



光峰科技

光峰科技2023年度环境、社会与治理 (ESG) 报告

2024年4月



光峰科技2023年度 环境、社会与治理 (ESG) 报告

目录

- 关于本报告 001-002
- 董事长致辞 003-004

1.0 关于光峰科技

01	公司概况	007-009
02	高质量发展理念	010-010
03	2023 ESG重点绩效	010-013
04	2023主要荣誉	014-014

3.0 责任管理 践行ESG

01	ESG管理	031-032
02	利益相关方沟通	033-034
03	实质性议题分析	035-035
04	ESG行动	036-036

5.0 新质智造 质量护航

01	质量管理	053-058
02	责任营销	059-060
03	服务客户	061-062
04	责任供应链	063-064
05	冲突矿产	064-064

7.0 环境友好 绿色发展

01	绿色管理	089-092
02	绿色科技	093-094
03	绿色运营	094-095
04	气候信息披露	095-096

9.0 报告附录

01	GRI标准索引表	105-109
02	读者反馈	110-110

2.0 技术立企 创新引领

01	技术创新	017-019
02	知识产权	020-021
03	行业贡献	022-024
04	文化传承	025-028

4.0 强化治理 永续经营

01	公司治理	039-042
02	诚信合规	043-046
03	安全管理	047-050

6.0 以人为本 携手成长

01	员工权益	067-072
02	员工发展	073-076
03	员工关怀	077-080
04	职业健康与安全	081-086

8.0 支持公益 美好共建

01	乡村振兴	099-100
02	教育科普	101-103
03	社区公益	104-104



关于本报告

报告简介

本报告为深圳光峰科技股份有限公司（以下简称“光峰科技”“公司”或“我们”，股票代码 688007.SH）2023 年度环境、社会与治理（以下简称“ESG”）报告，也是公司上市以来第五份非财务信息报告，反映本公司及附属公司在 ESG 方面的实践和绩效。光峰科技积极履行企业公民应尽的社会责任，追求公司的可持续、高质量发展。

报告范围

本报告为年度报告，涵盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的工作，部分关联信息可能溯及报告期外。

本报告中提供的政策及数据涵盖本公司及附属公司，报告范围与年报一致。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币。本报告的数据和案例主要来源于本公司统计报告和相关文件。

编制依据

本报告主要依据《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号 - 规范运作》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《社会责任报告编写指南》(GB/T36001) 等相关意见及指引要求。

同时参考联合国可持续发展目标 (SDGs)、全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI standards)、《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》、气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)《气候相关财务信息披露工作组建议报告》等进行编写。

确认说明

报告中的财务数据源自光峰科技年报，其他数据来自公司内部或人工整理。本报告经由公司管理层审核，于 2024 年 4 月 25 日获董事会批准通过。

报告获取

(www.appotronics.com) ESG 专区，或登陆上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查阅和下载。

• 光峰科技环境、社会及治理 (ESG) 工作沟通邮箱：csr@appotronics.cn，期待您的意见与建议。



董事长致辞

2023 年，是公司保持战略定力、实现成功转型的一年，也是公司连续披露独立的社会责任 /ESG 报告的第五年，积极回应市场对公司高质量发展的期待。

在国内，全社会对于科技创新的关注度达到空前高度，追求高质量发展成为各界的共同目标。我们坚信，企业的科技创新，不仅顺应了自身发展的内在要求，更能够为国家乃至全球的可持续发展增加动能，为构建人类命运共同体作出积极贡献。

作为科创板首批上市企业，我们以科技创新为轴心，持续加强环境保护、社会责任及合规公司治理 (ESG) 的实践，并在 2023 年取得了一些令人鼓舞的成绩，在这里和大家一起回顾。

首先，在治理层面，公司董事会特设立战略与 ESG 委员会，负责审议公司可持续发展，环境、社会及治理相关的战略规划，并指导公司相关工作的实施。与此同时，在管理层面公司设立可持续发展部，负责在可持续发展领域推进跨部门间的协作，并在公司内部推广可持续发展的政策与培训，以确保可持续发展的理念深入人心。

尤为重要的是，2023 年公司车载光学业务取得了关键性进展，成功实现了诺曼底登陆。在这一过程中，我们对 ESG 的重要性有了更深层次的认识，车企不仅关注供应链企业的技术实力、产品质量和服务质量，对 ESG 表现的审查也同样严格。在 ESG 方面的持续改进和提升，将有效增强我们在国际市场上的整体竞争力。

为此，我们启动了公司全面的 ESG 完善项目，从制度建设到具体行动，多角度、针对性地在各部门落实，取得了一定成效。其中一个显著的成果是，我们顺利通过了客户进行的全球汽车供应链 SAQ (Sustainability Assessment Questionnaire) 审查。

具体来看，我们在 2023 年的 ESG 工作取得如下成绩：在科技创

新方面，2023 年公司研发投入达到 2.81 亿元，占营收比重达到 12.7%，研发人员达到 428 人，占公司员工总数的 30.2%。公司在全球累计获得授权专利已超过 2000 项，其中授权发明专利 1000 多项，并荣获了“中国专利优秀奖”。技术成果加速落地，在车载光学领域，定点车型问界 M9 已正式发布，搭载了我们提供的业界首款车规级投影巨幕，该车型上市近 4 个月，累计大定已突破 7 万辆；采用公司最新 ALPD® 5.0 超级全色激光技术的家用智能投影产品，迎来全球首发，同时搭载此技术的海外客户产品荣获了 CES 2024 创新大奖。

同样，我们的核心技术在持续助力节能减排。据统计，公司解决方案在国内安装量已突破 2.95 万套，光源运行总时长约为 3.16 亿小时，节省约 5.68 亿度电，相当于减少二氧化碳排放量超过 2.49 亿立方米。

相应地，公司聘请专业机构完成了工厂的温室气体盘查，各项环境指标经第三方专业检测机构检验均达标。同时，我们顺利通过 ISO50001 能源管理认证，并将定期评审二氧化碳的排放情况，通过优化生产工艺、加强能源管理等方式，持续有序地实现节能降耗和减排。

2023 年，我们持续助力乡村振兴，再次以公益助农的形式，向广西壮族自治区南丹县直接购买农产品，提供一手帮扶，经当地乡村振兴局统计，预计公司采购的农产品将带动 21 户困难人口，人均增收 1300 元以上；我们以科普半导体激光光源技术为己任，依托企业展厅，广泛接待学生、青少年、青年工作者等大众群体，让更多体验到科技创新带来的便利。

我们与员工携手共进，到 2023 年，公司女性员工占比达到 36.9%，少数民族员工占比接近 8%；实施了以绩效为导向的奖金分配体系，有效激励了绩效优秀的团队和个人；通过年度全员

沟通大会、应届生沟通会等多种方式倾听员工的声音，确保与员工之间的平等对话和有效沟通；搭建一系列的人才培训体系以帮助员工成长，年度员工培训总时长近 10600 小时。同时，我们极其重视员工的健康与安全，将安全生产视为工作的重中之重，通过组织职业健康体检、开展安全演练和安全教育培训等活动，不断增强员工的健康意识和安全技能。

在公司治理方面，我们不断提升公司治理水平，通过引入行业专家增补进董事会，进一步确保决策过程的科学性和专业性；重视与投资者的关系，并努力畅通投资者沟通和交流渠道。作为对公司科技创新和公司治理成就的认可，2023 年我们成功入选了科创 100 指数样本。

我们的 ESG 实践获得 Wind ESG A 级评级、证券时报中国上市公司 ESG 百强、雪球年度金榜 2023 年度 ESG 创新实践案例奖等荣誉认可。

面向未来，随着科技的不断进步，新质生产力的崛起正在引领着社会的发展和变革。这些创新不仅提高了生产效率，还为人们的生活带来了前所未有的便利和舒适。

我们无比确信，光峰科技的科技创新能够造福人类，为人们带来更美好的生活。我们承诺将不遗余力地推动科技成果惠及每一个人，为利益相关方持续创造价值，共同迈向一个更加繁荣、可持续的未来。

李屹
2024.04



李屹
光峰科技董事长兼 CEO

“我们无比确信，光峰科技的科技创新能够造福人类，为人们带来更美好的生活。”

1.0



光峰科技

关于光峰科技

公司概况



公司简介

深圳光峰科技股份有限公司（股票代码：688007.SH）成立于 2006 年，是全球领先的拥有原创技术、核心专利的激光核心器件供应商。公司是首批科创板上市公司，同时也是科创板广东省第一股、全球激光显示第一股。

2007 年，光峰科技原创发明 ALPD® 半导体激光光源技术，该技术创造了一种全新的半导体激光光源，突破激光显示核心器件及成像方案在显示领域的应用瓶颈，成为激光显示行业的主流技术路线，并在车载、影院、专业显示、家用等领域得到广泛应用，尤其在车载光学快速突破，收获多家国际知名车企合作。同时，随着激光核心技术与人机交互、智能识别、物联网、云平台与大数据等最新技术的不断融合，公司已经提前在 AR、智能机器人、航空显示等新型应用领域完成前瞻布局，并与全球多家知名品牌和机构开展深度合作。

此外，公司已牵头承担国家重点研发计划项目，联合中科院、北理工、中大、浙大等 12 家单位推动国家激光显示技术的发展，共同推动激光产业发展，打造一个强大的激光产业生态圈。

至今，公司已被认定为国家高新技术企业、国家知识产权示范企业，同时入选科创板 100 指数，获得中国专利优秀奖、全国企业标准“领跑者”、金牛科创奖等多项荣誉。

光峰科技，与光同行，点亮世界！

愿景与使命

与光同行，点亮世界

放眼全球，在光的赛道上，光峰科技可以凭借原创核心技术优势，把核心器件应用于广阔的新领域、新赛道，吸引全球的客户、合作伙伴、投资人、人才等，与光峰科技一路前行。目前，光峰科技半导体激光光源技术已应用于车载、影院、专业显示、家用等领域，随着光学与航空、AR、人机交互、物联网等技术的不断融合与发展，与光峰科技相关的应用场景会越来越多。未来，光峰科技必将为全球无数的人们创造更加美好的生活体验。



公司发展历程



高质量发展理念

光峰科技致力于以半导体激光光源核心技术, 为人们创造更加美好的生活体验, 为利益相关方创造更好的长期价值。

当前, 随着高质量发展成为全社会的共识, 新质生产力正以科技创新推动产业创新, 不断塑造发展新动能、新优势, 为高质量发展提供有力支撑。公司坚持强化知识产权保护, 加快科技成果转化速度, 以新质生产力助力公司高质量发展。

2023 ESG重点绩效

ESG领域所获荣誉

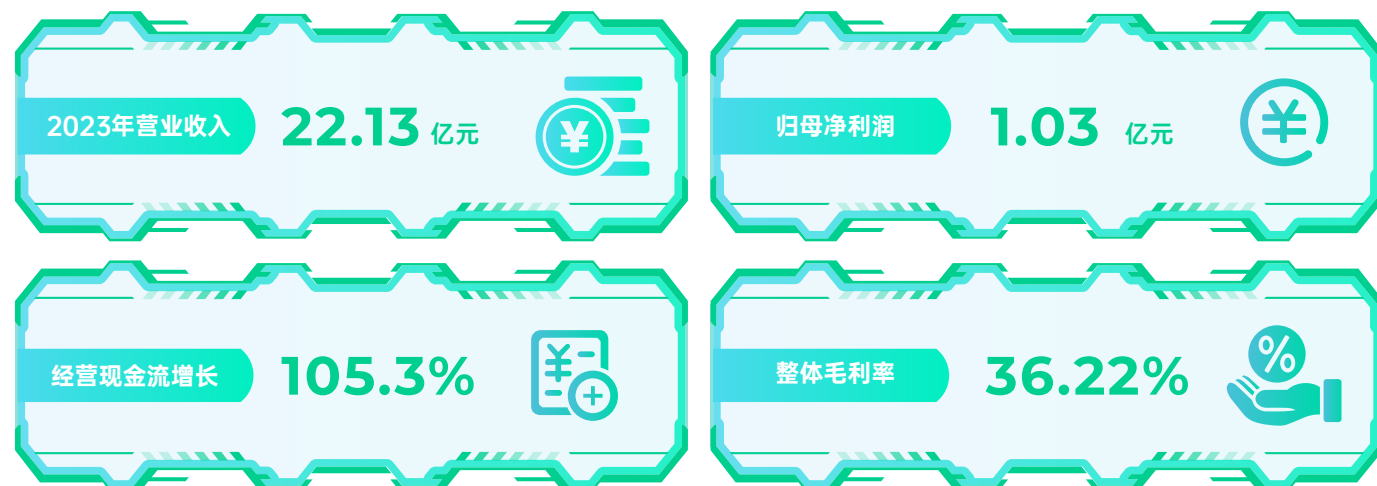




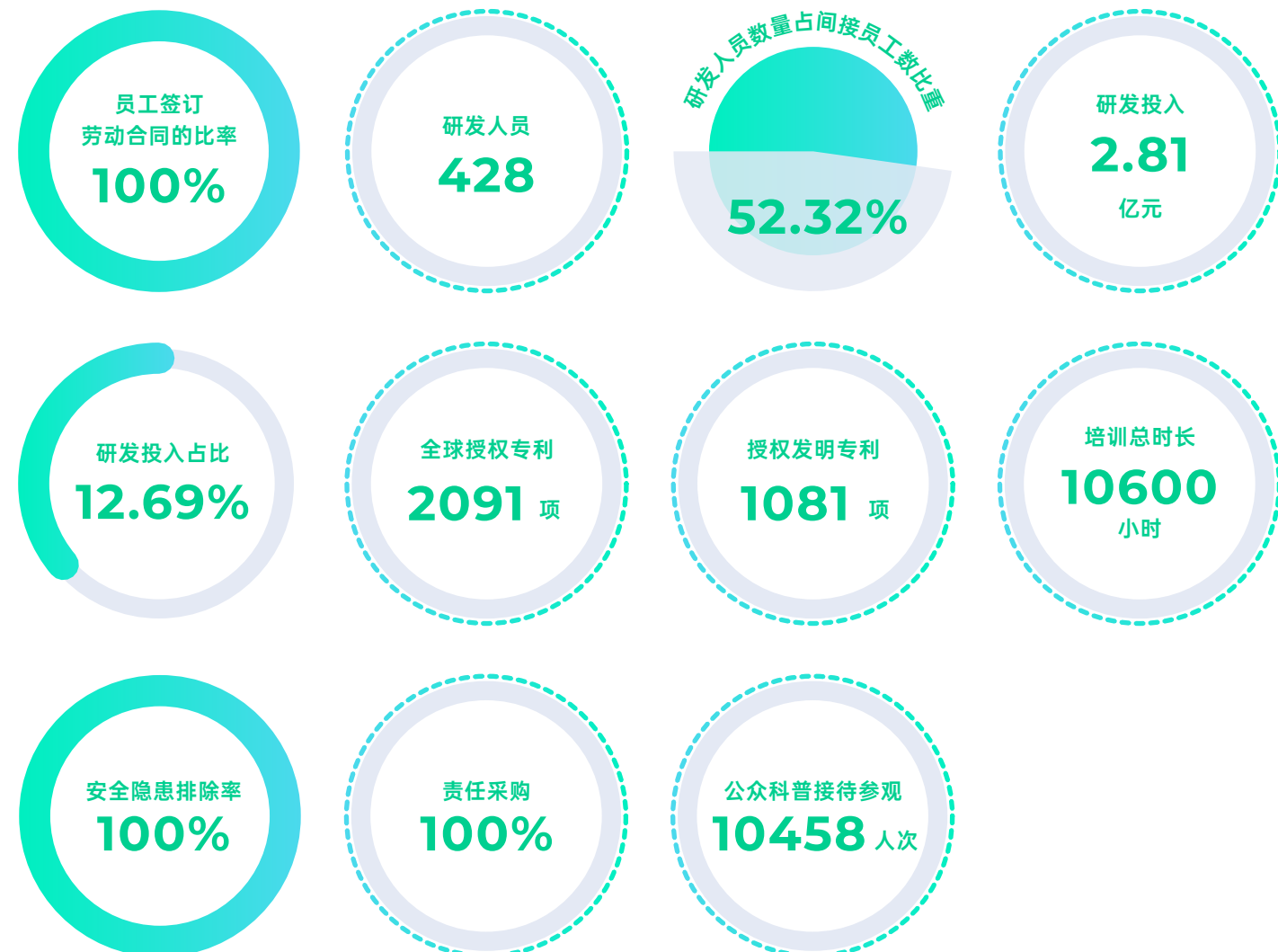
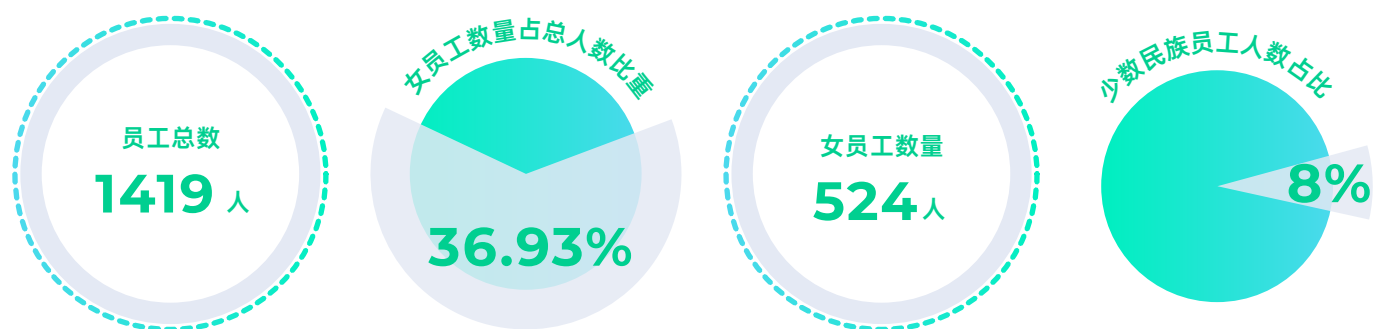
雪球年度金榜2023年度ESG创新实践案例奖

