

公司代码：603278

公司简称：大业股份

山东大业股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴华会计师事务所审计，公司 2023 年度实现净利润 106,443,585.13 元，其中归属于母公司股东净利润 95,852,466.43 元，母公司可供分配利润为 73,012,870.35 元。经董事会决议，公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份）为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.35 元（含税）。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》等有关规定，公司回购专用证券账户中的股份不享有利润分配的权利。截至目前，公司总股本 341,759,392 股，扣除回购专用证券账户中 321,000 股后，应分配股份数为 341,438,392 股，以此计算合计拟派发现金红利 11,950,343.72 元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大业股份	603278	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	牛海平	张岚
办公地址	山东省诸城市朱诸路北辛兴经济工业	山东省诸城市朱诸路北辛

	园大业股份办公楼	兴经济工业园大业股份办公楼
电话	0536-6528805	0536-6528805
电子信箱	helongnhp@126.com	zhang.lan@sddaye.com

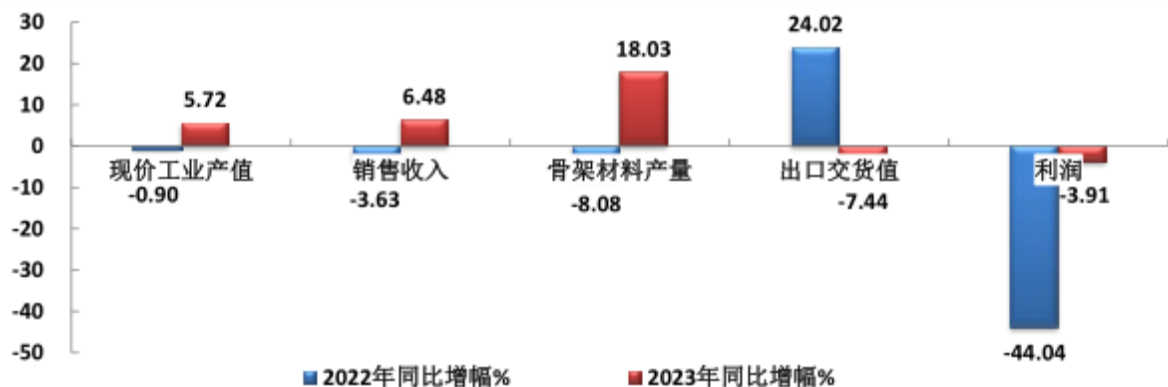
2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主营业务为胎圈钢丝、钢帘线及胶管钢丝的研发、生产和销售，没有发生重大变化，有关情况如下：

