



IVO

2023



环境、社会和公司治理(ESG)报告

INFORMATION

关于本报告

报告内容界定

昆山龙腾光电股份有限公司2023年度《环境、社会与公司治理(ESG)报告》是公司发布的第三份环境、社会与公司治理(ESG)报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，全面且详细地披露了公司2023年在环境、社会与公司治理各方面的理念、实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统回应利益相关方期望和要求。

报告组织说明

本报告涵盖昆山龙腾光电股份有限公司及下属子（分）公司。为了便于表述和阅读，本报告中“昆山龙腾光电股份有限公司”也以“龙腾光电”、“龙腾”、“公司”或“我们”表示。

报告参照标准

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）2021年发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行编制。同时亦参考上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》协助报告编制。

报告声明

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

免责声明

本报告包括前瞻性陈述，指除历史事实陈述外，公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异，这些陈述不应作为主要投资依据。

报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（与公司2023年年度报告同一报告期），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2024年。

报告发布

每年一次；本报告2024年4月发布。

CONTENTS 目录

01	关于龙腾	
·	公司概况	04
·	科技创新	06
·	经营业绩	09
·	税务管理	10
·	战略规划	11
·	风险管理	12
02	落实环境保护 贯彻绿色发展之路	
·	完善环境管理	14
·	应对气候变化	18
·	节约能源资源	21
·	强化三废管理	23
·	践行绿色运营	26
03	履行社会责任 助力企业高质量发展	
·	以人为本	33
·	产品质量与安全	53
·	客户服务	55
·	供应链管理	57
·	信息安全与隐私保护	60
·	热心公益	62
·	产业助力	64
04	完善公司治理 践行可持续发展之路	
·	公司治理结构	66
·	社会责任管理	70
·	投资者关系	74
·	内部控制	75
·	诚信合规经营	76
·	普法活动	77
·	党建工作	78
·	企业荣誉	79
	附录	
·	指标索引	80
·	意见反馈	86

01 关于龙腾

- 公司概况
- 科技创新
- 经营业绩
- 税务管理
- 战略规划
- 风险管理

8 体面工作和
经济增长



9 产业、创新和
基础设施



01 公司概况

沟通 · 融合 · 传承 · 创新 · 领先

昆山龙腾光电股份有限公司



- ◆ 英文名：InfoVision Optoelectronics (Kunshan) Co.,Ltd (简称“IVO”)
- ◆ 成立时间：2005年7月12日
- ◆ 注册地址 & 总部所在地：中国江苏省昆山开发区龙腾路1号
- ◆ 股权结构：国创投资占比45.90%，龙腾控股43.72%
- ◆ 总股本：33.33亿元人民币
- ◆ 设有昆山全资子公司、香港全资子公司、深圳分公司
- ◆ 公司所属行业：信息技术行业- 技术硬件与设备

公司官网：<https://www.ivo.com.cn/>

股票简称：龙腾光电 股票代码：688055

龙腾2020年8月17日正式登陆上海证券交易所科创板，成为江苏省首家国资控股科创板上市公司，是科创板显示面板上市第一股。

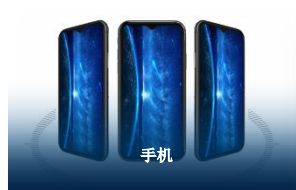
公司经营范围

龙腾光电为全球中小尺寸显示面板的主要供应商，主要从事薄膜晶体管液晶显示器(TFT-LCD)的研发、设计、生产、销售自产产品并提供售后服务，公司销售的液晶显示器产品主要应用于笔记本电脑、车载、工控、手机、智慧互联等显示终端产品。作为国内第一批投建TFT-LCD生产线的企业之一，公司聚焦深耕中小尺寸显示面板应用领域，以“专、精、特、新”为发展理念，坚持客户价值驱动机制，凭借丰富的技术积累，依托差异化的产品、过硬的质量，高效、精细化的专业经营管理团队、健全的营销网络及弹性的服务支持，为客户提供全方位的客制化显示解决方案。



产品及服务介绍

公司多年来潜心经营主业，坚持创新驱动发展，聚焦以笔记本电脑、手机为代表的消费显示市场，积极布局以车载、工控等为代表的专业显示市场及以智慧医疗、智慧穿戴、智慧零售为代表的智慧显示市场，提供多类型显示产品，丰富人们生活。公司以市场为导向，开发出动态隐私防窥、触控一体化、健康护眼、超薄、超窄边框、低功耗、变频、高刷新率、高分辨率、高对比度等不同特性组合的显示产品，为客户提供专业、灵活、优质的产品解决方案，满足客户多层次、多样化的需求，产品远销全球多个国家，在海内外品牌客户群中形成了良好的声誉。



 中小尺寸面板全方位方案解决专家

02 科技创新

技术创新是企业生存和可持续发展的重要手段与基本前提，在目前绿色转型及数字经济高速发展的大趋势下，企业更要不断加大技术创新力度，加强绿色技术创新和应用，朝向差异化、绿色化发展，才能赢得市场竞争。龙腾坚持创新驱动发展，致力于面板显示产业原创技术的研发、关键共性技术的突破、供应链创新资源的整合，经过长期专注的自主创新，研发了多项行业先进技术，同时结合“绿色+技术”，开发多款绿色低碳产品，紧抓可持续发展带来新的机遇，提升公司综合竞争力，助力永续发展。

技术创新

报告期内，公司持续进行差异化革新以及核心技术的整合，不断加强技术储备、产品储备，精进动态隐私防窥显示技术、金属网格On-cell触控技术等，积极开发TED、全彩反射式、BM Free等低碳技术产品。

动态隐私防窥显示技术

金属氧化物 TFT

全彩反射式技术

TED 技术

BM Free技术

Mini LED

In-cell 触控技术

金属网格 On-cell触控技术

研发专利布局，报告期内：



新增授权专利 **238件**

累计获得授权专利 **3,261件**



2.20亿元

研发投入



516人

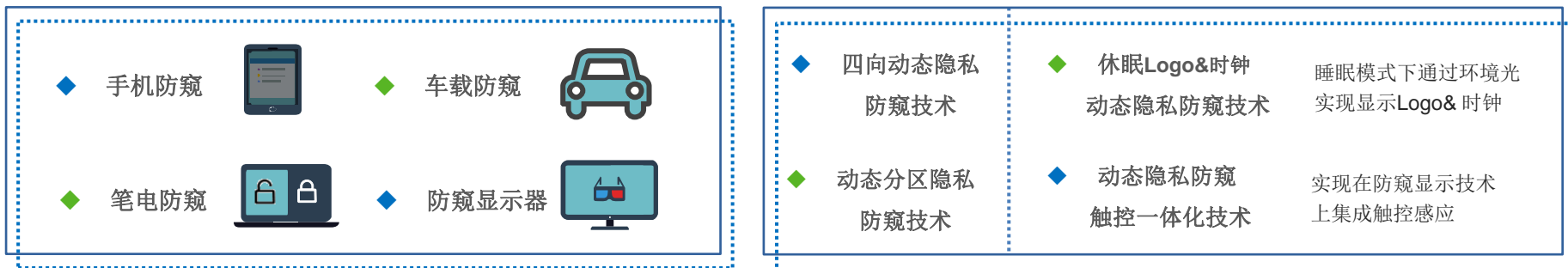
公司研发人员数量



动态隐私防窥显示技术

公司首创动态隐私防窥显示技术，满足了消费者对于信息共享和隐私保护的双重需求，在全球高端商务防窥笔电面板市场保持领先地位。

作为动态隐私防窥显示方案解决专家，公司整合各类资源，不断优化升级，在保持防窥效果的基础上推动产品性能持续提升。经不断研发创新，目前公司防窥技术可应用于手机、车载、笔电、显示器等多类型产品中，实现四向防窥、分区防窥、防窥触控一体化、休眠Logo&时钟防窥等多种防窥效果，满足了消费者日益增加的隐私防窥需求。后续将不断提升优化防窥技术，拓展丰富应用，带给消费者更优质的体验。



金属氧化物 TFT

随着显示应用场景的不断拓展，终端客户对于显示面板的分辨率、色彩对比度、响应速度及功耗等提出了更高的要求。金属氧化物可实现高迁移率、提高响应速度、更快的刷新频率、超高分辨率、低功耗、窄边框等优势。为提升产品性能，公司开发新型架构金属氧化物TFT，提升TFT信赖性，本着稳扎稳打、逐步提升的开发方针，持续优化面板电路设计及工艺条件，力求做出更能满足终端需求的产品。



金属网格 On-cell 触控技术

利用金属网格材料替代传统ITO导电薄膜材料，具有低阻抗、低噪声、高穿透率等优点，结合薄化的制程工艺，具有轻薄化、轻重量等优点。目前公司此技术主要可应用于笔记本电脑、车载、工控等领域。



In-cell 触控技术

通过驱动时序替代分时，克服了LCD噪音问题；采用低介电常数有机透明绝缘层解决了寄生电容问题。具有轻薄化等优势。目前公司此技术主要可应用于手机、笔记本电脑、车载、平板等领域。



Mini LED

具有可动态控制对比度特性，可极大提升液晶显示对比度、亮度及色域，实现更广阔显示的特点，探究不同方案的背光设计开发以及性能调整等，以满足不同客户的需求，目前公司此技术主要可应用于笔记本电脑、车载、桌上型显示器等领域。

全彩反射式技术

利用外界环境光源实现反射式显示，无需背光源，满足彩色化显示的需求。具有低功耗、节能、护眼等优势。产品已成功点亮，持续进行工艺参数调整提升反射均匀度及色彩饱和度。



TED 技术

通过IC集成，具备较小的PCBA设计，可以节省整机空间，实现整机更大屏占比及更轻薄，大大节省材料成本，简化制程工艺，降低产品功耗，更契合ESG的市场需求。公司已同各大系统厂、品牌商达成良好合作，已量产出货多支TED产品，其中自主研发的14寸TED节能笔记本显示面板，荣获DIC AWARD显示器件创新银奖。



BM Free技术

利用色阻堆叠形成遮挡层，可实现BM光阻的减少使用，简化了生产工艺流程，在满足产品基本性能同时，响应全球ESG战略，积极践行绿色低碳环保理念。

IVO 龙腾光电

03 经营业绩

2023年业绩表现

主要财务表现

营业收入

2023年

37.83

营业成本

35.23

支付的各项税费

0.92

归属于上市公司股东的净利润

-2.78

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润

-2.99

单位：亿元

经营情况分析

报告期内，全球经济复苏乏力，国际格局复杂演变，地缘政治冲突频发，西方发达经济体货币政策紧缩外溢影响显现；显示市场周期性问题叠加，消费电子等终端市场需求不足，整体仍处于周期底部调整，中小尺寸显示产品市场均价大幅低于去年同期，公司经营面临较大压力。为应对市场变化，公司在核心管理团队的带领下，进一步提升精细化管理，实现降本增效，同时深度挖掘市场机遇，保持高强度研发投入，推动多元化技术布局，加大差异化产品市场推广力度，报告期内实现营业收入逐季提升、利润水平逐季改善。



经营业绩详细状况见

龙腾光电股份有限公司 2023年年度报告 第十节

据调研机构统计，龙腾光电 2023年市场表现：

笔记本电脑面板出货量位列全球第六



车载显示面板出货量位列全球第八



高端商务防窥笔电面板市占率保持全球第一



04 税务管理

税务治理

为确保公司及子公司税务有效管理，公司设立专门的税务管理单位，及时处理公司各项税务事务。公司坚持以诚信经营、依法合规纳税为原则，根据国家各项税收相关法律法规的规定，建立健全税务管理体系，以真实、完整的涉税资料为依据，依法依规，正确计算税额，确保及时、足额地缴纳税款。

 税务详细状况见
龙腾光电股份有限公司 2023年年度报告 第十节 审计报告

税务风险管理

公司为加强自身税务风险管理，开展税收政策、最新政策的学习和培训，增加税务人员的知识储存量，提高税务人员的专业素养和工作能力。税务管理人员时刻关注、了解税收政策新动态，与公司各部门之间沟通协作，加强税收政策宣导，增强合规意识，降低税务风险。同时，公司内部审计人员对财务部门定期稽核，促进税务风险防控工作常态化，严格防范税务风险。



05 战略规划

经营计划

- ◆ 巩固优势领域，布局新兴赛道
- ◆ 加快创新驱动，强化技术优势
- ◆ 深化客户合作，铸造品牌价值
- ◆ 拓展产业链资源，深化上下游合作
- ◆ 加强质量管理，提升产品品质
- ◆ 加速数字化转型，赋能高质量发展
- ◆ 加强人才培养，提升团队建设
- ◆ 加快推进ESG建设，实现可持续发展

行业格局与趋势

- ◆ 全球新型显示面板行业以中国大陆、韩国、日本和中国台湾面板生产厂商为主，形成了“三国四地”的竞争格局，呈现出特色分化、错位发展的竞争态势。中国大陆将新型显示产业作为国家战略新兴产业进行扶持，大陆地区产业链上下游配套不断完善
- ◆ 国家大力推进数字经济和绿色低碳经济的发展，推动显示技术与人工智能、大数据、云计算、元宇宙等新兴技术融合发展，将诞生更多新兴显示应用场景

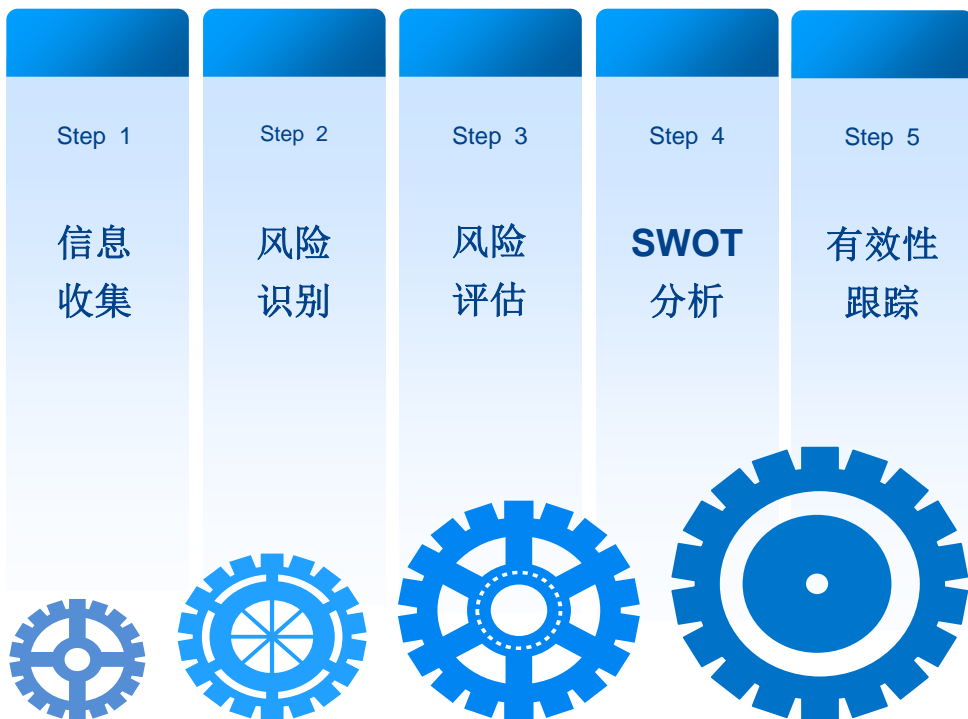


面对复杂多变的内外部环境，公司将聚焦主业，聚力创新，聚势谋远，深耕中小尺寸显示领域，坚守差异化发展方向，通过对市场发展趋势及自身优势的深入剖析，抓住数字经济、绿色低碳机遇，坚持“战略布局+技术布局”双主轴发展，一方面加大力度布局智能座舱、电竞高刷笔电、电子纸、AI、元宇宙应用等新兴细分显示领域，抢占新赛道塑造新优势；另一方面持续在动态隐私防窥、触控一体化、氧化物、Mini LED、护眼显示、TED低功耗、反射式、HUD抬头显示等多元化差异化技术投入研发，为客户提供高价值产品；此外，在产品品质、服务速度与效率、制程与设计能力、产业链合作、生产运营、数字化转型、组织与人力等基本面对持续提升，不断增强公司竞争力，实现高质量可持续发展。

