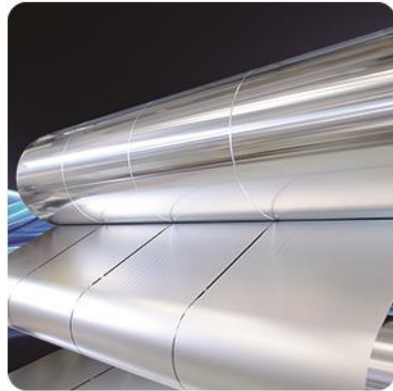


创新新材
Innovation New Material

600361



2023 年度报告摘要

创新新材料科技股份有限公司
INNOVATION NEW MATERIALS TECHNOLOGY CO., LTD.

第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2023 年度利润分配预案为：上市公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.07 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 4,336,192,838 股，扣减不参与利润分配的拟回购注销的股份 228,756,953 股后，以 4,107,435,885 股为基数，合计拟派发现金红利 287,520,511.95 元（含税）。详见第四节公司治理之十、利润分配或资本公积金转增预案。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	创新新材	600361	华联综超

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王科芳	孙丹洪
办公地址	北京市西城区武定侯街卓著中心18层1808	北京市西城区武定侯街卓著中心18层1808
电话	010-66536198	010-66536198
电子信箱	zqb@innovationmetal.com	zqb@innovationmetal.com

二、报告期公司主要业务简介

(一) 报告期内公司所处行业情况

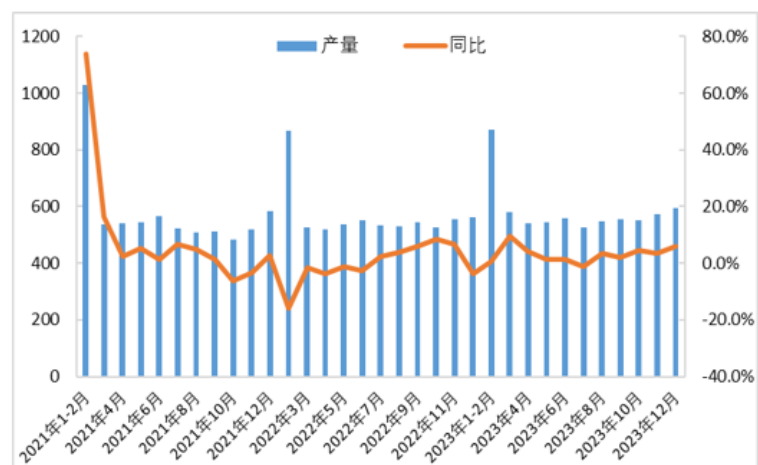
1、2023 年铝加工行业发展情况

中国铝加工产业布局经历了由计划经济主导到向下游消费地区集聚转变，以及近年来由下游消费地区集聚向围绕上游电解铝产地布局转变的两次调整。目前，在广东佛山，重庆西彭，河南巩义，山东龙口、滨州、临朐和临沂，江苏江阴，浙江湖州，湖北大冶和监利，江西安义，安徽濉溪等地先后形成了一批规模不等、各具特色的铝加工产业集群。根据国家统计局数据，2023 年，我国铝材产量排名前 10 位的省/区依次是山东、河南、广东、江苏、广西、内蒙古、浙江、江西、四川和重庆，合计产量为 4905 万吨，占全国铝材产量的 77.8%。

2021~2023 年中国铝材分地区产量（万吨）

地区	2021 年	2022 年	2023 年
山东	1341.4	1343	1349.3
河南	1006.4	1094.2	1038.6
广东	510.1	553.1	573.9
江苏	442	395.9	394.9
广西	240.1	207.4	384.6
内蒙古	266.1	249.4	279.6
浙江	217.7	238.6	254.8
江西	262.4	271.2	221.2
四川	172.8	186.5	209.2
重庆	159.9	145	198.8
新疆	150	156.5	177.5
青海	189.2	177.8	166.8
福建	92.2	99.2	144.8
湖北	144.4	186.8	133.3
辽宁	130.6	129	100.8
河北	56.5	77.2	83.4
安徽	153.5	160.2	80.1
湖南	95.8	65.8	76.4
云南	98	84.4	69.2
天津	70.2	69.1	63.9
甘肃	50.3	60.1	53.5
上海	50	46.8	52.8
宁夏	37.7	32.4	45.6
山西	45.5	33.3	44.6
陕西	57.5	83.6	43.6
贵州	37	43.8	31.9
黑龙江	16.4	19.5	19.2
吉林	11.4	11.7	10.8
北京	0.1	0.1	0.3
全国总计	6105.2	6221.6	6303.4

