章 以人为本.....	34
3.1 员工权益.....	34
3.2 员工关爱.....	35
3.3 人才赋能.....	37
3.4 职业健康与安全.....	39
第四章 经营服务.....	43
4.1 精益供应链管理.....	43
4.2 创新发展.....	46
4.3 客户服务.....	48
第五章 社会价值.....	53
5.1 社会服务.....	53
5.2 协同发展.....	53
5.3 负责任供应链.....	56
附录.....	58
指标索引 (GRI Standards).....	58
意见反馈.....	62

关于本报告

● 报告简介

本报告为上海畅联国际物流股份有限公司（简称“畅联股份”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及管治报告（简称“本报告”），旨在展示畅联股份在环境、社会及管治（简称“ESG”）方面的管理及表现，加深各利益相关方对本集团可持续发展策略与行动的了解。本报告经由公司管理层审阅确认并对所载内容进行监督后发布。

● 报告范围

本报告内容覆盖畅联股份及其附属公司。时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

● 编制依据

本报告参照上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》和《公司履行社会责任的报告》编制指引、《上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系》以及全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告指南》（GRI Standards）等标准编制。

重要性原则

报告披露会对投资者及其他利益相关方产生重要影响的环境、社会及管治事宜。

量化性原则

关键绩效指标可计量，环境、社会及管治政策及管理系统的效益可被评估及验证。量化数据应附带说明，阐述其目的及影响，并在适当的情况下提供比较数据。

平衡性原则

报告不偏不倚地呈报公司在报告期内的表现，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

一致性原则

报告使用一致的披露统计方法，令环境、社会及管治数据日后可作有意义的比较。报告应披露统计方法的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。

● 数据来源

本报告的数据和案例来源包括畅联股份内部相关统计、公开报告或报道，以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构等公开数据等。本报告中涉及到的财务数据与公司 2023 年度报告中数据范围保持一致，如所列数据有差异，均以年报为准。如无特别说明，报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

● 信息及反馈

如对本报告的内容有任何意见或建议，可通过以下联系方式致电或致信本公司。

地址：中国（上海）自由贸易试验区日京路 68 号

邮编：200131

联系电话：021-20895888

Email: investor-relations@chinaslc.com

董事长致辞

2023 年对畅联股份而言是砥砺前行、超越自我的实干之年，是贯彻落实党的二十大精神，践行“十四五”规划的关键之年。这一年，畅联股份坚定合约物流和个性化服务战略，坚持可持续绿色发展，坚守国有资产保值增值的使命，追求公司业务和社会价值的融合统一。

我们凝聚党建合力，始终跟随党和国家的指引，坚定走高质量发展之路。公司积极开展党建活动，传承红色基因，尽力发挥好党支部作用，推动区域经济建设发展、提升党员为人民服务意识，为继续建设发展中国特色社会主义不断奋斗。

我们争做行业先锋，依托强大的 IT 技术和娴熟的操作能力等核心竞争力，在创新发展的道路上披荆斩棘、为客户提供多种高端物流服务，引领行业在医疗设备和耗材供应链领域的技术探索，在竞争激烈的物流行业中脱颖而出。2023 年，公司拓展智慧仓储，期待可以凭借在供应链管理上的先锋能力，在各个创新领域展现畅联的实力和品牌价值。

我们稳固企业之本，深知优秀的专业人才是企业最大的资源，每一位认真负责、务实勤恳、善于学习、敢于创新、具有团队精神的员工都是公司的重要资源和宝贵财富。在“天道酬勤、团队至上”的企业精神指引下，公司一直坚持探索科学的内部管理机制，号召团结奋斗，弘扬企业正气，鼓励进取创新，保证每一位努力工作的员工都能够得到合理的回报。我们尊重知识、尊重人才，坚信能力优于学历、业绩优于资历，努力为员工打造创新发展的广阔空间，希望每位员工都能提升工作技能，找到人生价值。企业的发展就是企业与员工共同成长的过程，畅联股份的成功离不开所有“畅联人”的辛苦付出。

我们担当国企重任，在提供高质量服务的同时，坚守合规底线、快速发展并健康成长。大企业要担大责任，作为一家国有上市企业，畅联股份以对社会、客户、员工、股东负责为己任，始终坚持合规经营、诚信服务、依法纳税，履行企业应尽的责任和义务。我们不断提升服务水准和能力，通过一系列的创新举措，巩固大批知名、优质的客户，为地区稳商、固商做出积极贡献，彰显市场号召力和影响力。2023 年，公司获得由中国（上海）自由贸易试验区管委会保税区管理局颁发的“诚信示范企业”奖项，这是对畅联股份兢兢业业，勤恳扎实的认可，也是畅联成长路程上的里程碑。

我们坚信企业发展的本质是为了社会价值的长期创造，而社会价值则是企业良好发展最好的表彰。在未来，畅联股份将紧跟国家发展战略，坚持可持续发展理念，以高品质精益化的核心业务造福社会。

关于畅联股份

上海畅联国际物流股份有限公司成立于 2001 年 5 月，于 2017 年 9 月 13 日成功登陆上海证券交易所 A 股主板上市（股票代码：603648）。得益于浦东新区国资委的大力支持，以及依托中国（上海）自由贸易试验区开发开放的广阔平台，畅联股份已经逐步成长为一家业务模式多样、服务功能完善、信息技术领先的现代化精益供应链管理企业。

自成立以来，畅联股份以“精益供应链管理先锋”为目标，坚持秉承“天道酬勤、团队至上”的核心理念，专注于为国际跨国企业提供高端供应链精益管理服务。目前，公司服务的跨国企业集中于高科技电子、医疗器械和试剂、机械装备部件、进口食品和服饰等高端消费品、精益制造领域。截至报告期末，公司拥有 34 家分子公司，形成了覆盖华北、东北、华东、华南、华中及西南等重点区域、重点城市的全国化物流服务网络，具有高度统一的网络服务执行力和一体化操作质量水平；公司在越南已设立全资子公司，国际运输服务也已覆盖全球 40+ 国家、160+ 城市，拥有 60+ 条优势路线，长期提供优质专业的服务和具有竞争力的价格。

公司将持续响应中国（上海）自由贸易试验区建设的号召，深入拓展精益供应链管理模式，大力发展物联网先进技术，积极推动物流行业发展，为加快地区和国家建设成为国际经济、贸易、航运中心发挥重要作用。

畅联股份荣誉列表

荣誉名称	授予单位
上海浦东现代物流行业协会、上海保税区域协会优秀企业	上海浦东现代物流行业协会、上海保税区域协会
上海浦东医疗器械贸易行业协会会员证书	上海浦东医疗器械贸易行业协会
2023 年度中国医疗器械第三方物流三十家重点企业	中国物流与采购联合会医疗器械供应链分会
逆向物流与低碳供应链产业联盟理事单位	逆向物流与低碳供应链产业联盟
邓白氏认证企业	邓白氏公司
AAAA 物流企业证书	中国物流与采购联合会

上海市服务型制造示范平台-精益供应链管理平台	上海市经济和信息化委员会
诚信示范企业	中国（上海）自由贸易试验区管委会保税区管理局
浦东新区 2023 年度统计先进单位	上海市浦东新区统计局
联盟成员	北京资源强制回收环保产业技术创新战略联盟
联盟成员	动力电池回收与梯次利用联盟
联盟成员	上海市新能源汽车动力电池循环利用产业联盟

实质性议题分析

利益相关方沟通

畅联股份高度重视与利益相关方的关系，在经营过程中，认真倾听他们的诉求与期望，不断提升信息透明度。畅联股份通过多种渠道与内部及外部利益相关方进行沟通，在了解他们的关注点后，提升企业 ESG 管理，打造良好的内外部环境，与利益相关方建立稳定的关系。

利益相关方	期望及诉求	沟通渠道
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none">● 合规经营● 商业道德● 产品与服务质量● 创新研发与知识产权● 社区参与和乡村振兴● 公益慈善和志愿服务● 环境保护与污染物管理● 应对气候变化	<ul style="list-style-type: none">● 信息披露● 监督检查● 专项汇报
投资者与股东	<ul style="list-style-type: none">● 公司治理● 合规经营● 商业道德● 风险管控● 数据安全与隐私保护● 安全仓储与配送● 创新研发与知识产权● 应对气候变化	<ul style="list-style-type: none">● 投资者交流会● 董事会● 邮件沟通● 公司网站● 信息披露
客户	<ul style="list-style-type: none">● 合规经营● 商业道德● 数据安全与隐私保护● 产品与服务质量● 安全仓储与配送● 客户体验与满意度	<ul style="list-style-type: none">● 客户调研● 邮件沟通● 信息披露● 会议交流● 公司网站

	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源管理与替代 ● 绿色物流与仓储 	
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 数据安全与隐私保护 ● 产品与服务质量 ● 安全仓储与配送 ● 客户体验与满意度 ● 供应链管理 ● 推动行业共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 会议交流 ● 邮件沟通 ● 供应商考核 ● 信息披露
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 商业道德 ● 数据安全与隐私保护 ● 客户体验与满意度 ● 多元化及平等雇佣 ● 员工权益保障 ● 员工关怀与发展 ● 环境保护与污染物管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工培训 ● 会议交流 ● 信息披露 ● 邮件沟通
其他（如组织协会、媒体）	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 商业道德 ● 利益相关方沟通 ● 产品与服务质量 ● 创新研发与知识产权 ● 社区参与和乡村振兴 ● 推动行业共同发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息披露 ● 公司网站 ● 采访 ● 会议交流

实质性议题

畅联股份依据国际领先标准《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、明晟公司 (MSCI) 的评级行业标准及同行对标, 制作内部和外部利益相关方调查问卷, 经过调研确定对畅联股份重要的议题, 具体流程包括:

- 识别议题：参考 GRI Standards、MSCI 评级标准、行业分析、同行对标，形成 24 个与企业相关的议题；
- 评估议题：制作调查问卷，邀请内外部利益相关方对这些议题的进行重要性打分，共回收 972 份回复；
- 分析结果：根据问卷回复，对议题进行优先级排序，并形成实质性议题矩阵，明确各议题对畅联股份的重要性；
- 审核议题：畅联股份内部对问卷结果及实质性议题矩阵进行审核，确认企业战略方向与信息披露重点。

针对 2023 年 ESG 报告实质性议题调查问卷结果，畅联股份根据实际情况制作实质性议题矩阵。矩阵分别识别每一个议题对利益相关方及对企业发展的的重要性，并用不同颜色分别代表环境、社会及治理三大议题，相应矩阵和列表如下：



畅联股份 2023 年 ESG 实质性议题矩阵

环境议题	社会议题	公司治理议题
环境保护与污染物管理	数据安全与隐私保护	公司治理
水资源管理	产品与服务质量	合规经营
能源管理与替代	安全仓储与配送	商业道德
应对气候变化	客户体验与满意度	风险管控
温室气体排放与碳足迹	创新研发与知识产权	利益相关方沟通
生物多样性	多元化及平等雇佣	
绿色物流与仓储	员工权益保障	
	员工关怀与发展	
	社会参与和社会振兴	
	公益慈善和志愿服务	
	供应链管理	
	推动行业共同发展	

