

# 2023

## 企业社会责任报告

暨ESG(环境、社会及公司治理)报告



# 目录

董事长致辞 02

回眸 2023 04

## 责任专题

国产首艘大型  
邮轮正式交付 06

中国船舶  
上市 25 周年 10

## 走进中国船舶

公司概况 14

组织架构 15

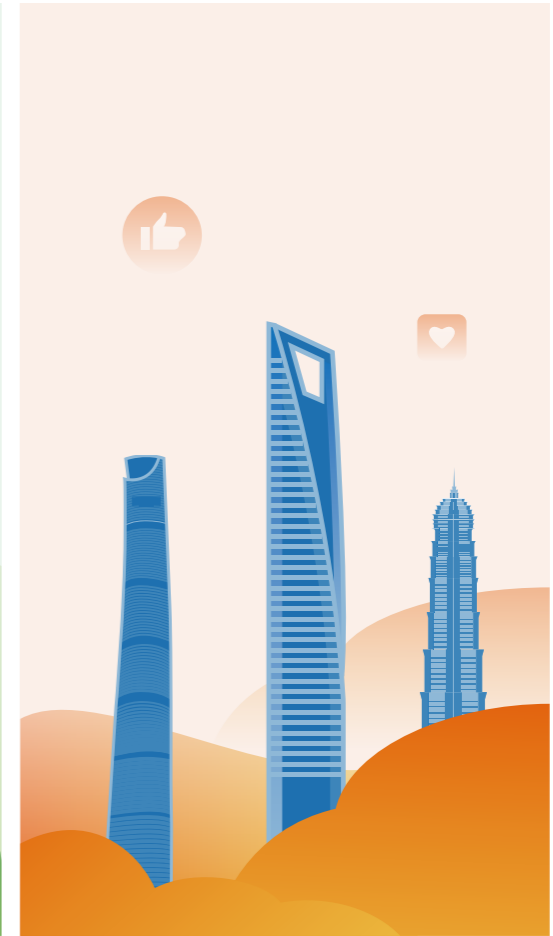
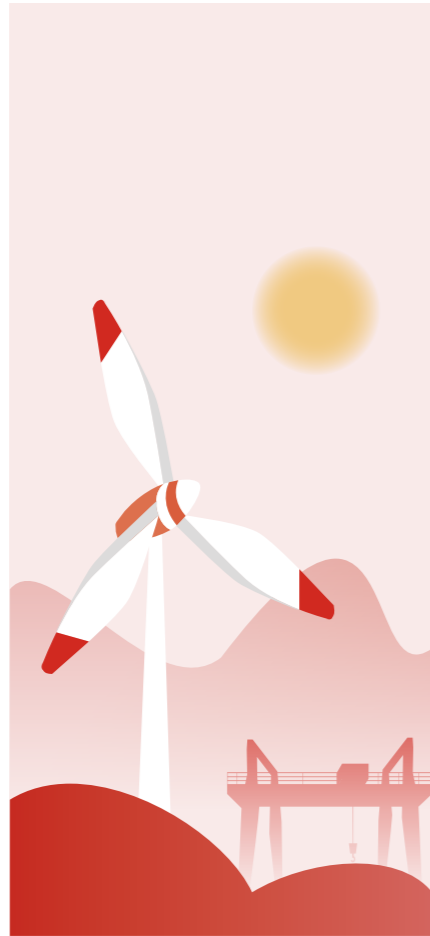
产品与业务 15

展望 72

指引检索 73

意见反馈 74

关于本报告 75



# 18

## 强本强基 治理新征程

强化公司治理	18
ESG 管理实践	27

# 32

## 百舸争流 领航新周期

聚焦主责主业	34
创新驱动发展	36

# 42

## 碧海蓝天 贯彻新理念

深化环境管理	44
绿色造船 造绿色船	50

# 52

## 共享美好 彰显新担当

人文关怀先行	56
价值回馈社会	64
传播品牌力量	66

## 董事长致辞

2023 年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，也是中国船舶上市 25 周年，我们以实干为要、行胜于言、奋斗以成的精神展现开局之势、开局之为。“壹引其纲，万目皆张”，中国船舶在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下，落实党中央和中国船舶集团决策部署，拥抱船舶行业绿色化、智能化发展机遇，紧扣增强价值创造能力、加强管理能力现代化要求，经营业绩全面向好，社会责任扎实履行，展现高质量发展新形象、新作为、新成就。

**一年来，聚焦主责主业，推动上市公司高质量发展。**上市公司是实体经济的“基本盘”，是资本市场的基石。作为船舶工业在资本市场的“晴雨表”，中国船舶及所属骨干造船企业，体现着中国船舶集团的成色，是中国船舶工业现代化产业水平和经济高质量发展水平在资本市场的集中体现。成为“引领行业发展、引领科技创新、核心竞争力突出”的优秀上市公司，是我们为建设中国特色现代资本市场贡献“船舶力量”的应有之义，也是做好上市公司

**一年来，紧扣双碳目标，持续贯彻落实新发展理念。**“生态环境保护和发展不是矛盾对立的关系，而是辩证统一的关系。只有把绿色发展的底色铺好，才会有今后发展的高歌猛进”，习近平总书记关于发展和保护关系的重要论述不断深化我们对造船工业的认识。我们牢记绿色发展使命，一次次探索、一项项改进，厚植绿色发展根基，积极向“绿”而行，激活船舶建造新动能，以实际行动



董事长 盛纪纲

工作的使命所在。为此，我们树牢价值创造理念，脚踏实地践行中国船舶集团“三赢”理念，着力增强核心功能、核心竞争力，有力地推动上市公司功能价值与经济价值、实体企业价值创造和上市公司价值实现的有机统一。国内首艘大型邮轮“爱达·魔都号”正式命名交付，高端、绿色、智能转型不断加快，公司成为目前全球唯一同时建造船舶工业皇冠上三颗“明珠”的上市公司。

树立绿色企业形象。面对“绿色低碳”的航运业发展趋势，我们积极谋划低碳发展路径，创建绿色制造体系和绿色产品体系，构建起有效的可持续发展 ESG 新体系，实现了从船舶设计、建造和供应链管理全过程的国家级“绿色”认证。我们努力打造国内领先的绿色船舶上市公司，公司 2023 年新接订单中，中高端船型占比近 80%，绿色船型占比超 45%。

**一年来，着力强本强基，公司治理能力显著增强。**我们持续强化央企控股上市公司顶层设计，优化上市公司治理体系，提升现代企业治理能力。我们全面落实“两个一以贯之”，坚定不移将党的建设全面融入公司治理各环节。我们持续以高质量的董事会建设推动“定战略、做决策、防风险”，自觉强化上市公司“姓公”意识，不断提高信息披露和投资者关系管理质量，内练质地、外塑形象，打造“专业、务实、严谨、规范、创新”的资本市场形象，上

**一年来，不断增进人文福祉，共创共享美好生活。**我们深刻理解央企上市公司还肩负着满足人民群众日益增长的美好生活需要、人与自然和谐共生、推动乡村振兴、服务社会民生等方面压舱石、先锋队、主力军的作用，注重社会责任能力提升和社会责任沟通，加强与各利益相关方的沟通交流，讲好“船舶”故事，树立负责任的企业

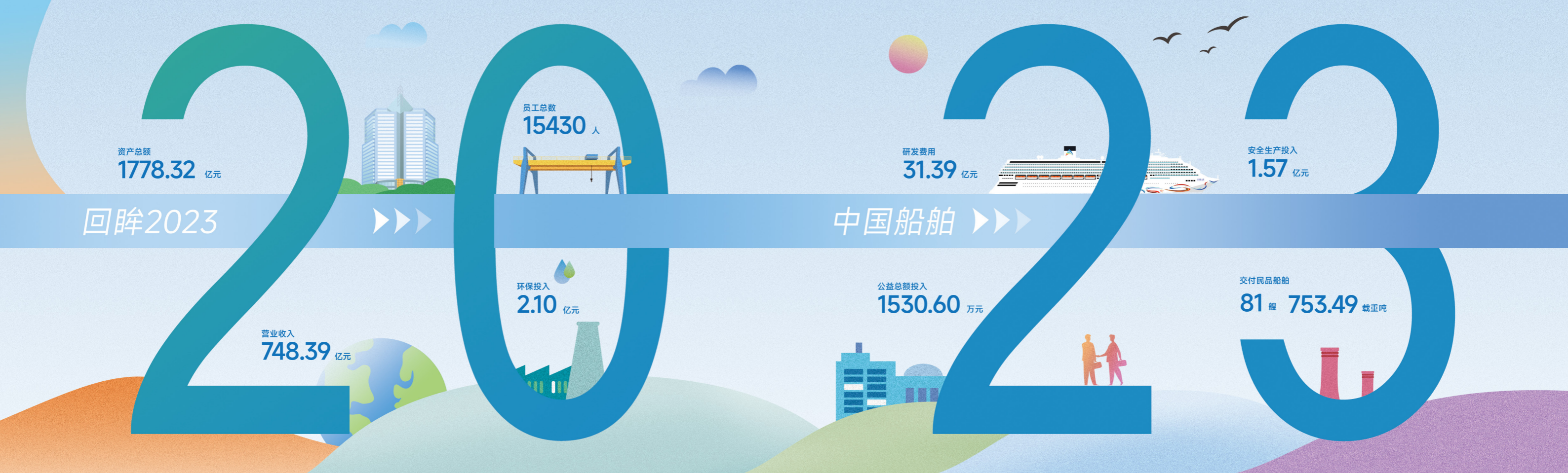
征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2024 年，我们将以开拓进取、争先创优的锐气，攻坚克难、奋勇争先的豪气，蓬勃向上、奋发有为的朝气，谋求新发展，实现新突破。我们立足全球市场，引领行业创新，加快绿色发展，共

市公司市场认同和价值实现不断增进。我们持续促进产融发展，推动国企改革和资本市场双向赋能，夯实价值创造基础，促进内在价值与市场价值齐头并进、共同成长的良性互动。公司获 2022 年度党建现场考核 A 类评级、上海证券交易所 2022-2023 年度信息披露工作 A 级评价、第十六届中国上市公司价值评选——中国上市公司 ESG 百强等重要奖项，入选“央企 ESG·先锋 100 指数”、2023“双碳”杰出贡献案例等，公司时隔八年再次入选上证 50 指数。

公民形象。我们坚持人才兴业，注重员工成长性与幸福感，保障员工合法权益，尊重落实员工诉求，加强员工素质提升。我们积极践行乡村振兴，助力公益慈善，持续开展结对子“扶贫与爱心助学工作”。2023 年，公司参与志愿者活动人数 7108 人次，投入乡村振兴资金超 1500 万元。

筑和谐社会。使命重在担当，实干铸就未来，我们将抓基础、强主业、锻长板、增韧性、重效益，全面开创建设世界一流船舶上市公司的新局面！





### 中国船舶工业股份有限公司

- 入选综合反映上海证券市场最具市场影响力龙头企业整体表现的上证 50 指数
- 上市公司 ESG 最佳实践案例  
中国上市公司协会
- 入选中国上市公司协会数字化转型优秀及典型案例  
中国上市公司协会
- 2022 年报业绩说明会优秀实践  
中国上市公司协会
- 2023 上市公司董事会“最佳实践案例”  
中国上市公司协会
- 2023 上市公司董事会秘书履职评价“上市公司董事会秘书 5A 评级”  
中国上市公司协会
- 2023 上市公司董办最佳实践案例  
中国上市公司协会
- 入选“央企 ESG 先锋 100 指数”  
国务院国资委社会责任局、责任云研究院
- 入选新华网 2023“双碳”杰出贡献案例  
新华网
- 入选 2023 数字经济发展典型案例（应用类）  
证券日报
- 入选 2023 年度未来标杆企业数智文化典型场景  
中国新闻文化促进会
- 第一届国新杯 ESG 金牛奖“碳中和五十强”  
中国证券报
- 第二十五届上市公司金牛奖“最具投资价值奖”  
中国证券报
- 第二十五届上市公司金牛奖“金信披奖”  
中国证券报

### 江南造船（集团）有限责任公司

- 《远望 7 号航天测量船研制》国防科学技术奖一等奖  
国防科学技术工业委员会
- 《99000 立方米 B 型舱超大型乙烷运输船（VLEC）研制》科学技术奖特等奖  
中国造船工程学会

### 上海外高桥造船有限公司

- 《造船企业以设计能力提升为目标的知识管理体系构建与实施》全国企业管理现代化创新成果二等奖  
全国企业管理现代化创新成果评定委员会
- “全国工人先锋号”称号  
中华全国总工会

### 广船国际有限公司

- 国家首批技能根基工程培训基地  
中华人民共和国人力资源和社会保障部
- 2022 年度绿色工厂  
中华人民共和国工业和信息化部

### 中船澄西船舶修造有限公司

- 《双尾鳍电推 26000 吨自装卸船研发和建造》科技进步二等奖  
中国造船工程学会
- 《新一代绿色智能 50000 吨化学品船自主研制》科技进步三等奖  
中国造船工程学会



「专题聚焦一」

国产首艘大型邮轮正式交付

2023年11月4日，中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司建造的国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”命名交付仪式在上海举行，运营准备工作全面启动。至此，国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”历时八年科研攻关、五年设计建造，顺利完成命名交付。

国产首艘大型邮轮命名交付标志着中国又一次成功摘取世界造船业“皇冠上的明珠”，我国成为能够同时建造航空母舰、大型液化天然气（LNG）运输船、大型邮轮的国家，是我国由造船大国向造船强国迈进的标志性一步。“爱达·魔都号”的成功建造，推动我国邮轮研制实现了从无到有的重大突破，促进我国船舶工业设计、建造到配套供应能力的全面提升，对我国建设海洋强国、制造强国、科技强国将产生重大而深远的影响。



# 爱达·魔都号

——国产首制大型邮轮

## 从红船到邮轮

百年征程波澜壮阔 百年初心历久弥坚

从1921年到2023年，从播下革命火种的小小红船到领航复兴伟业的巍巍巨轮，伟大的中国共产党领导人民取得了举世瞩目的辉煌成就，书写了波澜壮阔的历史画卷。

如今，一艘承载着人民对美好生活向往、肩负着我国从海洋大国迈向海洋强国历史使命的大型邮轮正在外高桥造船蓄势待发、逐梦深蓝。外高桥造船人不忘初心、牢记使命，在中国船舶集团坚强领导下，秉承“勇于吃苦、敢于战斗、善于攻关、甘于奉献”的邮轮精神，突破掌握了大型邮轮设计建造关键核心技术，塑造了更高效的建造方式和精细化管理模式，打造了人无我有、人有我优、人优我特的核心竞争力，创造出中国船舶工业新奇迹。