关键数据指标

经济类指标:



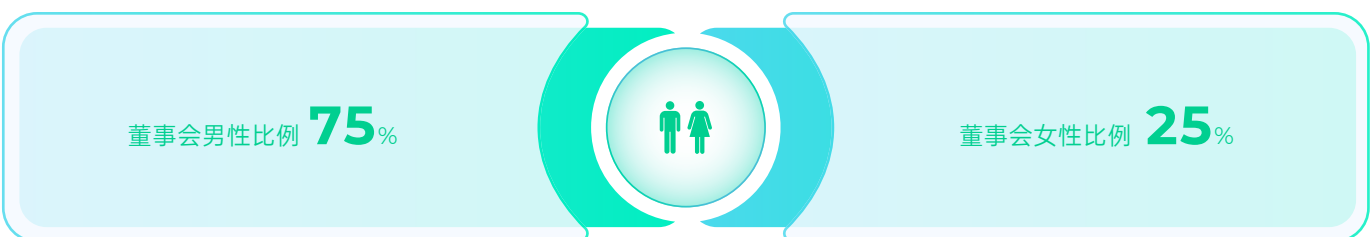
社会类指标:



环境类指标:



治理类指标:



2023 主要荣誉

获奖日期	颁发单位	奖项名称
2023.01	中环联合认证中心	绿色领跑企业
2023.01	中国电影电视技术学会	重要科技创新项目
2023.02	中国商用显示系统产业联盟、 深圳市商用显示系统产业促进会、奥维云网	2022年度激光投影市场最具知名品牌奖
2023.04	深圳市市场监督管理局 深圳赛西信息技术有限公司	深圳标准认证
2023.04	红点设计奖	Design Zentrum Nordrhein Westfalen (客户产品)
2023.05	中国电子技术标准化研究院	显示终端视觉健康创新案例集
2023.05	每日经济新闻	2022中国上市公司优秀品牌案例
2023.06	深圳市汽车电子行业协会	科学技术突出创新产品奖
2023.06	广州光亚法兰克福展览有限公司 广东光亚照明研究院	优秀工程奖 (重庆市涪陵区锦绣广场光影秀) 最佳产品奖 (光峰工程投影机AL-GU22K) 最佳工程奖 (山西左权冷却塔光影秀) 阿拉丁神灯奖年度最佳合作单位 阿拉丁神灯十周年行业经典评选TOP10
2023.07	每日经济新闻	科创板全球科创竞争力20强
2023.07	当贝	当贝2023年度互信合作伙伴
2023.08	高工智能汽车	年度车载激光投影显示系统方案创新标杆奖
2023.09	证券时报	中国上市公司ESG百强
2023.10	国家知识产权局	中国专利优秀奖
2023.10	《财经》杂志与科创数据研究中心	2023科创板硬科技领军企业奖
2023.10	中国教育装备行业协会	企业信用等级证书AAA级
2023.11	每日经济新闻	最佳上市公司董事会
2023.11	广东时代传播集团	2023年度高质量传播奖
2023.12	中国音视频产业大会(AVF)	科技创新奖 (ALPD® 5.0)
2023.12	深圳市电子装备产业协会 深圳市智能装备产业协会	2023深圳先进制造业“红帆奖”
2023.12	雪球	2023年度ESG创新实践案例奖
2023.12	国家知识产权局	首批参加“千企百城”商标品牌价值提升行动的企业商标品牌
2023.12	深圳市教育装备行业协会	突出贡献单位

2.0



技术立企 创新引领



技术创新

科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素，是高质量发展的强劲动能。

作为科创板首批上市企业，光峰科技将科技创新视为公司发展的灵魂，始终将科技创新放在发展全局的核心地位，保持研发高投入，并注重研发成果转化，加强知识产权保护，提升产业化水平，充分利用自身科技影响力积极影响行业。2023 年公司研发投入达到 2.81 亿元。

加速技术领先成果落地

业内首款车规级投影巨幕

2023 年 12 月，公司迎来定点车型问界 M9 正式落地。全景智慧旗舰 SUV 问界 M9 搭载由公司为其提供的业界首款车规级巨幕投影解决方案，达到 100% P3 色域，可一键启动观影模式，可电动升降收纳，展开后提供 32 英寸的车内巨幕体验，并通过莱茵护眼舒适认证和瑞士 SGS 防晕认证，能够为用户带来清晰、细腻、舒适、护眼的画面体验。投影巨幕升起收纳后，隐藏在 B 柱横梁内，不影响车内空间，保证双景天幕，视野更加通透。

同时，得益于创新性的 X 型连接结构和独特的电机锁定方式，使车载投影抗振性达到极致，在高速行驶的状态下仍能保持稳定的画面效果。公司为该车型提供的车载巨幕投影方案成功上车，重新定义车载娱乐场景，无论是长途旅行还是短途出行，用户可轻松让宽敞的后排空间变成电竞房、私人会议室或专享大户室等场景，使乘车过程中的娱乐生活更加优质和舒适。



问界M9搭载业界首个车规级投影巨幕

ALPD® 5.0超级全色激光技术

ALPD® 5.0 超级全色激光技术以三种颜色的激光光源为主基调，叠加融合三种颜色的非相干和连续光谱，前所未有地将六种光源相互结合，取长补短，创造出独一无二的超级全色激光技术，突破纯三色激光光源或纯三色 LED 光源的技术瓶颈，做到既从光源上规避了散斑和彩边问题，又不破坏纯激光的优质色彩表现，为消费者的用眼舒适度和视觉体验保驾护航。

2023 年 9 月，搭载公司 ALPD® 5.0 超级全色激光技术的家用智能投影产品 -- “当贝 X5 Ultra 4K 超级全色激光投影”全球首发。该产品成功面世，标志着 ALPD®5.0 超级全色激光技术在投影领域的完美落地，在行业发展史上亦具有里程碑意义。

于此同时，ALPD® 5.0 也成功实现技术出海。由 Nexight inc 生产制造，搭载 ALPD® 5.0 的投影新品 -- TriVision Ultra 4K 智能投影仪一经发布，即荣获 CES 2024 “电脑周边和配件创新大奖”。



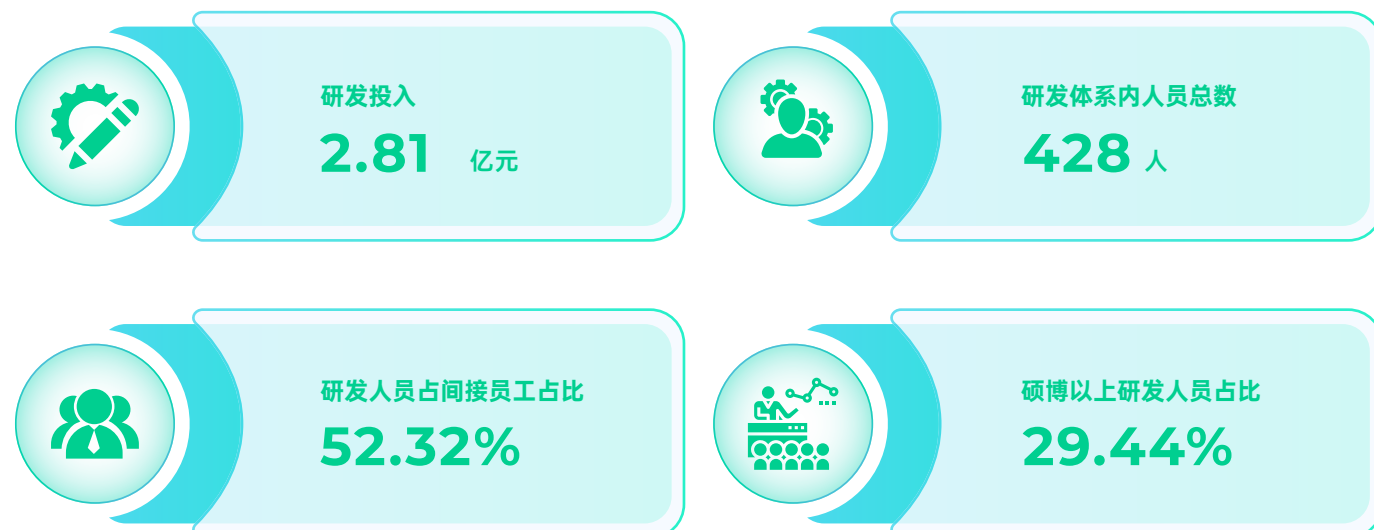
光峰科技ALPD® 5.0超级全色激光技术产品落地

研发投入与人才队伍建设

研发投入是科技创新的源头之水。一直以来，公司保持着研发高投入，有力支撑着公司技术创新的大踏步向前。2023 年研发投入 2.81 亿元，占营收占比达到 12.69%。

公司拥有实力雄厚的研发队伍，核心研发团队由国际半导体激光、车载光学领域领军人才牵头，吸引了毕业于海内外知名高校的研发人员加入，学科涵盖光学、电子、材料、物理、机械设计、精密制造等多个领域。截至 2023 年 12 月 31 日，公司拥有 428 名研发人员，占间接员工总数的 52.32%，其中硕士研究生及以上占比 29.44%，为公司的科技创新提供了坚实的人才基础。

同时，公司注重研发人才培养和激励，已建立一套完善的研发人才梯队体系，通过建立技能培训计划、制定职业发展规划、提供优厚的薪资福利等方式，吸引、留住、激励优秀研发人才，推动企业持续发展。更多详细内容，请见本报告第六章《以人为本 携手成长》。



知识产权

高价值知识产权的培育与管理，是企业提升核心竞争力的关键。作为 ALPD® 半导体激光光源技术的原创发明者，公司围绕核心技术，在全球范围内持续开展知识产权布局，以此来保障公司的研发成果，保护公司的知识产权不受侵害，护航公司各项生产经营活动的有效开展。

2023 年，围绕“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化理念，公司持续优化和完善现有的知识产权保护体系，修订了包括《专利管理规定》、《商标管理规定》等与专利和商标有关的制度，为激发公司的创新活力提供更为高效的制度支撑。围绕核心技术，在全球范围内持续开展知识产权布局，以此来保障公司的研发成果，保护公司的知识产权不受侵害，护航公司各项生产经营活动的有效开展。同时，公司倡导尊重他人的知识产权，实施知识产权风险预警机制，避免侵犯外部知识产权，并以开放的态度开展合作，促进激光显示行业的健康发展。

截至报告期末，公司在全球累计专利申请及授权专利共 2862 项，在全球范围内获得授权专利 2091 项，其中授权发明专利 1081 项。

案例：新员工入职《知识产权及商业秘密》重要一课

公司为全体新员工提供知识产权及商业秘密培训教育，培育公司全体员工知识产权创新意识，增强全体员工尊重和保护知识产权的意识。



年度重点荣誉



行业贡献

光峰科技聚焦国家战略发展需求，担当国家重大科研项目的牵头人，推进“十四五”期间国家科技创新部署工作的进一步落实和开展，积极参与科技创新成果展览和国内外权威机构举办的专业论坛、会议等活动，主动承担国家课题、制定国内外标准，参与国际奖项申报等工作，持续助推半导体激光光源行业的发展。

参与国家重点研发项目

2023年，公司参与国家重点研发计划“新型显示与战略性电子材料”重点专项“面向激光显示的超高分辨率 LCoS 空间光调制器关键技术研究”项目，“国家质量基础设施体系”重点专项“超高清大色域激光显示计量与测评技术标准及应用研究”项目等的研究开发工作。

与此同时，参与编撰《激光显示技术发展及知识产权白皮书》、《2023年激光显示产业高质量发展白皮书》，为我国激光显示产业参与方提供参考，共同促进激光显示生态可持续健康发展。

国家知识产权局
China National Intellectual Property Administration

当前位置: 首页 > 政务 > 政府信息公开

信息名称: 国家知识产权局办公室关于公布首批参加“千企百城”商标品牌价值提升行动名单的通知
索引号: 00001463X/2023-00808
发文机构: 运用促进司
文号: 国知办函运字〔2023〕1106号

国家知识产权局办公室关于公布首批参加“千企百城”商标品牌价值提升行动名单的通知

791	广州陶陶居有限公司	陶陶居
792	广州市久邦数码科技有限公司	久邦数码
793	广州小鹏汽车股份有限公司	小鹏
794	京信通信系统(广州)有限公司	Comba
795	广州明珞装备股份有限公司	
796	泰斗微电子科技有限公司	泰斗
797	广东丸美生物技术股份有限公司	MARUBI 丸美
798	华为技术有限公司	HUAWEI
799	腾讯科技(深圳)有限公司	腾讯
800	中兴通讯股份有限公司	ZTE中兴
801	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	迈瑞
802	深圳光峰科技股份有限公司	ALPD
803	深圳市奥拓电子股份有限公司	AOTO
804	中建科工集团有限公司	中建科工
805	深圳市星源材质科技股份有限公司	SENIOR
806	深圳市朗科科技股份有限公司	NETAC
807	宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司	coolpad
808	深圳市洲明科技股份有限公司	UNILUMIN
809	珠海格力电器股份有限公司	GREE
810	汤臣倍健股份有限公司	汤臣倍健

首批参加“千企百城”商标品牌价值提升行动的企业商标品牌



制定行业标准

作为激光显示科技领域的领先企业，公司不仅在国内外行业标准制定中发挥着积极作用，而且坚持将研发与标准化工作同步推进。在国际层面，作为国际电工委员会（IEC）的成员，公司在激光显示、车载光学等多个科技前沿领域贡献力量，推动国内技术与国际标准的紧密结合，并累计成功参与了 10 项国际标准的制定工作。

在国内，公司作为国家标准化管理委员会的委员单位，主导了投影显示行业的标准制定工作，引领并规范了行业的持续健康发展。同时，公司积极参与行业协会的活动，并在协会中担任副会长、理事长等关键职位，为行业内部营造了一种追求高质量发展和高标准要求的良好氛围，为行业的可持续发展贡献了重要力量。共计参与制定国家标准 9 项、行业标准 27 项、地方标准 3 项、团体标准 8 项、全国企业标准领跑者 5 项。



参与国际和国家标准组织

国际

- International Electrotechnical Commission/Audio, video and multimedia systems and equipment/Terminals for audio, video and data services and contents
国际电工委员会 / 音频视频及多媒体系统与设备技术委员会 / 音频视频与数字设备及内容终端分技术委员会
- International Electrotechnical Commission/Electronic displays/Laser displays
国际电工委员会 / 电子显示技术委员会 / 激光显示工作组

国内

- 国家标准化管理委员会 / 全国音频、视频及多媒体系统与设备标准化技术委员会
- 国家标准化管理委员会 / 全国平板显示器件标准化技术委员会 / 激光显示器件分技术委员会
- 国家标准化管理委员会 / 全国光辐射安全和激光设备标准化技术委员会非相干光分技术委员会
- 中国节能协会绿色高效用能产品专业委员会
- 深圳标准在库专家

行业协会

- 广东省质量检验协会企业首席质量官 / 深圳市质量强市促进会企业首席质量官
- 中国电子视像行业协会激光电视产业分会
- 深圳市卓越绩效管理促进会
- 粤港澳大湾区标准创新联盟
-

公司坚持“研发与标准化同步”的标准化战略，以客户满意、可持续发展为宗旨，积极探究并实践标准化工作模式、工作方法，最终建立了研发与标准化同步工作机制，在该机制的指导下，取得产品开发周期缩短、产品成本有效下降、产品质量稳步提升、客户满意度持续提高、科研成果加速转化等成果。



文化传承

科技与文化

公司以推动科技与文化融合为己任，通过大型文旅、文艺演出、景观亮化、夜游灯光秀等多种方式助力传统文化的传播，用科技光影讲述文化故事。

如多系列工程投影机助力打造的“岚起山海图 @ 中国平潭将军山”，以将军山景区内山、海及周边村落石头林为载体，用近 1.8 万平方米的巨幅一体化多媒体集成投影，打造超视距山林石海实景演艺，带观众走进南岛语族、海丝文化及海防文化等平潭特色文化；在北京法海寺壁画艺术馆，利用投影等数字媒体展示方式，将壁画内容及背后故事，以更加丰富、立体的表现形式呈现在观众眼前，让壁画的宣传及保护突破空间、时间客观条件的限制，沉浸式体验壁画艺术与文化之美。



光峰科技助力打造“岚起山海图@中国平潭将军山”

此外，2023 年公司激光投影方案走进全国各地更多高校，例如中国政法大学、东北大学、暨南大学等，为上百所高校课堂提供绿色、环保、护眼的现代化教学装备，ALPD® 半导体激光光源低碳环保、绿色护眼的特性，不仅为师生们带来更方便智能、绿色环保的教学环境，也为师生们的视力健康保驾护航。



光峰科技助力北京法海寺壁画艺术馆光影展示

产品社会影响力

提升产品的社会影响力，有助于企业实现可持续发展和履行社会责任，同时也能提高产品的市场竞争力和商业价值。

光峰科技注重提高产品的社会正面影响力，产品从降低使用成本的设计开始，融入先进创新的功能，并注重人性化设计，可以更好地满足消费者的需求，提高使用的便捷性和舒适度。此外，公司不仅致力于研发激光产品，还积极推广科技知识，让更多人感受到光峰科技的技术魅力。

案例 1: 光峰科技助力科普航天知识

在第八个“中国航天日”(2023年4月24日)科普活动期间,光峰科技与深圳心艺文化创意发展有限公司联合承办了牧星计划-“瞰世界”遥感卫星科普艺术展,该活动由深圳市科学技术协会、深圳市南山区科学技术协会指导,航天科技集团五院深圳航天东方红卫星有限公司、氢反应(深圳)科学文化发展有限公司主办。