06 风险管理

面对复杂多变的外部环境，如全球通胀、气候变化、能源危机、地缘政治风险升级及行业需求快速变化等，带来了一系列挑战与机遇，龙腾建立风险治理管理机制，及时评估对公司可能产生的风险与机遇，并制定相应对策，紧抓机遇，并将可能的风险降至最低，助力企业永续发展。

风险识别管理



风险管理状况

公司制定《公司内外部环境分析与应对管理指导书》，依据规定流程，每年定期对公司营运管理中面临的内外部环境变化进行分析，明确公司的内部环境与外部环境状况，分析正面环境与负面环境，并形成SWOT，确定公司的战略方向和识别出公司营运面临的主要风险，研拟出相应降低、转移或避免风险的策略，并定期追踪对策措施执行状况及执行效果，灵活变通调整，强化公司内部管理作业流程，提高公司经营韧性。

公司通过与供应商、客户、政府、投资者等利益相关方沟通调查，了解分析利益相关方ESG需求等，评估内部ESG风险；公司同时参与外部Ecovadis、CDP评级等，分析公司ESG状况，识别风险项目。2023年，公司识别管控的风险主要为终端需求快速变化、气候变化加剧、国内环境保护管控力度加大（能源管控等）、网络安全威胁、自然灾害、地缘政治风险升级等。公司及时制定相关对策，建置ESG KPI 绩效管控，降低风险影响。

02

落实环境保护 贯彻绿色发展之路

■ 完善环境管理 ■ 应对气候变化 ■ 节约能源资源 ■ 强化三废管理 ■ 践行绿色运营



01 完善环境管理

报告期内

1,965

投入环保资金（万元）

我们的行动

100%	ISO 14001 体系覆盖率	100%	ISO 50001 体系覆盖率
52%	循环用水 率提升至	100%	有害废弃物 合规处置

环境保护已经成为一个不可忽视的议题，绿色发展是应对全球气候变化的战略选择，更是企业突破发展面临资源环境瓶颈的必由之路。

龙腾光电积极推进公司ESG建设，将节能减排、节约资源和环境保护的基本国策纳入公司战略发展规划，始终秉持“节能减碳，落实环境保护”的环境保护方针，坚定实行可持续发展战略。公司环境管理体系范围覆盖全公司，包含公司的生产、研发、产品、运营、管理等各个环节，贯彻以最小的环境影响、最少的资源能源消耗、最先进的管理模式以及最优的经济增长方式，最大限度实现公司与环境保护、社会发展、资源利用相协调，共创人类可持续发展的美好未来。



环境管理

环境管理是绿色实践的基础指导。龙腾光电严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立ISO14001环境管理体系及ISO50001能源管理体系，在生产经营活动中贯彻绿色低碳、节能环保的可持续发展理念，对污染物排放和能源使用等进行精准管理，降低产品、活动、服务对环境的影响。



加强组织管理

公司设置专门的环境安全管理部门，配备专职环保管理监督人员，制定了《环境手册》《环保稽核指导书》《水污染防治管理指导书》等规范制度，明确各部门环境保护责任，建立健全环境监管制度。同时，公司配备废水、废气、固废管理人员，专职三废执行管理，确保厂内废水、废气、固废管理的合法合规，切实履行企业环境保护的主体责任。同时，公司对承包商管理也执行统一的环境标准。为切实推进公司的节能减排的开展落实，公司定期组织召开节能项目会议，检讨各节能项目开展实施的情况，并持续研讨节能改善新项目，助力公司节能减碳。



完善制度建设

环保管理制度是公司履行社会责任的重要途径，公司持续完善环境管理制度，提升环境管理效率。公司目前已制定环保相关管理制度和操作规程40余份，包括对废水、废气、噪音、化学品等管理制度，有效保障公司各项环境管理工作有规可依、有迹可循。



建立企业文化

公司紧跟时代步伐，响应国家政策，倡导节能环保，制定“4R”环安卫方针。公司将环保政策、方针、文化等纳入新进员工的入厂培训中及每年员工必修课程，同时对员工进行针对性的培训，确保员工了解公司的环境管理文化与管理制度，提升员工的相关知识水平和个人责任感，形成绿色企业文化氛围。

4R环安卫方针：

尊重生命健康

善尽安全职责

降低环境污染

回收利用资源

环境监测

龙腾光电围绕“依法合规，绿色经营，改善环境”的要求，将环境因素识别和环境监测工作融入到生产和运营的全过程，严格按照地方环保标准及国家法律法规要求，制定《企业自行监测方案》，采取自动检测和手工监测相结合的方式，对各监测点位进行实时监测，涵盖有组织废气进、出口、厂界与厂内无组织、生产废水、生活污水、雨水和厂界噪声等指标，落实重点污染源自动检测及异常上报机制，确保对环境问题的及时感知和迅速响应。公司通过日常监测与数据收集准确评估自身的环保表现，有效控制环境风险，避免环保事故的发生。

关键绩效

报告期内，公司共组织开展环境监测 **12** 次



突发环境事件管理

公司按法律法规标准编制及修订第六版《突发环境事件应急预案》，并完成评审及备案，明确了事故的应急组织、应急准备、应急响应、应急处置、应急恢复等相关内容，切实规范公司应对和处置突发环境事件的流程。同时配备完善的环境安全应急物资，确保环境事件预防和应对能力。

为增强员工应对突发环境事件的能力，培养员工风险意识。公司依照《环境突发事件应急预案》，定期组织演练。通过现场演练，有效提高了员工突发环境事件应对能力，并根据演练情况及时完善相应的应急预案，持续优化现场环境风险管理措施，提高风险防范能力。

案例

开展环境事件应急演练，强化突发事件应对能力

2023年，公司执行突发环境事件应急预案演练5次，演练从策划、执行到总结评审，全程模拟事故应急处置，演练真实有效。



保护生物多样性

生物多样性是持续提高生态韧性、积极应对气候变化、实现绿色可持续发展的重要支撑和保障。龙腾光电积极践行《关于进一步加强生物多样性保护的意見》，顺应“尊重自然、顺应自然、保护自然”的理念，从价值链的各个环节着手，寻求资源节约型和环境友好型的发展，通过控制可持续包装、优化水资源的管理和使用、节能减排等方式，降低经营活动对自然及生物多样性的影响。与此同时，公司也将环境风险防控纳入企业常态化管理，按照国家及地方有关规定公开披露企业环境信息，及时如实公开环境信息，建立与周边社区居民生态环境信息沟通机制。

公司积极完成项目的环境影响评估，对项目可能影响的自然栖息地、水资源和大气环境，按照国家及地方产业政策，严格执行环境影响评估，确保符合相关产业政策、生态环境保护法律法规、昆山市总体规划以及相关生态环境保护规划等相关规划要求。龙腾光电建设位置不涉及国家公园、自然保护区、风景名胜区、世界自然遗产地、湿地公园、饮用水水源保护区等禁止开发区，不在拟定的生态红线区域范围，符合生态保护红线要求。



02 应对气候变化



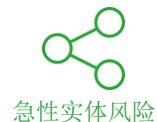
气候变化是21世纪最具挑战性的全球性问题。中国也宣布2030年前CO₂排放达峰目标和2060年前碳中和愿景。龙腾光电积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，贯彻落实《“十四五”工业绿色发展规划》，主动识别气候变化可能带来的经营风险和机遇，制定减缓和适应气候变化的管理方针与策略，构建绿色制造体系，走高质量发展之路。

2023年龙腾光电根据实际经营状况设立了近期科学碳目标并于SBTi官网公布该目标，2024年初完成2023年温室气体盘查&核查，经第三方查验获得ISO 14064证书，公司积极推动温室气体减排工作，加速公司向绿色低碳型企业转型。



风险识别及应对措施

气候相关风险



急性实体风险



慢性实体风险



政策和法律风险



技术风险



声誉风险



市场风险

风险描述

台风、飓风、洪水等极端天气将会威胁员工生命健康，损坏资产设备，影响公司生产运营及业务开展

气温升高会影响温度敏感的生产设备运行，干旱可能导致供水不足，影响运营稳定。

政府推出更严格政策法规以减缓气候变化，这将增加公司营运成本，相关诉讼或索赔也可能增加。

新技术引入需淘汰旧设备，导致现有资产提前报废；新技术投资失败，客户不认可新工艺。

社会公众对绿色运营关注度越来越高，若公司没有应对气候变化的相关方案，无法回应利益相关方期待，将会影响公司的声誉。

未能有效满足消费者对绿色低碳产品的需求；原材料及能源成本上升。

应对措施

制定自然灾害应急响应预案，完善自然灾害应急响应机制；科学安排生产计划、周密部署生产组织、提高运营效率。

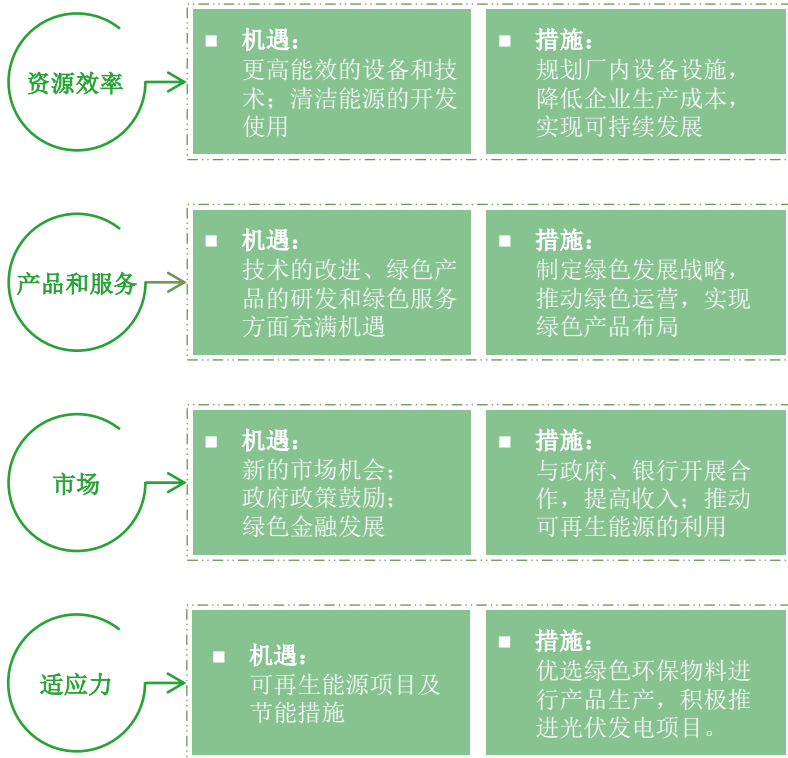
完善气候风险管理流程，以实现对自身气候风险进行有效管理；持续加强可持续发展信息的披露，回应各利益相关方关注。

积极开发绿色低碳产品，满足消费者需求；推动资源节约工作的开展，提升能源管控能力。

加强市场发展研究，提升市场发展引领能力；持续优化资源整合和运营管控，精益生产管理，为统筹协调满足发展需求提供保障。

机遇识别及应对措施

气候变化为本公司带来风险的同时也带来了机遇，龙腾光电同时高度关注气候变化转型机遇，持续加强自身环保管理，提升清洁能源和综合能源使用，不断提高资源回收利用率，坚持研究环保技术及开发绿色产品，推行绿色生产与营运，助力构建绿色供应链。



温室气体减缓教育培训

员工作为最具能动性的重要资源以及第一生产力的载体，相对于企业的物质资源更具有绿色发展的根本意义。员工绿色管理是近年来绿色人力资源管理的核心内容。

龙腾光电通过将人本、和谐、可持续发展的理念引入到员工管理的各个环节中，以改善企业管理活动中存在的各种“非绿色”现象，为企业实现经济效益、社会效益和生态效益创造良好的环境，有助于推动企业的转型升级，最终促进整个社会经济的绿色、和谐、低碳发展。



温室气体减缓行动培训课程



温室气体减缓行动培训现场

近期科学碳目标

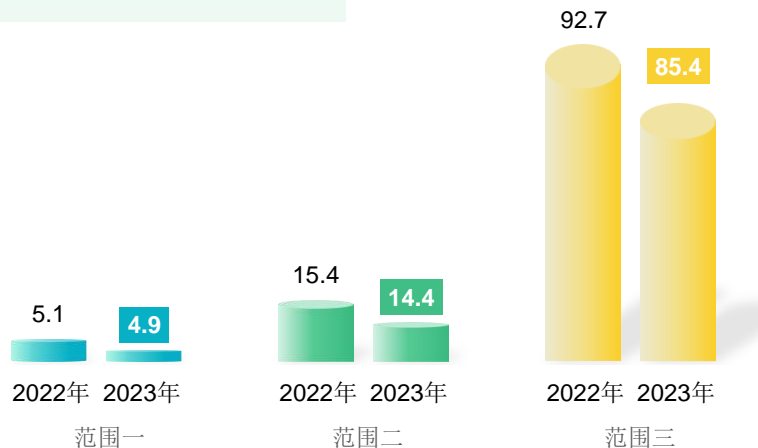
面对全球温升、极端天气频发等威胁，公司积极开展温室气体管理行动，制定温室气体减排目标。2024年1月，龙腾光电正式加入科学碳目标倡议组织（Science based targets initiative—SBTi），结合公司实际运营及全球平均气温上升预测提出了自己的科学减排目标（Science based targets—SBT）：承诺到2032年，范围1和范围2的温室气体排放较2022基准年减少50.4%；也承诺在同一时间内将范围3主要排放源的绝对排放减少30%，彰显公司碳减排的决心与雄心。