中国人的邮轮梦想，从这里起航！



## 大型邮轮

邮轮工程，从梦想到魔幻现实

大型邮轮是海上旅游目的地，是大型海上城市综合体，是中国制造国家品牌的重要组成部分，是中国工业制造基础能力的大检阅，是智能制造、高端制造在船舶工业的应用，是造船产业供给侧结构性改革的成果，是中国船舶集团建设世界一流企业的重要实践。更是大国形象的展示平台，“一带一路”海上交流的诺亚方舟，体现国家海洋权益的文化使者。

### 大型邮轮的研制

- 1 填补了中国造船业建造船型的空白，推动了船舶工业转型升级上台阶愿景的实现。
- 2 丰富了国家海洋战略的实现路径，助力了中国经济增长、调结构和国际、国内经济双循环发展的要求。
- 3 巩固了外高桥造船“中国领先、世界一流”企业的发展定位。





# 邮轮工程 从梦想到魔幻现实

## 海上城市

1 艘大型邮轮的设施量相当于  
5 座中等规模的五星级酒店

客房：2125 间、载客 5246 位  
房舱：701 间、载船员 1278 位  
客房噪音值：43 分贝  
电梯：28 部

剧院：1000 人剧场 +5 个小剧场  
水上游艺中心：4 个  
免税店：2000 平方米  
海上亲子乐园：1000 平方米

## 性能特点

大型邮轮集餐饮、娱乐、住宿、休闲于一体，其安全性、舒适性、复杂度、集成度均为造船工业单体装备之最，是名副其实的复杂巨系统工程和工业艺术结晶，是漂浮在海上的现代化城市。

## 主要参数

总吨：13.55 万	总长：323.6 米
总宽：37.2 米	总高：72.2 米
甲板：20 层	经济航速：18 节
续航：5000 海里	最大航速：22.9 节

## 超级工程

1 艘大型邮轮的工程量相当于  
10 艘 20000 箱集装箱船

系统：107 个  
子系统：949 个  
设备：5.5 万  
零部件：2500 万  
电缆：4200 公里  
电缆接线：124 万个





「专题聚焦二」

中国船舶上市25周年

投资者热线  
资本运作  
LNG运输船  
航空母舰  
股东事务管理  
沪东重机

上市25周年  
集体业绩说明会  
壹号之窗  
碧海蓝天  
引领行业发展  
领头羊

航海产融论坛 价值创造  
法治船舶  
多维业绩对标  
汽车运输船  
支撑国防建设  
绿色造船  
向海图强  
超大型矿砂船  
主责 VLCC  
主业 上市公司  
服务国家战略

主动式投关

数智赋能  
规范治理  
海洋强国建设  
管理现代化

绿色制造  
投资者关系 LNG罐箱  
极地破冰船

高质量发展  
质量专题培训  
爱达魔都号  
入选上证  
50指数  
集装箱船

科技自立自强  
双向航行豪华客滚船  
技术影响力  
最具投资价值  
ESG管理实践

国产首艘大型邮轮  
节能降碳

发展历程大事记



时间是最诚实的记录者

25 年来，中国船舶从单一的船用柴油机制造上市公司成长成为国内规模最大、技术最先进、产品结构最全的造船旗舰上市公司。尤其是进入新时代以来，公司在国际市场的“大江大河”中激流勇进，走出了一条勇担国家战略使命、勇争国际领先水平、勇创上市公司价值的高质量发展之路，成为全球唯一船舶工业“三颗明珠”同时在建的一家上市公司，向资本市场交出了一份靓丽的可持续发展成绩单。

与高质量发展同频共振

25 年资本市场航路驰骋，中国船舶始终坚持以党中央、国务院决策部署为航向“灯塔”，牢牢把握上市公司特点和船舶行业发展规律“罗盘”，借助资本市场“东风”，强主业、抓基础、育长板、增韧性，改革发展和重大任务不断取得突破，党的领导、党的建设全面持续加强，上市公司的竞争能力、创新能力、治理能力、抗风险能力和管理水平显著提升。



「专题聚焦二」

# 发展历程大事记



<ul style="list-style-type: none"> <li>2019.7 首艘自主设计建造的科考破冰船“雪龙2”交付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020.1 中国自主研制055型驱逐舰首舰“南昌舰”交付</li> <li>2020.6 广船国际国内最大风电导管架交付</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021.4 外高桥造船交付第500艘船</li> <li>2021.4 自主研发的全新一代超大型自航绞吸船“昊海龙”完成海试</li> <li>2021.8 公司市值重返千亿</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022.3 江南造船首次承接17.5万立方米LNG运输船</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023.1 全球首艘智能型无人系统科考母船“珠海云”交付</li> <li>2023.5 江南造船签署4艘超大型液氨运输船首单</li> </ul>
--	---	--	---	--

2019	2020	2021	2022	2023
------	------	------	------	------

<ul style="list-style-type: none"> <li>2020.7 “和平方舟”获中央军委颁发一等奖</li> <li>2020.7 公司核心军民品主业整合上市</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021.11 江南造船年交付8艘超大型液化气船</li> <li>2021.12 造船三大指标名列国内船舶上市公司之首</li> <li>2021.12 公司荣获全国企业管理现代化创新成果一等奖</li> <li>2021.12 广船国际豪华客滚船完工5艘，手持订单全球第一</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2022.6 我国第三艘航空母舰“福建舰”下水</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023.6 全国首艘大容量电池混动双头豪华客滚船首航</li> <li>2023.6 首艘深远海多功能科学考察及文物考古船在广船国际开工</li> <li>2023.11 首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”命名交付</li> <li>2023.12 入选上证50指数</li> </ul>
---	--	---	---



## 公司概况

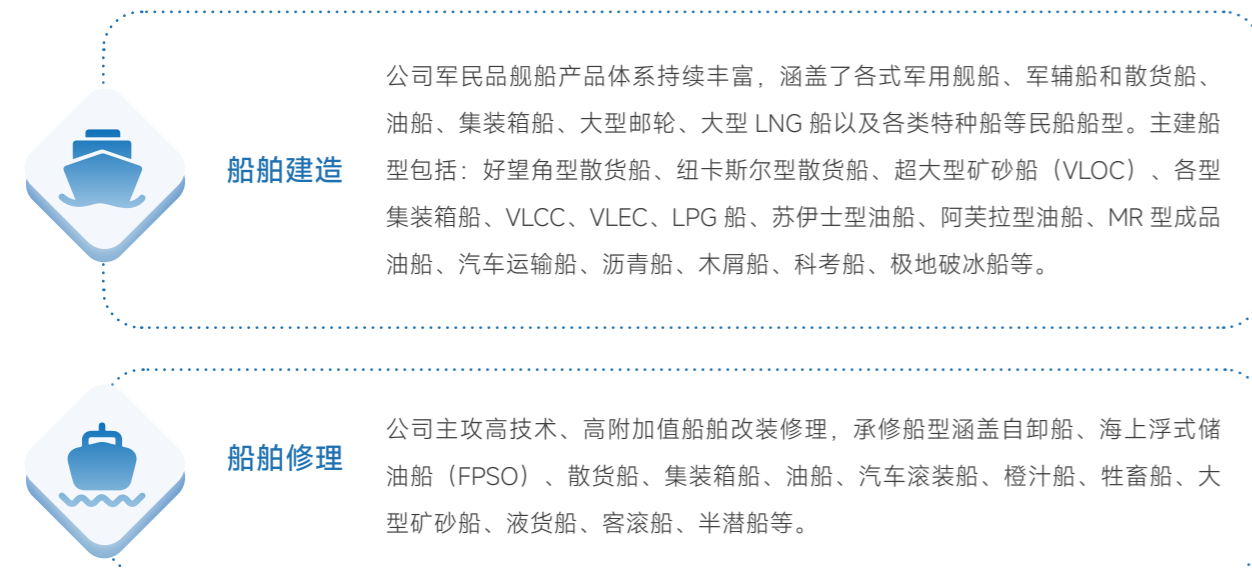
中国船舶工业股份有限公司（证券简称：中国船舶，股票代码：600150）于 1998 年 5 月在上海证券交易所挂牌上市，总部设在上海。公司是国内规模最大、技术最先进、产品结构最全的造船旗舰上市公司，业务涵盖船舶建造、修船、海洋工程、应用产业等。

2023 年底，公司总股本 44.72 亿股，在岗员工 15430 人，资产总额 1778.32 亿元，净资产 483.49 亿元，旗下二级子公司 4 家。公司聚焦使命责任，践行“事前算赢、事中控赢、事后真赢”的“三赢”理念，着力增强核心功能、核心竞争力，更好发挥科技创新、产业控制和安全支撑作用，扎实推进提升上市公司质量工作，进一步推动上市公司功能价值与经济价值有机统一。

## 企业文化

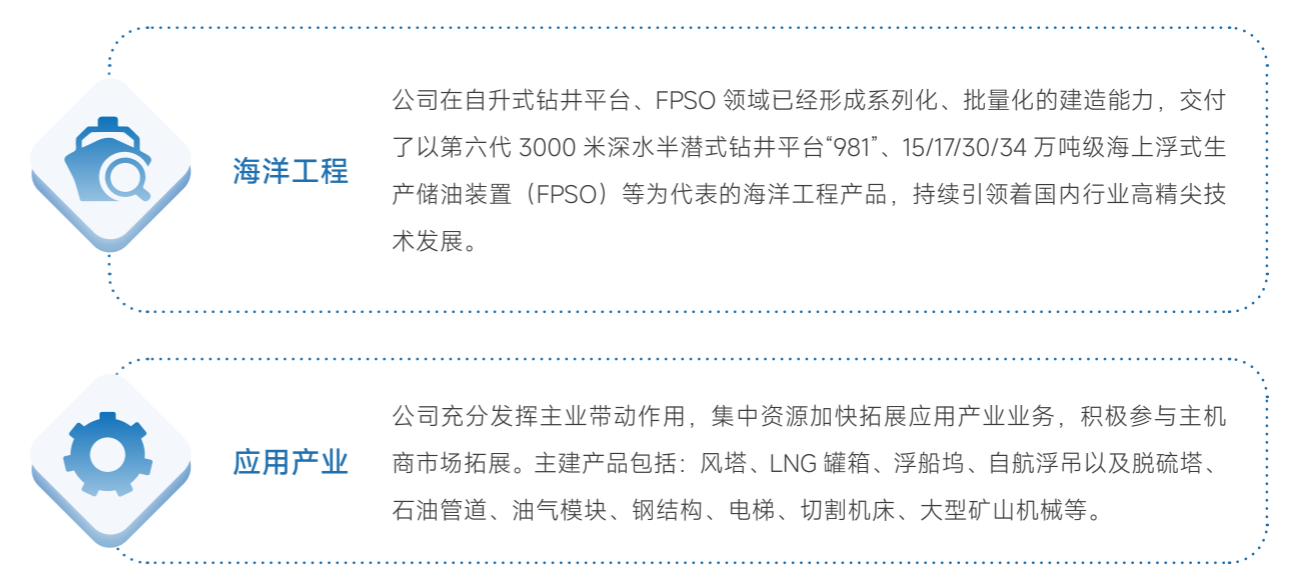
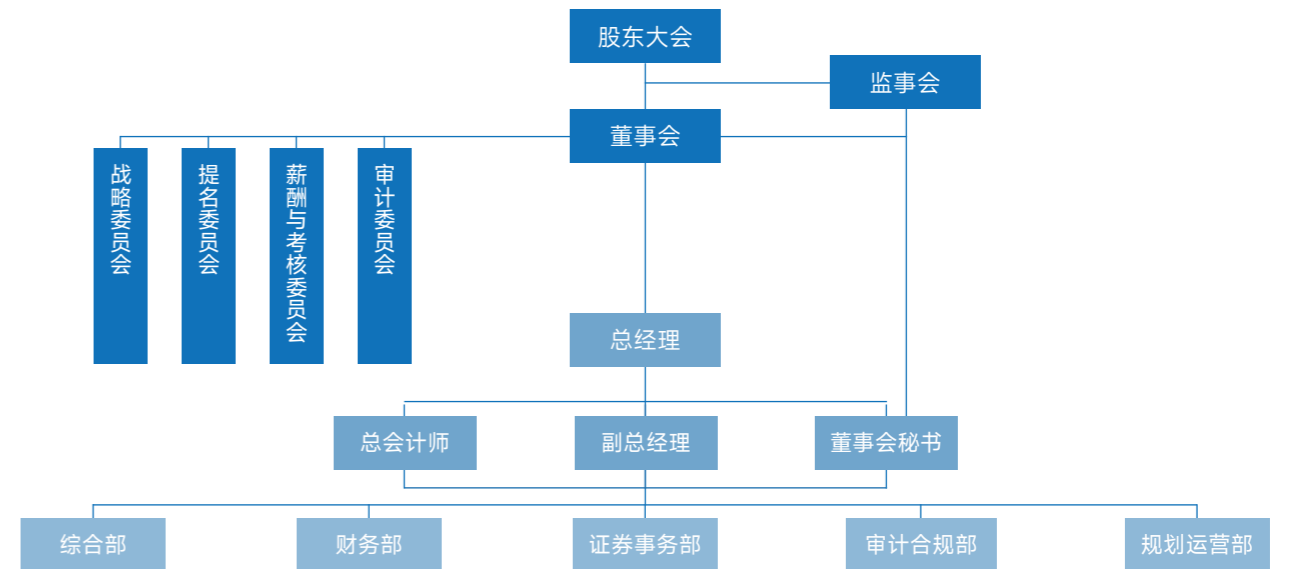


## 产品与业务



## 组织架构

2023 年公司持续完善治理结构，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，公司设有 5 个职能部门，并按照证券主管部门要求设立专门机构，统一管理投资者关系工作、信息披露等业务，与资本市场形成了良好互动关系。



# 01

## 强本强基 治理新征程

我们坚持党建引领保障，提高上市公司规范治理水平，健全 ESG 管理机制，做好信息披露及投关管理，推进可持续发展目标落实落地，开创企业管理新征程。

### 强化公司治理

- 党的建设
- 风险管理
- 治理结构
- 资本运作
- 信息披露
- 法治船舶
- 投关管理

### ESG 管理实践

- 战略及体系建设
- 完善议题沟通机制
- 提升 ESG 治理能力

### SDGs 目标



4 优质教育



16 和平、正义与强大机构





# 强化公司治理

中国船舶紧紧围绕控股型上市公司定位，对上积极落实集团公司工作部署，充分发挥管理保障功能；对下大力支持子公司做稳主业，完善规范治理；对外主动沟通协调监管机构、投资机构和新闻媒体，塑造公司良好形象；对内狠抓管理提升，做好风险防控，向建设世界一流的船舶上市公司奋力迈进。

