



上海凤凰企业（集团）股份有限公司

2023年度环境、社会及治理（ESG）报告

目录

董事长致辞	03
百年凤凰	04
关于本报告	10

1. 深入治理实现合规管制

1.1 坚持党建引领	12
1.2 完善公司治理	12
1.3 夯实合规风险	13
1.4 健全风险管理	13
1.5 反垄断与公平竞争	15

2. 骑向未来贯彻可持续发展

2.1 ESG全景	17
2.2 ESG共谋利益相关者的有效沟通	19
2.3 气候变化	21

3. 永续创新传承凤凰之光

3.1 产品安全与质量管理	24
3.2 客户为本	26

4. 多元共融共建和谐社会

4.1 人才管理	28
4.2 安全生产	31
4.3 职业发展	32
4.4 社会公益	34
4.5 企业责任	35

5. 低碳生产守护绿水青山

5.1 环境管理目标和制度	37
5.2 绿色产品与环保技术使用	37
5.3 环保培训及实践	37
5.4 践行绿色能源	38
5.5 强化资源管理	39
5.6 控制污染排放	40
5.7 维护生物多样性	43

6. 索引目录



董事长致辞

尊敬的读者：

回首2023年，我们身处于国际动荡变局之中，面临着经济周期的短暂困难，经历着诸多超预期的挑战和冲击。我们始终坚持党的领导，以新时代中国特色社会主义思想为指导，认真践行环境、社会及治理（ESG）的责任，着力在六大关键领域实现高质量、可持续发展。

坚持使命担当，深化企业治理。我们逐步将ESG理念与业务营运相结合，在重点领域制定了行动方案，积极履行了对各方利益相关者的责任。我们坚持党建引领，为公司生产经营保驾护航，推动高质量发展。我们始终坚持依法经营的基本原则，完善合规治理体系，健全内部规章制度，严控运营风险。我们高度重视商业道德，推动公平竞争，注重廉洁队伍建设。2023年我们持续开展反贪反腐培训480小时，覆盖公司管理层和重点部门，大幅提升了公司的透明度和诚信度。

坚持创新引领，严守产品质量。我们持续加大研发投入，为社会提供更加出色的绿色交通工具。2023年，我们推出公路车、锂电助力自行车等系列产品，深受消费者喜爱，为我们带来了新的增长点。期间我们研发的新产品荣获多个设计奖项。我们不断完善质量管理体系，严控产品品质，确保研发、生产、检验和销售各端口实现高标准和高品质。

坚持生态环保，助力双碳目标。我们紧跟国家“碳达峰、碳中和”战略目标，推动低碳生产与运营，识别气候变化风险，建立应对战略，提高自身气候韧性。我们通过RTO沸石转轮等绿色技术，有效实现节能减废。我们通过严格供应商管理，优化供应链体系，推动绿色。我们积极打造无纸化绿色办公，大力推行节能环保技术，利用光伏发电加大清洁能源使用比例，积极为国家碳中和目标的实现贡献力量。2023年，我们共计投入近**1,400万元**人民币用于环保实践。

坚持社会和谐，贯彻以人为本。我们始终重视企业内部员工的福利与发展，健全薪酬体系，完善职业培训制度。我们高度重视职业健康与安全生产，强化安全演练，减少职业风险，努力减少生产经营中的工伤事故。我们始终不忘国企的社会责任，深耕公益事业，助力乡村振兴。2023年，我们通过对外捐赠、公益项目、乡村振兴项目等方式积极响应社会需求，总投入近78万元人民币，凤凰志愿者队服务时长总计979小时，在追求业务发展的同时积极履行企业公民职责。

坚持多元共融，共享企业成果。我们尊重并欣赏团队中每位成员的独特性，不断通过培训与交流，促进员工之间的理解与协作。文化的多样性也为我们的产品多样化生产添砖加瓦，我们不断打造出不同功能特点和不同适用群体的优质产品，为客户提供了丰富多样的选择。

展望未来，百年凤凰，持之翱翔。我们将坚持可持续发展，大力践行ESG方面的全新承诺，进一步发展绿色低碳经营，不断推动绿色转型，持续增强公司核心竞争力，为股东持续创造不竭价值，为社会和谐发展做出积极贡献。

胡伟

上海凤凰企业（集团）股份有限公司董事长

公司概况

上海凤凰企业（集团）股份有限公司（股票代码：600679、900916）源于1897年的同昌车行，距今已有**126年**的历史。多年来，公司一直致力于自行车产业的发展，建立了完善的品牌管理、生产研发和产品销售体系。2020年公司通过实施重大资产重组，拥有了“**凤凰**”、“**丸石**”两大著名品牌，并推出了**FNIX**高端品牌，建立健全了研发体系，形成了天津、江苏、广东三大生产基地的协同布局，大幅提高了公司在自行车产业的核心竞争力。

报告期内	173,932.27 万元 营业收入	913.73 万辆 整车销售	498.23 万罗 辐条销售
------	------------------------------	--------------------------	--------------------------

公司大事记



业务介绍

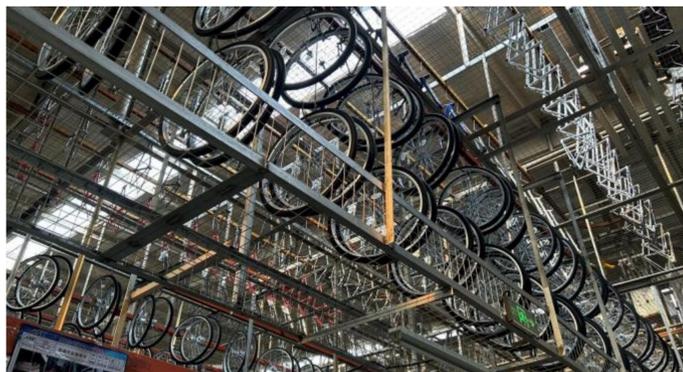
品牌建设

品牌是公司的核心竞争力之一。公司旗下拥有“凤凰”、“丸石”两大自行车整车品牌和“89”自行车零部件品牌，并推出了FNIX高端自行车品牌，覆盖自行车整车及辐条产品，以差异化的品牌定位，满足不同地区的消费者。

自创立以来，公司“凤凰”品牌荣获中国驰名商标、中国名牌、中华老字号等诸多荣誉。2020年，公司通过并购重组，将具有百年历史的日本“丸石”品牌纳入公司品牌体系。2020年，公司新推出的“FNIX”、“FNIX STAR”等品牌，实现了童车、学生车、通勤车、公路车、山地车、电助力自行车全部品类覆盖，成为凤凰高端产品的代表。

生产布局

公司积极推动内部生产协同。基于公司自行车板块各生产基地的制造能力，实施差异化发展战略，打造各生产基地的产能特色。同时，公司加快各品牌之间的产品线梳理和融合，通过公司内部订单合理协同，达到降低库存、提高生产效率、降低生产成本的目的。同时，公司还充分利用OEM生产模式，作为公司产能的有益补充，并通过严格OEM生产管理，确保公司的产品质量。