2023年碳减排绩效

2023年较2022年

减少 **8.5** 万吨二氧化碳当量

单位：万吨二氧化碳当量



- 龙腾光电依照《ISO14064-1:2018 标准》，《温室气体核查体系（GHG Protocol）》和《IPCC 国家温室气体清单指南》定义的范围、类目和计算方法，根据运行控制权法则，对组织边界内的温室气体排放源开展盘查和核证；
- 龙腾光电范围三上游排放量：13.41万吨二氧化碳当量；
- 龙腾光电范围三下游排放量：72.02万吨二氧化碳当量；
- 数据微小差异由于计算过程中的四舍五入所形成。

03 节约能源资源

公司生产运营消耗的能源包括电力、天然气、柴油、汽油等能源，针对能源使用过程均明确了运行准则，包括操作规程、设备管理制度等，并按运行准则开展工作，确保用能设备维护保养和运行良好，保证能源效能。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《工业企业能源管理导则》等国家与地方法律法规与标准，同时参考ISO50001能源管理体系要求，制定内部《能源管理手册》《能源运行控制程序》等能源管理制度，将节能改造应用到生产各个环节中，持续优化生产流程、提升生产效率，承担节能减碳的责任，并发挥环保经济效益。

能源使用情况

能源类型	使用量
外购电力	910,492 GJ
天然气	50,491 GJ
柴油	581 GJ
汽油	3,074 GJ
光伏电力	16,616 GJ



报告期内能源总耗能：**981,254** GJ，
单位收入能源消耗：**2.6** GJ/万元

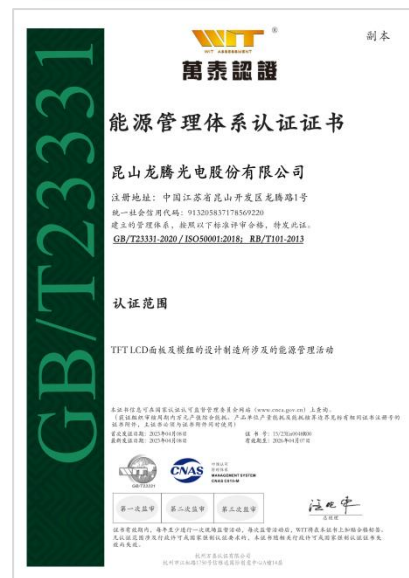
节能减排效益

项目名称	节能减排效益
冷却水塔/冰机效率提升	约减少8,299 GJ
更换高效空压机	约减少6,354 GJ
配向站清洗机红外加热板关闭	约减少1,308 GJ
自动光学检验机排气旁通	约减少1,014 GJ
框胶热固化炉热能回收	约减少 859 GJ



报告期内公司开展**70**个重点节能项目
年减少共约**28,727** GJ

ISO 50001



水资源管理

企业、社区以及生态系统均依赖稳定可靠的清洁水资源才能蓬勃发展，龙腾光电深入贯彻落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的重要论述精神，秉持节能高效用水原则，不断优化水资源管理流程，开展节水措施，建设废水回收处理装置，提升用水能效，力求所有业务活动不会对周边水系统构成负面影响。

关键绩效

报告期内，取水量约 **310** 万立方米

取水量较2022年减少 **7%**

耗水量约 **56** 万立方米



我们的方针



节约用水，合理使用水资源



回收资源，持续推行清洁生产



确保我们产生的废水安全地排放到大自然



促进人与自然和谐共生，携手推进可持续发展目标

04 强化污染防治

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，制订《水污染防治管理指导书》《大气污染防治管理指导书》《噪音管理指导书》《能源资源管理指导书》《危险废弃物处理管理规范》等环境管理制度，对废气、废水、固废、危废、噪音的有组织排放均严格管控，确保达标排放。

龙腾光电已建项目均按法律法规要求开展建设项目环境影响评价，并取得当地环境保护行政许可批文。2023年1月依照法规要求更新并取得国家版排污许可证，有效期至2028年1月16日。

公司名称	主要污染物及特征污染物名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放量	执行标准
昆山龙腾光电股份有限公司	化学需氧量 COD	达标处理后排放至下游污水处理厂	1	厂区西侧	532.75吨	GB8978-1996
	氨氮				32.49吨	
	总磷				1.44吨	
	挥发性有机化合物 VOCs	达标处理后排放	7	排气平台	1.76吨	DB32/4041-2021

废气管理

公司在生产环节产生的废气包含的污染物主要为氮氧化物、氯化氢、氨气、非甲烷总烃等，分别通过酸碱中和、焚烧、触媒吸附等方式进行处理。公司对废气的产生、处理、排放过程进行全程管控，严格按照排污许可要求，并根据环评及自行监测方案要求定期对各类废气排口进行检测，与当地政府环保系统联网，实时监控合规排放。此外，公司环保部门不定期对各类空气污染物排放浓度进行监督检测，确保依法合规。

为保护空气环境，公司已实现燃气锅炉低氮排放，减少废气污染物氮氧化物排放；同步建立废气处理装置，包含洗涤塔、蓄力式热力焚化炉（RTO），确保污染物排放符合国家标准。2023年，公司废气处理系统稳定运行，废气排放**100%**符合国家、行业标准。



废气监控系统



废气治理设施

废水管理

公司产生的废水主要为生活污水和工业废水，主要污染物包括氨氮化物、总磷、化学需氧量等。公司制定《废水处理系统操作指导书》，有效规范公司废水管理流程，在各生产废水总排放口安装在线监测设备，24小时监控废水排口水质，确保污水达标排放；制定科学的废水收集、回收处理方案，采用“物化+生化”、酸碱中和等工艺处理废水，不断革新工艺，提升废水处理效率、减少排污，实现水资源利用效率的提高。

报告期内

废水排放量共计 **254** 万吨



废弃物管理

公司产生的废弃物包含一般废弃物和危险废弃物。针对一般废弃物，公司依《一般废弃物处理管理规范》执行，以最大化回收利用为原则，采用外售综合利用、回收利用等方式处理；针对危险废弃物，公司依《危险废弃物处理管理规范》，明确危险废弃物判定、收集、暂存、处置、清运及第三方处置厂商的管理方式等，将危险废弃物放置在厂内废弃物收集区内规范存储，消除现场可能存在的跑冒滴漏和火灾隐患后，再交由有国家许可的危险废弃物处理资质的厂商进行处置，并每年定期对危险废弃物处置厂商进行现场、文件、随车等稽核，若有缺失，将及时要求厂商改善并追踪至结案。公司将以最大化减少对环境污染及最大化回收利用的原则，持续推动公司废弃物处理流程的不断优化。

关键绩效

报告期内，一般废弃物回收利用 **647** 吨
危险废弃物综合利用 **407** 吨



化学品及噪声管理

危险化学品管理

公司制定《化学物质管理指导书》，明确化学品采购管理、装卸运输管理、化学品变更管理、易制毒易制爆化学品管理方法、化学品相关应急演练等系列措施。公司积极识别危险化学品特性清单，明确生产运营环节涉及的氯气、丙酮、盐酸、硫酸、双氧水、硝酸等化学品，并根据不同化学品属性特征，开展分类管理。

关键绩效

报告期内，危险化学品泄露事件 **0** 件



噪声防治

为降低噪声影响，控制噪声污染，维护员工健康，提升环境质量，龙腾光电积极开展噪声治理管理。

根据噪声值，划分噪声管制区和噪声监控区

设置区域识别标志，并对进入该区域作业人员提供护耳护具

定期开展噪声检测工作，控制和消除噪声源



05 践行绿色运营

公司将绿色管理理念融入到物料采购、产品研发、产品包装、产品运输和回收利用等各个生产运营流程中，在产品全生命周期过程中，加强供应链间的协同合作，发挥企业的行业引领作用，助力发展绿色可持续供应链，同时公司持续践行绿色办公理念，加强绿色、低碳理念宣导，为推动行业绿色经济发展贡献力量，促进企业高质量、可持续发展。

绿色采购

公司积极开展绿色采购，对供应商准入增加绿色环保要求，严格把关原材料质量，从源头对有害物质进行管控，打造绿色环保的供应链体系。

公司优先选择绿色环保节能的原材料，推进供应商可回收、可再生材料开发使用，综合考量成本、环境影响、产品性能、法规要求及客户需求等方面，背板、胶框、光学膜片、包材等积极采用回收料制造，同步导入 Low VOC材料，使用整合型驱动IC等。

承诺

所有供应商应签署并遵守龙腾光电RBA行为守则承诺书

评估

供应商依龙腾光电 ESG 查检表进行评估，界定风险类别

应对

针对“风险供应商”，采取合理措施，降低或消除风险

共利共赢

与供应商沟通协作，加强绿色采购，实现合作共赢

绿色研发

公司致力于产品的绿色低碳设计，推广绿色产品的经营理念。在产品的设计开发阶段系统的考虑原材料选用、生产、报废、处理等各个环节对自然环境产生的影响，最大限度使用可循环再生材料，开发出节能环保的绿色产品。同时，在满足产品品质的前提下，进行最优化产品设计，简化制程工艺，降低产品功耗，优化包装结构设计，提升包装效率，减少包装材料。

经过不断的研发创新，龙腾光电研发多款绿色低碳产品，如BM Free、TED、全彩反射式等技术产品，契合ESG的市场需求。

案例

绿色产品开发

BM Free 产品：较普通手机产品减少了 BM 色阻使用，在简化制程工艺的同时，兼顾手机产品性能及使用，实现成本、生产总体能耗的降低。

TED 产品：较普通的设计产品，具有IC数量减少、逻辑功耗较低、PCBA更小、更轻薄等优势；同时简化制程工艺，降低产品功耗。

全彩反射式产品：利用外界环境光源实现反射式显示，无需背光源，满足彩色化显示的需求，具有低功耗、节能、护眼等优势。



绿色包装

龙腾光电在产品包装设计过程中优先考虑符合环境保护的包装方式及材料，满足产品安全及装箱量的基础上，提升包装效率，提升包装材料利用率。产品在内外周转过程中使用可循环利用的包装材料：**EPP-BOX**、纸箱、托盘等循环周转包装材料。**EPP-BOX**与产品贴合、缓冲性能好、抗挤压，具有很好的应用效果且循环使用周期长，能够有效减少材料的消耗，节约资源消耗。

公司依绿色设计要求采购使用环保可回收的包装材料，报告期内，实现：



减少物料使用

托盘使用 **50%** 回收料制作
 纸箱使用 **100%** 回收料



优化结构外形

托盘结构规格优化后利用率提升 **15%**
 整箱托盘用量减少 **43%**
 堆栈装载提升 **50%**
 外包装箱体积减小 **22%**

绿色运输

公司积极推进低碳运输，合理规划运输资源，提高资源利用率。国际运输采用多式联运，优化运输路线选择，合理搭配各种运输方式，扬长避短，从整体上保证运输过程的最优化和效率化；国内运输通过对同一运输方向的货物整合运输，提升满载率。

实行后段共同配送，避免不必要的迂回运输和重复运输，实现资源节约。

关键绩效

报告期内，公司通过绿色运输节省成本约 **24** 万元



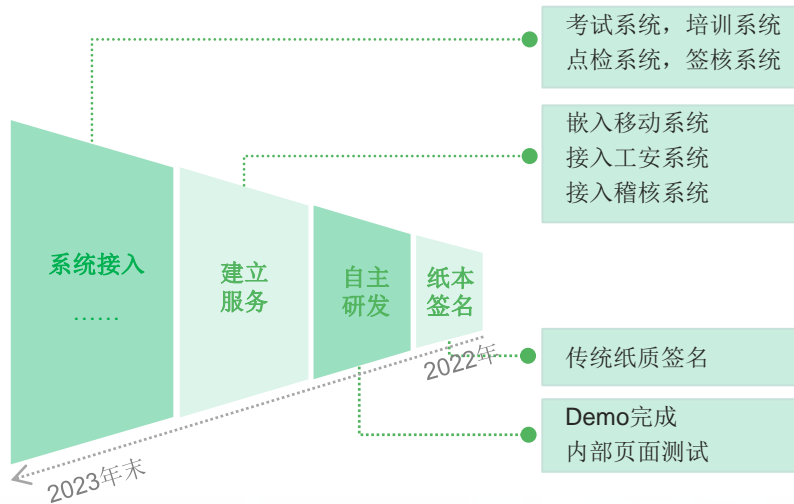
办公管理

公司持续推行无纸化办公自动化系统，该系统是集成多种现代信息技术和管理功能的软件平台，通过自动化手段替代传统的手工作业，将纸质文件转换为数字形式，改进和优化办公管理流程，提高工作效率和质量。公司现已开发包含质量管理体系、产品生命周期管理、知识管理系统等在内的**60**多个子系统，该系统全部功能均为公司自主研发。

截至报告期末，系统已累计完成**400**多个业务流程，各类业务申请数量累计**90万**多次。报告期内，系统新增**70**多个业务流程，并开发电子签名业务，用来签署电子文档，取消传统的打印、签名和扫描过程，提高工作效率，降低成本。

关键绩效

报告期内，共节省**10.8万**张A4纸
约减少**408** kgCO₂e



● PDA点检系统&虚拟化技术

公司工厂端大力推行掌上电脑（PDA）点检系统，逐步替代纸质点检。现已上线设备点检、环境点检、保养点检等**50**多种点检系统。

同时，公司利用桌面虚拟化技术推进云桌面主机汰换传统PC，通过服务器虚拟化整合服务器资源，从而有效降低PC和服务器的电能消耗，实现公司节能减排。

关键绩效

报告期内，共计点检约 **158** 万次

共计节省约 **170** 万千瓦时



● 推动绿色办公

龙腾光电践行并传递绿色运营的理念，将具体的环保举措融入公司日常运营的各个方面，并鼓励每一位员工参与到绿色办公的行动中来。



绿色会议

提倡用线上会议的形式取代不必要的差旅，以减少差旅带来的环境足迹。



节约用电

逐步更换照明灯节能LED灯，宣导员工离开时随手关闭灯光、空调及其他电子设备，通过空调系统锁定温度设置功能，使其保持在合理区间。



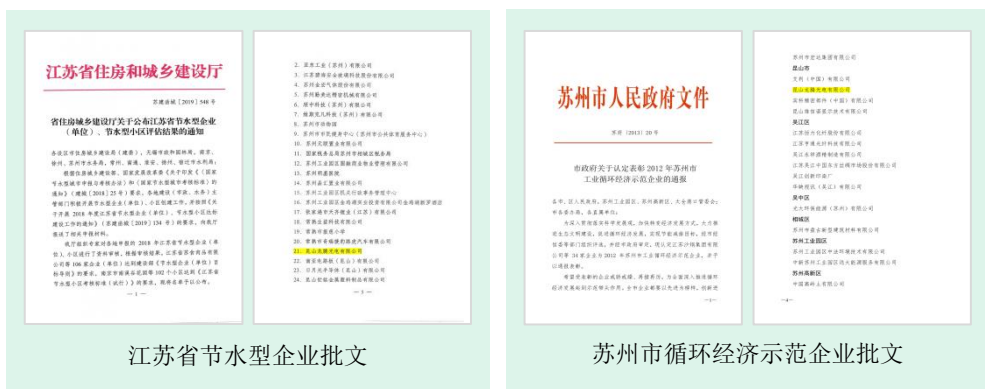
环保每一步

积极规划环境宣传教育活动，普及环保知识，提高全员环保意识；倡导公司内部自带水杯，不使用一次性纸杯，并减少使用瓶装水；在公司范围推行办公垃圾分类，科学处置办公垃圾。

