

晋拓科技股份有限公司

2023 年度社会责任报告

报告说明

《晋拓科技股份有限公司社会责任报告》总结和反映了晋拓科技股份有限公司在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及在品质、环保、安全等可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

本报告是晋拓科技股份有限公司第二份社会责任报告。

本报告遵循全球报告倡议组织颁布的《可持续发展报告指南》，遵循中国工业经济联合会颁布的《中国工业企业及工业协会社会责任指南》、中国社科院颁布的《中国企业社会责任报告编写指南》的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南标准》，充分考虑利益相关方的愿望，结合晋拓科技股份有限公司实际情况进行编制。

本报告涵盖了企业概况、品质、环保、安全、员工关爱、慈善公益等方面的内容，努力实现经济、社会和自然环境可持续发展的共赢价值目标。

本报告报告期指 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。本报告已经公司第二届董事会第八次会议审议通过。本报告在上海证券交易所网站公开披露，以方便广大投资者阅读、下载。

第一篇 企业概况

一、企业简介

晋拓科技股份有限公司（以下简称“公司”或“晋拓”或“晋拓股份”）成立于 2004 年，专注于人工智能自动化、汽车关键部件、智能家居、互联网数据传输相关的新材料研发及高端部件的制造。依托在模具设计、精密压铸、精密加工领域的先进技术和制造工艺，公司以传统汽车零部件、新能源汽车零部件为主，机器人及工业自动化零部件、智能家居零部件、信息传输零部件同步发展的行业产品结构协同发展，同时致力于一体化压铸工艺的研发与推进。报告期末，公司在岗员工 1330 人，资产总额 17.37 亿元，占地面积约 400 亩。

专心，专注，专业，是晋拓人的追求。为客户创造更大价值、为员工创造发展的机会、为股东创造利润、为社会创造效益是晋拓人的使命。在专业技术领域追求突破，在制造过程秉持低碳，绿能、清洁生产为先，精益化生产。在专业领域努力打造一个技术专业，绿能低碳，智能制造，数字化管理的智慧型工厂，以其更好地服务客户，更大地回馈社会。

公司在质量、环境、职业健康安全、知识产权管理、信息化与工业化管理和能源管理方面不断突破，多年来第三方审核一直保持 IATF16949 和 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证资格。2023 年 11 月正式通过了科学碳目标倡议组织（Science Based Targets initiative, SBTI）的目标认证，成为铝合金精密压铸件领域全球第一家认证企业、国内二十二家获得认证的企业之一。晋拓还先后通过了两化融合贯标体系认证 2A、知识产权贯标认证，安全生产标准化二级验收，报告公布同期，公司已取得 ISO45001 职业健康管理体系认证、通过 ISO27001 信息化安全管理体系认证，是行业首个通过 ISO27001 认证的企业。公司同时不断完善 GB19580 卓越绩效管理体系和 ESG 能源管理体系，向绿色工厂建设迈进。

二、战略理念

公司秉持着“以客户为优先，以奋斗者为本，以高效流程为基础，创造高效高品质成果”的质量方针和“为客户创造价值，为员工创造机会、为股东创

造利润，为社会创造效益“的使命，高度重视履行社会责任，坚定为国家、为社会、为客户、为员工、为股东创造更大价值的使命，切实做到公司效益与社会效益、自身发展与社会发展相互协调，持续提升企业价值，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康可持续性发展。

（一）晋拓立下百年厂训，那就是：“充满激情、奋斗不息、百年晋拓、永续责任”，晋拓所有经营，都应背负永续的历史责任，不能只求眼前，而损害将来的社会利益。

（二）晋拓使命：“为客户创造价值，为员工创造机会、为股东创造利润，为社会创造效益”，环境、社会、治理三大关系，必须是不断的改善，不断的进步！

（三）晋拓愿景：“通过不懈奋斗，成为具专业、创新、精益、高效、绿色的智慧型企业”这是新质生产力的综合体现，是晋拓人长远的目标。

（四）晋拓核心价值观“客户优先、精益专业、艰苦奋斗、务实守信、创新进取、团队合作”，晋拓全体成员，尊重企业文化与价值观，朝共同目标前行。

（五）晋拓 2024 年经营方针

“以客户为优先，以奋斗者为本，以高效流程为基础，创造高效高品质成果”。以人品造优品，落实市场三方向“巩固、拓展、突破”。

三、所获荣誉

公司是国家级“专精特新小巨人企业”、经上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局认定的“高新技术企业”，历年来曾先后被评定为“科技创新型企业”、“科技小巨人企业”、“科技创新优秀企业”、“上海市特种铸造工程技术中心”、“上海市市级技术中心”、“院士专家工作站”、“松江区专利示范企业”、“科技创新奖”、“上海市专利工作试点企业”、“上海市智能制造工厂”并多次获得行业“中国压铸件综合实力 50 强”“优秀压铸件金奖”等诸多荣誉。

第二篇 公司治理

一、组织管理

公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规和相关规范性文件要求，建立了股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理机构，形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调的工作机制。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会。独立董事根据法律法规赋予的职责，积极参加董事会和股东大会，深入了解公司发展及经营状况，对公司重大事项发表独立意见，履行监督检查职责，维护公司整体利益和全体投资者的合法权益。公司监事会依法监督职责，对公司定期报告进行审核，就监督过程中发现的公司治理及经营管理中需要关注的问题，及时与董事会和高级管理人员进行沟通。2023 年度，公司共召开 1 次股东大会，7 次董事会，6 次监事会。

二、持续完善公司制度建设

目前，公司已经建立了完善的公司治理制度体系，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会专门委员会工作细则》《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》《对外投资管理办法》《内幕信息知情人登记备案制度》等制度，有效保障公司规范运作。

三、加强信息披露事务管理

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》和公司《信息披露事务管理制度》等相关规定，持续完善公司信息披露工作机制，优化信息披露管理流程，提升公司信息披露质量。报告期内，公司通过指定信息披露媒体发布定期报告和临时公告文件，充分披露了可能对公司股票价格产生重大影响各类重大信息，提高了公司的透明度，保障了投资者的知情权。

四、积极开展投资者关系管理工作

公司严格按照国家有关法律、法规、规章、上海证券交易所业务规则以及

公司《信息披露事务管理制度》的规定履行信息披露义务，确保信息披露的公平性、真实性、准确性、及时性和完整性，保护投资者的合法权益，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，不存在选择性信息披露的情形。同时，公司还致力于建立良好的投资者关系，完善信息披露相关制度，建立了投资者关系专栏、电话传真、专门邮箱等多种与投资者沟通的渠道，充分利用公司的投资者关系互动平台认真对待每一位咨询者，遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，及时披露公司信息。并在报告期内召开了 3 次业绩说明会，在网络上直接与投资者进行交流，回答投资者的提问。