营销渠道



国内外电商平台

京东、天猫、拼多多、阿里国际站、LAZADA国际站



社交平台

小红书、抖音



直营专卖店



品牌加盟店



品牌授权店



产品研发

公司高度重视产品的创新研发，加快推动公司持续创新发展。通过建立研发中心，并在各下属企业设立研发分部，增进各研发团队的沟通和了解，同时公司分阶段设定各研发团队的研发方向，减少重复研发项目，提高研发效能，打造“研发团队高效化、研发流程信息化、技术创新载体化、技术设备先进化”的研发体系。通过在材料加工、制造工艺、传动技术等领域进行深入研究，全面提升公司整体的设计制造能力。

报告期内



研发投入

1,863.60万元

占营业总收入

1.07%



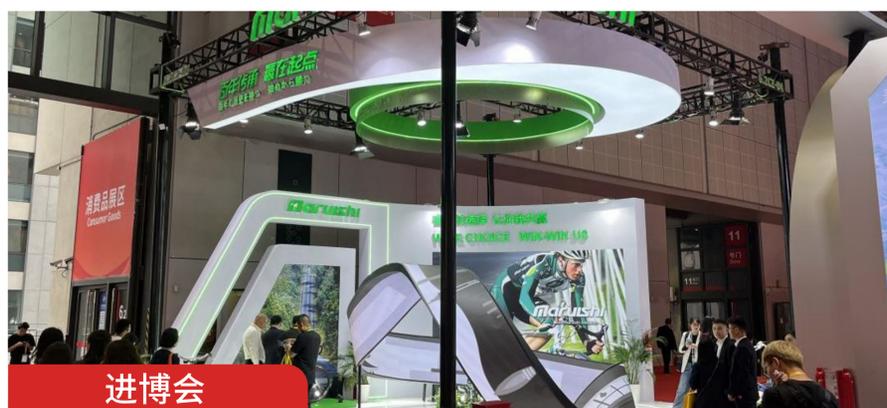
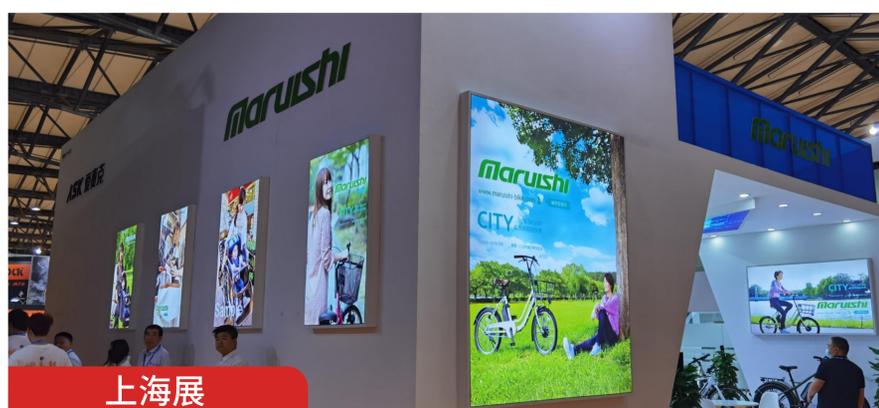
主要奖项

获奖时间	主要荣誉名称	颁发组织/机构
1991年	“凤凰”品牌获得首届中国驰名商标	国家工商局商标局
2006年	“凤凰”品牌获得首批中华老字号	国家商务部
2015年	“凤凰”品牌获得全国工业品牌培育示范企业	工业和信息化部
2018年	“凤凰”品牌获得上海市第一批重点商标保护名录	上海市知识产权局
2018年	丝路天使	国际红十字会
2018年	上海十佳公益基地	上海公益新媒体中心
2021年	2020行业十强企业	中国轻工业联合会
2021年	2020轻工业两百强企业	中国轻工业联合会
2021年	上海市首发经济引领性本土品牌	上海市商业联合会
2022年	“凤凰”品牌入选《中国500最具价值品牌》	世界品牌实验室
2022年	华久“89”商标获得中国驰名商标	国家工商局
2022年	凤凰青年志愿服务队荣获上海市工人先锋号（专项表彰）	上海市政府
2022年	凤凰妈咪小屋被评为上海工会五星级妈咪小屋	上海市总工会女职工委员会
2023年	第一届国新杯·ESG治理前二十强	中国证券报
2023年	“凤凰”品牌获上海轻工卓越品牌（产品）	上海市轻工业协会
2023年	“凤凰”品牌获2022年行业十强	中国轻工业联合会
2023年	“凤凰”品牌获2022年轻工业两百强企业	中国轻工业联合会
2023年	“凤凰”品牌获2022年上海市“银鸽奖”最佳设计奖	中共上海市委对外宣传办公室

参加展会

“丸石”品牌连续参与3届中国国际进口博览会

序号	品牌	活动名称	地点	时间
1	丸石	中国北方国际自行车电动车展览会	中国天津	2023/3
2	丸石	中国国际自行车展览会	中国上海	2023/5
3	丸石	欧洲自行车展	德国法兰克福	2023/6
4	丸石	中国进出口商品交易会（秋季广交会）	中国广州	2023/10
5	丸石	中国国际进口博览会	中国上海	2023/11



董事长致辞

百年凤凰

关于本报告

合规管制

可持续发展

创新传承

和谐社会

低碳生产

索引目录

参加展会（续）

“凤凰”品牌连续31年参加中国国际自行车展览会等国内专业展会
2023年，“凤凰”品牌以全系锂电助力车亮相中国国际自行车展览会，引发众多关注

序号	品牌	活动名称	地点	时间
1	凤凰	中国北方国际自行车电动车展览会	中国天津	2023/3
2	凤凰	啡尝骑妙时尚生活展	中国北京	2023/3
3	凤凰	中国自行车电动自行车设计大赛暨两轮车时尚品牌展览会	中国宜兴	2023/4
4	凤凰	中国进出口商品交易会（春季广交会）	中国广州	2023/4
5	凤凰	中国国际自行车展览会	中国上海	2023/5
6	凤凰	中国品牌日	中国上海	2023/5
7	凤凰	美国丹佛电动自行车展（e）revolution Expo	美国丹佛	2023/6
8	凤凰	欧洲自行车展	德国法兰克福	2023/6
9	凤凰	中华老字号博览会	中国上海	2023/9
10	凤凰	“凤凰杯”2023上海骑游节暨长三角骑游节	中国上海	2023/9
11	凤凰	中国国际工业博览会	中国上海	2023/9
12	凤凰	中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会	中国南京	2023/10
13	凤凰	崇明自行车嘉年华	中国上海	2023/10
14	凤凰	中国进出口商品交易会（秋季广交会）	中国广州	2023/10
15	凤凰	中国国际供应链促进博览会	中国北京	2023/11
16	凤凰	中国国际进口博览会	中国上海	2023/11



南京展



美展



上海展



欧展

关于本报告

本报告为上海凤凰企业（集团）股份有限公司（以下简称上海凤凰、本公司、公司或我们）所发布的环境、社会及治理（以下简称ESG）报告。本报告旨在客观、平衡地向各利益相关者阐述本公司在ESG方面的策略、政策、措施及成果，并重点披露本公司在环境、社会和治理等方面表现的相关信息。

