

2023

企业社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

NECESSARY
EXPLANATION
必要说明

1.关于本报告

本报告是良品铺子股份有限公司(在报告中也简称“良品铺子”或“我们”“本公司”“公司”)向社会公开发布的2023年度企业履行社会责任的报告,也是良品铺子发布的第四份社会责任报告。本报告依照客观、真实、透明的原则,详细披露良品铺子在经济、环境、社会可持续发展过程中的履责情况。

2.组织范围

良品铺子股份有限公司及其控股子公司。

3.时间范围

本报告的时间跨度是2023年1月1日至2023年12月31日,根据信息披露的连续性和可比性,部分信息超出此范畴。

4.数据说明

本报告披露的财务相关数据如与年报有出入,以年报或审计报告为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种,特别说明的除外。

5.编制标准

本报告的撰写参照上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》。

6.发布形式

本报告以网络版形式发布,可在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)查阅。

7.联系方式

地址:湖北省武汉市东西湖区金银湖北街良品大厦
电话:027-85793003 邮编:430000
官网网站: <https://www.517lppz.com>



目录

CONTENTS



01 企业简介

- 关于我们
- 使命、愿景、价值观

11 三产融合

- 云南笋竹笋案例——野山笋走出深山
- 福建海带案例——引领工艺蜕变
- 新疆鹰嘴豆案例——“比纸薄的辣条”爆火

19 合规经营

- 规范治理
- 审计风控

03 党建引领

15 员工关怀与发展

- 员工构成 创造平等发展环境
- 福利关怀 提升幸福归属感
- 人才发展 创新成长发展路径

23 社会公益

- 同心抗震显真情，千里驰援送温暖
- 清凉抚人心，致敬高温下的坚守者
- 捐资兴学，甘霖滋润桃李花开
- 用慈善见证爱情，用爱心启航美满婚姻

05 高质量发展

- 恪守“品质第一”价值观
- 研发创新驱动
- 产业链协同良性发展
- 赋能现代化产业体系建设

17 低碳环保可持续发展

- 构建智慧仓储体系，减碳降本赋能经营
- 响应光伏低碳号召，绿色发展显成效
- 为物流耗材减负，推进可持续发展

27 荣誉与认可

- 社会荣誉
- 服务认可

企业简介

COMPANY PROFILE

关于我们

良品铺子创立于2006年，总部位于湖北武汉，主要从事休闲食品的研发、采购、销售、物流配送和运营业务，是一家以产品创新和渠道发展双轮驱动，经营全品类零食，多品牌运营、全渠道均衡布局、全产业链协同的平台化、数字化、产品科研创新型零售企业。公司于2020年2月24日在上海证券交易所正式挂牌，成为沪市主板首家“云敲锣”上市企业。

截至2023年12月底，良品铺子线下门店数量约3300家，电商销售覆盖全国，并被商务部评定为全国重点电商企业，同时针对企业员工福利、商务馈赠、高端会所招待等场景需要实施多样化的产品定制解决方案。

良品铺子核心做好四件事：通过消费者研究，洞察与定义用户零食消费需求；做零食产品的研发和商品标准制定；做“从产地到舌尖”的物流和全程质量管理体系标准与监控；通过全渠道终端触点服务顾客，让用户享受美味生活。

良品铺子专注于为消费者提供更高品质的零食，公司设立丰富的产品线，包括肉类零食、海味零食、素食山珍、话梅果脯、红枣果干、坚果、炒货、饮料饮品、糖巧、罐头果冻、花茶冲调、烘焙糕点、饼干膨化、方便速食、礼品礼盒、儿童零食等产品线，满足消费者在不同场景下的多元化休闲食品需求。2020年，良品铺子推动国内首份针对儿童零食类的产品标准出炉，成为中国《儿童零食团体标准》主要起草单位。

使命

MISSION

提供高品质食品
用美味感动世界

愿景

VISION

成为顾客信赖的
食品社区和消费入口

核心价值观

CORE VALUES

品质 · 快乐 · 家



党建引领

良品铺子始终坚持以党建引领公司高质量发展，将党建作为弘扬红色精神，迸发红色力量的动力源泉，将“党建红”与“良品红”融合汇聚，有力促进企业发展。



良品铺子党委现有党员121名，下设三个支部，入党积极分子16名，发展对象2名，预备党员转正2名，2023年荣获武汉市东西湖区标准化规范化示范党组织。

现有预备党员 121 名	三个党支部	入党积极分子 16 名
发展对象 2 名		预备党员转正 2 名



打造标准红色阵地

2023年，良品铺子党委按照“六有”标准，加强硬件宣传建设，在总部良品大厦增加红色氛围，具体包括：党的一大至二十大核心内容展板、习近平总书记金句、党员责任区、良品红书吧，修建“良品红”运动基地、党建休闲长廊、红色文化展厅等，为企业党员职工提供活动场地，并向附近居民免费开放。