公司与各主办单位共同打造的“喜迎二十大、科普向未来”的创新性科普项目--牧星X计划,将艺术、科技、潮流、文化等多方跨界合作,以“航天+艺术”的独创科普形式,举办了多场线上线下结合的活动,活动形式多样。活动陈展两个月期间,现场观展人数破万,各媒体刊播报道达30+,全网阅读量10万+,受到广大市民欢迎,科普效果显著。



牧星计划-“瞰世界”遥感卫星科普艺术展

案例 2: ALPD® 激光放映传承电影文化

2023年,ALPD®作为核心放映技术对多场文化活动提供放映支持,包括第17届FIRST青年电影展、第五届海南岛国际电影节、第六届西湖纪录片大会等多种电影文化传播平台提供了强有力的放映支持助力,传承电影文化。此外,公司子公司中影光峰LED电影屏还为横店影视节中影片推介会提供技术支持,始终为电影文化的传播奉献自身力量。



中影光峰助力第五届海南岛国际电影节



中影光峰助力第六届西湖纪录片大会

3.0

责任管理 践行ESG



ESG管理

可持续发展是光峰科技发展战略的重要组成部分，公司坚定履行在全社会可持续发展和高质量发展中应尽的责任，并在经营决策过程中将可持续发展理念作为重要参考依据。

为推动 ESG 工作的有效落实，公司建立并持续完善 ESG 管理沟通协调架构。董事长作为公司 ESG 第一责任人，战略与 ESG 委员会对公司长期发展战略、环境、社会及治理 (ESG) 发展和重大投资决策进行研究并提出建议；公司可持续发展部，负责在公司内部开展可持续发展相关培训，以及在可持续发展领域为相关部门进行服务、协调推进；由各业务部门、职能部门及子公司推选专门对接人，组成的 ESG 工作小组，负责推进部门内 ESG 工作的落实，并与内外部利益相关方保持沟通。董事会每年定期审阅公司 ESG 工作落实情况，2024 年 4 月 25 日，本报告通过董事会审议。

ESG管理架构



案例：“战略委员会”升级为“战略与 ESG 委员会”

2023 年，为适应公司战略发展需要，健全投资决策程序，加强决策科学性，提高重大投资决策的效率和决策的质量，完善公司治理结构，提升公司环境、社会及治理绩效，根据《中华人民共和国公司法》、《公司章程》及其他有关规定，公司董事会特设立董事会战略与 ESG 委员会，主要负责对公司长期发展战略、环境、社会及治理 (ESG) 发展和重大投资决策进行研究并提出建议，对董事会负责。





利益相关方沟通

光峰科技深刻认识到，日常经营中利益相关方的沟通与参与，对公司可持续发展至关重要，公司建立起常态化的沟通机制以确保充分倾听、沟通和回应利益相关方的需求。同时，公司根据利益相关方的反馈及建议，持续优化沟通方式与渠道，以确保利益相关方获得快速响应及深度参与。

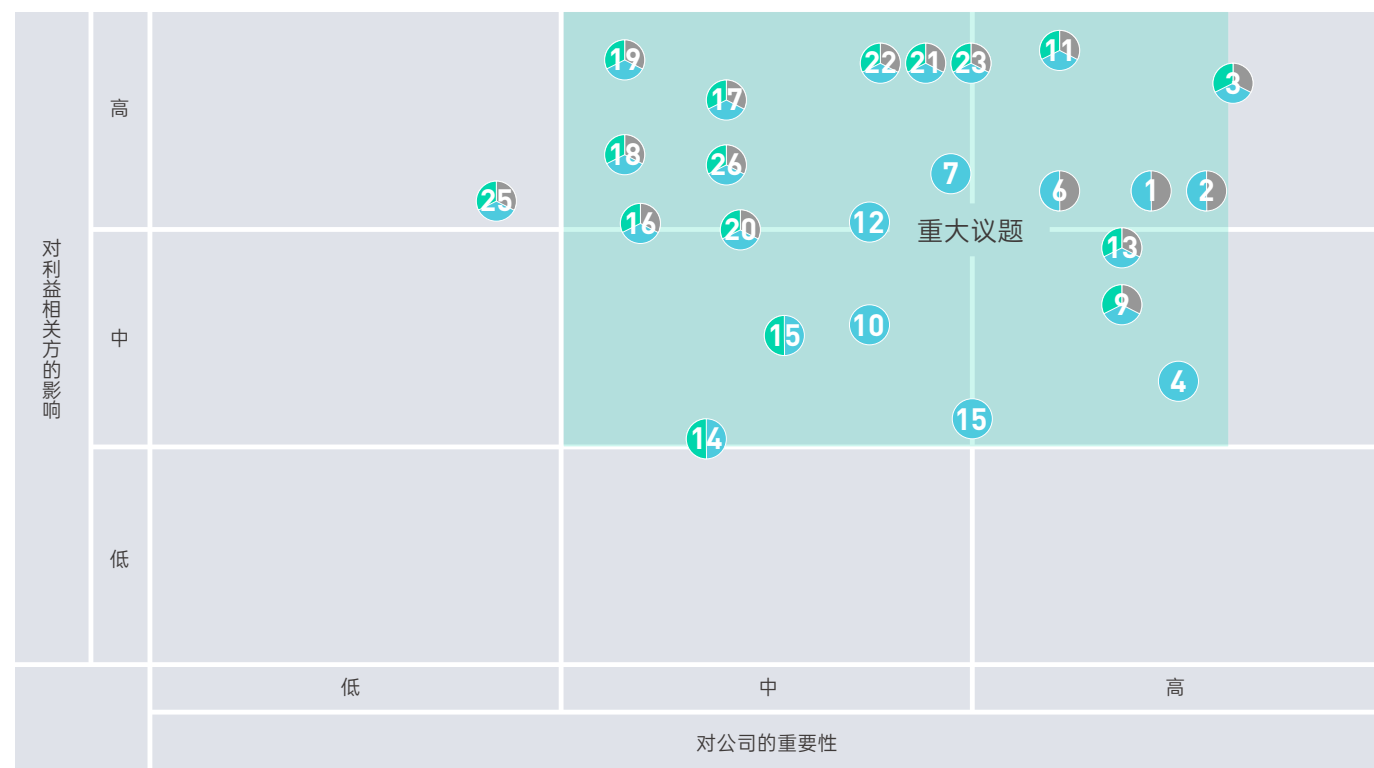
关键利益相关方	关注议题	回应方式
员工	员工权益 员工发展 员工关怀 健康与安全	员工工会、职工代表联络会、员工手册 员工培训 工会活动 线上渠道：公司内网、微信公众号、企业微信、员工问卷调研
政府部门与监管机构	合规经营 绿色发展 员工权益 响应国家政策	信息披露 机构考察 公文往来 政策执行、政府会议
股东与投资者	公司治理 信息透明 商业道德 合规经营 风险规避 创造价值	股东大会、业绩说明会 定期财务报告及信息披露 路演调研 电话会议 上证E互动、专供投资者交流的热线和邮箱、公开的投资者接待活动等
供应商与经销商	责任供应链 商业道德 互利互惠 产品质量与安全	供应商审核与评估 供应商大会、经销商交流活动 廉洁举报电话及邮箱 质量管理体系

关键利益相关方	关注议题	回应方式
客户与消费者	研发创新 产品质量与安全 客户服务 责任营销 数据安全	客户服务热线 线上推广：官网官微、官博等沟通渠道 线下推广：展会、门店、推广活动 客户满意度调查 个人隐私保护
合作伙伴 (学术机构、研究机构、行业协会、高校等)	研发创新 知识产权 交流互动	行业论坛、交流会 知识产权保护 产学研互动 参与行业标准制定
社会公众	社会公益 环境保护 科普教育 助力乡村振兴	开展公益、助农活动 坚持绿色发展 青少年科普基地、院校产学研支持 公益助农行动

实质性议题分析

光峰科技遵循国际、国内政策与标准，根据公司往年实质性议题，充分考量内外部利益相关方关注重点、同业对标分析，公司行业特点及战略方向，识别并确定了个实质性议题，并从“对环境、社会和公司治理影响的重要性”以及“影响利益相关方评估和决策的重要性”两个分析维度，绘制出实质性议题矩阵分析图，由公司 ESG 工作小组进行综合评估，公司董事会最终审核确定。

实质性议题矩阵分析图



- 1 合规经营
- 2 经营业绩
- 3 研发创新
- 4 知识产权
- 5 公司治理
- 6 保护股东权益
- 7 商业道德
- 8 风险管控
- 9 依法纳税
- 10 责任供应链
- 11 产品质量与安全
- 12 客户服务
- 13 客户隐私保护及数据安全
- 14 行业贡献
- 15 责任营销
- 16 三废管理
- 17 能源管理
- 18 应对气候变化
- 19 温室气体排放管理
- 20 绿色运营
- 21 员工权益
- 22 员工发展
- 23 员工健康与安全
- 24 员工关怀
- 25 社会公益
- 26 乡村振兴

ESG行动

光峰科技自 2019 年上市以来，坚持商业价值与社会价值一体，已连续第五年自愿披露独立的 ESG 相关报告，持续提升公司 ESG 信息披露的透明度。报告期内，公司 ESG 获得 Wind ESG A 级评级，获得证券时报中国上市公司 ESG 百强、雪球年度金榜 2023 年度 ESG 创新实践案例奖的荣誉认可。公司将 ESG 信息披露作为长期事业，将持续保障 ESG 相关信息的真实性和公开性。



与此同时，公司积极参与企业间的 ESG 交流分享活动，学习优秀企业的 ESG 工作经验，同时通过媒体渠道发声，进一步提升公司 ESG 沟通的广泛性和透明度。



参与ESG交流分享活动

4.0

强化治理 永续经营





公司治理

责任维度	指标	单位	2023
三会治理	董事会召开次数	次	6
	监事会召开次数	次	5
	股东大会召开次数	次	2
	审计委员会召开次数	次	5
	战略与投资委员会召开次数	次	3
	薪酬与考核委员会召开次数	次	3
	提名委员会召开次数	次	2
董事会构成	董事会人数	人	8
	董事会男性比例	%	75
	董事会女性比例	%	25
	独立董事人数	人	3
投资者关系	投资者沟通相关活动次数 (路演, 电话会议等)	次	270+
	投资者沟通相关活动参与人次	人次	600+

董事会运作

光峰科技不断完善董事会运作机制, 夯实公司治理基础, 持续提升公司治理水平, 引领业务发展行稳致远。公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及中国证监会、上海证券交易所相关法律法规、规范性文件的规定和要求开展工作, 董事会是公司的常设决策和管理机构, 下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。与此同时, 已形成股东大会、董事会、监事会与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构, 优化“三会一层”运行机制, 推动公司治理效能不断优化。

2023 年度, 结合公司发展战略和业务需要, 增补激光行业上游的领军人物宁存政先生为公司第二届非独立董事; 增补财会专家陈茵女士、咨询领域专家梁华权先生为第二届独立董事, 为公司经营发展建言献策。截至目前, 公司第二届董事会 8 名董事, 其中 3 名独立董事、职工代表董事 1 名, 董事会成员勤勉尽责, 确保董事会行权履职、科学决策。

公司第二届监事会由 3 名监事组成, 其中职工代表监事 1 名, 监事会的构成及监事会成员的任职资格符合法律法规要求, 具备专业知识及工作经验。

2023 年度, 公司共召开 2 次股东大会、6 次董事会、5 次监事会、13 次专业委员会, 审议事项涉及股权激励、利润分配、定期报告、增补董事、修订《公司章程》及相关治理制度等事项, 持续规范公司三会运作体系高效运转, 提升内部治理水平。

公司召开股东大会

2 次

公司召开董事会

6 次

公司召开监事会

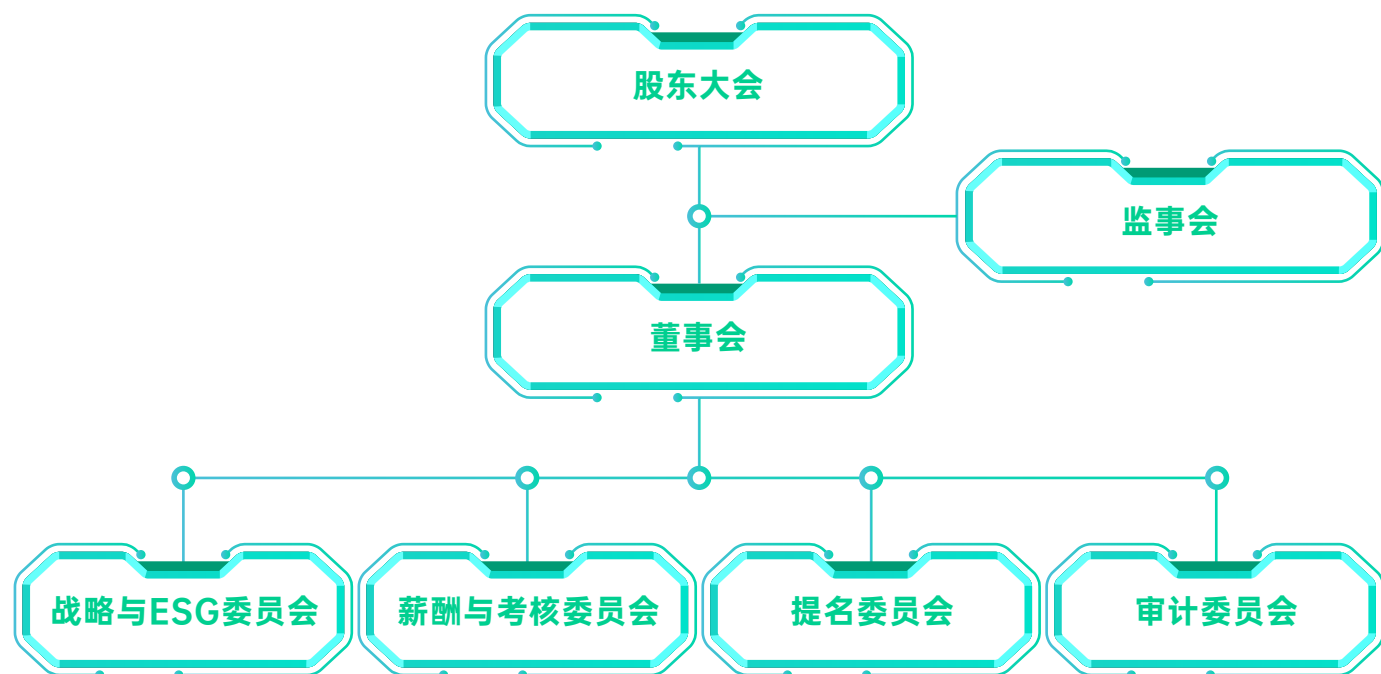
5 次

公司召开专业委员会

13 次



2022年年度股东大会现场



投资者关系管理

光峰科技 2023 年继续加强与投资者的沟通和互动，创造更多价值回报投资者，树立良好的资本市场形象。2023 年内总计 270+ 场路演，包括路演、反路演、线上及线下策略会、投资者开放日（不含日常简短电话沟通）等形式，触达 600+ 买方投资者。

与此同时，公司进一步完善信息披露管理工作，按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》等相关要求执行，公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平、主动，多次进行自愿性信息披露，发布 ESG 报告和致股东信，引导投资者关注企业责任和公司长期发展战略；披露公司获得国内外知名车企定点，及时反映公司车载业务进展，帮助投资者决策；披露定期报告英文版本，让海外投资者充分了解公司发展情况等。

同时，公司作为科创板市值中等且流动性较好的证券，成功入选科创 100 指数样本，高创新力、成长性、流动性获权威认可。2023 年内，公司共举办 3 次业绩说明会，接听 900+ 通 IR 热线，主动披露调研信息记录表 7 份，定期回复公开交流平台的投资者问询 160+ 条。



案例：丰富与中小股东沟通的渠道和方式

2023 年 4 月，公司首次参加第二十届上海国际汽车工业展览会。作为汽车行业的顶级公众展会，公司预计展会将有众多机构投资者、中小投资者前往参观，因此专程安排 IR 团队前往展会现场接待中小股东来访，并配备专业讲解，带领投资者直观感受公司的新产品、新业务。



上海车展投资者现场调研交流



诚信合规

光峰科技坚守诚信经营，强化内控管理，不断提升合规建设和合规经营能力，对任何形式的腐败、贿赂、敲诈勒索、不正当竞争等形式秉持零容忍态度。

顶层管理

公司自上而下倡导诚信正直的价值观，以零容忍的态度坚决打击舞弊行为。公司董事会负责整体运营风险监督和管理，内部审计具体落实商业道德及廉洁治理，保障企业诚信及合规运营。

文化意识

公司持续深化内外部阳光和诚信环境建设，对内通过廉洁季刊、员工培训、廉洁宣讲等多种形式提升员工廉洁合规意识，对外通过签署廉洁协议、节假日廉洁问候、线下走访等多渠道助力构建阳光诚信的商业生态环境。

公司审计部门持续深入开展廉洁宣传活动，依托《廉洁光峰季刊》展开“员工行为高压线”条款解读和案例宣传，并通过“以案释法”的形式强化员工法律和合规意识。同时深入业务开展廉洁宣讲、新员工培训等，宣导光峰廉洁价值观。

案例：新员工廉洁宣讲

公司将廉洁宣讲嵌入到新员工培训环节，主要介绍公司廉洁治理目标、廉洁体系建设，解读廉洁条款，宣传自我申报及举报的通道等，让员工充分了解公司的廉洁政策。



《廉洁光峰季刊》部分截图

- 2023 Q1 第5期 主办:审计部
- 2023 Q2 第6期 主办:审计部
- 2023 Q3 第7期 主办:审计部
- 2023 Q4 第8期 主办:审计部