报告时间

报告时间涵盖公司2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称报告期）的信息和数据，为保证报告的完整性，部分内容追溯以往年份。

报告范围

本报告披露范围涵盖上海凤凰企业（集团）股份有限公司及所属的上海凤凰自行车有限公司、天津爱赛克车业有限公司、天津天任车料有限公司、江苏华久辐条制造有限公司、上海金山开发投资管理有限公司及上海凤凰大酒店有限公司，与年报披露范围一致。

编制依据

本报告遵循《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》，亦结合参考港交所《环境、社会及管治报告指引》（“附录C2”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中的披露要求编制。本报告遵循“重要性”、“量化性”、“平衡性”以及“一致性”的原则。

重要性	公司在报告期内开展重要性评估，与关键利益相关者共同识别重要性议题，以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。2023年重要议题的识别过程及分析结果详见“利益相关者的识别与沟通”、“实质性议题识别”章节。
量化性	公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现，相关计算方式和计算中使用的标准、方法、转换因子等在相关章节详细说明以便于理解。
平衡性	公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题，披露公司报告期内的正面及负面信息，确保内容平衡，能够让读者合理地评估公司的整体绩效。
一致性	除非另有说明，本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编制报告时所做的假设均保持一致，以确保数据未来可作逐年比较。

数据来源

本报告的资料和案例主要来源于公司统计报告、相关文档、公开报告或报道，以及第三方调查或访谈、政府部门、专业机构公开数据等。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。如无特别说明，报告中披露的金额均以人民币计量。

意见回馈

我们十分重视利益相关者的意见，并欢迎读者通过以下联络方式与我们联系。您的意见将协助我们进一步完善本报告以及提升本公司整体的ESG表现。

联系方式

地址：上海市长宁区福泉北路518号6座5楼

邮箱：master@phoneix.com.cn

电话：021-32795679

传真：021-32795559

网站：www.phoneix.com.cn

确认批准

本报告经第十届董事会第十五次会议通过。



01

深入治理实现合规管制

- 1.1 坚持党建引领
- 1.2 完善公司治理
- 1.3 夯实合规风险
- 1.4 健全风险管理
- 1.5 反垄断与公平竞争

1. 深入治理实现合规管制

1.1 坚持党建引领

公司始终将党建作为引领公司前行的旗帜，建立了基层党组织，将党建与业务发展相辅相成、同频共振，以党的建设促进企业的全面发展。



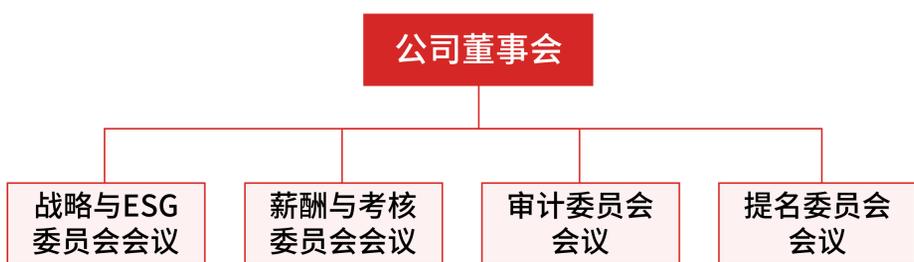
报告期内，公司党委深入学习贯彻党的二十大精神及习近平总书记重要指示批示精神，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，持续推动党的二十大精神学习宣传贯彻工作走深走实。

公司坚持发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用，严格落实“三重一大”决策制度、党委会议事规则和党委研究讨论“前置程序”实施办法，确保把党的领导融入公司治理各环节。进一步规范公司重大决策行为，提高了决策水平、防范因重大决策所带来的风险。



1.2 完善公司治理

公司通过明确权责分工，完善企业治理结构，加强创新能力，注重人文关怀，提高决策的透明度和公正性，更好地保障全体股东的利益。



独立且多元化的董事会对于企业的稳健发展至关重要。公司持续推动董事会自主决策能力的提升，以保障其能够在复杂多变的市场环境中独立、客观地履行职责。同时，面对当前经济形势下的不确定性和可持续性挑战，公司注重吸引具有不同背景、技能和经验的董事加入，以丰富董事会的视角和决策维度，形成全面、均衡的决策，推动可持续发展。

全部董事会成员均具备丰富的行业经验，并拥有财务、法律、战略与品牌管理、市场营销、工商管理等多领域专业能力及背景。



1.3 夯实合规风险

公司始终将合规风险管理作为公司治理的核心环节。公司严格遵守运营所在地的法律法规，坚持依法合规经营，恪守商业道德，与客户保持紧密、诚信的联系。

公司以“坚持党的领导，坚持全面覆盖，坚持权责清晰，坚持务实高效”原则为核心，制定了《上海凤凰企业（集团）有限公司内部控制手册》，明确了各类经营活动的规则、流程及相关主体的职责，为合规风险的识别、评估及管控提供了全面、细致的指引。公司还定期对内控体系的执行情况进行稽查，以确保其有效性、合规性。

在信息披露层面，公司根据《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》，制定了《上海凤凰信息披露管理制度》，并持续完善信息披露机制，确保公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平，保护投资者利益。

公司不断加强员工对合规运营和信息披露重要性的认识，进一步提升公司的信息披露质量和合规运营水平。

<p>报告期内</p> <p>公司组织董事、监事、高级管理层和相关人员参加合规培训</p> <p>10场</p>	 <p>培训总时长</p> <p>299小时</p>	
---	--	---

1.4 健全风险管理

1.4.1 风险管理

公司始终注重风险防范和控制，树立了稳健的风险控制理念，根据《中华人民共和国公司法》《中央企业全面风险管理指引》等法律法规要求，制定了《全面风险管理办法》，详细规定了风险管理的流程、目标和原则，不断完善全面风险管理体系。

公司搭建了层次分明的风险管理组织架构，明确各层级在风险管理工作中的具体职责，在公司治理结构、机构设置、权责分配、业务流程方面形成相互制约、相互监督的风险管理机制。在日常运营中，公司注重收集风险管理初始信息、进行风险评估、制订并实施风险管控方案，同时加强风险管理的监督与考核，确保公司面临的各类经营风险处于受控范围。

<p>报告期内</p> <p>公司组织全体员工进行风险管控相关培训</p> <p>539人次</p>	 <p>培训总时长</p> <p>649小时</p>	
---	--	---

1.4.2 审计制度

公司高度重视内部审计工作，依据相关法律法规并结合纪检工作，制定了《上海凤凰企业（集团）股份有限公司内部审计制度》，建立一套全面覆盖、内部闭环的审计及整改机制，确保了内部审计工作的规范化、制度化。

公司董事会审计委员会高度关注公司的审计工作，全面参与年度报告的审计工作，与会计师事务所讨论确定审计方案、听取审计工作汇报、沟通确认审计结果，并对会计师事务所的执业情况开展监督；审计委员会还加强与内部审计部门的沟通，指导内部审计部门开展工作。