社企联动共建共融

公司与属地街道社区共建共融，开展“我心有名·良心尚品”活动，良品铺子营养健康师团队带“健康饮食讲座”进社区，免费为社区居民提供健康知识，获居民一致好评。在“七一”建党节，公司与街道党委共建开展建党102周年“赓续红色血脉，弘扬建党精神”庆七一文艺汇演。为迎接“十一”国庆节，公司与二十多个企事业单位联合组织“千人唱响爱国歌”的活动。

壮大队伍树立榜样

2023年党委成功培养16名入党积极分子，发展对象2名，完成预备党员转正2名。2023年12月，公司召开年度优秀党员评选活动，让优秀党员有荣誉、有地位、有担当，在全集团内树立榜样。公司今年年货节旺季正值疫情高发期间，集团党委带领60名党员组成“党员突击队”奔赴物流一线鏖战3天，助力年货大捷。2024年春节前后，武汉遭遇冻雨暴雪天气，集团党委响应市委号召，组织党员上街铲雪，为市民带来便利。



高质量发展

HIGH QUALITY DEVELOPMENT

· 恪守“品质第一”价值观

良品铺子从创立至今，“品质第一”的价值观念已深植品牌基因。为严格把控食品安全质量，筑牢食品安全防线，公司持续优化产品质量管控体系、精准实施质量控制前移，通过引入“智库团队”，将企业置于第三方“放大镜”之下，从供应商引入、退出、赋能再到验收机制，反复确立、审视、复盘、再重构，稳步落实食品安全主体责任。

供应商准入管理方面，公司制定供应商准入评审、资格评审等制度性文件，明确供应商引入标准和门槛，并加强对新供应商的审核和流程规范，以完整、严格的流程与标准优选合作供应商。

供应商生产管理方面，公司严格执行供应商巡查制度，把控重点生产节点的产品质量状况。基于供应商的质量绩效评级情况，公司制定针对性的巡检计划，并适时开展飞行检查，确保各环节高质量完成生产要求。2023年，良品铺子共对**183家**供应商进行重点巡检并由专人跟踪供应商完成整改。

供应商质量控制方面，2023年，良品铺子针对重点产品、重点供应商以及重要销售节点实施质检前移，通过直接派驻质量管理人员到供应商工厂的方式，将质量控制前移至供应商端，确保出厂产品合格。2024年年货节产品生产期间，良品铺子向核心供应商派驻质量管理人员开展为期2个月的生产现场质量巡检和出厂检验工作。基于此质量管控前置的办法，2024年年货节产品到货**合格率达100%**。

供应商产品验收方面，公司基于科学标准对产品的感官、理化指标进行检测，并加强对感官质检人员的培训，以严格的退货制度保障流入市场的产品符合公司标准。此外，良品铺子与华测检测、SGS、广电计量等多个第三方检测机构开展合作，通过对在售产品实施抽样检验，不断强化产品质量安全管控。2023年，与三方外检机构合作共计检验2828批产品，市场监管局监督抽检**合格率达100%**。

· 研发创新驱动

良品铺子坚持以研发创新驱动企业发展，基于对消费者核心需求的洞察，不断探索研发新技术、新工艺，持续改进产品品质，优化产品矩阵，为消费者提供优质、健康、美味、丰富的产品。



在技术研究上，2023年压差膨化技术产品果蔬脆成功上市，在该技术基础上，公司进一步攻克微波联合红外低温干燥技术，解决了果蔬脆片的非油炸工艺难点，加工成本远低于冻干工艺，干燥时长降低4/5。同时公司成功开发了新型生物酶解核桃脱涩技术，比传统的化学脱涩更健康，在产品口感、处理时长、均一性和稳定性方面都表现更好；完成了果脯新型加工技术研究，对蒸汽去皮和真空高温快速渗糖技术进行了工艺验证，产品感官良好，加工效率明显提升；成功上市植物肉新产品干煸牛肉，湿法植物蛋白紧致密实的口感，更接近真实肉感，与牛肉结合，经过独有炒制工艺，使产品具有干煸椒香的口感，产品上市后受到消费者的青睐。