数据来源：国家统计局、中国有色金属工业协会



数据来源：国家统计局、中国有色金属工业协会

2、2023 年铝材各品种产量情况

在全球经济增速放缓的大背景下，2023 年，国外铝材需求整体疲弱，安泰科估计，2023 年全球铝材产量为 7037 万吨，较上年下降 1.9%。近三年来，中国铝材产量持续保持增长。根据安泰科数据，2023 年中国铝材出口下降 14.5%，出口的弱势给中国铝材生产带来一定压力。但与国外疲软表现不同，国内消费整体表现较为强势，特别是房地产、空调、新能源汽车、汽车轻量化、光伏发电等领域对铝材产量增长形成支撑，建筑铝型材、建筑铝单板、装饰板、光伏型材、空调箔、电池箔等产量增长较为明显；而包装容器在出口和去库存压力下表现较弱，给包装容器箔、铝制易拉罐料等产品的生产带来一定压力，根据安泰科数据，产量和价格较上年下降明显。

根据中国有色金属加工工业协会数据，2023 年中国铝材产量为 4695 万吨，比上年增长 3.9%。从分品种产量来看，铝挤压材产量为 2340 万吨，比上年增长 8.8%，主要受新能源汽车、光伏型材等需求增长的拉动；铝板带产量为 1350 万吨，下降 2.2%，主要受出口订单减少以及罐料等需求下滑影响；铝箔产量 510 万吨，增长 1.6%，增长动力主要来自新能源和耐用消费领域，动力电池箔、储能电池箔以及空调箔都表现出较大增幅，但出口和包装领域相对弱势使得增幅收窄。

表 6：2023 年中国铝加工材总产量及构成（万吨）

	铝挤压材	铝板带材 ^[1]	铝箔材	铝线材	铝粉	铝锻件和其他	合计
产量	2340	1350	510	455	15	25	4695
增幅	8.8%	-2.2%	1.6%	1.1%	0	8.7%	3.9%

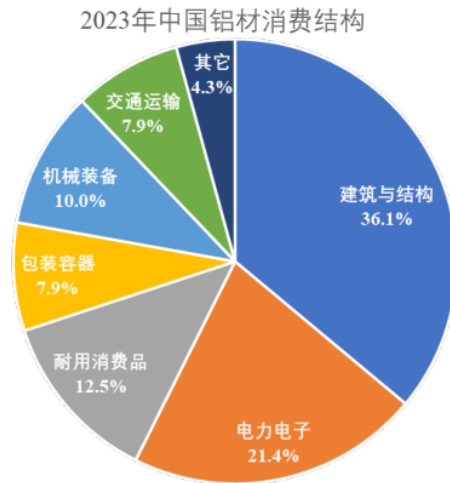
注：[1]铝板带材产量中含铝箔坯料。

数据来源：中国有色金属加工工业协会

3、铝加工产品消费领域发展情况

2023 年，中国经济在世界经济增长动能不足的大背景下回升向好。在房地产、耐用消费、新能源等领域需求增长的带动下，建筑、新能源汽车、光伏、空调等铝材消费量增长明显；作为铝材传统消费领域的包装容器领域，在去库存等因素的影响下，消费承受一定压力。

我国处于城市化进程当中，基础建设投资较为集中，因此，建筑结构是中国最大的铝材消费领域，伴随近年来房地产行业发展趋势转变，建筑结构领域铝材消费占比逐步下降，2023 年为 36.1%，较 2021 年下降 2.9 个百分点；耐用领域是中国铝材消费第二大领域，作为地产后周期行业，占比也同步有所下降，2023 年为 12.5%，较 2021 年下降 0.8 个百分点；交通运输领域在新能源汽车火热发展和轻量化的带动下，占比逐年提高，2023 年为 7.9%，较 2021 年增加 0.7 个百分点。