## 党的建设

作为军工央企上市公司，中国船舶全面贯彻新时代党的建设总要求，坚持“两个一以贯之”，将党的领导融入公司治理各环节，牢牢把握“引领行业发展、支撑国防建设、服务国家战略”的使命任务，持续把党组织的政治核心作用和党建政治优势转化为聚焦公司主责主业、推动高质量发展的实际行动。

### 开展主题教育专项工作



- 中国船舶依照决策部署，科学谋划，周密部署，积极推进，大胆创新，完成了主题教育、审计巡视整改大起底、反腐倡廉宣传月、指示批示四周年主题活动等专项任务；积极落实理论学习中心组、读书班、第一议题、三会一课、主题党日等各层级、各种形式的学习教育任务，组织开展好党支部政治理论学习；推进“学研用”学习机制形成共识，坚持“第一议题”学习制度，做到及时跟进、常学常新、入脑入心，将党中央决策部署转化为推动公司高质量发展的具体思路；开展基层党建品牌创建专题培训，推动构建党建品牌矩阵，不断放大党建品牌的示范引领效应，全面提升公司党建工作整体水平。



主题教育动员部署会



党建基础工作培训

### 持续推进党建特色创新



- 组织参加古田干部学院学习、参观中国共产党杭州历史馆、“红色情怀”文艺党课示范课等；落实发挥党建引领作用的要求，年内同中船科技、中船防务、中船租赁、宁波通商银行、招商基金、中信建投证券等单位开展党组织共建联建；开展“最美劳动者”劳工主题党日活动，进一步强化党员身份意识、坚定理想信念，带领身边群众为公司改革发展作出贡献；试点推进产业工人党建工作，成立党章学习小组，开展“重走一大路”红色实践教育活动和身边的榜样表彰活动。



主题党日活动—重温“渡江第一船”



与招商基金共建主题党日活动

# “党建+”

### 落实党风廉政建设



- 公司始终加强政治监督，把党风廉政建设工作与落实公司年度中心工作统一部署、统筹推进。公司贯彻落实集团公司党风廉政建设和反腐败工作会议决策部署和工作要求，认真落实党风廉政建设主体责任，组织召开党风廉政建设和反腐败工作会议，明确年度纪检监察工作要点，逐级签订《年度党风廉政建设责任书》和《廉洁从业承诺书》，聘任兼职纪检监察员制度，层层压实全面从严治党责任。公司持续加强纪律教育，紧盯“四风”问题，通过党员微信群开展廉洁提醒；在节假日前向每名党员干部的“廉内助”送出“十必问”提示函，铸就拒腐防变的家庭防线；组织领导班子成员讲廉洁党课；对中层干部进行集体廉洁提醒教育谈话；组织全体党员观看教育警示片，以腐败案例为镜鉴，提高全体党员自我防范风险的积极性和主动性，不断增强党员干部廉政风险防控能力；通过创新廉政教育方式方法，加大示范教育、警示教育和岗位廉洁教育力度，坚决遏制违反党规党纪、违反组织人事纪律、财经纪律、保密纪律和弄虚作假、失职渎职行为的苗头，形成不敢腐的震慑。

## 治理结构

公司董事会坚持服务主责主业，聚焦公司治理全局性、深层次问题，制定出更加符合公司实际和发展需求的战略规划和决策，确保公司的战略目标和业务发展方向正确，公司按照既定战略和计划有序发展。公司董事会着力在加快构建具有自身特色的管理体系上跑出“加速度”，在巩固和提升控股型上市公司治理能力上下出“先手棋”。

## 结构体系

董事会是本公司的经营决策机构，对股东负责。截至本报告期末，公司共有 15 名董事，其中有 5 名独立董事。董事会成员具有不同的行业背景，在企业管理、投资战略、财务会计、法律事务等方面拥有专业知识。董事会成员之间能够有效地沟通和协作，充分利用多元化背景和优势，搭建起不同行业之间的桥梁，促进资源共享和互利共赢的合作模式，从而推动公司的业务发展和创新能力的提升，有助于公司更好地适应市场变化、提升竞争力并实现可持续发展。

## 治理模式



## 强化治理体系建设

### 围绕价值创造完善公司治理体系

公司一方面坚持自身价值创造，深耕细作、苦练内功，不断提升公司治理水平和规范运作能力，提升公司内在价值；一方面促进市场价值实现，以问题为导向，提前研判行业周期变化与资本市场互动关系，化被动式投资者关系为主动式，增进各方认同，促进公司内在价值与资本市场外在价值同频共振、共同成长。

### 筑牢军工央企上市公司特色规范管理体系

以《公司章程》为“宪法”，分立“议事规则类”“工作规则类”“上市监管要求类”和“所属企业管理类”四个制度大类，逐步构建一整套相对完善的“1+4+N”规范治理制度体系。

## 信息披露

信息披露是资本市场和上市公司的生命线，公司董事会历来重视将信息披露质量贯穿于上市公司运作全局，持续探索以投资者需求为导向的控股型上市公司信息披露管控模式，完善信息披露机制，强化监管“底线红线”意识，公司信息披露始终保持高质量水平。

<p><b>2023 年</b></p> <p>公司共披露</p> <p>定期报告 <b>4 份</b></p> <p>临时公告 <b>50 份</b></p>	<p>独立董事意见等其他文件 <b>51 项</b></p> <p>合计信息披露文件 <b>105 份</b></p>	<p>获上海证券交易所 2022-2023 年度信息披露工作 <b>A</b> 级评价</p> <p><b>上海证券交易所</b> 上证公告【2023】2550 号</p> <p>关于 2022-2023 年度信息披露工作评价结果的通报</p> <p>中国船舶工业股份有限公司： 根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——信息披露工作评价》（以下简称《评价指引》），本所已完成沪市上市公司 2022-2023 年度信息披露工作评价。经综合考评，你公司 2022-2023 年度信息披露工作评价结果为 A。</p>
--	---	--

## 建立工作机制

公司始终以抓铁有痕的韧劲，严把“合规治理入口关、信息披露出口关”，以信息披露为核心、以规范运作为重点，建立“全面覆盖、重点突出、逐级复核、及时发现”的工作机制，不断夯实信息披露工作细节，确保信息披露“真实、准确、完整、及时、有效”。并根据控股型上市公司特点创新性建立子公司监管“专管员”工作机制，指定相关人员负责子公司信息披露及规范运作事宜，突出专业化管理，推进合规信披体系建设。

## 完善评价体系

公司进一步完善公司信息披露绩效评价体系，建立针对子公司的信息披露考核评价办法和奖惩机制，不断提高信息披露工作质量标准，动态调整工作针对性、增强有效性，从严从紧从细提升精度，改善效果质量。

## 用好外部资源

公司于 2022 年首创“信息披露与投资者关系专家咨询委员会”，与小多金服签署《战略合作框架协议》，在上市公司信息披露相关领域的专题研究、不定期合规治理深度交流等多方面开展合作，发挥各自资源与专业优势，相互配合，相互促进。目前公司聘请 10 位证券市场不同行业的资深上市公司治理专家组成上述委员会，以提高信息披露质量、加强投资者关系管理为主要抓手，多措并举提高信披质量，合力打造价值实现新局面。

## 强化沟通协调

公司坚持抓好“关键少数”，带好“绝大多数”，持续强化与控股股东、监管部门、子公司在重大信息、重要事项上的沟通协调，坚持宣贯高质量信息披露的必要性、重要性，入脑入心，推动公司信息披露相关方从思想和行动上全面支持公司做好高质量信息披露工作。

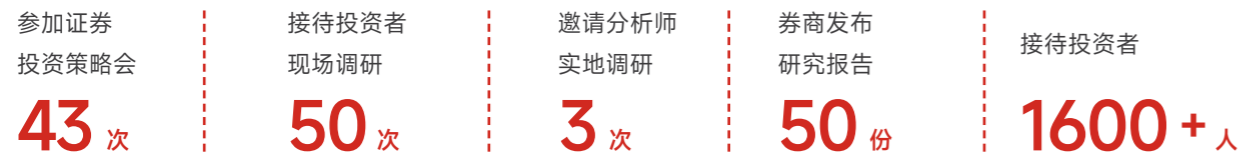
## 践行保密准则

公司董事会始终严守内幕信息“红线底线”，认真践行信息披露和军工央企保密制度，没有发生泄密情况，维护了全体股东合法权益。



## 投关管理

投资者关系管理是上市公司规范运作的重要环节之一，公司董事会深刻认识投资者关系管理对“活跃资本市场、提升投资者信心”的重大意义，将投资价值和运营质量紧密挂钩，夯实主体责任，努力提升信息传递质量和效率，促进公司“内质外形”建设。



### 构建精益流程体系

- 中国船舶建立了完备的投资者关系管理制度和工作细则并持续更新，明确工作原则、工作机制和职责分工。公司每年进行投资者关系管理工作复盘总结和制定下一年度投资者关系管理工作专项计划，从顶层设计上保障公司投资者关系管理工作高质量组织开展。公司共梳理总结出信息披露流程、股东会流程、E 互动问答流程、投资者热线接听及邮件回复流程、投资者现场交流与券商策略会流程、业绩交流会流程、公司微信公众号及财经媒体管理流程八大工作流程，并不断地实施流程节点管理的精益化。

### 构建沟通交流平台

- 公司抓住“爱达·魔都号”邮轮于 2023 年 11 月交付的关键节点，在集团公司的大力支持和外高桥造船通力配合下，成功在邮轮上举办以“邮轮 让生活更美好”为主题的产融论坛，围绕船舶产业与上市公司高质量发展，成功构建起产业界与资本市场各方沟通交流平台，深化了金融助力实体经济发展，并从更深层次全面将公司所属实体企业上海外高桥造船推向资本市场和投资者，在推动国企改革和资本市场双向赋能方面打造了船舶特色“样板间”。



### 信息披露与投资者关系专家咨询委员会会议

2023 年 3 月 30 日，中国船舶第一届信息披露与投资者关系专家咨询委员会第一次会议在江阴市召开，会议邀请多方上市公司治理专家参与研讨，围绕“全面注册制新时代下控股型上市公司的管控模式与路径探讨，控股型上市公司规范治理与信息披露管理精度能力提升的应对之策”等议题，从外部监管环境和内部治理现状出发，紧密结合信息披露、规范治理和投资者关系工作理论、使命、任务、实践与抓手，以资本市场视角剖析如何提高控股型上市公司质量。



## 业绩说明会常态化

- 公司董事会充分把握召开业绩说明会的契机，董事、独立董事及主要领导出席会议，针对公司业绩、生产经营及投资者普遍关注的问题进行专业沟通回复，向市场传递公司新变化、新价值，增进价值认同，实现定期报告业绩说明会全覆盖召开。

承办集团公司“沪深港”三地上市公司的年度集体业绩说明会

12 家

参会机构投资者、分析师及媒体

150+ 位

在线观看量

400000+ 人次

## 开展“主动式”投关

持续优化公司投资者互动沟通机制，化“被动投关”为“主动投关”，将“请进来”“走出去”相结合。

- 运用业绩说明会、现场调研、热线电话等方式与投资者进行多渠道、开放式沟通交流，本着“三公”原则构建信任桥梁，做到“听得进、记得住、说得清”，增强投资者信心，将“中特估”公司内在价值传递给资本市场。
- 善待中小投资者，公司创新设立“总经理热线电话”，每周安排半天时间接听中小投资者电话，倾听投资者心声。
- 通过邀请市场投资者前往子公司开展实地调研、与资本市场买方开展联合党建特色活动等多种创新方式，促进投资者了解船舶工业和公司的改革成果。

## 以投资者为本

- 公司始终以投资者为本，构建和谐互信的投资者关系，践行三化式服务，通过专业化、精细化、多元化的服务，优化投资者互动沟通机制，建立并不断丰富与投资者多层次良好双向沟通机制，加强与投资者之间的沟通，传递公司投资价值，保护投资者合法权益。



### 参加券商策略会

公司大力加强投资者关系建设和市场形象维护工作，通过高频次参与券商策略会、接待投资者调研、电话网络交流等增进互动，拓展多元渠道，建立适频多维的投资者互动机制。





## 风险管理

公司董事会坚持结果导向、问题导向，做到四个敬畏，坚守四条底线，强化风险防控工作，科学预判和及时揭示重大风险，指导经理层及时制定应对措施和处置方案，提升企业风险管控能力。

### ● 做好重点领域防范

- 董事会密切关注公司关联交易、重大投资、重大担保、财务管理、募集资金、重要合同订单等证券监管重点领域，杜绝财务造假、内幕交易、违规运作。

### ● 提高重点风险意识

- 董事会指导要求公司定期召开规范治理工作会、董秘工作例会、财务工作会等会议，围绕公司规范治理、信息披露、重大事项以及上市公司监管重点、重大风险提前开展研判。

### ● 重视企业资金安全

- 董事会在与财务公司的关联金融交易业务中，督促公司严格遵守证券监管相关规定，每半年开展风险持续评估，确保各项金融业务规范开展。

#### 召开合规管理专题会议

2023年7月，组织召开合规管理领导小组第一次专题会议，充分发挥合规管理领导机构的作用，进一步推动完善合规管理工作机制。



法律培训

#### 召开合规管理专题培训

组织开展2场“壹号课堂”合规管理专题培训，培训内容紧贴上市公司热点难点，具有很强的指导性和针对性。



“壹号课堂”专题培训

## 资本运作

中国船舶从上市公司功能使命出发，加强对资本运营工作的系统性认识，围绕提质增效强化落实，提升上市公司资金运营能力，规范募集资金使用管理，用好用活各类资本运作工具，助力实体企业打通从功能价值到经济价值的路径，提高价值创造能力。

#### 广船国际募投项目增资

为进一步加强广船国际环保及绿色发展建设，补充薄板分段的智能制造和中小型豪华邮轮及客滚船建造的主要设施，降低广船国际资产负债率及经营生产等运营压力。公司基于募投项目建设需要，使用募集资金对控股子公司广船国际增资28,485.8万元以实施募投项目。本次增资后，本公司持有广船国际股权比例由55.6403%变为56.5845%。

#### 江南造船募投项目变更

公司根据高质量发展战略，结合江南造船原募投项目数字化造船创新示范工程项目（以下简称原项目）募集资金未使用等实际情况，为提高募集资金的使用效率，在充分考虑船舶行业及江南造船自身发展情况和原项目、大型LNG船建造能力条件保障项目（以下简称新项目）市场环境基础上，公司将江南造船原项目募集资金39,760.50万元全部变更投入到新项目，新项目投资总额48,441万元，由江南造船实施。