为进一步实现创新突破，公司从数百家供应商中选出了久久丫在内的一批战略供应商，要求供应商强化质量管理，良品铺子将更多维度支持供应商成长。2023年6月，公司与久久丫共同成立的“卤味研发中心”揭牌，这是良品铺子与战略供应商建立的首个联合研发中心，更是公司以高质量供应链战略打造高质量卤味零食产业标杆的缩影。



· 产业链协同良性发展

成立17年来，良品铺子秉承长期主义理念深耕供应链，以品质、高效、赋能为要求，构造了全链路协同的良性循环柔性供应链体系。良品铺子以消费者需求高品质产品作为驱动力不断探索，持续提升带动产业链协同发展。

从严把控，夯实产品品质。在我国食品加工行业数万家企业中，良品铺子严选供应商，从三个关键环节对供应商进行从严把控，即供应商准入管控、合作产品原料/配方/工艺/标准等关键指标管控、供应商验货管控。在当下激烈的行业竞争背景下，良品铺子初心不改、严苛品质，进一步展现公司社会贡献价值，带领行业高质量发展。

协同合作，共享成长发展。良品铺子在严管严控供应商质量的同时也积极赋能其转型升级，通过提供技术、资金、渠道、品牌等支持，帮助供应商改进工艺、优化质量、提升效率，并主动协助供应商解决工艺困难或产能不足问题，全方位赋能合作伙伴，实现在市场中共享成长、共赢发展。

持续深化与下游的合作。2023年，良品铺子持续与加盟商深化合作，聚焦湖北省、四川省、广东省密集开店，稳步扩张全国加盟版图，截至2023年12月31日，加盟总店数超过2000家。同时公司积极探讨与加盟商合作的新模式，节约用工成本、提高门店运营效率和灵活性。2023年，公司召开全国加盟商、经销商大会，就公司发展战略与加盟商、经销商进行充分沟通并达成共识，开创良品发展新局面。



加盟总店数 超过2000家

截至2023年12月31日



· 赋能现代化产业体系建设

良品铺子以“品质化”为内核布局供应链，搭建出一条品质化、多元化、数智化的“三链同构”之路。良品铺子坚持以消费者核心需求为导向，深入上游，夯实中游，连接下游，让链与链之间的每个环节实现增值，推动产业链持续转型升级，加快赋能现代化产业体系建设。



II 延伸产业链

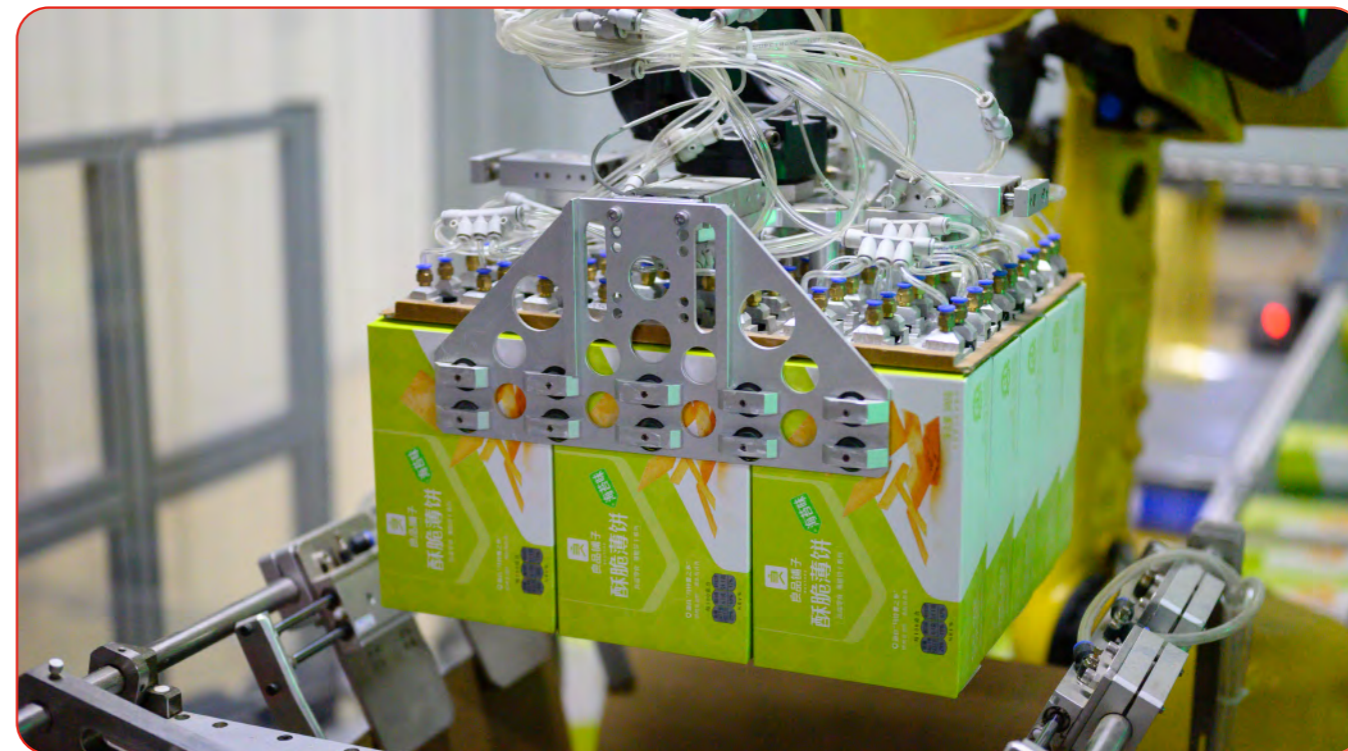
良品铺子坚持“金字塔尖选好料”的理念上溯优质原材料供应端，采购版图已覆盖全球32个国家和地区，目前已协同供应商建立了12个专属种养殖基地，实现从源头产地深度保障高品质。同时，良品铺子深度挖掘本土优质资源，力推中国好物，推动本土产业发展和产业链融合。