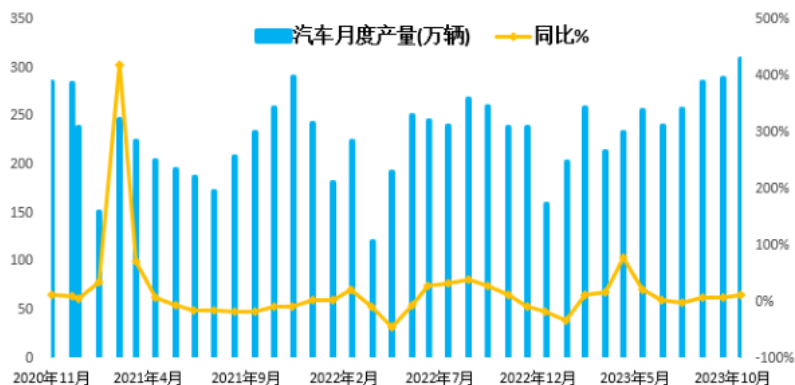
2023 年中国铝材分领域消费结构

数据来源：安泰科

(1) 交通运输行业需求大幅提升

交通运输领域是近年来铝材消费增长较快的领域，包括汽车、摩托车、自行车、轨道车辆、船舶等各子行业，其中汽车领域用铝材量占最大份额。随着汽车轻量化进程加快以及新能源汽车渗透率的不断提升，交通运输领域对铝材消费的拉动明显。

中国汽车工业协会的数据显示，2023 年中国汽车产量和销量分别为 3016.1 万辆和 3009.4 万辆，同比分别增长 11.6%和 12%，产销量双双超过 3000 万辆，创历史新高，实现两位数较高增长。其中，乘用车产销累计完成 2612.4 万辆和 2606.3 万辆，分别增长 9.6%和 10.6%，累计产销量均创历史新高；新能源汽车产销累计完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，分别增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%；商用车产销累计完成 403.7 万辆和 403.1 万辆，产销重回 400 万辆，分别增长 26.8%和 22.1%。安泰科估计 2023 年交通运输领域铝材消费量为 285 万吨，比上年增长 8.2%。



中国汽车月度累计产量（单位：万辆）

数据来源：中汽协

(2) 电子电力行业需求大幅增长

电子电力铝消费主要用铝分布在输配电网中的电线电缆以及电子 3C 产业。

国家能源局数据显示，截至 2023 年 12 月底，全国发电装机容量约为 29.2 亿千瓦，同比增长 13.9%。其中，水电装机容量约为 4.2 亿千瓦，同比增长 1.8%；火电装机容量约为 13.9 亿千瓦，同比增长 4.1%；风电装机容量约为 4.4 亿千瓦，同比增长 20.7%；太阳能发电装机容量约为 6.1 亿千瓦，同比增长 55.2%。在国内能源结构调整，加大绿色清洁能源占比发展趋势下，2023 年光伏行业发展势头良好，国家能源局数据显示，2023 年光伏新增装机 216.88GW，增长 148.1%，创下历史新高；累计装机容量达 610GW，超越水电成为全国第二大电源。光伏组件估计出口 188GW，增长 21.4%，再创历史新高。

在电子领域，手机、微型计算机等电子产品产量有增有减。国家统计局数据显示，2023 年中国手机产量 15.7 亿台，增长 6.9%；电子计算机产量 3.5 亿台，下降 17.6%；微型计算机设备产量 3.3 亿台，下降 17.4%。

安泰科估计，2023 年电力电子领域铝材消费量为 775 万吨，较上年增长 14.0%。

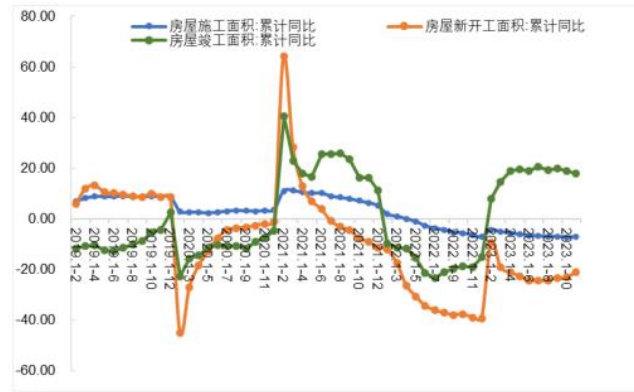


中国电网基本建设完成投资额 (单位: 亿元)

