

中信科移动通信技术股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

中信科移动通信技术股份有限公司（以下简称“信科移动”、“公司”）是我国移动通信领域的核心企业，公司始终坚持自主创新驱动价值创造，紧跟移动通信最新技术趋势，聚焦主责主业，不断增强企业在移动通信领域的核心竞争力，着力打造高质量科创板上市公司。公司深刻认识到提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。基于此，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，并经 2024 年 4 月 25 日召开第一届董事会第二十二次会议审议通过，具体内容如下：

一、坚持聚焦主业，提升发展质量

信科移动是大型高科技中央企业中国信息通信科技集团有限公司下属核心企业。公司是以 5G 为代表的全球移动通信领域自主创新领军企业，是 5G 技术、标准、产业上实现引领发展的重要贡献者，是全球 5G 无线移动通信产业的核心推动力量。公司以“万物互联的无限沟通引擎”为企业发展理念，致力于为全球电信运营商和行业客户提供领先的移动通信技术、产品与解决方案。自 2021 年以来，公司业务规模连续三年保持快速增长，收入复合增长率超过 18%，盈利能力持续提升，累计减亏 8 亿元，资产负债率等关键经营指标呈稳中向好的态势，市场拓展成果显著，全面服务国内运营商 5G 全频段网络建设，海外市场布局进一步优化，行业数字化赋能潜能持续深化。

下一步，公司将持续聚焦移动通信主业，国内、国际和行业市场多措并举，加大市场推广力度（如参加行业展会、推动“专家走出去、客户引进来”专项），国内市场助力运营商“信号升格”及 5G-A 商用部署，护航重大活动、保障优质网络质量，国际市场持续加强营销服务体系能力建设，形成稳定产粮区，逐步提升收入占比，行业数字化赋能聚焦重点行业和价值客户，增强关键领域解决方案系统输出能力，前瞻战略性新业务（如卫星互联网等）收入同比增长不低于 20%，快速持续提升公司收入规模及减亏幅度，以优良业绩回报广大投资者。

二、持续保持高强度研发投入，加快创新技术发展，提升科研产出绩效

（一）承担央企使命与责任，提升新质生产力

移动通信设备行业是技术密集、资金密集、人才密集型行业，从 2G/3G/4G 到 5G 以及未来的 6G，高强度的研发投入始终是公司建立“护城河”的关键。公司自成立以来，为我国实现“3G 突破、4G 同行、5G 引领”的历史性跨越做出了突出贡献，面向 6G，积极开展愿景、需求及基础理论与核心技术研究。截至 2023 年末，公司在 4 家国际标准组织任职，担任 CCSA（中国通信标准化协会）11 个领导职务，在全球 5G 标准必要专利及标准提案中排名全球前八、中国第三，具备端到端服务运营商客户和行业客户构建“绿色·极简·极致”5G 网络的能力，持续推动数字化、智能化革命，助推中国经济高质量发展。

未来，公司将始终贯彻“标准引领”战略，展现自主创新力量，以“掌握核心技术、关键技术”为指引，推进新产品开发、新技术研发，加快创新成果转化，提高研发投入的产出效益，优化人才激励机制，紧跟 5G、6G 技术前沿，建立开放协同创新机制，与国内外高校、研究机构、高科技企业合作，保持标准影响力全球领先，打造“中国创新名片”和“标准国家队”，公司将保持不低于营业收入 15%的研发费用投入（不低于 13 亿元）。承担央企使命与责任，响应国家号召，攻克一批关键核心技术。通过科技创新驱动公司高效发展，提高研发效能，提升公司自身的新质生产力，打造全球领先的移动通信领域自主创新领军企业。

（二）推动募投项目实施，增强可持续发展动能

2022 年，公司 IPO 募集资金净额 401,132.53 万元，截至 2023 年底，募集资金累计使用 149,551.57 万元，使用进度 37.28%，符合预期。各项目重点进展情况如下：

募投项目	募集资金承诺投资总额（万元）	2023 年项目进展
5G 无线系统产品升级与技术演进研发项目	228,021.91	重点推进：1) 5G 新产品平台版本项目，2.1G 共模基带板已转商用，800M 三模基带板已转商用。2) FDD 商用版本项目，性能特性均已交付，具备商用开启。3) TDD 商用版本项目，一阶段版本已部署。4) 5G 基站硬件 HBPOF-H 产品发低成本基带板，实现基带板降本，提升微小站、4TR 基站等综合基站性价比，支持 5G 应用、4G 应用、国际等全线降本增收。5) 900M RRU 降本产品，降本目标达成，近端降低 15%，远端降低 35%；6) 毫米波产品，搭建 5G 毫米波基站产线。
5G 行业专	41,964.70	重点推进：1) 企业级能力中枢融合共享协同平台，保障重庆等多地合同