II 优化供应链

良品铺子发挥链主企业的“头雁效应”，对产业链上游推广技术，赋能中游加工厂，盘活行业产能。更为重要的是，良品铺子发挥三产的品牌价值和平台价值，打破中国农副产品销路难的困境，成为连接上游生产和下游消费的重要桥梁；再通过消费端的反馈，从第三产业逆向推动一、二产业升级，不断推动优质产能和消费升级正向循环。此外，良品铺子发挥市场洞察力优势，通过数智化能力输出给链路上的一二产业相关主体，助推产品背后的企业和产业区域升级，实现高质量协同发展，从而不断完善中国现代产业体系建设。

II 构筑价值链

良品铺子抓住价值链上游的品牌建设、研发和下游的渠道、销售、售后服务，洞察消费者喜好并满足差异化需求，通过控制生产性服务创造市场价值。良品铺子拥有丰富的产品架构和全品类优势，通过给不同消费群体提供创新零食单品，创造新的消费价值，有效解决消费痛点，让产品与消费者之间产生新连接和新交互，充分发挥出产业链系统智慧。此外，良品铺子加速全链路数智化提效，对供应链和产业链全面优化和革新，并搭建智慧物流体系，稳步提升零食企业在价值链上的生态位。



三产融合

INDUSTRIAL CONVERGENCE

· 价值裂变赋能农业现代化发展

产业兴，则乡村兴。18年来，良品铺子积极发挥引领带动作用，以一二三产业融合发展持续助力乡村振兴。

II 云南箬竹笋案例 —— 深耕高质价值链，赋能竹产业现代化发展

长于云南昭通地区的高海拔山区大关县的箬竹，其笋味甘鲜嫩，品质上乘，被誉为“笋中之冠”。然而，早年由于交通不便、产业链条单一、销售渠道不畅，野山笋（箬竹笋）常年深藏闺中，鲜为人知。

2013年，良品铺子选取A级、长度8—13厘米的野山笋开发成零食，成为公司最受消费者欢迎的素食产品之一，推动国内野山笋消费市场持续扩容。良品铺子与当地建立稳定的供给合作关系后，年均采购量从最初的100吨爆增至2000余吨，攀升了20倍。

随着野山笋销量高速增长，大关县委、县政府近年倾全县之力发展“一县一业”箬竹产业；2023年，良品铺子携手当地政府共建“良品铺子野山笋（箬竹笋）原料基地”，将进一步推动野山笋产业链更高质高效发展。