1.4.3 避免违反商业道德的举措

公司高度重视**商业道德建设**，致力于构建诚信、廉洁、公正的商业环境。公司按照《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反腐败法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定并完善《反舞弊管理制度》等内部制度政策，明确了董事会、管理层及各部门在反舞弊工作中的具体职责，定义了舞弊行为范围，并细化了反舞弊管理工作的具体内容。

公司始终重视**党风廉政建设工作**，按照《党章》《公司章程》的要求，制定了包含《纪检监察巡检制度》《党风廉政监督员管理办法》等在内的一系列制度，并依托公司监事会、纪委、内部审计等部门，坚决打击贪污腐败等问题。公司要求各级领导人员签署《党风廉政建设工作责任书》，明确其在反腐倡廉工作中的责任和义务。同时，公司要求全体员工签署廉洁自律承诺书，明确规定了员工在商业行为中应遵守的原则和底线，进一步强化了公司内部的道德标准。

报告期内



公司廉洁自律承诺书签署率

100%



公司设立了包括信箱、电子邮件、电话在内的多种举报渠道等，确保员工能够及时、便捷地反映问题。公司制定了《纪检监察案件线索管理办法》，以保护举报人的身份及隐私，确保举报人不会受到任何不公平的解雇或不合理的纪律处分。受举报案件一经查实，将根据公司内部规章制度给予相应的处罚，或根据有关法律法规报相关部门处理。

纪检举报渠道



纪检举报邮箱

fhjw@phoenix.com.cn

纪检举报电话

32795525

公司高度重视反贪腐培训，将其视为构建诚信企业文化、保障企业健康发展的重要举措。报告期内，公司及全体员工未涉及任何提出并已审结的贪污或腐败诉讼案件，公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关法律法规的重大事宜。

报告期内

公司管理层及相关部门
接受集中反腐反贪污学习

120+ 人次

培训总时长

480 小时

1.5 反垄断与公平竞争

公司始终秉持高度的社会责任感，严格遵守国家法律法规，致力于维护市场秩序，促进公平竞争。在商业行为中，公司明确要求全体员工尊重竞争对手，以诚信和公平为基础，推动建设公正、透明的市场竞争环境。

报告期内

公司亦未发现任何对公司有重大影响且未涉及任何不正当竞争的诉讼案件

0 事宜

公司坚决反对任何形式的商业贿赂和行业垄断行为，通过加强员工的思想道德建设和职业操守培训，确保公司行为始终符合法律法规和道德规范的要求。





02

骑向未来贯彻可持续发展

- 2.1 ESG全景
- 2.2 ESG共谋利益相关者的有效沟通
- 2.3 气候变化

2. 骑向未来贯彻可持续发展

公司的ESG体系依托于公司持续践行的绿色可持续发展理念。公司管理层与员工上下同心、协力合作，将ESG管理理念积极落实到公司整体业务中。

2.1 ESG全景

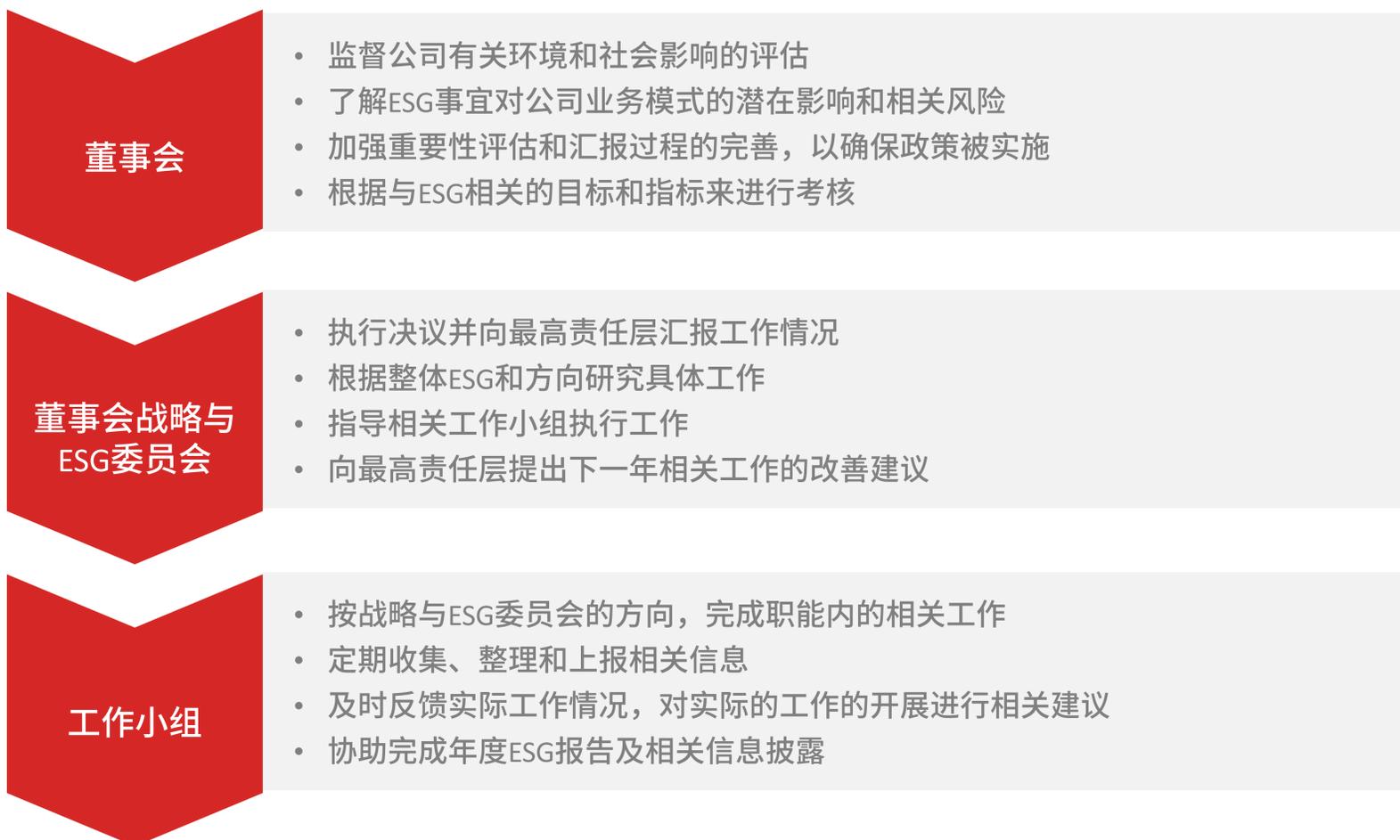
公司始终将ESG管理视为企业发展的重要组成部分，并正在稳步推进ESG专项规划的制定。公司将加强董事会在ESG管理方面的决策力度，并将ESG重大风险纳入整体风险评估及管理框架，由管理层、各业务部门负责人及关键利益相关者共同评估并制定应对计划。

未来，公司将积极推动ESG专项战略落地，并建立定期会议机制，通过董事会、战略与ESG委员会与公司治理层和相关职能部门的沟通，确保ESG管理理念得到全面贯彻落实。



2.1.1 ESG管理架构

公司制定了自上而下的ESG管理构架，通过全面的环境及风险识别、管控及处理机制，辅以制度设置、日常考核、数据收集、信息披露等多项工作推动公司可持续发展，履行对各利益相关者的承诺。