第三篇 品质责任

一、认证许可

公司总部及各子公司多年来保持 IATF16949 汽车质量管理体系认证和 ISO9001 质量管理体系认证资格，还通过上海市 GB19580 卓越绩效管理体系验收获得区长质量奖金奖荣誉。

二、质量体系

公司推行全面质量管理体系，科学管控过程制度

（一）实施全面质量管理的五步法，完善质量责任体系，推进企业发展

全面质量管理涉及到各个部门、各个工作岗位和每位职工，做到事事有人管，人人有专职，我们遵循五步法：决策、准备、开始、扩展和综合。同时公司建立健全质量责任制，形成一个完整、严密、高效的质量责任体系，保证正常生产秩序和对质量问题的及时查清和解决。公司品质管理部门根据质量管理法规，结合本公司实际情况，制定本公司的质量管理办法，使质量管理人员在产品整个生产周期，有规可依，有据可循，有源可溯。

质量生命周期始于模具设计、工装设计到原材料抵达，成品物流离开生产工厂，到客户市场服务；不断加强过程对班组长的质量改善教育，采用各种防错措施，智能化方式，避免人为失误，防止不良品产生并流转；过程中采用 SPC 控制手法进行过程质量生产能力监控；采用 QC 手法进行质量改善、质量创新，提高企业产品质量；实施全方位优化管理，做到日事日毕，日清日高；采用 QRQC 方式进行过程异常快速化处理。

（二）建设首席质量官制度，担起产品质量与服务质量的主体责任

公司将客户优先放在第一位，质量管理放在组织架构的高层，并由总经理亲自挂帅担任企业质量首席官，在公司发挥首席官的作用，质量工作者在经营决策上具有话语权。

公司强调人的品质决定产品与服务的品质，建立“人品是基础，创新是动力，技术是核心，品质是生命”的人才培养方针，让“以客户为优先，以奋斗者为本，以高效流程为基础，创造高效高品质成果”的公司质量方针深深融入到每个员工的工作行为中。

公司设有品质管理中心，任命质量管理总监、工厂质量经理，专案品质经理，专案工程师及专职品管检查管理人员，具有百名质量人员，以此形成矩阵式的质量管理体系，担起产品质量与服务质量的主体责任，推进公司质量管理工作全面覆盖。

（三）完善质量标准，科学管控过程制度；

1、采用先进的管理工具、管理方法对全过程、全员进行质量管理。通过参与上级的产品设计，及行业标准的制修订，加强与业界上下游企业的沟通及合作，为规范和维护压铸行业秩序贡献自己的一份力量。2023年先后完成参与《有色及压铸十四五发展规划》编制、《压铸铝合金》《压铸孔隙率检测标准》标准编制，主编《现代压铸技术概论》大学教材等。

2、为监视和测量质量管理体系的有效运行，满足公司质量控制和持续改善要求，品管部协同相关部门每年至少组织一次内部审核和管理评审，并根据实际需要，对各部门体系运行情况进行专项检查，对审核中发现的问题及时制定纠正措施并执行。公司对产品质量模具、工装设计到料进厂、成品出厂整个物流过程进行了系统的质量策划，建立了相关流程、标准、配置了必要的资源，确保层层设防，道道把关，杜绝一切不合格品流向市场。

（1）重视产品工艺质量。试作启动会，首批生产质量评审、量产评审、专案及项目全过程监控。过程一旦发生问题，立即组织 QRQC 小组进行快速解决。试作末次会议，量产评审结果，及时总结问题及对应措施。

(2) 设立首件检查站，对关键加工步骤实施首件检验和首件封样，便于操作员工对照，有效地控制质量问题的发生。实施自检、互检、巡检、抽检的规划：即作业者自检，上下工序互检，QC 巡检，工程师抽检，干部复检等层层把关。

(3) 推动 STED3 活动，不但对产品检，更对作业标准的真实性，标准的被执行性，标准的有效性进行三步骤检查，形成 PDCA 改善活动，利用每周例会进行报告检查与纠正的结果。

(4) 在各检验点设立标样，以便于直观对照，统一目光，确保检验标准的有效实施，减少检验的偏差和不必要的纠纷。

(5) 开展 QCC 改善活动、QCC 成果展示、质量竞赛，实施质量奖惩。

(6) 开展班前品质会议，周品质会议，月品质会议，及时分享品质信息，奖惩分明。

(7) 利用电子板对过程问题，产品问题，客户问题进行播放学习。

3、利用信息化数据平台，快速响应解决问题

公司面向质量管理的各个环节开发质量信息化系统。采用科学、先进的质量管理方法，有效实施质量预防、质量改进，对影响产品质量的各个环节进行专业、有效的管理控制，逆向实施质量闭环，对质量问题跟踪并解决。保证产品全生命周期过程质量记录的完整性，有效追溯产品品质，确保了影响产品质量的技术、管理和人员等因素都处于受控状态，并形成质量数据平台，为质量管理决策及改进工作提供数据支撑。

公司透过质量管理体系提升，不断突破高端产品的品质要求、技术要求，得以与各大强优客户建立合作关系，市场份额不断扩大。

第四篇 环保责任

一、环境管理体系

公司高度重视环境保护和节能减排，通过 ISO14001 环境管理体系认证及清洁生产验收，不断提高资源综合利用水平，切实推进企业与环境的可持续和谐

发展。公司严格执行国家有关环境保护的法律法规，推动精益化布局、三漏管理、能源实时监控，班班数据统计分析管理。

公司坚持基础设施建设“三同时”原则，评价基础设施带来的环境污染和职业危害因素，严格执行环境和职业健康安全管理相关法律法规要求。在基础设施运行过程中，定期开展环境绩效检测和安全检查，识别出需要改进的问题点，及时处置因基础设施引起的环境和职业健康安全问题，定期委托有资质的监测单位到公司进行“三废”监测，公司也制订了相关的应急准备和响应控制预案，定期上传执行年报到国家监管系统。

二、ESG 管理

公司董事会高度重视 ESG 管理，借鉴全球企业 ESG 管理的通行标准和先进实践，充分考虑公司运营管理的现实基础，在实践中不断将 ESG 管理理念融入企业战略和运营管理体系，以责任治理推动实现可持续发展。