廉洁建设实施效果 01

舞弊调查工作流程 01

廉洁建设实施成果 01

保持独立性

审计部直接向董事会审计委员会汇报，具有高度独立性。依托项目制方式开展业务流程审计及专项调查工作，循环评估并识别关键业务流程风险，推动问题整改闭环，以实现业务流程的持续优化和改善。

此外，公司开展专项内控治理工作，全面审视业务模式、运作流程及制度层面存在的问题，从根因上解决内部控制缺陷，提升内部控制有效性。同时通过日常业务流程审计动态识别内控执行及设计缺陷，推进公司内控持续改善。

反腐败

光峰科技先后对内发布《反腐败管理制度》、《利益冲突制度》、《员工行为高压线》等文件，持续构筑“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁生态体系。同时通过公司官网、廉洁协议、节日问候邮件、OA 平台等方式公开举报渠道，鼓励所有合作伙伴及员工举报腐败行为。公司配备专人跟进和管理举报线索，全程严格保密，保障举报人的合法权益。公司对不正当行为坚持“有报必查，有查必究”的原则，必要时将提请司法机关严肃追究法律责任。

具体举报制度及处理机制如下：

举报电话	13620926735
举报邮箱	jubao.audit@apoptronics.cn
举报奖励	针对主动举报并积极配合调查取证和查实的人员，光峰将基于追缴金额的 30% ~ 50% 给予举报人奖励（最高不超过 100 万元），并将免于处罚且在同等条件下给予优先合作机会。
保护措施	针对举报线索，公司将配备专人跟进和管理，并严格保密，保障举报人的合法权益。



公司官网公示廉洁举报信息



安全管理

信息安全建设

光峰科技非常重视信息安全制度建设及实际执行过程中的持续监控，制定了完整的信息安全制度、规程、操作指引及相关的控制措施，以保证信息安全工作有章可循，保障公司信息的保密性、完整性及可用性。该制度及规划涵盖了信息安全的策略、管控原则及信息处理全生命周期过程的操作指引与管控规范，包含了员工在工作中所涉及的所有信息保护和安全措施，为员工提供具体、明确的指导和规范，确保员工的行为符合公司的信息安全要求。除制定完整的制度、程序规范外，公司在信息安全方面的日常执行及监控工作中，开展了多项技术探索与实践，如多因素认证、堡垒机、日志集中审计与监控等。

完整的信息安全制度及常态化的管控确保公司机密信息的有效保护，数据完整性得到维护，防止内部和外部威胁对组织的损害。通过实施有效的信息安全措施，提高了公司运营的可靠性、可持续性和声誉。

信息安全管理手册

文件编号	APPO-MGMT-IT-1001
版本号	V2
实施日期	2023-8-9
保密等级	内部限制
责任部门	流程与IT部

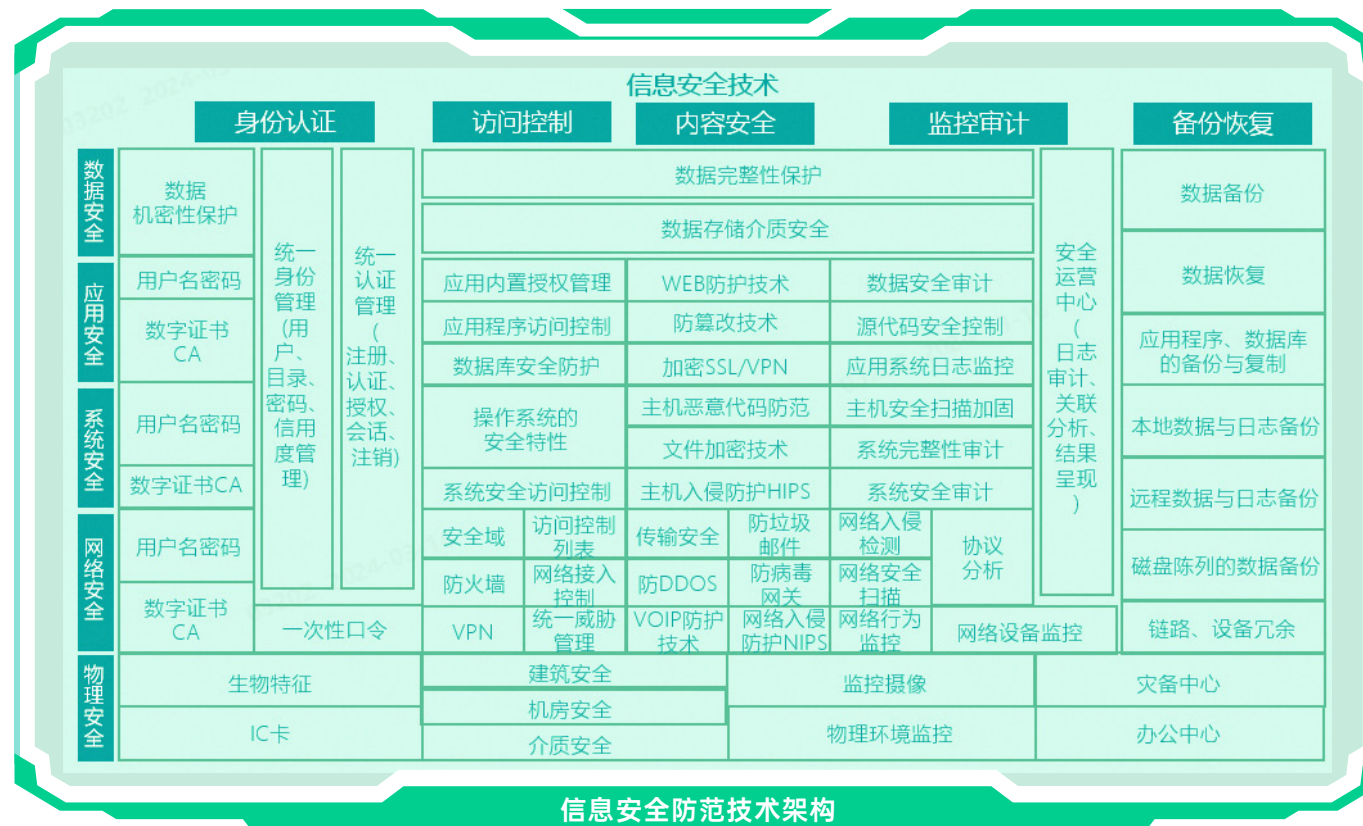
编制	
会签	
批准	李屹

信息安全策略

文件编号	APPO-MGMT-IT-1003
版本号	V1
实施日期	2023.11.22
保密等级	内部限制
责任部门	流程与IT部

编制	
会签	
批准	李屹

光峰科技通过网络隔离、内外部防火墙、传输加密、访问授权等措施持续加强网络安全建设，确保信息安全和网络稳定运行。公司为各个核心部门（财务、研发、销售等）重点提供公司内部集中文件存储与备份服务，确保公司核心信息资产的安全，避免在受到黑客攻击或员工笔记本电脑丢失带来的信息资产的损失风险。公司上线了客户端及服务器防病毒、加密安全审计软件，加强对个人电脑和服务器数据安全防范。



客户信息安全

光峰科技致力于保护客户隐私，严格遵守相关的法律法规，对所有涉及客户隐私的信息都进行加密处理，并采用安全可靠的存储方式，以防止信息泄露。同时，对公司内部员工进行严格的培训和管理，以确保他们充分认识到客户隐私的重要性，并掌握相关的保护技能。公司仅允许授权人员访问客户隐私信息，以保障客户隐私的安全。

案例 1: 车载光学获信息安全证书

光峰科技重视保障信息安全，尤其是车载光学产品线，2022 年建立了 ISO27001 信息安全管理体系，并获得了认证证书。通过一年的运行，夯实了流程，为公司赢得了车载光学客户的信任和认可，同时在验厂过程中也为客户提供了相关的信息安全要求和保障措施。公司在信息安全领域的专业实力和承诺，能够为用户提供更加可靠和安全的产



ISO27001 信息安全管理体系认证证书

案例 2: 车载光学开展 TISAX 认证项目

为进一步提升信息安全流程的建设，提高员工的信息安全行为、保证公司和客户的敏感信息不被泄露，光峰科技于 2023 年 11 月启动 TISAX AL3 的认证项目。TISAX 认证是符合欧洲汽车制造商协会 (ACEA) 和德国汽车制造商协会 (VDA) 要求的一种认可。通过启动 TISAX 认证项目，可以确保公司在信息安全管理体系方面符合行业标准，并满足合规性要求，增强公司与合作伙伴、客户和供应商之间的信任关系，维持公司竞争优势。



案例 3: 峰米科技持续完善用户隐私保护

公司子公司峰米科技严格遵守《个人信息保护法》，围绕 Feng OS 用户隐私保护制定了《峰米科技信息(数据)管理流程制度》《峰米科技信息安全管理规范和保密制度》等监管机制与流程文档，并制定新版用户隐私协议，确保公司收集用户数据合法合规。同时，峰米科技积极开展用户个人信息保护培训，不断提升员工信息保护意识，完成 2023 年个保法用户隐私合规检查。



数字化建设

光峰科技持续完善及精进数字化建设，2023 年推动仓储 WMS 改善，优化仓储出入库流程管理，提升仓储作业效率，实现了库存水平的实时数字化监控，物料位置、数量及状态等信息的准确显示。通过对供应链的销售需求、生产计划、供应商交付环节的流程数字化拉通，进一步提升销售预测与供应的匹配水平，控制库存水平，提升订单交付达成率。公司已建成较为完善的数字化系统架构，完成了 ERP、客户关系管理系统、研发生产周期管理系统、售后服务信息系统、供应链关系管理系统、项目管理等数字化平台的建设，通过系统之间对接、数据的互联互通，大幅提升公司内部运营及同外部客户的协作效率。

风险管理

全面的风险管理，持续强化的内控执行，是上市公司提升经营能力的必然要求。光峰科技加强内控，以风险管理为导向，帮助完善供应链内部体系建设，对内打通与其他部门之间的协同接口，对外加强供应商、客户与供应链的交流联动，通过上下游、前后端的综合牵引，从公司内控出发，引导供应链部门梳理公司整体物料采购审核流程、委外物料外发流程以及关键物料供应商定点流程等关键业务流程，对供应链体系进行整体升级与能力重构。

在财务风险管控上，公司每月定期输出应收、应付报告，揭示风险，加强业务跟进；输出存货报告，提示业务部门需要重点注意的问题，关注库存质量；每月输出超期工单，督促供应链跟踪处理；每月输出库存红灯和在途红灯的事业部数据，督促前端加速红灯物料消耗，从财务方向引导提升业务效率。

5.0

新质智造 质量护航





质量管理

产品质量是通向市场的基石，是赢得用户信赖的关键。

光峰科技始终以高标准、高质量、高效率为目标进行质量管理，公司成立当年即通过 ISO 9001 质量管理体系认证，2021 导入 IATF 16949 质量管理体系，内部制定《APQP 管理规定》《认证产品一致性控制规定》《制程异常处理流程》等一系列规范性文件指导质量管理强化工作，推动品质文化理念建设、体系 & 流程建设、实验室体系建设、品质监控系统建设，达成全过程品质管理。2023 车载产品正式出货，推动公司的管理水平与质量要求提高到新阶段。

公司致力于打造光峰式“零缺陷”质量文化，在全流程体系实现生产监控、老化智能控制、5S 可视化，把品质监控贯穿在生产管理的每个环节。通过强化质量管理，公司产品能够满足公司高端核心器件、车载解决方案、激光电影放映设备、激光工程机、激光商教机、家用激光智能投影等多线显示方案需求，获得小米、巴可、中影等行业头部用户以及汽车国际巨头的高度认可。同时，公司重视产品质量培训，实现全员产品质量培训覆盖率 100%。



ISO 9001质量管理体系认证



质量培训

案例：持续提升产品质量

为提升产品出品质量，公司 POE 部门建立定期 Top 问题专题循环推动机制，持续改善，并针对新产品质量策划完善，先期介入预防，针对风险提前对策，公司产品合格率得以稳步提升。

指标名称	单位	2021	2022	2023
产品合格率	%	98.81%	98.82%	99.25%
产品召回次数	次	0	0	0
产品质量培训覆盖率	%	100	100	100

DQA实验室 严格品控

为向社会公众提供更安全、更放心、更优质的产品，光峰科技成立 DQA 实验室，负责产品设计质量保证，严格按照标准要求管控产品质量。

DQA 实验室按照 ISO/IEC17025 国际实验室管理体系运行，获得 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可，可出具具有社会公信力且国际互认的 CNAS 报告。实验室具备消费电子产品和车载电子产品的可靠性、安全、电气性能、功能检测能力。实验室设立安全检测实验室，引入国际标准（IEC60950-1、IEC62368-1 等一系列标准），将全球安全标准应用到产品设计中。

实验室证书

国际/国家	授权认可实验室名称	授权认可方简介	授权等级	授权标准	证书/牌匾
国际	WTDP Laboratory	UL 安全试验所是美国最权威的，是世界上从事安全试验和鉴定的权威机构，也是全球安全事业的领导者。经过 UL 认证的产品在政府机构和消费者群体中具有极高的公信力。	WTDP&CTF2	IEC 60950-1:2005 IEC 60065-1:2014 UL/CSA 60950-1 UL/CSA 60065-1 IEC 60950-1:2005 IEC 62368-1:2014 IEC 62368-1:2018 IEC 60950-1:2005 UL/CSA 60950-1 UL/CSA 62368-1 EN 60950-1:2006 EN 62368-1:2014 EN 62368-1:2018	
国际	SATELLITE Laboratory	ITS 是国际权威检测机构 and 第三方公证行，是世界上规模最大的消费品测试、检验和认证机构之一，以其专业、准确和诚信享誉全球。	Level2&CTF2	同上	

国际/国家	授权认可实验室名称	授权认可方简介	授权等级	授权标准	证书/牌匾
国际	TÜV 南德授权实验室	TÜV 南德代表着几乎所有商业和生活领域的安全和质量，是全球领先的检测、认证服务提供商之一。产品 TÜV 标志相当于一张安全质量信誉卡，是进入国际市场的通行证。UL、ITS、TÜV 是北美认可度排名前 3 的权威机构。	Level2&CTF2	同上	
国际	IEC 官网列名	IEC 国际电工委员会，是三大国际标准组织之一	CTF2	同上	
国家	CNAS 实验室	中国合格评定国家认可委员会	/	投影机相关检测标准	
国际	光峰-ITS 战略合作实验室	Intertek	/	/	

合规设计

光峰科技按照全球市场准入要求进行产品合规设计,严格控制产品的激光辐射、光生物安全、电气安全、电磁兼容、有害物质、节能绿色环保等,为社会提供安全可靠的高品质产品。

国内销售的产品,已通过国家强制性 CCC 认证,国家无线电发射设备型号核准认证,自愿性的国家节能环保 CECP 认证,环境标志认证,以及具有产品特色的低蓝光认证、视觉健康认证、低晕动 - 金标认证等等。海外销售产品,按照各地区国家的准入要求,完成的认证,包括但不限于:CB、cULus、cETLus、cTUVus、FCC ID、IC ID、CE RED、KC、MSIP,以及美国食品药品监督管理局 FDA 注册等等。

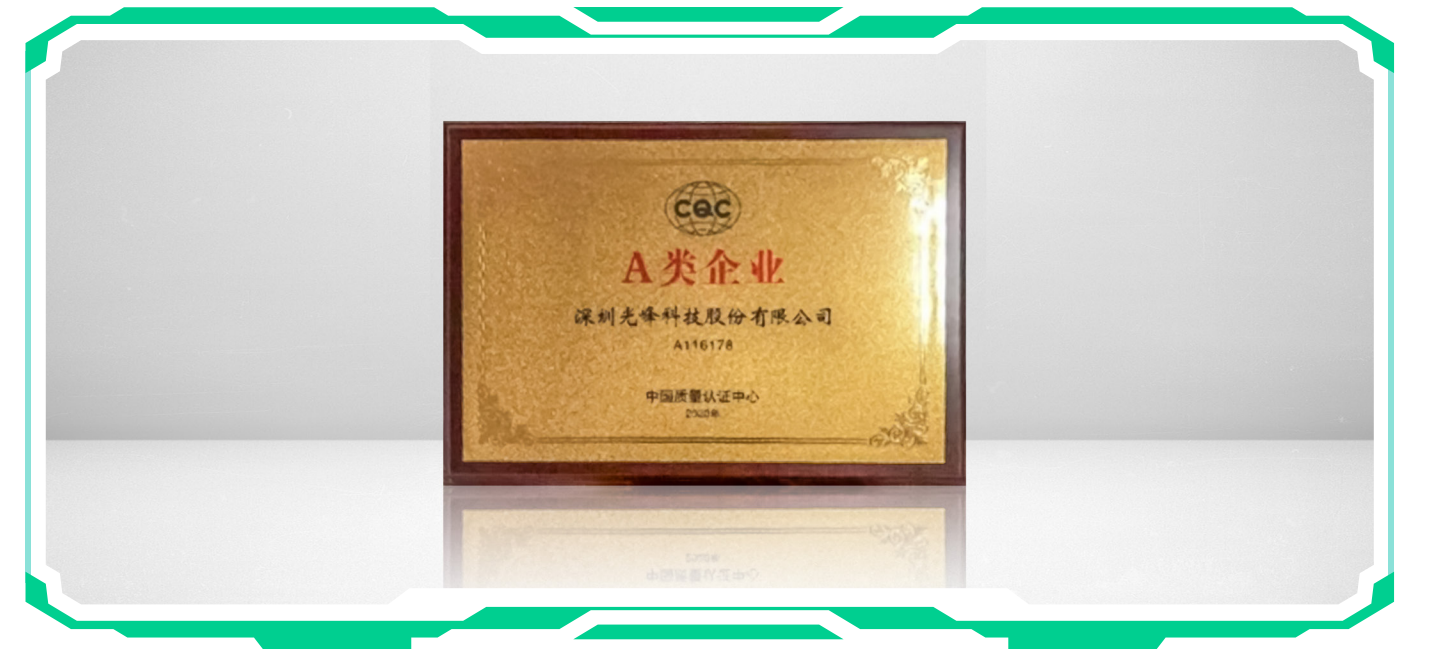
公司在产品研发设计阶段、生产过程环节,包装运输方面,都严格按照绿色环保要求来管控,符合欧盟 RoHS 2.0《在电子电气设备中限制使用某些有害物质的指令》,欧盟 REACH 法规全称为《化学品注册、评估、授权和限制法规》,欧盟 WEEE 关于报废电子电器设备指令,欧盟包装指令 94/62/EC《包装和包装废弃物处理的欧洲议会和理事会指令》等国际法规/指令管控,进行环保自我承诺,并向相关部门报告/备案。