福建海带案例 —— 引领工艺蜕变，南日岛海带产业焕发新生

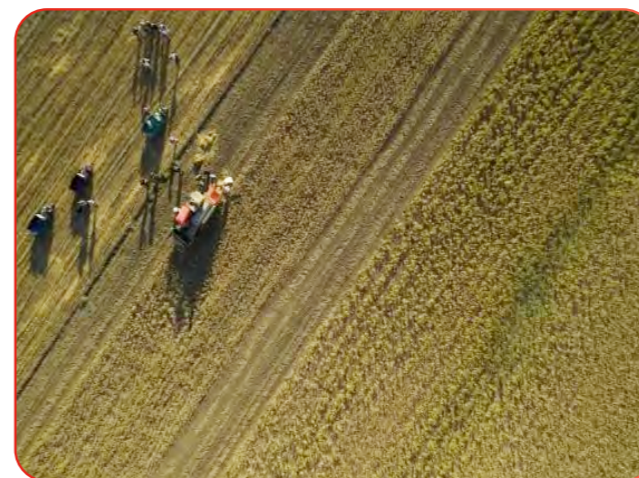
南日海带为国家地理标志证明商标产品，莆田南日岛天赋异禀的自然环境赋予其长而宽、肉质厚、口感爽脆的特性，然而，传统的海带晾晒高度依赖天气，品质难以保证，销路有限。

十余年前，良品铺子推动莆田当地供应商和福建省农科院合作，研发出盐渍海带新工艺以解决传统工艺痛点。在与公司的长期合作中，供应商也从产品标准工艺到企业规模发生根本性变化，实现从区域品牌到全国品牌的跃升。2022年，莆田供应商的即食海带卖了3亿元，10年间增长高达30倍。

如今，南日岛相关部门及良品铺子供应商正力推盐渍海带加工成为主流，并计划投建大型冷库和规模化、自动化海带养殖基地及生产加工基地，从产业源头上提质增效。



新疆鹰嘴豆案例 —— “比纸薄的辣条”爆火，鹰嘴豆豆皮刷新国民消费认知



鹰嘴豆作为舶来品，经丝绸之路进入我国，并在新疆昌吉州木垒县落地生根，距今已有千年种植历史。尽管鹰嘴豆为全球第三大豆类作物，拥有高蛋白、高膳食纤维、低脂肪的特性，却因受制于种植总量而始终未能走出新疆，国内认知度极低。

2023年，良品铺子寻味良品溯源活动来到新疆木垒，与当地供应商联合为鹰嘴豆创造了全新的打开方式——“鹰嘴豆豆皮”辣条。经过上百次打磨出的黄金比例、非油炸工艺等多项工艺创新，“鹰嘴豆豆皮”辣条实现了0反式脂肪酸，减脂30%、减盐40%。

“比纸薄的辣条”一经上市便以健康和美味火爆出圈，仅2023年7月份销量就超过10万袋，环比增长500%。此后，良品铺子与当地再度联合、研发出一款烤面筋辣条，在国内零食市场创下超2亿元销量。这一次，良品铺子以鹰嘴豆豆皮刷新国民对辣条消费的认知，创造了属于中国的健康辣条新代表作。



员工关怀与发展

WORKER RESPONSIBILITY CONCERN

· 以人为本、快乐成长、敢于挑战

良品铺子始终坚持以人为本的用人理念，践行“品质·快乐·家”的企业文化理念，平等、公平、公正地对待每一位良品家人，持续创新内部成长与发展路径，完善福利待遇，为员工发展奠定坚实基础。2023年，为有效应对外部环境的持续变化，直面竞争与挑战，公司创新求变，同时搭建内部创新分享平台，激励每一位积极迎接变化与挑战的良品人。

员工构成 创造平等发展环境

截至2023年底，良品铺子在职员工共计11,046人，一线员工占比86%，职能员工占比14%，员工平均年龄30.9岁。

一线员工 **86%** 职能员工 **14%**

员工平均年龄 **30.9岁**

公司女性员工占比88%，女性管理人员（经理级及以上）占比43%，为社会创造平等就业和发展的工作环境。

· 福利关怀 提升幸福归属感

良品铺子在薪酬、福利、劳动政策等方面严格遵守国家各类法律法规，为员工建立各类收入制度与收入结构，为之提供与个人能力、岗位价值、公司业绩相匹配的薪酬，积极鼓励员工创造更多的增量价值。良品铺子注重员工幸福感与归属感，提供如节日礼盒、生日会、健康检查等个性化福利，并致力于打造舒适、安全、快乐、丰富的工作环境，让员工在平等、多元、积极的环境中收获成长与快乐，共同为公司的发​​展贡献力量。