绿色工厂

工业绿色发展是推进高质量可持续发展，实现碳达峰碳中和的必然途径。公司积极响应国家政策，大力推动绿色体系建设，开展多项节能减排措施，持续提升绿色发展水平。2023年1月，龙腾光电荣获江苏省绿色工厂称号，展现了龙腾光电在ESG推行、低碳运营、节能环保、绿色发展等方面的优异表现，同时也获得了政府、社会和行业的高度认可，公司将保持并不断提升绿色制造水平，充分发挥绿色示范作用。

公司积极开展屋顶铺设太阳能面板、绿色节能改造、清洁生产、废水回收等措施，实现节能、降碳、减排的目标，先后获得了江苏省节水型企业、苏州市能效之星和苏州市循环经济示范企业。



03

履行社会责任 助力企业高质量发展

■ 以人为本 ■ 产品质量与安全 ■ 客户服务 ■ 供应链管理 ■ 信息安全与隐私保护 ■ 热心公益 ■ 产业助力



01 以人为本

维护与保障员工人身权益

人才是企业发展的第一推动力，也是企业稳固的根基。公司奉行员工为企业的主体，一切工作围绕人开展，始终秉持“成就员工理想，创造社会价值”的核心理念。

- ★ **员工招聘和培训：**公司招聘工作中充分尊重劳动者自由择业和平等就业的权利，禁止基于种族、肤色、性别等就业歧视；入职后开展各类员工培训，使员工适应企业环境与文化，明确自身角色定位。
- ★ **员工福利和关怀：**公司关注员工的福利和关怀，包括提供健康保险、定期休假、节日福利等，以及开展各种员工活动，增强员工的归属感和凝聚力。
- ★ **员工发展和晋升：**公司提供良好的晋升机制和职业发展规划，鼓励员工挖掘自己的潜能，并提供各种培训和学习机会，帮助员工提升自身职业技能。
- ★ **员工参与和决策：**公司鼓励员工加入工会，以促进企业内部的民主参与和科学决策，增强企业管理的透明度和效率。
- ★ **员工文化和价值观：**公司通过建设“沟通、融合、传承、创新、领先”的企业文化，树立“追求持续成长”的核心价值观，激发员工的创新能力和团队协作精神。



报告期内公司荣获“昆山市幸福企业建设试点示范单位”、“大苏州最佳雇主”称号，充分展示了公司一直秉承“以人为本”的管理理念。

未来公司将持续优化员工关怀实施方案，专注于员工的多维度发展，实现员工与企业“共成长、同分享”的双赢局面。



大苏州2023最佳雇主评选活动

保障员工权益

公司坚决尊重保护员工权益，严格遵守相关法律法规。公司参考《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《未成年人保护法》等法律法规、及《责任商业联盟行为准则》等规范，制定公司员工权益保护政策与公司内部管理制度以规范劳资关系，包括《员工招募与任用作业指导书》《禁止歧视管理规范》《未成年工保护管理规范》《女工权益保护管理规范》《RBA系统管理规范》等制度，切实维护与保障员工权益及人道待遇。为员工提供公平的就业机会和有竞争力的薪酬福利体系，建立开放民主的沟通平台，打造和谐、平等、多元的职业发展空间，让员工感受到尊重和关爱，提高员工的满意度和归属感。



龙腾人权政策详细状况见
龙腾光电股份有限公司官网 — 可持续发展 — 社会责任

风险辨别及管理

公司依据相关法律法规及RBA准则等，确定人权关注议题并进行内部绩效管理，包括但不限于职业安全、禁止童工、性别/种族平等、社会公益、信息保密、反歧视/骚扰等。公司每季度确认实际状况，若发现问题将及时检讨与改善，同时定期进行内部及外部第三方的RBA全面审核，并对员工、客户、供应商等进行访谈、调查，及时辨别劳工风险，确保员工的权益得到切实保障。

人权保障相关议题

禁止雇佣童工

沟通申诉渠道

民主管理

禁止歧视或骚扰

无不正当优势

结社自由

禁止强迫劳动

薪酬福利保障

职业培训与教育

职业健康与安全

员工构成

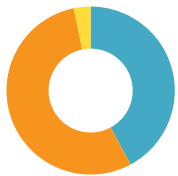
报告期内公司员工总数为**3143**人，包含新进员工**456**人（年雇佣率**14.5%**），且未发生雇佣未成年工和童工事件。



女性员工总人数：**1174**人 占比：**37.35%**



男性员工总人数：**1969**人 占比：**62.65%**



50岁以上员工人数：**22** 占比：**0.70%**

30-50岁员工人数：**1689** 占比：**53.74%**

30岁以下员工人数：**1432** 占比：**45.56%**



男性员工月均流动人数：**35** 占比：**1.74%**

女性员工月均流动人数：**21** 占比：**1.66%**

公司为员工提供各种福利待遇与多元化的职场环境，不断提高员工归属感，故报告期内员工流动性较小。



报告期内龙腾光电员工所属地区分布图

实行民主管理 搭建沟通平台

公司倡导并实行民主管理，为员工搭建畅通的沟通平台，保障员工的民主权力，同时鼓励员工为企业的创新发展提供建议和意见。

员工满意度调查

公司制定《员工满意度调查管理作业指导书》，为人力资源管理决策提供重要依据。每年定期从企业文化、主管管理形式、薪酬制度、福利制度、培训制度、晋升制度、绩效考核、员工活动、膳食住宿等方面开展员工满意度调查，并及时改善员工对企业经营管理提出的合理化建议和意见，提升员工对公司的认同感和归属感。报告期内员工满意度调查得分较上一年度得分有所提升，员工整体达到满意水准。

报告期内

137项 员工满意度调查事项
6项 改善事项均已实施



员工满意度平均得分

类别	2022年	2023年
主管	88	90 ↑
IDL	86	87 ↑
DL	81	83 ↑

备注：百分制

员工沟通交流

公司通过设立员工服务热线、投诉邮箱、意见箱、问卷调查等多种沟通渠道收集员工意见与建议，并定期开展员工接待日和员工座谈会活动，就员工关心的话题进行答疑交流，结合实际情况处理员工反馈的问题和建议。公司将持续畅通员工沟通渠道，倾听员工心声，创造和谐的劳资关系。

主要沟通途径

人力资源意见单

员工满意度调查

员工接待日

新员工沟通会

18980热线电话



工会管理

公司依据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《江苏省企业民主管理条例》《劳动合同法》等相关法律法规，制定了公司《工会管理规范》，通过建立职工代表大会制度、厂务公开制度、民主监督制度、合理化建议和意见征询制度，充分发挥工会组织在维权、参与、建设、教育等方面的职能，依法维护职工的合法权益，协调劳资关系，构建和谐企业。

维护职工
合法权益

协调
劳资关系

构建
和谐企业

公司工会始终倡导并实施“五心”工作法，用实际行动关心和维护职工利益，丰富职工精神文化生活，增进职工之间的交流，加深同仁间的友谊，强化职工团队协作精神，进一步提升工会组织的凝聚力和影响力。

工会员工入会率**100%**



红心

工会积极开展党建知识微传播、党员幸福微故事分享等活动，鼓励员工加入党组织，筑牢党员职工红色理想信念。



暖心

工会加入祥和帮困基金会，定期开展家庭日活动和走访慰问活动，为困难职工提供援助服务，让员工倍感温暖。



舒心

工会坚持以家的标准服务职工的衣食住行，改善职工宿舍条件、改造职工食堂和开展健康体检等，让员工更加舒心。



安心

工会积极发挥桥梁纽带作用，协调处理劳资纠纷，常态化开展消防演习、安全培训等，为维护职工合法权益树立保障。



开心

工会积极组织运动会、才艺比赛等多种形式的文体活动，构建职工互动交流和展示自我的平台，丰富职工业余生活。

案例 2023年龙腾光电职工代表大会

报告期内，召开了“以员工为中心、凝聚工会力量，在企业高质量发展中再立新功”为主题的职工代表大会。在“民主、公平、公开”的原则下，大会组织职工参与企业民主管理、签订《集体合同》、讨论与职工切身利益有关的规章制度，征集职工代表提案与建议，监督企业履行集体合同和劳动合同、执行职工代表大会决议提案等事项。



为人道待遇筑高墙 创造良好就业环境

严格遵守劳动相关法律法规，制定《RBA系统管理规范》，采取与责任商业联盟行为准则一致的行动，致力于为员工提供公平的就业机会和有尊严的工作环境

关键绩效

报告期内：

未发生违反禁止歧视或骚扰、结社自由与集体谈判、无不正当优势、禁止强迫劳动等相关事件与投诉事件

全员**100%**完成反歧视或骚扰、结社自由与集体谈判、无不正当优势、禁止强迫劳动等相关教育训练

员工**100%**进行劳动合同签订

受管理层和工人联合委员会和集体谈判合同覆盖的员工百分比**100%**

禁止歧视或骚扰

制定《员工招募与任用作业指导书》《禁止歧视管理规范》《女工权益保护管理规范》等内部管理制度，在招募任用、晋升、培训等方面，严禁任何基于种族、肤色、性别、性取向、年龄、残疾、宗教、民族、政治见解、家庭婚姻、血统、社会出身、怀孕等理由的歧视。



完善的投诉机制

公司接到投诉将立即展开调查，且投诉者之相关内容均处于保持机密之状态

无不正当优势

遵守竞争法、反垄断法等规定，对任何形式的贪污、贿赂、腐败、盗用公款等行为均采取零容忍政策。公司秉持公平竞争原则，通过合理、合法、合规的方式获取竞争优势，尊重竞争对手的权益和利益，保障公司持续健康发展，维护市场竞争秩序。



健全的管控体系

接受政府、媒体等外部监督
如有违反情况，采取纪律处分/法律行动

结社自由与集体谈判

公司尊重员工结社自由的权利，员工可自由加入工会、社团等任何合法形式的组织，公司成立羽毛球、篮球等社团，充分保障员工结社自由的权利。公司也定期进行《集体合同》签订，保障员工集体谈判的权利。

禁止强迫劳动

公司坚决杜绝贩卖、剥削、奴役、暴力威胁，及非法招募、运送、窝藏、转移人口的行为。所有工作均与员工协商一致后进行，员工可随时自由离职或终止雇佣关系，公司承诺不会进行任何形式的报复或威胁。



薪酬福利 实施多元化管理

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同和社会保险作业管理规范》等劳工相关法律法规，并严格贯彻国家及地方政府最低工资要求、工资条例、个税制度等法律法规，以保证薪酬管理合法合规，确保员工享有合法的劳动权益。

公司实行公开透明的薪酬福利政策，准时向员工支付足额工资报酬，并向员工提供工资构成明细、社会保险缴交明细等。员工可通过多种渠道查询个人考勤、休假、薪酬明细等，切实保障员工的知情权和监督权。



员工多渠道了解薪酬福利状况

公司内部办公系统——MYIVO

考勤系统

企业微信

完善各类服务设施

为员工提供食堂、宿舍、医务室、哺乳室、舞蹈房、图书馆、足球场、篮球场、健身房等各类服务设施，增强员工的幸福感，提升对公司的归属感。



薪酬比率

公司制定有《薪酬管理制度》，薪酬分配遵循“同岗同酬，以岗付薪，以价值付薪”的原则，不以性别为考量因素，同时兼顾效率与公平、激励与约束，使薪酬制度公平、公正、合理。

报告期内，男女员工基本工资占报酬比率之比值

员工类型	女/男比值
DL	1.0
IDL	1.3



薪酬激励

公司根据“营运成果共享、体现岗位贡献、薪酬精准激励”的薪酬政策，遵照国家劳动相关政策规定，以市场数据为参考，围绕经营目标的达成，制定并完善薪酬激励体系。为持续提升薪酬竞争力、完善薪酬管理、强化激励效果，公司根据营运状况、员工岗位性质、绩效考核等因素适时进行动态调整，以充分调动员工积极性、创造性，从而促进企业高质量稳健发展。

关键绩效

报告期内，公司接受绩效考核员工占比 **100%**



多元化福利待遇

报告期内公司为员工提供多元化的福利体系，员工依法享有年休假、婚假、产假及其他法定节假日，对于因灾、因病或其他同等原因导致家庭经济严重困难的员工，为其向祥和帮困基金会申请救助。公司始终坚持以人为本的管理理念，用心为员工提供全面的福利待遇和保障体系，持续提升员工幸福感，增强企业向心力。



基本福利

养老保险
医疗保险
失业保险
工伤保险
生育保险
住房公积金



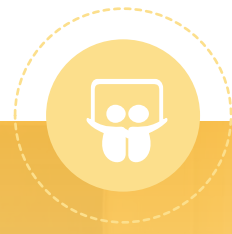
产假使用情况

使用产假的女性员工人数
104
使用陪产假的男性员工人数
48
涉及省级行政区总数
20
员工返岗率**100%**



关怀福利

节假日礼品、结婚礼金、
生育礼金、旅游补助金、
慰问金、丧葬补助、生日
礼券、工作餐补、住宿保
障、水电煤气补贴、免费
班车、带薪假期、健康检
查、返乡机票交通补助等



育儿假使用情况

使用育儿假的女性员工人数
123
使用育儿假的男性员工人数
138
涉及省级行政区省总数
21
员工返岗率**100%**

人文关怀 丰富员工生活

公司关注对员工生活水平和福利待遇的人文关怀，竭力为员工创造一个安全、稳定、舒适的工作与生活环境。为丰富员工生活，倡导工作与生活平衡的理念，公司以员工兴趣为导向，成立摄影、羽毛球等群众性文化社团，并设立针对员工社团的专项资金，支持社团的日常活动和对外联谊活动，增强员工归属感和凝聚力，为员工的爱好与兴趣创造良好的环境。

公司持续开展细致入微的员工关爱活动，致力于从生活、情感和成长上关爱员工，传递出“追求持续成长”的核心价值观，塑造积极向上、和谐稳定的企业文化，吸引更多优秀的人才加入企业，促进企业的可持续发展。



清凉一夏季

公司与多家服饰经销商合作，为员工争取到品牌服饰特惠福利，开展龙腾光电夏季专场特卖会，活动前期公司对服饰的品质和服务等方面层层把关，力求为员工带来愉快的购物体验。

蒲公英计划

公司每年对高校生们提供贴心入职服务，车站至宿舍点对点接驳，志愿者全天陪伴，协助新员工办理入职，发放暖心大礼包，耐心为员工答疑解惑。每一位高校生好似一朵蒲公英，来自五福四海，飘落在龙腾这片肥沃土地，愿大家茁壮成长！



传统佳节

公司每逢春节、元宵节、端午节、中秋节等传统节日都会为员工发放贴心、实惠的福利关怀员工，不断增强员工的幸福感、归属感和荣誉感。报告期内公司组织春节送春联、包饺子、送糕点、在线观看节目&抽奖贺新年活动，端午节包香包活动，中秋节文艺晚会等，在节日里为员工送上祝福，让员工能在公司感受到家的温暖。



