

# 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案

上海联影医疗科技股份有限公司

*Change* PASSION FOR  
用心改变

# 前言

为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实以投资者为本的理念，推动上海联影医疗科技股份有限公司（以下简称“联影医疗”或“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，基于对未来发展前景的信心及价值认可，结合公司发展战略、经营情况及财务状况制定了“提质增效重回报”专项行动方案，并于2024年4月25日经公司第二届董事会第六次会议审议通过。

愿景 | VISION

成为世界级医疗创新引领者  
Leading Healthcare Innovation

使命 | MISSION

创造不同，为健康大同  
To Bring Equal Healthcare for All

# 目录

03

---

聚焦主责主业  
以良好的业绩回报投资者

04

---

坚持创新驱动  
引领产业转型升级

06

---

优化运营管理  
实现高质量发展

07

---

以奋斗者为本  
促进员工与企业共同发展

09

---

加大市场拓展力度  
完善全球营销体系

10

---

切实保护投资者利益  
共享公司价值成长红利

12

---

规范公司治理  
发挥“关键少数”职责

13

---

加强投资者关系管理  
传递公司价值

14

---

发展企业文化  
积极践行社会责任

# 聚焦主责主业 以良好的业绩 回报投资者

自设立以来，公司持续进行高强度研发投入，致力于攻克医学影像设备、放射治疗产品等大型医疗装备领域的核心技术。经过多年努力，公司已经构建包括医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器在内的完整产品线布局，以及覆盖「基础研究 - 临

床科研 - 医学转化」全链条的创新解决方案。截至2023年末，公司累计向市场推出近120款产品，取得所需产品注册证或质量管理体系认证超700张，其中，有45款产品获得CE认证、44款产品通过51项FDA 510(k)注册认证。公司产品已入驻

营业收入

114.11 亿

归属于上市公司股东的净利润

19.74 亿

归属于母公司所有者的扣除

非经常性损益的净利润

16.65 亿

2024年，我们清晰地认识到数字经济和新质生产力正在成为推动社会发展的新引擎。公司将立足前期

床科研 - 医学转化」全链条的创新解决方案。截至2023年末，公司累计向市场推出近120款产品，取得所需产品注册证或质量管理体系认证超700张，其中，有45款产品获得CE认证、44款产品通过51项FDA 510(k)注册认证。公司产品已入驻

累了良好的市场口碑。2023年度，公司经营业绩稳健增长，实现

同比增长

23.52%

同比增长

19.21%

同比增长

25.38%

发展的扎实基础，将在全球范围内进行技术储备、人才储备、产品储备和客户拓展，深化国际化战略

全国超1000家三甲医院，业务覆盖亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、非洲超65个国家和地区，为全球医疗服务贡献着中国力量。

