

公司代码：688387

公司简称：信科移动

中信科移动通信技术股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

报告期内，公司不存在对生产经营构成实质性影响的重大风险。公司已于本报告中详述公司在经营过程中可能面临的相关风险，详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”的相应内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

截至 2023 年 12 月 31 日，公司尚未实现盈利，主要系公司所处的移动通信行业是典型的技术密集型和资金密集型行业，该行业的基本特征是研发投入高、研发周期长、技术性强、研发风险高等，每一代移动通信技术都需要大额的资金投入以实现通信标准、底层核心技术和产品的研究开发及后续商业化等过程。

研发投入是立足于企业长远发展而进行的投入，是支撑企业未来发展的基石。公司目前资金状况良好，可以在未来一段时间内支撑公司的研发投入及日常运营。公司将持续巩固提升国内运营商市场份额、加大国际市场开拓力度，同时，抓住 5G 行业应用需求快速增长的机遇，在 5G 行业应用重点目标领域取得优势地位，不断提升公司的市场地位和影响力。

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2024年4月25日召开第一届董事会第二十二次会议审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》，鉴于公司2023年度可供分配利润仍为负数，为保障公司正常生产经营和未来发展，2023年度利润分配预案为不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。本次利润分配方案尚需经股东大会审议批准。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	信科移动	688387	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	张京红	章怀柯
办公地址	武汉市江夏区藏龙岛谭湖二路1号	武汉市江夏区藏龙岛谭湖二路1号
电话	027-87694415	027-87694415
电子信箱	ir@cictmobile.com	ir@cictmobile.com

2 报告期公司主要业务简介

（一） 主要业务、主要产品或服务情况

公司是从事移动通信国际标准制定、核心技术研发和产业化的央企控股高新技术企业，始终专注于移动通信技术的开发、应用、服务，面向 5G 新生态、6G 预研、面向数字化转型，坚持自主创新驱动价值创造，持续掌握核心技术，打造移动通信领域的“创新高地”和“国之重器”。

公司围绕运营商基站建设与无线网络覆盖的业务主线，以自主研发的移动通信核心技术为基础，以一系列移动通信网络设备等硬件产品为载体，为客户提供包含硬件、软件、组网和优化服务在内的移动通信网络部署综合解决方案，具体包括移动通信网络设备以及移动通信技术服务。

同时，公司利用在移动通信技术领域的深厚技术积累，积极赋能产业数字化转型，重点聚焦交通、能源等领域，为客户提供移动通信网络覆盖及智慧化综合解决方案。

（二） 主要经营模式

1、盈利模式

公司作为一家面向国际科技前沿、坚持自主创新的移动通信企业，基于自主知识产权的移动通信相关核心技术，以移动通信网络设备为核心，面向全球通信运营商和行业客户提供领先的移动通信技术、产品与服务，以实现收入和利润。

2、研发模式

公司从事的研发项目大致可分为技术标准类研发和产品类研发两大类。

技术标准类研发主要包括参与并推动行业技术标准的制定、开展标准预研、向国内外通信标准组织提交技术提案、完成标准专利战略规划和专利申请等工作。技术标准类研发流程大致可分

为立项阶段、标准化阶段、成果发布阶段。

产品类研发具体包括产品开发、技术预研、产品平台/公用基础模块开发等，主要是针对外部市场需求或公司业务部门的需求，旨在形成产业化目标的支撑性技术。产品类研发项目采用集成产品开发（IPD）模式实施，以市场需求为导向，对产品开发进行项目化管理，产品类研发流程大致可分为概念、计划、开发、验证和发布共 5 个阶段。

3、采购模式

公司主要采取“以产定采”和合理备货的采购模式。公司建立了信息化采购管理系统和标准化的采购管理制度，持续推进物料的敏捷交付，通过不断优化产品需求管理和细分产品备货策略，加强公司内部上下游部门间的有效协同，以及与供应商的外部协同，保障订单及时有效传递、物料按时按需到货，有效控制供应风险。