(一) 公司持续推进绿色低碳发展意识，开展双碳管理。

1、建立科学碳目标，承诺减碳要求

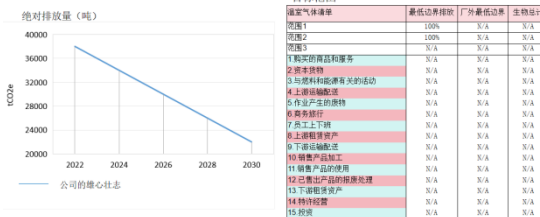
到 2030 年，在 2022 年的基础上，将第 1 类和第 2 类温室气体的绝对排放量减少 42%。

从 2022 年起，到 2030 年将绝对范围 3 的温室气体排放量减少 25%。

SBTi范围1和2减碳要求

晋拓科技股份有限公司承诺，到2030年，在2022年的基础上，将第1类和第2类温室气体的绝对排放量减少42%。
对外公开：是

温度等级：1.5°C



SBTi范围3减碳要求

晋拓科技股份有限公司承诺从2022年起，到2030年将绝对范围3的温室气体排放量减少25%。
对外公开：是

温度等级：1.5°C

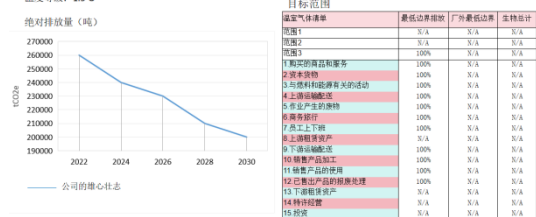


图 1 晋拓股份承诺的减碳要求

2、制定零碳工厂中长期规划

公司制定了 2030 年达到碳达峰、2060 年达到碳中和，及碳中和规划。确定以公司为碳排放边界，自主开展温室气体的自查，并出具报告，根据报告实施节能降碳项目。2023 年已陆续安装光伏设施供大型设备生产用电，公司目前有

10%用电属于光伏发电，目前还在增长中，40%属于绿电能源，火电占比 50%，持续引进能效水平高的设备，同时企业根据情况购买绿电、绿证、CCER 以达到企业碳中和。

(1) 碳排放核查

制定“零碳”计划，公司开展了一系列的工作。确定以公司为碳排放边界，每年 3-4 月份自主开展温室气体的自查，并委托第三方机构针对企业边界内的温室气体排放进行核查，同时公司出具核查报告，并根据报告实施节能降碳项目。



图 2 碳核查报告

(2) 开展碳足迹评价

公司委托第三方专业机构 SGS 及博世公司合作，对汽车进底盘减震衬套内芯进行了碳足迹评价工作。评价工作是基于 GB/T 24040（等同 ISO14040）及 GB/T 24044（等同 ISO14044）全生命周期评价方法学及 ISO14067 的要求进行，建立了产品从原材料获取到产品生命末期的全生命周期模型。

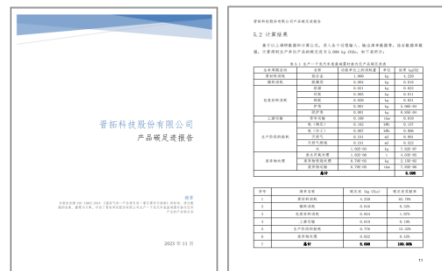


图 3 碳足迹报告

通过对汽车底盘减震衬套内芯产品原材料获取、原材料消耗、辅料消耗、包装材料消耗、上游运输、生产阶段的能耗、废弃物处理的整个生命周期评价，计算出所评价产品的碳足迹总量为 5.098kgCO₂e/q。

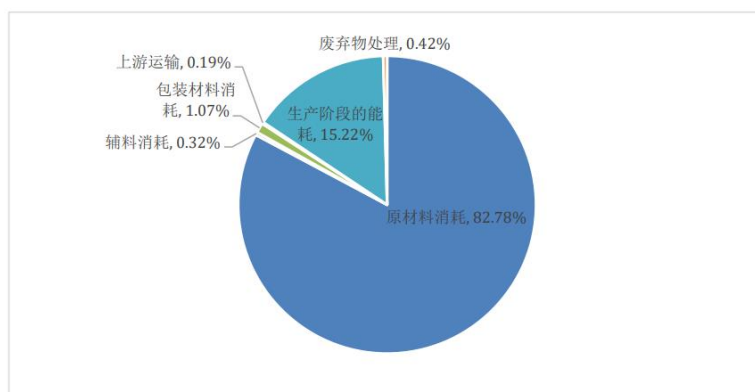


图 4 企业碳足迹图示

通过碳足迹分析和评价，产品在全生命周期过程中，产品的原材料和生产阶段为对环境影响因素贡献最大的两个环节。

企业通过优化供应链，选择绿色低碳的原材料，采购绿色铝锭，从源头降低产品碳足迹；采用运输距离较近的原材料，同时优化生产工艺，在企业可行的条件下，降低物料消耗，减少产品的碳足迹；通过对产品的优化设计、原材料的更新、零部件轻量化、提高产品运行能效水平等工作，有效改善了产品的碳足迹。

(3) 通过 SBTi 认证，构建绿色生态设计

2023 年 11 月晋拓股份正式通过科学碳目标倡议组织（Science Based Targets initiative, SBTi）的目标认证，成为铝合金精密压铸件领域全球第一家认证企业、国内二十二家获得认证的企业之一。



图 5 晋拓股份通过 SBTi 认证

（二）企业绿色生态设计，助力企业可持续发展

1、坚定贯彻可持续发展战略，大力发展新质生产力

公司持续加强可持续发展战略工作，大力发展新质生产力，形成传统汽车零部件、新能源汽车部件、智能家居零部件、机器人零部件、卫星通讯零部件的多元化产品结构，同时积极研发卫星通讯、5G 通讯所需要的零部件，建立全方位的信息集成系统，打造压铸行业的智能制造平台，不断提高生产能力与产品质量，透过物联网产业链的建设，提升企业的国际市场竞争力，带动产业链关联企业共同推进数字化转型，同时带动国内压铸行业在工业互联网产业建设与智能制造方面更大的提升。