关爱女性员工

公司设有女职工委员会，致力于维护女员工的合法权益，时刻关心女员工的思想、工作和生活，引导女员工树立自尊、自爱、自力、自强精神，帮助女员工解决实际困难，增强女员工的归属感和工作动力，促进其工作与生活更加和谐美好。

真情关爱：公司于2012年设立妈妈驿站，内设沙发、热水、冷藏柜等，专为孕期的女职工提供休息、育婴哺乳和心理调试，解决新妈妈产后哺乳的后顾之忧，为新妈妈打造“温馨十平米”。报告期内为女员工提供免费乳腺癌筛查体检福利，并大力宣传乳腺癌防治健康教育知识。

“三八”国际妇女节：为纪念第113个国际妇女节，公司送以最诚挚的节日祝福，为女性同仁准备了精美礼品，祝愿全体女员工眼里总有光，手里总有鲜花，自信坦荡，万丈光芒，在自己的岗位上焕发不一样的巾帼风采。



Entertainment

文体娱乐活动

公司定期开展运动、文艺、电子竞技类等文体娱乐活动，以提高员工身体素质，提升全员健康水平，弘扬企业文化和增强团队凝聚力。报告期内开展的电子竞技比赛、健身打卡活动、短视频创作大赛等各类文体娱乐活动，为员工提供了多样化的娱乐锻炼机会，感受龙腾人特有的快乐工作、多彩生活。



迎新跑接力赛

公司组织员工参加“而立向未来 阔步新征程”迎新跑接力赛，鼓励员工以自信健康、高昂奋进的积极姿态迎接新一年的工作和生活。



健身打卡活动

公司组织第二届健身打卡活动，召集内部优秀的中国舞、有氧操、燃脂舞和健身操教练，让员工可选择不同类型的健身项目。



短视频创作大赛

为丰富员工业余生活，感受别样的新年氛围，公司组织举办第二届短视频创作大赛，倡导员工通过视频镜头和大家分享属于龙腾人的特殊年味。



电子竞技比赛

为促进员工身心健康，弘扬企业文化，倡导团队精神，公司规划组织第七届电子竞技比赛，让员工通过王者荣耀、金铲铲游戏，感受到了电子竞技的无限魅力！



破冰团建

公司每年定期举办高校毕业生户外拓展训练，引导为公司注入新鲜活力的高校生们不畏困难，勇往直前，继续以积极的状态和饱满的热情，投身公司进一步发展壮大之路。



社团活动

公司设有羽毛球、篮球、云端文艺等社团，在工作之余为员工提供更多娱乐与社交的平台，促进员工劳逸结合，凝聚企业向心力。



体育运动会

公司积极组织员工参加昆山开发区首届运动会，参与羽毛球、广播体操、篮球等项目，员工们在赛场上挥洒热情与汗水，展现了龙腾人昂扬奋进的体育精神和朝气蓬勃的青春活力。



食宿、通勤管理

公司视员工为企业最宝贵的财富，用心提供食堂、班车、宿舍等各类设施服务，在为员工提供便捷化生活和高品质服务的同时，更是架起了公司与员工之间沟通交流的又一座桥梁，提升了团队凝聚力和团体合作意识。



食堂管理

公司餐厅内宽敞明亮，装修简约大方，干净整洁，呈现出浓厚的家的氛围。餐厅强调使用优质、新鲜的食材，确保食物的味道和养分的完整性，另为了满足员工们的多样需求，食堂增加了更多的菜品选择，并合理搭配各种食物，确保员工获得全面的营养。



宿舍管理

公司为员工提供免费住宿福利，宿舍简约、精致，设施齐全，且设有标准房、客房、夫妻房等房型，并设立专人专职落实宿舍环境管理，解决员工的后顾之忧，让员工住的安心舒适。为丰富员工业余文化生活，宿舍设有篮球场、瑜伽室、健身房、亲子间等设施。



班车管理

公司为员工制定合理的班车路线规划，提供便捷、舒适、安全的通勤环境，确保每天准时、准点为员工提供交通服务，设立班车服务监督管理机制，定期车辆检修维护，保障全员用车安全及服务质量，持续提升员工满意度。

报告期内，员工可随时获取健康安全的饮用水，公司定期对办公区域和宿舍区域饮用水进行水质检测，检测结果均符合国家《生活饮用水卫生标准》规定之要求。



广纳人才 持续成长

为了稳定人才队伍，落实留才政策，促进员工自我学历提升，公司自2010年起开办大专与本科学历班，2011年起开始推行学历提升深造计划，为员工提供了学历提升的机会，鼓励员工持续学习及丰富专业知识。

截止2023年，近**540**人在“龙腾学历提升进修班”的培训下得到了大专、本科及工程硕士的学历提升。员工将所学理论知识运用到各自岗位上，实现与公司的共同成长。



校企合作 共助发展

随着社会的不断进步和科技的飞速发展，校企合作已成为推动产学研一体化、实现资源共享和优势互补的重要途径；通过校企合作公司向广大学生提供就业机会，吸引和培养一批高素质的人才，提升企业的核心竞争力，提高公司社会形象与公众认知度，推动企业的可持续发展。



共启实习之旅

公司每年为大学生们提供实习的机会，鼓励实习生们吸取新知识、勇于创新、敢于实践，并期望实习生们能够在实习的过程中发现自己的潜力和兴趣。实习结束后，大学生们收获了理论实践知识和职场新技能，并借助此次实习的机会，发现更多的精彩和机遇。



员工培训与发展

龙腾光电追求企业与员工的共同发展，鼓励每一位员工的积极学习与创新，为其发展提供良好的环境。我们拥有健全的培训机制和多种学习平台，设置多元的培训内容，为公司核心及储备专业人才培养提供支援。



培训愿景

培养在显示领域具有一流管理和技术的专业人才



培训使命

提高生产力，强化执行力，提升效益，促进组织变革，加速组织创新



报告期内员工培训数据

员工人均培训时长	36.1h
男员工人均培训时长	35.4h
女员工人均培训时长	37.3h
全员培训覆盖率	90.4%
高级管理层覆盖率	100%
中级管理层覆盖率	100%
基层员工覆盖率	89.5%

培训制度

公司建立完善的教育训练系统，制定《在职教育训练管理规范》《新人及转岗教育训练作业指导书》《内部讲师管理作业指导书》《职业技能等级认定管理作业指导书》等制度，为员工从入职学习到岗位发展提供明确的方向。

- 员工每年必须完成24小时的教育训练学时及个人专业资格对应之必修课程，包含专业技能类、品质类、工安类等。
- 公司设有完善的E-learning系统，可满足各类通识、专业、品质、安全等方面的培训需求。
- 公司根据企业文化、价值观、业务需求及岗位职责等梳理岗位能力模型，为员工绘制学习地图，制定培训课程及考核计划，充分利用内外部资源开展培训，提升员工专业技能。

报告期内

线上教育培训完成**351**门课程

线下教育培训完成**4,973**门课程，参与人次**68,772**



多元培训

1 新人引导培训

新入职员工均会接受公司企业文化、管理规范制度等理论培训，以及各专业技能实操培训与拓展训练。

2 内部技能培训

根据能力模型梳理培训课程并制定内部培训计划，由内部专业讲师团队进行理论和实操培训，做好专业知识和技能传承工作。

3 外部专业培训

每年邀请外部培训机构至公司开展相关专题培训，或委派员工至外部参加研讨会、专业提升等培训，为其提升专业技能提供学习机会。

4 管理类专案培训

每年定期开展初阶、中阶、高阶管理类培训，对各级管理人员进行系统的管理培训，提升其角色认知、团队引导及管理能力。

5 学历提升培训

每年定期规划大专&本科(函授)班，与南京理工大学、江南大学等高校合作，为员工搭建自我文化素质及学历层次提升平台。

职业技能发展

公司定期组织员工参加职业技能比赛，为员工搭建自我展示平台，提供全方位的支持与指导，以提升员工专业素养和工作能力，促进员工与企业共同成长。



职工合理化建议评选

报告期内公司组织员工参加开发区举办的职工合理化建议评选活动。通过前期自主报名和内部评选，龙腾光电共参与**16**项比赛项目，其中**4**个项目脱颖而出，取得傲人成绩。



班组长管理技能大赛

报告期内公司组织员工参加第四届国家级新区经开区高新区班组长管理技能大赛。在众多参赛队伍中，龙腾光电的**13**位同仁凭借出色的技能和稳定的发挥，在决赛中取得了优异的成绩。



职业技能等级认证

公司自主研发国家职业技能标准，申报获得《液晶显示器件制造工》自主认证资格。近三年组织**55**批次培训认证工作，共计获得职业技能等级证书**2,049**本，并于报告期内荣获“**2022**年度昆山开发区技能人才培养突出单位”称号。

树立标杆

为增强员工归属感，留住关键核心人才，塑造龙腾“沟通、融合、传承、创新、领先”的企业文化，公司每年度进行优秀员工评选活动，对各单位表现突出的员工进行相应激励，报告期内评选出**16**名优秀资深员工、**9**名优秀领班、**20**名“龙腾之星”，树立了企业标杆人物典型，为全员实施了正向引导。



职业健康与安全

职业健康安全管理体系

公司坚持“尊重生命健康、善尽安全职责”的方针，2010年首次获得ISO45001职业健康安全管理体系认证，涵盖公司研发、制造销售、品保、采购等范围，并始终保持在有效期内。



ISO 45001证书

职业健康安全管理制度

安全是企业的“最大效益”，是员工的最大福利。公司严格遵循国家安全生产相关法律法规，制订《安全生产责任制管理规范》《特种设备管理规范》《承揽商环安卫管理规范》等管理制度，管理范围覆盖公司全员、所有活动过程及场所范围。

设立独立的安全监督管理部门环安卫管理部，负责公司ESH管理体系的完善与更新并监督执行，保证企业在职业健康、安全方面的责任与义务履行，不断加强公司安全生产制度建设，创新安全管理技术，开展安全整治、隐患排查治理、应急演练和教育培训等工作，筑牢安全生产防线，创造安全的工作环境。



关键绩效

报告期内，公司安全生产方面投入约**760万元**
 公司重大人员伤亡或职业病事件**0**件



识别安全风险 提升应急能力

公司制订《环安卫危险源风险识别和评估管理制度》《隐患排查作业指导书》等制度，建立安全风险辨识及隐患排查治理双重预防机制，环安卫部门每年定期统筹公司各部门开展安全风险识别工作，涵盖设备、材料、制程、人员活动及承揽商等所有与健康与安全相关的活动及事务，进行安全排查，评估其重要性及危害性，由各部门安全干事沟通评审后，再实施风险控制措施，将风险隐患消除在萌芽状态。

公司制订《安全生产事故应急预案》《紧急应变组织及事故应急救援管理指导书》等制度，建立标准化相关安全事故的应急指挥与后续处理的职责与流程，设立紧急应变中心（24h值守）并组建兼职应急救援队伍，于厂区92个点张贴逃生动线示意图，设置逃生集结点2个，并日常开展紧急应变技能培训及演练，提高对应急事件的响应速度和处理能力。



深化安全教育 强化安全意识

为加强全员安全意识，环安卫管理部组织执行全公司常态化的安全教育培训8项，范围覆盖全公司人员，包含公开课、工安必修课、灭火器培训、特种作业培训、新人三级安全培训、各单位维修专项培训、防护器材使用等多类型培训。

报告期内，新人三级（公司级、部门级、岗位级）安全培训完成率**100%**，持证上岗率**100%**。



职业健康管理

- 公司制订《职业健康监护管理规范》制度，对建设项目的职业病防护“三同时”、职业病危害评估、职业病危害告知等作出详细规定，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，保障员工身体健康。
- 制订《员工环安卫培训作业指导书》，对全体员工进行安全宣贯。
- 举办“职业健康注意事项”“危险化学品安全使用”“个体防护器具选取配备及使用”等专项培训。
- 举办消防月、安全月专题系列活动，不定期在公司网站发布职业健康安全主题文章，协助员工树立健康安全意识。
- 针对容易损害操作人员的安全和健康的特种作业，严查核验作业人员持证上岗情况。
- 公司制定《员工就诊管理规范》《急救箱管理规范》等，设置医务室及配备急救设备，方便员工就诊，做好员工职业健康服务。



报告期内

43,995
安全教育培训人次

我们的行动

18次

紧急演练

18次

处置演练

25期

主题宣导

4项

主题活动

3,786项

安全风险识别

02 产品质量与安全

品质愿景

以团队合作达成客户满意

产品责任

公司秉持“顾客第一，卓越品质，全员参与”质量方针，保障产品质量与安全。严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《品质手册》，并通过ISO9001质量管理体系及IATF16949汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系认证、QC080000有害物质过程管理体系等。公司已经建立从设计到销售全流程质量管理体系，运用PDCA理念实现品质闭环管理，从而满足法律法规及客户要求，为用户提供高品质的产品和服务。公司已全面落实HSF管控标准执行，建立自有实验室，研发生产的所有产品均进行严格有害物质含量测试，全部产品均通过RoHS检测确认，满足RoHS及REACH等环保法规要求。针对部分产品进行了CB及UL认证，符合安规要求，并定期进行工厂审核，确保产品符合安全要求。

质量管理旨在预防

公司已建立Lesson learn管理流程及系统，及时对问题进行复盘，提出Lesson learn，并将其有效运用于新产品开发上，从而预防问题的重复再发。同时公司也制定了完善的纠正预防管理制度，如建立《纠正预防措施管理程序》等流程文件，保证各质量问题得以有效解决并实现闭环管理，从而确保质量满足要求，并预防出现重大产品品质事故的发生。

质量管理审核

公司建立完善的审核机制，通过内部审计、客户审核、第三方审核的“三道防线”的质量管理体系审核机制，对所有品质体系过程进行全方位审核，确保产品质量及安全得以有效落实。报告期内公司进行了6次内部稽核，23次客户稽核以及3次第三方审核，所有发现问题均已提出纠正预防措施并由专业团队追踪结案。同时公司针对车载产品进行产品审核，报告期内共完成20支车载产品的审核，所有产品均可以满足客户要求。

内部审计

内部每年组织自主审核，自主纠正

客户审核

接受各客户基于体系、项目要求进行的审核

第三方审核

定期接受认证机构的监督审核，每三年接受认证机构的换证审核

质量事故

处理客户投诉质量事故，严格依照“1、3、7原则”（收到客诉后，在24小时内进行响应；收到不良品后，3个工作日内提供初步分析报告并确认责任单位；责任单位再加3个工作日提供最终分析报告），成立Task Force专案会议，以及建立质量事故升级通报机制及时反馈至高层管理者，顾客问题及时有效解决。



培育质量文化

公司高度重视员工品质意识的培养，所有员工在新进第一节课均会被灌输“我是质量第一负责人”理念，所有岗位均会进行“品质的相关性和重要性”识别，并要求员工熟知自己本职工作对品质的相关性和重要性。同时公司内部通过早会、品质宣传卡片、品质宣传海报、考试等多种方式，提升员工质量意识；每年透过举办QCC小组改善活动、QIT持续改善活动，评选出在质量管理活动中有重大贡献的员工及团队，从而激励更多员工掌握品质改善工具，提升品质改善意识，重视产品质量管理工作。