4、生产及服务模式

公司采取按订单生产及备货生产相结合的生产模式，依托智慧工厂平台，形成兼顾资产良性运转和交付有效性的柔性交付体系；公司移动通信技术服务业务坚持驻地化服务模式，建立了覆盖重点客户、重点区域、重点产品的全国服务网络，以及“客服中心—代表处—服务团队”三级服务管理体系。

5、销售模式

国内市场，公司依托营销管理信息化系统，以及全国化的营销网络体系，主要采用直销模式进行产品销售。公司的主要客户为通信运营商及其下属公司，以及能源、交通等行业专网客户等，并主要通过客户的集中采购招标方式获取销售订单。

国际市场，公司借助集团在“有线侧”通信业务多年的海外销售资源和经验，形成“有线+无线”的综合解决方案能力，通过参加国外通信运营商招标等方式获得销售订单；同时，公司持续完善自有国际业务体系，扩充海外市场人才队伍，积极建立全球销售和服务网络，增强境外市场业务的独立拓展能力。

（三） 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”；根据《国民经济行业分类（GB/T4754—2017）》，公司所属行业为“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C3921 通信系统设备制造”。

（1）行业发展阶段及特点

①国内外 5G 网络部署持续推进

根据 GSMA（全球移动通信系统协会）2024 年 2 月发布的《2024 年移动经济报告》显示，截至 2024 年 1 月，全球 101 个国家的 261 家运营商已经推出了商用 5G 移动服务。截至 2023 年底，全球 5G 连接数为 16 亿个，预计到 2030 年这一数字将增长至 55 亿。GSMA 表示，预计到 2029 年，5G 将占全球总移动连接的一半以上（51%），并在 2030 年达到 56%。

2023 年，我国 5G 网络覆盖深度和广度不断拓展，5G 网络覆盖所有地级市城区、县城城区，并逐渐实现重点场所深度覆盖。根据工信部数据，截至 2023 年底，我国 5G 基站数达 337.7 万个，占移动基站总数已近三分之一；其中增强室内覆盖信号的 5G 室内分布系统数量突破 100 万个，达上年末的 3 倍多。

国内 5G 移动电话用户占比近半，拉动数据流量不断增长。截至 2023 年底，5G 移动电话用户数达 8.05 亿户，在移动电话用户中占比 46.6%。消费市场不断丰富产品供给，5G 与数字生活融合步伐加快，以 AR/VR、高清视频服务、5G 智能终端等为代表的 5G 应用载体不断丰富，拉动 5G 接入流量保持两位数增长。

行业应用方面，截至 2023 年底，国内 5G 虚拟专网数量 3.16 万个，5G 行业应用从点状示范向部分领域规模化复制演进，5G 应用案例数超 9.4 万个，已融入 97 个国民经济大类中的 71 个，覆盖 7 成大类行业。

②政策助推行业深层次发展

党的二十大报告提出加快建设网络强国、数字中国，对加快发展数字经济作出战略部署。《2024 年政府工作报告》提出深入推进数字经济创新发展，积极推进数字产业化、产业数字化，促进数字技术和实体经济深度融合。国务院《数字中国建设整体布局规划》指出要做强做优做大数字经济，培育壮大数字经济核心产业，推动数字技术和实体经济深度融合，在农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源等重点领域，加快数字技术创新应用。

2023 年，工业和信息化部率先在全球将 6425~7125MHz 全部或部分频段划分用于 IMT（国际移动通信，含 5G/6G）系统，许可中国电信将现网用于 2G/3G/4G 系统的 800MHz 频段频率资源重耕用于 5G 公众移动通信系统，批准中国联通将现网用于 2G/3G/4G 系统的 900MHz 频段频率资源重耕用于 5G 系统，向中国国家铁路集团有限公司批复基于 5G 技术的铁路新一代移动通信系统（5G-R）试验频率，向中国上海商飞发放第一张企业 5G 专网的频率许可，推动 5G 网络部署从“大而快”的“广铺面”模式，进入“深耕细作”的“精准增强”阶段。