布局，提升公司在全球市场竞争力以及韧性，实现创新、稳定、健康和安全的發展。

# 坚持创新驱动 引领产业 转型升级

公司始终将创新战略作为发展的核心驱动力，从整机系统到核心部件，再到关键元器件，沿产业链、创新链的脉络持续强化研发能力，打造专利壁垒，

驱动产品性能持续提升、成本持续下降，不断突破科技边界。自 2022 年科创板上市以来，公司始终

保持高比例研发投入，两年累计研发投入 **33.85** 亿元，实现募集资金的有效转化。

其中，2023 年度

公司研发投入

**19.19** 亿

研发投入占比

**16.81%**

同比提升

**0.94** 个百分点

截至 2023 年末

公司累计专利等知识产权申请数

**9,900+** 项

其中发明专利申请数

**6,900+** 项

累计获得知识产权授权

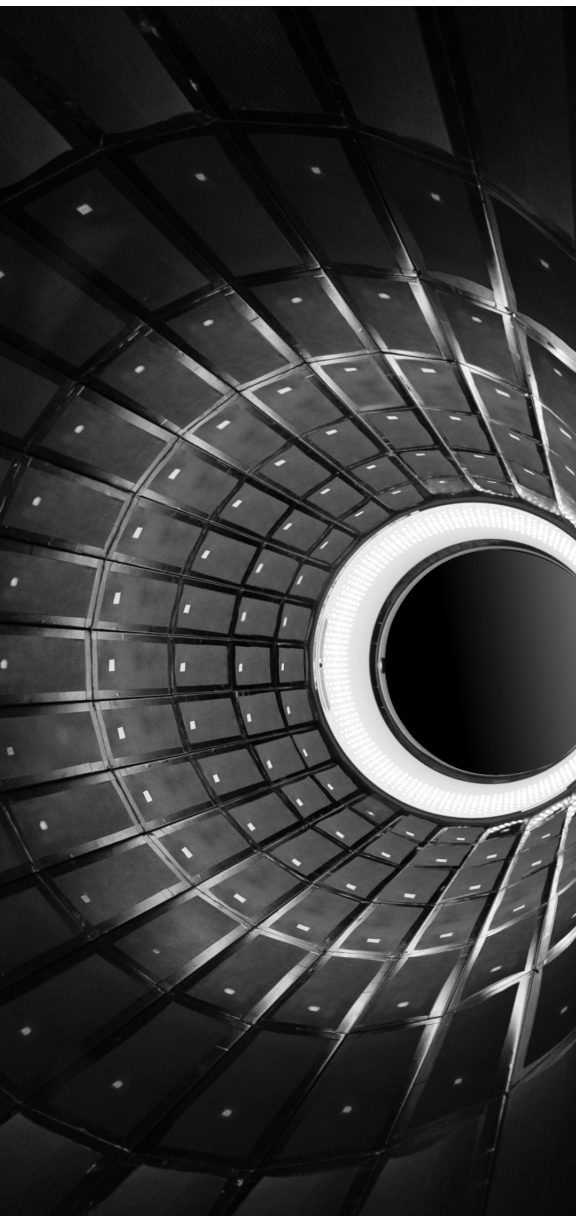
**5,100+** 项

其中发明专利获得数

**3,000+** 项

2022、2023 年度，公司相继入选工信部国家技术创新示范企业、国家知识产权局示范企业，荣获第

二十三届中国专利奖优秀奖、第二十四届中国专利奖优秀奖等奖项和资质。



## 坚持创新驱动，引领产业转型升级

产品的迭代升级是行业向前发展的必然趋势，面对医疗器械行业不断更迭的新环境、新要求，联影医疗积极发挥引领作用，从技术、应用及设计创新方面推动产品升级，以新质生产力的培育、运用，推动公司高质量发展，引领产业转型升级，为我国成为国际医疗器械大国提供内在驱动力。

公司不断加强产品数智化建设，推动自身产品创新突破，引领医疗科技进步，促进全民健康水平的提升。自科创板上市以来，公司继推出行业首款 Total-body PET/CT uEXPLORER 探索者、“时空一体”超清 TOF PET/MR 790、行业首款 75cm 超大孔径 3.0T 磁共振 uMR Omega 以及超高端 320 排 640 层 CT uCT 960+ 等高端产品后，又陆续推出系列行业领先产品，包括行业首款超高场全身临床成像的 5.0T 磁共振 uMR Jupiter 5T、业界最高 190ps 量级

### 产品创新方面

公司将秉持“全线覆盖自主研发、掌握全部核心技术、对标国际顶尖水准”的原则，持续为市场推出一系列“行业首创、深度体现临床价值”的高端医疗装备，为临床与科研打开全新想象空间，从“对标国际顶尖标准”到“超越国际顶尖标准”的自我要求中，实现从“行业改变者”向“行业引领者”的转变。

### 产学研医合作方面

公司将与国内外产业内最优秀的医生和学者一起成长共创，多学科创新联动。借助创新生态的巨大牵引力，打通基础研究、临床科研与产业转化全链路，推动重大疾病精准诊疗与重大医学难题探索。

TOF 分辨率 PET/CT 产品 uMI Panorama、全面革新 PET/MR 全身扫描极限的 PET/MR uPMR 890、智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960 等；此外，公司也推出了包括以及具备自由进化能力的创「芯」无极分子影像技术平台 uExcel technology、升级版 uVera Technology DSA 智慧仿生技术平台，全面回应医生对功能性、易用性、安全性、稳定性、科研力的深远需求，提升患者的就医体验，通过平台赋能更广泛的临床及科研场景应用。

2024 年度，公司将在影像设备相关的前沿技术领域开展前瞻性布局，稳步加强研发投入，同时从终端客户实际临床需求出发，通过自主研发和产品创新进行下一代核心技术储备，充分巩固公司技术创新优势。

### 关键元器件和底层技术方面

公司将持续向内攻坚核心部件与底层技术，积极推动人工智能、5G、云技术、新型材料等前沿科技与下一代诊疗设备的深度融合，探索新技术在大健康领域的新应用、新场景，为行业树立全新技术坐标。