· 人才发展 创新成长发展路径

良品铺子遵循“尊重人，培养人，成就人”的发展原则，持续创新员工内部成长发展路径，打造了以六大计划（种子计划、阳光计划、红枣计划、腰果计划等）为核心的Y型人才培养体系。2023年，良品铺子六大培训计划累计完成644场全员培训，培训赋能超13,000人次，培训总时长超10,300小时。

2023年，为有效应对外部环境的持续变化，公司直面竞争与挑战，搭建内部创新分享平台，开展全员创新分享大会1场，表彰集团及各分子公司创新标杆案例68个。未来，良品铺子将在全员创新的氛围营造与激励机制上持续深化，不断激发组织活力。

· 尊重人 + · 培养人 + · 成就人

核心的Y型人才培养体系



低碳环保可持续发展 LOW-CARBON GREEN

可持续发展已成为食品行业面临的必然命题。良品铺子率先参与阿里巴巴发起的“减碳友好行动”，从供应链管理、产品研发到精益生产等环节探索“减碳”路径。在产品研发方面，公司研发替代性原料或者产品、减少生产过程中的耗损，实现节能减排。在产品包装的可持续性上，公司围绕包装轻量化、包装结构优化、物流箱的循环使用等，减少塑料、铝箔等耗材的使用。

· 构建智慧仓储体系，减碳降本赋能经营

近年来，良品铺子持续加码数字化运营，建立智慧物流仓，构建“人-机-物”在线化、数字化、智能化的仓储物流管理平台。自智慧仓库投产运行以来，良品铺子推动信息平台一体化、物流管理标准化、订单处理迅捷化、物流智慧化不断精进，实现了产能及效率双提升。

2023年，良品铺子智慧仓库单小时收货能力、补货能力分别达0.67万箱、0.93万箱，较2022年提升了9.8%、20.8%；此外，人均综合产出更是达到190.5单/人/天，较2022年大幅提升57.4%。



· 响应光伏低碳号召，绿色发展显成效

2023年，在良品铺子位于武汉东西湖的物流仓库，宽阔的仓库屋顶被铺上了太阳能光伏板，为仓库生产提供优质清洁能源，2万多平方米的“蓝色”屋顶，相当于两个多足球场的面积。改造后，可以实现自发电182万度电，能满足物流仓库全年26%的总用电量。



· 为物流耗材减负，推进可持续发展

良品铺子持续推进“物流箱循环利用项目”，进一步提高纸箱通用性及使用率，落实纸箱标准化，提高了物流箱的再利用率，为物流包装“瘦身减负”。2023年，公司共计完成71款物流纸箱优化，累计1842款物流纸箱可循环使用，循环使用物流纸箱637.6万个，占快递出库包裹31%，全年可节省纸箱采购成本433.57万元，既降低了企业经营成本，也节省了大量树木资源。



全年可节省纸箱采购成本433.57万元

合规经营 COMPLIANCE MANAGEMENT

· 规范治理

三会规范高效运作，保障公司稳健运营

公司建立了规范的内部治理结构，各项管理制度配套齐全，公司股东大会、董事会、监事会、管理层之间职责分工明确，依法规范运作，管理效率不断提高，能够保障公司各项生产经营活动的有序进行。

在人员构成上，董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，女性董事1名；监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，女性监事1名。

2023年，公司共计召开3次股东大会、10次董事会会议、9次监事会会议，对定期报告、利润分配、对外担保、董监高换届选举、股权激励等事项进行了审议，三会运作规范、决策合理、程序合法，重大事项决策依据充分，决策程序合法有效。



· 信息披露为核心，多元互动深化投资者联系

信息披露既是上市公司应履行的义务，也是公司向社会公开的“窗口”。2023年，公司规范、有序地披露了定期报告和临时报告，通过指定媒体和上海证券交易所网站披露146份公告文件。

公司通过热线电话、互动平台、业绩说明会、线上及线下路演等多元化的沟通交流渠道，积极与投资者进行交流沟通，聆听股东心声，传递公司信息，增进投资者对公司的了解与认同，提高公司的透明度和诚信度，保障全体股东的合法权益。2023年，公司采用门店调研、公司交流、视频解读、线上互动等多种形式与投资者互动，举行业绩说明会2次，积极参加湖北地区上市公司投资者集体接待日活动等活动，全年接待投资者交流上百场。