部分认证证书展示

品质荣誉

公司获得中国质量认证中心 (CQC) 中心颁发的“A类企业”,至今一直保持有效,此荣誉标志着公司工厂近五年来的数字化质量管理,赢得了国家权威认证。这一认证荣誉的获得与保持,代表了光峰的质量管理、生产流程、环保标准等方面均达到了行业的领先水平。



案例 1: 车载产品出厂经多重考验,品质过硬

公司车载光机核心器件,光效高、广色域、体积小的同时稳定性强,车载产品质量过硬,通过稳态湿热、温度寿命、热疲劳复合振动、机械冲击、粉尘、太阳辐射、盐雾、VOC、气味等多项汽车行业高规格试验,过程管理严格执行 IATF16949 体系及客户要求,得到客户的普遍认可。

案例 2: 峰米科技保持产品质量高要求

公司子公司峰米科技对产品质量保持高要求,从研发设计、物料供应、生产制造、销售、物流配送到售后服务的每一个环节都进行严格的合规管理、质量控制与监督,确保产品的稳定性和可靠性。峰米科技已通过 SGS 年度复审,获得 ISO9001 质量管理体系证书年度更新。



责任营销

责任营销是企业实现长期发展的关键因素之一，通过负责任的营销实践，企业可以在创造商业价值的同时，与客户建立相互信任、更加紧密的合作关系。

光峰科技致力于通过多元化的方式，消除与客户之间的信息壁垒，以负责任营销帮助客户更顺畅、更高效地进行业务推进。通过专项交流活动，如新品品鉴会、核心伙伴峰会、研讨分享等提供个性化的客户支持，传递详尽的专业产品信息，提供可靠的技术支持。

案例 1：光峰专显定制客户活动

公司专显团队，根据工程业务线特点定制“光峰火炬”系列活动，通过案例分享搭建沟通桥梁，邀请客户全方位体验公司产品效果，了解公司专显团队，增强对于公司品牌的信心，通过案例展示及嘉宾分享，为相关从业者带去灵感和启发，也为合作伙伴赋能，实现不同领域的拓圈传播。商教线形成“峰会”活动，依托中国教育技术协会 / 现代教育技术杂志社等平台，联合其他厂商等形成智慧教室解决方案，邀请专家及老师进行学术研讨、通过巡展，影响精准客户。通过 2023 年 3 月武汉活动，及后续的济南、西安、合肥活动，覆盖约 128 所高校。



客户品鉴会



核心伙伴峰会

案例 2：光峰家用核心器件“123”客户原则

公司家用核心器件事业部遵循“123”客户原则，“一站式”：打造一站式产品和技术服务能力。“二”不准：不准和客户起正面冲突，尊重客户，不准轻视和怠慢任何一个客户。“三提倡”：提倡销售成为客户的半个员工，随时主动了解客户需求；提倡产品主动为客户规划产品，比客户思考更多，提供产品规划的专业建议；提倡主动揽活，能多做绝不少做，不推诿。

2023 年 9 月，当贝新品发布会，光峰科技作为战略合作伙伴出席并发表演讲，获得“当贝 2023 年度互信合作伙伴”荣誉，得到客户的高度认可。与此同时，家用核心器件事业部积极参与国际展会，与海外客户进行面对面的沟通交流。



当贝 2023 年度互信合作伙伴



与海外客户交流沟通



客户服务

光峰科技以客户需求和体验为重，致力于做到产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。

公司秉承“服务创造价值，专业成就未来”的服务理念，“贴心客户，用心服务”的服务宗旨，建立了完善的售后服务体系，并于 2019 年通过商品售后服务 GBT27922-2011 “五星级服务认证”。2023 年，公司累计服务客户 30554 次，完成五大产品线核心代理商培训赋能，累计服务巡检机器 5000+ 台，快速的服务响应和高品质的服务质量赢得多个客户的广泛好评。

公司已形成覆盖主流电商平台、线上线下相结合、售前售后一体化的售后服务网络。在售后服务方面，通过信息化、专家化和本地化建设，以达到服务及时率和客户满意度的提升。

30554 次

公司累计服务客户

5000+ 台

累计服务巡检机器



五星级服务认证

案例 1：中影光峰 400 热线高效服务

2023 年，公司子公司中影光峰 400 电话及线上热线为客户提供了高效的服务。其中 400 电话接通超过 1.9 万次，此外，在线客服等共接待客户 5500 余位，消息总量 30000 余条，处理充值订单共计 2 万余次。基于优先通过电话及线上客服的方式帮助客户高效解决问题的方式，节省了因非必要问题而产生的工程师人力维修成本。

超 19000 次

400 电话接通

5500 余位

在线客服共接待客户

30000 余条

消息总量

20000 余次

处理充值订单共计

案例 2：峰米科技提升服务质量

公司子公司峰米科技建立规范化培训台账体系，针对线上、线下销售以及经销商，设置专职培训师，确立年度培训计划，并分季度制定培训课程、方案，安排新人岗前培训，定期在岗复训，考核通过后方可上岗。同时，销售部门通过培训后及时回访员工、经销商，不断完善峰米科技培训计划和课程，持续提升销售人员的专业技能和知识储备，确保负责任销售产品。

2023 年 12 月，重庆市市场监管局、重庆市消费者权益保护委员会向社会公布了“2023 年重庆市放心消费创建示范单位”名单，峰米(重庆)创新科技有限公司等 472 个主体被命名为“2023 年放心消费创建示范单位”。

2023年重庆市放心...			
彭水县	1	彭水县佳惠华盛堂商业管理有限公司	商场
两江新区	1	重庆华侨城实业发展有限公司欢乐谷旅游分公司	景区
	2	京东电器超级体验店(重庆店)	商场
	3	重庆山姆会员商店有限公司两江新区店	商场
	4	峰米(重庆)创新科技有限公司	电子商务平台经营者
	5	龙湖重庆礼嘉天街(重庆龙湖嘉旭地产发展有限公	街区

峰米科技获重庆市“2023 年放心消费创建示范单位”



责任供应链

光峰科技力主建设责任供应链，确保供应商遵守道德、法律、环境、健康和安全的各种规定，提供品质高、可靠性强和可持续性的产品，并坚持在合作过程中与供应商实现互信和互惠。

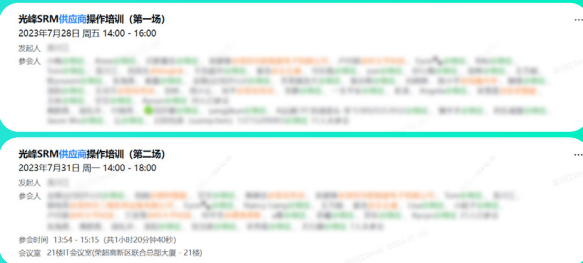
供应商管理

公司重视与供应商、战略伙伴的合作，积极实施廉洁采购、责任采购，与供应商签订《合作伙伴廉洁协议》，优先选择采购环保原材料，积极布局产业链的核心领域和环节，将其作为公司生产经营的重要组成部分。公司持续强化供应商企业责任管理，规范采购交易行为，提高供应链的可持续竞争力，携手供应商共同发展，共同建设负责任的价值链。

2023 年是光峰科技车载赛道上全力出击的一年，在此赛道上对车载供应商要求及管理相比原有业务更加严格，公司通过完善管理制度，导入新的供应商管理系统以及对车载各模块专业人员的配备，获得了国内外多家车载客户对光峰供应链管理体系的认可并开始生产出货。2024 年是光峰在车载业务方面夯实基础与发展之年，公司将持续建立完善有竞争力的供应链。

案例：供应商 SRM 操作培训

2023 年，为了提升与供应商间的业务沟通和资料传递，实现回复效率化、流程规范化，公司特分批对供应商就 SRM 管理协同操作系统组织了各业务场景的操作培训，从而让更多的供应商加入公司协同系统，减少双方沟通成本，业务流程清晰效率化。本论培训大约有 200 多家供应商参与，未来将进一步向供应商推广普及。



供应链绿色转型

光峰科技鼓励、协助和支持供应商实现社会和环境责任的持续改进，包括提高能源效率、减少碳排放、降低废弃物产生、推广可持续采购、保护劳工权益等，促进供应链透明度的提升。公司与供应商共同制定、实施和监督改进计划，以确保改进的实际效果。

公司制定《供方环境要求控制规定》，促进改善供应商的环境表现以保障客户及消费者的利益，扩大公司的环保政策影响，共同推进社会环保活动。公司与供应商签署《供应商社会责任承诺书》、《限用环境物质管控保证书》，确保供应商遵守这些协议的承诺，对供应商的违规行为进行追责，确保不良行为得到纠正，并综合制度发布了《光峰科技供应商社会责任行为准则》。

此外，公司对供应商建立了合格供应商管理评定机制，根据相关要素来评价供应商的绩效表现，将供应商分为优秀供应商、合格供应商、待改进供应商。其中，公司针对供应商环保风险做出要求对于供应商环保风险等级较低，或当“环保要求”得分 < 65% 时，即使总分 ≥ 60 也判定为不合格。

案例：发布《光峰科技供应商社会责任行为准则》

为了进一步推进责任供应链建设，2023 年，公司细化发布了《光峰科技供应链社会责任行为准则》，在商业道德、劳工权益、健康与安全、环境保护、管理体系五大板块详细明确了对供应链合作伙伴的社会责任要求，并通过官网公示、邮件告知、线上交流等多种方式向供应商宣贯公司对社会责任的要求与高度重视。



官网公示



冲突矿产

光峰科技坚持负责任的矿物采购，与供应商合作伙伴签订《不使用冲突矿产承诺书》，依据经济合作与发展组织 (OECD) 发布的《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿产的负责任供应链尽职调查指南》，确保自身及供应链所有产品的原材料采购不涉及源自冲突区域的相关矿物。

公司声明严格遵守国际组织及行业有关规定，不接受且不使用冲突矿产，并要求所有供应商追溯其生产的产品中所含的金 (Au)、钽 (Ta)、锡 (Sn)、钨 (W) 和钴 (Co)、云母 (Mica) 的来源及监管链进行尽职调查，以合理确保其来源符合经济合作与发展组织 (OECD)《受冲突影响和高风险地区矿产供应链尽职调查指南》或同等和公认的尽职调查框架。



不使用冲突矿产承诺书

- 一、 我承诺所有交给给深圳光峰科技股份有限公司(以下简称“光峰科技”)的产品所使用或包含之金属均来自附录(A)及其周边的国家，以及这些国家内任何武装力量控制区之“冲突矿产”，包括金属的采挖、冶炼、或管及其它制造加工工序均不发生冲突矿产(金)及其周边国家，以及这些国家内任何武装力量控制区。
- 二、 我可承诺遵守法律、国际条约以及光峰科技的其它政策和适用的行业标准和国际公约，并了解商业活动以及我所提供的产品可能对社区、环境及客户所造成的影响，并承担企业社会责任。
- 三、 我可加强供应链的管理，制定相关管理制度和规定以有效甄别和追溯原料来源，确保原料来源的合法性，杜绝冲突矿产投入使用，并将光峰科技的要求传达给我的供应商，宣导其不使用“冲突矿产”，以符合国际民主和冲突矿产金属要求。

不使用冲突矿产承诺书

6.0

以人为本 携手成长

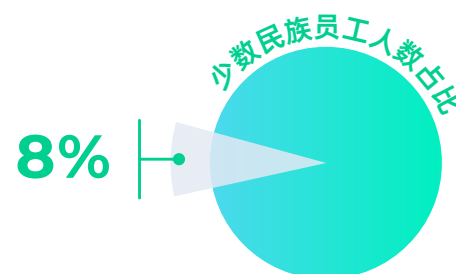
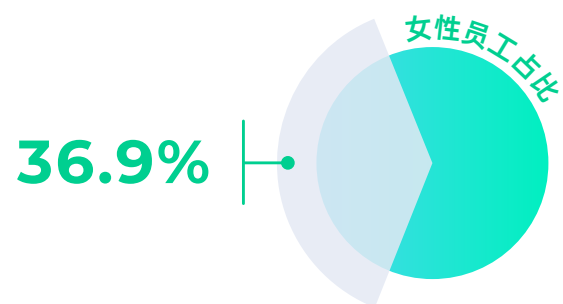
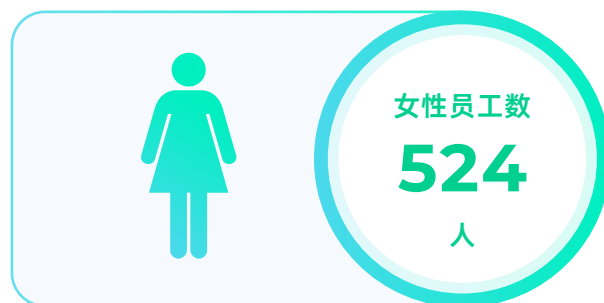
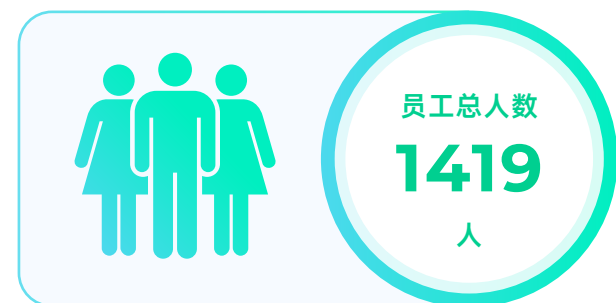


员工权益

光峰科技积极倡导“以人为本”的价值理念，尊重并保护员工权益，制定全面的人力资源管理规范以保障员工权益；高度重视员工的福利待遇，提供有竞争力的薪资和福利、优质的培训机会；努力为员工提供人性化的工作环境，以确保员工的工作和生活质量得到改善；不断深化沟通交流机制，致力于为员工创造平等、公开、公正的工作和发展环境。

截至2023年12月31日，公司员工总数1419人，其中女性员工524人，占比达到36.9%，少数民族员工人数占比达到约8%。

同时，光峰科技于2017年成立工会，选举职工代表并成立职工代表大会。涉及员工福利待遇、劳动权益、人身安全和身心健康的政策及制度，均需通过职代会民主决策，公司职代会高度重视实现员工获得更有竞争力的薪资和福利、优质的培训机会、人性化的工作环境，以确保员工的工作和生活质量得到最大可能性改善。此外，职代会也是公司与员工沟通交流、倾听员工心声的重要通道。



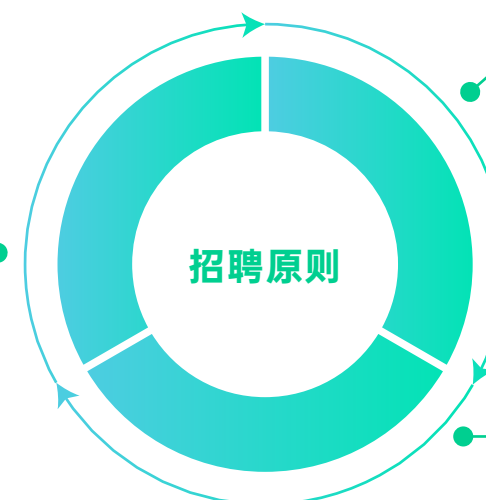
平等雇佣

光峰科技利用各种多元化的招聘渠道广泛招揽人才，组建充满活力的团队。公司将平等、非歧视的用工理念贯穿于员工招聘、入职、晋升以及离职等各个环节中，坚决反对任何形式的用工歧视，用人机制更趋科学、合理。公司为不同性别、国籍、年龄、种族、民族、宗教信仰、残障、性取向或家庭状况的员工提供包容、公平的发展和晋升机会。此外，公司明确禁止聘用童工。报告期内，公司员工签订劳动合同的比率100%。

公司遵循公平公正原则、人岗匹配原则和回避原则。在公平公正原则方面，坚持公开招聘、平等竞争、择优录用、先内后外的原则，避免歧视性别、民族、地域、宗教信仰。在人岗匹配方面，公司依据岗位任职资格选拔，合理配置。同时，公司遵守回避原则，禁止直系亲属在同一线别工作，确保工作流程的公正性和透明度。

公平公正原则

公开招聘、公平竞争，不歧视性别、民族、地域、宗教信仰。



人岗匹配原则

依据岗位任职资格选拔，合理配置。

回避原则

间接员工的直系亲属不得安排在利益相关部门和管辖的同一线别工作。直接员工的直系亲属不得安排在同一线别工作。

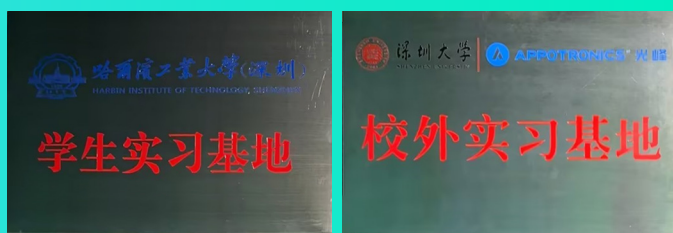
2023年公司员工构成			
性别构成	女性员工	524	人
	男性员工	895	人
雇佣类型构成	全职员工总数	1416	人
	兼职员工总数	3	人
年龄构成	30岁以下员工总数	439	人
	30-50岁员工总数	948	人
	50岁以上员工总数	32	人
学历构成	专科及以下员工总数	604	人
	本科学历员工总数	626	人
	硕士及以上学历员工总数	189	人
员工总数		1419	人