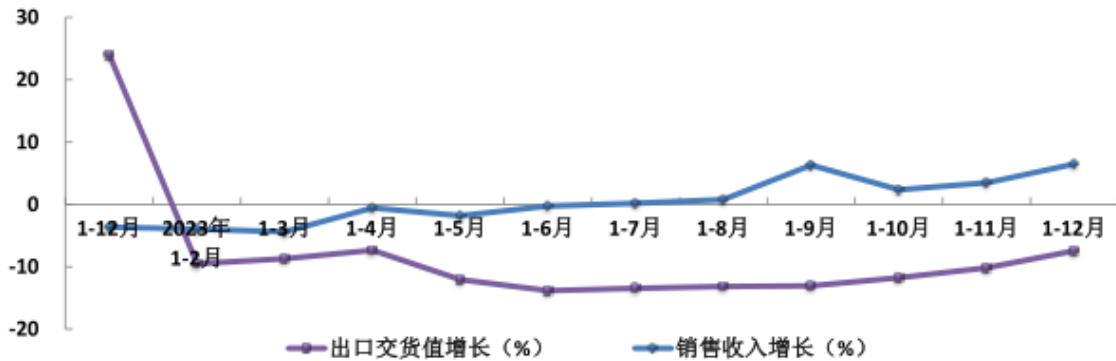
1、骨架材料行业

2023年，橡胶骨架材料行业呈现企稳回暖状态，随着下游轮胎行业需求释放，产业链供应链加快恢复，橡胶骨架材料行业呈现供需两旺的运行特点，骨架材料主要产品产量及出口均呈现增长态势，行业盈利状况从三季度开始企稳好转，但全年依然呈现增收不增利的局面。2023年橡胶行业运行主要经济指标现价工业总产值、销售收入、出口交货值实现较大幅度的增长，行业实现利润状况好转。根据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会统计，2023年骨架材料29家主要企业完成现价工业总产值435.00亿元，同比（下同）增长5.72%；完成销售收入431.06亿元，增长6.48%。实现出口交货值128.13亿元，降低7.44%，出口率（值）29.72%，减少4.47个百分点。实现利税16.34亿元，降低11.21%；实现利润12.33亿元，降低3.91%；销售收入利润率2.86%，减少0.31个百分点；出现5家亏损企业，亏损企业亏损额2.15亿元。产成品库存20.52亿元，增长14.54%。46家企业骨架材料总产量514.63万吨，增长18.03%。

2023年骨架材料主要指标同比增幅对比状况



2023 年骨架材料主要指标同比增长趋势状况



(1) 胎圈钢丝

我国胎圈钢丝的研发始于 20 世纪 70 年代初，当时国内胎圈钢丝生产技术不成熟，加上国际技术封锁严重，导致我国胎圈钢丝行业生产工艺水平落后，基本以冷拉胎圈钢丝为主。改革开放以来，我国橡胶工业和汽车工业迅速发展，加速了我国轮胎产业的发展进程，也给我国的胎圈钢丝行业提供了巨大发展机遇。经过多年发展，我国胎圈钢丝行业已经具备了一定规模。

目前骨架材料行业进入成熟期，国内胎圈钢丝行业新进入企业很少，行业内不规范经营及盲目低水平新建现象基本消除，市场格局已基本形成，行业集中度进一步提高。胎圈钢丝产量排名前五位的大业股份、江苏兴达、江苏胜达、高丽制钢中国、山东经纬市场占有率达 77.75%。随着行业竞争格局的不断演化，胎圈钢丝市场份额不断向产品质量稳定、可靠，具有持续技术开发能力，资金实力强的企业集中。伴随胎圈钢丝行业产能整合优势资源、兼并重组的趋势，一批规模效益较低的中小型胎圈钢丝厂商将会在竞争中被淘汰。

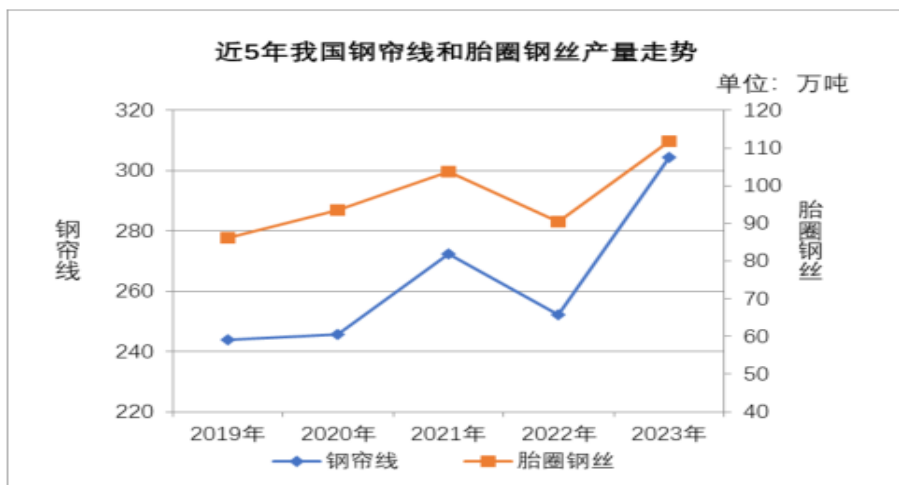
我国胎圈钢丝产量于 2021 年首次突破 100 万吨大关，产量达到 103.58 万吨，同比增加 10.80%；2022 年胎圈钢丝产量 90.34 万吨，降低 12.87%；2023 年胎圈钢丝产量 111.84 万吨，增长 23.80%。2023 年，胎圈钢丝市场需求逐步回暖，产业链、供应链加快恢复，产量得以迅速提高。但国际形势依然复杂严峻，国外增长存在不确定性，国内市场需求不足制约仍然存在，企业效益恢复面临不少困难。近年来，国内胎圈钢丝行业的工艺、技术进步巨大，在胎圈钢丝主要性能指标方面实现了重大突破。研制的超高强度产品填补了行业技术空白，领先于国际同行业水平，产品品牌、市场占有率日渐提升。国内胎圈钢丝已成为全球轮胎前 20 强的主供方，外资品牌市场占有率持续下降。