畅联股份 2023 年 ESG 实质性议题列表¹

¹ 灰色高亮为高度实质性的议题

第一章 公司治理

1.1 党建引领

作为一家国有控股企业，畅联股份始终将党建工作摆在重要位置，将党建贯穿于企业的各项工作中。我们积极响应号召，紧紧围绕“一个中心、三个统一”，坚持与时俱进，抓住机遇，迎接挑战，在创新中求突破，在突破中求发展，朝着“精益供应链管理先锋”目标迈进；我们注重建立健全党组织工作保障机制，根据《中国共产党章程》的规定，设立党总支及党支部，明确党组织的职责和权力，贯彻执行党的路线、方针及政策，不断推动企业的高质量发展；我们在党建实践工作中不断探索创新，通过积极开展和参与各类活动，让党组织建设引领企业发展产生积极影响，为企业与社会的良性互动提供了有力支撑。

畅联股份开展党的二十大精神知识答题活动

案例

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，切实把干部职工的思想统一到党的政策及方针中来，把力量凝聚到党部署的各项任务上来，推动公司发展再上新台阶，畅联股份工会于2023年7月开展了党的二十大精神知识答题活动。通过此次活动，职工们对党的二十大精神有了全面的了解，加强企业党建工作，进一步凝聚党员干部和广大职工的共识，将党建思想融入日常工作。

畅联股份参与洋山特殊综合保税区党建联盟活动

案例

在临港新片区设立4周年、临港集团成立20周年之际，畅联股份子公司上海盟联国际物流有限公司作为23家首批党建联盟成员之一，参与洋山特殊综合保税区党建联盟授牌仪式。活动后，畅联股份与其他党建联盟单位开展了联席会议，围绕以“党建链”赋能“产业链”，实现党建共建、优势互补、发展共推、合作共赢进行了交流，共同促进洋山特殊综合保税区高质量发展。



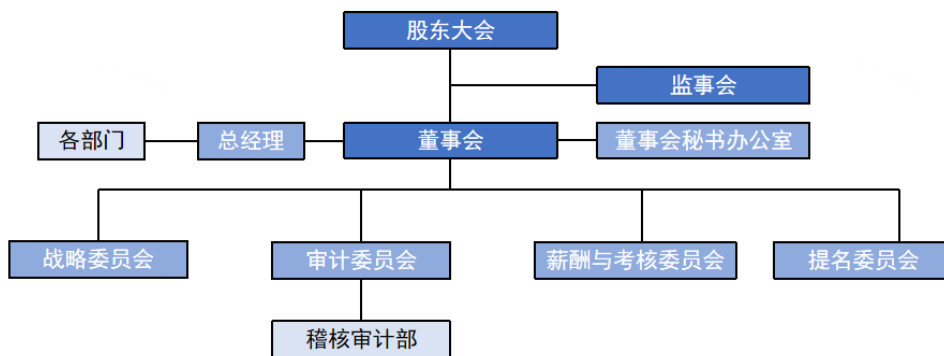
畅联股份参加党建活动

1.2 企业管治

畅联股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等适用法律法规，制定《上海畅联国际物流股份有限公司章程》《董事会议事规则》《股东大会议事规则》及委员会实施细则文件等，维护公司内部各方权益，规范公司运作方式、决策和议事程序，保障公司合规有序运营。

1.2.1 管治体系

畅联股份建立权责明确的治理架构，由股东大会、董事会和监事会在公司决策、执行和监督方面发挥顶层领导作用，由战略委员会负责制定和监督公司长期战略，由薪酬与考核委员会制定薪酬管理体系，由提名委员会核查董事会和高管人选等，并由审计委员会指导、监督公司审计工作，其他各部门负责对公司经营事项进行执行，切实维护股东权益和公司的可持续发展。



畅联股份治理架构

公司董事会共由 10 名董事组成，其中包括 4 名独立董事，6 名非独立董事，均拥有多元专

业化背景，如财务管理、运营管理等，为董事会及公司的有效运作提供专业洞见。董事会下设4个专业委员会，相应权责如下：

董事会	<ul style="list-style-type: none"> ● 负责召集股东大会并报告工作 ● 负责制定公司经营计划、财务方案等重大决策 ● 负责制定公司管理制度、公司章程等文件
战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> ● 负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议 ● 每年至少召开两次会议，讨论投资相关部门制定的项目提案
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> ● 负责指导和监督公司的内部审计制度的建立和实施 ● 负责内外部审计的沟通 ● 负责公司财务信息审核及披露 ● 每年至少召开四次例会，对财务报告、审计制度等进行评议
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> ● 负责建立健全公司董事（非独立董事）及高级管理人员的考核和薪酬管理制度 ● 每年至少召开一次会议，讨论薪酬分配规划、指标完成情况等
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"> ● 负责规范及优化公司领导人员组成，完善公司治理架构 ● 每年至少召开一次会议，讨论董事、总经理和其他高级管理人员的选任

畅联股份董事会及下设专业委员会权责

畅联股份对董事长和总经理进行分设，确保有效的公司治理和决策流程。董事长的主要权责为指导公司战略、代表公司外部事务，负责监督、指导、规划及明确公司发展方向；总经理的主要权责为负责具体的经营管理和日常运营，执行公司发展战略，专注内部管理，二者既分工明确，亦协同配合，提高公司的决策效率和执行力，实现专业化管理，加强透明度和监督，助力公司稳步长期发展。

公司独立董事占比达40%，董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会均由独立董事担任主席，以保证决策的客观性与公正性，为公司提供独立、有建设性的意见，确保公司长期利益和股东权益最大化。公司注重董事会多元化，认同多元的董事会提供更广泛的意见和建议，更好地应对复杂多变的市场环境，提高企业竞争力。提名委员会在提名阶段关注被提名人的专业背景与个人能力，不因性别、年龄、文化等原因筛选董事会被提名人。

1.2.2 合规管理

畅联股份建立了完善的内部合规管理机制，定期进行年度内部审计，向股东就内部经营状况进行汇报，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提升经营效益，促进实现公司发展战略。2023年，公司未发现内部合规问题，并持续追踪合规情况，进一步维护公司运营有序性。

1.2.3 信息披露

畅联股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司信息披露直通车业务指引》等法律法规及《上海畅联国际物流股份有限公司章程》，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》，不断加强公司信息披露事务管理，维护公司、股东及其他利益相关方的权益，并在披露信息过程中确保及时性、真实性、准确性和完整性等原则，严格履行企业责任。

1.2.4 ESG 治理

畅联股份以可持续发展为目标，高度重视并积极推进环境、社会等方面的治理，为公司的利益相关方创造长期可持续的环保和社会价值。公司以“保护劳工、尊重人权、诚信经营、安全第一、环保运输”为方针，设立以“劳动者关怀、消费者满意、社会公益和环境保护”为主体的ESG相关目标，引领公司ESG实践，深化公司ESG管理及监督。

畅联股份加速推动社会责任管理工作建设，以形成“决策-管理-执行”的ESG治理架构，确保ESG工作有序有效进行。我们还结合国际国内标准、全球物流行业发展趋势和公司战略特性，不断完善升级公司内部ESG事项管理制度，在明确ESG事务的管理权责的同时，进一步规范了员工权益、员工健康与安全、环境保护、消费者保障等工作的控制要点，对公司履行社会责任、诚信稳定经营提供指引。我们还不断将ESG融入企业决策与业务中，包括将ESG要求纳入采购标准、环境管理和人事工作等，并正在积极探索将ESG指标整合到管理层表现及各部门绩效中，以确保绩效评估体系能够更好地映射ESG方面的努力成果。

1.3 风险管理

畅联股份建立公司风险管理体系，不断完善公司内外部风险评估控制程序，有效识别与公

公司经营有关的风险，并融合包括劳动权益、商业道德、环境、健康与安全等在内的 ESG 相关风险。公司的风险管控工作由董事会监督并由审计委员会、稽核审计部及管理部门协同管理，形成从识别、评估，到管控、追踪、改善的闭环管理机制，有效覆盖公司内外部风险，切实保障所有利益相关方权益。

公司共识别总结出十六项风险，包括新兴商业模式风险、信息技术风险、仓储安全风险、人力资源风险等。在风险识别后，公司针对风险的重要性及影响力进行评估及排序，向股东披露的同时，也持续对其进行监控，以保证公司能及时应对和管理已有风险及新兴风险，强化内部控制和公司稳定性。

畅联股份将风控理念渗透整个公司，强化各层级员工风险管控意识，实时传达相关法律法规及政策对公司运营的影响，帮助员工了解及应对经营相关风险，建立风险管理文化，有效规避未来潜在风险事件。

1.4 商业道德

畅联股份注重商业诚信，恪守商业道德，坚持廉洁经营。公司重视内部商业道德控制，包括商业诚信、廉洁经营、反垄断、无不正当利益、信息公开、知识产权、公平竞争等内容，加强企业内控机制，严格管理并预防公司出现贪污贿赂现象，鼓励全体员工参与监督，并由公司专业人员进行独立调查，研究开展防范对策和措施，夯实商业活动的反贪污和反贿赂等工作。

对内，畅联股份要求全体员工严格遵守商业道德相关要求，对违反商业道德行为零容忍，并制定专门《员工职业道德守则》，对包括诚实守信准则、信息披露及保密准则、公司资产准则、避免利益冲突准则和利益相关方关系处理准则的五个方面进行规范。公司还鼓励员工参与商业道德培训，强调商业道德的重要性，引导员工以诚信、公正、负责任的方式开展业务活动。对外，公司正逐步完善供应商管理模式，将要求所有存在业务往来的客户、供应商、服务商、运营商等外部利益相关方签订反贿赂/反贪污承诺，杜绝任何商业不道德现象。

此外，公司党总支设纪检委员，监督公司日常党风廉政及处理投诉举报事项，任何对违法、违纪、违规行为的举报均可采用匿名的方式，并为举报人提供保护，对打击报复行为依法进行严肃处理。在严格监督和全面宣贯下，报告期内公司不涉及贪污诉讼案件，未收到反贪污反腐败举报事件。

1.5 数据治理

畅联股份依托可靠的数据治理能力，积极响应国家“互联网+”及智慧物流战略，提供以数字化为导向的精益供应链管理服务，全方位保障数据及信息的质量和安全。公司明确数据治理责任和角色，由董事会作为决策者，制定数据治理策略，明确数据管理制度，并由管理部与信息部共同落实数据治理细项工作，承担管理责任。公司建立长效机制，确保各平台数据安全、可靠、有标准、有价值，并高度重视对数据质量的监控，通过定期对数据和任务质量打分，综合评价完整性、覆盖程度、作业稳定性、时效性等是否达到预期目标。公司在数据治理方面实施落地了一系列管理流程，如在主数据管理中制定各个组织机构、分子公司访问规则和管理原则，定期进行主数据评估，构建了企业数据资产分析的维度，向客户提供统一数据资产查询服务等。