2、PLM 产品数字化研发与设计

公司实现 CRM/PLM/ERP 一体化，建设以 PLM 系统为核心的产品数字化研发与设计平台，以产品数据为核心，将技术研发创新相关的信息和过程集中统一管理。建立产品快速选配的公共标准零部件库，建立产品新零部件的承认流程及相似性分析，贯彻设计重用，压缩物料种类，从概念设计直到生产阶段，各部门共享同一套产品数据；与二维、三维以仿真设计软件集成，将设计输出的图纸和图纸上的关键数据进行有效管理；通过各类 CAD 图纸信息提取生成 BOM 数据，确保图纸的更改自动同步更新 BOM 数据；打通与 ERP 等业务流程的自动化，减少人工的多次输入造成的时间消耗和错漏，提高数据流转的准确性和效率。

3、打造绿色供应链，实现绿色、低碳原料采购

公司利用 5G+数采技术，纵向实现上下游企业大规模关键设备联网和数据实时采集；通过 5G+边缘计算，横向实现制造执行系统（MES）、供应商关系管理系统（SRM）等互联互通，并统一集成至云平台实现数据共享。积极向客户、供方传递节能减排、绿色采购的思想，积极推进合作开发和提供环保、节能、健康的产品和服务，在整条供应链实现资源的合理利用，在产品生命周期中最大限度地符合绿色要求。大力推进本地化采购，为当地就业和税收带来活力，同时大大降低运输、包装带来的资源浪费和碳排放。从战略合作、质量表现、技术能力、成本递减、产品交付、安全、环境和能源管理方面对供方进行选择、评定、第三方现场审核及绩效考核等，确保供方遵守要求并持续改善。公司采购原料中有毒有害物质符合 RoHS 标准及相关标准。

4、数字赋能精益制造，打造数字化智能制造工厂

公司采用世界先进的自动化设备、工业机器人与现代化物流系统，SRM 系统、WMS 系统、ERP 系统、MES 系统、PLM 系统、CRM 系统、OA 系统等，并开始深度开发利用 BI 数据分析，信息技术应用渗透到公司各个关键业务环节，并逐渐实现全覆盖，并对设备自动化水平进行持续不断地优化提升，通过打通供应链数据流达到供应链上下游协同优化，网络协同制造；打通生产制造数据流达到产品全生命周期数字一体化和产品全生命周期可追溯。通过打通生产制造数据流达到产品全生命周期数字一体化和产品全生命周期可追溯；通过打通生产流程数据达到生产计划到执行的过程中数据管控与优化，提升数字化制造水平，实现压铸零部件“大规模定制”的智能制造新模式。

5、产品的自主研发新技术

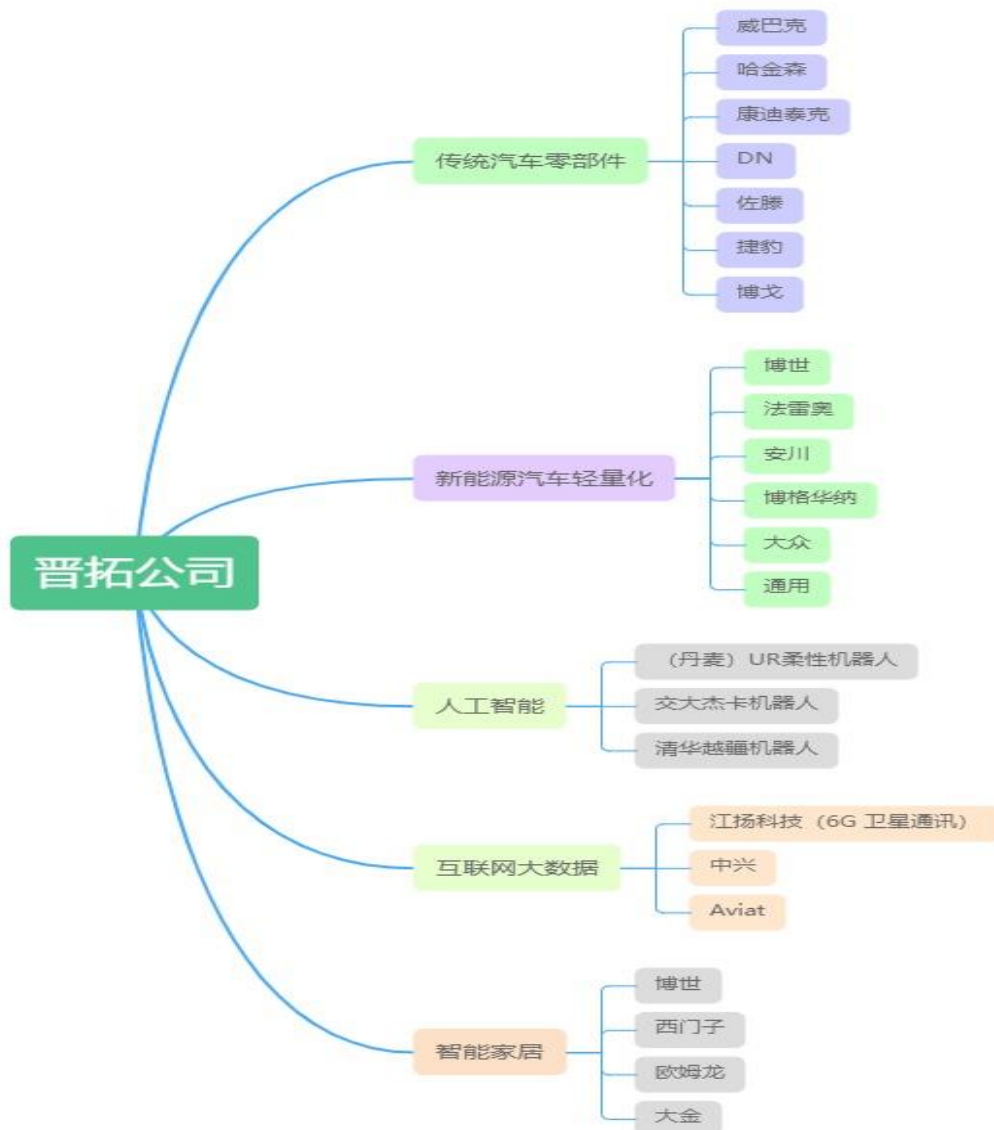
产品产销量在市场份额中一直处于行业前沿，之所以备受海内外广大厂商青睐，是因为公司建立开放式自主研发创新体系，为创新绿色产品提供不竭动力。公司的产品经过“引进技术—消化吸收—联合开发—自主开发—自主创新”五个发展阶段，已形成基础要素研究、设计应用技术、工艺技术并举的自主研发创新体系，同时拥有包括高真空压铸技术、高延伸率合金应用技术、超低速层流压铸技术、仿真数字化模拟分析技术、高压点冷技术、半固态压铸技术等七大自有核心技术。公司获批成立“上海市特种铸造工程中心”、“上海市企业技术中心”、“上海市院士专家工作站”，正在推动建设 CAM、CNAS 实验室，建立开放式自主研发创新体系，为创新绿色产品提供不竭动力。公司拥有 174 项专利，研发的新技术一直处于国内领先、国际先进水平，开发的新产品获得诸多荣誉奖项和社会各界认可。同时公司还在不断加大研发投入，从材料优化、工艺改进、信息化系统改革等不断创新，不断增强知识产权保护，提升企业品牌，向知识产权优势企业迈进。