(2) 钢帘线

我国钢帘线的需求量与轮胎结构品种的产量密切相关，近年来在经济刺激政策、工程机械、汽车工业、高速公路等有利因素的推动下，我国轮胎工业取得了快速发展。国内钢帘线产业近十

年高速增长，逐渐转变了供不应求的局面，产品的产量和质量皆已达到国内轮胎市场的要求，国内市场已逐渐摆脱了对进口产品的依赖。由于钢帘线产业和汽车产业、轮胎产业息息相关，我国的钢帘线生产企业也多数与汽车企业、轮胎产业群以及港口和交通发达地区伴生而居，呈现出集中于少数地区的区域特点。

2021年国内钢帘线产量达到273.32万吨，同比增长10.80%；2022年钢帘线产量达到252.30万吨，下降7.35%；2023年钢帘线产量304.50万吨，增长20.69%。我国钢帘线行业持续不断追求高质量发展，超高强度、特高强度钢帘线占比由“十三五”末的28%提升至33%。在产的16家钢帘线企业中，产能20万吨以上的有5家，产量约占总产能的75%，行业集中度进一步提高。



中国橡胶工业协会发布《橡胶行业“十四五”发展规划指导纲要》指出，到“十四五”末，即2025年中国轮胎的年产量规划目标为7.04亿条，子午化率96%。其中巨型工程子午胎2万条，子午化率达到100%；农用胎1,200万条，子午化率16%；航空轮胎5.4万条，国产化率15%。以全钢子午线轮胎为代表的高性能轮胎已成为轮胎工业的发展方向，轮胎子午化率由2000年的29.2%增加到2020年的94.5%。在此类政策激励之下，近年来钢帘线市场继续发展势头明显，钢帘线市场供不应求的局面明显改善，但竞争也随之加剧，抗风险能力小，技术水平落后的企业将逐步退出市场。我国钢丝骨架材料逐步向更高强度升级，助力轮胎行业轻量化、绿色低碳发展。根据中国橡胶工业协会骨架材料专业委员会统计，2023年钢帘线ST和UT比例已经达到39.47%，胎圈钢丝HT比例已经过半。

近年来，我国工程机械行业维持较高景气度，“十四五”期间国内投资与重大项目陆续开工，随着我国“新基建”的稳步推动以及“一带一路”沿线国家投资增长，带动了我国工程机械行业持续发展，工程轮胎OTR市场前景良好，OTR用钢帘线得到骨架材料行业的广泛关注，大部分钢帘线生产企业均有OTR产销，据中橡协骨架材料专委会统计，2023年OTR用钢帘线产量达6.3

万吨。

2、下游橡胶轮胎行业

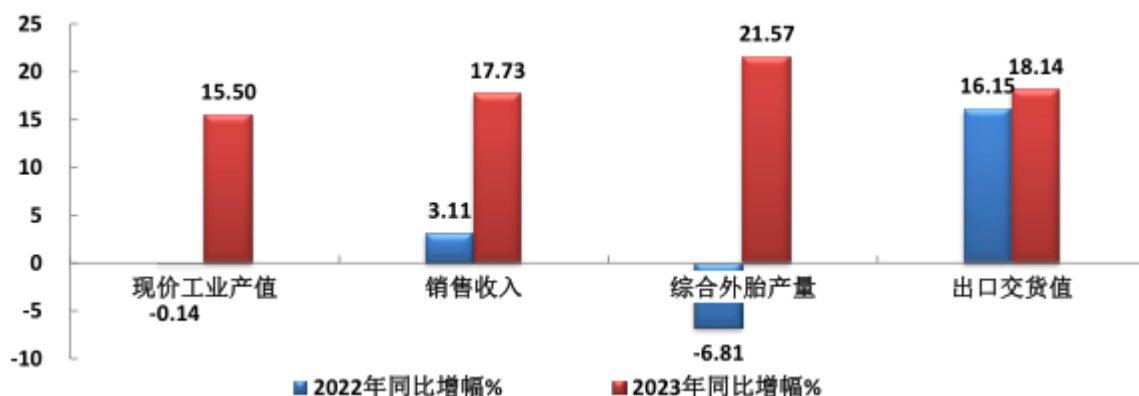
世界轮胎工业发展至今已有 160 多年的历史。作为汽车工业的上游行业，轮胎产业随着汽车工业的发展而持续发展，新车市场的发展与汽车保有量的不断增加，为轮胎产业的发展提供了原动力。从全球市场看，目前世界轮胎产业已发展成为一个规模庞大、高度发达的产业，并已进入相对稳定的发展时期。