持续优化用户体验，基于用户体验持续进行 5G 网络高质量建设，将是未来 5G 发展的重点。2023 年 12 月，工业和信息化部等十一部门最新联合印发的《关于开展“信号升格”专项行动的通知》明确提出，到 2024 年底，超过 8 万个重点场所实现移动网络（4G 和 5G）深度覆盖，2.5 万公里铁路和 35 万公里公路、150 条地铁线路实现移动网络连续覆盖。移动网络下行均值接入速率不低于 200Mbps，上行均值接入速率不低于 40Mbps，卡顿、时延等主要业务指标加快改善，移动网络达标速率占比不低于 90%。

发布系列政策，推进 5G 赋能行业数字化转型。《关于加强 5G+智慧旅游协同创新发展的通知》《“5G+工业互联网”融合应用先导区试点工作规则（暂行）》《“5G+工业互联网”融合应用先导区试点建设指南》等系列政策的发布，推进 5G 应用规模化赋能国民经济各行业数字化、智能化、绿色化转型，助力制造强国、网络强国、数字中国建设，为实现中国式现代化注入强劲动能。

③行业新技术迭代更新

2023 年，5G RedCap 完成现网试验，具备商用能力，工业和信息化部印发《关于推进 5G 轻量化（RedCap）技术演进和应用创新发展的通知》，提出到 2025 年，5G RedCap 产业综合能力显著提升，新产品、新模式不断涌现，融合应用规模上量，安全能力同步增强。RedCap 技术的商用将为工业、电力、家宽、车联网以及智能穿戴等行业应用场景带来更高效、低成本的通信解决方案，为各行各业带来革命性的变革。

2023 年，是 5G-A 标准制定关键年，作为 5G 与 6G 之间承前启后的技术标准，5G-A 有望在 2025 年全面商用，与 5G 相比，5G-A 技术具有更快的传输速度、更低的延迟、更大的连接密度、更高的网络容量和更好的网络安全性。GSMA 发布的《2024 年移动经济报告》显示，截至 2024 年 1 月，有 47 家运营商在 SA 网络上提供商用 5G 服务，超过一半的运营商预计将在标准发布后的一年内部署 5G-advanced 网络。

（2）行业主要技术门槛

信息通信行业是融合通信、电子信息、计算机等诸多学科的综合领域，电信级设备对容量及可靠性的要求极高，工艺流程复杂、专业性强、技术水平高，是典型的技术密集型行业。快速增长的移动数据流量、海量的移动终端设备连接、不断涌现的各类应用场景和新业务需求，推动移动通信技术不断演进，技术迭代及技术跨界融合速度逐步加快，对行业内企业的技术创新能力、技术灵活性、准确把握行业变化趋势的能力等都提出了较高的要求。企业需要经过较长时间的技术积累和研发投入，不断进行技术创新，实现产品升级迭代才能保证领先优势。在移动通信系统核心的网络设备领域，目前全球范围内仅有包括公司在内的极少数通信厂商有能力参与。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

2023年，公司继续聚焦移动通信主业，保持高强度的研发投入水平，专注于移动通信的标准制订、产品技术开发及产业化落地，不断增强自主创新能力和产业竞争优势，行业地位稳步提升。

（1）技术地位

公司是以5G为代表的全球移动通信领域自主创新领军企业，是5G技术、标准、产业上实现全球引领发展的重要贡献者，是全球5G无线移动通信产业的核心推动力量。公司作为我国IMT-2020（5G）推进组的核心成员，服务国家“5G引领”的战略目标，是国家“863计划”和“科技重大专项”等国家5G科技项目的主要承担单位。公司高度重视自主创新及核心技术培育，汇聚了国内外知名的通信技术专家，并在ITU-R、3GPP、IMT-2020（5G）推进组、CCSA等国内外标准化组织担任重要职务。