表1 公司自主研发的新技术情况（节选）

| 知识产权编号 | 知识产权名称 | 类别 | 授权日期 | 授权号 | 获得方式 |
|--------|-------------------------|--------|------------|------------------|------|
| IP001 | 一种轴承检测输送夹具 | 发明专利 | 2024-2-9 | ZL202310604930.7 | 自主研发 |
| IP002 | 一种燃气阀体自动生产线加工设备 | 发明专利 | 2023-8-8 | ZL202111329949.2 | 自主研发 |
| IP003 | 一种新能源汽车控制器自动生产用装夹设备 | 发明专利 | 2023-3-28 | ZL202111329959.6 | 自主研发 |
| IP004 | 一种汽车发动机减震部件翻铆模具 | 发明专利 | 2023-3-28 | ZL202111329924.2 | 自主研发 |
| IP005 | 滑动改良的压铸模具 | 实用新型 | 2020-06-05 | ZL201921339050.7 | 自主研发 |
| IP006 | 一种定位铆压工装 | 实用新型 | 2021-07-23 | ZL202022657316.1 | 自主研发 |
| IP007 | 半真空压铸模具 | 实用新型 | 2020-06-05 | ZL201921419407.2 | 自主研发 |
| IP008 | 模具斜顶机构 | 实用新型 | 2020-06-05 | ZL201921419677.3 | 自主研发 |
| IP009 | 机床夹具 | 实用新型 | 2019-01-08 | ZL201820505444.4 | 自主研发 |
| IP010 | 驱动电机壳体深腔模具 | 实用新型 | 2020-07-17 | ZL201921732411.4 | 自主研发 |
| IP011 | 模具 | 实用新型 | 2018-12-18 | ZL201820353741.1 | 自主研发 |
| IP012 | 镗刀 | 实用新型 | 2020-04-07 | ZL201921134971.X | 自主研发 |
| IP013 | 新能源汽车电机外壳组件及包括其的新能源汽车电机 | 实用新型 | 2020-09-22 | ZL202020319134.0 | 自主研发 |
| IP014 | 模具滑块组件 | 实用新型 | 2019-01-08 | ZL201820857926.6 | 自主研发 |
| IP015 | 专用镗孔刀及发动机连杆上的组装孔的加工方法 | 发明授权专利 | 2018-04-06 | ZL201410390444.0 | 自主研发 |
| IP016 | 带排渣结构的压铸模具 | 实用新型 | 2019-12-31 | ZL201920434833.7 | 自主研发 |
| IP017 | 天侧防尘的压铸模具 | 实用新型 | 2020-02-07 | ZL201920654230.8 | 自主研发 |
| IP018 | 旋转吹气装置 | 实用新型 | 2019-01-18 | ZL201820858863.6 | 自主研发 |
| IP019 | 门铰链自动化组装设备 | 实用新型 | 2020-06-02 | ZL201921419408.7 | 自主研发 |

6、产品促进两化融合，带动产业结构调整

公司以提供模具设计及工艺设计为核心，专业技术和制造汽车零部件等“一站式”服务，为各领域高端部件配套，如新能源汽车部件配套（如毫米波雷达项目的研发）、三电系统结构件、柔性协同机器人部件，6G. 卫星通讯部件等研发创新，同时透过数字化转型升级，打造精益化智能型工厂，对新材料、新工艺、新技术及自动化物流管理持续应用与推广，形成差异化产品优势，提升客户对产品的市场竞争力，满足国内市场对高端产品的需求，带动产业转型升级，不断推动新能源汽车、柔性机器人、卫星传输部件的生产信息化的进程，促进两化融合，带动产业的结构调整。公司加强与客户的技术交流，定期举行院士讲座，进行产学研交流，提升企业的技术研发能力。



7、参与团标制订，展现行业影响力

我国是全球第二大经济体，铸件产量也位居世界前列。早在 1994 年，我国已经制定了《压铸铝合金》国家标准（GB/T 15115-1994），推出了压铸铝合金牌号（YL 系列）。进入 21 世纪，随着工业化不断进步，节能减排、改善环境等促使轻量化在各行业展开，促进了压铸技术的发展。由于压铸铝合金应用的主体和新能源汽车的推出，压铸铝合金从材料品种、技术规范、工艺、质量要求、产品升级等诸方面都发生了变化。为了适应这种变化，特别是为了与国际接轨的需要和改变以往将国外压铸铝合金牌号在我国常态化使用的通用现状的需求，中国铸造协会于 2018 年 9 月 11 日给予立项批复（批复文号：中铸协标[2018]27 号）。公司作为首位受邀企业参与 TCFA 0203112—2020《压铸铝合金》标准制订。

参与中国节能协会批准的 T/CECA-G 0219--2023 《企业碳达峰行动方案编制指南》的制订，发布日期 2023 年 2 月 12 日。

参与压铸四项政府标准审查及起草工作。

牵头参与制订《产品碳足迹产品种类规则 铝合金压铸件》标准。

体现了企业在铸造技术领域的实力和创新能力，以及在铸造技术领域的国际影响力。

8、通过系列项目提高节能减排的效能，全面提速“双碳”行动积极使用可再生能源

公司从使用光伏路灯开始，并推进建设光伏电站充分利用地热能。认购 I-Rec（国际可再生能源证书）认证零碳电力（水电）4229 兆瓦时，合计减碳量为 1776.18tCO₂，响应政府使用绿电的号召。实施节能减排项目，熔炉节能改造、压铸机电机节能改造、熔炉及空压机余热回收、绿色照明改造、生产设备能效提升、自动化生产线等，优化能源结构，单位产品综合能耗同比下降 17.6%。空压机系统节能改造。为使空压机系统趋于最佳运行状态，对其中一台 120kW 空压机安装变频器再进行系统运行优化，采用集控技术。对空压机系统进行变频改造是常用的节能技术，可使空压机能工作在最佳工况状态下，一般可节能 10%左右。空压机热能回收、原辅料再生利用等落实节能减排活动。