中国轮胎工业发展迅速。在 1950 年前，轮胎年产量不足 3 万条；到 1980 年，轮胎产量已达到 1,146 万条；2005 年，中国轮胎产量达到 2.5 亿条，超过美国的 2.28 亿条，成为世界第一轮胎生产大国。如今，我国已经成为全球轮胎最大的消耗国，也是最大轮胎生产国和出口国。

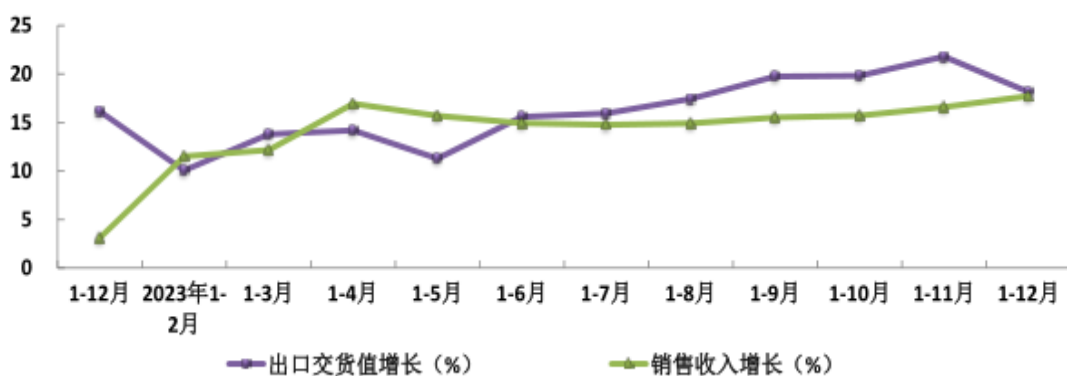
我国轮胎企业的国际地位也在逐年上升。2006 年全球轮胎 75 强排名中，有 22 家中国企业入选，其中中国大陆 17 家企业的总销售额达 64 亿美元，超过全球轮胎总销售额的 6%；2021 年度全球轮胎 75 强排名中，有 35 家中国企业入选，35 家中山东占 20 家，约占中国上榜企业数量六成；2022 年度全球轮胎 75 强排名中，有 34 家中国企业入选，但中国的 34 家轮胎企业销售总额却不及日本 4 家轮胎企业的销售总额，中国轮胎企业与世界先进企业还有较大的差距；2023 年度全球轮胎 75 强排名中，有 36 家中国企业入选，较去年增加了 2 家，其中中策橡胶、正新橡胶、赛轮集团与玲珑轮胎，成功闯入全球轮胎 20 强。