截止2023年，累积举办QCC发表会31届，QIT发表会21届，提案改善发表会10届。报告期内，QCC现场改善项目53件，QIT重点品质改善项目35件，提案改善数量4,514件，参与人员覆盖制造、新产品、研发、品质、行政管理等部门，通过跨单位的合作模式，实现品质提升、提质增效、客户满意、品质攻坚等效果。



第31届 QCC发表会



第21届 QIT发表会



第10届 提案改善发表会

03 客户服务

公司秉承“客户满意”服务方针，以“沟通、融合、传承、创新、领先”为理念，持续创新服务方式，完善客户服务体系，拓宽沟通渠道，提供及时、透明且弹性的全球服务及客制化显示解决方案，提升产品品质与客户满意度，持续深化客户对龙腾光电的信任，建立长久互助合作关系。



客户沟通渠道

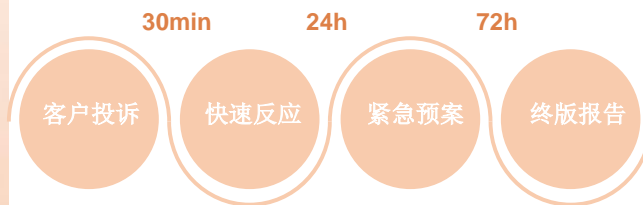
公司以达成客户满意为服务目标，为及时满足全球客户之需要，实践良好的产品及服务，以客户工厂分布为中心，依托第三方资源，设置可以全面覆盖海内外的客户服务网点，并安排常驻技术人员，确保客户问题发生时专业人员及时到位，客户问题快速解决。为充分倾听客户心声，除了日常电话、邮件、微信等沟通外，对客户进行定期拜访、客户满意度调查、客户会议等多种方式，增加互动合作，实现和谐双赢。



客户投诉管理

公司拥有完善的客诉处理机制，依据《客户抱怨处理作业指导书》对客户投诉及时快速回应，增加Team Work改善作业流程，加速有效解决顾客问题。

报告期内客户投诉处理率为100%，且无客户信息泄露之投诉事件。



客户满意度

公司建立满意度调查机制，质量服务团队依据《客户满意度调查及分析作业指导书》每季度对客户进行满意度问卷调查，问卷内容包含品质状况、客户服务、客诉报告、业务配合度等方面，了解客户关注问题点以及测量客户各项指标。报告期内，整体客户满意度得分保持较高水准，是对公司在客户服务质量工作努力的认可，公司遵循持续改善原则，不断提高客户满意度。

关键绩效

报告期内，客户满意度平均得分 **97**



报告期内，获得客户部分奖项



JVCK最佳供应商特别奖



TCL杰出供应商



国显科技战略合作奖



紫光最佳供应保障奖

04 供应链管理

供应商是企业顺利生产运作的基石，公司建立健全的供应商管理制度与流程，包括供应商筛选、认证、导入、退出、考核评估等管理要求，有效管理供应商绩效，识别潜在风险，协同优化改进，支持和帮助供应商成长，与供应商携手共赢、共发展，构建稳定、健康、可持续发展的责任供应链。



风险管理

公司根据相关供应商管理文件规范，识别出可能会造成供应问题或造成重大质量事故的高风险供应商，并制定高风险供应商名录，针对性提出整改计划并进行现场评估，确保将风险降到最低。

供应商考核

为监控供应链风险和确保供应稳定性，制定《供应商定期考核作业指导书》，对合格供应商进行季度绩效考核评估，主要包括质量、成本、交付与服务、环保、技术以及关键重大事项等维度来进行评估。稽核评分分为A、B、C三个等级，A级为合格供应商，B级为有条件合格供应商，C级不合格供应商；评估结果未达标项目，供应商必须成立专案改善组，提供改善方向及计划，并约定在一定期限内进行改善。报告期内，A级供应商占比94%，B级供应商占比6%，未来将持续优化考核制度，以推行供应链可持续采购发展。

关键绩效

报告期内，供应商年度稽核共93家，合格率**100%**



供应链ESH管理

公司重视供应商的环境与安全的管理，制定《相关方管理制度》《承揽商环安卫管理规范》等制度文件，对供应商及承揽商的环境、安全、职业卫生状况进行规范。

公司通过文件和现场审核两种方式，调查供应商及承揽商的环境信用、现场安全管理、排污量、危险化学品、作业规范等多方面情况，评估供应商及承揽商的ESH风险，依对应风险执行后续稽核，报告期内共稽核供应商54家，推动供应商持续优化改进，有效管控公司供应链ESH风险，推进构建绿色安全的供应链。

供应商RBA & ESG推行

龙腾光电积极践行ESG & RBA理念，已将其融入到公司生产、运营及发展目标等各个环节当中，为切实推动理念落地，同时对供应商作出要求，定期调查供应商在ESG & RBA方面的表现，致力创造更多共享价值，回馈社会。



公司制定了《可持续采购政策》，主要包括法律法规及商业道德、品质与产品安全、环境保护、信息安全、人权和劳动安全、社会贡献等议题，将这些政策与要求传达给供应商并要求其遵守，展现龙腾实现可持续经营及兼顾环境、社会及治理发展的决心。



制定了《IVO ESG查检表》《RBA供应商稽核检查表》，内容包含环境、社会、公司治理以及RBA准则内容，包括劳工、健康与安全、环境、道德、管理体系等多方面内容；定期对供应商展开尽职调查，推动持续优化改进，并要求供应商签署《RBA行为准则承诺书》，确保供应商符合公司对ESG/RBA的要求。



经调查，报告期内，未发现供应商存在重大CSR事件；未发现供应商具有使用童工和强迫或强制劳动重大风险；未发现供应商员工行使结社自由或集体谈判的权利受到侵犯或处于重大风险；未发现供应商具有威胁生命与健康的重大风险。经审核确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量为0。

远离冲突矿产 构建和谐社会

冲突矿产管理

公司始终坚持负责任的矿产采购，规定要在整个供应链中推行负责任矿产的采购，确保产品不使用来自刚果民主共和国或覆盖国家的冲突矿产，积极采取尽职调查行动，同时对供应商作出要求。

关键绩效

报告期内，公司共对**46家**原材料供应商进行尽职调查，回复率为**100%**，经过审核比对，产品中所含的金(Au)、钽(Ta)、锡(Sn)、钨(W)、钴(Co)、云母原料来源，均来自RMI合格冶炼厂和精炼厂，均符合RMI标准。



供应链传达

依据公司政策，新导入供应商需签署《不使用冲突矿产承诺书》，以承诺遵守龙腾光电在冲突矿产的政策与要求。



供应链调查

每年依据RMI发布最新版调查表对供应商执行冲突矿产调查，并依据RMI官网实时更新的合格冶炼厂名录进行确认，以确保公司供应链中无不合格冶炼厂。



年度结果报告

每年定期于公司官网披露《责任矿产采购报告》，承诺不使用冲突矿产，并会尽最大努力来实现无冲突矿产供应链。

05 信息安全与隐私保护

公司依照ISO27001信息安全管理体系框架，制定了《信息安全管理规范》作为管控信息资产的管理依据，以确保客户、供应商、员工等所有利益相关方的数据在收集、储存、处理和传输过程中受到安全保护。

技术手段部署

- 公司建立了完善的资讯安全体系架构，通过防火墙、入侵防御系统、可视化威胁检测等各种硬件设备和安全软件，全面、实时检测公司网络和系统运行状况。
- 关注网络主流安全平台漏洞信息的发布，及时修复系统安全漏洞，筑牢信息系统防护能力。
- 强化网络安全应急演练机制，每年定期全面对系统安全性进行体检，并和国内知名的安全厂商一起攻防模拟演练，防患未然。

项目	2020年	2021年	2022年	2023年
机密信息泄露事件（件）	0	0	0	0
骇客攻击或病毒感染事件（件）	0	0	0	0

强化管控措施

公司成立信息安全管理部，专职负责公司信息安全系统的运行和维护；建立信息资产分类和分级标准，对不同重要级别的信息资产采取适宜的保护措施；通过病毒防护管理、文件安全管理、权限管理、灾备管理、应急预案管理等各种措施确保信息的保密性、完整性和可用性；建立介质管理制度，对信息存储介质做到有效的管理和管控，对于需要销毁的信息，采用不可恢复的方式销毁，并作完整记录。

隐私信息保护

公司落实客户、供应商、员工以及所有利益相关方的隐私保护，数据在收集、储存、处理和传输过程中遵守隐私和信息安全的法律及监管要求。通过建立制度化、文件化以及系统化的管理机制，落实信息安全政策，切实保护客户、供应商、员工等所有利益相关方的信息。

信息安全培训

IT定期举行资讯系统应急预案演练，以情景推演为基础，进行全过程、全方位、多场景、多部门联动实练。同时每年通过举办现场培训、视频培训、发布新闻、公告等多种形式的活动，对公司内部员工进行资讯安全宣导与培训，不断强化全体员工的信息安全意识。



知识产权保护

公司注重企业知识产权保护体系建设，不断加强核心技术的知识产权保护能力，以保证公司的核心技术始终处于行业领先地位。公司围绕企业先进技术进行高质量专利精准布局，不断优化专利布局组合，为公司进一步研发产业前沿技术奠定坚实基础。公司非常注重企业知识产权的保护，坚决打击侵犯产品知识产权的行为，对于侵权产品绝不容忍。

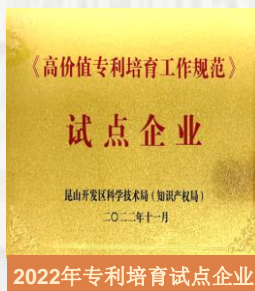
公司依据知识产权相关法律法规，制定《知识产权保护规范》《知识产权管理手册》等内部制度文件，有序开展知识产权申请、登记等知识产权工作，有效防控企业运营中各个阶段的知识产权风险。公司负责了江苏省企业知识产权战略推进计划项目（省高价值专利培育计划项目）、苏州市企业知识产权登峰行动计划项目、昆山市知识产权标杆企业培育项目；荣获了中国专利奖优秀奖5项、江苏省专利奖优秀奖1项、江苏省百件优质发明专利2项，苏州市优秀专利2项；获评国家知识产权优势示范企业、江苏省首批知识产权贯标企业等。



2021年中国专利优秀奖



2022年中国专利优秀奖



2022年专利培育试点企业



2023年江苏专利优秀奖

维护商标及专利数据库

公司目前拥有商标注册共30余项，通过对商标数据库的维护，确保商标的有效性，避免商标被他人恶意注册或使用。公司对产品标识采用公司注册商标进行规范，树立企业品牌形象。

公司构建了专利数据库，利用专利数据库开展专利检索、专利导航、专利调查、专利监视等工作，为公司产品设计、技术研发以及生产与销售提供强有力的专利信息支撑，助力企业自主创新。

增强知识产权保护意识

公司制定了严格的知识产权保护制度，要求员工签署并遵守《保密暨知识产权协议》，让员工明确知晓公司尊重知识产权的基本要求，有效防范因人员流失对企业带来的知识产权风险。

报告期内，为不断强化员工的知识产权保护意识，及更好的维护知识产权技术成果，开展了14次知识产权专题培训，130期知识产权知识宣导。

06 热心公益 彰显大爱担当

扶危济困、扶弱助贫是中华民族的传统美德，是当今社会倡导的时代新风，是中华民族现代文明的集中体现。龙腾坚持把承担社会责任融入企业发展战略和经营管理过程中，积极开展社区公益，包括公益慈善、志愿服务等多种方式，落实公司社会责任，关爱更多人群，共建美好家园。

鹿城大爱 龙腾助力

龙腾爱心小分队积极参与“2023 鹿城大爱”网络募捐活动暨“慈善一日捐”活动，支持“2023 鹿城大爱”筹款项目，关爱困境重病患者、残障人士、困境儿童、特殊岗位困境群体以及助力乡村振兴事业，奉献龙腾的爱心、延续爱的希望，传播真善美，用爱谱写鹿城最美、最温暖的篇章！



传递爱心 点亮生命

报告期内，在开发区上级工会的协助下，公司特别组织了冬日无偿献血活动，向社会传递温暖和爱心。

无偿献血是创造和谐社会、救死扶伤的具体体现，公司希望通过这次活动，能够带动更多的人关注 and 参与无偿献血的公益事业。





携手扶贫 共创美好

公司工会坚持以“温暖、关心、帮扶”为宗旨，持续参加开发区总工会的企业员工帮困计划，帮困计划对于员工大病以及员工本人、配偶、子女的住院或门诊都进行了综合考虑，给予一定金额的帮助。让广大员工能真实感受到公司与工会组织的温暖。



孝亲敬老 龙腾有爱

公司连续九年开展敬老慰问活动。报告期内，公司组织福利院敬老慰问活动，与公司领导、党委、工会代表及昆山祥和帮困基金会志愿者服务队携手走进昆山开发区福利院，为老人送去温暖和关爱，让员工们领悟到了尊老爱幼的中华传统美德的内涵，让社会大家庭增添更多的温暖和谐。



全城织爱 温暖传递

为响应东西部扶贫协作，传递关爱，公司积极宣传和组织同仁们报名参加，由市慈善总会、市文明办、市慈善基金会等联合发起的“全城织爱—2023 昆山温暖行动”。公司共有17名志愿者参加了活动，为阿图什市公安干警手工编织一条爱心围巾，献出自己的爱心，希望用一针一线织出大家的爱心，让这个冬天不再寒冷。

07 产业助力

公司位于国家级昆山经济技术开发区光电产业园内，自2005年公司第一家入驻后，以龙腾中游面板项目为核心砥柱，吸引了众多上下游配套企业入驻园区，并在不断创新中协同园区企业共同成长，同时积极带动当地就业，充分发挥了重点企业示范带动作用，推动区域经济高质量发展。

公司积极响应国产化采购政策，本土配套、就近供应，与国产厂商开展深度合作，保持原材料国产化率行业领先，实现了产业链上下游协同创新发展、合作共赢的局面，多次荣获新型显示产业链发展贡献奖。

典型案例

公司多次受邀参与官方组织的政策和标准的修订及制定工作，配合政府等相关部门对政策和标准提供反馈意见，作为主要起草单位，参与制定的《薄化液晶显示盒 第1部分 术语》行业标准已于2022年10月20日公布，并在2023年1月1日正式实施。

¥ 依法纳税

龙腾光电在经营中恪守职业道德，遵纪守法，照章纳税，文明诚信经营，赢得了广大客户和社会的好评，先后荣获“苏州市诚信守法企业”、“苏州市信用管理示范企业”称号，并连续多年被评为“昆山市十大纳税企业”。