网与智能应用研发项目		落地和交付。2) 智能融合网关产品规模化应用与开发, 产品具备商用交付能力并实现小批量供货。3) 5G 无线专网系统研发, 相关产品已完成开发, 并通过客户认证, 开展试点应用。4) 铁路 5G-R 专用移动通信系统示范验证预商用项目, 产品满足《铁路 5G 专用移动通信 (5G-R) 系统总体技术暂行要求》的技术要求, 完成静态测试。
5G 融合天线与新型室分设备研发项目	31,145.92	重点推进: 5G 扩展型皮基站、室分覆盖、5G SOC (小基站)、5G 融合基站天线平台、5G 海外基站天线平台等项目。5G 融合基站天线可支撑国内三大运营商网络建设需求, 2023 年顺利通过移动、电信多项集采测试并顺利中标; 海外超宽频平台布局初步完成, 完成多款天线开发, 实现 2L4H 序列融合产品“0”的突破, 产品指标居国际前三, 已销往海外多个国家和地区。
补充流动资金	100,000.00	用于采购支出及支付人工成本。

2024 年, 公司将加快推进募投项目实施, 提高募集资金使用效率, 到 2024 年底募集资金使用进度预计达到 65%。一是强化组织管理, 协调内外部资源, 定期复盘, 及时发现问题并解决问题; 二是加强投资效益管理, 力争各研发项目及产品快速实现产业化, 为公司业绩增长做出正向贡献。具体到各募投项目:

①“5G 无线系统产品升级与技术演进研发项目”, 重点推动面向运营商的 5G FDD NR 技术试验和商用版本交付, 满足 5G CP5、CP6 网络建设, 开发 5G TDD 基站商用软件版本, 满足运营商六期 5G TDD NR 商用特性及 Redcap 商用部署, 推进双模一体化皮站产品开发、转产并商用, 毫米波 AAU 产品支撑国内专网测试和试点, 持续开展 5G 商用降本产品开发, 提升产品市场竞争力。

②“5G 行业专网与智能应用研发项目”, 重点推进智能融合网关产品达到小批量可供货状态, 企业级能力中枢融合共享平台形成示范应用, 5G 边缘计算基站完成大模型本地实例化部署, 铁路 5G-R 配合客户完成测试验证, 5G 无线专网针对不同行业提升多样化组网增强系统解决方案竞争力。

③“5G 融合天线与新型室分设备研发项目”, 面向国内运营商, 重点推进绿色融合基站天线系列产品, 持续优化产品设计和工艺, 提升市场竞争力, 面向国际客户, 持续优化和完善海外超宽频基站天线平台, 基于平台拓展 2L4H、2L4H+TDD、小型化 2L4H 等序列产品, 保障海外市场拓展和快速落地。

三、加强投资者关系管理

公司高度重视信息披露工作, 严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规开展工作。

2024 年, 公司将进一步强化信息披露工作, 丰富投资者沟通方式。完善公司

董事长/董事/总经理/董事会秘书及高管团队与投资者交流的渠道，全年拟召开业绩说明会不低于3次，股东大会不低于2次，并通过发布信息披露公告、上证e互动、投资者热线、投资者邮箱等多种方式，加强与投资者的互动交流。积极参加券商策略分析会（不低于10次），接待投资机构调研、邀请各类投资者到公司参观交流。充分利用公司网站、公众号、微博、视频号等媒体渠道，采用图文、视频等形式做好宣传，持续落实《品牌引领试试方案》，夯实“科创”品牌形象，保持与投资者和公众的有效沟通，进一步提升上市公司透明度，更好传递公司的投资价值，增强认同感。

四、进一步优化财务管理，提升经营质量

公司围绕“一例五率”目标体系，落实“国有企业改革深化提升行动方案（2023—2025年）”和“国有企业对标开展世界一流企业价值创造行动”相关要求，全面对标标杆企业，实施年度经营目标分解和制定年度重点工作，执行动态费用管控、重点指标监控，确保目标阶段夯实、总体达成。

2024年，公司经营将以“效益优先”、“现金流优先”为主基调。一是拓市开源，稳增长，调结构，进一步提升各产出线毛利率，扩大前瞻战略性产业和国际市场收入占收入比，二是强化预算管理，实施降本增效，持续推动成本文化理念，鼓励全员参与，从产品设计、采购生产、费用管控全环节推动降本，三是强化业财融合，持续做好日常节点跟踪，确保应收账款增长不高于收入增长，有效控制存货增长率，提升应收账款周转率和存货周转率不低于10%，四是推进财务数字化转型，推动线下流程线上化，优化现有流程审批，最大程度实现经营管理信息化、数字化、智能化。