# 优化运营管理 实现高质量发展

---

## 供应链向数字化转型，实现降本增效

---

医疗产业的全球化发展对供应链管理提出了更高要求，公司基于“新质化、自动化、信息化和智能化”的理念，积极进行“数字化、智能化”制造转型。2023 年度，公司上海、武汉、常州、美国四大生产基地产能进一步增强，全球**超 70 个国家**实现物流覆盖，在现有的保供体系下实现 **100%** 产品交付完成率。

2024 年度，公司将积极响应数字化转型策略，对标国际最高水平的智能制造基地建设，进一步打造数智化超级工厂，推动自动化、智能化精益制造，确保在业务走向全球化的过程中提升内部管理和运营效率。在上海二期智能制造基地的建设中，将应用工业物联网、人工智能、移动应用等多项前沿技术，配备智能生产线、智能仓储、智能物流等硬件设施，大幅提升智能制造基地的数字化水平。

---

## 优化质量管理体系，保障科学高效运转

---

公司始终将质量管理置于核心位置，严格遵循国际医疗质量标准，建立了全面的质量管理体系。2023 年度，公司完成了 **45 次** 质量管理制度的更新，截至 2023 年度，公司累计制定 **61 个** 供应链管理的内控制度，在境内外取得产品注册证或质量管理体系认证超 **700 张**。公司的质量管理体系基于 ISO9001:2015、ISO 13485:2016 等核心标准，同时融合了 GB/T 42061-2022 及多国医疗器械法规，确保产品全球合规。

2024 年度，公司将持续优化产品全生命周期管理体系，构建自上而下、精益高效的组织体系，不断强化质量管理和提高产品质量，持续优化成本费用，加强经营风险控制，确保公司产品在技术领先的同时满足业内先进的质量标准，并通过高质量的产品开拓全球市场。



# 以奋斗者为本 促进员工与企业 共同发展

公司始终将人力资本视为持续提升竞争力、实现可持续发展的关键。公司制定了详尽的人才发展战略，以多渠道人才引进为基础，精心打造全方位人才培养体系，最终实现员工和企业的共同发展和互相成就。

## 拓宽人才招聘渠道，丰富公司人才储备

公司力求实现多元化招聘，通过校园招聘、社会招聘、内部员工推荐、校企人才培养项目等方式拓宽人才引进渠道。2024 年度，公司将继续坚持“不因人设岗”的原则，依据实际需求开设职位，并制定详尽的人才储备计划以应对市场变化，保障团队活力。

## 支持人才培养与发展，构建多维人才梯度

公司积极为员工成长提供广泛支持，引导员工结合自身发展优势及集团持续发展需求规划自身发展方向，并制定了围绕管理通道和职业技术通道明确职级序列的职业发展体系，激励员工不断完善自身职业技能，提升个人职业竞争优势。

## 深化全球人才体系搭建，助力多元化发展

为更好适应不同国家和地区的文化和市场环境，公司坚持本地化建设和多元化运营的人才策略。2024 年度，公司将进一步加大在战略区域内主要国家和市场内区域总部的平台投入和能力建设，巩固并提升各主要分 / 子公司在营销管理、市场管理、临床培训、售后服务、供应链管理等各方面人才的培养。

## 全链条协同作战，提高组织运营效率和创新能力

公司以市场需求为基础，持续挖掘产品技术以及服务创新价值，密切关注市场动态，通过“跨部门、多模态、项目制”的团队搭建方式，及时响应市场需求，加速组织的协作及信息共享效率，提升组织韧性和敏捷性。







## 以奋斗者为本，促进员工与企业共同发展

公司秉承“以客户为中心、以创新为动力、以奋斗者为本”的核心激励体系，对高级管理人员实行短中长期相结合的全面薪酬体系，确立了高级管理人员的薪酬与公司业绩挂钩的绩效考核与激励约束机制；

对员工实行基础薪酬、长期激励、福利与非物质激励相结合的全面薪酬激励体系。在此基础上，公司建立以价值创造、高效协同为牵引的绩效管理体系，助力公司与员工共同成长。

2023年8月14日，公司召开第一届董事会第二十次会议，审议通过《关于公司〈2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，公司2023年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）