1.5.1 数智化建设

畅联股份在数字平台建设和数据管理上深耕已久，将物流及供应链各环节业务与数据信息紧密关联，并设立四个数智化应用目标包括可视化物流进程、产品可追溯、智能仓储配送以及供应链管理协同。经过多年的自主开发运用和持续创新，公司形成了以外购软件重点功能模块和独立开发协同管理模块为核心的数据管理系统及数字技术驱动的“智慧物流”业务模式，一方面实现了公司物流运营数据的实时化和可视化，另一方面更好地满足了客户对物流服务安全性、及时性和准确性的要求，实现了内部运营和外部服务的全面数字化管理升级。

公司将数智技术和数据能力结合应用在项目层面，通过与客户系统对接或为客户提供平台和数字设备，如无纸化仓储操作系统、智能标签管理系统、智能打包称重系统，以及自动码垛机械臂设备、AGV自动分拣机器人、智能顶载机器人等，打造数据管理的“底座”。运用物联网、云计算、移动互联等技术，将数据在各类平台系统上良好运用与管理，由数据打通供应链各业务节点，实现运营数据的全程跟踪管理与分析。例如，在医疗业务板块，公司通过与医疗客户信息系统EDI对接，实现实时数据交互，并通过打造综合性信息系统，将整个数据链打通，建立端到端的数据管理模式。

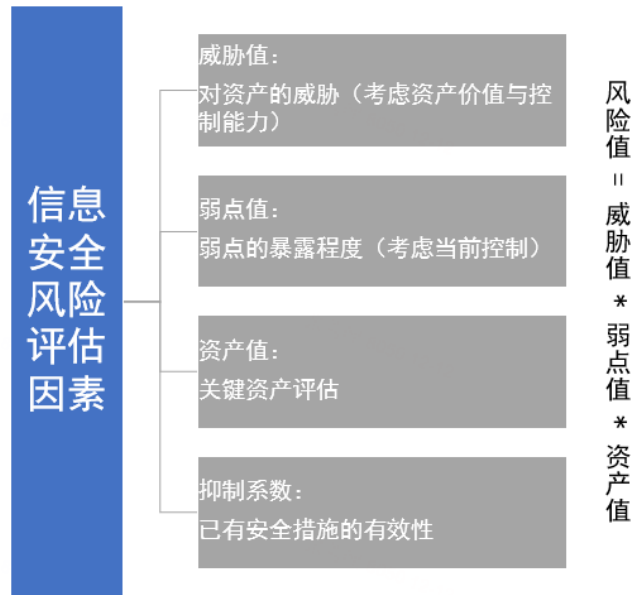
畅联股份的数字技术和数据管理还体现在对日常运营数据的妥善收集与融汇互通方面。在仓储管理、装卸运输、采购、订货、配送发运等关键物流环节中，畅联股份广泛应用电子数据交换等技术手段，按照统一标准进行数据采集、交互协同和自动处理等操作，日均与各行业客户发生百万报文的交互，帮助客户管理1,000万个SKU。运营数据均会遵照适用的统计口径，

按照其类别和归口进行汇聚和共享，保证数据收集完整、可互通可孤立，并具备实效性和可用性。

1.5.2 信息安全

畅联股份理解高度数字化的服务离不开对信息安全的重视和管理，从政策制定、风险管控、应急处置、追踪预防等环节全方位保障公司和客户的信息安全。公司正着手完善信息安全文件管理体系，规划对机房安全、设施维护、介质安全、第三方数据风险等制定管理制度并配套专门的信息安全文件控制程序。

2023年，畅联股份基于四大信息安全风险评估因素，包括对资产的威胁、弱点的暴露程度、关键资产值以及现有安全措施的有效性，对公司内部硬件资产、软件资产、数据资产均进行信息安全风险评估。根据不同风险发现项和总体风险值，公司制定不同处理策略，预测经控制后的风险值减缓程度，保证措施能够有效将风险降至最低。通过风险评估，公司明确信息安全现状，优化资源配置，规避潜在风险事件发生，保护公司及客户的信息资产，最大化地提升业务运作的安全性和可持续性。



信息安全风险评估因素

畅联股份开展信息安全管理专项培训，介绍企业信息安全管理重点和难点，如物理安全、第三方安全、重要信息保密、漏洞管理等，让员工充分了解信息安全对企业及个人的意义，学习保障信息安全的技术手段，以及在未来应如何应对及规避信息安全问题。公司建立双向沟通渠道，在培训后进行培训效果测评并获取受训者反馈，以不断改进培训内容及方式，为员工提

供实质性的知识输入，完善信息安全实践。

2023年，公司未发生任何如数据泄漏等的信息安全事故，全体员工参与了组织的信息安全相关培训。

第二章 环境资源

自我国“双碳”目标提出以来，畅联股份践行国家节能降碳，绿色低碳的发展理念，以“高效、规范、环保、和谐”为环境管理方针，不断完善环境管理体系，设立切实可行的转型目标，多措并举，稳步推进企业绿色低碳转型，赋能绿色物流高质量发展。

2.1 环境管理

畅联股份重视环境管理，遵照《中华人民共和国环境保护法》及 ISO 14001 环境管理体系认证要求，制定并持续完善环境相关管理程序制度，打造科学高效的绿色运营管理体系。

公司定期开展员工质量和环境管理培训，让每一位员工参与环保普及培训，丰富环境管理认知、法律法规要求、ISO14000 系列标准要求、建设施工基本原则、环境因素识别等知识面，帮助员工快速树立环境保护意识，推动公司环境保护目标的实现。



畅联股份开展员工质量和环境意识培训

畅联股份定期组织员工参与环境管理体系内审员培训，使员工理解掌握 ISO14001 环境管理体系标准和要求，提升公司内部人才的环境管理能力，促进企业内部环境管理体系的持续完善。2023 年 4 月，畅联股份共计 36 名员工参与了由上海质量技术监督中心教育培训部举办的 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系内部审核员培训课程，进行系列学习并通过结课考试，获得培训合格证书。



畅联股份员工获得环境管理体系内审员培训合格证书

2.2 绿色运营

我国倡导节能降碳，发展绿色物流。国务院发布的《“十四五”现代物流发展规划》中指出，要“推动绿色物流发展，加快新能源、符合国六排放标准等货运车辆在城配领域应用，促进新能源叉车在仓储领域应用”，畅联股份积极响应国家规划，制定并完善能源管理制度与节能降耗环境目标，严格管理自有车辆与外包物流车队的能耗表现，加强绿色仓储建设与管理，挖掘节能降耗机会点，实现绿色低碳运营。

2.2.1 绿色运输

畅联股份极响应国家能源转型号召，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，大力推进绿色运输，公司从车辆管理、路线规划、优化装载率等方面，全面提高运输效率，塑造绿色属性，推动绿色物流建设。

在运输车辆管理方面，公司积极推进传统燃油运输车辆向可再生能源运输车辆转型，要求

各子公司积极落实相关制度要求，以实际行动减少物流运输车辆的能源消耗及环境影响。对于外包物流车队，公司紧密关注承运商的环境表现，承运商车源是否包括新能源车辆已成为畅联股份对承运商的准入考量之一。

在路线规划方面，除区域调整，缩短存储区和高装卸货分拣区距离外，公司运用 TMS (Transportation Management System) 物流运输管理系统，充分发挥该系统智能调度优势，优化运输路线，提升运输效率。目前，公司依托 TMS 系统，通过综合考量装货地址，将地址相同或相近订单合单配送；统筹考虑包括车型、距离、满载率等匹配因子，将货物与车辆的精准匹配；系统规划装货点与卸货点地理位置，进行路径智能规划等三方面优化，在提高运输活动效率的同时实现能耗及碳排放的降低。

此外，畅联股份通过优化装载率、降低空运占比、采用多式联运等方式，提高运输效率，减少空运导致的能源消耗。公司统筹考虑客户大类与运输目的地，通过实行一车多单，提升运输装载率，降低空运占比。同时，针对来货托数少，使用原有车型存在移库装载率低的情况，公司引进新车型，专供来货托数小于 6 托的运输情景。部分子公司由原来的根据托数配车调整为根据重量配车，推动工厂采用叠托和使用小托盘的方式提高装载率，充分利用车辆空间。

畅联股份全方位落实绿色运输	案例
<p>为积极推进绿色运输，降低运输过程中的能源消耗和温室气体排放，综合减少环境负面影响，公司对运输使用车辆进行全方位替换和改进。例如，华西业务区采用新能源配送车辆进行配送，其中苹果项目城市配送方面已全部应用新能源汽车；华南区盐综保项目约 10%的提货车辆由燃油车更换为电动卡车；华北业务区使用液化天然气重卡进行运输，且运输服务承运商已获得绿色车队认证。</p>	



公司运输服务承运商获得绿色车队认证

畅联股份采用多式联运替代传统运输

案例

针对公司服务的酒类商品客户，公司以海陆联运取代传统的公路运输，在满足客户时效要求的前提下，大幅度减少了公路运输的里程。公司某客户原在深圳与上海之间的货物调拨采用公路运输方式，运输里程约 1470 千米。为在节省运输成本的同时控制碳排放，自 2023 年下半年起，公司以沿海海陆联运的方式取代传统公路运输方式，以上海张华浜集装箱码头和东莞国际集装箱码头分别为起运港或目的港，将调拨货物在仓库装车后，通过公路运输送往本地起运港，而后通过沿海货运航线搭载集装箱班轮送往目的港，抵港后再通过公路短驳运输送往目的地。运输方式改变后，公路运输里程缩短至 80 千米。大大缩短了公路运输里程和燃油消耗，从而间接减少了温室气体排放。

2.2.2 绿色仓储

畅联股份将绿色仓储作为实现绿色物流服务的重要环节，对仓储环境和运营能力提出了新的要求，开始部署多项举措提高能源供给稳定性，提升能源效率，降低碳排放量，推动绿色仓储建设，以期有效实现降本增效。对于整座仓库，公司安装光伏发电系统，并将在未来逐渐加大装机容量；对于仓库内部设备设施如叉车，公司积极进行电气化替代，在多地的多个项目中提高电动叉车的占比。

畅联股份仓库安装太阳能光伏，向新能源转型迈进

案例

2023年，为响应国家“双碳”目标，促进公司低耗低碳运营，畅联股份开始部署安装清洁能源发电设施，在位于上海的两座仓库安装太阳能光伏板，其中1号库太阳能光伏已投入使用，装机容量为399.6KW，预计实现年发电量43.9万KWh，减少162吨标煤能源消耗和405吨二氧化碳排放，环境效益显著。



畅联股份仓库光伏发电设施

畅联股份多项目采用电动叉车，减少传统能源消耗

案例

畅联股份在多个地区多个项目进行电动叉车替换，如子公司盟通物流目前已实现所有使用叉车均为电动叉车，华南区盐综保项目仓库装卸货已实现100%使用电动叉车操作，连续多年实现能耗和花费的大幅节约。