公司全面参与3GPP的5G系统标准化制定工作，并在多天线技术、TDD空口设计、节能技术、高精度定位技术等方面有独特的贡献，为全球5G标准及其演进做出重要贡献。同时公司高度重视知识产权布局，在ETSI披露的全球5G标准必要专利数量上排名第八，是全球3G、4G和5G移动通信标准的重要专利权人，并多年获得国家知识产权局颁发的专利金奖、专利银奖。

公司持续开展6G愿景、需求、能力以及基础理论与核心技术的创新研究工作。重点聚焦超大规模多天线技术、网络人工智能、以用户为中心的接入网架构、星地融合卫星互联网、通感一体化高精度定位等多个研究方向，保持业界领先或先进水平。

（2）市场地位

移动通信系统设备领域，公司全面入围国内通信运营商5G系统设备集采招标；天馈和室分设备领域，公司在国内市场份额持续保持行业前列；移动通信技术服务领域，公司移动通信一体化服务、室分集成业务市场份额稳步提升，移动通信网络解决方案和综合服务能力不断增强；行业应用及新业务领域，公司在交通、能源、仪器仪表等领域具备较深技术积累和市场优势，在卫星互联网领域具备独特的先发优势。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）5G-A进入关键阶段，6G技术启动布局

5G-A是5G向6G演进的关键阶段，5G-A面向大容量通信、确定性网络、星地融合、新型物联、通感一体、沉浸实时等六大场景提出了明确的技术目标，成为产业升级的关键要素。国内外通信运营商和设备厂家积极推进5G-A标准制定、试点验证，5G-A第一个版本（R18版本）标准预计于2024年冻结，并将启动商用。

ITU-R已经启动面向6G的技术趋势以及愿景研究工作，3GPP 6G技术预研与标准化预计2025年后启动，2030年实现商用。整体来看，6G当前尚处于早期发展阶段，2024至2025年是6G系统性技术的关键布局期。

（2）算力网络蓬勃发展，迎来多样化发展新机会

政策和市场需求共同催生算力网络蓬勃发展，据IDC数据预测，中国智能算力规模2021-2026年期间，预计年复合增长率52.3%，2026年智算算力达到1271 EFLOPS规模（每秒浮点运算次数）。算力网络的核心价值是提供高质量、低时延、低成本的算力，可充分利用云端、边缘端的算力资源，有效解决算力东西供需不平衡的现状，同时利用低廉电价降低算力价格。

（3）人工智能（AI）拉动网络智能、行业信息化发展

人工智能可以赋能革新生产力，实现工作和生产效率的提升，其产品形态和应用边界不断拓宽，既可以对传统行业实现改造颠覆，也可以创造全新商业模式，在各行各业均有广阔的发展前景。根据艾瑞咨询测算，我国人工智能核心产业规模预计到2027年达到6122亿元，2022-2027

年复合年增长率为 25.6%。人工智能加速网络智能化进程，通过提供运维故障根因定位、精准诊断、自动愈合等能力，减轻运维人员负荷、提升运维故障处理效率，最终促使网络运营和运维模式发生根本性变革。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	14,437,652,359.41	15,210,239,473.59	15,192,118,167.81	-5.08	10,835,197,815.84	10,804,639,808.57
归属于上市公司股东的净资产	6,558,132,394.31	6,910,935,681.85	6,910,915,560.16	-5.11	3,534,430,109.22	3,534,223,693.23
营业收入	7,848,411,380.74	6,919,437,218.88	6,919,437,218.88	13.43	5,665,554,372.85	5,665,554,372.85
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,835,205,098.81	6,905,250,718.44	6,905,250,718.44	13.47	5,653,804,015.92	5,653,804,015.92
归属于上市公司股东的净利润	-357,313,291.85	-673,974,744.43	-673,788,450.13	不适用	-1,183,503,917.01	-1,183,710,333.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-566,056,065.32	-828,899,994.12	-828,713,699.82	不适用	-1,325,859,961.82	-1,326,066,377.81
经营活动产生的现金流量净额	-842,450,921.27	-612,081,081.03	-612,081,081.03	不适用	-1,464,899,912.62	-1,464,899,912.62
加权平均净资产收益率(%)	-5.31	-16.05	-16.04	不适用	-42.83	-42.84
基本每股收益(元/股)	-0.10	-0.23	-0.23	不适用	-0.51	-0.51
稀释每股收益(元/股)	-0.10	-0.23	-0.23	不适用	-0.51	-0.51
研发投入占营业收入的比例(%)	17.55	19.24	19.24	减少1.69个百分点	23.13	23.13