#### 收购中山广船股权

公司控股子公司广船国际为缓解生产场地紧张局面，充分发挥其参股企业中山广船船舶配套资源潜力，实现生产资源集约高效利用，加快智能化生产布局，助力船海产业和应用产业协同高质量发展，广船国际收购中船投资持有的中山广船51%的股权。收购完成后，中山广船成为广船国际全资子公司。





## 法治船舶

中国船舶深入完善公司法治工作体系，着力提升公司依法合规治理能力、法律风险防控能力、重大风险防范化解能力，充分发挥法治工作的引领、规范和保障作用，提升企业经营管理能力，推动企业高质量发展。

### 持续深化管理体系建设，夯实管理基础

- 公司组织各部门共修订规章制度 38 项；开展 4 次重点制度解释宣贯活动，提升规章制度制定质量和实施效果。
- 2023 年 7 月，公司组织召开合规管理领导小组第一次专题会议，充分发挥合规管理领导机构的作用，进一步推动完善合规管理工作机制。

### 提升依法治企能力，推进法治信息化建设

- 2023 年 7 月，公司召开了法治建设领导小组会议，组织全体成员学习了中国船舶集团 2023 年法治工作报告，审议通过了公司 2023 年法治建设重点工作任务。
- 严格执行三个百分百法律审核。

### 强化法治文化建设，培育员工合规意识

- 三家上市公司联合在厦门国家会计学院举办了 2023 年度提高上市公司质量专题培训班。
- 组织开展了“上市公司内控体系建设与监督评价工作交流”、“《民法典》《公司法》《民事诉讼法》宣贯及解读”2 场“壹号课堂”专题培训。
- 开展以“大力弘扬宪法精神，建设社会主义法治文化”为主题的法治宣传周系列活动。

## ESG 管理实践

中国船舶以提升可持续发展水平和增强价值创造能力为目标，根据所处行业及自身经营特点，制定 ESG 战略规划，完善 ESG 工作机制，为推动 ESG 目标实现，加强董事会对行动规划、实施与完成情况的管理及监督。

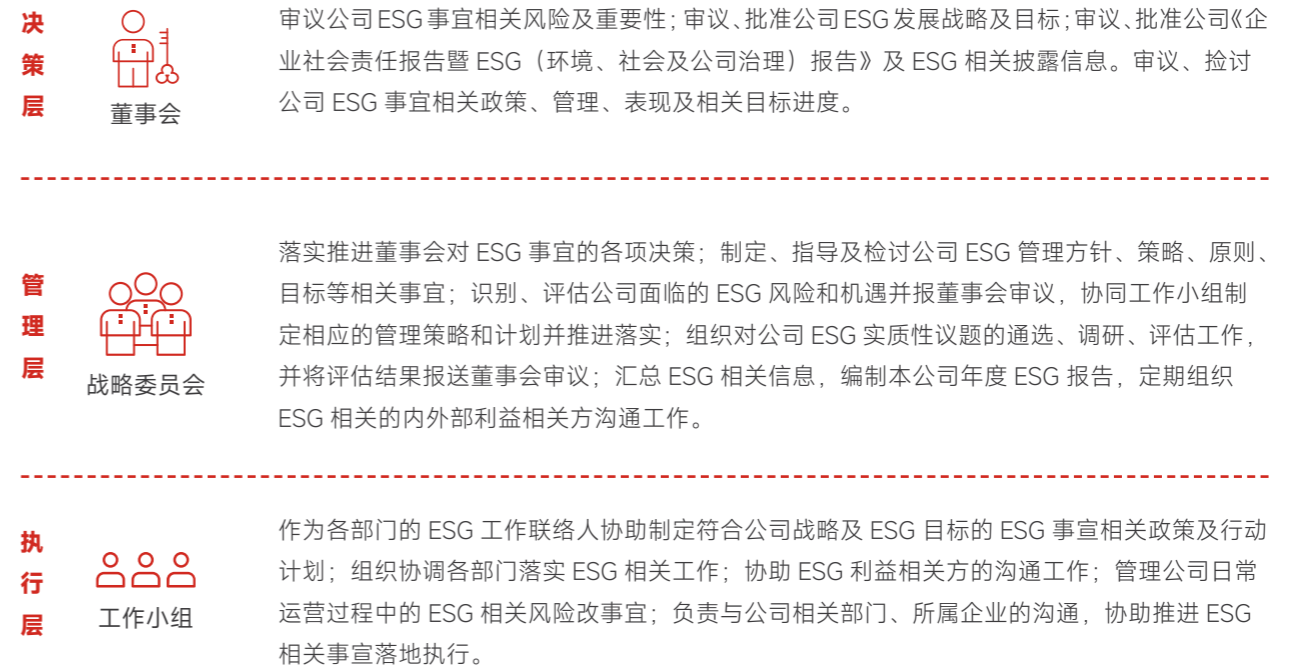
### 战略及体系建设

#### ESG 管理目标



#### ESG 管制架构

构建起以董事会、战略委员会、工作小组为核心的三级管治体系，设专职人员负责 ESG 相关的信息反馈及报告编制等工作。





## 完善议题沟通机制

评估内外部社会经济环境，与利益相关方积极沟通，研判公司发展新形势、新机遇，不断完善议题沟通机制。

### 实质性议题评估

按照公司业务对经济、社会和环境的影响，识别对公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题，确保报告披露更加符合利益相关方的关注和诉求。

#### 议题识别

- 根据 GRI 及 SASB 等标准识别出重要议题，建立符合公司可持续发展目标的议题库。

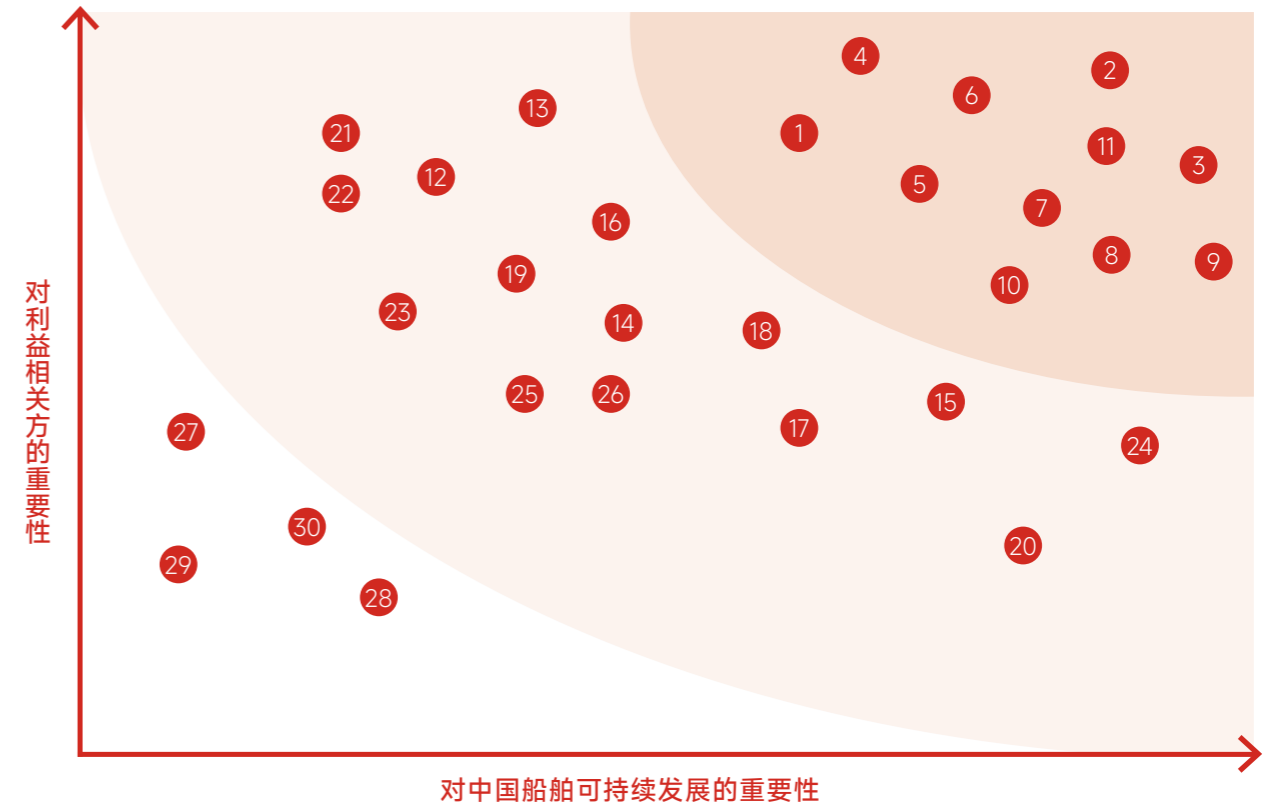
#### 议题筛选

- 通过问卷调查、业绩说明会、电话沟通、实地调研等方式，收集和了解利益相关方的诉求和意见，从“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响”两个维度对议题进行筛选。

#### 议题审核

- 公司内部管理层及相关专家对筛选结果进行审核，最终确定对公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题共 30 个。

## 实质性议题分析矩阵



- |          |              |            |
|----------|--------------|------------|
| 1 节能降碳   | 11 绿色制造      | 21 员工薪酬与福利 |
| 2 规范运行   | 12 党的建设      | 22 守法守规    |
| 3 资本运作   | 13 服务国防      | 23 行业交流合作  |
| 4 投资回报   | 14 安全生产      | 24 社区发展    |
| 5 技术攻关   | 15 应对气候变化    | 25 员工权益与健康 |
| 6 船海产品升级 | 16 反腐倡廉      | 26 员工能力提升  |
| 7 绿色设计   | 17 提供满意产品和服务 | 27 以人为本    |
| 8 数字化转型  | 18 乡村振兴      | 28 合作共赢    |
| 9 科技创新   | 19 客户关系管理    | 29 公益慈善    |
| 10 绿色运营  | 20 供应链管理     | 30 志愿活动    |



## 利益相关方沟通

中国船舶坚持构建多元沟通机制，多渠道、多方式与利益相关方展开交流，保障利益相关方的知情权、参与权和监督权，构建和谐的利益相关方关系，实现与社会各 界的良性互动及信任合作。

## 提升 ESG 治理能力

中国船舶积极提升 ESG 治理能力，在 ESG 专项培训、参与 ESG 研究、ESG 绩效考核等方面开展工作，并取得一定成效和众多荣誉。

2023 年，中国船舶在 ESG 治理方面荣获“2022 中国上市公司论坛创新奖”、“2022 金蜜蜂企业社会责任·中国影响力·领袖型企业”、证券时报“第十六届中国上市公司价值评选——中国上市公司 ESG 百强”，中国证券报第二十五届上市公司金牛奖“金信披奖”，新华网 2023“双碳”杰出贡献案例等多项奖项。



央企 ESG·先锋 100 指数



2023 年度“双碳”杰出贡献案例



ESG 金牛奖碳中和五十强



2022 年度金牛最具投资价值奖



董事会最佳实践案例



上市公司董秘 5A 评级



管理层履职荣誉纪念



2022 年度金信披奖



中上协 2022 年业绩说明会优秀案例



ESG 最佳实践案例

	关注的议题	沟通方式	回应举措
政府与监管机构	服务国家战略 合规经营 服务经济社会发展 政策影响	汇报与接待 往来函件 实地调研	定期报告 临时公告 信息报送
	防范经营风险 投资回报 权益保护 企业透明度	实地路演与反向路演调研 股东大会	信息披露 电话及邮件沟通
客户	产品和服务品质 技术研发与应用 供应商 / 承包商管理 客户投诉处理	商务沟通 客户回访	完善客户数据及保密制度 建立便捷供应链运营网络
	职业安全健康 员工稳定性 薪酬福利 业务发展	民主生活会 职代会 困难帮扶	完善职业晋升机制 保障薪资与福利 落实安全健康管理体系
合作伙伴	诚信合作 信息分享 合作共赢 商业道德与信誉	日常沟通 开展合作	建立供应商管理制度 依法履行合同 供应商评估
	公益慈善 社区参与和发展支持 生态保护 污染物处理	了解环保知识及要求 组建志愿者团队	坚持绿色运营 展慈善公益活动 助力乡村振兴



# 02

## 百舸争流 领航新周期

我们始终明确自身的核心价值和优势所在，确定主责主业，集中资源、发挥专长，以科技创新为动力，升级传统需求，培育新兴需求，不断提升核心竞争力，引领行业发展。

### 聚焦主责主业

- 聚焦“三赢”
- 强军首责
- 市场地位

### 创新驱动发展

- 技术攻关
- 数智赋能
- 成果转化

### SDGs 目标



研发费用

31.39 亿元

获省部级以上各类成果奖

476 项

专业技术人才总数

6442 人

在研国家科研项目

112 项





# 聚焦主责主业

公司聚焦主责，深耕主业，着力提高发展质量和效益，高质量抓好经营接单，高效率抓“盈”生产交付，服务高质量发展，奋力担当作为，全面开创加快建设世界一流船舶上市公司新局面。

## 践行“三赢”理念

### 价值创造

坚持稳中求进总基调，践行“事前算赢、事中控赢、事后真赢”的“三赢”理念，价值导向更加鲜明，价值创造能力全面提升，手持订单结构不断改善，“三大造船”指标持续领先，中高端绿色船型不断涌现。

### 改革攻坚

全面贯彻落实提高上市公司质量工作要求，多措并举完善治理机制。呼应资本市场改革变化要求，借助市场化力量服务下属实体企业发展和优化资源配置，服务和支撑主责主业高质量发展，实现产业经营与资本运营融合发展、相互促进。

### 成本工程

严格践行“事中控赢”要求，紧紧围绕成本费用率压降目标，持续开展降本增效工作，着力效率提升及精益管理，持续深化供应链管理，加速数字化建设进程，缩减采购成本，推进劳务用工变革，推动成本工程建设体系化。

### 功能使命

围绕高质量发展，着力增强核心功能、核心竞争力，更好发挥科技创新、产业控制和安全支撑作用；加强对资本市场、资本运营的系统性认识，做强做优与主业相适应的产融协同，打通从功能价值到经济价值的路径。

## 强军首责

中国船舶坚定不移践行强军首责，全力承担好国家重大项目和重点型号为代表的科研生产任务，扎实开展舰船关键核心技术攻关，自主研发研制航空母舰等一大批装备，推动我国海军武器装备体系化发展，有力支撑世界一流军队建设目标的实现。