公司积极与投资者特别是中小投资者进行沟通交流，董事会办公室设专岗负责接听投资者电话，努力帮助投资者及时了解公司情况，公司在“E互动”平台上投资者提问答复率100%，同时公司在官网设置“投资者教育”栏目，宣传投资者教育材料，帮助投资者提高投资风险认知，理性参与投资。



· 坚持实施现金分红，回馈股东共享发展成果

2023年6月，公司实施了2022年度利润分配方案，以权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.53元（含税），共分配利润100,689,800.20元（含税），占公司2022年度归属于上市公司股东净利润的30.01%。

2024年4月，公司董事会审议通过了2023年度利润分配预案：以权益分派实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.25元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。本次将派发现金红利90,225,000.00元（含税），分红金额占2023年度实现的归属于本公司股东的净利润的50.05%。

公司连续5年来坚持以高于公司净利润30%的比例对股东实施现金分红，积极维护投资者利益。

2022年分配利润

共计：100,689,800.20元

上市公司股东净利润
30.01%

2023年分配利润（预案）

共计：90,225,000.00元

上市公司股东净利润
50.05%

· 审计风控

公司始终坚持合规经营、规范管理、严密内控、不断强化治理体系和治理能力建设，以业务流程与管理制度相结合，从风险出发，制定《良品铺子全面风险管理制度》，构建企业风险防火墙，加强风险防范力度。

为加强内部各岗位职责的风险意识，规范在商业活动过程中与合作方、加盟商的经营行为，保障公司利益，共建高效、廉洁的经营环境，公司组织展开廉政宣传教育工作和考试，增强全员廉洁自律的风险意识，形成全员参与的风险防控氛围。



举报电话：400-1177-510
举报邮箱：jubao@lppz.com

· 建立全面风险管理制度和风险评估管理体系

为提高公司经营管理水平，提升风险防范能力，全面规范风险管理及工作，公司制定了《风险评估管理规定》，建立科学有效的风险管理体系；同时，公司还制定了《全面风险管理制度》，确保公司在运营过程中对风险有效识别、评估和应对。

· 建立风险清单框架，双维度评估风险等级

公司依据风险分类设定风险清单框架，整理分析具体风险信息并形成专业的风险清单，从风险发生可能性和影响程度两个维度，以定性和定量相结合的方式，评估各项风险等级。

· 强化风险应对机制，跟踪监督改善风险

组织重大风险对应部门人员，针对性明确控制目标，制定风险应对策略和控制措施，持续进行跟踪和监督，对执行和改善情况进行定期通报。

· 强化内外廉洁治理，推进反舞弊共建商业清风

在客户、供应商、加盟商和股东等各方业务关系中，公司内外并举，强化内部廉洁治理，推动内部体系化预防，通过廉政承诺和采购合同增加廉政条款等，打击腐败问题，构建廉政氛围。

同时为帮助企业实施反舞弊行动和制度建设，推进资源共享，搭建企业反舞弊经验交流平台，开展连锁经营小规模闭门会议，以共同建设廉洁的商业环境。

· 安全生产风险跟踪

推动良品铺子建立了安全生产责任制，落实管理部门和相关管理人员责任，强化安全生产的风险意识和责任机制。

社会公益

PUBLIC WELFARE

· 同心抗震显真情，千里驰援助温暖

齐心协力渡难关，爱心捐赠暖人心。2023年12月18日，甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。震灾无情、人间有爱。良品铺子于12月19日发布声明，捐赠资金200万元，同时捐赠总价值400万元的食物、饮用水等物资，为受灾群众提供基本生活保障，同时良品铺子紧急协调人力物力及物流部门保障物资清点和及时运送。首批物资于12月20日凌晨从兰州成功运抵积石山县，并陆续发放至受灾群众。

12月21日，良品铺子第二批捐赠食品物资从位于湖北武汉的良品一号仓发往受灾严重的青海省海东市民和县中川乡。第二批物资包括坚果、饼干、面包、速食米饭、饮用水等食品，共计17.92万盒(袋)，装满5辆大货车连夜送往青海。爱在冬至，良品铺子以实际行动诠释守望相助的力量与温暖。