拟向激励对象授予

**400.00** 万股限制性股票

2023年首次授予

**374.19** 万股

累计员工持股数量

**7,562.31** 万股

核心关键技术人才保留率

**97%**

旨在进一步增强公司与员工的联结度，稳定核心团队并吸引优秀人才。

2023年首次授予的激励对象共计

**1,594** 人

累计员工持股人数

**1,976** 人

# 加大市场 拓展力度 完善全球 营销体系

公司始终坚持以全球化目标为引领，全方位深化市场拓展，2023 年度在国内外市场实现突破性进展。

## 国内市场

公司围绕“顶天立地”医疗新格局，依托多模态跨尺度影像、放疗、介入设备及数智化平台技术的完整布局，积极助力国家医学中心、国家区域医疗中心建设和县域医疗等各级医疗机构的发展与转型，以及高质量建设。按 2023 年度国内新增金额市场占有率口径，公司 PET/CT、PET/MR 及 XR 产品市场占有率均排名行业第一，CT、MR 及 RT 亦排名行业前列。

## 国际市场

联影医疗专注于“一核多翼，高举高打，全线突破”的市场战略，积极推进海外业务发展。目前，公司业务已覆盖亚洲、美洲、欧洲、大洋洲、非洲超 65 个国家和地区，在全球建立了超 30 个区域总部、销售平台和分 / 子公司，全球服务团队已超 1000 人，全球中心库房所在国家 / 地区数同比增加 100%，全面海外服务次数（不含工作站）超 5000 次，海外服务运营能力不断提升。

2024 年度，公司将进一步响应“一带一路”政策以及“走出去”号召，按照前期以

## 并购整合方面

公司未来将结合行业主要发展趋势、主要市场区域特点、发展现状等，在全球范围内挖掘、探索、研究、跟踪相关标的，以获取先进的技术、产品、渠道等资源。以更开放的姿态、更深化的布局优化资产结构和业务布局，提升核心竞争力。

2024 年度，公司将坚定推进“下一个十年”的转型和升级，通过“强运营、强营销、强服务”的管理策略，以及“立标杆、建渠道、强基层”的市场策略，积极响应健康中国战略、制造强国战略、乡村振兴战略，以及国家医学中心、国家区域医疗中心、千县工程、紧密型县域医共体等政策需求，推动优质医疗资源下沉，为分级诊疗体系建设，提供优质的联影方案。

高端设备破冰重点市场的关键国家、中期构建全球产学研医创新融合体系、后期本土化销售网络及售后团队成熟部署的战略步骤，进一步实现境外营销体系的深度建设和全球市场的深度突破。同时，广纳全球英才，强化国际市场对公司品牌的认知与信赖，提升用户黏性，改变世界对国产品牌的固有印象，实现大型医疗装备向美日欧高端市场的逆向输出和新兴市场国家的持续性输入。

# 切实保护投资者利益 共享公司价值 成长红利

## 现金分红方面

2022 年度：

公司每 10 股派发现金红利

**2.01** 元（含税）

合计派发现金红利

**165,655,755.59** 元（含税）

占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比率为

**10.00%**（四舍五入）

此外，公司 2023 年度以集中竞价方式实施股份回购并支付现金对价 **484,519,257.78 元**（不含印花税、交易佣金等交易费用），2023 年度合计派发的现金分红金额预计为人民币 **689,379,549.53 元**，占合并报表中归属于上

2023 年度：

公司拟每 10 股派发现金红利人民币

**2.50** 元（含税）

预计派发现金红利

**204,860,291.75** 元（含税）

预计占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比率为

**10.38%**（四舍五入）

市公司股东的净利润比率为 **34.92%**。2024 年度，公司拟于半年报披露时增加一次中期分红，预计现金分红金额不低于相应期间归属于上市公司股东的净利润的 **10%**。本方案尚需提交 2023 年年度股东大会审议。



## 股份回购方面

2023年8月22日，基于对未来发展的信心和对公司价值的认可，为建立完善长效激励机制，公司发布回购方案，回购资金总额不低于4亿元（含），不超过8亿元（含）。

截至2024年3月31日，公司已累计回购股份

**4,716,821**股

占公司总股本的比例为


**0.57%**

已支付的总金额为

**511,272,168.36**元

(不含印花税、交易佣金等交易费用)





# 规范公司治理 发挥“关键少数”职责

---

公司坚持依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及相关指引，遵循由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，保证权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和相互制衡，促使公司高效、稳健经营。

2023 年度，公司紧密结合最新的法律法规、证监会部门规章以及交易所业务规则，全面系统地修订了包括《公司章程》、《董事会战略与社会责任委员会工作细则》、《内部审计制度》等 10 多项制度，并新制定《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》、《外汇衍生品交易业务管理制度》、《独立董事专门会议制度》等制度。成立由董事长牵头，董事会成员担任的合规委员会、纪律委员会、质量委员会等组织机构监督、管理公司商业道德行为，为公司的科学决策和规范运作提供了坚实的制度保障。