9、“全周期、全方位”绿色运营管理，推行“5S 管理”和“精益生产”

取得 ISO90001 质量管理体系认证、ISO45001 职业安全卫生管理认证、ISO14001 环境管理系统认证，建立 ISO50001 能源管理体系建设，通过技术节能、管理节能手段，控制能源消耗。公司积极践行“全链条、全周期”的绿色运营、管理，通过推行“5S 管理”和“精益生产”，强化基础设施环境管理、节能减排管理、环境排放管理、资源循环管理以及绿色产品管理等各方面的实践，践行“全链条、全周期”的绿色运营及管理，为打造绿色工厂做制度支撑。

10、全面部署碳/能源数据数字透明解决方案，彰显硬核科技实力

公司以 2D、3D 及 3D 打印技术等多种直观方案，为客户提供全方位的设计理念；模具研发、工艺设计、压铸成型、精密加工、表面处理、产品组装一体化技术整合，为客户提供优质、合理、完善的制造方案；与高校创建特种行业铸造中心、市技术中心，设立院士工作站，为新材料、新能源、新工艺不断推进助力。全面部署碳/能源数据数字透明解决方案，致力于提高企业使用可再生能源份额，以及确定碳中和量。关注能源效率、资源效率、直接减排、运输、管理系统、过程和能力，而后提供数字化解决方案。

三、2023 年环境方面取得的成绩

1、原料无害化方面，企业绿色物料使用率为 99.86%。当前，公司使用的主要原材料是铝合金锭等可回收再利用的金属物质。

2、生产洁净化方面，公司主要通过使用先进设备、改善产品性能、重视管理体系建设多种方式积极减少污染物的产生。开展班查、日查、周查、月查能源使用情况及污染堆放情况及时纠正、及时防患。

3、废物资源化方面，废品 99.8%可回收，企业主要通过产品模块化、一体化、集约化设计、数字化管理等方式不断减少原辅材料的消耗。

4、2023 年企业工业固体废物综合利用率为 100%

公司回用水占总用水量的 11.5%。部分浓水处理后回收至冷却塔做补充水，同时将含浸纯水机废水回收使用于震动研磨清洗产品，将废水转化为可用资源。

能源低碳化方面，企业 2023 年综合能耗 6321.75tce，单位产品综合能耗为 0.39 tce/t。

公司每年积极开展清洁生产审核，从生产过程的各个环节控制物耗和能耗。从内部加强管理，实施成本控制法，制订水、电消耗定额，落实成本控制责任制，通过提高内部管理水平降低产品能耗。建立健全能源消耗原始记录和统计台帐，按照《中华人民共和国统计法》和其它有关规定，定期向上级节能管理机构和企业业务主管部门报送统计报表。

为了更好的进行能耗分析，并根据需要开展能源平衡工作，公司实行能耗考核制度。建立了全厂、车间、班组、个人四级能源管理网络，确保了考核制度的有效运行。

第五篇 安全责任

在安全生产方面，公司配置安全生产设备设施，加强安全生产培训，严格实施安全生产操作规程。建立安全生产制度，加强安全生产监督，提高安全生产意识。通过班前会、部门会、公司级大会进行安全培训教育，每年定期组织安全知识竞赛、组织员工开展消防安全演习，让所有员工认识设备车间不同火源性质，做到精准使用灭火设施材料。每个车间都确保有通畅的安全通道，每个消防栓、灭火器都定期有日检、周检、月检，安全作业、防错防人为，做到二重防患，保障生产安全。

一、通过职业健康安全管理体系认证

公司积极开展职业健康安全管理，并于 2024 年 3 月通过了 GB/T45001:2018 职业健康安全管理体系认证。公司配置专职安全员及相关安全生产设备设施，建立了安全生产管理制度，以治理安全隐患为重点，以防范和遏制重大事故发生为目标，全面落实安监局对安全生产的一系列重要指示，坚持“安全第一，预防为主”的方针，全面展开，重点保证，明确职责，落实措施，强化管理，以安全促生产。2023 年，公司的安全生产情况较为平稳，没有出现过重大安全生产事故。

二、注重员工保护，重视安全生产

公司始终关注员工的安全生产。公司成立了以总经理为组长、以车间一线主管人员为核心的消防应急指挥系统，以确保高效应对突发的消防安全事故，

制定了《安全生产管理制度》、《仓库安全防火制度》、《劳动用品及保健管理规定》、《工伤事故报告调查处理管理规定》、《台风、暴雨应急预案》、《破坏性地震应急预案》等内部规章制度，在安全生产责任、开展安全教育、重点及要害部位的安全管理、安全检查、安全生产处罚管理、安全事故处理、事故应急救援、安全生产考核等方面做出了细致而严格的规定，并要求全体员工照章执行，对违反安全生产的行为进行严格的处罚。新进员工均须接受上岗前的安全培训，特种作业人员 100%持证上岗，设立安全生产责任制，安全员责任制，做到安全问题必究，全方位无死角的安全检查、安全保障。2023 年 11 月再次通过安全生产标准化二级验收。

第六篇 员工关爱

一直以来,晋拓股份始终将员工视为成功的创造主体,视为宝贵的财富,坚持为员工创造安全有保障的工作环境、公平有竞争力的薪酬体系、新颖有实效的培训课程、和谐有效率的工作氛围,搭建起了员工成长的舞台,让员工分享公司快速发展的成果,进一步激发员工持续工作的热情、敢于创新的激情,提升员工的幸福感,从而促进公司更大发展。

一、坚持依法用工,保障员工合法权益,构建和谐劳动关系

报告期内,公司严格按照国家相关法律法规要求,坚持依法用工、规范管理的原则,严格制定用工程序,规范用工管理,保护公司与员工的合法权益;公司始终秉承以人为本的理念,将人才战略视为第一战略,坚持“外部人才引进”和“内部人才培养”相结合,不断增强组织活力,持续提升组织能力,塑造专业化、职业化的人才队伍,为公司的快速发展和持续增长提供资源保障。

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求,依法保护职工的合法权益。与员工签订《劳动合同》,双方根据劳动合同承担义务和享受权利。此外,公司按照国家 and 地方有关规定执行社会保障制度,为员工办理了基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险和生育保险;按照《住房公积金管理条例》(国务院令第 350 号)等法规、文件的规定为公司员工开立了住房公积金账户并缴存住房公积金,让员工分享公司的发展,激发员工的