随着经济回暖复苏，出行和消费信心逐步恢复，2023 年我国汽车产销量突破 3000 万辆，汽车产销分别完成 3,016.1 万辆和 3,009.4 万辆。2023 年橡胶行业运行主要经济指标现价工业总产值、销售收入、出口交货值实现较大幅度的增长，行业实现利润状况好转。据中国橡胶工业协会轮胎分会统计和调查，轮胎 37 家重点会员企业 2023 年实现现价工业总产值 2383.78 亿元，同比（下同）增长 15.50%；实现销售收入 2518.30 亿元，增长 17.73%；综合外胎产量 65368 万条，增长 21.57%；其中子午线轮胎产量 62969 万条，增长 22.15%；全钢子午线轮胎产量 13489 万条，增长 18.18%；子午化率 96.33%，增加 0.46 个百分点。实现出口交货值 1253.29 亿元，增长 18.14%；出口率（值）为 49.77%，增加 0.18 个百分点。出口轮胎交货量 36286 万套，增长 23.26%；其中出口子午胎 35124 万套，增长 24.12%；出口率（量）为 55.51%，增加 0.76 个百分点。产成品库存 280.49 亿元，降低 3.16%。

2023 年轮胎主要指标同比增幅对比状况



2023 年轮胎主要指标同比增长趋势状况



（一）主营业务

公司主营业务为胎圈钢丝、钢帘线以及胶管钢丝的研发、生产和销售，产品主要应用于乘用车轮胎、载重轮胎、工程轮胎以及航空轮胎等各种轮胎制品和其他橡胶制品。公司自设立以来，主营业务和主要产品未发生重大变化。

公司拥有较为突出的技术研发能力和制造工艺水平，在轮胎骨架材料行业内具有较强的竞争实力，是目前国内规模最大的胎圈钢丝制造企业。公司现有主要国内客户有中策橡胶、玲珑轮胎、赛轮轮胎、风神股份、森麒麟、恒丰橡塑、华盛橡胶、昊华轮胎、佳通轮胎等规模较大、行业内知名度较高的轮胎制造商；主要国际客户有米其林、普利司通、固特异、德国大陆、住友橡胶、韩泰轮胎、倍耐力等国际知名轮胎生产商。从近年市场占有率的走势看，公司在国内外的市场份额逐年提高，公司拥有广泛的客户资源是持续稳定发展的可靠保障。

（二）主要经营模式

1、采购模式

公司采购的主要原材料为盘条，其他辅助材料为硫酸铜、硼砂、硫酸亚锡、润滑剂、拉丝粉等。主要原辅材料以及生产所需的设备、物资等均通过公司供应部统一采购，按照规范的采购程序，根据产品订单情况确定原材料采购种类和数量。针对为客户开发产品所需的新增原材料，由供应部选择供应商，按公司审核程序进行材料及生产场所审核，合格后将其纳入正式供应商单。

公司建立了较为完善的采购内部控制制度，包括《采购管理制度》《采购控制程序》《供应商评审标准》《采购物资办理出入库规定》《供应部工作人员管理制度》，确保采购流程高效畅通。

2、生产模式

公司采用“以销定产”，即面向订单的生产模式，由公司的销售部门根据客户订单的情况提出销售计划，此销售计划经部门主管和分管领导审批后提交生产部门；生产部根据销售计划制定相应的生产计划，以满足客户的需求。

生产部根据销售部门制定的销售计划，结合原材料库存情况和制造车间生产能力，制定详细的生产计划并安排生产，与此同时，技术部门提供相应的技术和工艺指导来配合实施生产，生产车间将依据生产计划具体组织实施生产。产品生产以流水线方式进行，生产过程按照《产品生产控制程序》严格执行。半成品及产成品经检验合格后进入下一工序或入库，由仓储管理中心根据客户要求和成品入库情况填报“出库单”，由销售部负责发货交付。

3、销售模式

公司设有销售部负责国内产品市场调研、接受客户订单、制定销售计划、研究销售策略、产品交付、第三方物流及售后服务等；并设有海外业务部负责国外市场调研及开发、维护和管理海外客户、产品交付、售后服务等。公司产品主要面对国内外知名轮胎企业，以直销模式为主，其中国外销售既有直销也有通过经销商拓展国外轮胎企业的情形。目前，公司下游客户多为有着严格供应商管理制度的知名轮胎企业，要进入这些企业稳定的供应商名单，需要小样试制三年左右的考核期。即使稳定供货的状态下，下游客户也经常来公司进行现场考核。考核内容包括产品质量检查、生产流程管理、公司组织架构、可持续发展情况等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	7,287,946,033.60	7,202,300,403.06	1.19	7,884,981,221.96