- 中国电子企业协会.....会员
- 中国光学光电子行业协会液晶分会.....会员
- 江苏省平板显示技术创新战略联盟.....理事长
- 江苏省企业信息化协会昆山分会.....会员
- 江苏省上市公司协会.....会员
- 南京平板显示行业协会.....会员
- 苏州市上市公司协会.....会员
- 苏州市高新技术企业协会.....理事
- 昆山市工业经济联合会.....理事
- 昆山市半导体行业协会.....副会长
- 昆山市高新技术企业协会.....理事
- 昆山市知识产权保护协会.....会员
- 昆山开发区安全生产与环境保护协会.....会员
- 昆山市台湾同胞投资企业协会.....会员
- 昆山市特种设备协会.....会员
- 昆山市人力资源协会.....会员

04 完善公司治理 践行可持续发展之路

■ 公司治理结构 ■ 社会责任管理 ■ 投资者关系 ■ 内部控制 ■ 诚信合规经营 ■ 普法活动 ■ 党建工作 ■ 企业荣誉

16 和平、正义与
强大机构

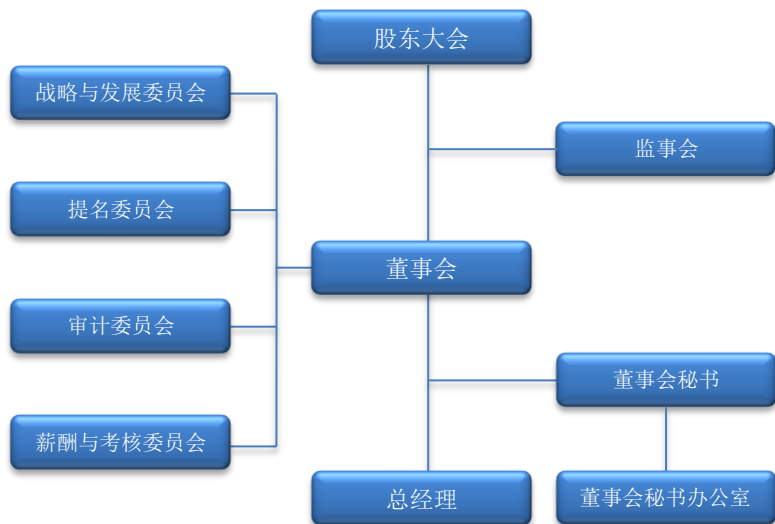


17 促进目标实现的
伙伴关系



01 公司治理结构

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会及经营层组成的法人治理结构，制定股东大会、董事会、监事会议事规则，形成职权明晰、运行顺畅的“三会一层”治理结构，确保公司的规范运作。



公司制定《公司章程》《股东大会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》等相关规定，不断健全公司治理结构，严格依法规范运作，保证公司治理结构的规范性和有效性。

+ 治理架构成员独立性、任期、修课、胜任能力等详细状况见
龙腾光电股份有限公司 2023年年度报告 第四节

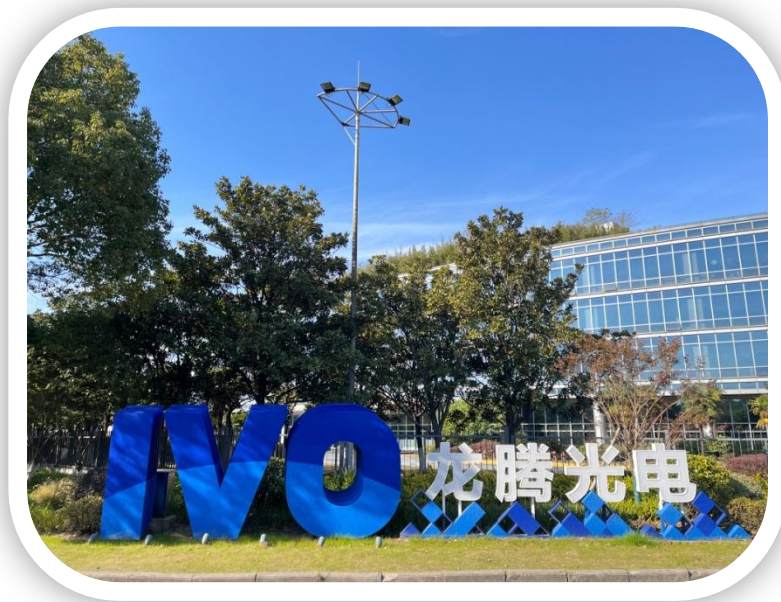
股东大会组成及执行情况

股东大会是公司的最高权利机构，公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开和议事程序，并向全体股东开通网络投票通道，为中小股东参与投票提供便利条件，保证所有股东对重大事项的平等知情权和决策权，积极维护股东的合法权益。

报告期内：



召开股东大会**1**次 审议议题**10**项



■ 董事会组成及执行情况

董事会对股东大会负责，依法行使股东大会决议的执行权和规定范围内的经营决策权。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》规定的条件和程序科学合理选聘董事，董事由股东大会选举产生，任期为3年。董事的任职资格、人数及人员构成均符合有关法律法规，董事会的组成科学、职责清晰、制度健全。

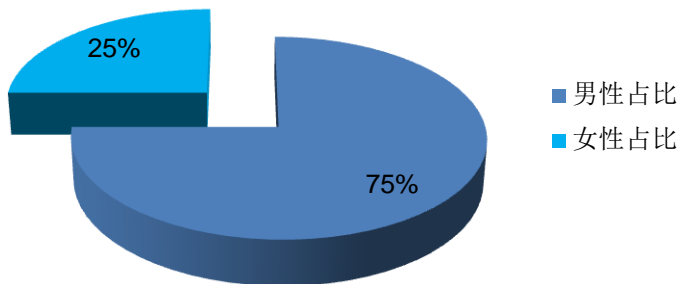
董事按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度履行职权，勤勉尽责地开展各项工作。独立董事独立履行职责，为董事会科学决策提供专业咨询意见，积极维护公司及股东整体利益。

报告期内：



召开董事会 **4** 次 审议议题 **27** 项

◆ 董事会成员占比情况：



■ 委员会组成及职责

公司董事会下设战略与发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会四个专门委员会。

其中，薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会由独立董事担任主任委员，且独立董事占多数席位，各委员会成员依据相关委员会工作细则的规定履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。



■ 监事会组成及职责

公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定进行监事提名、选举，公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名、女性监事2名，监事会设主席1名。

监事会按照《公司法》《监事会议事规则》等规定，认真履行职责，对公司重大事项以及董事、高管人员履行职责的合法、合规性进行有效监督，积极维护公司及股东的相关利益。

报告期内：



召开监事会 **4** 次 审议议题 **21** 项

■ 避免利益冲突

为规范关联交易，维护公司利益，公司制定了《关联交易管理制度》，对关联交易的决策及披露做出了相应规定。

控股股东以及全体董事、监事、高级管理人员均对关联交易事项作出了相关承诺，尽可能避免与公司的关联交易，对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，需遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，定价公允、合理。董事会在审议与董事存在利害关系的事项时，相应关联董事应当回避表决，并不得代理其他董事行使其表决权，避免因利益冲突而影响判断力或独立性的情况。

 利益冲突详细状况见
龙腾光电股份有限公司 2023年年度报告 第四节

薪酬政策

公司根据“营运成果共享、体现岗位贡献、薪酬精准激励”的薪酬政策，遵照国家《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关政策规定，以市场数据为参考，围绕经营目标的达成，制定并完善薪酬激励体系。为持续提升薪酬竞争力、完善薪酬管理、强化激励效果，公司根据营运状况、员工岗位性质、绩效考核等因素适时进行动态调整，以充分调动员工积极性、创造性，从而促进企业高质量稳健发展。

公司高管的薪酬管理

为不断完善公司内部激励和约束机制，有效调动公司董监高工作积极性，公司制定了《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，规定了董监高的薪酬标准、构成、发放以及约束机制。

董事会薪酬与考核委员会就公司董事和高级管理人员的薪酬向董事会提出建议，董事会决定高级管理人员报酬和奖励事项，股东大会决定有关董事、监事的报酬事项。

其中，高级管理人员薪酬以公司营运绩效为导向原则，由基本薪酬和绩效薪酬组成，根据其岗位价值、岗位责任大小、工作能力及市场薪资行情以及公司年度利润目标完成情况，依据公司薪酬与绩效考核等相关制度领取报酬。

报告期内：



薪酬与考核委员会召开会议 **2** 次



02 社会责任管理

ESG管理



ESG方针

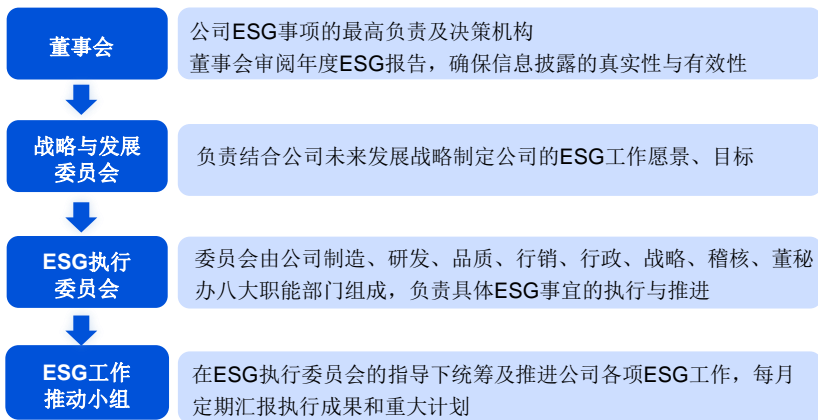
尊重人权，提升员工幸福；安全生产，保障生命健康；
减排降碳，落实环境保护；向善而行，承担社会责任；
合规管理，实现永续经营



ESG愿景

聚焦ESG建设，赋能绿色发展
成为行业ESG可持续发展领域的示范引领者

公司建立了自上而下的由董事会领导的ESG管理体系架构，体系覆盖各层级，分工明确，权责清晰。在公司管理层的带领下，制定了ESG方针、愿景、目标及内部规范文件等，有助于提升公司ESG治理水平。



ESG管理制度文件

公司制定《ESG管理规范》等文件，针对ESG管理的各个方面提出政策与守则，同时推动供应商ESG行动，文件规范ESG各职能部门职责便于有效推进ESG工作的开展，并制作ESG课程供全员学习，提升员工对于ESG的认知，将ESG理念真正的融合进全体员工的核心理念与价值观中。

我们将继续努力在环境保护、社会责任和公司治理各方面朝更高水准表现的企业迈进，致力创造更多共享价值，回馈社会。

SBT减碳目标



公司基于气候科学，制定符合《巴黎协定》要求的企业近期绝对减排目标，即本世纪末的全球平均温度升幅控制在比工业化之前高1.5度以内，2024年初企业已通过SBTi验证，并合理地规划碳减排路线，实现持续、科学减排工作。

CDP信息披露



CDP是目前市场上最全面深入的气候变化信息披露指标准体系之一，报告期内，公司积极参与碳信息、水安全披露，并获得了气候披露C等级、水安全披露B等级的评价，公司将不断完善，顺应当前国际披露的趋势，提升企业管理能力。

Ecovadis 评级



公司积极参与Ecovadis评级，进行全面的的企业社会责任 (CSR) 评级，包含环境保护、劳工人权、商业道德、可持续采购等企业社会责任方面。报告期内，公司获得Ecovadis铜牌奖章，公司对缺失项目持续改进，不断提高公司企业社会责任表现。

责任商业联盟准则

龙腾光电自2011年将《RBA责任商业联盟行为准则》纳入内部文件并依相关行为准则执行，依据《RBA责任商业联盟行为准则》以及ISO 14001和ISO 45001等国际标准及相关法律法规要求，制定《RBA系统管理规范》《RBA劳工和商业道德风险等级评估及管理规范》等文件。

公司成立RBA组织和开展RBA培训，员工参训比例达100%，并不定期开展相关培训，培训内容包括劳工与人权、反腐败、公平竞争、信息安全、环境保护、可持续采购等。

◆员工RBA
参训比例
100%

公司采用责任商业联盟在线风险评估(RBA-Online)系统，并定期开展RBA-VAP审核，评估公司环境、健康与安全、劳工、商业道德、管理体系等5个方面的管理状况，针对存在的风险，建立持续改善计划并不断推进改善，降低风险，实现公司管理效率的提升。



利益相关方沟通

我们密切关注利益相关方的诉求，建立了多样的沟通机制，与利益相关方保持紧密联系。公司依据与利益相关方之间权责关系、影响程度等原则，根据AA1000利益相关方参与标准，鉴别出以下7类主要利益相关方。

	客户	股东与投资者	供应商	员工	社区	政府	媒体
沟通内容	<ul style="list-style-type: none"> · 产品服务介绍 · 满足客户需求 · 把握客户意向 · 确保产品质量 · 提供优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 财务业绩 · 经营状况 · 业务发展 · 战略规划 · 市场状况及趋势 · 企业治理 	<ul style="list-style-type: none"> · 公开、公平、公正采购 · 合规遵循、品质状况 · 深入技术交流 · 联合创新、商务合作 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工与企业共发展 · 职业发展与培训 · 职业健康与安全 · 员工合法权益 · 薪酬福利 · 多元文化与生活 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益活动 · 帮扶弱势群体 · 污染防治 · 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 依法纳税 · 政策落实 · 公司治理 · 环境保护 · 带动周边企业发展 · 促进就业 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司营运 · 企业发展 · 社会责任 · 信息披露
沟通回应方式	<ul style="list-style-type: none"> · 客户日常沟通 · 定期拜访沟通 · 客户满意度调查 · 客户品质会议 · 行业会议与展会 · 客户稽核 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东大会 · 信息披露 · 机构调研 · 网上业绩说明会 · 上交所投资者互动平台 · 公司网站 · 投资者热线/信箱 · 新闻稿件 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应商评估审核 · 行业会议和论坛 · 供应商大会 · 定期QBR活动 · 供应商培训辅导 · 供应商稽核 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工接待日、恳谈会、座谈会、信箱 · 员工满意度调查 · 职业技能培训 · 安全培训 · 职业健康与安全措施管控 · 薪酬福利管理 · 文化、体育、娱乐活动举办 	<ul style="list-style-type: none"> · 实地走访 · 公益项目 · 社区志愿服务 · 吸纳残疾人就业 · 水污染防治 · 空气污染防治 · 噪音管理 · 能源资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 研讨会、座谈会 · 函件往来 · 检查与自查 · 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 媒体采访 · 新闻发布 · 信息披露

关注议题

2023年，公司根据全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)，并参考责任商业联盟行为准则(RBA)、《电子信息行业社会责任指南》等行业准则，作为公司实质性议题筛选的广泛基础，通过对经济社会环境影响重要程度及对公司发展重要程度出发，同时结合对员工、客户、供应商、股东、政府等利益相关方的沟通调查情况，在内外部相关方进行充分研讨的情况下，通过识别和分析，最终筛选出三方面对企业发展和对利益相关方都具有重要影响的实质性议题，包括环境面8个议题，社会面11个议题，经济面9个议题，并在本报告中披露。

环境议题

- ◎ 环境保护
- ◎ 能源消耗管理
- ◎ 污染物排放
- ◎ 温室气体
- ◎ 绿色产品与服务
- ◎ 可再生能源使用
- ◎ 污水与废弃物管理
- ◎ 供应商可持续性管理