捐赠资金 200万元



捐赠物品 400万元

长城汽车

良品铺子

23

四川水井坊股份有限公司

· 清凉抚人心，致敬高温下的坚守者

一杯冰饮，一点清凉，让关怀沁入人心。2023年8月，良品铺子发起“致敬城市守护者”公益活动，邀请交通警察、城管队员、医务人员、环卫工人、快递小哥、的士司机、外卖骑手、建筑工人等坚守城市一线的高温工作者们走入良品铺子门店，免费领取一杯咖啡冰饮消解暑意，充分发挥出线下门店的公益潜力。

炎炎夏日，城市英雄们坚守一线，无惧烈日“考验”，让城市的幸福加码。良品铺子以“良咖”为公益载体的活动不仅传递清凉，也让更多公众关注到这群默默守护城市的“普通人”，活动受到网友广泛好评及转发分享。



· 捐资兴学，甘霖滋润桃李花开

历经一年余筹备，2023年5月31日，良品铺子援建的大悟县丰店镇唐店良品希望小学顺利竣工开学，在揭牌仪式现场，湖北省希望办、湖北省青少年发展基金会向良品铺子颁发了希望工程贡献奖。



截至目前，良品铺子已为偏远地区援建6所希望小学和7所希望书屋。良品铺子凝聚各方力量，以实际行动诠释了“取之于社会，用之于社会”的理念，不断改善乡村一线办学条件，为更多乡村儿童成长播撒希望。

6所 希望小学
7所 希望书屋

取之于社会，用之于社会

· 用慈善见证爱情，用爱心启航美满婚姻

2023年10月10日，良品铺子第八届“合核美美”十月婚典现场，新人与良品铺子共同向湖北省青少年发展基金会捐赠12.54万元，专项支持“湖北希望工程·良品希望基金”。



此外，良品铺子已开设7家“爱心公益店”，将产生的利润全部用于新建良品希望小学、建设良品爱心书屋、关爱乡村留守儿童、资助乡村困难大学生等公益事业。



荣誉与认可 HONOR RECOGNITION

· 社会荣誉

2023年，良品铺子不忘初心，多维度创新探索、积极履行社会责任、助力乡村振兴、引领行业高质量发展，受到政府部门、媒体平台、行业协会等组织的多次颁奖、表彰。

2023年，良品铺子获得了中国企业联合会、中国企业家协颁发的“2023中国服务业企业500强”、湖北企业联合会、湖北企业家协会颁发的“2023湖北企业100强”等荣誉称号，并入选了商务部“2023年全国供应链创新与应用示范企业”名单，良品铺子行业领先地位和创新示范作用获得高度肯定。

此外，良品铺子获得多家媒体及协会颁发的“年度社会责任创新企业”、“最佳企业管理上市公司”、“年度影响力品牌”等奖项，充分说明各界对良品铺子在践行社会责任、企业管理和品牌力塑造等方面的认可。

· 服务认可

2023年，良品铺子客服团队继续坚持“以用户为先”的服务理念，以专业、细致、温暖、耐心给顾客超预期服务。全年获得顾客表扬信46封、锦旗1面，顾客满意度同比提升5.38%

表扬信**46**封 锦旗**1**面

顾客满意度提升**5.28%**



同时，良品铺子客服团队还屡获行业认可。先后获得淘宝、天猫、京东等多个平台颁发的“2023年度优秀客服团队”“2023年度五星体验店铺”“最佳运营”等荣誉。

2023年3月，一位男子拨打良品铺子客服电话，诉说一份无法送出的礼盒，牵出苦闷心事，透露轻生念头，良品铺子客服与他耐心通话长达2个小时，在线聊天鼓励、及时报警，成功挽救欲轻生顾客。事件获得媒体跟进报道，网友为良品铺子客服团队点赞。



· 部分荣誉信息

资质	评选机构
2023年全国供应链创新与应用示范企业	商务部流通发展司
湖北省专精特新中小企业	湖北省科经局

奖项	颁奖机构
2023中国服务业企业500强	中国企业联合会 中国企业家协会
2023湖北企业100强	湖北企业联合会 湖北企业家协会
2023湖北民营服务业企业20强	湖北省工商业联合会
2023中国农业企业500强	农民日报社
2023年度社会责任创新企业	武汉市社科院、武汉市工商联、长报传媒集团
最佳企业管理上市公司	证券市场周刊
年度影响力品牌	百度
2023年度观察家品牌力企业百强	经济观察报
2023高品质消费品牌TOP100	南方都市报、广东省连锁经营协会
2023年度卓越大消费企业	格隆汇

2023

企业社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

良品铺子
BESTORE

