

安徽华塑股份有限公司

2023 年度社会责任报告

一、编制说明

（一）关于本报告

本报告为年度报告，主要介绍本公司企业治理、安全责任、环境保护、诚信经营、创新发展、和谐共进等信息。

（二）时间范围

本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（三）数据说明

本报告完整展现了安徽华塑股份有限公司（以下简称“公司”或“华塑股份”）2023 年度各方面发展状况，报告中的财务数据金额以人民币为单位。

（四）参考依据

本报告编制遵循《上海证券交易所上市公司环境信息披露指南》《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》《中国工业行业企业社会责任报告》《安徽省企业社会责任》。

二、企业简介

华塑股份成立于 2009 年 3 月，坐落于安徽省滁州市定远县，2021 年 11 月 26 日在上海证券交易所首发上市，证券代码：600935。华塑股份主要从事以 PVC 和烧碱为核心的氯碱化工产品生产与销售，业务涵盖原盐及灰岩开采、煤炭发电及电石制备、PVC 及烧碱生产和“三废”综合利用等，构建了氯碱化工一体化循环经济体系。公司主要产品包括 PVC、烧碱、灰岩、电石渣水泥、石灰等。

公司是长三角地区大型氯碱化工企业，是国企改革“双百行动”的试点企业、“安徽省十大优秀创新企业”、“安徽省制造业综合实力 50 强企业”。公司大型盐化工项目是安徽省“861”行动计划重点项目、振兴皖北经济“一号工程”的重要组成部分。一直以来便致力于循环经济与资源综合利用，依托自身拥有的优质电石灰岩和原盐资源优势，以及“两淮”地区丰富的煤炭资源，采用先进、高效、清洁的生产工艺，建成了以 PVC、烧碱为核心的“矿—煤—电—氯碱化工—‘三废’综合利用”的一体

化循环经济体系，在资源、成本、技术、规模、环保等多个方面具有较为明显的综合竞争优势。

三、企业文化

核心价值观：诚信 责任 人本 卓越

企业使命：绿色化工成就美好生活

企业愿景：打造中华第一塑

安全环保理念：尊重自然 尊重生命

经营理念：成为客户信赖的伙伴

人才理念：我和华塑一起成长

学习理念：让学习成为习惯

四、企业治理

（一）治理结构

1. 规范“三会”运作。公司始终坚持把党委会研究讨论作为董事会决策重大问题的前置程序，持续推进公司治理运行机制建设。2023年，以维护公司和股东利益为立足点，组织召开股东大会3次，审议议案16项，监事会8次，审议议案23项，董事会10次，审议46项议案，公司股东代表、董事、监事及高级管理人员，积极出席会议，履职尽责，认真审议各项议案，切实维护公司和股东利益。

2. 深化公司治理。组织开展2022年度公司董事会运行评价自评，有利支撑董事会高效运行；开展了10期公司董事会会议任务落实分解，确保董事会46项议题决议跟踪落实到位，形成闭环；修订了《信息披露管理办法》《经理层成员薪酬管理办法（试行）》《董事会授权经理层决策管理办法》等5项制度，完善公司治理制度汇编，不断提升公司“三会”运作水平。

3. 提高信息披露质量。组织开展年度、半年度、季度报告的编制，合理分解任务，确保4份定期报告顺利按时披露；临时公告如募集资金临时补流、股东减持、董监高聘任等均能做到事前提醒、事中跟踪、事后归纳，完成临时公告70份，信息披露均实现零失误、零差错、零缺陷、零问责，筑牢监管基石。

4. 加强投资者关系维护。组织召开公司年度、半年度、季度业绩说明会，投资者调研2次；在上海证券交易所上证e互动平台规范解答投资者问题92项，接听投资者电话30余次，未出现相关投诉等情况；开展《股东来了》、公平竞争政策、宪法宣