数据来源: 国家能源局

(3) 建筑行业需求增长

2023 年，各地不断调整优化房地产调控政策，市场有所改善。根据国家统计局数据，2023 年全国房地产开发投资 110913 亿元，比上年下降 9.6%；其中，住宅投资 83820 亿元，下降 9.3%。房地产开发企业房屋施工面积 838364 万平方米，比上年下降 7.2%。其中，住宅施工面积 589884 万平方米，下降 7.7%。房屋新开工面积 95376 万平方米，下降 20.4%。其中，住宅新开工面积 69286 万平方米，下降 20.9%。房屋竣工面积 99831 万平方米，增长 17.0%。其中，住宅竣工面积 72433 万平方米，增长 17.2%。在房地产竣工回暖的带动下，建筑铝型材、建筑铝单板、装饰板等消费增长较为明显。铝门窗、幕墙、铝金属屋面作为建筑结构领域的消费主体，正伴随中国城市化、工业化进程的不断推进而持续增长。伴随消费升级，铝装饰材料在家装市场的应用也会在不断提高，此外，城镇基础设施、老旧小区改造以及铝合金桥梁、铝制活动房屋也带来一部分增量。安泰科判断，2023 年，中国建筑结构领域铝材消费量为 1308 万吨，增长 6.6%。



中国房地产开发增长情况(累计同比)

数据来源: 国家统计局

(二) 报告期内公司从事的业务情况

公司是专注铝合金及制品研究开发和生产加工的技术型企业, 为铝合金加工领域提供综合解决方案。经过多年发展, 公司形成了从合金化研发、铸造成型、均匀化热处理、挤压变形、阳极氧化表面处理到精深机加工的全流程体系, 掌握有多种合金牌号的铝合金研发和制造能力, 专注于满足下游应用领域的多元化、定制化需求, 开拓高附加值铝制品市场。公司产品种类丰富, 主要包括 3C 消费电子铝型材、汽车轻量化铝型材、板带箔、铝杆及线缆、铝合金棒材、结构件等, 广泛应用于 3C 消费电子、汽车轻量化、建筑工业、新能源等领域。

1、主要产品及用途

(1) 型材

公司的型材主要包括 3C 消费电子铝型材、汽车轻量化铝型材。

1) 3C 消费电子铝型材

公司 3C 消费电子铝型材产品包括笔记本电脑外壳材料、平板电脑外壳材料、智能手机外壳和中框材料等。公司通过工业富联、立铠精密等下游客户将铝型材进一步加工后应用于国内外顶级 3C 消费电子品牌的笔记本电脑、平板电脑和智能手机。

公司已连续多年进入全球顶级消费电子品牌核心供应商名录, 参与了该品牌多款智能手机、平板电脑、笔记本电脑及最新款 VR 设备的材料研发与型材供应, 是全球 3C 消费电子型材的龙头企业。