## 积极响应监管号召，强化关键角色治理

---

2024 年度，公司将充分借助证监会、上交所、浦江大讲堂、上市公司协会及其培训平台组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下的培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，明确信息披露、重大事项报告、内幕信息管理中的职责，引导全员树立合规意识，推动公司整体治理水平的全面提升。

## 紧跟监管动态，建立正向反馈机制

---

2024 年度，公司将收集、分析和及时传递最新监管信息，并按季度整理解读最新的监管政策、市场规则以及相关法律法规等信息，编制成册，提供给公司的“关键少数”人员，引领公司在合规的基础上实现稳健发展。

# 加强投资者 关系管理 传递公司价值

2024年，公司将继续重视投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，在将公司价值真实、准确、及时、完整地传递给资本市场，让投资者对公司有

## 制度为基，加强中小投资者权益保护

为提高公司信息披露工作质量，公司制定了《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等相关制度，切实保护广大投资者的合法权益。

## 耐心倾听投资者诉求，构建多元化双向沟通渠道

公司设立了投资者关系专用邮箱与投资者沟通热线，在公司官网设置“投资者关系”栏目，通过股东大会、接待投资者现场调研、反路演、网上业绩说明会、投资者集体接待日、上证e互动问答等多种形式进行双向沟通，倾听投资者对公司经营的建议，提升中小投资者沟通便捷度。

更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

## 丰富信披途径，实现信息有效传递

公司将文字报告通过一图读懂形式视觉呈现、披露中英文双语版 ESG 报告、微信公众号、微信视频号等形式，丰富宣传途径和交流形式，将信息简约有效地传递给国内外投资者，充分实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。特别为中小投资者参与投资者管理活动创造机会、提供便利。

## 建立信息资源共享管理长效机制，及时回应投资者诉求

为积极向市场传递公司发展信息、及时回应投资者关切，公司将建立系统的信息资源共享管理长效机制，在传递市场新形势、公司新变化的同时将投资者的诉求及时传递给管理层并作出响应，切实尊重与保护投资者权益，提振投资者信心，实现投资者获得感与上市公司的高质量发展齐头并进，夯实资本市场的内在稳定性。



# 发展企业文化 积极践行 社会责任

---

公司作为行业领先的高端医疗器械企业，深知企业应当承担起社会责任，以创造更美好的未来为己任。立足于“创造不同，为健康大同”的企业使命，我们充

## 在医疗可及方面

---

公司以“科技创新”为支撑，打造专病医疗一体解决方案与区域数智互联解决方案，赋能医生临床，提高诊疗效率与患者就医体验，全方位助力优质医疗资源扩容和区域均衡布局。

## 在推动医疗行业人才培养方面

---

公司围绕数智化产品及前沿创新技术开设技术培训班、开展校企人才培养项目及国际化人才培养合作，以培育高素质、专业化的医疗人才，提高医疗服务的整体水平。

## 在社会公益方面

---

公司积极参与公益慈善事业，增进全民健康福祉，广泛参与公益活动，为社区发展贡献力量。

公司将始终秉持高度的社会责任感，把可持续发展理念融入集团战略及各业务板块，致力于让产品惠及更广泛的消费群体，持续创造社会价值，提升社会福祉。

分发挥行业与创新优势，通过不懈的研发投入和积极的创新，有效的促进全球医疗服务的技术提升与可及，践行企业社会价值。

## 在国际市场建设方面

---

公司以数智化医疗方案为依托，投身打造“健康之路”，提升全球医疗欠发达地区卫生健康水平。截至报告期末，公司产品及解决方案已覆盖国家及地区超 65 个，其中覆盖约 1/3“一带一路”国家和地区，覆盖医疗匮乏国家及地区超 30 个。

## 在产业链的协同发展方面

---

与供应商共同成长，推动行业高质量发展也是企业社会责任的重要目标。

## 在投身绿色企业建设方面

---

2023 年度，公司所有运营主体的环境合规率达到 100%。公司积极响应“双碳”战略目标，并制定长期的温室气体减排目标，未来将进一步启动 CDP（碳信息披露项目）工作。





此次联影医疗 2024 年“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

后续公司将持续评估优化、实施“提质增效重回报”行动方案的相关举措，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，提升公司投资价值，用心回馈投资者。