畅联股份仓库内使用电动叉车

2.2.3 绿色办公

畅联股份号召各子公司开展绿色办公，提升节约用水用电意识，鼓励绿色出行，践行绿色低碳理念。

节能方面，公司制定总部中央空调管理制度，鼓励员工冬天将空调调至 23 摄氏度，夏天将空调调整至 26 摄氏度；张贴空调使用温馨提示，帮助员工树立节能意识；在各业务区推广节能办公设备，即在办公设备不使用的情况下，自动调整为节能状态。节水方面，我们鼓励员工使用自带水杯不使用一次性杯子并张贴节水标识。节约用纸，我们提倡无纸化办公，全面推进 OA 系统、财务管理系统等无纸化办公信息系统的应用，同时使用共享文档协同工作，大幅度提升工作效率，减少了不必要的纸张使用；实行无纸报关，已正式采用电子单证代替纸质单证；结合 TMS 系统利用客户回单系统进行线上回单处理，减少用纸及快递成本；倡导纸张再利用打印，提高打印纸利用率落实节能降耗措施，并积极使用带有环保认证的复印纸。此外，我们还大力提倡绿色出行，鼓励员工通勤及出差采用公共交通工具，减少打车，在日常生活中保护环境，减少碳足迹。



畅联股份张贴空调使用和节约用水温馨提示

畅联股份推行无纸化办公，减少纸张等耗材使用

案例

2023 年，畅联股份开展绿色办公行动，对办公室用纸进行统计，分析纸张用量超标原因，确定整改方向，通过倡导开展线上会议及培训，优化流程等方式，全面推动各子公司及业务区开展无纸化办公。其中，华南业务区使用线上方式开展公司培训内部调研，不再使用任何纸质问卷，大幅减少纸张消耗，在无纸化办公行动中取得了明显的成效。

2.3 资源管理

畅联股份积极响应国家《“十四五”循环经济发展规划》，严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》相关要求，以“开源节流”为资源管理的核心理念，推广使用环保包装，进行包材回收再利用，积极践行精细化管理模式。公司进行水资源综合管理，以实际行动，推动资源高效利用，践行循环经济理念。

2.3.1 包装管理

畅联股份采用多种方式减少物流包装浪费及废旧包装产生的环境污染。通过回收并重复使用分拣运输环节的包装、采用可循环绿色包装等方式，促进绿色包装发展。

- 回收再利用：回收或采购包装箱、周转箱、角条、托盘、缠绕膜等包装材料，经去商标化及必要的修复后重复使用；与具有废品回收利用资质的第三方合作，助力公司更加专业地处理各种废旧物品和再生资源，从而确保资源的最大化利用。
- 采用可循环绿色包装：在空运时使用循环保护袋；城市配送环节使用折叠式周转箱；部分项目适用布制捆扎带替代缠绕膜等。各项可循环举措均能产生经济效益。



采用可循环利用纸箱

畅联股份采用可循环绿色包装，华南项目实现显著包材节约

案例

畅联股份提倡各仓库积极践行循环经济，推广使用可循环绿色包装。2023年，东莞仓库某项目回收旧纸箱、废弃缠绕膜，用于出库包装、填充，从而减少物流包装纸箱与填充物料的采购，全年节省包材、填充物料采购成本约3.6万元。增城仓库某项目，将库内周转箱做循环使用，全年减少纸箱采购成本约2万元。公司正将回收纸箱、缠绕膜二次利用的方式推广到其他新业务，推进绿色包装实践。

2.3.2 用水管理

畅联股份严格按照《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》《污水综合排放标准》《地面水环境质量标准》等法律法规开展生产经营，在生产运营全生命周期妥善用水排水，最大程度节省水资源消耗及管理水污染物。

在仓库等项目新建、改建和扩建阶段，公司制定节水措施方案，进行节水评估，配套建设节水设施；在日常运营中，公司定期检查仓库、办公楼内用水设备及管道运行情况，以识别“跑、冒、滴、漏”等问题并及时进行维修。同时，公司要求各子公司遵照落实，并提倡各子公司制定行之有效的管理措施，以提高水资源利用率。

对于生活污水管理，公司遵照监测、测量的相关程序，不断加强作业现场管理，及时发现除生活污水外的潜在水污染源。公司仓库、办公生活污水由物业进行统一管理，通过对污水管理要求，以协同物业共同管理自身产生的污水，确保排放符合地方标准。

畅联股份昆山物流基地建设雨水收集系统，充分利用雨水资源

案例

公司昆山物流基地建设雨水收集系统，将收集的雨水用于绿化灌溉、清洁路面等，有效利用了雨水资源。预计每年可节约用水约2,000吨。



畅联股份昆山物流基地雨水利用水表

2.4 污染物管理

畅联股份遵守国家及地方法律法规要求，制定相关的管理制度与措施，致力从源头上降低或消除污染物排放，妥善处理、合规排放污染物，为环境质量负责。

2.4.1 废气管理

公司按照《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》等法律法规及相关标准要求进行废气管理。废气排放主要来自于运输车辆的尾气排放，为此，畅联股份进行物流车辆管理，逐步将传统燃油车辆替换为天然气、新能源等清洁能源车辆，打造绿色运输车队，积极改善运输车辆尾气排放状况。

2.4.2 固废管理

公司按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及标准要求，完善固废管理体系，落实固废管理相关制度措施，采用系统方法识别、管理、负责任地处置或回收固体废弃物。针对危险废弃物，公司在办公及仓储场所设置危废收集箱，并做好标识分类存放，确保安全贮存。委托有资质的处置商对危废 100%进行外部处理，并要求各仓储部门、外设机构现场配置应急沙桶/箱、积油盘等应急设施，防止泄漏事故的发生。

2.4.3 噪声管理

公司按照《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《工业企业厂界噪声标准》《城市区域环境噪声标准》等法律法规及标准要求，在确保噪声排放符合相关排放标准的前提下，及时管控噪声排放设备的异响现象，加强作业现场管理。

2.5 生物多样性保护

生物多样性是人类赖以生存的基础。畅联股份参考《联合国生物多样性公约》，严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等国家及运营地相关法律法规，落实生态优先和绿色发展的理念，承诺不在生态保护红线区域进行项目开发运营。在项目开发选址阶段，公司将充分评估相关风险，远离保护区和生物多样性丰富的其他区域，避免公司运营活动对生物多样性的影响。

2.6 应对气候变化

气候变化问题是当前人类共同面临的挑战。推动能耗双控向碳排放双控转变，响应全球气候问题，已成为我国重要发展方向。作为国有控股企业，我们正推动将应对气候变化融入公司的日常管理与运营，参考气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-related Financial Disclosure, “TCFD”）框架建议，逐步完善风险管理与应对措施，增强企业气候变化韧性，通过清洁能源转型和信息化、智能化技术设备应用，助力国家“双碳”目标，积极承担企业责任。

2.6.1 气候治理

畅联股份将应对气候变化的理念纳入公司日常经营及风险管理中，由相关部门负责人制定与气候变化相关的制度措施，包括节能降耗等制度、指标与目标，并切实推动措施落地。公司计划进一步制定气候变化风险识别与评估方案，组织开展气候风险研讨及预案措施会议，并由仓储管理部、仓储营运部以及各分子公司、外设机构加强对仓储设施应对极端天气的管理，减缓气候变化带来的损失与损害。同时，公司管理层高度重视气候变化对公司日常经营的影响，以更好地应对气候变化风险，及时把握相关机遇。

2.6.2 气候风险与机遇

2023年，畅联股份进行气候变化风险识别初探，结合对ESG和气候实质性议题的判定、产

品与服务的供求趋势分析，初步确认与公司未来发展相关的气候风险与机遇大类，并制定应对策略。

风险识别	风险描述	应对策略
实体风险		
急性风险	极端天气如台风、极端降水、极端高温等可能使公司物流业务中断或资产受损，进而造成收入减少或财产损失的影响	<ul style="list-style-type: none"> 针对台风、极端降水、极端高温等频发自然灾害开展应急演练 加强防汛贯宣培训，常态化仓储建筑物防汛设施隐患排查与整改 物流运输工具升级，增多数量、加强质量
慢性风险	温度变化、湿度变化可能使公司仓储货品品质受损，并带来更高的储存条件或设施要求，进而增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 在仓储管理中，公司对温度、湿度等方面进行持续监测 在运输过程中，针对不同的货物及客户要求，配备特定的温控包装材料等
转型风险		
政策与法律风险	国家或地方能源转型政策或绿色物流倡导等可能会为公司带来更高的合规成本	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注并积极响应国家相关政策，提前部署公司战略规划，以保证政策相符性和前瞻性
技术风险	企业绿色运输和仓储技术研发及应用能力将成为打造绿色物流的关键基础。研发投入可能会带来更高支出，而研发资金不足、人才流失、技术能力储备不足或更新迭代较慢可能使现有产品和	<ul style="list-style-type: none"> 保持对行业内领先物流管理技术的持续关注，充分发挥当前智慧仓储的核心优势 鼓励支持研发创新，合理规划公司研发投入，不断加强知识产权保护 开展较为成熟的绿色技术应用方案，如配置更多电动运输车

	服务的需求减少，进而减少收入	辆
市场风险	下游客户越来越关注可持续发展理念，对仓储或运输方案提出环保、绿色低碳等要求，未符合市场趋势可能使业务需求减少，进而减少收入	<ul style="list-style-type: none"> 与客户保持定期沟通，及时了解客户需求，根据客户所需提供定制化的绿色解决方案 布局绿色仓储和物流转型试点项目，并逐步扩展规模
声誉	在绿色发展大背景下，企业可持续正向影响力可能带来业务的增长，反之（如发生与可持续相关的负面舆情）则会减少业务和相应收入	<ul style="list-style-type: none"> 加强自身绿色减碳宣传，打造正向影响力 对负面信息进行积极及时回应

机遇识别	机遇描述	应对策略
产品和服务	绿色仓储作为绿色物流的关键环节，结合云计算、大数据、AI等数智化技术应用，优化仓储设计，为客户提供绿色低碳数智化的仓储管理方案将成为物流行业的新兴需求，为公司带来新的增长空间	<ul style="list-style-type: none"> 持续不断优化升级公司仓储管理体系，加强数智化技术研发与应用 结合畅联股份当前智慧仓储优势，探索迭代仓储设计绿色解决方案
	新能源物流车推广使用等绿色运输实践已成为推进绿色物流的重要方向，积极部署推广绿色运	<ul style="list-style-type: none"> 进一步优化运力用能结构，扩大新能源运输车辆的使用占比，置换、清退传统高耗能燃油车辆，加强对承运商提供车辆的环保要

	输将推进减碳进程,促进资源高效利用,减少能耗等运营成本	求 <ul style="list-style-type: none"> • 打造智能运输能力,依托地理大数据、AI 等技术,实现运输路径、油耗等多方面的及时优化
--	-----------------------------	--