案例 1: 与高校建立的校企人才合作基地, 传播雇主形象

光峰科技与国内顶类院校、科研工程类院校、语言类院校、本地高校等建立了紧密的合作关系, 成为学生实习实践基地, 还为香港中文大学(深圳)、西安科技大学等师生提供参观、交流、见习和实践机会。公司进一步加强与高校的联系, 深入传播公司雇主品牌形象, 为公司技术创新、市场开拓、智能制造能力增强等方面提供了持续性人才保障, 在解决高校学生就业和增强学生产业实践能力方面得到广大高校的强烈认同。

公司与高校共建的人才合作基地有:

- >> 哈尔滨工业大学(深圳)学生实习基地: 已建立
- >> 深圳大学校外实习基地: 已建立
- >> 哈尔滨师范大学实习基地: 已建立
- >> 清华大学就业实践基地: 落实中
- >> 南方科技大学学生实习基地: 落实中
- >> 深圳技术大学校外实习实训基地: 落实中



光峰与高校共建学生学习基地挂牌

案例 2: 与深圳各区政府共建的人才实践基地

南山区高层次创新型人才实训基地:

光峰科技被认定为南山区高层次创新型人才的实训基地, 在人才培养和技术创新方面的卓越表现得到了政府的认可, 在人才招聘和校企合作方面得到政府的大力推介与资源支持。

深圳市坪山区大学生实习基地:

通过与坪山区的合作, 光峰科技为大学生提供实习机会, 帮助他们将理论知识与实际工作经验相结合, 为未来的职业生涯打下坚实的基础。



与深圳市各区政府共建学生实践基地挂牌

案例 3: 作为博士后工作站, 助力科研与实践结合

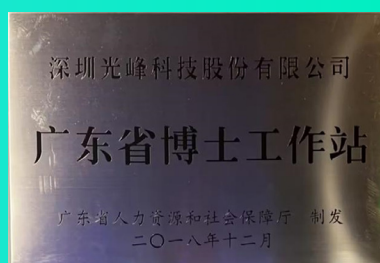
光峰科技广东省博士工作站:

光峰科技作为广东省博士工作站, 为博士生提供了研究和实践的平台, 推动了高层次人才的培养和科技创新。

深圳企业博士后工作站光峰科技分站:

为研究人员提供了优越的研究环境和实践机会, 进一步增强了公司在科研和技术开发方面的实力。

从建站以来, 光峰科技持续招收进站博士后 11 名, 2023 年新进站博士后 1 名, 与深圳大学、湖南大学等高校博士后流动站建立了联合培养机制, 为公司前沿科研项目不断输送人才。



保障员工福利

光峰科技积极持续完善薪酬福利体系, 建立“对内具有公平性, 对外具有竞争力”的薪酬体系, 遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的分配原则, 为员工提供合理且有竞争力的薪酬待遇。

公司设立“以绩效为导向”的激励制度, 通过绩效管理体系的有效实施, 每年开展两次员工绩效评估, 协助员工制定绩效目标, 并通过绩效回顾和辅导帮助员工不断提高工作能力和绩效表现, 进而实施以绩效为导向的奖金分配制度, 激励绩效优秀的团队和个人。对于绩效优秀且具有发展潜力的核心骨干员工, 公司还提供股权激励计划作为奖励。此外公司还设置了优秀表彰的荣誉激励, 表彰有突出贡献的优秀团队和优秀个人。



2023董事长特别奖

除了为员工缴纳法定的“五险一金”外, 公司为全体员工额外购买包括意外险、疾病身故险和重大疾病保险的商业保险, 进一步保障员工的福利。另外, 公司发布《员工关怀与福利管理规定》和《员工手册》, 规定各类带薪休假制度、员工福利项目等构建完善的福利保障机制, 注重员工工作与生活的平衡, 以提高员工工作积极性。



福利来袭 全员商业保险

-2023-2024年度-

通知

各位小伙伴：
为保障我司员工遭受意外伤害、罹患重大疾病及不幸疾病身故时，能获得公司雪中送炭的帮扶救济，公司为全体员工续保了2023-2024年度商业保险，已于2023年6月26日零时生效，详细信息如下：

保险对象	保险范围	保险责任	保障额度
全体员工	意外住院津贴	因遭受意外导致的住院，按照住院天数进行赔付；拓展意外ICU住院，按照200元/天赔付，最多不超过180日。	100元/天
	航空意外	因乘坐营运飞机、普通火车、汽车而导致身故或残疾，按照约定标准赔付。	100万
	火车意外	因乘坐普通火车、普通火车、汽车而导致身故或残疾，按照约定标准赔付。	50万
	汽车意外		20万

【疾病类】

保险对象	保险范围	保险责任	保障额度
全体员工	疾病身故(含猝死)	因遭受疾病导致身故，保险人按疾病身故保险金给付疾病身故保险金。	10万
	重大疾病(30天等待期)	经医院确诊初次罹患本合同约定的100种重大疾病(不论一种或多种)，按约定的重大疾病保险金赔付。	10万
	轻度疾病(30天等待期)	经医院确诊初次罹患本合同约定的50种轻度疾病(不论一种或多种)，按约定的轻度疾病保险金赔付。	3万

注：公司已配置高额重疾险及航空意外商业保险(保障范围：全球)，全员配置普通火车或飞机、无国籍再行购买航空及火车意外险。

常见问题答疑

Q1: 意外受伤我可以在哪些医院就医?
A1: 可以在当地社会基本医疗保险部门定点的二级(含二级)以上的公立医院。

Q2: 发生意外就医后什么时候提交理赔?
A2: 建议就医后立即提交理赔申请。如需要延迟提交理赔申请，一定要保留好就诊的病历本、发票原件、费用明细清单、检查报告等就诊的所有资料。

Q3: 发生重大疾病时，医保、深圳市重疾补充保险、平安重大疾病险分别有什么作用?
A3: 发生重大疾病时，医保可以按一定比例报销医保范围内住院医疗费用；深圳市重疾补充保险可以补充报销医保不报销但属于医保范围内的部分住院医疗费用；平安重大疾病险属于确诊重疾后即可一次性赔付被保险人10万元，缓解被保险人自费治疗用药负担及家庭突遭变故带来的经济负担。

Q4: 重大疾病和轻症疾病是确诊即赔吗?
A4: 是的，符合合同约定的100种重大疾病及50种轻症疾病，确诊即可申请赔付。

Q5: 意外类、疾病类理赔有无次数限制?
A5: 意外医疗理赔无次数限制，但有对应的额度，额度用完即止。身故、重疾、轻症疾病赔付次数仅限一次。

Q6: 如何申请理赔?
A6: 意外医疗理赔在手机下载“好福利”app，注册后登录即可查看到公司投保的保单内容。主页选择“办理理赔”-“申请理赔”-“填写信息以及上传资料”即可提交理赔，并且可实时在app上查询理赔进度及结果。身故及疾病类须通过人力资源部线下申请理赔。

为员工购买商业保险

沟通交流平等

光峰科技注重聆听员工的需求和想法，不断完善沟通和交流的渠道和机制。在公司层面，设立多种正式和非正式的沟通方式，包括年度全员沟通大会、党员民主生活会、应届生沟通会和绩效辅导与考评沟通等，鼓励员工提出任何有关公司运营和业务方面的建议和意见。

其中，公司年会作为一年一度全员参与沟通的重要活动，员工们有机会面对面交流，分享彼此的经验和想法，增进彼此的了解和信任。同时，公司也可以借此机会向员工传达公司的战略规划和未来发展方向，增强员工的归属感和使命感。

而每名员工每个季度至少一次的绩效辅导与沟通，则更好让员工对齐岗位、部门及公司目标，不断改善，帮助员工提升自我。



公司2023年年会



应届生沟通

员工发展

光峰科技提供丰富的学习资源和完善的培训体系，以帮助员工不断学习和成长，通过多样化的赋能工具可以激励员工不断学习，提高工作效率，并实现自我价值。

成长通道

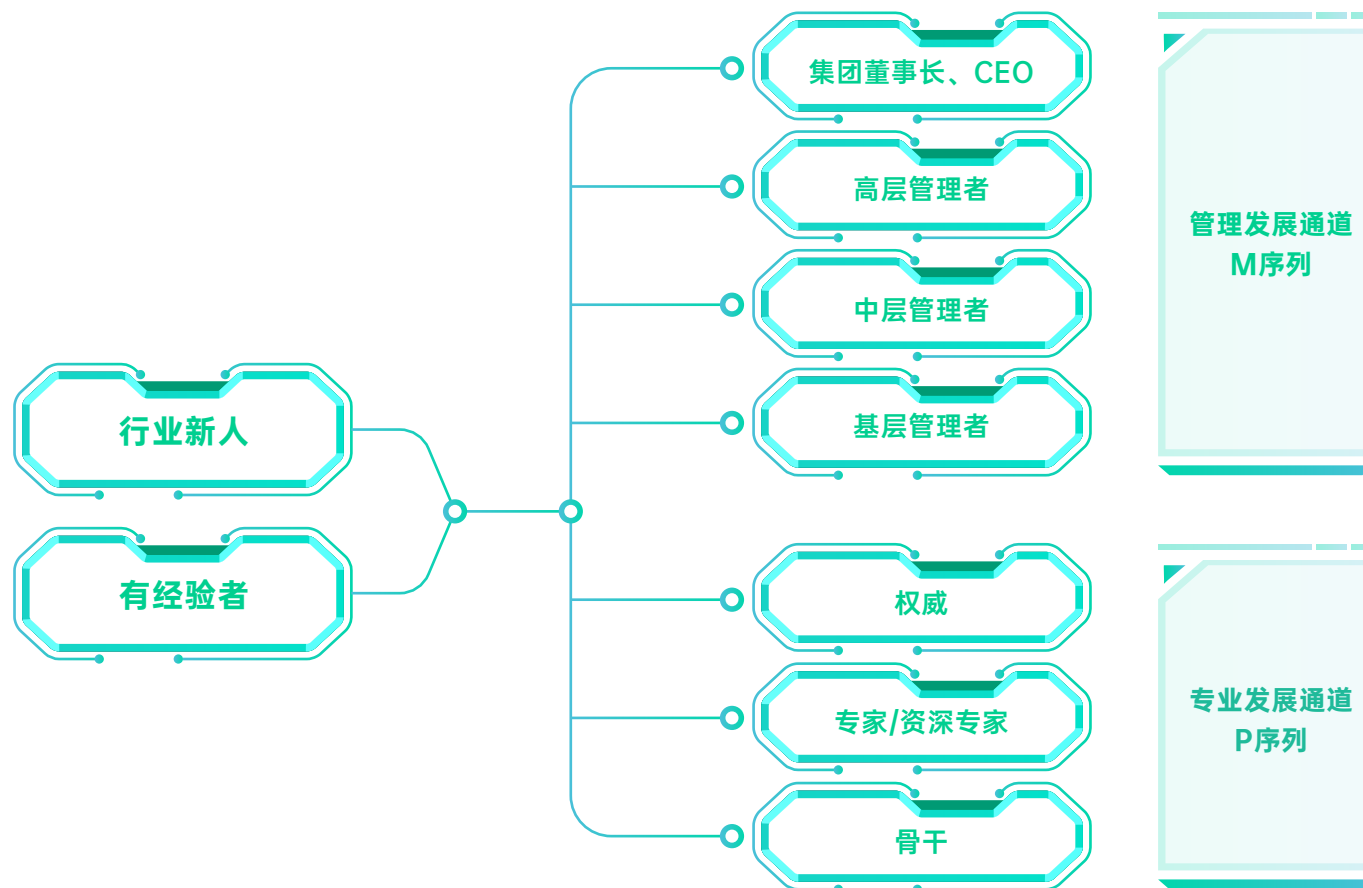
光峰科技关注员工个人成长和职业发展，为员工开启晋升通道，建立双通道职业发展序列，包括管理发展通道、专业发展通道，为员工提供有效的职业发展指导和支持，了解自己的发展方向和目标。同时，公司的职位职级体系从低到高每个级别规定有任职资格标准，包括任职年限、绩效、技能等维度，帮助员工实现自我发展，实现个人和公司的共同成长。公司一直努力让每一位员工都能够实现个人价值，同时不断拓展自己的职业道路。

公司已搭建极光、锐光、旭光、星光系列人才培养体系，为应届生、储备干部、基层管理者和中层管理者打造全方面培养计划。截至 2023 年底，星光计划已开设七期，旭光计划开设二期，锐光计划开设三期（含研发管理特训营），极光计划开设一期，在人才培养和人才梯队建设方面取得良好效果，也为管理通道的人才发展提供了指引。

极光、锐光、旭光、星光人才培养体系

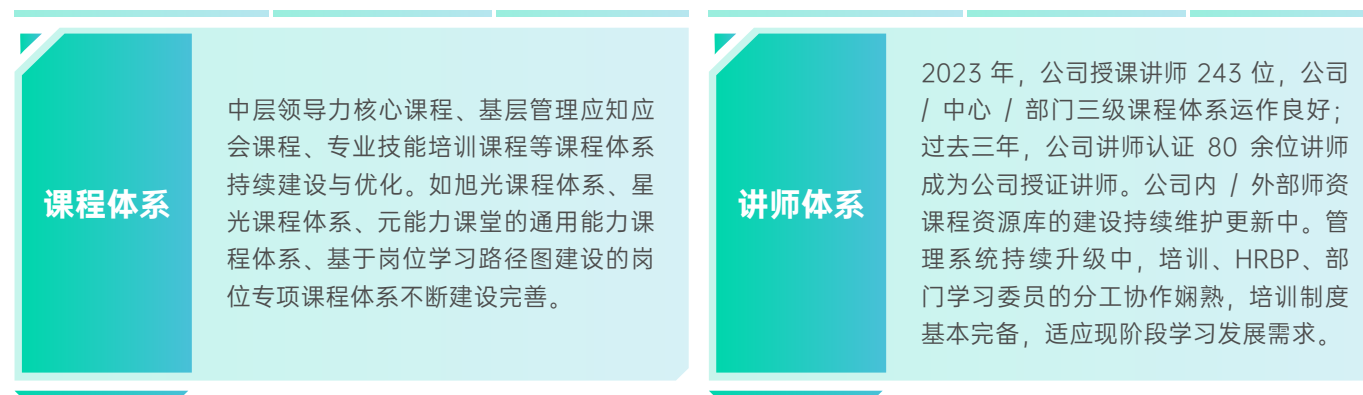


员工双通道发展序列



员工培训

光峰科技搭建有特色的培训体系架构，旨在支持组织发展、个人提升及沉淀组织能力，围绕“以促进组织绩效提升，达成业务结果”为核心目的，以解决问题为导向，设计培训项目及开发学习内容。通过三级培训体系设计（公司级、部门级、岗位级）和实施，推动学习型组织的建设，营造积极的培训分享氛围，建设员工成长和能力不断提升的培训培养体系。培训运营系统 4 大环节持续闭环运作，设计输出的学习产品品质和有效性得到学员和公司一致认可，培训反馈均在 9.2 分以上（满分 10 分）。



经统计，2023 年度员工培训总时长约 10600 小时，人均培训时长约 14.4 小时（仅母公司员工）。此外，为使新同事更快地融入公司，适应组织的发展，对公司建立起归属感并能够尽快适应工作岗位，公司以月度为单位组织实施新人训练营，年度累计覆盖超 300 人。

公司培训体系架构



案例 1：光峰科技 2023 年星光计划(第七期)人才培养方案

星光人才培养体系，是光峰科技人才长远培养的源头工程，梯队人才的基石。项目围绕文化认同、团队融入、自我管理、职业化训练、专业知识技能掌握、行业视野 6 个核心目标进行规划设置，旨在培养契合光峰文化，满足光峰战略发展需要的关键岗位人才。

第一阶段：角色转变

培养目标：从应届生→职业人(集训 2 周)

(形成情感纽带，培养应届生专业素养，促进文化融入，建立信任。)

第二阶段：夯实基础

目标：从职业人→核心员工(1-2 年)

(通过岗位 & 项目实战，learning by doing，致力于培养应届生成为具有良好专业基础的核心员工。重点培养动作包括：导师在岗带教，为学员制定培养计划并定期沟通反馈调整；部门根据岗位及工作任务，组织实施岗位专项培养，软件专项 + 结构专项 + 光学专项等；培训和人才发展组，组织实施读书会 & 分享交流会，强化学员职业认知、提升学员综合职业素养。)



光峰科技 2023 年星光七期入职集训大合照

案例 2：中影光峰与员工共成长

公司子公司中影光峰打造“持续学习”的文化，提升员工知识和技能，报告期内共开展十四场员工内外部培训，累计超 520 人次参与，培训时长 655 小时，累计 10 名内部讲师授课，践行“持续学习，共同成长”的企业文化。例如《激光光源租赁业务知识分享》、《销售业务介绍》带大家了解、学习公司业务。《精细化配件管理，保障维修时效》为大家介绍公司的配件管理及维修时效等。相关培训视频上传中光云课堂，方便大家温故知新，随时回看，也储存了学习素材。同时每季度开展考试环节，针对重点内容再次巩固学习。



中影光峰员工培训现场照片



员工关怀

光峰科技极力提高员工的归属感，激发员工的工作热情和创造力。为加强员工在工作之余互相交流学习，增进彼此间的了解和信任，公司于 2023 年度组织《端午美食大赛》《单身俱乐部观影活动》《香港麦理浩径徒步活动》《中秋游园会》等团队建设活动；同时，公司工会开设并运营瑜伽、舞蹈、羽毛球、读书等协会俱乐部，让员工在工作之余得到放松，提高团队协作能力和工作效率。

