

成都纵横自动化技术股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，成都纵横自动化技术股份有限公司（以下简称“纵横股份”或“公司”）制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化综合竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。

一、抓住低空经济发展机遇，促进公司高质量发展

近年来，工业无人机作为高效新技术装备，在测绘与地理信息、安防、应急、能源巡检、环保等若干领域应用，积累完善了解决方案，但下游因行业广、用户多，需求相对较为分散，规模化发展需求不足，成本费用高；与此同时，由于行业标准、规范不完善，无人机企业低端无序竞争逐年加剧，导致企业发展质量降低。

2023 年 8 月，国务院、中央军委公布《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》，从 2024 年 1 月 1 日开始实施，助推相关产业持续健康发展提供有力法治保障；2024 年“两会”政府工作报告更将“积极打造低空经济等新增长引擎”写入其中，突显了政府对低空经济的高度重视和支持。相关产业配套法律法规和行业支持政策相继实施，进一步为低空经济产业发展保驾护航。

2024 年，纵横股份将依托核心技术、无人机产品、软件、智慧空管技术、标准体系等优势，抓住低空经济发展机遇，主要措施如下：

（一）深耕低空数字经济，培育低空物流等场景

我们认为：从低空经济的典型应用场景看，主要包含低空数字经济、低空物流、低空交通。低空数字经济即在低空以工业无人机的批量应用，获取海量时空大数据赋能社会治理，既是低空经济的重要组成部分，又是“人工智能+”的重要应用场景。

基于工业无人机行业约 10 年的应用积累，低空数字经济是当前阶段发展低空经济最容易快速出成果、见效益的重要领域。自 2015 年以来，工业无人机在测绘与地理信息、安防应急、能源环保等多个领域得到广泛应用，产品硬件和解

决方案成熟度高，下游主要为政府智慧政务治理各个领域提供软硬件与服务。基于产品技术发展、市场应用、低空空域改革、无人机管理条例等政策发布等方面逐渐成熟的背景下，工业无人机即将迎来大批量应用。

低空物流、低空载人交通当前处于行业发展早期，受制于技术成熟、运行成本、法律法规、市场接受度等诸多限制，相关产品当前仅在少数部分场景进行试验、示范性的应用，预计物流大规模普及还需要 3—5 年的周期，低空载人则需要更长的培育发展周期。

公司将聚焦低空数字经济业务发展，在传统业务基础上，积极拓展无人机在低空数字经济的各类应用场景。此外，公司将利用已有的人才和技术积累，积极论证无人机低空物流和低空交通，前瞻规划未来相关业务布局。

为促进规模化应用，公司将以谱系化的纵横大鹏无人机系统、无人值守系统、纵横云应用软件平台为基础，寻找合适试点区域，通过大量部署“纵横大鹏无人机+无人值守系统+纵横云”，打造无人机立体监测网络，持续开展时空大数据的采集和更新，为政府场景、应急、住建、国土、环保、水利、林业、交通等领域实现更高效、更便捷、更智能的服务。公司力争在低空数字经济领域打造 3—5 个可复制推广的无人机综合运营示范场景；通过示范场景的打造，助力公司未来在低空数字经济的全国业务布局，推进公司发展成为全国领先的无人机低空运营商。

（二）推进适航体系建设、积极参与行业标准

公司近年来积极参与无人机领域相关国家标准、国际标准、行业标准等编制建设，主持和参与起草的《民用垂直起降固定翼无人机系统通用要求》（HB 8736-2023）、《民用无人驾驶航空器系统安全要求》（GB 42590-2023）等多项标准先后发布，通过发挥公司多年的技术积累和产业实践，积极推动民用无人机领域技术创新和行业标准体系的制定，加速创新成果市场化、产业化，引导行业发展。同时，随着《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》的实施，公司积极推进产品相关适航取证工作。2023 年 12 月，公司向中国民用航空西南地区管理局提交了公司自主研发的纵横大鹏 CW-100 无人机系统适航审定申请，目前局方已受理该申请并正式开展审查工作。公司成立了专门的适航管理部门，负责建立公司内部设计保证体系，组织编制公司内部适航管理程序，统筹协调公司内部资源全力推进适航审定工作。