## 市场地位

公司瞄准市场需求，紧扣市场脉搏，把握船舶工业高端化、智能化、绿色化的发展趋势，订单结构不断改善，公司手持订单中 LPG 运输船、汽车运输船（PCTC）、集装箱船、成品油轮等细分船型订单数量均居全球前列。



### 接单造船记录

- 广船国际 PCTC 接单量全球领先**  
 2023 年 12 月 5 日，广船国际与 HMM 公司签署“6+4”艘全球最大汽车运输船（PCTC）——10800 车汽车运输船订单。至此，广船国际已承接 31 艘 PCTC 实船订单（不含 4 艘选择船），其中已经完工交付 2 艘船，手持实船订单 29 艘船，在该细分市场的接单量处于全球领先。
- 外高桥油轮订单创年度订单量新纪录**  
 外高桥造船油轮订单创年度订单量新纪录，其中，LR2 新接订单全球占有率世界前茅。此外，今年的油轮订单大多为同规格复造，充分说明外高桥造船在油轮领域的技术能力已得到国际市场的普遍认可。
- 江南造船箱船批量接单**  
 2023 年 4 月 6 日，中国船舶集团有限公司与法国达飞海运集团在北京正式签订合作协议，协议包括建造 2 型 16 艘大型集装箱船，金额达 210 多亿元人民币，创下了中国造船业一次性签约集装箱船最大金额的新纪录，书写了双方战略合作伙伴关系的新篇章，成为中法两国经贸领域友好合作的新佳话。江南造船承接了该批订单中的 6 艘 15000TEU 甲醇双燃料动力大型集装箱船，是由江南造船自主研发设计并落实订单建造的鲲系列第三型船舶。
- 中船澄西按期优质交付**  
 2023 年 10 月 25 日，中船澄西为华夏金融租赁有限公司建造的新一代 63500 吨系列散货船首制船“PACIFIC TULIP”轮顺利签字交付，该船是中船澄西十月交付的第 3 艘新造船，提前完成全年造船交船任务。中船澄西始终坚持以创造客户价值为中心，与船东、船检密切配合，试航阶段所有试验一次成功，船舶航速、载重吨位、振动噪音、油耗等性能超越设计指标，船舶主动力、推进系统安全可靠。



## 创新驱动发展

公司始终以提升造船质量、效率和效益为目标，补短板、拓空间、提品质、增效益，大力实施创新驱动发展战略，发挥内外部协同优势，推进核心产品升级、制造技术升级和科研能力升级，着力攻克关键核心技术，以科技创新推动产品升级，持续增强中国船舶核心竞争力。



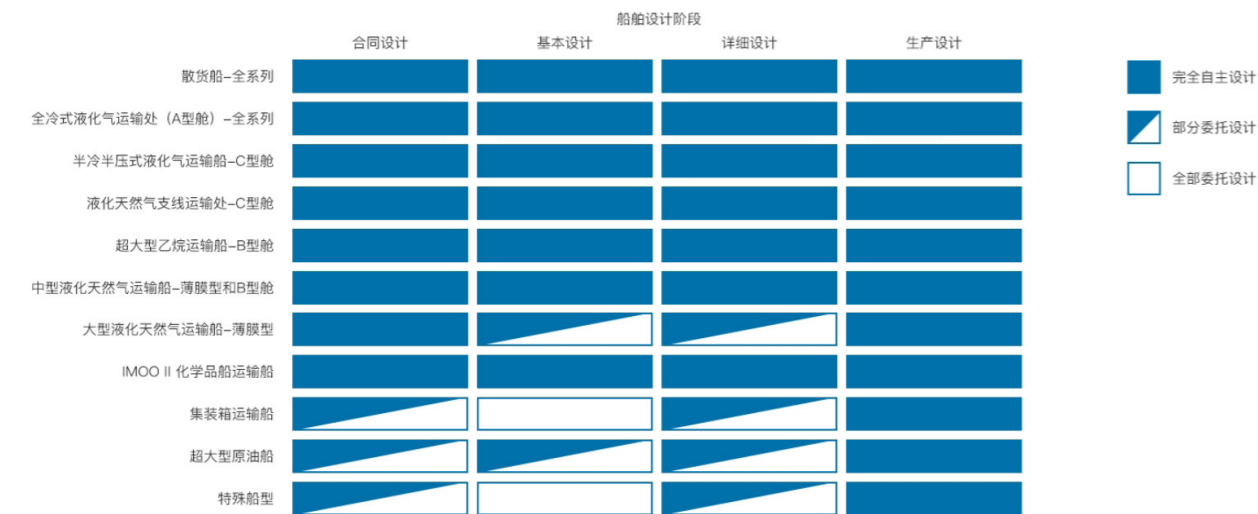
中国船舶主持或参加各项标准表

序号	单位	标准名称	标准类别	主持 / 参与
1	广船国际有限公司	Ships and marine technology — Vertical steel ladders	国际标准	主持
2	广船国际有限公司	Ships and marine technology —Single rungs and rungs for dog-step ladders	国际标准	主持
3	广船国际有限公司	Ships and marine technology —Clear openings for external single-leaf doors	国际标准	参与
4	江南造船（集团）有限责任公司	船舶与海洋技术 深海系泊组合索具	国际标准	参与
5	江南造船（集团）有限责任公司	船舶与海上技术 甲板敷料	国际标准	参与
6	江南造船（集团）有限责任公司	造船及海上结构 踏步梯	国际标准	参与
7	江南造船（集团）有限责任公司	船舶与海上技术 外部单扇门通孔	国际标准	参与
8	上海外高桥造船有限公司	船舶与海上技术 外部单扇门通孔	国际标准	主持
9	上海外高桥造船有限公司	船舶与海上技术 甲板敷料	国际标准	主持
10	上海外高桥造船有限公司	船舶与海洋技术 起锚机和绞车的试验程序和方法	国际标准	参与
11	上海外高桥造船有限公司	船舶与海上技术 钢质直梯	国际标准	参与
12	上海外高桥造船有限公司	船舶与海上技术 踏步梯	国际标准	参与
13	广船国际有限公司	单向扭转试验方法	国家标准	参与
14	广船国际有限公司	双向扭转试验方法	国家标准	参与
15	广船国际有限公司	船舶与海上技术 电加热梯踏步试验要求	国家标准	主持
16	广船国际有限公司	船舶与海上技术 电加热扶手试验要求	国家标准	主持
17	广船国际有限公司	金属材料 残余应力测定 压痕应变法	国家标准	参与
18	江南造船（集团）有限责任公司	船用风雨密单扇钢质门	国家标准	主持
19	江南造船（集团）有限责任公司	船舶和海上技术 船舶系泊和拖带设备 海船用钢质焊接带缆桩	国家标准	主持
20	江南造船（集团）有限责任公司	船舶和海上技术 船用人孔盖	国家标准	主持
21	上海外高桥造船有限公司	自升式钻井平台建造质量要求（英文版）	国家标准	主持
22	上海外高桥造船有限公司	船舶管路阀件通用技术条件	国家标准	参与



## 技术攻关

公司强化技术引领，深化科技自立自强，完善创新体系、增强创新能力、激发创新活力，促进产业链创新链深度融合，引领世界航运行业和船舶市场产品发展趋势，立足公司资源禀赋和定位，不断推动公司船舶产品优化升级，提升原创技术需求牵引、源头供给、资源配置、转化应用能力，加快打造原创技术策源地，筑造船型高端化发展之路。



凭借百年船舶设计和建造技术的积累，江南造船可提供高技术复杂船型的顶尖设计

### 国产首艘大型邮轮按期交付

历经八年科研攻关、五年设计建造，克服了外部环境重大变化和疫情等带来的重重困难，2023年11月4日，外高桥造船与中船邮轮科技发展有限公司及其所属爱达邮轮有限公司正式签署相关交船文件，国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”命名交付。“爱达·魔都号”的正式交付代表着中国大型邮轮实现零的突破，标志着中国成为全球第五个具有建造大型邮轮能力的国家，填补了中国造船“拼图”上的最后一块空白。



邮轮交付仪式

### 中国船舶股份 2022 年度 -2023 年度“最具技术影响力船舶”——99000 立方米 VLEC



99000 立方米 VLEC

该型船由江南造船自主研发设计，服务于液化乙烷的长途运输，是美国乙烷长途运输的最佳船型。同时对全球主要液化气终端具有普遍适用性。该型船最突出的亮点是其液化气围护系统。江南造船在成熟应用 A 型舱基础上拓展开发了具有完整自主知识产权的“BrilliantE”技术。B 型舱可装载液化石油气 (LPG)、乙烯和乙烷在内的多种液化气体货物。

### 中国船舶股份 2022 年度 -2023 年度“最具技术影响力船舶”——双向航行豪华客滚船



双向航行豪华客滚船

该型船是由广船国际建造的目前全球建成的首型大容量电池混合动力推进的双头船舶。该型船燃油发电推进模式和电池推进模式可实现一键切换，当船舶在进出港作业及近海航行时，可完全采用电池模式推进，从而实现污染物的“零”排放。该型船是全球首例前后各配备 2 台吊舱推进器的船舶，吊舱推进器能够实现 360 度全回转推进，实现解双向航行，有效缩短船舶进出港时间，极大地提高运营效率，为乘客出行提供便利。

### 全球首型 24000TEU 级核动力集装箱船船型设计发布



AIP 颁证仪式

2023年12月5日，江南造船在2023年中国国际海事技术学术会和展览会上正式发布全国首型、世界最大24000TEU级核动力集装箱船船型设计，标志着江南造船在“近零排放”船型研发领域取得了革命性成果，并进一步拓展了公司集装箱船系列品牌。

## 数智赋能

公司纵深推进数字化企业建设，着力围绕数据管理和业务信息化进行功能开发，结合公司产品战略部署和高质量发展战略，开展科技型企业建设和数字化转型变革，不断提升自身的科技含量和创新能力，推动产品质量的提升和产业链的升级，同时为企业带来更加灵活和高效的运营模式。



### 数字化转型变革多“端”全面开花

江南造船数字化转型围绕总体目标持续发力，催化生产效率提升。重点围绕箱船、LNG 等研发设计开展数字化知识模板、设计效率提升、基于模型的云制造、设计数据质量提升、重点工程 IT 保障、数字化造船实验室建设等工作。

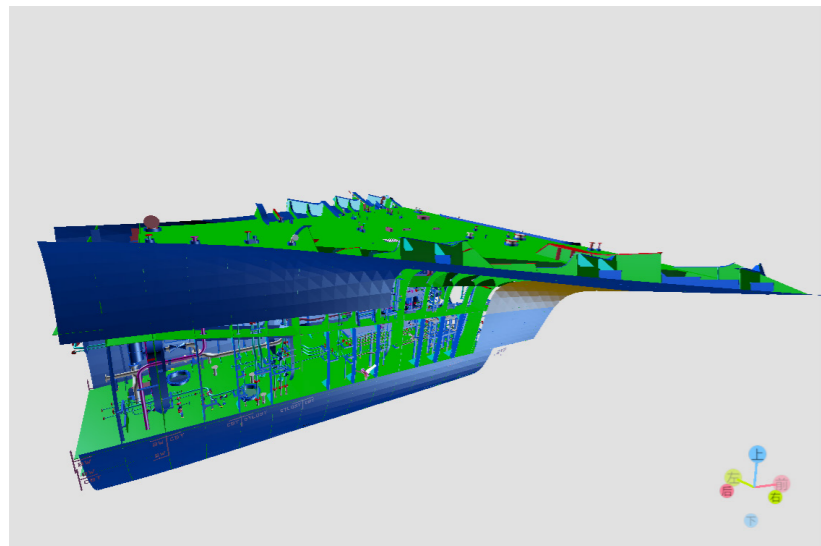


数字化造船实验室



### 智能化平台全面构建

外高桥造船以“建设智能船厂”为导向，依托大型邮轮、PCTC、7000TEU 等多个工程载体，开展高附加值船舶总装建造智能化核心能力建设。公司大力推进一体化三维数字设计及 CAE 计算分析能力建设，完成 IDUD 设计工具开发，突破码头系泊仿真分析、云原生、S3D 与规范校核数据接口等关键技术；基于自主研发的设计服务平台（CDSP）以及国产首制大型邮轮实船项目的应用经验，推进新一代船舶数字化设计平台（S-DSP）的构建；持续完善新一代智能造船云平台 SWS-TIME，优化设计管理、采购管理、生产管理、成本管理等方面功能，积极拓展工业互联网平台建设和场景应用，开展大型邮轮自主可控完工管理系统建设，入选 2023 年度智能制造示范工厂揭榜单位名单。



三维数字化模型平台

“建设智能船厂”

## 成果转化

公司致力于为提高生产力水平而对科学研究与技术开发所产生的具有实用价值的科技成果所进行的后续实验、开发、应用、推广直至形成新产品、新工艺、新材料，在提升产业的附加值和竞争力的同时推动新产业的发展，拓展新的市场空间，让“科技之花”结出“产业之果”。



### 自主研发甲醇供给单元实现应用

广船国际下属广东广船国际海洋科技研究院有限公司自主研发设计的甲醇供给单元率先实现国内首台实船应用，完成甲醇供给系统验收和发布，完成甲醇供给单元的国产化替代，目前，已获得 2 条 MR 船甲醇供给单元的订单，推动绿色船舶向国产化迈出坚实一步。研发一型绿色智能 MR 船型、LRI 船型，自主研发 LR2 氨双燃料原油船。



甲醇供给单元



### 潜在船东锁定“氨动力准备”船型

江南造船抓住目前造船业转型的重要方向低碳化，已开发和设计采用 LNG、LPG 和 LEG 作为替代燃料的船型，以降低硫氧化物和氮氧化物的排放。对于零碳排放船，江南造船提出氨燃料推进的解决方案，氨是中型 A 型舱和 C 型舱液化气船的主要货物之一，江南造船利用自身设计和建造液氨的围护系统方面的丰富经验，与潜在船东锁定了“氨动力准备”船型，相关技术方案已经获得船级社原则性认可（AiP）。



甲醇供给单元



# 03

## 碧海蓝天 贯彻新理念

我们始终牢记绿色发展使命，深耕船海主业，以“绿色低碳和数智化”牵引传统造船产业的转型升级，加强新旧动能转换和科研投入，大力推动绿色生产方式，不断实现船舶产业链、供应链向高端化、绿色化、智能化发展。