公司越南 3C 消费电子项目正在建设过程中。项目投产后, 公司将供货能力拓展至全球, 将为全球核心客户提供更加快速、便捷的高质量产品。



2) 汽车轻量化铝型材

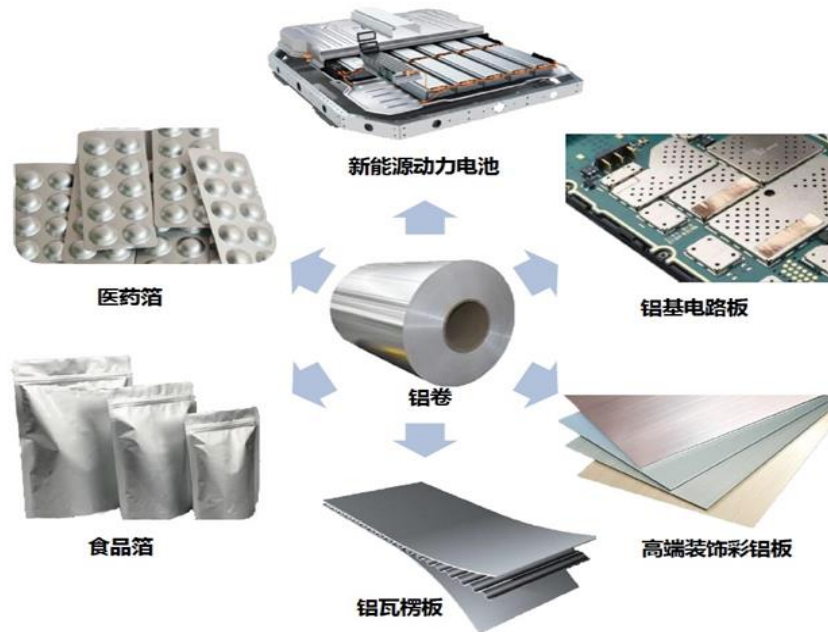
铝合金具有质轻质优的特点，其密度约为钢材的 30%，使用铝合金替代钢材可有效减轻汽车重量，且强度等各项指标可满足替代钢材的需求。在轨道交通和汽车轻量化领域，公司的产品经加工后主要应用于车身车架、电池包、保险杠、防撞梁、门槛梁和悬架系统零件等。公司目前已进入比亚迪、小米、宁德时代、理想、宝马、奔驰、奥迪等多个国内外汽车和动力电池龙头品牌供应商序列。在公司多年领先的研发优势带动下，汽车轻量化铝型材业务已进入蓬勃发展阶段，公司全资子公司苏州创泰正逐步成为国内领先的整车零部件型材优秀供应商。



(2) 板带箔

公司的铝板带主要供应厚度 5mm~240mm 的中厚板、厚度 0.2mm-3.0mm 的铝板带、厚度 0.006mm-0.2mm 的铝箔产品，可满足各类客户的个性化需求。公司板带箔产品主要应用于建筑装饰、家居家电、包装材料、五金制品、汽车铝板、锂电池外壳等产品，为我国航空航天、汽车制造、包装印刷、建筑装饰、电器电子等行业的发展提供有力的原料支持。

报告期内，公司精心打造国内领先的 1+1（粗轧+精轧）热轧生产线，具备年生产 40 万吨热轧产品能力。后续，公司热轧产品将广泛运用于航空、轮船、3C 产品、汽车热交换系统等领域，将大大拓宽公司的产品类型，提升公司系列产品的单吨盈利能力，优化公司产品结构，增强公司产品市场竞争力。



(3) 铝杆及线缆

公司在铝杆、线缆领域以合金铝杆和纯铝电工圆铝杆、裸铝线为主导产品，主要生产 1060、1100、3003、3102、8030、8176、8A07、1120、6101、6201 以及国家电网大力推行的中强度、高导电性合金铝杆等各系列合金铝杆和合金铝导线，合金产品中间退火合金铝线力学性能、电性能及化学成分符合国家标准 GB/T3190-2020 和 GB/T3954-2022 以及 ASTM B800-5 和 ASTM 6201-T81 标准，广泛应用于电力电缆、架空线和家用电器等产品。

纯铝产品主要生产纯铝杆、裸铝线、用于铝漆包线和铜包铝线的铝丝以及家电空调热交换管和汽车散热器。通过历年数百次实验和技术创新，公司已经摸索出一套适合铝漆包线、铜包铝线及家用电器产品需求的铝杆、铝丝生产工艺，产品质量稳定可靠。



根据中国有色金属加工工业协会认证，报告期内，公司铝线材销量国内和国际市场占有率分别为 14.6% 和 10.2%，位居行业前列。

（4）棒材

公司的棒材产品是以电解铝液、铝锭、再生铝等为主要原料，经过特定的合金化配比及独特的生产制程铸造而得，是铝挤压、锻造或铸造的最重要主材。经过数十年发展，公司铸棒产能全球领先，并不断总结市场经验，立足下游需求，生产不同牌号（1 系至 7 系）、不同规格（ $\text{Ø}73\text{mm}-\text{Ø}760\text{mm}$ ）、不同状态、不同特性（硬度、延伸、抗拉、屈服、疲劳等）的铝合金。