归属于上市公司股东的净资产	2,257,486,985.70	1,708,375,426.65	32.14	1,945,954,928.46
营业收入	5,555,921,437.11	5,213,029,940.77	6.58	5,086,837,939.49
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,498,395,950.97	5,151,600,774.00	6.73	5,029,136,619.36
归属于上市公司股东的净利润	95,852,466.43	-255,236,476.41	不适用	210,882,370.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,714,657.81	-269,234,533.75	不适用	46,251,879.06
经营活动产生的现金流量净额	526,925,808.72	-100,411,469.40	不适用	212,958,582.93
加权平均净资产收益率(%)	4.49	-15.77	不适用	11.28
基本每股收益(元/股)	0.33	-0.88	不适用	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.33	-0.88	不适用	0.73

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,265,768,514.11	1,408,083,226.73	1,498,375,619.84	1,383,694,076.43
归属于上市公司股东的净利润	33,512,353.46	43,836,281.34	28,091,109.96	-9,587,278.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,406,168.49	38,525,748.29	4,435,454.86	16,159,623.15
经营活动产生的现金流量净额	192,830,723.66	50,326,405.84	90,501,719.88	193,266,959.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

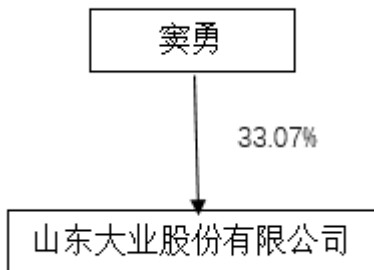
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,255		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,161		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
窦勇	0	111,384,000	33.07	0	质押	15,000,000	境内 自然 人
窦宝森	0	61,898,440	18.38	0	质押	55,871,413	境内 自然 人
郑洪霞	-1,798,000	6,028,500	1.79	0	质押	3,930,000	境内 自然 人
中国民生银行股份有限公司—光大保德信信用添益债券型证券投资基金	4,655,624	4,655,624	1.38	0	无	0	其他
中国农业银行—华夏平稳增长混合型证券投资基金	4,436,191	4,436,191	1.32	0	无	0	其他
诸城市义和车桥有限公司	0	3,780,000	1.12	0	无	0	境内 非国 有法 人
梁晓斐	3,455,900	3,455,900	1.03	0	无	0	境内 自然 人
中国银行—华夏大盘精选证券投资基金	3,299,844	3,299,844	0.98	0	无	0	其他
中信证券股份有限公司	2,159,589	2,581,009	0.77	0	无	0	国有 法人
四川发展证券投资基金管	2,185,400	2,185,400	0.65	0	无	0	其他

理有限公司—四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业（有限合伙）							
上述股东关联关系或一致行动的说明	窦宝森、窦勇系父子关系及一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

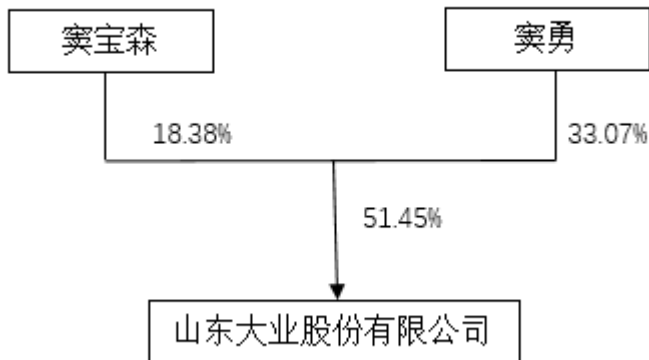
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司实现营业收入 5,555,921,437.11 元，较上年同期增长 6.58%，实现归属于上市公司股东的净利润 95,852,466.43 元，较去年扭亏为盈。2023 年以来，我国政府出台了一系列刺激经济的政策，轮胎上下游产业链整体回暖，骨架材料行业市场需求保持增长态势，公司主要原材料盘条采购价格和部分能源价格回落以及胜通钢帘线产能逐步恢复，公司采取降本增效、优化整合内部资源等措施，胎圈钢丝、钢帘线、胶管钢丝毛利率得以改善，公司经营业绩整体向好。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用