下一步，在产品适航取证方面，2024 年公司将持续完善内部适航管理制度和流程，确保符合局方颁布的相关程序文件，使适航工作进一步规范化和标准化；持续健全设计保证系统，建立起一整套从产品需求分析到设计定型均符合无人机适航规章最低安全要求的体系流程，为我公司后续无人机产品的适航取证打下基础；加强质量控制体系建设，加强对产品设计、生产和运营过程的监控和管理，确保产品符合适航标准和规定；大力推进纵横大鹏 CW-100 无人机的适航审定工作，推进产品积极参与应急、安防等多领域行业应用。在适航标准规范建设方面，2024 年公司将加强与主管部门、行业协会、外部合作伙伴等相关单位的联动协作，共同参与行业标准、适航标准制定等相关工作，持续推动行业健康可持续发展。

二、坚持创新驱动，加快发展新质生产力

公司目前基本形成了垂直起降固定翼无人机、多旋翼无人机、中大型固定翼无人机、无人值守系统等完善的产品谱系。截至目前，公司无人值守系统正进行新一代产品改进升级；中大型固定翼无人机已完成样机研制进入小批量试制改进阶段，同时正积极推进相关出口资质申办；多旋翼产品主要面向总体单位进行定制开发，尚未直接面向市场规模化销售；应用软件方面目前主要配合产品销售，尚未实现应用软件的商业化推广。

2024 年，公司持续加强垂直起降固定翼无人机的优化，特别是纵横大鹏 CW-100 应急通信侦察无人机系统的优化和适航审定，满足国家应急重大专项需求，实现良好销售业绩。大载重无人机作为公司的战略级新产品，公司有序推进大载重无人机改进设计、生产及科研测试任务，积极对接相关资质办理，大力推进国际市场开发；公司根据市场需求正开展谱系化大载重相关无人机的产品研发。作为低空数字经济的核心产品抓手，公司加强无人值守的产品研发和销售、运营示范，尤其是在低空数字经济领域，能源巡检等场景，打造市场增长机会。

为打造应用软件优势，深化下游应用发展，公司持续完善云边端一体化的技术体系架构，面向行业逐步建立起广泛的合作伙伴生态圈，为无人机行业应用提供深度软件应用方案；针对低空数字经济的发展，大力推进人工智能相关数据识别分析能力，助力公司无人机数据服务等领域的批量应用，提升公司应用软件端的商业化能力及国际化适配能力。

三、健全销售体系，加强市场拓展

过去三年，行业面临宏观形势、经济下行、局部市场竞争加剧等困境，外部经济形势的不确定性加剧了公司经营面临的挑战。自 2021 年以来，公司传统行业需求不足、新市场需求分散，导致销售费用高、国内市场毛利率低。

2024 年，国内市场方面，公司将加强渠道建设、费用管控，加强销售体系建设，以优质产品和服务提高议价能力；逐步减少定制化产品比例，提升标准品的销售，控制研发及销售费用。在应急领域，公司将抓住应急等领域 2024 年专项政策，大力推进公司 CW-100 应急通信侦察无人机系统等产品在航空应急救援体系的产品销售。在能源巡检领域，积极对接电网、油气管网等巡检业务需求，联合合作伙伴推进无人机硬件、无人值守系统以及相关数据软件的销售业务。积极对接国内防务市场的项目机会，与战略合作伙伴共同完善整体行业解决方案，保障重点项目实施，力争取得业务突破。

海外市场方面，公司将抓住国家一带一路发展机遇，深化大型国企合作伙伴关系，依托其国际销售网络等优势，持续扩大产品在海外市场的销售；针对无人机的特点，持续完善售后服务体系，提升客户对产品的使用体验和满意度，打造国际竞争优势。公司将加强品牌建设和营销推广，通过电子商务平台或线下展会等途径进行销售推广。

面对增长的低空数字即无人机运营服务市场，公司将积极探索业务新模式，论证与政务用户、大型国企等进行深入合作，探索行业应用运营服务，打造标杆样板。

四、优化经营管理，向管理要效益

过去几年，公司从早期主要面向测绘与地理信息市场向安防应急、能源巡检、环保、水利等多领域转变，业务链条涉及研发、制造、销售、服务等多环节，定制化项目不断增多，管理边界不断扩大，导致成本费用居高不下。

2024 年，公司将通过优化组织架构和流程、强化绩效管理和激励机制、加强成本控制和资源利用、提升信息化和数字化水平以及加强人才培养和团队建设等多项措施。主要措施包括：

1、**持续优化组织架构和流程**。聚焦核心业务市场，对公司的组织架构和流程进行全面审查和调整，提高决策效率和执行效率，实现内部管理的简化和精细

化。

2、强化绩效指标管控和激励机制。上下贯通，压实公司总体目标与分解，明确各部门及岗位核心指标；明确市场导向、效益导向，开展项目核算与绩效分配，确保“利出一孔、力出一孔”，激发员工的工作动力。