2.1.2 ESG战略

为了确保ESG愿景的实现，公司以“共创共享，绿色发展”为核心理念，将“使命担当、创新引领、可持续发展、社会和谐、多元共融与生态环保”确定为六大关键领域，以确保ESG愿景与公司发展战略的有机结合，推动公司业务实现高质量、可持续发展。

1.使命担当

公司致力于通过自身的努力，推动行业的绿色转型，助力实现全球可持续发展目标。为此，公司将ESG理念贯穿于企业决策和运营的各个方面，确保公司在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，为人类和地球的可持续发展贡献力量。



3.可持续发展

公司致力于提高能源利用效率，减少废弃物排放，推动循环经济。同时，公司将关注供应链中的社会责任问题，共同构建绿色供应链。



5.多元共融

公司尊重并包容不同文化、背景和观点的员工、客户和合作伙伴。致力于打造一个开放、包容的工作环境，激发员工的创造力和创新精神。



2.创新引领

公司将不断探索新技术、新工艺、新材料及新解决方案，以降低生产过程中的环境影响，通过持续创新，引领行业向更加环保、高效的方向发展。



4.社会和谐

公司关注员工福利和权益保障，提供安全、健康的工作环境。同时，公司积极参与社会公益事业，回馈社会，以实际行动践行企业社会责任。



6.生态环保

公司致力于减少生产活动对环境的负面影响，积极推动绿色生产方式的实施，努力降低碳排放和环境污染。

2.2 ESG共谋利益相关者的有效沟通

2.2.1 利益相关者的识别与沟通

报告期内，公司根据自身业务范围和生产经营性质，识别出对公司具有影响力且关系密切的利益相关者，包括政府及监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商与合作伙伴、行业组织和社区。公司重视与不同利益相关者的沟通，建立了多元化的沟通机制，深入了解各方诉求、意见和建议，及时采取行动积极响应，将利益相关者的反馈及其关注点融入公司运营之中，以帮助我们进行更加有效的管理决策。

主要利益相关者	期望与诉求	沟通渠道与行动
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 促进当地经济发展 促进当地就业 助力绿色低碳 	<ul style="list-style-type: none"> 主动接受监督检查 信息上报 来访接待 承担社会责任
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 企业治理 持续创新 财务业绩 业务发展 	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露财务及经营信息 新闻稿及公司公告 公司网站、电邮及热线电话 股东大会 上证E互动
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 个人发展 职业健康与安全 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> 提供良好薪酬福利 定期进行表现检讨及反馈 员工培训 员工信箱及意见调查 公司平等沟通机制 员工活动 员工工会
客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供可靠且高质量产品和服务 信息安全与隐私保护 有竞争力的价格 	<ul style="list-style-type: none"> 产品创新 保护客户资料及隐私 客户服务热线及电邮
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守合同 合作共赢 商业道德 推动行业创新发展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合约 定期活动交流及信息共享 公开招标 供应链审核与评估
行业组织	<ul style="list-style-type: none"> 节能增效 创新研发 	<ul style="list-style-type: none"> 定期交流 互相访问 开展项目合作
社区	<ul style="list-style-type: none"> 贡献社区建设与发展 公益慈善 保护当地环境 	<ul style="list-style-type: none"> 社区参与活动 公益活动 企业社会责任倡议

投资者沟通

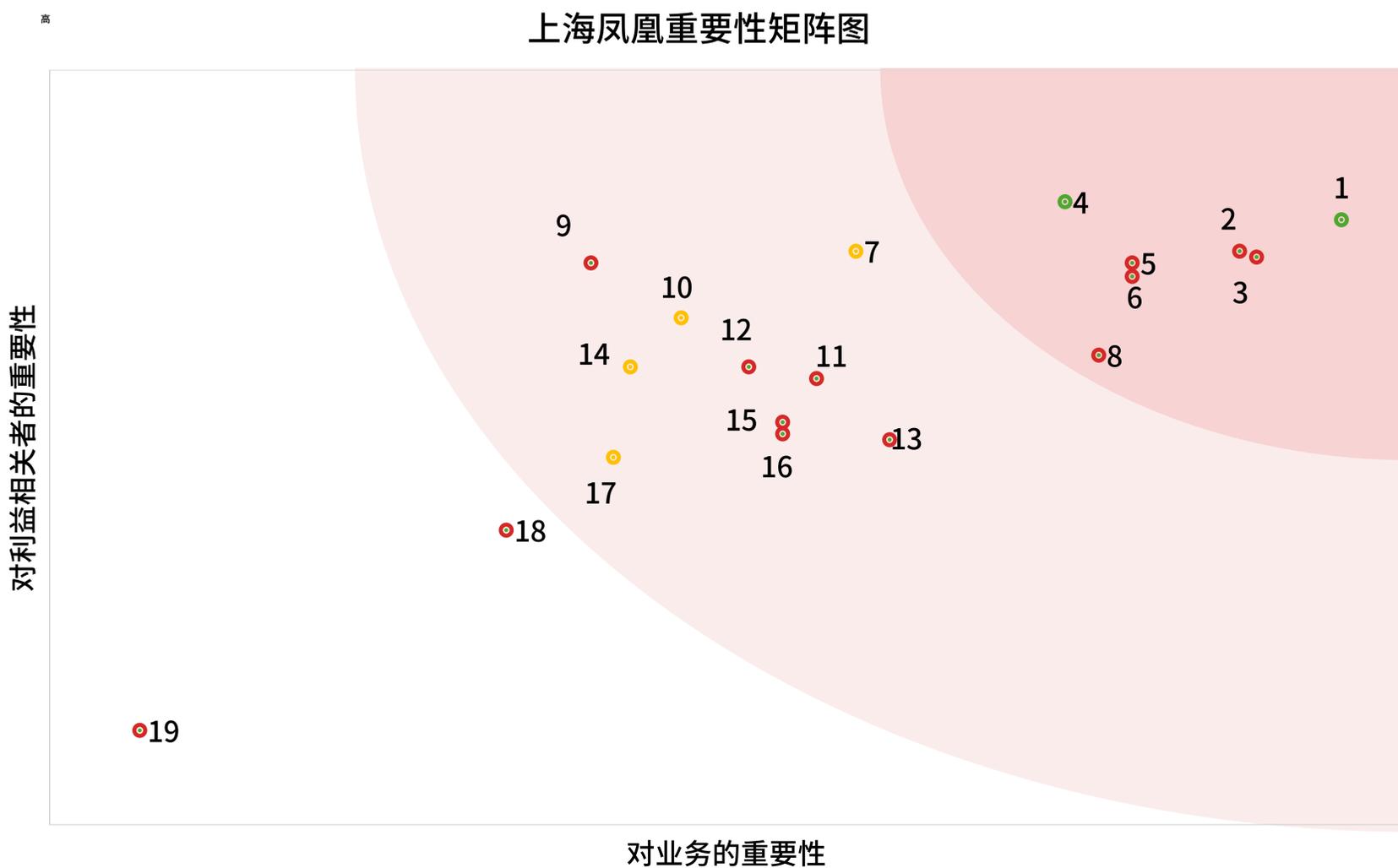
公司高度重视投资者，通过业绩说明会、投资者热线、E互动等方式，积极与资本市场参与者进行互动交流，使投资者可以实时了解公司企业文化和经营动态，帮助资本市场更深入理解公司核心价值。