传周及投资者竞答活动,承办滁州市企业走进上市公司活动,邀请 30 余家企业交流,提升企业高质量发展。

(二) 内部管控

建立健全公司内部管控制度,制定内控管理手册,持续构筑风险管控体系建设,规范公司经营运作,提升运营管理水平。强化风险过程控制和内部审计监督,开展内控自我评价,为公司快速发展和高效运作提供良好的内部环境,确保公司可持续发展。实行全面预算控制,编制生产、销售、采购、人力、资金等环节预算,发挥预算约束机制;每月月初召开月度资金预算,严格预算资金执行,定期开展清欠行动,严格按照公司相关规定对应收款项目目标进行把控,全面梳理排查资金风险、债务风险,有效控制和防范企业运营风险。

五、安全责任

(一) 安全理念

公司以习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神为指导,全面贯彻落实党的二十大精神,树牢“安全风险是第一风险”的理念,以体系建设为统领,以严细实精作风为保障,严格落实安全生产主体责任,坚持安全“四零”目标不动摇、坚持实现安全生产“三步走”目标不动摇、坚持严抓严管主基调不动摇,系统筹划安全管理工作,持续夯实安全基础,不断完善企业安全文化,构建安全生产长效机制,为公司高质量发展提供坚实稳固的安全保障。

(二) 安全管理体系

公司持续传承杜邦安全文化,坚持使用观察与沟通、工艺危害分析(PHA)、工作安全分析(JSA)、机械完整性与质量保证(MIQA)、设备巡检“八定一成”等先进的工具和方法,明确“专业管理、直线管理、属地管理”的分工与合作。结合公司生产实际,将体系建设与《危险化学品从业单位安全生产标准化评审标准》对照融合,同时参照《危险化学品从业单位安全标准化通用规范》《企业安全生产标准化基本规范》等相关规范,完善体系架构与要素组成,形成高质量化工安全生产标准化管理体系。按照“完善、融入、统筹”的思路,针对近年来行业事故教训及防范要求,及时修订、补充完善体系要素创建标准,并与国家、行业标准化管理体系深度融合,使体系各要素、标准化各专业创建标准更具针对性、可操作性,统筹推进各项安全工作。

(三) 安全培训

坚持党管培训，牢固树立“培训是软实力硬基础”“培训不到位是最大的安全隐患”“培训是员工最大的福利”等培训理念，着力以高质量培训锻造高素质队伍，做实做优“党管培训”品牌。严把承包商培训关，严格落实培训，未经培训合格的人员不得入场作业，有效提升承包商员工安全意识和基本素养。不折不扣落实三项岗位人员、其他从业人员、转岗人员和班组长安全培训，强化“四新”培训，加强安全生产责任制、应急救援、风险辨识、隐患排查治理、环境保护、职业卫生等专项培训。常态化开展案例警示、揭疤忆痛、虚拟体验等警示教育活动，按照“缺什么补什么，差什么练什么”的原则，开展反思式、案例式、帮教式、体验式培训，深挖不安全“根”，培育本质安全人。

六、环境保护

公司始终恪守“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，组织构建了环境管理体系，成立环境保护委员会，建立公司和厂级环保管理网络，明确属地职责分工落实日常环境保护工作，形成上下联动、齐抓共管工作格局。建立目标考核机制，配套出台系列环保管理制度，从制度上保障工作落实。为提高环保从业人员技能，公司定期对环保人员开展环保知识培训，普及环保法律法规知识，提高环保人员业务水平和素质。在项目建设期，公司严格落实环保设施“三同时”措施；项目建成投运后，公司配套环保设施与生产设施同步运行，确保污染物达标排放。

七、社会责任

（一）劳动合同与薪酬

公司依法依规与员工签订劳动合同，建立工资总额与效益同向联动机制，工资随效益增减而增减，落实最低工资规定，兜住、兜准、兜牢民生底线，切实保障低收入职工生活水平确保正常出勤、完成工作任务的职工月度实得工资不低于 3000 元。2023 年，在岗职工人均年收入与上年度基本持平。

（二）社会保障与福利

建立完善的薪酬福利体系，全员参加养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等五险一金，及时足额缴纳各项费用。实行职工免费职业健康体检、带薪休假、离退休待遇等，春节和中秋节全员发放生活补贴、生活用品，职工互助保障工作有力推进。