在 3C 消费电子领域，公司产品应用于手机、平板、耳机、电视机边框等产品，公司自 2018 年以来连续进入苹果公司的核心供应商名单，棒材产品经进一步加工后最终服务于苹果、联想、戴尔、比亚迪电子等众多知名企业；在汽车轻量化领域，公司产品应用于汽车轮毂、电池托盘、防撞梁、汽车座椅、装饰条等部件，相关产品服务于宝马、奔驰、日产等国内外品牌；在轨道交通领域，公司产品应用于城市轨道交通、高铁动车运输等项目；在新能源领域，公司产品应用于太阳能边框、光伏组件、光伏支柱等。

产品	应用领域	用途	案例
	3C 消费电子	主要用于电子产品的外观件、支撑件	

产品	应用领域	用途	案例
	汽车轻量化	主要用于汽车装饰件、天窗导轨、汽车座椅、电池托盘等	
	轨道交通	主要用于城市车辆轨道、高铁动车轨道、航空航天	
	新能源	主要用于新能源光伏组件、光伏边框、支架等	
	5G 基站	主要用于 5G 基站的基础设施建设	

(5) 结构件

精密结构件的加工，需要铝型材经过精密锯切，将胚料送至数控机床进行 CNC 加工，进行多夹位、多角度的微米量级精准加工成型，再经喷砂、阳极、镭雕等工艺处理，最终形成应用于消费终端的铝制结构件产品。公司的结构件有知名客户耳机的转轴，平板/笔记本电脑外壳，穿戴类手表外壳，知名电子烟外壳，TV 电视中框。

2、经营模式

(1) 采购模式

公司主要原材料为电解铝液、铝锭及再生铝。根据客户订单及生产经营计划，公司采用“以销定产、以产定购”的模式向供应商进行采购。

针对主要原材料电解铝液，公司实行战略供应商制度，与主要供应商建立了长期稳定的合作关系，以保证原材料的及时、稳定供应，价格以长江有色金属网长江现货铝周均价、南储现货周均价为基准价。

针对铝锭，公司以长江有色金属网或上海有色网 A00 铝价为基准，结合市场行情和运输承担方式确定采购价格。

公司原材料中的废铝料来自对下游客户加工过程中产生废料的回收及其他社会化途径的采购,由于废铝材的市场价格与铝现货市场价格之间存在较强的联动关系,并保持一个合理的价差,因此公司一般以当期长江有色金属网或上海有色网 A00 铝均价为基准,考虑一定折率确定废铝材的回收价格。

(2) 生产模式

基于行业特性以及主要客户群体较为稳定等特点,公司每年与主要下游客户签订框架协议,约定全年供需规格型号、数量、定价及结算方式等。实际生产中,公司采取“以销定产”的模式,依据客户采购订单和终端产品,制定定制化生产计划并组织实施。公司根据生产需求向供应商采购电解铝液、铝锭、废铝料等原材料,并依据性能要求进行合金化配比、定制化工艺、宏微观检测后,加工成满足订单需求的铝棒、铝型材、铝板带箔、铝杆及线缆等产品。

(3) 销售模式

公司产品销往全国各地,个别定制产品有出口业务。国内在华东、华南、华北地区较为集中,下游客户群体主要为铝合金加工企业。

公司以“铝基准价+加工费”为主要定价模式,基准铝价一般以 SMM(上海有色金属网)现货铝价和长江有色金属网现货铝价为基准,公司产品加工费水平由客户材质选择、产品深加工程度、公司议价能力、销售模式和市场竞争水平等因素综合决定。

(4) 盈利模式

铝加工行业通常采用“铝基准价+加工费”作为定价模式,铝原材料(即电解铝)作为载体,其成本主要由下游客户承担,铝加工企业主要盈利来源为加工环节,具体体现为加工费。公司为专注铝合金及制品研究开发和生产加工的技术型企业,形成了从合金化研发、铸造成型、均匀化热处理、挤压变形、阳极氧化表面处理到精深机加工的全流程体系,主要通过棒材、型材、板带箔、铝杆线缆、结构件等铝合金产品的研发设计、生产和销售实现盈利并保持长期发展。