### 深化环境管理

- 管理体系
- 合规排放
- 节能降碳

### 绿色造船 造绿色船

- 造绿色船
- 绿色造船
- 绿色产业

### SDGs 目标



环保投入

2.10 亿元

氮氧化物排放量

17.84 吨

COD 排放量

80.41 吨





## 深化环境管理

公司积极践行国家双碳战略，严格遵守和执行国家关于节能减排的相关法律法规和能耗限额标准，持续加大环保治理投入，强化重点能耗和高污染排放治理，不断推进绿色低碳可持续发展。

### 管理体系

公司始终明确环保的重要性与必要性，制定了明确环境政策与目标，并根据环保法规要求不断更新，持续推动企业环境保护工作的全面推进和绿色环保管理体系的不断完善。

#### “绿色体系”体系建设

2023 年，广船国际积极推进“绿色体系”体系建设，公司制定了《广船国际碳达峰实施方案》、《广船国际“美丽船厂”三年建设实施方案》等行动，详细规划了碳达峰行动的实施路径。

#### 制定环境管理措施

2023 年，江南造船研究制定《环保专项行动计划》，持续提升环保治理能力，全年投入 2993.17 万元，持续提升一般工业固废资源化管理，推进低值废弃物分类收集，提升综合利用率至 70%。

#### 完善环境管理体系

2023 年，外高桥造船重新修订并正式发布公司级管理制度《环境保护管理制度》以及《环境因素识别、评价和更新管理制度》，并以此为依托编制完成环保意识培训教材。同时组织开展排污许可证后管理等专项培训，旨在提升公司环境合规风险管理水平，深化环境保护管理意识。

## 环境管理组织体系

部门	负责人	职责
生态环境管理委员会	总经理 副总经理 安全总监 工程技术总监 各部门长	规划公司生态环境保护总体工作，组织研究公司生态环境保护发展中长期战略和方针政策，研究审议公司生态环境保护重大事项；组织制定公司生态环境保护规章制度、突发环境事件应急预案；对公司的生态环保形势进行评估，研究深入打好污染防治攻坚战、减污降碳、协同增效等环保管理提升的重大举措；定期召开生态环境管理委员会，听取相关部门的汇报，研究解决生态环境保护突出问题
节能减排领导小组和工作小组	总经理 副总经理 各部门长	贯彻落实党中央、国务院及中国船舶集团等上级单位节能工作要求；负责组织制定公司能源节约规章制度、研究审议公司能源节约重大事项、研究公司能源节约领域重要奖惩等工作
业务部门	财务部	负责公司环境税申报和缴纳，并落实公司环保相关费用
	人力资源部	负责组织公司环保培训与环保技术和管理人才的发展规划
	安环保卫部	负责公司环保工作计划的起草、报批及组织实施；环保管理制度和突发环境事件应急预案的编制、修订和备案；环境保护监管与污染源整治管理及组织公司环保宣传、环保规章制度宣贯工作





部门	负责人	职责
执行部门	综合计划部	负责公司相关建设项目环境影响评价报告（表）编制、报批；负责将环保类固定资产投资项目纳入公司年度计划以及将环保考核纳入月度绩效考核
	建设工程部	负责公司相关建设项目环境影响评价报告（表）编制、报批或备案以及组织落实项目环保三同时，做好报批和验收准备工作
	研发部	负责公司“四新”的环保管理；组织策划和研究公司环境保护信息化建设以及节能环保产品、原辅材料的绿色替代、油漆减量化工艺、制造装备的研发和推广应用
	配套部	负责公司一般工业固废、危险废物的收集、贮存和处置管理及组织绿色供应链的供应商建设，环保产品的延伸管理
	工务保障部	负责公司污染治理设施的归口管理；环保自动监测设备的归口管理以及相关建设项目现场施工阶段环保管理工作
	品质保证部	负责公司电离辐射的防护和管理、辐射安全许可的办理；实验室废液、废感光材料的收集、临时贮存管理及环境监测仪器的检定管理
	生产运行部门	负责公司船舶试航防污染管理及对船方进行公司环保制度的宣贯
	总装部 涂装部 制造部	负责相关船舶溢油防污染器材的配置；船舶投油、油污水清抽作业防污染措施的落实；码头及对应水域、堤坝环保管理；公司 VOCs 的 RTO 处理设备、VOCs 污染在线监测设备、VOCs 的颗粒活性炭处理设备和除尘设备的运行和维护；液罐密性及绝缘施工过程废气排放、固体废物收集处置过程监督管理

## 合规排放

公司切实履行企业环保主体责任，以保障环境管理合法合规为立足点、环境污染全防全控为前进方向，积极落实环保相关部门及集团公司要求开展的各项环境管理工作，结合生产经营实际，从设备选型开始，选择高效率的设备产品，有步骤、有重点地逐步淘汰落后的、高能耗的设备，同时开展清洁生产审核，推进综合治理审核验收，积极推进环境保护工作向高质量、高水平、高标准迈进。



### 除锈粉尘项目

中船澄西旗下澄西装备完成舱口盖车间除锈粉尘项目，在舱口盖修理车间钢结构生产线喷涂工段，将原废气有组织排放的烟囱高度由 15m 加高至 20m，满足《江苏省大气污染物综合排放标准》（DB32/4041-2021）排放标准。



车间加高烟囱

### RTO 改造工作

广船国际推进并完成薄板预处理线 RTO 改造工作，在钢板预处理线增设抛丸粉尘收集斗贮存间建设，减少 VOCs 及粉尘类大气污染物排放。

### 夏季 VOCs 管控工作

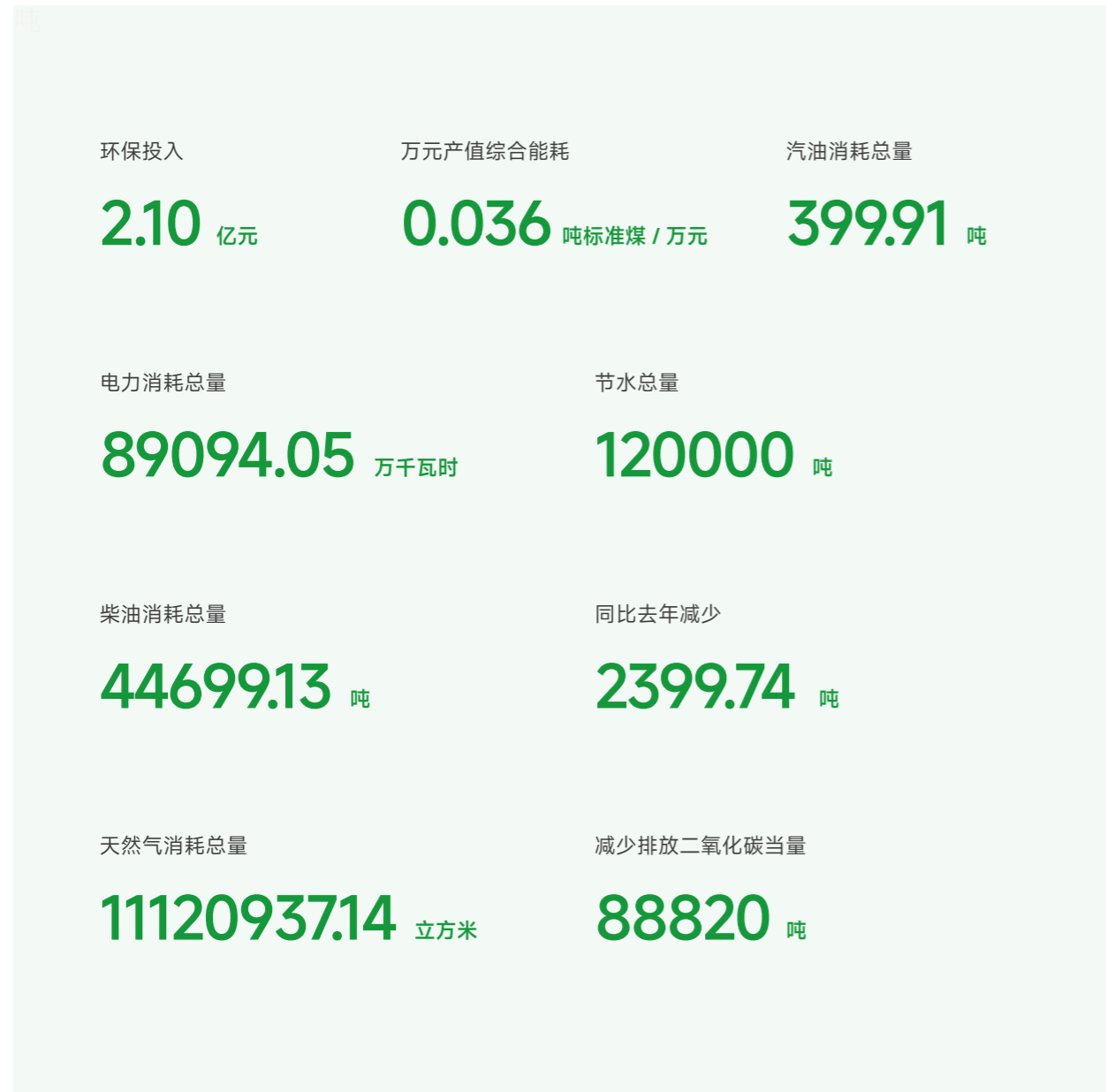
外高桥造船为有效应对夏季臭氧污染，根据市生态环境局要求编制完成了 2023 年夏季 VOCs 管控工作对策，并对公司生产线调整计划措施详表进行反馈。

### 定期开展日常检查

广船国际开展厂内非道路移动机械环保编码喷涂及机械信息卡张贴工作，重点针对执行国三以下排放标准的机械的完好情况开展日常检查，减少车辆不达标尾气排放。

## 节能降碳

公司强化重点领域节能降碳，推进节能专项技改项目，持续提升工业能效，助推船舶行业碳达峰、碳中和目标如期实现。



### 智能空压站投入运营



智慧空压站调度中心

外高桥造船首次采用合同能源管理方式、首次在动力站房内开展委托运维模式的 BOT 项目。该项目涉及 11 台空压机的改造，由智能管控系统实现精细化负荷调控，管路产气效率提升了 16% 以上，实现整体节能率达到 25% 以上。项目托管期内累计节电量约 2.3 亿 kWh，节约电费 1.8 亿元，减少二氧化碳排放 10 万吨。

### 叉车油改电试点

2023 年四季度，江南造船完成 5 台 5t 叉车油改电试点，将排放超标柴油叉车进行电动化改造，达到资源充分利用，节能减排目的。资金投入 125 万元，预计节能量 55tce/ 年，二氧化碳减排量 89tCO<sub>2</sub>/ 年。

### 固定式新型除湿机试点项目

2023 年四季度，江南造船完成了生产二区涂装 5 跨 4 台除湿机替代安装工作，理论节能率 40% 以上，预计节能量 210tce/ 年，二氧化碳减排量 1200tCO<sub>2</sub>/ 年预计节能量 210tce/ 年。





## 绿色造船 造绿色船

公司坚持走“绿色造船 造绿色船”的发展战略，进入新时代、迈上新征程，坚决扛起推动我国船舶工业绿色发展的使命责任，对标国际先进，推动船舶行业绿色转型升级，为实现碳达峰碳中和目标奋勇向前，努力构建“零污染、零排放”的一流绿色船舶上市公司。

### 造绿色船

公司将双碳、可持续发展理念融入经营生产全过程，紧扣绿色低碳发展方向，加快新型环保技术应用，推进绿色船舶、绿色装备制造，建造了一批批具有行业引领作用的绿色船舶产品。

#### 21万吨级甲醇双燃料散货船

21万吨级甲醇双燃料散货船是上海外高桥造船有限公司自主研发设计的新一代绿色环保型船舶。该船型满足国际海事组织 MSC 1-Circ 1621、IGF Code 等规范要求，在甲醇燃料模式下，船舶废气中消除了颗粒物和硫氧化物的排放，氮氧化物排放满足 Tier III 要求，能效设计指数（EEDI）满足 2025 年第三阶段要求。该船型具有绿色、环保、经济、安全的特点，技术性能指标国际领先。



21万吨级甲醇双燃料散货船

#### 全球首型智能装载大型汽车运输船船型方案获认证

2023 年 12 月 7 日，外高桥造船联合米巴赫装备科技有限公司共同创新研发的全球首型智能装载大型汽车运输船（SSR-PCTC）船型方案，获得 DNV 船级社颁发的原则性认可证书。这意味着 PCTC 船型研制将开启智能新纪元，对于 PCTC 绿色、环保、低碳、智能创新发展具有重要的示范和引领意义。



DNV 船级社证书颁发现场

#### 配置碳捕捉和存储系统超大型液化石油气运输船

2023 年 3 月 21 日，江南造船联合中国船舶集团有限公司第七一一研究所（下称“711 所”）研发的全球首个配置碳捕捉和存储系统（CCUS）的超大型液化石油气运输船（VLGC）船型方案获得中国船级社原则性认可（AIP）。该船型基于江南造船自主研发的 Panda（熊猫）系列 LPG 双燃料动力 VLGC，搭载 711 所定制研发基于有机胺溶液化学吸收和热解吸的碳捕捉系统，配置 2 个 C 型液态二氧化碳储罐，每年可回收二氧化碳排放约 12000 吨。其 EEDI 值低于基线 50% 以上，可提前满足 IMO 2050 目标要求，为保持江南造船 VLGC 船型的市场引领地位、发掘船型后生命周期的减碳潜力打下坚实的基础。



AIP 颁证仪式

#### 清洁燃料型 85000 吨甲醇双燃料船

85000 吨甲醇双燃料散货船，是中船澄西在建造的 85000 吨常规燃料散货船基础上，满足 EEDI 能效指数满足 IMO Phase III 阶段要求，以及 IMO 已生效的减排规则以及欧盟碳税要求的新型节能环保船舶。该船配备甲醇双燃料主机及甲醇系统，使用甲醇燃料可以减少温室气体和氮氧化物的排放，能实现硫氧化物和颗粒物的零排放。本船在主甲板尾部设置有甲醇储存舱，使用甲醇和燃油可分别有 11000 海里和 21000 海里的续航，满足船东不同航线的需求。该船为中船澄西新造船首次使用甲醇双燃料主机，也是国内散货船首艘采用甲醇双燃料主机的项目。

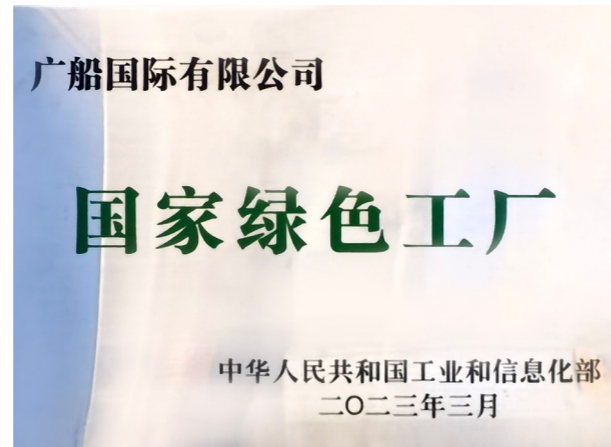


## 绿色造船

公司始终将发展绿色制造作为推动制造业高质量发展的重要举措，培育了一批以绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链为主体的绿色制造领军力量。