2.2.2 实质性议题识别

公司遵循以上的方式与利益相关者持续沟通，了解及识别各利益相关者群体所关注的ESG议题。公司除参考利益相关者意见制定业务发展策略外，亦参考行业最佳实践及国内外行业标准，甄别公司重大ESG议题清单并编制问卷。

公司邀请了重要内部利益相关者和外部利益相关者填写了重要性评估问卷调查，根据问卷结果，形成“**对公司业务发展的重要性**”和“**对利益相关者的重要性**”两大维度的重要性议题矩阵。



环境范畴

7.排放管理

10.环境及天然资源

14.资源使用

17.应对气候变化

社会范畴

2.产品质量和责任

3.客户满意度

5.品牌建设

6.职业健康与安全

8.技术研发与创新

9.劳工准则

11.员工发展及培训

12.隐私安全管理

13.供应链管理

15.负责任营销

16.雇佣常规

18.行业交流与合作

19.乡村振兴

20.社区发展

治理范畴

1.企业风险管理

4.反贪反腐

2.3 气候变化

公司积极承担应对气候变化的企业责任，通过提高能效、采用环保包装材料以及智能化管理，实现低碳、高效、环保的运营模式，为构建绿色、可持续的产业生态做出积极贡献。公司始终致力于推动绿色出行融入城市交通体系，以可持续的出行和生活方式，助力低碳净零未来建设。

2.3.1 识别气候变化风险，以及建立应对气候变化的目标、战略

根据国家“碳达峰、碳中和”战略目标，作为中国自行车行业的领军企业，公司坚持推动低碳和可持续发展，制定并落实有效的低碳减排措施，积极应对气候变化，增强气候适应能力，为全球气候变化应对和可持续发展贡献自己的力量。



实体风险

气候实体风险分为洪水、台风、干旱、极端高温等其他恶劣天气所带来的急性实体风险，以及平均气温上升、海平面上升以及降雨量变化等带来的慢性实体风险。

台风、极端降水等极端天气，可能导致停产、供应链断裂等情况影响产能，可能引发生产设备及仓储设施损坏，运输甚至工程建设中断等财物损失，并威胁员工的健康安全；而平均气温上升导致生产车间、仓储设施等温度控制所需的能源消耗增加，增加运营成本，海平面上升、降雨量变化等长期气候风险会影响公司业务布局、运营战略，如影响沿海地区生产基地产能、劳动力，影响防洪设施，淹没低洼的沿海土地，并对上海凤凰在沿海地区的仓储和物流设施、生产线上的关键设备造成一定破坏，甚至，更频繁的海岸侵蚀可能破坏城市基础设施建设(例如，光纤的地下电缆/管道、地上运输网络)，进而影响公司的供应链管理和客户服务能力。

转型风险

- **政策和法律风险：**“双碳”政策之下，应对气候变化的政策和监管将日趋严格，如果公司未能按照法律法规进行适当的环境风险控制，或者由于碳排放过多而未能积极应对气候风险，公司有可能受到监管机构或外部利益相关者的指控和环境诉讼。
- **技术风险：**更严格的环保标准意味着公司需要迅速应用节能和低碳技术。轻量化材料、高效驱动系统、智能能源管理等新技术已成为自行车生产环节节能降碳的必然途径。如果公司不能及时评估和应用合适的新技术，或者在低碳技术上额外投入的资金不能成功回收，公司有可能面临低碳技术转型失败的风险，从而导致公司面临财务损失和更高的经营成本。
- **市场风险：**气候变化可能导致原材料价格波动，如钢铁、铝材、塑料等是自行车制造的重要原材料。面对全球原材料价格的不确定性，成本的波动可能会影响公司的生产和定价策略；同时，随着公众对绿色出行意识的提高，消费者越来越倾向于选择环保、低碳的出行方式。如果公司不能成功地满足消费者对低碳产品的需求，可能会导致市场份额和收入的下降。
- **名誉风险：**如果公司在环保及碳减排方面的工作无法满足利益相关者期望，将有可能影响产品需求量、员工管理和对资本市场的吸引力，有损企业品牌形象。

应对策略

为规范公司应对气候变化风险的管理行为，公司制定了《气候变化风险管理制度》。气候变化风险管理将逐步被纳入公司战略规划和年度工作计划之中。公司还建立了完善的风险监测和报告机制，确保及时发现和预警气候变化风险。

公司已甄别可能对生产运营产生影响的实体气候变化风险，并据此制定了应急预案。报告期内，公司开展了包括触电伤害事故和消防疏散在内2场应急处理演练，各级负责人均合规有序处理。

识别气候机遇

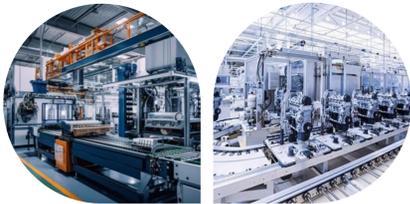
公司积极识别并把握气候机遇，推动可持续发展和提高气候韧性。

- **市场机遇：**自行车作为一种零排放交通工具，在低碳时代的市场需求有望持续增长。公司将抓住这一机遇，研发和生产更多高品质、低碳环保的自行车产品来满足市场需求。
- **技术创新：**自行车的设计和制造在不断改进和升级。电动自行车、智能自行车等新型产品的出现，为自行车市场带来了新的增长点。公司将积极投入研发，推出更多具有创新性和竞争力的产品，以满足消费者的多样化需求。
- **可持续性建设：**自行车作为低碳出行方式的重要组成部分，将在城市交通规划中得到更多的重视。公司将积极促成与相关规划部门的合作，推动自行车道的建设和改善，并提供高质量的自行车产品和服务，以满足城市居民对低碳、健康、便捷出行的需求。
- **气候韧性：**公司通过积极开展气候变化分析及风险管理，明确气候战略及重大风险机遇应对方式，在选址设计、建造运营等多方面将提升适应能力，采用灵活的业务模式，以及确保供应链的可靠性。

2.3.2 推进双碳目标与碳核查规划

公司积极响应全球应对气候变化挑战，助力“碳达峰、碳中和”目标的实现，从产品设计开发、零件采购、生产工艺、物流等各个环节入手，积极推进节能减排措施的落实。

公司不断优化产品设计，以减少不必要的能源消耗和材料使用；



改进生产工艺，提高能源利用效率，减少废弃物排放；

加强供应链管理，优先选择具有环保资质和节能技术的合作伙伴；



优化物流路线和运输方式，降低运输过程中的碳排放。

公司已将碳核查和碳盘查纳入未来工作计划，并将借鉴国内外先进经验，逐步制定全面的碳管理计划，包括目标设定、清单编制、数据监测等重要环节，为企业低碳转型提供有力支持。