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,359,174,276.83	2,086,787,682.68	1,835,434,627.34	2,567,014,793.89
归属于上市公司股东的净利润	37,374,415.70	-110,387,199.98	-129,613,298.59	-154,687,208.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,763,895.67	-140,968,110.99	-157,647,458.18	-264,676,600.48
经营活动产生的现金流量净额	-694,618,657.97	-535,185,378.90	-81,401,521.35	468,754,636.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	56,109						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	55,454						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用						
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用						
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用						
前十名股东持股情况							
股东名称 (全)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条 件股份数量	包含转融通借 出股份的限售 股 份 数 量	质押、标 记或冻 结情况	股 东 性

称)						股 份 状 态	数 量	质
中国信息通信科技集团有限公司	0	1,401,972,800	41.01	1,401,972,800	1,401,972,800	无	0	国有法人
湖北长江中信科移动通信技术产业投资基金合伙企业（有限合伙）	0	638,027,200	18.66	638,027,200	638,027,200	无	0	其他
国开制造业转型升级基金（有限合伙）	0	310,000,000	9.07	310,000,000	310,000,000	无	0	其他
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	0	120,000,000	3.51	120,000,000	120,000,000	无	0	国有法人
共青城海德麦克斯韦股权投资合伙企业（有限合伙）	0	60,000,000	1.76	60,000,000	60,000,000	无	0	其他
产业投资基金有限责任公司	0	32,893,384	0.96	0	32,893,384	无	0	国有法人

杭州嘉富泽甬投资合伙企业（有限合伙）	0	30,000,000	0.88	30,000,000	30,000,000	无	0	其他
广州国资产业发展股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	30,000,000	0.88	30,000,000	30,000,000	无	0	其他
国新央企新发展格局私募证券投资基金	24,124,699	24,124,699	0.71	0	24,124,699	无	0	其他
中电科（南京）产业投资基金合伙企业（有限合伙）	0	20,000,000	0.59	20,000,000	20,000,000	无	0	其他
广州越秀金蝉三期股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	20,000,000	0.59	20,000,000	20,000,000	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明				上述股东中，中国信息通信科技集团有限公司间接持有湖北长江中信科移动通信技术产业投资基金合伙企业（有限合伙）部分财产份额，能够对其决策施加重大影响，与其构成一致行动关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用				

存托凭证持有人情况

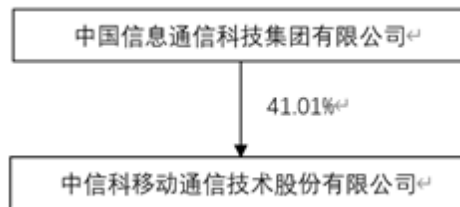
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

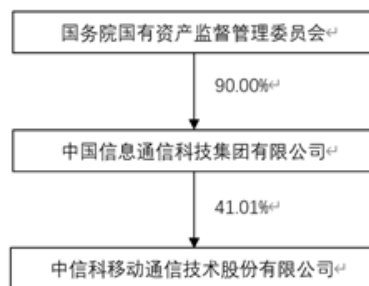
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 784,841.14 万元，同比增长 13.43%；实现归属母公司净利润 -35,731.33 万元，同比减亏 46.98%。截止报告期末，公司总资产 1,443,765.24 万元，同比下降 5.08%；归属母公司所有者权益 655,813.24 万元，同比下降 5.11%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用