五、重视投资者回报，提升公司长期投资价值

（一）股东分红回报规划

为完善公司利润分配政策，增强利润分配的透明度，保护公众投资者的合法权益，公司已根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定，在《公司章程》中对利润分配政策条款进行了相应规定。公司股东大会已对《关于公司上市后三年股东分红回报规划的议案》进行了审议，强化对投资者的收益回报，建立了对股东持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配做出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定。

同时，公司将自上市之日起，以三年为一个周期，总结之前三年股东回报规划执行情况的基础上，充分考虑公司所面临各项因素，以及股东（特别是中小股东）、独立董事和监事的意见，确定是否需对公司利润分配政策及未来三年的股东回报规划予以调整。

公司将严格按照公司章程以及上市后三年股东分红回报规划等相关文件的规定执行相关利润分配政策，充分维护股东利益。

（二）稳定股价预案

为切实保护中小投资者的合法权益，维护股价稳定，就首次公开发行的股份上市后 36 个月内出现公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于最近一期每股净资产的情况，公司制定了《中信科移动通信技术股份有限公司关于上市后稳定股价的预案》（以下简称“《稳定股价预案》”）。

公司、公司控股股东、董事（独立董事除外）和高级管理人员承担稳定公司股价的义务，并均已承诺遵守《稳定股价预案》。在触发启动稳定股价措施的条件后，公司、公司控股股东、董事（独立董事除外）和高级管理人员等相关主体将视公司实际情况、股票市场等情况，依照审批通过的稳定股价具体方案，酌情采取一项或同时采取多项措施，以稳定公司股价。

六、完善公司治理，坚持规范运作

（一）修订完善规章制度

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规以及《公司章程》的要求，制定和执行各项规章制度。2024 年，公司将对照新《公司法》、《上市公司独立董事管理办法》及监管部门的要求，修订完善公司内部规章制度，确保相关规章制度符合法律法规和监管要求。同时，加强内部审计，开展重点领域专项审计、经济责任审计。

（二）发布 ESG 独立专项报告

公司高度重视社会责任，落实长期可持续发展战略，已初步建立结构完整、层级清晰、责权分明和运营高效的环境、社会及治理（ESG）治理架构，明确各层级、各部门、各岗位人员的工作职责，搭建了 ESG 管理机制。

2024 年，公司将在董事会的领导下，扎实推进 ESG 相关工作，开展与利益相关方广泛的沟通和合作，继续发布 ESG 专项报告，持续提升公司 ESG 治理水

平。

（三）发挥独立董事监督作用

研究和贯彻新《公司法》、《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，结合公司实际，通过现场会议、专题调研、重大事项汇报等方式，为独立董事履职提供便利，开设专属办公室，指定董事会办公室作为沟通服务机构，专门负责会议议案材料编制、专项汇报、信息反馈、工作记录等工作，保障独立董事现场工作时间不少于 15 个工作日，切实保障独立董事的知情权，强化独立董事对公司的监督。

七、强化利益共担，发挥“关键少数”积极作用

2023 年 11 月，公司收到控股股东中国信息通信科技集团有限公司出具的《关于资源延长股份锁定期的承诺函》，基于对公司未来持续稳定发展的信心及对公司价值的认可，为切实维护广大投资者利益，承诺将自愿延长持有的公司首次公开发行 A 股并上市前取得的 1,401,972,800 股股份（占信科移动当前总股本的 41.01%）的锁定期，自 2026 年 3 月 25 日限售期满之日起资源延长锁定期 6 个月至 2026 年 9 月 25 日。

2024 年，公司将持续强化管理层与股东的风险共担及利益共享机制，激发管理层的积极性和创造力，落实经理层成员任期制和契约化管理，压实经营任务，组织全部经理层成员签订岗位聘任协议和年度、任期经营业绩考核责任书，力争全面达成 2024 年预定目标。持续加强中高层管理人员薪酬与经营绩效挂钩力度，激励与约束结合建立差异化薪酬管理制度，公司高管由基本年薪、绩效年薪及任期激励等多个部分组成，并基于年度经营业绩考核结果、任期经营业绩考核结果进行差异化兑现，以激活组织活力、强化经营共担。同时，持续加强公司控股股东、实际控制人、董监高与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束，履行相关承诺，强化“关键少数”人员合规意识，2024 年，邀请保荐机构、会计师事务所、律师事务所等对公司董监高组织培训不少于 2 次，加强学习证券市场法律法规，推动公司持续规范运作。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的执行情况并履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、高效的经营管理、规范的公司治理、良好的

沟通互动，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任。

本公告所涉及的公司规划、发展战略及业绩目标等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中信科移动通信技术股份有限公司董事会

2024年4月26日