（三）员工沟通与关爱

始终坚持“职工利益无小事”的理念，切实维护职工合法权益，严格遵守职工安全卫生防护用品管理办法。全年日常慰问 34 人次，发放慰问金 2.48 万元，发放独生子女保健费、女工费、结婚、生育等慰问金 24.80 万元。加大特殊天气防暑降温保障工作，发放防中暑药品、盐汽水、西瓜、雪糕、绿豆汤等防暑降温物品共计 39 万余元。职工办理大病互助、子女意外等医疗保险，累计参保 3,181 人次；增加体检项目，投入 240 余万元为全体职工进行职业健康体检；关心女职工身心健康，投入约 24 万元安排 497 名女职工增加“两癌”筛查；全年组织 92 名一线班组长、劳模等先进职工参加疗休养；开展“5.25 心理健康宣传月”活动，发放宣传单 240 份，慰问品 600 余份，心理健康宣讲 6 期，多措并举保证职工身心健康。持续开展“我为职工办实事”活动，大力实施“两堂一舍”改造等民生工程，全年投入 1997.70 万元职工福利费，主要用于职工餐补、免费通勤班车、后勤服务、职工体检、集体福利设施投入、困难职工慰问等。投入 79 万元，为职工发放中秋福利。

（四）社会公益

坚决贯彻党中央关于脱贫攻坚的重要决策部署，充分履行企业社会责任，支持地方建设发展、脱贫攻坚工作，主要以帮扶村镇经济建设、帮扶贫困户、困难职工等贫困对象，通过资金和物资帮扶的形式，为贫困户解决实际困难。全年慰问困难党员、职工 13.47 万元，让困难职工充分感受大家庭的温暖。采购滞销农产品 30.90 万元，支持地方经济发展。

（五）“小红帽”志愿者活动

公司团委深入学习贯彻习近平总书记公益学雷锋志愿服务工作的重要指示精神，每年组织“小红帽”青年志愿者服务队，开展公益活动，全年开展青年文明督导活动 360 人次。

八、创新发展

（一）科技创新

公司始终把人才科技工作摆在突出位置，大力实施“人才强企、科技兴企战略”，人才事业蓬勃发展，科技创新成果丰硕。2023 年，公司上报“五小”实用新型创新项目 50 项，获奖 22 项，其中一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项，并获得第十三届职工“五小”活动先进单位称号。“富余电石炉气送下游合成氨工序综合利用”项目获得淮北市职工技术创新成果二等奖。

（二）研发机构

公司现有 2 个省级、1 个市级科技研发创新机构，具体如下：

1. 安徽省企业技术中心
2. 安徽省氯碱化工工程技术研究中心
3. 滁州市博士创新工作站

（三）研发工作

2023 年，公司共开展研发项目 21 项，累计投入研发费用 2.33 亿元，研发强度 4.22%。获得发明专利 9 项、实用新型专利 45 项。

九、诚信发展

（一）公平竞争

始终遵循“成为客户信赖的伙伴”经营理念，以“绿色供销”为管理要求，采用直供直销机制，致力于与实力雄厚、规模大、资信高的大型企业建立中长期战略合作关系。合同履行坚持依法依规、友好协商。建立“电子购销派车系统”“电子采购商城”“电子销售订单平台”等，与上下游客户共同打造良性发展的产业链关系。制定出台了《供应商管理办法》，按照“择优准入，竞争充分，动态考核，留优淘劣”的原则，对供应商实行动态管理；制定出台了《客户评级管理办法》，根据客户资信、采购水平、付款能力、履约情况等对客户实行评级管理，实施优胜劣汰分级管理，优化客户结构。

（二）提供满意服务

坚持“绿色化工为客户创造价值”服务理念，坚守安全底线、坚守环保底线、坚守廉政底线，合法合规开展供销工作，与客户互惠互利，形成可持续良性发展。每年组织开展客户满意度调查，了解客户的真实评价，不断完善和提高销售服务水平。

安徽华塑股份有限公司董事会

2024 年 4 月 24 日