03

永续创新传承凤凰之光

- 3.1 产品安全与质量管理
- 3.2 客户为本

3. 永续创新传承凤凰之光

3.1 产品安全与质量管理

3.1.1 质量管理体系

产品质量是企业生存与发展的根本。公司确保每一个质量控制环节都能精确执行，以达到最终的产品质量满足客户要求。

公司建立《质量手册》《质量记录控制程序》《过程及产品的监视和测量控制程序》《不合格控制程序》和《纠正措施控制程序》等制度，覆盖了自行车研发、生产、检验和销售的全过程。公司建立了专门的品质部门，不仅负责制定和执行各项质量管理措施，还负责监督整个产品流程的质量状况，确保每一个环节都符合质量标准和客户要求。

基于提供高品质产品的坚定承诺，公司定期对质量管理体系进行评价，通过质量管理体系的文件化管理，确保每一步操作都有明确的规范和指导，并为质量追溯和质量改进提供有力支持。

报告期内

公司质量管理体系覆盖所有工厂

ISO9001 质量体系认证

GMP 认证



公司高度重视员工的质量意识和技能培训。通过培训进一步强化了公司的质量管理基础，为可持续发展和提升市场竞争力奠定了坚实的基础。

报告期内

公司针对质量标准体系开展培训活动时间长

1,120 小时




3.1.2 产品多元化

面对当前自行车市场的竞争格局和消费者需求的变化，公司作为行业内的领军企业，一直致力于推动产品的多元化发展。公司的目标是打造一系列涵盖不同价格区间、不同功能特点和不同使用场景的自行车产品，为消费者提供更加丰富和优质的选择。



3.1.3 产品创新研发

创新是企业可持续发展的核心驱动力。公司成立了专门的研发部门，投资引进了先进的研发设备和技术，建立了现代化的研发实验室。公司还积极与国内外著名的科研机构 and 高等院校开展技术合作，充分利用外部资源，共同研发新技术、新产品。此外，公司还定期组织研发人员参加国内外技术交流会议，以保持研发团队的创新能力和技术前沿性。

公司制定了《设计和开发控制程序》等管理程序，从研发策划、输入、输出、评审、验证以及更改一系列流程对新产品研发进行严格控制。报告期内，公司设计研发的公路车、锂电助力自行车系列产品，深受消费者喜爱，为公司带来了新的增长点。报告期内，公司研发的新产品荣获多个设计奖项。

2023年	“丸石”品牌获技术研发优秀成果 (电助力倒三轮)	天津市自行车行业协会	
2023年	“丸石”品牌获研发优秀成果 (有画线功能的助力自行车)	天津市自行车行业协会	
2023年	“凤凰”品牌获中国自行车电动自行车设计大赛金奖 (EM-BIKE锂电自行车)	中国自行车电动自行车设计大赛组委会	
2023年	“凤凰”品牌获中国自行车电动自行车设计大赛优秀奖 (C8-AX城市休闲锂电自行车)	中国自行车电动自行车设计大赛组委会	
2023年	中国自行车电动自行车设计大赛优秀奖 (C6-pro哈雷锂电自行车)	中国自行车电动自行车设计大赛组委会	
2023年	“丸石”品牌获中国自行车电动自行车设计大赛优秀奖	中国自行车电动自行车设计大赛组委会	

3.1.4 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《产品防伪监督管理办法》等法律法规，制定了《商标管理规定》《无形资产管理制度》《知识管理控制程序》等管理制度和规定，规范对知识产权工作的引导，指导和帮助公司进一步强化知识产权创造、运用、管理和保护。

为降低知识产权侵权风险，公司及时注册商标、登记作品的著作权与专利并予以必要的维护，采取必要措施处理涉及侵权的产品或内容。公司对产品研发、设计、生产、销售等各个环节的知识产权进行严格审查和保护。公司还积极与第三方合作，共同打击不法分子的侵权行为。

报告期内

公司合计对国内外市场中的商标侵权行为成功维权

79件



公司积极开展知识产权培训，培训内容涵盖了知识产权的基本概念、申请流程、保护策略等方面，旨在帮助员工全面了解知识产权的重要性和相关知识。

3.1.5 负责任宣传

公司践行负责任营销，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，在广告设计、素材选取、投放宣传等方面均制定了相关使用标准，避免出现任何虚假宣传、营销、误导消费者的广告宣传与产品说明。

公司市场营销部门负责审核所有市场营销材料，无论是印刷广告、电视广告还是线上内容，以确保营销宣传的适度性。同时，公司定期对营销团队进行诚信营销和合规培训。

公司注重在营销材料中明确标示产品的适用范围和使用条件，以及可能的风险提示，为消费者使用公司产品提供指引。

3.2 客户为本

3.2.1 客户信息和隐私保护

公司高度重视客户个人隐私与信息安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规。公司在《数据安全管理制度》中对公司数据与用户个人数据进行明确规定，非必要不储存隐私信息，物流运输环节不展示客户隐私信息。此外，公司不定期开展针对数据保护和隐私安全的培训，提高员工对用户数据和隐私保护的意识。

3.2.2 客户服务

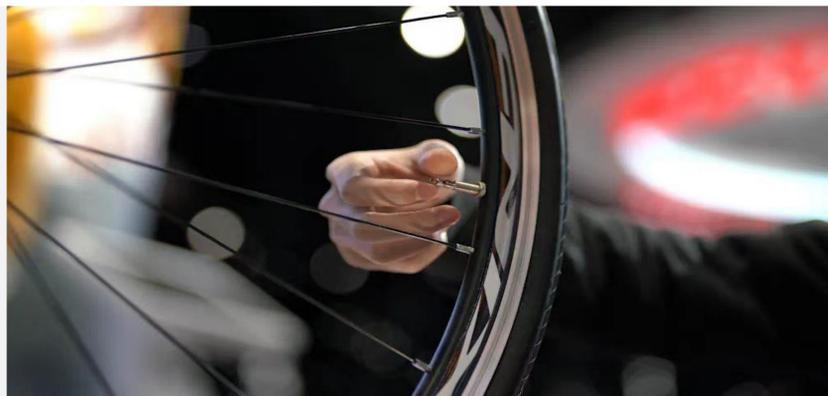
公司着力构建以客户满意度为核心的服务质量管理体系，重视客户对我们的批评和意见，我们根据《中华人民共和国消费者权益保护法》《侵害消费者权益行为处罚办法》等法律法规，制定了《顾客投诉处理管理办法》等制度规定，设置了多种沟通投诉渠道，明确客诉问题的处理思路与流程，确保各项改进措施的有序推进。

报告期内



公司实现客户投诉解决率

100%



公司建立了完备的客户满意度调查机制，报告期内，公司开展了客户满意度调查。公司已针对客户在问卷中反馈的交期和包装问题制定了相应了改进措施，以进一步提高客户满意度。

报告期内



客户满意度

97%





04

多元共融共建和谐社会

- 4.1 人才管理
- 4.2 安全生产
- 4.3 职业发展
- 4.4 社会公益
- 4.5 企业责任

4. 多元共融共建和谐社会

4.1 人才管理

4.1.1 员工雇佣及员工组成

公司坚持“人才是第一资源”理念，深入推进人力资源改革。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关国家及地方法律法规，制定了《人员招聘录用规定》，在招聘工作中秉承公开招聘、平等竞争、严格考核、择优录取的原则。公司明确禁止雇佣童工或强制劳动行为等行为，人力资源部门持续检视、纠正、处理违反劳工准则的情况。