公司关切困难员工，制定《工会爱心帮扶基金管理办法》，若员工因病住院，或遭突发性意外伤害、天灾人祸给员工家庭造成困难，公司工会将酌情发放 2000~5000 元救助金。自办法实施以来，公司已累计帮助近 10 名员工及家庭。



员工生日会



端午美食节



母亲节活动



中秋游园会



读书俱乐部-读书分享会



户外俱乐部-香港麦理浩径徒步

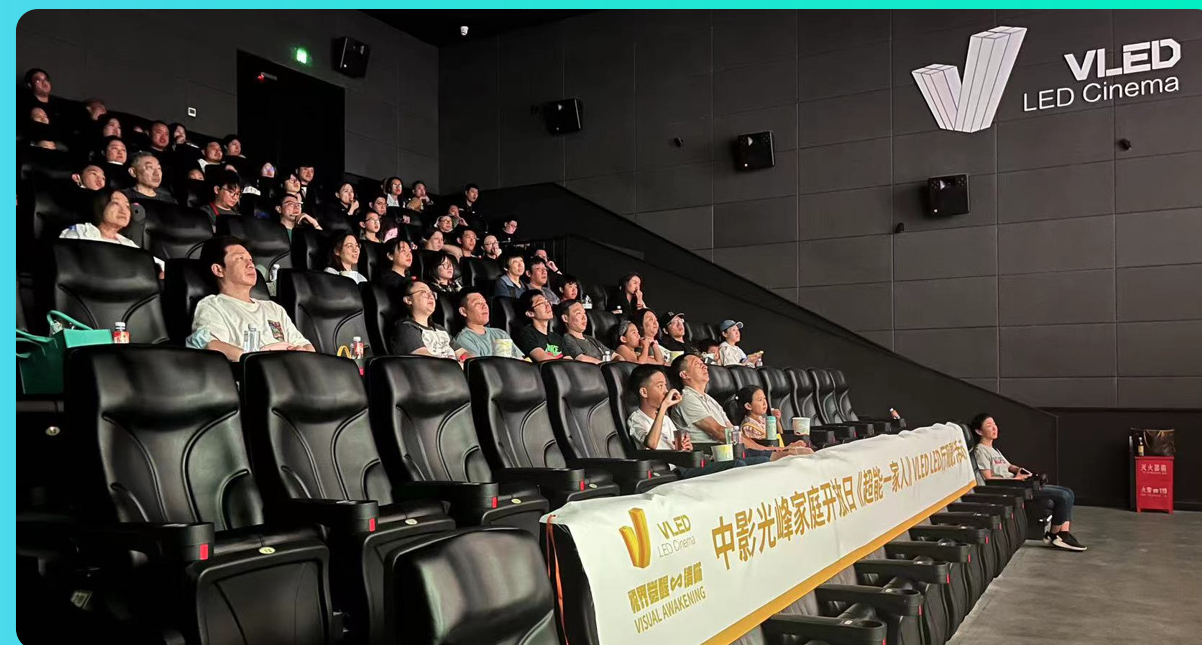
案例：中影光峰员工关怀

2023年的4月，北京国际电影节在北京怀柔盛大召开，公司子公司中影光峰积极参与行业盛会中《第十三届北京国际电影节影人欢乐跑》的环节，增强体质、振奋精神、锻炼意志，并跑出了好成绩，提高团队凝聚力、增进彼此感情、增强健身意识，展示中影光峰健康、阳光的精神面貌，并收到了组委会的感谢信。



中影光峰参与第十三届北京国际电影节影人欢乐跑

2023年8月，新产品VLED影厅落地北京，中影光峰组织全体小伙伴及员工家属亲临VLED影厅进行新产品体验，成功举办员工家庭日活动。



中影光峰家庭开放日



职业健康与安全

光峰科技始终把安全生产放在重要位置，以建设安全生产型科创企业为主线，积极肩负起企业主体责任，不断创新和落实安全管理措施，履行安全生产法定责任，加强安全生产尽责督察，深入开展安全隐患排查和安全运行保障等各项工作，从而坚实安全防线，为公司的稳健成长和发展提供坚实的保障。

指标	单位	2023	
安全生产事故	特别重大事故	起	0
	重大事故	起	0
	较大事故	起	0
	一般事故	起	1
安全生产	安全隐患排除率	%	100%
	安全应急演练次数	次	2
	安全应急演练参加人次	人次	1050
加强安全保障	专项职业病体检人次	人次	46
	职业病死亡人数	人	0
	因工死亡人数	人	0
建设	员工安全培训学时	小时	1200
	安全培训参与人次	人次	150

安全生产

光峰科技持续健全安全管理机制，推进安全生产体系建设。公司成立安全管理委员会，下设安全管理委员会办公室，由公司研发中心和供应链中心负责具体落实，并签署 2023 年度安全责任书，强化公司安全工作，签订率达 100%。公司实行双重预防机制措施，制定了《安全生产责任规定》《消防安全管理规定》《危险源管理规定》《事故调查报告》《女职工安全保护控制规定》《劳动防护用品管理规定》等制度。此外，公司及子公司均通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

与此同时，公司防范安全风险，提升应急能力，全面排查安全隐患，定期开展安全检查，排除事故隐患，开展事后调查，分析应对、预防措施。同时，公司编制应急预案，模拟事故流程，检验应急预案可行性，开展应急演练，检测应急处置能力的可靠性。2023 年，公司组织开展各项内部安全检查，共发现各类安全事故隐患 275 处，已完成事故隐患整改 275 处，安全事故隐患整改率为 100%。



ISO45001职业健康安全管理体系认证证书

职业健康

光峰科技重视员工的身心健康，建立完善的员工健康预防体系，并制定《职业健康管理规定》《职业病鉴定与防护控制规定》等制度，保障员工的职业健康。公司每年定期组织员工参加年度职业健康体检，建立员工健康档案，并通过国际标准的环境、健康和安全 (EHS) 和 ISO45001 的认证。

2023 年，公司全年未出现职业病疑似职业病病例或急性职业病事件，现有办公环境不存在重大职业病危害因素，职业病总体风险处于有效防控状态。



组织员工进行职业健康体检

员工职业健康检查表

安全与健康文化

安全文化建设,有助于员工安全意识和安全素养的提升,光峰科技通过多种形式,如开展安全培训讲座、定期组织安全演练、举办安全文化宣传月活动等,向全体员工普及各项安全知识和操作规程,提高员工安全意识和应急处理能力。

公司的安全文化培训覆盖各个部门和岗位,针对不同的工作内容和风险特点,制定相应的安全文化培训计划,确保员工全面掌握各项安全操作规程,时刻保持高度警觉和责任心,例如《心肺复苏急救》培训等。2023年,公司共举行12次月度考评,各部门安全接口人均能按照《光峰科技安全管理量化考评办法》梳理考评资料,并比照执行。

2023年12月份安全量化考评成绩汇总表 (福永厂区)

序号	类别	考评单元	部门负责人	部门对接人	合格分数线	得分	是否达到合格分数线	是否达到评优资格线	排名	备注
1					70	92	是	是	1	
2					70	89	是	是	2	
3					70	88	是	是	3	
4					70	87	是	否	4	
5					70	81	是	否	5	
6					70	78	是	否	6	
7					70	72	是	否	7	

注:

- 1、考评成绩未达到合格分数线(70分)的考评单元取消当月补贴;
- 2、考评成绩达到合格分数线(70分)未达到评优资格线(一类:85分、二类90分)的考评单元当月补贴减半;
- 3、考评成绩达到评优资格分数线的考评单元方可参加评优,否则不能参与评优。
- 4、每月评选两名达到评优资格分数线的优秀安全员;
- 5、月度考评成绩排名规则,按得分高低排名,达到评优资格线的单位排在未达到评优资格线的前面;当得分相同时,1类排名靠前;

每月安全量化考评表



仓库安全锂电培训



应急培训



危险化学品安全培训



安全生产管理知识培训

公司福永工厂每年推行安全生产月系列活动，推广安全生产文化。在 2023 年 6 月全国“安全生产月”中，公司推出了主题为“遵守安全生产法 当好第一责任人”的安全生产培训活动，紧扣安全生产月活动主题。公司福永工厂积极识别生产运营过程中可能存在危险源，制定了不同的应急预案并开展应急演练，如消防应急演练、化学品泄漏应急演练、安全逃生应急演练等，在应急演练过程中提升员工面对紧急事故发生时的处置能力，普及相关的安全知识。



化学品泄漏应急演练



消防应急演练



安全逃生应急演练

7.0

环境友好 绿色发展





绿色管理

温室气体管理

光峰科技基于永续发展之环境理念和善尽企业责任的义务，将积极致力于温室气体排放盘查与管制，以减缓因此造成的全球暖化，期望通过公司内部绿色管理，节约能源资源，为维护全球生态环境之永续发展贡献力量。

为评审内部温室气体排放数据，公司聘请了专业机构根据 ISO14064-1:2018 和 ISO14064-3:2019 对公司温室气体盘查报告进行了独立的第三方核查。因是公司的首次温室气体盘查，仅量化范围一和范围二，以公司福永工厂为组织边界，对组织边界内的排放源及排放量给予盘查和报告。

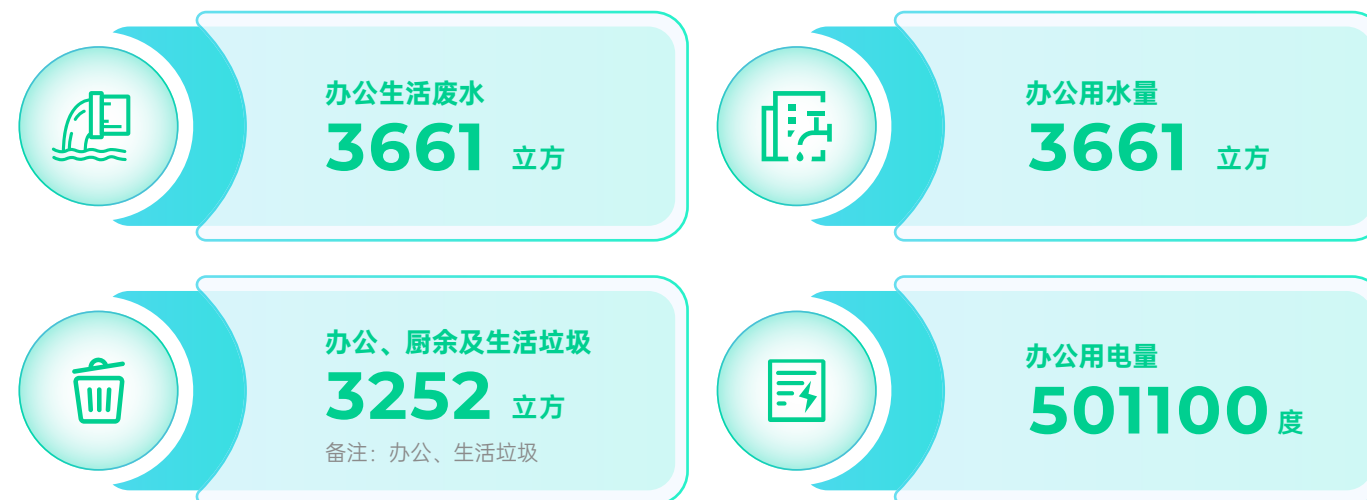
类别	计量单位	2023年	占比
范围一温室气体排放量 (二氧化碳当量)	吨	264.43	8.25%
范围二温室气体排放量 (二氧化碳当量)	吨	2939.37	91.75%
温室气体排放总量 (二氧化碳当量)	吨	3203.81	100%

未来，公司将定期评审二氧化碳排放情况，通过绿色技术创新、优化生产工艺、加强能源管理、减少污染排放等方式，持续减少自身能源消耗和二氧化碳排放量。

能源管理

光峰科技严格遵守国家及地方环保法律法规，密切关注法律法规变化，并适时调整。在绿色生产的原则下，公司不断优化生产流程，采用先进的节能技术，确保生产过程中对环境的影响最小化，促进可持续发展和环境保护，为人类社会的美好未来贡献力量。2023 年度公司未收到任何环保部门、相关组织、公司的环境抱怨，无个人或单位投诉，无环境污染事件发生。

公司办公区能源消耗情况



2023 年，公司福永工厂全年平均生产每台产品用水量、用电量同比 2022 年均有上升，主要是由于生产产品结构发生变化，车载项目和 DQA 实验室投入爬坡所致，未来随着业务进入平稳期，有望通过生产工艺提升进行优化。

此外，值得一提的是，为了实现高效的能源管理，公司持续推进能源管理体系的建设与完善，并在 2023 年顺利通过 ISO50001 认证。公司坚持节能减排，提高能效的理念，将能源管理纳入日常生产管理工作中，将按计划有序地实现节能降耗目标。





三废管理

公司目前的生产、活动所产生的环境影响非常低，且所产生的废水经过合法的处理仅产生很少的废气和噪声，同时公司每年会委托有资质的第三方环境检测机构对公司排放的废水/废气/噪声进行检测，以保证公司生产废水不会对外部环境进行污染。2023年4月，公司委托了第三方环境检测机构对公司生产产生的废水、废气及噪声进行了检测，检测报告的编号为R22321357、R23111240-A，报告显示废水、废气及噪声均符合国家及地区法律法规的要求。



<h4>废水处理</h4>	<p>公司办公地点产生的生活废水，由办公楼、工业园物业统一处理，经预处理达标后，排入市政污水管网。报告期内第三方检测机构检测对公司生产活动产生的废水按照《广东省地方标准水污染物排放限值》进行检测，检测结果均符合排放标准。</p>
<h4>废气处理</h4>	<p>公司生产、活动产生的废气较少，主要是含锡废气和非甲烷总烃，通过 UV 光解、活性炭吸附装置、空气净化设备等方式进行处理，处理后废气排放浓度均达到生产经营主体所在地的环保标准《大气污染物排放限值》(DB44/27-2001 二级标准)，并委托第三方检测机构检测后，进行符合标准排放。</p>

固体废物处理

公司废弃物主要分成可回收、不可回收、危废三类，进行分别收集，并转移至再生资源公司合规处理。公司每年核对再生资源公司的营业资质，同时与其签订相关回收合同；另外公司每月向物业缴纳相关的管理费用，确保公司所产生的废弃物不会对环境产生影响。



厂区废弃物分类、有序管理

噪声

公司的生产、活动产生的噪声很小，2023年3月第三方检测机构对我司生产场所按工业企业厂界噪声标准 (GB12348-2008) 进行了检测，结果均符合排放标准。

其他处理

公司已按相关规定制定《化学危险品控制程序》，指导员工管理化学品，设定专门区域存放化学品，现场确认化学品的管理、转移及回收都符合要求。

公司制定涉及化学品、火灾等紧急事故的《应急计划表》及《应急准备与响应控制程序》，配有安全员进行日常安全专检，与部门检查相结合，对员工进行消防知识的培训宣传，做好火灾意外事故应急预案。现场检查显示管理符合要求。

公司制定《能资源消耗控制程序》及相关环境目标，指导并监督公司员工控制能资源消耗，行政部对公司每月用水、用电及办公纸张进行统计，警示员工节约用水用电，杜绝浪费。



绿色科技

激光是目前世界上最亮、颜色最纯的人造光源，同时具备健康护眼、色彩表现、超大屏幕、节能等传统显示技术无法企及的优势。光峰科技充分利用光源优势和技术优势，在研发设计流程中，公司特别注重融入环保、节能、低碳等理念，不断提升产品能效，节省能源消耗。



以光峰科技 ALPD® 激光光源电影放映为代表，公司解决方案在国内安装量已突破 2.95 万套，光源运行总时长约为 3.16 亿小时，节省约 5.68 亿度电，减少二氧化碳排放量超过 2.49 亿立方米。



● 计算方法说明：经统计，激光光源与氙灯相比，每小时平均省电量为 1.8 度。1 度电约产生 0.86kg 二氧化碳，1 吨二氧化碳的体积为 509m³，因此 1 度电所产生的二氧化碳体积为 0.44m³。因此，省电 5.68 亿度即可减少 2.49 亿立方米二氧化碳排放。

案例：河北某影城激光升级项目

河北某影城计划进行激光升级，为了验证 ALPD® 激光光源的使用性能，特地在影城选择了两个条件近乎相同的影厅，将其中一个升级为激光光源，另一个为氙灯光源，并在两个半月的运营时间里，分别对两个影厅的用电和亮度稳定情况进行了实际的监测，监测数据如下：

影厅	A 厅	B 厅
银幕尺寸(米)	7.2*4.1	7.2*4.1
放映距离(米)	15	15
座位数(个)	99	98
设备情况	ALPD® 激光光源	氙灯光源
用电量(两个半月运营)	403 度	1076 度
运行时长(小时)	365 小时	369 小时
平均每小时用电(度)	1.1 度	2.91 度

从记录数据来看，两个厅在每天排片基本相同的情况下，经过 2 个半月的运行时间，氙灯厅的总用电量为 1076 度，激光厅为 403 度。激光厅平均每小时用电 1.1 度。氙灯厅平均每小时用电 2.91 度。由此计算出，平均每小时激光厅比氙灯厅省电 1.81 度。



绿色运营

光峰科技通过持续推进全面的信息系统建设、线上化流程审批、电子票据和发票、电子邮件等数字化工具，实现信息的传递与沟通，减少纸张、墨水、打印机等办公用品的使用，降低对自然资源的消耗和废弃物的产生，减少二氧化碳的排放及对环境的污染，以达成公司可持续发展及保护环境的经营理念。

在日常运营过程中，公司也特别注重培养员工关注环保的意识，鼓励大家在工作 and 生活中使用环保产品和服务。同时，公司采取多种绿色办公措施，在公共区实施垃圾分类，并张贴节能标识，继续推行节水、节电、节纸、视频会议、电子化办公、减少办公生活垃圾产生和废物回收等措施，以实现绿色办公。