3、产品市场地位及竞争优势

公司连续多年荣获“中国企业 500 强”、“中国制造业企业 500 强”、“中国民营企业 500 强”、“中国民营企业制造业 500 强”、连续多年被评为“中国铝加工行业优秀供应商”、“中国优质铝棒生产厂商”、“院士工作站”等几十项行业荣誉和称号,并连续多年被金融部门评定为 AAA 级信用企业,成为中国铝合金加工行业的龙头企业。

公司形成了从合金成分研发、熔铸铸锭到挤压及深加工的全流程体系,掌握有不同牌号、特性的铝合金研究开发和生产能力,能够满足不同客户以及下游应用领域的多元化、定制化需求。

在铝合金基础材料端,公司规模优势突出,是全球最大铝合金材料生产基地之一,提供铝加工全流程差异化的定制产品。根据中国有色金属加工工业协会数据,2023 年,公司铝合金圆铸锭销量为 324.91 万吨,国内和全球市场占有率分别为 11.25%和 8.43%,均排名第一;2023 年公司 3C 电子铝型材全国市场占有率 6.44%(排名前三);2023 年公司铝线材国内市场占有率为 14.72%

（排名前三），子公司山东创新金属科技有限公司（铝镁硅合金）荣膺第八批国家级制造业单项冠军，公司是铝合金行业龙头企业。

在铝型材领域，公司型材板块自创立伊始即瞄准高技术含量的细分市场，经过多年业务培育与沉淀，近年来市场地位逐步稳固，产品经下游进一步加工组装后应用于苹果、小米、戴尔、惠普、比亚迪、理想、宁德时代、宝马、奔驰、日产、零跑、奥迪等 3C 消费电子及汽车轻量化领域的知名品牌。在 3C 消费电子及汽车轻量化领域先发优势明显，承揽了数十个苹果产业链相关项目，为苹果产业链核心供应商；2023 年先后在越南以及墨西哥建设工厂开展 3C 消费电子及汽车轻量化项目，市场份额不断提高。公司挤压型材内部晶粒组织均匀，经后续阳极氧化处理后产品外观表现出色，是行业内少数掌握大面积适合阳极氧化的 7 系材料规模化生产挤压技术的厂商之一。

在铝杆及线缆领域，公司连续多年参与国家高强超导线缆标准制定，是中国电线电缆行业“十四五”规划的编制单位，与国缆研究所和电科院密切合作。十三五期间国家西电东输项目 70% 以上的特高压导线中标单位采购了公司的产品。

公司大力开拓再生铝领域，自 2017 年开始与苹果公司合作开展再生铝的回收与再利用，在再生铝保级与升级方面行业地位领先。公司 2023 年再生铝使用 70 万吨，为行业领先水平。公司自 2022 年开始引进 14 条智能化进口再生铝回收处理生产线，预计 2024 年内安装完毕，建成后，公司具备年处理 205 万吨再生铝生产能力，将达到国内国际领先水平。

公司高度重视节能降耗、绿色生产工作，公司子公司创新金属荣获“国家绿色工厂”荣誉称号，元旺电工获得 2023 年省级“绿色工厂”称号。根据中国有色金属加工工业协会数据，公司产品在单位产品能耗、单位产品污染物排放、单位产品原材料消耗、固废利用及单位产品碳排放方面均处于行业领先，绿色发展综合水平位居行业前 10%。

公司在云南、内蒙、山东等生产基地大量使用水电铝、风光铝、再生铝等低碳环保绿色原材料，积极响应国家低碳政策，为国内绿色能源布局最早、最广的铝合金生产供应商。同时，在生产过程中深化节能降耗、提升可再生能源占比，极大减少了产品生命周期的碳排放，为国内外众多行业提供了轻量化且低碳环保的铝合金产品。公司在 2024 年发布了第一份《环境、社会及管治报告》，旨在让各方更充分了解公司践行绿色可持续发展的策略及绩效。