积极性，促进劳资关系的和谐稳定。

二、注重员工权益，创造良好的企业文化氛围，增进企业凝聚力

公司注重员工权益的保护。依据《公司法》和《公司章程》等规定，建立了职工代表监事选任制度，公司监事会三名监事中有一名为职工代表监事，通过监事会的运作实现了对公司的监督，保证了公司职工权益。同时，公司支持工会依法开展工作，成立了职工代表大会，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项，通过职工代表大会等形式听取职工的意见，关心和重视职工的合理需求。定期组织人权、健康与安全等培训活动，组织员工沟通、员工满意度调查，接受市区镇各层领导的抽查，并获得《上海市和谐劳动关系达标企业》称号。

公司还通过每周一次的爱国教育、升旗仪式，教育晋拓的员工爱国、爱家、爱厂，也营造员工的文化认同，增进企业凝聚力。

公司持续开展传统节日活动，重阳节关心关爱退休老人、敬老院送爱心活动，提高员工尊老爱老意识，提高员工归属感。

公司定期对外组织泥地足球赛、晋拓杯篮球赛，提高公司与组织相关方的互动联络，定期组织年度象棋比赛、书法比赛、晋拓好声音、趣味运动会以及岗位技能竞赛等活动，丰富职工文化生活，创造良好的企业文化氛围，并通过年会表彰优秀员工大会、三八红旗手表彰大会，提高员工工作积极性，增进企业凝聚力，激发企业员工的价值感和归属感。

三、建设人才队伍，实现共享发展

公司注重员工的职业生涯的发展规划，积极开展员工培训。公司逐步建立、健全务实高效的培训机制，公司主要采用的培训形式包括：入职培训、岗位培训、专业技能培训、管理培训、继续教育培训和晋拓奖学金等。主要的培训方式：一是利用网络培训资源，在线观看培训讲座；二是由企业内训讲师组织专题培训；三是针对培训计划，外聘讲师进行专业培训等；四、鼓励员工提升自己学历，公司连续十年发放奖学金，65人次。

基于公司发展战略与目标搭建适行培训体系：

1、安全培训方面公司组织的培训队伍远高于法规要求的人数，对于考核合格进行奖励。

2、管理培训，组织员工参加专业机构培训，团建活动，各种技能培训。

公司每年根据部门实际培训需求进行培训计划的制定与推进，建立并运营储备干部培养项目，满足企业人才培养与人力资源开发的需求。

公司坚持市场化薪酬管理机制，持续优化薪酬结构，完善激励机制，以提升薪酬竞争力，促进业务发展。从保障员工利益、保证激励性出发，进行薪酬、绩效管理制度设计，持续变革创新，以结果为导向，将短期激励与长期激励相结合；

第七篇 社会责任

公司以“为顾客创造价值，为员工创造机会，为股东创造价值，为社会创造效益”为使命，践行企业“产业报国、恪尽职守、光明正大、永不停顿、团结友好、感恩图报、努力拼搏”的七大精神，以积极、务实的姿态提高企业的社会影响力，控制和消除对社会的负面影响和风险，将履行社会责任视为实施企业战略的基本内容。

一、坚持依法纳税

公司坚持诚信经营，依法纳税，报告期内，面对复杂的市场环境，公司适时调整经营策略，在董事会与管理层的领导下，锐意进取，攻坚克难，保持了经营的稳定，在追求经济效益的同时，坚持守法经营，依法纳税，体现社会责任。

二、公共责任

公司为善尽地球保全之责任，充分体现为顾客创造价值、为员工创造机会、为社会创造效益、为股东创造利润，开拓进取永续发展之经营理念，所有行动以保护环境为前提，最大限度提升客户满意度，认真履行企业社会责任，积极创建一个安全、有序、和谐、拼搏的工作环境，并透过目标管理和工艺改进来降低成本，提高品质，致力于节省资源、降低污染，加强安全防范，预防为主，将制造符合环保要求及客户需求的产品得以持续改进，并通过各种渠道，以扩

大经营范围，拓展经营市场为持续努力的目标。

1、识别公司产品、服务和运营对社会的影响，实施对关键过程的控制：

为更高水平地满足环境保护、安全生产，产品安全和公共卫生等方面的要求，公司通过持续落实 ISO14001:2015 环境管理体系的要求，制定了环境、安全、质量等的目标、指标和管理方案及运行控制程序等措施，对整个生产过程进行监控。

2、注重公众对当前和未来产品、服务和运营等方面的隐忧，主动超前准备。

公司通过考虑社会公众的需求，从新产品开发前期就进行革新，新材料代替现有材料，从设计开始，在模具开发时，以精简为主，减少废料产生，降低重复回料；推行环境设计理念，将环境成本纳入生产经营成本，通过成本管理行为的实施提高环境效益，最终达到企业精益效益与环境效益的最佳结合。

3、经费保障助力能源环境保护

公司注重能源环保投入，充分履行企业应尽的社会责任，坚持绿色发展，2023 年能源环境投入如下：

(1) 能源利用管理系统投入约 105 万元。

(2) 应急物资管理投入约 110 万元。

(3) 环境保护资金投入约 770 万元。

4、确立关键过程、测量方法和目标，以满足和超越法规要求并应对风险

表 1 公司履行公共责任的关键过程、测量方法和目标

| 公共责任相关方面 | 关键过程 | 测量方法 | 目标 |
|----------|---|---|-------------|
| 产品安全 | 产品制造设计过程 关注产品安全性的设计； 狠抓生产过程的全面质量控制 重点控制产品的可靠性和稳定性因素 建立 TQP-45 产品安全管理制度 | 过程检测，实施自检、互检、首检、末件检查 关注过程 CPK 能力 \geq 1.67 安全件 100%全检 过程审核、体系审核、管理评审 | 制程直通率：98%以上 |
| 安全生产 | 危险源识别，风险评价和风 | 班检/日检/周检/月度检 | 重大伤亡事 |