### 全过程“国家级”绿色认证

近年来，广船国际着力构建新型绿色工厂管理体系，打造能源智慧中心、建立安环智能管控平台和资源一体化信息平台三大工程，并建设薄板分段流水线、能源智能管控等多个智能产线及工业互联网项目，结合 5G+ 物联网、数字孪生和边缘计算等新一代信息技术，实现对绿色工厂建设的数字赋能，绿色工厂评价体系绩效指标全面得到提升，2023 年公司获得国家级“绿色供应链管理企业”称号，加上之前获得的工信部“绿色产品设计示范企业和绿色工厂”，集齐了从船舶设计、建造和供应链管理全过程的国家级“绿色”认证，是目前我国唯一一家集齐这三个“绿色”称号的造船企业，也是拥有国家级“绿色”认证最多的船舶企业。



### 绿色管理实践持续推进

根据国资委、集团碳达峰行动方案相关文件精神，外高桥造船编制了《“十四五”碳达峰行动规划方案》、《2023 年度碳达峰行动总结报告》。聚焦“双碳”战略目标，打造“绿色工厂”，着力推进节能专项行动计划，完成了 22 项节能行动项目计划，包括全面取消丙烷、完成空压站节能改造等。2023 年，外高桥造船现有工程挥发性有机物（VOCs）治理工程项目顺利通过现场竣工验收。



## 绿色产业

公司明确绿色产业发展目标，优化绿色产业结构，积极拓宽绿色项目领域，加强与集团内相关产业链企业开拓合作，推动清洁能源的开发与利用，全面布局绿色产业。

### 绿电产业 - 风电装备业务持续运营

中船澄西在风电装备上重点攻坚大型风塔，顺利完成了 7.5 米大直径海上风塔制造。在为客户提供风力发电塔产品的基础上，依靠公司码头资源，实现从公司码头直接出口，提高公司综合竞争力。2023 年 6 月，中船澄西完成新产品国内首台风力助推转子帆制造和安装。



为 ANEMOI 公司配套生产船用风力转子帆

### 瞄准 LNG 低碳清洁能源产业

罐箱 LNG 终端清洁能源，不受输气管网限制，市场配置区域广，在调峰储气、分布式能源、工业点供以及冷能利用等方面具有广阔市场前景。中船澄西以“碳中和、碳达峰”目标为契机，瞄准 LNG 低碳清洁能源产业，打造 LNG 罐式集装箱项目，目前，中船澄西的全球首条 45 英尺 LNG 罐箱自动化生产线正在加紧建设，项目投产后，将具备各类罐箱 2000 台 / 年的生产能力。





# 04

## 共享美好 彰显新担当

我们时刻铭记，企业的成功并非仅仅体现在经济效益上，更在于我们如何以积极、正面的方式影响员工、合作伙伴以及整个社会。我们始终坚守使命，不断提升员工的幸福感、与供应商共同进步、推动行业可持续发展以及创造积极社会影响，真正实现长期、稳定、可持续的发展。

### 人文关怀先行

- 权益保障
- 能力提升
- 安全健康
- 多彩活动

### 价值回馈社会

- 乡村振兴
- 公益慈善
- 志愿活动

### 传播品牌力量

- 交流合作
- 责任链条

### SDGs 目标



公益总额投入

1530.60 万元

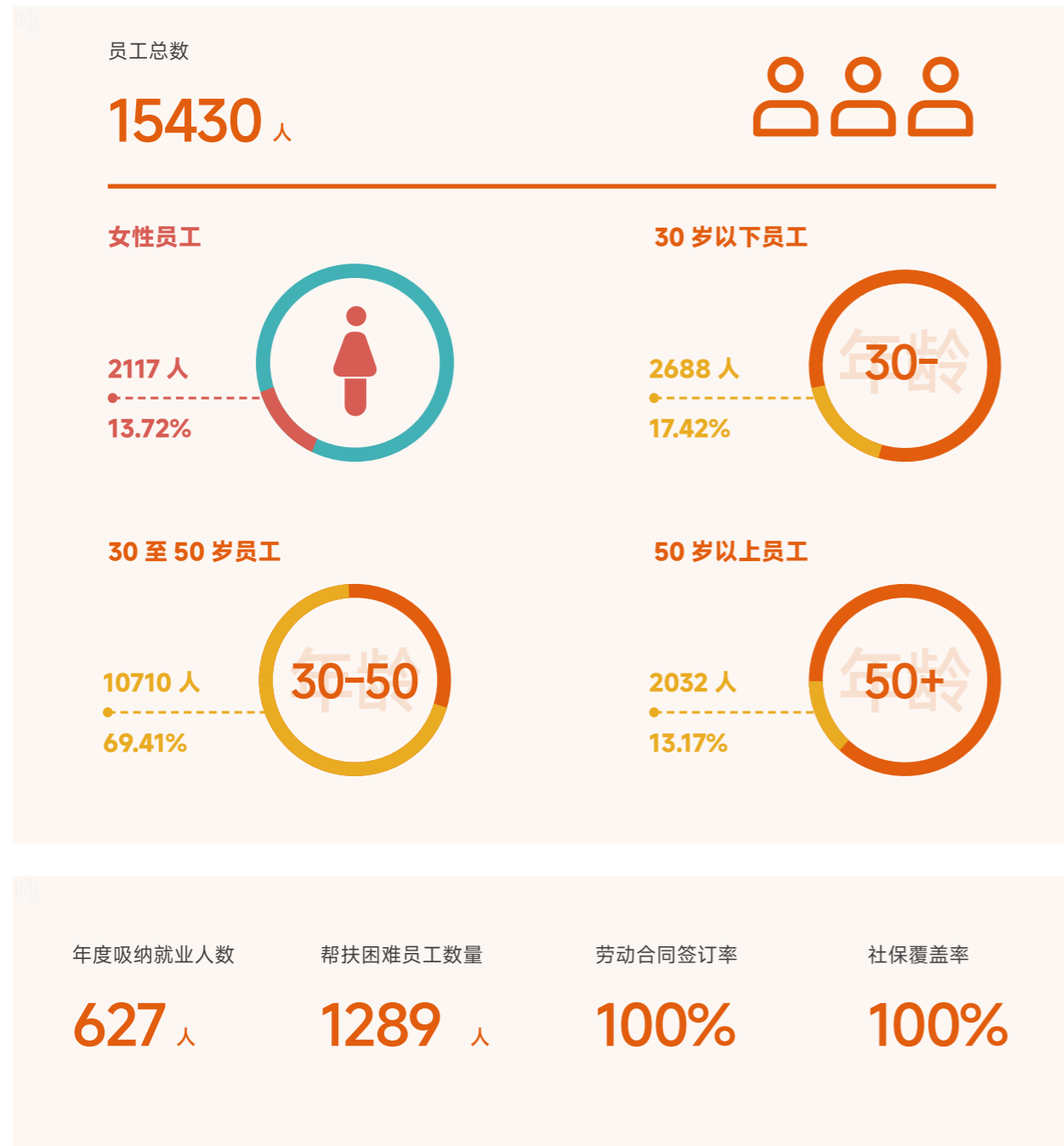
安全生产投入

1.57 亿元



# 人文关怀先行

公司以员工为中心，关注员工的生存与发展，关心员工的情感与需求，尊重员工的价值与尊严，从而激发员工的积极性、主动性和创造性，提升企业的凝聚力和向心力。



## 权益保障

公司严格遵守国家劳动法和劳动合同法等法律法规要求，坚持平等雇佣，同工同酬等基本原则，维护好职工民主管理权益，促进劳动关系和谐发展。

### 帮扶困难员工

广船国际积极深入做好“广东省在职职工互助保障计划”“广州市职工特种重病互助保障计划”“广州市职工住院医疗互助保障计划”“广州市在职工会会员住院关爱计划”和公司“解困济难互助会”等帮扶工作，实现保障计划全体工会会员全覆盖。2023 年五大保障计划合计帮扶资金近 304 万元，助力病困员工度过难关。

### 跟踪落实员工诉求

江南造船工会高度关注员工所思所想，定期收集思想动态。全年共收集安保管理、人力资源、总务后勤等 6 个方面 117 条职工思想动态，均予以答复。同时，联合江南研究院在 i 江南 APP 开设“职工之家”板块，下设“学习园地”、“通知公告”和“职工心声”，即时发布相关资讯，增加线上反馈渠道，让员工的诉求得到更加高效的跟踪和落实。

**职工之家**

- 学习园地
- 通知公告
- 职工心声

### 开展节日慰问

中船澄西在厂庆春节、端午节、中秋节、高温期间慰问员工，为员工发放节日慰问品：组织五一慰问劳模活动，为劳模送上慰问金，递上慰问品；开展高温慰问送清凉活动，为职工发放清凉饮料；厂庆为会员加餐发伴手礼，感受“娘家人”的关爱，提升员工幸福感。



开展节日慰问



## 能力提升

公司在促进员工发展方面采取各项先进举措，满足员工不同专业领域和职业发展阶段需求，助力员工成长和发展。不断完善职业发展路径，为员工提供畅通的晋升渠道和多元化成长道路。



### 新员工入司培训

江南造船从全过程培养交付基本具备岗位胜任能力的合格新员工出发，进一步优化新大学生培养方案，开展“舰将出海 锋芒初绽”2023届“青春舰将”训练营。八大舰队、305名“青春舰将”经过参观公司、素质拓展、企业内训、船模制作、技能实操五大模块两周的学习，快速融入企业。



新员工培训

### 党员干部培训

广船国际选派 58 名管理干部赴延安开展学习贯彻党的二十大精神党性教育培训。选派 32 名党支部书记赴南岭干部学院开展党的二十大精神及主题教育专题培训。选派 38 名党员干部参加集团及广州市国资委主题教育培训。邀请外部专家到公司开展学习贯彻党的二十大精神及主题教育专题培训，700 余人次党员干部参加培训。

### 优秀年轻骨干培训

外高桥造船注重优秀年轻骨干培训成果转化和总结成果。持续推进“青训二期”、“青马工程一期暨青训三期”培训项目。组织开展素质拓展、行动学习等专题培训，组织 34 名学员行动学习成果论文发表成刊，完成青训二期的结业工作；在青马工程一期暨青训三期中，开展素质拓展、调查研究、论文撰写等 5 场专题培训和活动，组织开展“赴红旗渠党性教育现场教学”培训及课题研究工作。



《结构力思考》培训

### 专业人员队伍业务培训

江南造船塑造高效能专业队伍，分类实施专业人员队伍业务培训。针对物资采购人员价格谈判技巧及商务谈判能力培养，邀请行业内外专家开展专题培训班 3 场，培训 146 人次，促使采购人员快速掌握成功的谈判工具、方法和策略，提升综合谈判能力；公司分 2 期组织各部门 86 人开展办公常用软件技能培训班，通过高效讲解业务中软件应用问题，推进公司改革创新，提质增效，提升各部门人员信息化办公水平；为提高公司研发、营销、营销、生产管理、品质保证、生产运行方面管理人员、骨干人员商务英语交流和写作水平，2023 年组织开展“商务英语”技能培训，课程类型包括 AI 智能课程、1 对 1 私教口语课、线下面授课、英语口语角等。



能力提升培训班结业仪式



## 安全健康

公司在促进员工发展方面采取各项先进举措，满足员工不同专业领域和职业发展阶段需求，助力员工成长和发展。不断完善职业发展路径，为员工提供畅通的晋升渠道和多元化成长道路。



### 安全培训教育

广船国际加大安全培训及教育力度。开展“安全生产教育月”、“安全生产月”、应知应会安全知识答题活动、“安康杯”安全知识竞赛、“班前会安全交底”比赛等安全活动。持续做好新员工三级安全教育、特涂培训、安全管理人员及生产管理人员培训、看火及动火审批培训、应急救援等培训。

### 职业病源头防范

江南造船对公司作业场所进行现场调查和布点，落实三年一次的职业病危害因素检测及现状评价，对公司 57 个区域、170 个操作岗位、862 个危害因素实施点位检测；落实职业健康监护，按期组织职业健康岗中体检。

### 综合应急演练

中船澄西定期组织开展综合应急预案演练、专项预案演练及消防熟悉演练。公司被江阴市消防委评为“2023 年度江阴市消防安全创建示范单位”；参加“2023 年度江阴市港口企业应急器材使用比赛”，取得“两人三带消防水带连接”第 1 名、“8KG 干粉灭火器使用”第 3 名的好成绩。



消防演练现场

### 防暑降温工作

外高桥造船应高温、出“凉”策，为确保员工高温季节能有安全舒适的午休环境，各部门积极响应公司号召，将会议室、活动室、更衣间等场所多元利用为“高温休息室”，开设共容纳 9000 余人的“高温休息室”，同时定期开展专项检查活动，确保各部门相关场所得合理利用，提高场所利用率。此外，公司设立清凉饮品供应点，免费为所有员工提供大麦茶、菊花茶及绿豆汤，作为降温饮品



总装二部高温休息室



## 多彩活动

公司积极举办各项活动丰富员工的精神文化生活，提升员工的幸福感和满意度，增强企业的凝聚力和向心力，营造积极向上的工作氛围。



### 文艺体育活动

- 江南造船巩固并不断创新“江南看舰杯”、“江南工人杯”等特色品牌活动，成功举办第二届电竞挑战赛、第三届职工龙舟赛、2023 年职工运动会暨消防运动会、“江南工人杯”足球赛、篮球赛等大型职工文体活动。不断探索新思路、拓展新领域，推广全民健身理念，丰富职工业余文化生活。
- 广船国际基层工会举办了 2023 年职工运动会、春秋游户外拓展活动、公司绿化植树活动、2023 年新员工“迎国庆·贺中秋”文艺晚会、“厨艺大赛”等，进一步丰富了员工的业余文化生活，激发了员工对企业的认同感、归属感和自豪感。
- 中船澄西以建厂 50 周年为契机，举办职工文化节文艺汇演、“澄星闪耀故事汇”等活动，旨在全面回顾企业的发展历程，展示一代代澄西人的感人事迹，讲述历代澄西人传承企业精神的典型故事。公司干部职工代表近 1500 人参与活动，公司领导、退休领导、历任董监事等领导出席演出现场。公司党委书记、董事长陆子友为文艺汇演致辞。