2.6.3 气候风险管理

畅联股份将气候变化相关风险因素的识别、评估与应对逐步融入到企业风险管理中,并计划综合评估公司核心业务及相关活动的气候风险敏感性与应对能力,对识别出的风险与机遇进行优先级排序,制定更有针对性的应对策略。

风险识别	风险评估	风险应对
通过进行利益相关者问卷调研、内部研讨会、利益相关者沟通、趋势分析等方式,识别公司当前面临的气候变化相关风险与机遇,计划开展气候变化风险与机遇访谈,制定气候变化风险与机遇清单	对可能造成财务影响的气候变化相关风险与机遇进行宏观分析与整体评估,计划进一步就时间范围、风险发生频率、风险影响严重程度等开展详细的风险评估	根据风险识别与评估结果并结合公司当前的战略与风险偏好制定风险应对措施(详见“2.6.2 风险识别与应对”)

2.6.4 目标与行动

指标	目标	2023 年实践
绿色运输	<ul style="list-style-type: none"> • 提高可再生能源运输车辆使用占比 	详见“2.2.1 绿色运输”
绿色仓储	<ul style="list-style-type: none"> • 对有条件的仓库实行节能改造 • 扩大屋顶光伏使用比例 	详见“2.2.2 绿色仓储”章节
绿色包装	<ul style="list-style-type: none"> • 提高包装回收利用率 • 提高可循环绿色包装 	详见“2.3.1 包装管理”章节

	使用占比	
温室气体排放	<ul style="list-style-type: none"> 每年开展碳排放统计核算 	全面开展对各资产的碳盘查行动并披露相关碳排放数据

第三章 以人为本

畅联股份理解员工对于企业发展的重要性，深知优秀的专业人才是企业最根本的资源，秉持“天道酬勤、团队至上”的企业文化，以建立“尊重人、依靠人、发展人”的文化氛围为愿景，与员工共同成长，增强企业内部凝聚力。

3.1 员工权益

畅联股份遵照《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规及 SA8000 标准和社会责任商业运作规范，制定适用于包括劳务派遣和外包职工等所有员工在内的人力政策与制度，积极维护员工权益。

3.1.1 权益保障

公司制定《员工手册》《劳动合同》《童工与未成年管理规定》《员工考勤制度》等关键文件，坚持合规雇佣，构建和发展和谐稳定的劳动关系。公司规定不得使用童工和出现强迫劳动的行为，规范工作时间、法定节假日和工作秩序等日常运营中与员工工作相关的综合性要求，由人力部门负责对规定内容进行规范，为全体员工缴纳社会保险，提供住房补贴及节日慰问等。

我们提供业内具有竞争力的薪酬福利，在《员工手册》及《工资和补贴管理程序》中对薪资和补贴管理进行规范，在正常工资的基础上，根据员工完成考核指标的情况给予年终绩效作为激励。此外，符合特定条件的员工还可获得专项福利，如妇女节慰问、员工子女儿童节祝贺、工会会员活动等。

公司严格落实内部反歧视反骚扰管理，制定专门《反歧视反骚扰管理规定》，防止因性别、身体状况、种族、信仰、地域、文化等因素对员工区别对待，禁止辱骂、体罚等骚扰行为，鼓励员工与管理人员双向沟通，并提供公平公正的申诉处理渠道包括与员工代表沟通、意见箱、举报投诉专栏等，保护公司的每一位员工。公司禁止任何形式歧视女工的行为，特别保障怀孕女工的权益。此外，公司每年缴纳残疾人就业保障金，为残疾人士提供平等的就业机会，在发展员工多元化的同时，保障各类人群应有权益。

3.1.2 民主管理

公司重视民主管理，成立上海畅联国际物流股份有限公司工会委员会，丰富员工生活、搭

建沟通桥梁、倾听员工心声。工会委员会定期召开职工代表大会、工会会员代表大会等，让员工参与到重要决策中，加强企业与职工双方的交流与理解，监督企业经营情况，维护职工的合法权益。公司注重员工真实反馈，以员工满意度检验管理实践的成效。2023年，公司开展员工满意度调研，满意度结果达99.59%。

畅联股份召开职工代表大会，与基层员工共谋企业发展

案例

畅联股份于2023年3月顺利召开第四届第五次职工代表大会。大会上，全体代表听取了公司2022年度公费使用情况并参与了专项集体合同的制定，工会委员会还指导与会人员学习中国工会十七大精神和党的二十大精神，建立积极向上的企业文化，帮助企业树立正确的发展理念。整个会议过程通过集体学习和相互交流的形式，展现畅联股份开放和透明的沟通机制，极大增强员工归属感与参与度，促进建立和谐的劳动关系。



员工参与职工代表大会

在建立职工代表机制、完善沟通渠道、信息透明公开等多个民主管理实践的基础上，上海市人力资源和社会保障局、上海市总工会、上海市企业联合会/上海市企业家协会和上海市工商业联合会向畅联股份授予“上海市和谐劳动关系达标企业”的称号，标志着企业建立了稳定、公平、互信的劳动关系，将员工民主的理念作为企业管理的工作基线。

3.2 员工关爱

畅联股份营造良好的工作氛围，帮助员工更好地平衡工作与生活，提升员工幸福感与满意度。在公司的组织下，举办活动丰富员工业余生活，提高员工幸福感和团队凝聚力。

畅联股份组织第十五届“畅联读书月”，激发员工学习热情和个人成长

案例

2023年，畅联股份组织了第十五届“畅联读书月”活动，通过办公区域布置和开展交流会，使员工充分感受读书氛围，在阅读中学习和感悟。结合选取的书籍主题，工会还组织了辩论赛、读书心得征集和线上线下知识答题系列活动，拓展阅读广度与深度，使员工在阅读中提升工作能力，在工作中收获成长。



员工参与读书月活动

未来，畅联股份仍将不断致力于为员工达成工作与生活平衡，营造相互尊重和扶持的工作

氛围，建立起积极、健康、有活力的公司形象，激发员工的潜力和动力，实现共同成功与成长。

3.3 人才赋能

人才培养对企业发展的作用不言而喻。畅联股份通过制定规范化、常态化、体系化的培训计划、建立明确的晋升通道，助力员工综合素质提升，实现企业长期竞争优势与可持续发展。

3.3.1 员工培训

公司根据员工真实需求和战略目标，提供多样化的培训方式和内容，并制定《培训管理制度》，规范公司层面的培训管理、考核机制与记录存档。培训共分为三大类，包括入职培训、内部培训和外部培训，各培训面向群体和实现目标有所侧重，可充分满足员工工作知识、技能水平和综合素质的全面提升。



畅联股份员工培训体系

新员工入职需参与人力资源部组织的入职培训，通过获取基础的行业知识、业务相关硬性技能和工作中必备的资源，更快地适应工作环境，为职业发展奠定坚实基础。对于关键岗位员工，公司要求须通过由部门组织的专业考核方可上岗，保证员工在后续工作中的专业度和工作成果。

内部培训分为公司层级培训与部门层级培训，并根据特定需求进行组织。其中，公司层级培训主要为了传递企业文化、帮助员工融入企业、加速协同发展，而部门层级培训则为了精进

员工专业知识、提升个人与企业的核心竞争力。外部培训会由人力部门于每年初制定计划，涵盖外部培训对象、需要的内外部支持和预算等，如网络课程培训、特定工作所需技能培训、行业规定专业培训等。内外部培训均会在培训结束后，进行培训质量评定和受训对象反馈调查等，确保每一次培训的有效性与员工对培训内容和培训讲师的满意度。另外，公司建立了自己的讲师团队，内生性地健全培训体系，通过制定《内部认证讲师管理制度》并进行年度考核，公司将获得资格的讲师授予为认证讲师、高级认证讲师、金牌认证讲师，并提供对应津贴，旨在由内部专业力量为公司培养更多可塑之才。

对于培训项目的具体内容，公司根据员工职级，在培训制度中明确每年所需参与的培训课程与课时，包括基础培训、技能培训、专业培训、管理培训四大类。基础培训是面向全体员工的公司层级培训，使员工了解规章制度，熟悉基本业务。员工入职后均需根据岗位类型完成由技能培训和专业培训组成的六大模块必修课，包括物流概论、仓储操作、财务基础、客服、办公软件应用及职场礼仪，而达到晋升标准的员工还将完成管理课程，提升综合领导力。

培训类别	培训对象	培训课程
基础培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 新员工 ● 其他已入职员工 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业规章制度 ● 岗位职责
技能培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 技术员工 ● 选拔培养员工 ● 主管 	<ul style="list-style-type: none"> ● 仓储操作系统 ● 物流概论
专业培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 专业员工 ● 主管 	<ul style="list-style-type: none"> ● 物流法律知识 ● 财务基础
管理培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 选拔培养员工 ● 主管 ● 经理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 项目管理 ● 绩效管理 ● 团队管理 ● 思维与创新

多元培养体系

3.3.2 员工考核

为实现公司人力资源需求和员工个人职业生涯需求之间的平衡，最大限度发掘公司人才，公司制定有关规定及方案，规范对员工绩效和能力的考核及评价，根据员工不同的职业发展提

供针对性的培训，开发员工潜能，激励员工进步。

公司通过多维度考察员工，包括工作绩效、工作专业度、工作完成度及累计贡献等，秉持公平公正、透明公开的原则，通过对员工的综合素质评价决定岗位晋升。为保证绩效分析的精细化，公司利用信息化技术及手段，对员工工时、干部管理能力等进行考核。自 2008 年起，公司在干部定性考核的基础上加入定量考核指标，如企业文化建设、安全生产及风险控制、服务质量等，有效提升各部门及分/子公司的经营与管理水平。

通过公司完善的考核制度及信息化考核办法，极大提升了员工考核的准确性及时效性，更好地帮助畅通员工晋升通道，并达到了成本控制的效果。

3.4 职业健康与安全

员工的职业健康与安全是企业稳定运营的基础。公司由完善的体系制度引领员工健康安全发展，树立安全意识、落实安全责任制、杜绝事故发生、倡导安全经营。

3.4.1 健康与安全体系

根据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，畅联股份建立职业健康与安全管理体系，通过 ISO 45001:2018 体系认证，由人力资源部与质量精益管理部、信息部等部门共同组成专业工作组，包括消防救灾组、信息安全组、职业健康安全组、资产资金组和生产安全组，协同负责关键设备年检、职业健康与安全培训等相关的工作。



公司获得职业健康安全管理体认证

公司对职业安全、应急准备、工伤和疾病、工业卫生、强体力型工作、车辆安全防护、公共卫生和健康与安全沟通方面管理把控，保护员工免受工作相关伤害和疾病的影响，定期评估健康与安全措施的有效性，不断改进和优化措施，确保员工健康与安全的持续保障。公司体检覆盖率达 100%。