| | | | |
|-------------|--|--|---|
| | <p>险策划 目标和管理方案制定及实施 安全责任的制定和实施 强化员工安全意识 应急预定的制定、实施评价和演练 建立安全生产标准化二级标准</p> | <p>查/专项检查/节假日检查/ 设备自动检测（安全门、安全锁、双保险等） 年度检查等安全检查制度的建立和实施 对职业健康安全目标的检查与评价 内部审核及管理评审 政府部门组织的安全大检查 职业危害因素现场检查 职业健康检查等</p> | <p>故 0 件 九级以上工伤事故：1 件以下</p> |
| 数据安全 | <p>资产风险识别与评价 资产清单 重要资产清单 建立 ISO27001 管理体系</p> | <p>风险识别与评价 开展 ISO27001 内部审核及认证</p> | <p>实施风险管理，确保信息安全，保障业务可持续发展</p> |
| 环境职业健康安全 | <p>环境因素识别与评价 环境因素管理方案 重大环境管理方案 职业健康风险识别与评价 组织内外部环境风险识别与评价 危险因素识别与评价 重大危险因素改善措施</p> | <p>内部审核 管理评审 客户审核 政府审核 第三方审核</p> | <p>ISO14001 ISO45001 目标达成 员工满意度提升</p> |
| 环境、公共卫生 | <p>建立 TQP-06 环境因素识别与评价管理程序 制定环境目标、环境管理方案及实施 环境法律法规收集和评价 环境应急预案制定、评价和演练</p> | <p>运行过程中对污染物的排放进行监视和测量 目标、指标、管理方案的测量和评价 能耗在线监测 合规性评价 内部审核和管理评审 第三方检测</p> | <p>废水、废气、噪声、油烟的环境排放符合标准基准上逐步降低</p> |
| 能源消耗和资源综合利用 | <p>能耗、资源消耗重要因素识别 目标管理 开展节能减排活动 开展科学碳排放 建立能源管理体系</p> | <p>能耗换算统计 目标成本控制 节能减排评估</p> | <p>能耗了低 迈向双碳目标</p> |

三、道德行为

晋拓科技股份有限公司在运营活动、服务、产品实现过程中特别维护和尊重职业规范和道德伦理，并以制度和作业程序给予规范和保障，签订廉洁协议。公司规定：

1、禁止贪污、受贿、行贿、勒索、盗用等行为发生，并建立举报奖励、调查追究、处分机制。

2、完善信息公开制度，并保证此制度合法并符合国际流行惯例。

3、不提供、不接受不正当的利益，并建立举报和调查机制。

4、支持和采取公平的交易、广告和竞争方式，并保护客户的权益和机密。

5、建立举报、揭发制度，并保护客户、供应商、员工的权益和秘密。

6、积极参与社会公益活动和慈善事业，建立和谐社区环境。

7、尊重和保护知识产权。

8、伦理道德政策和流程符合法律法规的要求，并持续改进管理系统。

9、商业诚信。公司注重商业诚信，员工在代表公司的商业活动中遵守道德规范。公司的资金和资产只能用于合法的和正当的公司目的。任何形式的贪污、勒索和盗用都被严格禁止，视情况严重程度送究法办。员工可以通过正常的渠道或形式举报违反公司商业诚信的行为，公司审查委员会应认真调查处理。

10、无不当利益。与现有或未来潜在可能的客户、供应商、合约承包商或竞争对手交易时，必须从公司的最高利益着想，不可谋取私利，并避免可能涉及个人利益和公司利益冲突的任何事件。若有任何可能涉及自身利益冲突（包含自身、配偶、父母、子女或亲属）的情况，必须即刻向直属主管如实报告并采取适当的回避措施。员工在未取得隶属厂区管理中心最高主管的同意下，不可收受来自与本公司有商务往来或寻求商业往来的个人或组织的馈赠、请客、娱乐或其他酬谢，亦不可接受来自本公司竞争对手的馈赠、请客、娱乐或其他酬谢。在涉及供应商时，尤其遵循特别严格的标准。员工在该厂区管理中心最高主管的同意下，接受或给予符合商业习惯的馈赠或款待，须符合下列条件：

- a) 符合商业惯例
- b) 价值不高，不会被别人视为贿赂或红包
- c) 不违反法律及道德行为标准
- d) 一旦公开，不会导致公司或员工陷入难堪的境地
- e) 由公司公开透明处理收受之馈赠物品

公司定期督导员工遵守道德规范，不可收受不适当利益，损坏公司利益及形象。

多年以来，在严格道德体系的监管和公司高层的带领下，公司认真实践诚信理念，严格履行道德准则，做到诚实守信、依法经营、依法纳税，合同违约率为零，从不拖欠银行贷款，公司高层、中层领导都没有违法乱纪记录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的道德形象。

四、公益支持

公司积极建立公益支出预算计划，定期组织公益活动，以促进当地社会和经济的发展。公司鼓励和支持员工参加志愿者活动，从而激发员工的社会责任感和使命感，有助于促进员工工作或生活所在社区的繁荣发展。

多年来，我公司多次捐赠捐助，积极参加红十字会慈善活动，积极参加政府组织的无偿献血活动。与各大院校签订校企合作协议，建立奖学金机制，并每年都会开展“岗位之星”员工评比活动。表彰一部分在自己的工作岗位默默付出的员工。并鼓励员工参加镇级区级各类先进评选。公司多名职工获得多项区级“优秀农民工”荣誉称号。

公司加强党建联谊活动、对接村企活动、扶贫帮困等活动，奉献绵薄力量！

公司积极推进产学研，定期进入学校宣讲交流，并请学校老师带领学生走进工厂进行实践交流，积极为学校培养优秀人才，提供奖学金，为高校编制《现代压铸技术概论》教科书，每年带研究生，致力于材料研究、工艺研究，并将研究政策与公司全员进行分享学习，及成果转化；为公司、为社会贡献力量。

2023 年公司积极向慈善基金会、红十字会等进行捐款，尽企业的绵薄之力。

第八篇 展望未来

公司坚持“为客户创造价值，为员工创造机会，为股东创造利润，为社会创造效益”的企业使命。逐步完善 ESG 管理体系建设，遵守社会公德、商业道德，接受社会公众的监督，在追求经济效益、保护股东权利的同时，充分履行企业应尽的社会责任，进一步积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极保护环境，热心参与社会公益事业，促进公司与全社会的和谐发展：

- 一、能源耗损大幅下降
- 二、使用绿能占比逐年提升
- 三、员工满意度持续提升
- 四、加快步伐迈向双碳目标
- 五、投资者利益逐步提升
- 六、客户价值不断提升

我们将坚持一个目标、一个组织、一个核心、一条心、一起干！

我们将充满激情、奋斗不息、百年晋拓、永续责任！

晋拓科技股份有限公司董事会

2024 年 4 月 25 日