## 关心员工生活



- 江南造船组织女职工开展手工制作、蛋糕烘焙等丰富多彩的活动，营造轻松活跃氛围；关注退休职工，持续开展“常回家看看”主题活动，向退休员工展现公司的蓬勃生机和发展成果；关心职工婚恋，举行“江南船说”之“舰证爱情”集体婚礼、“缘聚长兴、情定江南”交友联谊活动。
- 中船澄西举办“奋楫争先五十载、兴船报国向未来”女职工先进表彰大会暨女职工趣味运动大赛。
- 外高桥造船工会开展“巧手慧心 包装生活”女职工手工包制作活动，近 50 名女职工代表热情参与。



## 关爱员工家属



- 江南造船组织职工子女开展“与你童乐”庆六一系列活动，拉近职工与子女的距离。
- 外高桥造船成功举办“学贯二十大，共筑邮轮梦”邮轮家庭日活动，共 44 组家庭，近 140 名员工及家属走进公司，共度温暖有爱的和谐时光。





# 价值回馈社会

公司积极在和谐社会建设中贡献自己的力量，将自身发展与社会进步紧密结合。通过践行乡村振兴、公益慈善与志愿活动，为社会带来正能量和温暖，共同推动社会的和谐与发展。



## 乡村振兴

### 购买扶贫产品

广船国际组织做好云南省鹤庆县、勐腊县、丘北县等地扶贫工作，于2023年“元旦、春节”“端午节”“中秋国庆双节”相继向3个扶贫点购买扶贫产品实施精准扶贫，扶贫金额300万元。



### 捐资助学活动

外高桥造船公司党委与云南省鹤庆县新坪村结对，7个基层党支部连续多年对口鹤庆县黄坪镇新坪村党支部开展“结对帮困，爱心助学”支部共建活动，开展“一对一”捐资助学活动等。

## 公益慈善

### 无偿献血活动

外高桥造船工会组织开展了2023年度职工义务献血活动，来自19个部门的103名员工踊跃参与，贡献自己的点滴力量，用爱为生命续航，为国家献血事业献出一臂之力。



### 慈善捐款

江南造船通过崇明区教育局下属的上海市崇明区绿叶教育发展基金会向上海市实验小学长兴分校捐赠教育发展资金，支持上海市崇明区长兴岛地区教育事业。

## 志愿活动

### 青年志愿服务活动

中船澄西团委组织开展8.8劳工服务日志愿者活动，公司的青年志愿者们充分发挥自身特长，开展了照片塑封、家电维修、自行车修理、磨刀、配钥匙、理发等志愿服务。



### 爱国主义教育基地

作为全国爱国主义教育基地、上海市科普教育基地，江南造船坚持面向社区开展爱国主义教育、科普教育基地，接纳崇明、长兴多个机关、社区、院校参观学习，全年接待崇明地区各类人群12000人次，2023年崇明区党校将江南造船设为现场教学点。



## 传播品牌力量

公司通过广泛的交流合作与严格的责任链条管理，将自身的核心价值、独特优势和品牌力量传递给更广泛的受众群体，不断塑造良好的公司品牌形象，进一步提升公司在行业内的知名度与影响力。

## 交流合作

作为我国船舶工业的领军者，我们承担着引领与开拓的重任，致力于与行业共同进步与发展。公司积极开展行业交流，建立了广泛的合作关系，促进行业技术创新与推广，推动整个行业的繁荣与进步。

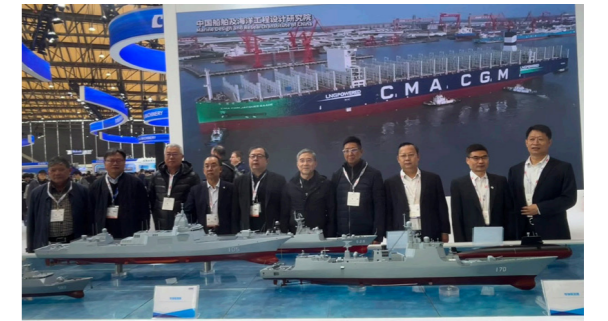


### 主要船东客户



## 中国国际海事展

中国国际海事技术学术会议和展览会（简称中国国际海事会展）被誉为国际海事业发展趋势风向标，是全球最具规模和影响力的两大国际海事会展之一。2023年12月5日-8日，中国船舶集团携旗下58家成员单位亮相2023年中国国际海事会展，本次会展上，中国船舶集团展台面积达3900平方米，分为集团总体区、海洋防务装备区、船舶海工装备区、动力机电装备区（含科技应用产业装备）及船海服务业五大板块进行谱系化展示，全面展示作为世界第一大造船集团的形象和综合实力，以及加快构建世界一流船舶集团的创新发展活力。



## 挪威海事展

2023年6月6日，第29届挪威国际海事展览会在挪威奥斯陆会展中心拉开帷幕。中国船舶所属成员单位江南造船、外高桥造船、广船国际均参加此次展会并展示了大型邮轮、豪华客滚船、B型舱等成果产品。本次展会全方面展示了“中国船舶”品牌在国际船舶市场影响力与竞争力，彰显了集团公司船海产业高质量发展的强劲势头，以及在迈向国际竞争力强的世界一流船舶集团新征程上的深厚实力与坚定决心。







### 第二届船海产融论坛暨 2023 外高桥造船发展论坛

2023 年 11 月 16 日，中国船舶工业股份有限公司第二届船海产融论坛暨 2023 外高桥造船发展论坛在国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”上举行。此次论坛以“邮轮让生活更美好”为主题，围绕大型邮轮建造助推中国船舶工业科技创新和转型升级、促进中国邮轮产业高质量发展，以及上市公司发展等热点问题进行了深入探讨。

来自全国各地的 150 余家上市公司高管参加了论坛，中国船舶集团总部有关部门和相关企业、重要船东、主要券商与机构投资等代表出席。本次论坛的成功举办，持续构建起行业上下游、监管部门、资本市场的沟通交流平台，深化金融助力实体经济业务，进一步推动了邮轮经济及邮轮产业链发展。

## 中国船舶工业股份有限公司第二届船海产融论坛 暨 2023 外高桥造船发展论坛 邮轮，让生活更美好



中国船舶集团有限公司 党组成员、总会计师



中国船舶集团有限公司 党组成员、副总经理  
中国船舶工业股份有限公司 董事长



中国上市公司协会 党委委员、副会长兼秘书长



中国船舶工业股份有限公司 董事、总经理



上海外高桥造船有限公司 党委书记、董事长



中船邮轮科技发展有限公司 副总经理



中国船舶集团综合技术经济研究院 副院长



英国劳氏船级社大中华区 高级副总裁



矽亚股权投资基金管理（上海）有限公司 董事长



# 责任链条

公司通过广泛的交流合作与严格的责任链条管理，将自身的核心价值、独特优势和品牌力量传递给更广泛的受众群体，不断塑造良好的公司品牌形象，进一步提升公司在行业内的知名度与影响力。



## 建立船舶特色现代采购供应链管理体系

广船国际制定公司供应链战略规划，明确“打造绿色可靠的供应链”目标。2025 年基本建成“支撑主业发展、集中统一管理、降本增效提质、分级分类负责、阳光公开透明、绿色低碳的船舶特色现代采购供应链管理体系。



## 完善采购管理体系

江南造船结合供应链变革，系统梳理采购流程，针对采购运行、采购认证、供应商管理、采购履行、仓储物流等重点领域和关键环节，全面升级优化管理文件，持续健全完善采购管理体系。



## “江南造”3 万方 LNG 船入选 2022 年度杰出船型世界名船录

英国皇家造船工程师学会（RINA）发布“2022 年度杰出船型世界名船录”《Significant Ships of 2022》，共有 33 艘船舶入选，其中江南造船为荷兰船东 Anthony Veder 设计建造的 30000 立方米 LNG 运输船入选。“Coral Nordic”是江南造船与 Anthony Veder 的首次合作，建造团队通过本次项目接触了大量新技术、新设备、新厂家，克服设计建造难度和复杂制造工序，交付给船东满意的产品。



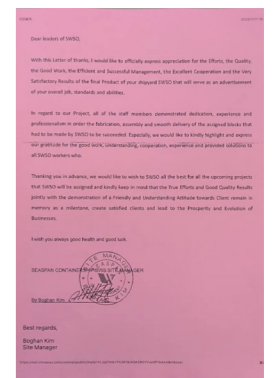
## 全方位战略合作

中船澄西稳步提升与供应商间的战略合作，重要物资生产过程的关键节点全跟踪，协力供应商进行生产纠偏和提速。



## 收到船东感谢信

2023 年 11 月 17 日，外高桥海工收到船东 Seaspan 感谢信。项目开工以来，外高桥海工各部门精诚合作，从生产准备、安全保障、产品制造、质量把关、产品报验等各个方面都实现了工作的有效组织和对问题的快速响应。此封感谢信是船东首次对外高桥海工整体工作提出表扬，是对外高桥海工全体员工工作的充分肯定和高度赞赏。



## 强化供方过程管理

外高桥造船重点聚焦供方过程管理，多渠道邀请国内优秀企业加盟，构建高效系统的本土供应链。同时，为确保船用合格供方的资质能够持续满足公司船用供方管理的要求，强化开展资质更新工作，从业务情况、供方资质、产品质量等多方面评定。加强供方信息化建设，强化供应链精细化管理。推动供方准入持续改善，在船用供方准入流程和评价细则方面持续优化调整。





# 展望

2024年是贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。公司将坚决贯彻落实党中央、集团公司各项战略决策和工作部署，赓续荣光、奋发有为，以创新赋动能，以改革增效能，为全面实现发展目标勇毅前行！

# 指标索引

报告目录	CASS-ESG 5.0	GRI Standards	
董事长致辞	P2	2-22	
回眸 2023	E1.3,V2.3,V3.6	2-9,2-12, 203-1, 302-5, 403-5,	
责任专题：国产首艘大型邮轮正式交付	V1.1,V1.2,V1.3,V1.4	2-6	
责任专题：中国船舶股份上市 25 周年	G1.1,G1.2,G1.10,V1.1,V1.2,V1.3	2-9,2-12, 203-1	
走进中国船舶	P4	2-1, 2-6	
强本强基 治理新征程	强化公司治理	G1.1,G1.2,G1.3,G1.4,G1.8,G1.10	2-9,2-12,2-27,205-2,207-2
	ESG 管理实践	G2.1,G2.2,G3.1,G3.2,G3.3,G3.5,G3.6,G3.7,G3.8,G3.11	2-29,3-1,3-2,3-3
百舸争流 领航新周期	聚焦主责主业	V1.1,V1.2,V1.3	2-6
	创新驱动发展	V2.1,V2.2,V2.3,V2.4,V2.5,V2.7	2-6,302-4,302-5,203-1
碧海蓝天 贯彻新理念	深化环境管理	E1.1,E1.3,E1.5,E1.7,E2.2,E2.3,E2.4,E2.5,E2.12,E3.4,E5.5,E5.6,E5.7,V4.3	302-1,302-2,302-3,302-4,302-5, 303-1,303-2,303-5,303-4,304-1,304-2, 305-1,305-2,305-3,305-4,305-5,305-6, 305-7,306-1,306-2,306-3,306-4,306-5
	绿色造船 造绿色船	E1.8,V4.1,V4.2,	305-1,305-2,305-3,305-4,305-5, 305-6,305-7
共享美好 彰显新担当	人文关怀先行	S1.1,S1.2,S1.3,S1.4,S1.6,S1.8,S1.10, S2.1,S2.2,S3.1,S3.4,S3.5,S3.6,S3.7, S3.8,S3.9,S3.10,V3.2	403-1,403-2,403-3,403-5,403-7, 403-8,404-1,404-2,404-3,405-1,405-2
	价值回馈社会	V3.4,V3.5,V3.6,V3.7	413-1,415-1
		S5.3,S6.1,S6.2	201-1,204-1, 414-1,414-2, 416-1,416-2,418-1
展望	A1	2-23	
指引检索	A4		
意见反馈	A5		
关于本报告	P1	2-2, 2-3, 2-4	



## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！

为了不断改进中国船舶的社会责任管理工作，我们希望得到您的意见反馈，这将作为我们提高社会责任工作水平的重要依据。衷心感谢您在百忙中对本报告主题、议题提出宝贵建议。

谢谢！

中国船舶工业股份有限公司  
2024 年 4 月

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您对报告的总体印象是：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高  较高  一般  较低  很低

3. 您认为报告结构：

很合理  较合理  一般  较差  很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好  较好  一般  较差  很差

您对《中国船舶工业股份有限公司 2023 企业社会责任报告暨 ESG（环境、社会及公司治理）报告》的宝贵意见与建议，欢迎提出：

您可以与中国船舶工业股份有限公司 2023 企业社会责任报告编写组联络。发送邮件至 [stock@cssholdings.com](mailto:stock@cssholdings.com)，或致电 021-68861666，也可以将上表传真至 021-68861999。我们将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

## 关于本报告

### 报告范围

本报告是中国船舶工业股份有限公司正式发布的第三份社会责任报告。本报告展现中国船舶工业股份有限公司及其子公司在运营过程中，面对环境、社会责任与公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和诉求。

### 时间范围

本报告覆盖中国船舶工业股份有限公司及其子公司在经济、环境、社会等方面的工作成效。

报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容及数据追溯到以往年份。

### 编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105 号）

上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《ISO 26000 社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（GRI-standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

### 数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、中国船舶内部相关统计报表、行政文件及报告、第三方评价访谈及第三方研究报告等。本报告中所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

“中国船舶”“公司”“本公司”“我们”指中国船舶工业股份有限公司

“中国船舶集团”“集团公司”指中国船舶集团有限公司

“江南造船”指江南造船（集团）有限责任公司

“外高桥造船”指上海外高桥造船有限公司

“广船国际”指广船国际有限公司

“中船澄西”指中船澄西船舶修造有限公司

### 报告可靠性保证

本报告披露的所有内容和数据已经于 2024 年 4 月获董事会审议通过。公司保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取及延伸阅读

报告语言为中文简体，以印刷品和 PDF 电子文件两种形式发布。您可以登录中国船舶网站 <http://cssholdings.cssc.net.cn> 或关注中国船舶微信公众号下载本报告的电子文档。



**CSSC**

**中国船舶工业股份有限公司**  
CHINA STATE SHIPBUILDING CORPORATION HOLDINGS LIMITED

地址：上海市浦东大道一号中国船舶大厦 15A  
邮编：200120  
电话：021-68861666



意见反馈



公众号