控制要点	要点内容
职业安全	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全工作流程管理 ● 潜在安全危险识别 ● 提供防护用品 ● 职业安全培训
应急准备	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定并实施应急预案 ● 识别并评估紧急事件
工伤和疾病	<ul style="list-style-type: none"> ● 预防并管理工伤和疾病 ● 调查事故并采取纠正措施
工业卫生	<ul style="list-style-type: none"> ● 识别评估并控制化学、生物及物理等因素 ● 配备防护用品
强体力型工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 识别并评估强体力型工作 ● 控制工作影响
车辆安全防护	<ul style="list-style-type: none"> ● 对车辆进行定期年检及防护 ● 出车前实施安全检查
公共卫生	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障公共区域卫生
健康与安全沟通	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供健康与安全信息 ● 开展健康与安全培训

畅联股份职业健康安全控制要点

3.4.2 健康与安全实践

畅联股份将消防守则等安全规定同步纳入《员工手册》，对员工的安全进行日常监督管理，制定相关应急预案应对突发事件，定期进行应急预案演练，检验预案的可行性和实用性，并依此科学完善预案，最大限度减少人员伤亡和财产损失。此外，作为一家专注于运输服务的企业，我们视运输设备的安全为关键。公司参考《中华人民共和国特种设备安全法》，对公司所用运

输设备安全进行规范，每年定期进行特种设备进行检查，包括平衡重式叉车、前移式叉车等。

畅联股份组织消防应急演练，提高突发事件应对能力

案例

2023年11月，公司管理部组织进行火灾应急全面演练，共计376人签到参与。在演练中，安全负责人与员工快速响应，各部门分工明确且配合密切。通过此次演练活动，员工们更加熟悉逃生路线，对救援行动更加了解；同时，公司也在定期应急演练中进一步完善未来员工健康与安全管理，对演练中发现的薄弱项进行及时优化，提高公司应对突发事件的能力。



公司组织消防应急演练

畅联股份开展员工职业健康与安全内训必修课

案例

公司年度培训必修项之一即为员工职业健康与安全内训。在每年多次的培训活动中，员工可了解公司安全目标，学习突发事件处理方式，并结合各自的工作岗位，列举说明不安全因素与防范方法，以增强工作场所安全意识，降低伤害风险并减少事故，共同营造安全健康的生产经营环境。



员工参与职业健康与安全内训

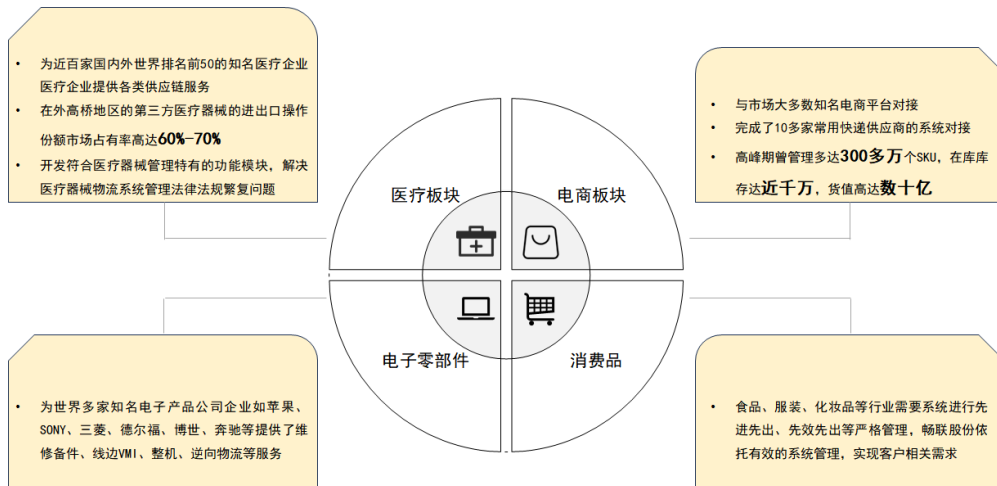
第四章 经营服务

畅联股份多年来深耕自身的主营业务，形成了以供应链物流业务为核心，供应链贸易业务为延伸的业务布局。在物流行业数智化转型的大趋势下，畅联股份通过自动化、智能化技术的持续研发与综合运用，逐步形成了以信息技术为核心的“智慧物流”业务模式，致力于以高度数智化的先进手段与强大的创新力成为值得客户信赖的“物流管家”，与客户共赴供应链领域的数智未来。

4.1 精益供应链管理

畅联股份专注于为国内外企业提供精益化的供应链管理服务，并为不同的业务板块分别定制开发了场景模块，服务对象主要集中于高科技电子、医疗器械和试剂、机械装备部件、进口食品和服饰等高端消费品、高端制造等领域。公司依据准确、及时和个性化的物联网和信息技术服务为企业供应链中的采购、生产、销售等环节提供综合管理方案的设计与实施，以及与之配套的口岸通关、仓储管理、货物配送等的一体化综合物流服务，帮助客户协调和优化供应链的各个流程，提高运作效率并降低运营成本。

畅联股份将信息技术的优势与业务深度融合，结合全面的信息化管理系统与先进的数智化设备，打造“高端智慧物流”的专业服务，并逐步向“专精特新”创新升级，充分满足客户对物流服务安全性、及时性和准确性的需求。



畅联股份分业务板块制定开发特定场景模块

4.1.1 数智化运营

畅联股份深悉数智化是公司降本增效的必然趋势，在数智化仓储管理、智能运输和客制化信息系统等方面积极响应国务院《“十四五”现代物流发展规划》中提出的创新驱动、联动融合的基本原则和强化物流数字化科技赋能的任务，争做行业数智化先锋。2023年4月，畅联股份参加某网络公司组织的企业数智化大会，并获得会上颁发的“成长型企业数智化最佳实践奖”。



畅联股份获“成长型企业数智化最佳实践奖”

4.1.2 数智化仓储

在信息化战略指导下，畅联股份自主研发并上线了一体化的物流综合信息系统。此系统整合了订单管理、运输计划、仓储管理、配送追踪等多个模块，形成了一站式的物流解决方案，极大地提高了内部运营管理水平和服务质量。对于物流业务关键环节之一的仓储管理，公司结合物联网、大数据和人工智能技术，通过自动立体库、机器人等信息化、智能化设备的综合运用，已实现自动贴标、自动识别分货、自动打包、自动称重等多环节自动化。公司还拥有仓库管理系统（Warehouse Management System，“WMS”）30余项自主开发权，为客户提供客制化仓储系统及库内操作解决方案，可以快速定位货物的位置和数量等信息，实现货物的实时监控

和管理，帮助客户提高库内操作效率，实现成本节约。除此之外，公司在智能化仓储领域研发的系统和设备还包括：

智能系统：物联网多维数据仓库系统、样品管理系统、UDI 追溯管理系统、无纸化仓储操作系统、智能标签管理系统、智能出库系统；

智能设备：自动立体库、自动码垛机械臂设备、ABB 机械手臂分拣、AGV 自动分拣机器人、AGV 顶载机器人、穿梭式货架、亮灯订单拣选技术、RFID 智能拣选、RFID 盘点机器人、自动贴标流水线、自动识别分货传送带、自动打包流水线、自动称重系统。

畅联股份将数智化解决方案落地应用于各类项目	案例
<p>畅联股份将数智化仓储管理解决方案应用于实际项目中，赋能工作效率提升的同时，不断印证并迭代技术的创新性和有效性。应用项目包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 史塞克货到人顶载机器人项目，近 400 多组货到人货架、近万个库位、4 个工作站，原人工操作入库、出库的工作量由 18 人减少至 6 人即可完成。● BD 自动化机械手装卸码垛项目，原工作量为每小时码垛 5-6 托盘 100 个箱子，使用机械手臂后可以达到每小时 50 拖近 1000 个箱子，效率提升 10 倍。● COTY 自动贴标流水线项目，采用自动贴标流水线后，日产能由 30 个工人贴标 10 万张，提升至 18 个工人贴 50 万张。● APPLE DPS 自动亮灯拣选项目，每天 5000 个订单的拣货在使用亮灯系统后，由原 12 个工人 8 个小时完成提升至 6 个工人 5 个小时完成。● 临港全自动无人立体仓项目，1500 平方的仓库搭建了 8000 个托盘位，可以管理近万立方的货物，比传统货架空间利用率提升 200%以上。● 天津波科吸盘式大小车无人仓项目，设计使用双升位料箱货架结合吸盘式机器人，库位利用率相较传统货架提升 25%，3800 平方仓库有 48000 个货位，可以满足存储 100 万件商品的需求。同等规模传统人工使用需要 30-40 人，使用自动化仓后，只需 6-8 人即可满足管理如此大规模的仓库。	

智能运输

公司依托云计算、GPS 地理大数据等数智化技术优势，通过开发应用基于云计算的货运流

转路线智能决策系统、基于 GPS 的运输车辆监控系统、智慧物流客户数据信息共享中心系统、国际货运中转轨迹回溯跟踪系统、进出口货运流动状态实时反馈系统等信息管理系统，综合考虑客户货品运输需求与地理位置、时效等因素，实现运输路径优化，减少过程能耗，提升物流效率。

客制化信息系统

公司自主开发标签审核系统、一键制单系统、证照管理系统、关务自查自纠系统、预归类分享平台等操作系统减少差错率、提高操作效率，实现业务过程中可查询、可记录、可分析、可追溯、可预警。依托电子数据交换（EDI）模块，公司已实现到货预报、出库订单、发货通知、报关状态、加工状态、运输状态、发票等关键业务数据的实时、准确传输。通过采用国际通用的 EDI 标准协议，大大提升了数据交互的效率与安全性，减少了人工录入错误，促进了供应链上下游协同效应的发挥。目前，公司已成功与国内外近千家合作伙伴的系统进行了 EDI 数据对接，平均每天接收商品主档信息 5 万条、入库指令 5 万条、出库指令 10 万条、运输指令 10 万条、对账信息 50W 条、关务信息 30 万条。公司以此作为数智化运营的核心竞争力，通过领先的信息技术综合服务，达成人工无法实现的大数据处理、数据对接能力。

4.2 创新发展

畅联股份高度重视创新研发，深化数字驱动物流管理，全面提升仓储物流管理效率，助推实现创新引领物流发展。

4.2.1 创新研发

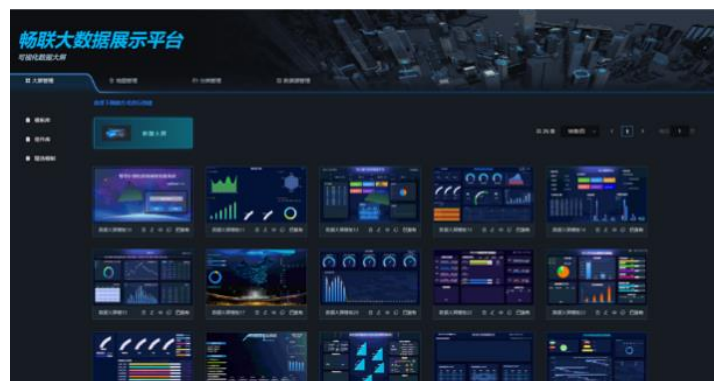
技术创新是公司发展智慧物流的动力来源。畅联股份积极开展思维与创新培训，鼓励员工结合工作中的实际情景与自身经验，优化创新物流业务的相关装置、流程。同时，公司开展数字化管理（详见“1.5 数据治理”章节）实践，不断更新迭代公司仓储、分拣、运输等物流信息管理系统并注重数字化展示和追踪，极大的提升了物流管理效率与准确性。此外，依托公司大数据平台，通过对海量物流数据的深度挖掘与分析，能够提供精准的运力调度、路径优化、库存预警等智能化决策支持，助力企业客户实现精细化管理和高效能运作。