3、加强成本控制和资源利用。对公司的各项成本进行全面核查和分析，采取有效措施加强成本控制和资源利用。明确了采购管理、降低生产成本、提高资源利用效率的具体目标，确保成本降低和效益提升。

4、加强人才培养和团队建设。加大对员工的培训投入，提升员工的专业技能和综合素质。通过建立健全的人才培养体系和职业发展通道，吸引和留住优秀人才，为公司的长期发展提供人才支持。同时，加强团队建设，营造和谐稳定的工作氛围，提高团队凝聚力和战斗力。

五、加强投资者沟通，积极传递公司投资价值

自上市以来，公司严格做好信息披露，通过接待投资者调研、举办业绩说明会、上证E互动以及投资者热线等方式积极开展投资者接待与交流，但相关沟通交流的计划性、专业性有待进一步提升。2024年，公司将坚持做好信息披露工作，及时向投资者、股东等各方披露公司的财务状况、经营业绩、重大事件等信息，确保信息的真实、准确、完整，以确保投资者对公司状况的全面了解。

证券投资部加强投资者关系管理团队的建设，提高服务水平和专业能力。通过上证e互动、现场调研、路演与反路演、电子信箱、热线电话等方式，及时回复投资者的咨询和建议，建立良好的互动机制。同时，公司通过业绩说明会活动，加深与投资者的沟通和理解，在2024年下半年计划举办1—2次投资者接待日，通过接待投资者现场调研、考察等方式增强投资者对公司的了解；在满足监管要求的前提下，主动拜访各类机构投资者，进行反路演推介。

此外，公司还将利用互联网和新媒体平台，扩大投资者群体覆盖面。建立完善的官方网站、投资者关系页面，发布公司的最新动态和重要信息，提供投资者关注的互动平台。积极利用微信、微博、财经直播等社交媒体渠道，拓展公司的品牌影响力和公众认知度，增强公司在投资者心中的形象和地位。

六、不断完善公司治理，保障公司规范运作

2024年，公司将不断完善公司治理，保障公司规范运作，确保公司长期健

康发展。公司将坚持依法经营、诚信经营的原则，不断提升公司的管理水平和治理效能，为公司的可持续发展打下坚实基础。

1、优化公司治理结构，强化监督管理。2024年，公司将根据最新法律法规和监管规则要求，不断完善公司章程和治理机制，明确董事会、监事会和管理层的职责和权力，建立健全的决策流程和内部控制制度。加强对公司高管人员的任职资格和绩效考核，确保领导班子的团结稳定和高效运作。

2、加强内部控制，规范管理行为。2024年，公司将持续建立健全的内部控制体系，包括财务内部控制、风险管理、合规管理等方面，加强对公司各项业务活动的监督和管理。强化内部审计和风险评估，及时发现和解决存在的问题和风险，防范和化解各类经营风险。

3、组织学习培训，强化合规意识。2024年，公司将组织公司董监高积极参与上交所、证监局、行业协会等机构举办的相关培训，以及开展内部培训，集中培训次数不少于2次，持续学习包括新《公司法》在内的最新法律法规，学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。同时证券投资部将及时汇总各类监管政策、行业信息等向公司董监高进行发送。

4、依法合规换届，强化“关键少数”责任。2024年7月，公司第二届董事会、监事会即将任期届满。本次公司将提前做好规划，确保换届工作依法合规进行，实现公司治理平稳运行。

本年，公司将根据新修订的《上市公司独立董事管理办法》等法律法规，持续完善法人治理结构，提高规范运作水平，积极响应独立董事制度改革精神，加快落实独立董事制度改革等要求；不断加强公司治理能力建设，强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。

5、积极履行社会责任，促进可持续发展。2024年，公司将大力推进无人机作为高效新兴工具装备在安防、应急、社会治理等领域的应用，促进科技手段服务社会治理降本增效，为社会发展贡献低空新力量。同时加强与利益相关方的沟通与合作，建立和谐稳定的利益共享机制，实现公司利益与社会责任的有机统一。

七、风险提示

本“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况而作出的判断，

不代表公司对 2024 年经营业绩的承诺。2024 年,公司可能会受到宏观政策调整、市场环境变化、行业变化及公司经营状况变化等因素的影响,经营业绩具有一定的不确定性。敬请广大投资者谨慎投资,注意投资风险。

成都纵横自动化技术股份有限公司

2024 年 4 月 25 日