社会议题

- ◎ ESG管理
- ◎ 职业健康与安全
- ◎ 多元化与平等机会
- ◎ 劳工福利待遇
- ◎ 反歧视、反骚扰
- ◎ 禁止强迫/强制劳工、童工
- ◎ 员工培训与教育
- ◎ 客户关系管理
- ◎ 供应商可持续性管理
- ◎ 负责任矿产采购
- ◎ 信息安全

经济议题

- ◎ 经济绩效
- ◎ 市场表现
- ◎ 技术创新
- ◎ 公司治理
- ◎ 依法纳税
- ◎ 知识产权保护
- ◎ 合规经营
- ◎ 反腐败
- ◎ 反竞争行为

03 投资者关系

公司高度重视投资者关系管理，遵循合规、平等、主动和诚实守信的沟通原则，制定《投资者关系管理制度》，以投资者权益保护与投资者关系维护作为投资工作的重点，通过多种形式建立与投资者沟通的有效渠道，搭建公司和资本市场间的畅通沟通渠道，强化与投资者间的沟通交流。

投资者沟通交流活动

公司积极关注股东及投资者的合理建议和意见，安排专人负责投资者关系管理日常工作，充分利用线上、新媒体等各种平台建立与投资者的良好沟通机制，通过股东大会、业绩说明会、投资者热线、E互动平台、公司网站、电子邮件等多种方式，积极向投资者传递公司的经营发展情况、发展亮点、投资价值和社会责任等信息，实现与投资者之间的双向沟通和良性互动。



投资者信息披露

公司严格按照有关法律法规、《公司章程》等规定，制定了《信息披露管理制度》，明确信息披露的内容、程序、管理、责任追究机制，保证公司真实、准确、完整、及时履行信息披露义务。公司指定《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所官网（www.sse.com.cn）作为公司信息披露的媒体和网站，依法维护公司信息披露的公开、公正、公平，保障广大股东享有平等的知情权。

报告期内，公司累计披露60份文件，其中包含定期报告4份，临时公告27份。

报告期内，披露文件

60 份

投资者价值回报

公司自2020年上市以来，坚持回报股东，制定了持续稳定的分红政策，明确利润分配的决策机制与程序、分配原则、分配形式、分红条件等内容，保持利润分配政策连续性和稳定性原则，充分考虑投资者的合理投资回报。截至2023年，公司累计分红金额达1.59亿元，相关的决策程序和机制完备、合规、透明，独立董事充分发表相关意见，能够切实保障广大股东合法权益。

截至2023年，累计分红

1.59 亿

04 内部控制

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，制定了《内部控制制度》，从公司层面到各业务流程层面建立起系统的内部控制及必要的内部监督机制，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供了合理保障。

2023年，发现内部控制缺陷情况 **0** 次。



成立内控组织



公司成立以审计部人员为主的内部控制评价小组，负责制定内部控制评价工作方案，建立内部控制评价体系，组织实施公司内部控制评价，编制内部控制自评报告等材料。

其中公司董事会是内部控制评价的领导机构，对内部控制评价报告的真实性和完整性负责；公司董事会审计委员会承担内部控制评价的组织、领导、监督职责。

健全内控流程



公司将风控、合规、安全、质量等要求融入到各业务流程及相关制度中，以优化完善内控体系；通过开案前的风险评估机制，为项目的顺利进行提供强有力的保障。

此外公司通过开展业务部门内控自我评价、内部审计、年度内控评价、聘请会计师事务所实施内控审计等多种方式，监督公司风险管理及内部控制体系的有效性、适用性。

05 诚信合规经营

公司奉行“诚信为本”的理念，致力于确保高水平的商业道德。严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规的规定，建立了内部员工廉洁制度和面向合作伙伴的合作商廉洁诚信评估体系，坚决反对以不正当手段限制或排除市场竞争的行为，有效防范和控制公司的腐败和商业贿赂行为。

2023年，因贪污腐败和反垄断方面的法律诉讼及负面事件 **0** 件。



公司举报渠道

举报电话：0512-57278888-12110

电子邮箱：audit@ivo.com.cn

公司法务部门或稽核部门接到举报后会立即展开调查，及时跟进和处理各类举报信息和事件。公司将持续完善商业道德标准，畅通举报渠道，加大调查力度。

公司持续关注并应对可能出现的负面影响，不断完善补救措施和行动计划，以实现可持续发展。

⚠️ 举报机制

为了保障公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等相关权益，公司提供检举揭发的渠道，公司相关部门接到举报后立即展开调查，及时跟进处理各类举报信息和事件，并对举报信息严格保密。

💎 厂商廉洁诚信评估

公司的供应商，均实行合同管控，设置《厂商诚信廉洁承诺书》《遵守RBA行为准则承诺书》等廉洁类合同范本，除部分保证类合同外，其余合同范本均增加“商业规范”条款。

📁 加强礼品管理

公司设立《礼品接受登记表》，明确礼品来源，礼品内容，以及礼品领取人，以杜绝礼品接收过程中可能出现的贿赂行为。

🏠 商业道德培训

在公司全范围内进行《RBA系统管理规范》《RBA 劳工和商业道德风险等级评估及管理规范》培训，覆盖全部在职员工。报告期内，新增《RBA责任商业联盟行为准则》《ESG培训》等必修课。

06 普法活动

法律培训



为夯实员工自身基础法律知识储备，增强员工法律素养，公司在内部教育系统，采取“线上、线下”多元化培训模式，为全体员工开展民法典、企业合规等相关系列培训，另为关务开展海关业务政策简介及风险防范等相关系列培训，提升员工专业技能。

公司为响应全民普法号召，以“巩固基本法律常识、宣导修订法律内容”为主旨，在公司内部网站“龙腾家园-法律专栏”，发布关于国家安全教育日、民法典宣传月、国家宪法宣传周等普法活动相关宣传内容，以及党的二十大精神、习近平法治思想、热点时事案件、法律修订等宣传内容。

2023年发布具有法律知识的法律新闻共计715条，累计点击量60,901次。同时，按照公司普法惯例定期开展法律知识竞赛活动，累计参与竞赛答题员工1,041人。

2023年普法

普法活动	数量	参与	人数
法律培训	36场	总参与人数	7,824人
法律新闻	715条	累计点击量	60,901次
法律知识竞赛	2次	总参与人数	1,041人

“以学促行、以赛促进”，员工踊跃参与公司举办的法务知识竞赛，展现法律知识学习成果，增强对法治的认知和理解，提高法律素养。



07 党建工作

公司党组织自成立以来积极贯彻执行党的路线方针政策，在二十大精神的指导下，各项党组织工作顺利开展，为企业市场化创新发展提供强大助力，与企业创新高质量发展需求相吻合。公司党委下辖8个党支部，共有党员200余人。



2023年，龙腾党委深入学习贯彻党的二十大精神，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，严格完成“三会一课”工作，有序开展主题党日等活动，如：开展共学二十大·共建新时代、第六届龙腾“爱党·爱国·爱企”朗诵会、全城织爱·2023昆山温暖行动、红色观影活动、昆山市才艺比拼等活动，并获得诸多个人、集体荣誉。

近年，龙腾党委会荣获苏州市模范职工之家、昆山市职工之家示范点、昆山经济技术开发区先进基层党组织等称号。龙腾党委始终坚持以“五显五亮”工作法为指引，带领工会、团委、妇联，从“思想、忠诚、科技、奉献、文化”五个方向，将党建工作与企业的科技创新、员工培养、企业文化、生产经营等紧密结合，不断提高党员的理论素养、思想境界、责任意识与业务能力，促使党员在日常工作中发挥先锋模范作用，为企业创新驱动发展提供强大的精神动力和组织保障，在“党企结合，互促共赢”的道路上不断前行。



08 企业荣誉 (2023年)

产品获奖

- 12.3寸车载四向动态隐私防窥显示面板
荣获第十一届中国电子信息博览会金奖
- 14英寸TED节能笔记本电脑液晶显示面板
荣获DIC AWARD 显示器件创新银奖
- 15.6英寸带笔触控on-cell笔记本电脑液晶显示面板，荣获DIC AWARD显示器件创新银奖
- 发明专利“视角可切换的液晶显示装置及视角切换方法”，荣获首届江苏专利优秀奖



企业获奖

- 江苏省智能制造示范工厂
- 江苏省绿色工厂
- 江苏省企业社会责任建设综合评价
制造业典范榜和分行业十强榜
- ESG典范企业奖
- 新型显示产业链突出贡献奖
- EcoVadis铜牌
- 大苏州最佳雇主
- 国新杯·ESG金牛奖治理二十强



GRI标准内容索引

参考GRI Standards 1,2,3,200,300,400

使用说明	龙腾光电ESG报告参考GRI标准编制，披露期间为2023年1月1日至2023年12月31日
使用的GRI 1	GRI 1:基础 2021
适用的GRI行业标准	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
GRI 2: 一般披露2021	披露项 2-1 组织详细情况	公司概况	4	
	披露项 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	2	
	披露项 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	2	
	披露项 2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司概况	4	
	披露项 2-7 员工	员工构成	35	
	披露项 2-9 管治架构和组成	公司治理结构	66	
	披露项 2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理结构	66	
	披露项 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	社会责任管理	70	
	披露项 2-13 为管理影响的责任授权	社会责任管理	70	
GRI 2: 一般披露2021	披露项 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	社会责任管理	70	
	披露项 2-15 利益冲突	公司治理结构	68	
	披露项 2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	72	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
GRI 2: 一般披露2021	披露项 2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理结构	66	
	披露项 2-19 薪酬政策	公司治理结构	69	
	披露项 2-20 确定薪酬的程序	公司治理结构	69	
	披露项 2-22 关于可持续发展战略的声明	社会责任管理	70	
	披露项 2-23 政策承诺	责任商业联盟准则	71	
	披露项 2-24 融合政策承诺	责任商业联盟准则	71	
	披露项 2-25 补救负面影响的程序	诚信合规经营	76	
	披露项 2-26 寻求建议和提出关切的机制	诚信合规经营	76	
	披露项 2-27 遵守法律法规	普法活动	77	
	披露项 2-28 协会的成员资格	产业助力	64	
	披露项 2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	72	
	披露项 2-30 集体谈判协议	为人道待遇筑高强	38	
GRI 201: 经济绩效 2016	披露项 201-1 直接产生和分配的经济价值	经营业绩	9	
	披露项 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	基本福利	40	
	披露项201-4 政府给予的财政补贴	经营业绩	9	
GRI 203: 间接经济影响 2016	披露项 203-2 重大间接经济影响	风险管理 产业助力	12 64	
GRI 205: 反腐败 2016	披露项 205-1 已进行腐败风险评估的运营点	诚信合规经营	76	
	披露项 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信合规经营	76	
	披露项 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信合规经营	76	
GRI 206: 反竞争行为 2016	披露项206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	诚信合规经营	76	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
GRI 207: 税务 2019	披露项 207-2 税务治理、控制及风险管理	税务管理	10	
	披露项 207-4 国别报告	税务管理	10	
GRI 301: 物料 2016	披露项 301-2 所用循环利用的进料	绿色采购、绿色包装	26 28	
	披露项 301-3 再生产品及其包装材料	绿色包装	28	
GRI 302: 能源 2016	披露项302-1 组织内部的能源消耗量	节约能源资源	21	
	披露项 302-2 组织外部的能源消耗量	节约能源资源	21	
	披露项 302-3 能源强度	节约能源资源	21	
	披露项 302-4 降低能源消耗量	节约能源资源	21	
	披露项 302-5 降低产品和服务的能源需求量	节约能源资源	21	
GRI 303: 水资源和污水 2018	披露项 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	22	
	披露项 303-2 管理与排水相关的影响	废水管理	24	
	披露项303-3 取水	水资源管理	22	
	披露项 303-4 排水	废水管理	24	
	披露项 303-5 耗水	水资源管理	22	
GRI 304: 生物多样性 2016	披露项 304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	保护生物多样性	17	
	披露项 304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	保护生物多样性	17	
GRI 305: 排放 2016	披露项 305-1 直接（范围1）温室气体排放	2023年碳减排绩效	20	
	披露项 305-2 能源间接（范围2）温室气体排放	2023年碳减排绩效	20	
	披露项 305-3 其他间接（范围3）温室气体排放	2023年碳减排绩效	20	
	披露项 305-4 温室气体排放强度	2023年碳减排绩效	20	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
GRI 305: 排放 2016	披露项 305-5 温室气体减排量	2023年碳减排绩效	20	
GRI 306: 废弃物 2020	披露项 306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	强化污染防治	23	
	披露项 306-2 废弃物相关重大影响的管理	强化污染防治	23	
	披露项 306-3 产生的废弃物	废弃物管理	25	
	披露项 306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物管理	25	
	披露项 306-5 进入处置的废弃物	废弃物管理	25	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	披露项 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	绿色采购	26	
	披露项 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	绿色采购	26	
GRI 401: 雇佣 2016	披露项 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工构成	35	
	披露项 401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	薪酬福利 实施多元化管理	39	
	披露项 401-3 育儿假	育儿假使用情况	40	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	披露项 403-1 职业健康安全管理体系	职业健康安全管理体系	51	
	披露项 403-2 危害识别、风险评估和事故调查	识别安全风险 提升应急能力	52	
	披露项 403-3 职业健康服务	职业健康管理	52	
	披露项 403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康安全管理制度	51	
	披露项 403-5 工作者职业健康安全培训	深化安全教育 强化安全意识	52	
	披露项 403-6 促进工作者健康	职业健康管理	52	
	披露项 403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	识别安全风险 提升应急能力	52	
	披露项 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康安全管理制度	51	
	披露项 403-10 工作相关的健康问题	职业健康管理	52	

GRI准则	披露项目	对应章节	页码	备注
GRI 404: 培训与教育 2016	披露项 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展	48	
	披露项 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	多元培训	49	
	披露项 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	薪酬激励	39	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	披露项 405-1 管治机构与员工的多元化	员工构成	35	
	披露项 405-2 男女基本工资和报酬的比例	薪酬比率	39	
GRI 406: 反歧视 2016	披露项 406-1 歧视事件及采取的纠正行动	禁止歧视或骚扰	38	
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	披露项 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	结社自由与集体谈判	38	
GRI 408: 童工 2016	披露项 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工构成	35	
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	披露项 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	禁止强迫劳动	38	
GRI 413: 当地社区 2016	披露项 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	热心公益 彰显大爱担当	62	
GRI 414: 供应商社会评估 2016	披露项 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商RBA & ESG推行	58	
	披露项 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商RBA & ESG推行	58	
GRI 415: 公共政策 2016	披露项 415-1 政治捐助	孝亲敬老 龙腾有爱	63	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	披露项 416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品责任	53	
GRI 418: 客户隐私 2016	披露项 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户投诉管理	55	



IVO

意见反馈

若有任何疑问与建议，可通过以下方式联络

地址：江苏省昆山市开发区龙腾路1号

电话：0512-57278888

邮编：215300

邮箱：ltdmb@ivo.com.cn