畅联股份 NADH 数据平台（实时运营状态展示）



畅联股份智慧监控仓库温控系统 V2.3



畅联股份大数据展示平台

4.2.2 知识产权保护

在不断加强的技术研发的同时，畅联股份严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共

和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定知识产权保护相关制度，鼓励支持员工进行技术探索与发明创造，保护其创新成果，促进公司自身以及物流行业的创新升级。截至 2023 年底，公司共获得 28 项专利、60 项版权、87 项商标及文字注册权。2023 年，公司新申请 11 项专利及 4 项版权。

4.3 客户服务

畅联股份始终秉持“了解客户需求、服务客户需求、满意客户需求、创造客户需求”的服务理念，不断完善客户服务质量管理体系，通过持续的业务精进和创新，致力于为客户提供全面、高效的物流解决方案，包括集物流咨询、方案设计、运输、仓储、关务、国际货代等一揽子全程物流解决方案，以及根据客户要求和物流特点，制定的客制化物流方案等。

我们在客户服务过程中，具备严谨的质量控制和操作流程，即通过物流系统，实现物流项目的质量控制和全程监控，并建立起科学、严谨的物流操作流程和环节协调机制，确保物流过程不断优化；拥有完备高效的物流运输体系，可根据客户提供海运、空运、铁路、陆运等各类物流运输服务，保证效率；提供多元化的增值服务，如供应链金融、咨询、进出口代理等服务。

4.3.1 质量管理

畅联股份制定客户服务管理制度，严格把控服务质量。公司建立夯实的质量管理体系和管理团队，团队成员均在本行业有丰富的经验，能够精准回应客户需求。同时，公司遵循 STAR（Situation-Task-Action-Result）原则，通过对外部宏观环境、当前服务质量、成本、时间等因素的综合分析，明确客户诉求产生原因，从客户当前需求出发，及时且有针对性的提供各类解决方案，真正做到想客户所想，解客户之难。公司目前已获得 ISO 9001 质量管理体系认证及 ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证。



畅联股份获得质量管理体系认证

为进一步提升服务质量，优化管理效率，公司拓展搭建精益管理体系。由精益推行委员会负责审批、评审重大改进项目。精益推行委员会下设展开小组、人事小组、沟通小组、财务小组，分别对项目的策略定位、人员组织、内外沟通、财务支持等方面负责。公司质管部负责项目进度跟进以及项目进展过程中的培训等资源、技术支持。

公司活用传统六西格玛改进（DMAIC）模式与精益六西格玛设计（DFSS）模式开展精益项目管理。对当前客户需求及内部反映出的管理问题，公司通过根因判断采取有针对性的快速改进方案；对于新产品或新流程，公司根据是否有创新需求开展产品或服务流程改进或创新设计，对现有流程进行阶梯式改善。项目结案后，项目组对改进结果持续追踪，确保改进成果的长期有效性。此外，公司将优秀的精益管理项目纳入案例集，促进内部互相学习，持续提升客户服务水平。

畅联股份根据客户需求开展出货打包效率提升改进项目	案例
<p>2023年1月，为满足某客户需求，畅联股份开展打包效率提升项目。公司综合运用 SCORE 工具（“选择 Select”、“阐明 Clarify”、“组织 Organize”、“改善实施 Run”、“评估 Evaluate”），SIPOC 模型（“供应者 Supplier”、“输入 Input”、“流程 Process”、“输出 Output”、“客户 Customer”）等商业管理模型，从环境、包装材料、人员、打包方式、机器等多维度开展根因分析。分析发现，在包材方面，由于包装纸箱放置不合理、尺寸剪裁随意、</p>	

员工分工不足等原因，共同导致出库打包效率低下。为此，公司逐一制定应对措施，包括加强包材的分类与放置管理，增加打包区域，明确分工等。此外，公司将验证有效的措施固化，形成标准作业程序，并定期开展培训、考核，防止因时间推移、人员变化导致效率衰减。

截至 2023 年底，畅联股份实现由 82 单/人/天提升至 129 单/人/天的效率提升，打包效率提升 57.32%，超额完成“打包效率提升 40%”的既定目标，满足了客户出库量需求。



畅联股份运用模型分析提升打包效率

畅联股份使用 AI 监测设备，大幅提升检测效率

案例

2023 年，公司根据某客户对于检测血型卡产品质量状态的建议开展原因追踪分析与改进。分析发现，人工肉眼判定容易出现气泡识别困难、漏检等问题，进而引起客诉甚至需要复检。在明确客户需求后，公司制定整改方案，用 AI 监测设备自动检测替代原有的人工肉眼判定方法。经改进后，检测卡的检测效率由 529 卡/小时提升至 1399 卡/小时，复检率为 0，改进效果明显。结项后，公司还将该项技术应用至手机外观检测、医疗、化妆品标签监测等其他项目。

4.3.2 客户沟通

畅联股份广泛听取客户的意见反馈，定期开展满意度调查。同时，公司开展客户意见专项改善提升项目，并配备专员对问题解决情况进行追踪，形成客户服务管理闭环，努力提高客户满意度。此外，公司与绝大多数客户都进行了系统对接，实现指令下达、数据回传等信息的定时发送，避免由于信息延迟影响客户体验。

公司建立多元的客户沟通渠道，包括日常沟通机制，开展客户沟通会（周、月、季度会议），在日常工作中关注客户急难愁盼；大客户机制，通过专职客户经理负责总控整个项目的进程和操作，与客户保持日常紧密沟通与实时追踪，及时了解客户痛点和需求，在最短时间内提供专业和高质量的解决方案；以及设立客户满意月、主动客户拜访、客户管理（CRM）系统等。

畅联股份积极开展客户拜访，从九大方面提升服务质量

案例

畅联股份重视客户需求，定期开展客户拜访与调研以持续提升服务质量。2023年，华北业务区共计开展近50余场客户拜访会议，从新品入库、退货入库、货物出库、库内管理、客服、丢货/破损/错货、发货包装箱确定、仓库收货到付问题、双方对接人确定等九大方面，与客户讨论沟通，归纳客户需求并输出详尽的总结报告，在后续操作中给予客户反馈，不断提升客户体验。

公司遵循法律法规和信息安全管理体的标准要求对客户信息进行保护，制定面向所有子公司和业务区的《信息安全文件控制程序》。要求公司员工、合同工、劳务外包工以及合作伙伴签署信息安全承诺书，对涉及客户的信息予以严格保密。此外，公司每年对所有员工进行保密教育及信息安全教育，牢固信息安全与隐私保护意识。



畅联股份授予员工保密教育培训证书

4.3.3 客户满意度

畅联股份开展满意度调查活动，以了解客户对于公司物流方案定制化能力、服务产品覆盖能力、地域覆盖能力、服务质量、服务性价比等方面的满意程度。建立满意度评分机制，以总体客户满意度85分作为目标，依据调查结果从感知评价、服务质量、行业地位、客户忠诚度、

期望与感知、投诉及抱怨几方面综合评估客户满意度。对于客户反馈不满意的地方，要求项目相关人员分析原因及时改进，并持续跟进改进结果，反馈并获得客户认可。在客户投诉管理方面，畅联股份针对每一位客户均设有专人客服负责解决客户问题（邮箱：slcservice@chinaslc.com），根据客户具体要求和各业务区具体情况，公司还设有微信群、电话等沟通渠道，以及时解决客户诉求，提升服务质量。

SLC 管理信息记录

2023 年度客户满意度问询表

问题从何处开始，预计需要 10 分钟填写

一、概况：（请在各选项前填写“□”内打“√”）

1. 您对本公司的总体印象：
 很满意 较满意 一般 较不满意 很不满意
 您认为本公司在同行业中的地位：
 领先 较高 一般 较低 低

2. 您是否正在使用或熟悉其他物流公司的同类服务： 是 否
 该公司(供应商)的企业性质： 中资 欧、美资 日资 其他
 该公司(供应商)服务范围： 本地 区域 全国 国际
 若可以，请提供该公司(供应商)名称：_____

3. 对于物流方案定制化能力，您对本公司的满意程度是：
 很满意 较满意 一般 较不满意 很不满意
 您认为本公司相比同行：
 更好 差不多 更差

4. 您对本公司产品覆盖能力：
 很满意 较满意 一般 较不满意 很不满意
 您认为本公司相比同行：
 更好 差不多 更差

5. 您对本公司服务地域覆盖能力：
 很满意 较满意 一般 较不满意 很不满意
 您认为本公司相比同行：
 更好 差不多 更差

6. 您对本公司服务质量：
 很满意 较满意 一般 较不满意 很不满意
 您认为本公司相比同行：
 更好 差不多 更差

7. 您对本公司服务性价比：
 很满意 较满意 一般 较不满意 很不满意
 您认为本公司相比同行：
 更好 差不多 更差

二、服务质量：
 （对于我们为您提供的通用服务）

1. 对于客服人员（如服务态度、业务水平、沟通及反馈等），您认为的重要程度：
 很重要 较重要 一般 较不重要 不重要
 您的满意程度：
 很满意 较满意 一般 较不满意 很不满意

2. 请说明您的不满意之处：
 对于业务数据处理（如业务报表、IT系统等），您认为的重要程度：
 很重要 较重要 一般 较不重要 不重要

记录名称 客户满意度调查问卷
 FORM TITLE

记录编号 SLC/CX-QMP-11-F04 (1/2015)
 FORM NO.