案例 1：中影光峰提倡节能环保

公司子公司中影光峰始终秉承节能环保的理念，从绿色办公维度，提倡办公废纸的二次利用，做到不浪费；提倡节约用电，要求中影光峰员工只要离开办公室或会议室必须保持灯、投影机与空调处于关闭状态，最大限度节约用电。近几年，中影光峰一直采用无纸化办公，宣传手册资料从最初的纸质版到目前基本全部转为电子版，以实际行动践行环保理念。

案例 2：峰米科技采用环保包装材料

公司子公司峰米科技积极倡导资源再生与循环利用的理念，采用一系列可持续的措施，旨在减少对环境的影响并实现资源的有效利用。2023 年 12 月，峰米自主品牌小明投影推出全新高亮机型小明 V1，其包装由传统纸质彩盒改成环保聚丙烯 (EPP) 材料，该 EPP 材料在无毒无害、可回收利用、节能减排、轻量化、耐用性等方面，对于推动可持续发展和减少环境负担具有积极作用。



小明投影外包装采用环保聚丙烯(EPP)材料

气候信息披露

风险与机遇分析

光峰科技重视气候变化对公司运营产生的影响，参考气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的倡议框架，对气候变化风险与机遇进行识别，积极响应可能对业务经营造成的影响，并采取有效的应对措施。

治理

由董事长作为第一责任人，战略与 ESG 委员会对公司气候风险与机遇进行研究并提出建议，指导相应工作展开，可持续发展部门在指导下，对气候相关风险和机遇进行详细的识别、评估和管理，并积极应对、推进落实，最终由董事会、管理层对整体工作进行监督。

气候风险识别及应对

气候机遇分析

气候变化风险		应对措施
其他处理	急性风险 (台风、暴雨等极端天气)	因主要经营场所位于沿海地区，台风、暴雨、高温等突发性风险，海平面上升等长期性风险，可能会对公司日常运营造成一定影响，如员工工作效率降低，固定资产如生产设备受损，或其他潜在的经济损失。
	慢性风险 (持续高温、干旱等)	
转型风险	政策法律风险	国家双碳政策对企业气候等相关减排信息的披露要求更加严格，同时企业需要在减排方面投入更多以响应国家号召。
	科技风险	减排目标达成对技术升级提出新需求，亟待开发更低碳环保的技术、产品。
	市场风险	消费者和客户愿意选择更加低碳环保的产品，同时全产业链对减排的高要求，可能导致原材料和能源的成本增加。
	声誉风险	因气候相关事件影响公司声誉，可能造成客户的流失。
		1) 制定了《自然灾害事故应急预案》，建立相应的预警和处置机制，并根据实际情况持续更新完善； 2) 针对可能的固定资产受损，购买相应的保险，将有效降低经济损失； 3) 根据过往经验，极端天气下公司未受到较为明显的气候风险危害，主要影响体现在员工工作效率上。公司能够为员工提供居家办公技术支持，保障正常办公节奏，有效保障生产节奏。 4) 在生产端，通过科技合理地优化生产计划，高效生产组织，精益生产等措施，有效保障生产节奏。
		1) 积极关注国际双碳领域政策或相关法律法规，加强学习并及时反应，积极开展节能减排工作； 2) 在技术研发、产品设计中，把节能环保作为重要因素之一，关注行业、市场中的低碳技术，适时引入合作； 3) 积极开发绿色低碳的技术和产品，满足市场需求； 4) 不断完善公司环境信息的披露，增强利益相关方对公司的信心。

得益于激光低能耗、节能环保的特性，公司技术和产品更易受到市场欢迎，并有机会获得低碳经济下新兴市场的青睐

公司加强低碳产品、零碳治理的信息披露，有机会取得良好的可持续发展正面声誉，从而获得国内外相关投资者、投资机构的关注和买入

激光显示作为国家战略性新兴产业，产业节能优势明显，受益于双碳目标，将获得更多的政策支持

高质量、可持续发展成为行业共识，行业之间交流更加频繁，从而共同推动产业链绿色升级

目标和行动规划

光峰科技将践行高质量发展、绿色发展，持续推进减排工作，充分利用技术研发优势，积极开展低碳技术研究和开发，持续改进各生产制造环节工艺，提高可再生能源使用比例，有效减少废水、废气、固废的产生，积极为国家双碳目标作贡献。

8.0

支持公益 美好共建



企业不仅是商业价值的追求者，更应该成为社会责任的承担者，向社会传递价值与温暖。光峰科技致力于在乡村振兴、科普教育和社会公益三大方面，充分发挥自身优势贡献社会力量。在积极履行社会责任、推动公益事业发展的同时，公司也注重通过技术创新，为公益事业提供更好的支持和帮助，助力宣传科技创新和培养科技人才。

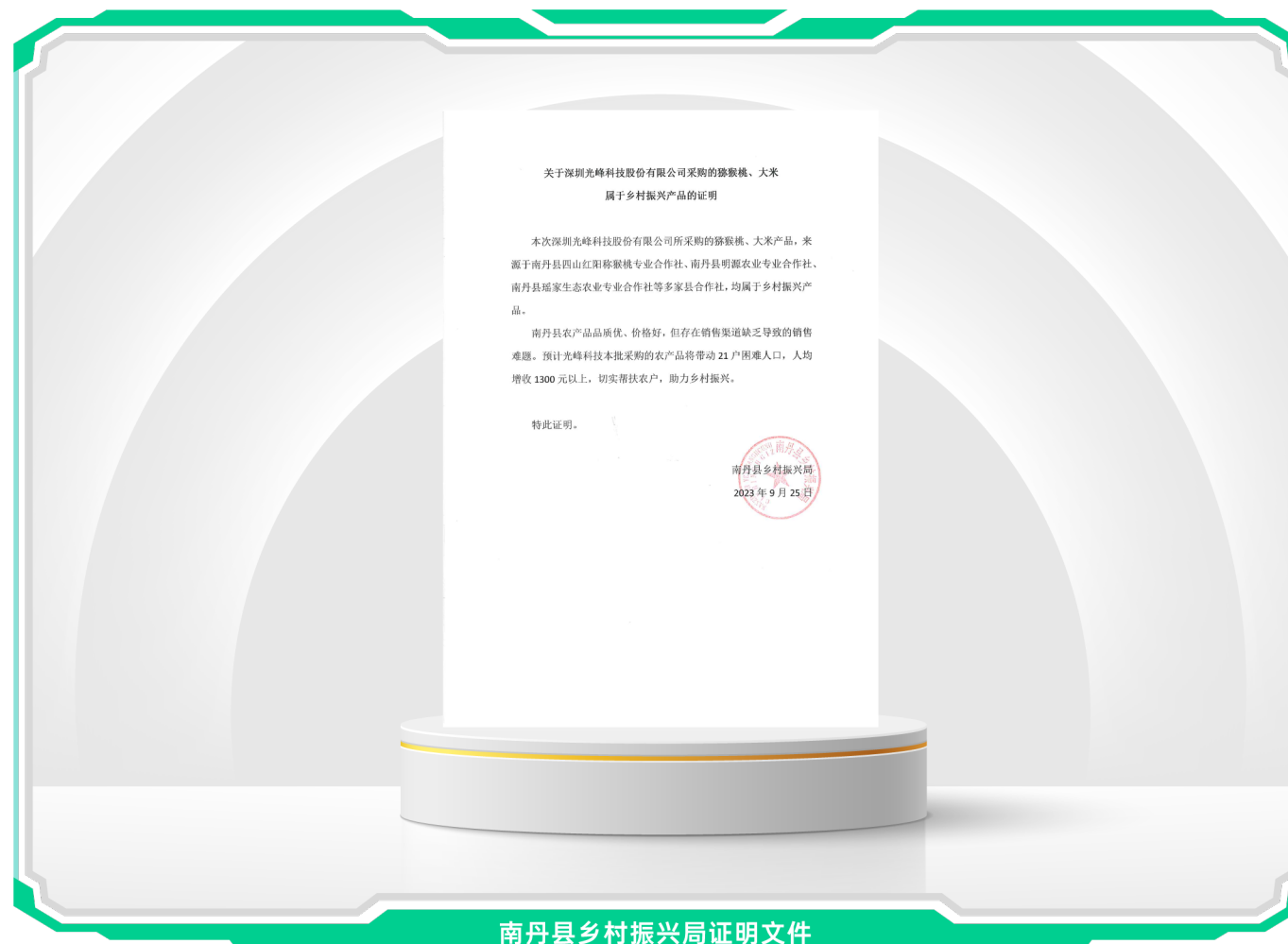
乡村振兴

光峰科技持续响应乡村振兴号召，积极践行行业龙头的社会责任，通过公益助农，以购代扶的方式，为助力乡村振兴事业做贡献。

2023年9月，光峰科技中秋助农行动再出发，让科创与乡村实现零距离。通过与广西壮族自治区南丹县相关部门负责人的交流沟通，公司了解到当地农产品的销售困难，并顺利对接上当地农业合作社联络人，启动公益助农项目。中秋节前，千余份农产品从南丹农业沃土来到深圳科创沃土，并发放到公司员工手中，凝聚公司上下一心助农理念。与此同时，公司助农行动获得当地乡村振兴局认可，经统计：预计公司采购的农产品将带动21户困难人口，人均增收1300元以上，切实帮扶农户，助力乡村振兴。



光峰科技中秋助农行动



南丹县乡村振兴局证明文件



教育科普

光峰科技注重增强与社会的联系和合作。为促进科技普及和人才培养，提高企业公益形象和商业价值，同时也让更多的人享受到科技创新带来的便利，公司依托企业展厅作为科普阵地，积极响应开展科普工作，将激光显示科技结合数字艺术，让大众沉浸式体验科技的魅力。

2023年，公司通过南山科普基地年度考核，入选广东省工业旅游培育资源库，与南山区科普联盟、清华大学、深圳高级中学、南头小学、南山启航感知行活动、澳门教育和青年发展局、南山区桃源街道等社区和学校进行密切合作，针对青少年、儿童、粤港澳大湾区学生、新业态就业青年等群体开展了多次针对性科普主题活动。

2023年，公司展厅向社会公众免费开放接待批次总计 347 批、10458 人次，其中，儿童、学生、青少年免费接待总计 23 批、611 人次。



儿童科普活动



儿童科普活动



老年科技工作者协会参观并赠送题词

案例：创新科技迎甘肃学子激斗志

2023年7月,受兴华助学基金会邀请,光峰科技接待了来自甘肃白银实验中学2021级的76名高二学生,向他们详细科普半导体激光光源技术的发明、应用与发展,并为孩子们开设了一堂别开生面的《AR显示科普》课程。

课程从直观的最新AR设备体验,到AR入门知识科普,再到未来AR发展的畅想,细致而生动地描绘了AR视界的图景,最后的互动问答环节,也让孩子们充分打开想象空间,为未来AR方向专业学习奠定基础。

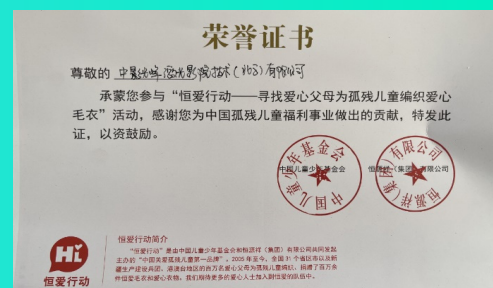


社区公益

光峰科技与社区保持良好关系,积极参与社区公益活动。2023年,在公司工会的组织下,公司员工参与了由南山区总工会及南山区慈善总会发起的“守护温暖,一起同行”慈善募捐活动,贡献一份小小的爱心,温暖和守护那些寒冬中有需要的人。

案例：中影光峰心怀公益

2023年,正值《忠犬八公》上映之际,公司子公司中影光峰开展了倡导爱护动物的公益观影活动,让更多人加入到流浪动物保护的行列中,并倡导“领养代替购买”的理念,在观影后为流浪动物保护组织“它基金”捐款,用于流浪动物保护等。同时,中影光峰每年都会参与《恒爱行动-百万家庭亲情一线牵》公益活动,为山区的小朋友织毛衣,传递一份爱心。



中影光峰公益观影活动



GRI标准索引表

GRI标准	披露项	章节名称
GRI 102: 一般披露		
组织概况	102-1 组织名称	深圳光峰科技股份有限公司
	102-2 活动、品牌、产品和服务	1.0 关于光峰科技
	102-3 总部位置	深圳市南山区粤海街道学府路 63号高新区联合总部大厦 20-22 楼
	102-4 经营位置	深圳市南山区粤海街道学府路 63号高新区联合总部大厦 20-22 楼
	102-6 服务的市场	1.0 关于光峰科技
	102-7 组织规模	6.0 以人为本 携手成长
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	6.0 以人为本 携手成长
	102-9 供应链	5.0 新质智造 质量护航
	102-10 组织及其供应链的重大变化	5.0 新质智造 质量护航
	102-11 预警原则或方针	4.0 强化治理 永续经营
	102-12 外部倡议	2.0 技术立企 创新引领
	102-13 协会的成员资格	2.0 技术立企 创新引领
	战略	102-14 高级决策者的声明
102-15 关键影响、风险和机遇		4.0 强化治理 永续经营

GRI标准	披露项	章节名称
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	1.0 关于光峰科技
管治	102-18 管治构架	3.0 责任管理 践行ESG
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	3.0 责任管理 践行ESG
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	3.0 责任管理 践行ESG
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	3.0 责任管理 践行ESG
	102-33 重要关切问题的沟通	3.0 责任管理 践行ESG
	102-34 重要关切问题的性质和总数	3.0 责任管理 践行ESG
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	3.0 责任管理 践行ESG
	102-42 利益相关方的识别和甄选	3.0 责任管理 践行ESG
	102-43 利益相关方参与方针	3.0 责任管理 践行ESG
	102-44 提出的主要议题和关切问题	3.0 责任管理 践行ESG
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	1.0 关于光峰科技
	102-46 界定报告内容和议题边界	3.0 责任管理 践行ESG
	102-47 实质性议题列表	3.0 责任管理 践行ESG
	102-48 信息重述	3.0 责任管理 践行ESG
	102-49 报告变化	1.0 关于光峰科技
	102-50 报告期	1.0 关于光峰科技
	102-51 最近报告日期	1.0 关于光峰科技
	102-52 报告周期	1.0 关于光峰科技
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	读者反馈
	102-54 符合GRI标准进行报告的声明	1.0 关于光峰科技
	102-55 GRI内容索引	附录-GRI标准索引表

GRI标准	披露项	章节名称
GRI 103: 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	3.0 责任管理 践行ESG
	103-2 管理方法及其组成部分	3.0 责任管理 践行ESG
	103-3 管理方法的评估	3.0 责任管理 践行ESG
GRI 201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	1.0 关于光峰科技
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	7.0 环境友好 绿色发展
GRI 205: 反腐败	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	4.0 强化治理 永续经营
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	4.0 强化治理 永续经营
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	7.0 环境友好 绿色发展
	302-4 减少能源消耗量	7.0 环境友好 绿色发展
GRI 303: 水资源与污水	303-2 管理与排水相关的影响	7.0 环境友好 绿色发展
	303-3 取水	7.0 环境友好 绿色发展
	303-4 排水	7.0 环境友好 绿色发展
	303-5 耗水	7.0 环境友好 绿色发展
GRI 305: 排放	305-5 温室气体减排量	2.0 技术立企 创新引领
GRI 306: 污水和废弃物	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	7.0 环境友好 绿色发展

GRI标准	披露项	章节名称
GRI 307: 环境合规	307-1 违反环境法律法规	无
GRI 308: 供货商环境评估	308-1 使用环境标准筛选的新供货商	5.0 新质智造 质量护航
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	5.0 新质智造 质量护航
GRI 401: 雇佣	401-1 新进员工和员工流动率	6.0 以人为本 携手成长
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	6.0 以人为本 携手成长
GRI 403: 职业健康与安全	403-5 工作者职业健康安全培训	6.0 以人为本 携手成长
	403-6 促进工作者健康	6.0 以人为本 携手成长
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	6.0 以人为本 携手成长
	403-9 工伤	6.0 以人为本 携手成长
	403-10 工作相关的健康问题	6.0 以人为本 携手成长
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	6.0 以人为本 携手成长
GRI 404: 培训与教育	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	6.0 以人为本 携手成长
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	6.0 以人为本 携手成长

GRI标准	披露项	章节名称
GRI 405: 多元化与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	4.0 强化治理 永续经营 6.0 以人为本 携手成长
GRI 406: 反歧视	管理方案	6.0 以人为本 携手成长
GRI 408: 童工	管理方案	6.0 以人为本 携手成长
GRI 409: 强迫或强迫劳动	管理方案	6.0 以人为本 携手成长
GRI 413: 当地社区	管理方案	8.0 支持公益 美好共建
GRI 414: 供货商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供货商	5.0 新质智造 质量护航
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	5.0 新质智造 质量护航
GRI 416: 客户健康与安全	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	5.0 新质智造 质量护航
GRI 417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	5.0 新质智造 质量护航
GRI 418: 客户隐私	418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户数据有关的经证实的投诉	无
GRI 419: 社会经济合规	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	无

读者反馈

感谢您阅读《光峰科技 2022年 ESG 报告》。为改进光峰科技在环境、社会与治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高履行社会责任的能力和水平，本公司诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表并发送至以下邮箱：csr@apptronics.cn

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

您对本公司ESG报告的总体评价：

极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

您对本公司履行ESG责任的评价：

经济责任： 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

社会责任： 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

环境责任： 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

您认为本报告能否反映本公司的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度及完整性如何？

清晰度： 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

准确度： 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

完整性： 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

您认为本报告的内容安排及版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

您对本公司ESG工作及本报告的其他意见和建议：