三、公司主要会计数据和财务指标

(一) 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	19,915,586,796.60	16,907,625,986.69	16,875,933,182.81	17.79	16,106,464,550.53	16,073,568,899.16
归属于上市公司股东的净资产	10,130,195,394.37	7,922,522,049.68	7,920,478,617.61	27.87	4,638,280,779.51	4,636,950,967.37
营业收入	72,843,631,643.64	69,319,303,317.48	69,319,303,317.48	5.08	59,429,313,481.18	59,429,313,481.18
归属于上市公司股东的净利润	957,871,698.96	1,089,690,790.78	1,088,977,170.85	-12.10	870,006,950.84	868,677,138.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	881,371,075.47	1,066,175,833.45	1,065,462,213.52	-17.33	823,647,431.66	822,317,619.52
经营活动产生的现金流量净额	582,368,329.46	-413,753,290.84	-413,753,290.84	240.75	-3,103,318,143.77	-3,103,318,143.77
加权平均净资产收益率(%)	10.94	19.64	19.63	减少8.70个百分点	32.16	32.11
基本每股收益(元/股)	0.2328	0.3160	0.3158	-26.33	0.2607	0.2603
稀释每股收益(元/股)	0.2328	0.3160	0.3158	-26.33	0.2607	0.2603

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	16,495,569,072.09	18,735,195,460.98	18,242,149,199.07	19,370,717,911.50
归属于上市公司股东的净利润	265,789,556.20	242,211,846.56	210,334,002.89	239,536,293.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	235,665,300.39	239,525,007.85	169,900,253.58	236,280,513.65
经营活动产生的现金流量净额	-126,516,726.26	-34,726,420.36	126,899,431.91	616,712,044.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

四、股东情况

(一) 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）				31,939			
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）				78,530			
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0			
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东创新集团有限公司		1,470,695,054	33.92	1,470,695,054	无		境内非 国有法 人
崔立新		704,170,890	16.24	704,170,890	无		境内自 然人
北京华联集团投资控股有限公司		194,195,951	4.48	194,195,951	质押	194,190,000	境内非 国有法 人
天津镭齐企业管理合伙企业(有限合伙)		145,348,837	3.35	145,348,837	无		境内非 国有法 人
杨爱美		115,891,558	2.67	115,891,558	无		境内自 然人

CPE Investment (Hong Kong) 2018 Limited		101,744,186	2.35	101,744,186	无		境外法人
Crescent Alliance Limited		95,930,232	2.21	95,930,232	无		境外法人
王伟		80,202,643	1.85	80,202,643	无		境内自然人
耿红玉		80,202,643	1.85	80,202,643	无		境内自然人
洋浦万利通科技有限公司	-9,862,850	68,200,620	1.57		质押	59,760,000	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、创新集团是公司控股股东，崔立新先生为公司实控人，持有创新集团 71.82% 的股份；杨爱美系崔立新兄弟的配偶，耿红玉系崔立新兄弟的配偶，王伟系崔立新配偶的兄弟；崔立新与创新集团、杨爱美、耿红玉、王伟系一致行动关系。 2、除此之外，未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

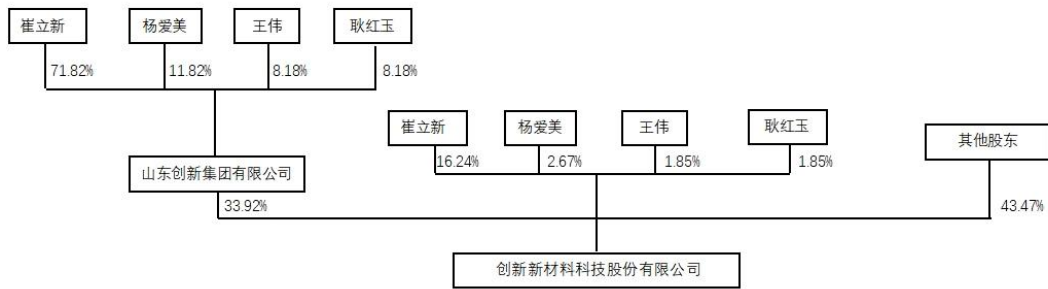
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司实现营业收入 728.44 亿元，同比增长 5.08%；归属于上市公司股东的净利润 9.58 亿元，同比下降 12.10%；公司 2023 年产量达 471.96 万吨，与去年同期相比上升 11.78%。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用