畅联股份开展客户满意度问询

第五章 社会价值

畅联股份持续促进和谐社区建设，发展公益项目，振兴乡村，践行社会责任。公司不断促进行业交流与发展，携手业内伙伴为社会和人民带来更加专业可及的产品与服务，贯彻经营向善的核心理念，争做能为社会带来贡献和价值的优秀企业。

5.1 社会服务

5.1.1 公共服务

畅联股份长期为与民生息息相关的医疗器械行业提供供应服务保障，支撑设备的运输流转，及时供给和送达。比如，公司通过定制化解决方案，服务于进口血透产品厂商，为病人提供血透产品，以进行不间断的血液净化；还为生产如进口球囊、心脏起搏器、支架等心脏手术所需的医疗器械客户提供供应链支持。在特殊时期，公司克服困难，持续保障进口医疗器械产品的供应，为病人的生命与健康保驾护航。

5.1.2 乡村振兴

畅联股份积极响应国家号召，担当振兴乡村的企业责任。2023年，公司向上海市浦东新区祝桥镇新营村村委会捐赠现金，通过公益慈善的方式，助力新营村发展，聚焦新营村基础设施建设，在合理的布局规划下，挖掘乡村农业资源，打造生态环境和人文景观和谐共存的乡村新风貌。

5.2 协同发展

畅联股份致力于推动物流行业专业化、标准化，积极将服务延伸。同时，畅联股份还关注如新能源动力电池等新兴产业技术的传播推广。我们持续精进自身的专业水平，并博采众长，力求与更多行业携手共赢。

5.2.1 参与标准制定

自《“十四五”现代物流发展规划》（以下简称“规划”）颁布以来，畅联股份积极响应“规划”中对推动医疗器械物流标准规范建设的指示。医疗物联网项目部作为公司核心业务部门之一，参与了国家药监局综合司发布公开征求《医疗器械经营质量管理规范附录：第三方物流（征求意见稿）》意见的编制，有效地协助填补了医疗器械物流集约化的标准空白，助力行业降本

增效，保证医疗器械在运输、贮存环节的质量安全，并进一步提升医疗器械第三方物流的专长与优势。

5.2.2 促进行业交流

畅联股份活跃于行业交流活动，积极输出专业洞见，旨在促进整个行业生态蓬勃发展。

畅联股份参与成都市供应链协会交流

案例

作为华西地区物流网络的一员，畅联股份与成都市供应链协会展开深入交流，表达了将生物研发、电子产品、医疗器械及新能源动力电池等技术和服

务传递到华西地区，与协会共同带动区域供应链发展的美好愿景。



畅联与成都市供应链协会交流

畅联股份参加中国医疗器械出海大会

案例

2023年6月30日，畅联股份参加了由天津器械商会协办的中国医疗器械出海大会。公司将紧跟此次大会目标，以“出海贸易赋能”为核心，以中国企业为对象，规划在“一带一路”建设框架下开展以医疗器械产业为主题的国际贸易合作，以完善、可靠、可持续的物流服务支持优质中国医疗器械走向世界。



畅联股份参加中国医疗器械出海大会

畅联股份参加全国工商联医药协会交流

案例

在 2023 年全国工商联医药协会交流会上，畅联股份代表就国务院办公厅“十四五”物流发展规划进行分享，表达在“十四五”物流政策的指导下，公司将持续完善医药物流社会化服务体系，以构建覆盖生产、流通、消费的医药供应链平台为行动，响应“规划”中“建设全流程监测追溯体系”的号召，从而确保医药产品物流安全可靠。



畅联股份参加全国工商联医药协会交流会

畅联股份还高度关注其他国家重点发展领域如循环经济和可再生能源行业，探索可持续物流的新机遇，携手多行业共同发展。2023 年，通过参加跨行业活动如北京资源强制回收环保

产业技术创新战略联盟主办的“中国废旧动力电池循环利用行业高质量发展高峰论坛”，中国电子节能技术协会电池回收利用委员会与中工电池回收网主办的“第八届动力电池回收利用高峰论坛”，以及中物联汽车物流分会举办的“新能源动力电池供应链物流大会”等电池行业会议，畅联股份充分了解到未来物流行业可持续发展与车辆动力能源转变的相关性，意识到物流行业不仅减污降碳依附于新能源动力，更是新能源的承载者、传播者。基于对动力电池行业的持续关注，畅联股份将坚定企业可持续发展路径，发展绿色物流举措，为客户提供更加环保、低碳、高效、集约化的优质服务。

5.3 负责任供应链

作为供应链的重要纽带，畅联股份着力于与具备良好管理实践的供应商和合作方建立紧密的伙伴关系，包括车辆、特种设备、办公物资、安保、劳务和人力资源供应商等，与各供应商协同发展，不断提升可持续管理能力。

5.3.1 供应商管理

畅联股份不断完善供应商管理程序，制定《分供方管理制度》及相应评定标准，并依托自建信息系统，对供应商实施全生命周期信息化管理，在准入阶段作相应筛选规定，并在合作中期定期进行表现考核，以引导供应商践行 ESG 理念，促进产业高质量发展。

在供应商准入阶段，公司对供应商实施严格且契合 ESG 宗旨的准入制度，包括供应商应具备良好的商业信誉、健全的财务会计制度、提供的服务不侵犯他人的合法权益等重点关注项目。在此阶段，畅联股份也会进一步了解供应商腐败失信信息、立案信息、经营异常、行政处罚、环保处罚、税收违法、垄断竞争、信息泄密等方面，为供应商的筛选提供保障，为后续的管理打下坚实基础。

合作达成后，畅联股份要求供应商在委托期内遵守包含商业道德、环境管理、工作安全等在内的重要 ESG 因素，妥善落实畅联股份的供应商可持续管理程序。

公司组织供应商月度考核，以追踪当期表现进展、识别评估优劣势，保证供应商与畅联股份以相同的高标准和价值观提供服务并履行环境和社会责任，共建可持续供应链。通过跟踪及时率、运输货损、运损赔付、交付准时率、运输安全性、客户投诉率等量化指标，考核供应商的产品与服务质量，对供应商水准进行严格把关。对于连续三个月月度考评不合格的供应商，公司将调整对其的选择。

此外，公司还会对供应商开展年度审核。年度审核将本年度全部供应商月度审核汇总并评定供应商年度等级，以确定下一年度的合格供应商。根据评分表现，供应商将被分为 A、B、C 三类，分别实施不同策略。对于 A 类供应商（年度考核分数 ≥ 95 分的供应商），公司将继续延续合作；对于 B 类供应商（ $70 \leq$ 年度分数 ≤ 94 的供应商），公司要求其进行整改，以考核后续合作可能；对于年度考评结果为 C 类的供应商（年度分数 ≤ 69 的供应商），公司将终止与其的合作。

畅联股份还鼓励供应商主动开展包装环保化、运输方式清洁化，废物回收资源化，以及员工权益保障、劳动条件标准化等良好 ESG 实践，希望与供应商共同努力，维护供应链中每个参与者的权益。

5.3.2 可持续供应链

畅联股份不仅持续管理上游供应商，还主动约束自身作为物流供应商的行为，通过参与供应链相关评级，履行环境保护、保障劳工人权、遵守商业道德、可持续采购等义务，加强公司可持续发展综合能力。2024 年初，公司获得 2023 年度 EcoVadis 评级²银牌，位列仓储行业前 15%。借此契机，公司将持续打造可持续供应链，加强作为仓储物流企业的社会责任实践，并协助供应商全面提升 ESG 履约能力，不断推进供应链上下游绿色低碳协同发展。



畅联股份获 EcoVadis 评级银牌

² 全球性的企业社会责任 (CSR) 评估平台。

附录

指标索引（GRI Standards）

议题标准	披露项	所属部分	相关章节
GRI 2：一般披露	2-1 组织详细情况	前言	关于本报告
			董事长致辞
			关于畅联股份
	2-3 报告期、报告频率和联系人	前言	关于本报告
			关于畅联股份
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	经营服务	客户服务
		社会价值	协同发展
			负责任供应链
	2-7 员工	以人为本	员工权益
	2-9 管治架构和构成	公司治理	企业管治
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理	党建引领
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理	企业管治
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理	企业管治
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理	企业管治
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	公司治理	企业管治
	2-16 重要关切问题的沟通	实质性议题分析	利益相关方沟通
2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理	企业管治	
2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理	企业管治	

	2-19 薪酬政策	以人为本	员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	以人为本	员工权益
	2-22 关于可持续发展战略的声明	公司治理	企业管治
	2-23 政策承诺	公司治理	企业管治
		以人为本	员工权益
	2-24 融合政策承诺	公司治理	企业管治
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	公司治理	企业管治
	2-27 遵守法律法规	公司治理	企业管治
	2-29 利益相关方参与的方法	公司治理	企业管治
GRI 3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	前言	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	前言	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	前言	实质性议题分析
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	公司治理	风险管控
GRI 203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会责任	乡村振兴
	203-2 重大间接经济影响	社会责任	协同发展
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理	商业道德
GRI 206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司治理	商业道德
	301-3 再生产品及其包装材料	环境资源	包装管理
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	环境资源	绿色治理
	302-5 降低产品和服务	环境资源	绿色治理

	的能源需求量		
	303-3 取水	环境资源	绿色治理 资源管理
	303-5 耗水	环境资源	绿色治理
GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	环境资源	生物多样性保护
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	环境资源	生物多样性保护
GRI 305: 排放	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	环境资源	绿色治理
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	环境资源	绿色治理
	305-4 温室气体排放强度	环境资源	绿色治理
	305-5 温室气体减排量	环境资源	绿色治理
	306-3 产生的废弃物	环境资源	绿色治理
	306-5 进入处置的废弃物	环境资源	绿色治理
GRI 308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	社会价值	负责任供应链
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	以人为本	员工权益
		附录	数据绩效表
GRI 403: 职业健康与安全	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	以人为本	员工权益
	403-1 职业健康安全管理体系	以人为本	员工权益
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	以人为本	员工权益

	403-5 工作者职业健康安全培训	以人为本	员工权益
	403-6 促进工作者健康	以人为本	员工权益
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	以人为本	员工权益
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	以人为本	员工权益
	403-9 工伤	以人为本	员工权益
GRI 404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	附录	数据绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	以人为本	人才赋能
GRI 405: 多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	以人为本	员工权益
GRI 406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	以人为本	员工权益
GRI 414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	社会价值	负责任供应链
GRI 418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	公司治理	数据治理

意见反馈

尊敬的利益相关方：

感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入地了解您对畅联股份 ESG 管理与信息披露工作的期望和需求，持续改进我们的 ESG 表现，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的观点和见解对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议！如您对畅联股份的可持续发展有任何意见或建议，欢迎发送电子邮件至：investor-relations@chinaslc.com

《畅联股份 2023 年度 ESG 报告意见回馈表》

姓名：

工作单位：

职务：

联系方式：

电子邮箱：

1. 您认为本报告是否突出反映本集团在环境、社会及管治方面的重要信息？

很好 较好 一般 较差

2. 您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

很好 较好 一般 较差

3. 您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？

是 否 一般

4. 您对我们明年编制发布的 ESG 报告有何期待或建议？

创新报告主题 创新结构和思路 清晰的逻辑主线 扩大 ESG 标准的适用范围

更为友好的阅读界面 更加亲和的语言风格 其他（请注明）_____

5. 您对于我们的 ESG 工作开展有何建议或期待？

制定长期 ESG 管理规划 加强 ESG 管理机构设置 广泛开展对外沟通

策划新的有影响力的公益项目 其他（请注明）_____

上海畅联国际物流股份有限公司

邮编：200131

电话：021-20895888

网址：<https://www.chinaslc.com/>

电子邮箱：investor-relations@chinaslc.com