报告期内



公司及各成员企业劳动合同签订率

100%

任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报

0 投诉

公司致力于打造平等、开放、多元、包容的企业文化及工作环境，杜绝一切形式的用工歧视或区别对待，坚决抵制在招聘和工作中基于员工性别、国籍、民族、种族、年龄、学历、宗教信仰、身体状况或家庭状况等情况而使员工受到不公平对待，让员工在公平竞争的原则下录用、晋升及发展。

截至报告期末，公司有**1,565名**员工（2022年：1,458名）。按性别、员工类别、年龄组别及雇佣类型划分的员工总数如下：

员工人数	2023年度		2022年度	
	员工数量	员工占比	员工数量	员工占比
员工总数	1,565	100.0%	1,458	100.0%
性别				
• 男性	1,010	64.5%	937	64.3%
• 女性	555	35.5%	521	35.7%
员工类别				
• 高级管理层	6	0.4%	16	1.1%
• 中级管理层	73	4.6%	127	8.7%
• 基层员工	1,486	95.0%	1,315	90.2%
年龄组别				
• 30岁以下	289	18.5%	266	18.3%
• 30—50岁	984	62.9%	903	61.9%
• 50岁以上	292	18.6%	289	19.8%
雇佣类型				
• 全职	1,490	95.2%	1392	95.5%
• 兼职	75	4.8%	66	4.5%

4.1.2 员工流失率

报告期内，按性别、年龄组别、职能及地区划分的公司员工流失总数及比例如下：

员工类别	2023年度		2022年度	
	流失人数	流失比例 ¹	流失人数	流失比例
整体	163	10.9%	308	17.4%
性别				
• 男性	98	10.2%	188	16.7%
• 女性	65	12.3%	120	18.7%
年龄组别				
• 30岁以下	47	16.0%	50	15.8%
• 30—50岁	83	9.2%	195	17.8%
• 50岁以上	33	11.0%	63	17.9%
雇佣类型				
• 全职	163	11.1%	-	-
• 兼职	0	0%	-	-

注：

1.员工流失率计算公式为：

各类别员工流失率=该类别年度离职人员总数 / [(该类别年初员工总数 + 该类别年末员工总数) / 2] x 100% 计算。

未来本报告将使用一致的员工流失率计算方法进行披露。

4.1.3 员工民主管理

公司积极构建和谐的企业劳资关系，确保员工的主体地位得到充分尊重，合法权益得到有效保障。

公司建立了以职工代表大会为基本形式的民主管理机制，确保了员工在企业管理中的知情权、参与权、表达权和监督权。报告期内，选举产生了金山区总工会第六次代表大会代表及2022年度“鑫工巧匠”、工人先锋号，做到公平公正公开。



公司还定期召开座谈会，广泛听取员工的意见和建议，鼓励员工积极参与企业决策，推动企业决策的科学化、民主化。

报告期内

公司员工满意度

>95%

4.1.4 薪酬福利与关爱

公司不断优化完善薪酬福利制度，确保薪酬体系与员工的职责能力相匹配，与企业类型相适应，与绩效紧密挂钩。公司制定并落实了一系列涉及薪酬福利的规章制度，如《上海凤凰企业（集团）股份有限公司员工手册》《薪资管理办法》等，为员工的薪酬发放提供了明确的依据和标准。



除了基本薪资和福利，公司为员工提供免费工作餐，部分下属企业还提供了员工班车，为重病员工提供一定的物质支持。



为保证工作与生活平衡，公司定期举办团队建设活动，建立了骑行俱乐部等多个“俱乐部”，并定期开展活动，增强员工幸福感和归属感。



公司注重女性员工的需求，积极落实陪产假制度，并设置了“妈咪小屋”，落实哺乳假政策，以更好地支持员工在照顾新生儿方面的需求。



4.2 安全生产

4.2.1 员工职业健康安全管理

公司致力于为员工创建一个安全、健康的工作环境。安全生产投入费用主要用于安全生产检查、配备维修保养应急救援器材、应急演练、安全生产宣传培训、特种设备检测检验支出等，全方位保障员工健康与安全。



公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》《中华人民共和国消防法》等法律法规，并制定了包括了《EHS环境安全管理程序》《安全生产管理规定》《安全检查和隐患整改管理制度》《安全生产教育培训制度》等多项内部制度，全方位保障员工的健康与安全。公司积极推动员工参与体检，保障员工身体健康。

公司设立了安全生产委员会，负责协调解决重大安全问题，确保公司的安全生产管理得到有效实施。公司对叉车、起重、吊装以及其他危险关键设备的作业管理进行了额外的程序要求，对作业人员人数作出规范，同时为员工额外购买意外保险，为员工安全生产提供多重保障。公司制定并执行了《职业卫生管理制度》，对职业场所进行了严格的检测和评价，保证全部风险均在可控范围内。

公司针对可能发生的各类生产安全事故，制定了《综合应急预案》《专项应急预案》和《现场处置方案》，构建了多层次、全覆盖的应急预案体系，以应对不同情况的发生。

公司连续三年未发生重大安全事故

报告期内公司工伤情况

因工死亡人数	因工受伤人数	因工伤损失工作日数	工伤率
0 人	2 人	41 天	0.1 %

4.2.2 安全生产培训绩效

- 公司定期开展“安全生产月”、“消防宣传月”等主题培训演练。
- 公司积极组织员工参加行业内外技能比赛，如“星恒杯”、“金锤杯”等。
- 公司联合工会举办了“安康杯”应急安全知识竞赛和消防知识竞赛。



4.3 职业发展

4.3.1 员工职业发展制度

公司制定了《员工手册》《绩效考核管理办法》等，对员工调职、调薪的频率以及绩效考核的要求进行了明确规定，帮助员工的职业发展通道进行规划，力图提供给员工可持续的发展空间。

4.3.2 员工培训和实践举措

公司建立了全方位的培训体系，涵盖了新员工入职培训、安全生产培训、风险管理培训等多个方面。报告期内公司员工培训情况如下：

员工发展及培训	2023年度			2022年度	
	总培训时长 (小时)	培训覆盖率 (%)	人均培训时长 (小时)	总培训时长 (小时)	人均培训时长 (小时)
性别					
• 男性	7,787	100.0%	2.17	15,969	19.36
• 女性	4,954	100.0%	1.93	9,788	22.09
员工类别					
• 高级管理层	1,056	100.0%	11.60	818	24.06
• 中级管理层	1,776	100.0%	3.39	3,233	21.84
• 基层员工	9,910	100.0%	1.79	21,706	19.99

4.3.3 人才赋能及发展成效

公司高度重视员工的专业发展和资格认证。为了提升员工的技能水平和专业素养，公司与专业，所有参加培训的员工都顺利通过了考试并待取证。同时，公司还邀请红十字会的专业老师对公司员工进行了急救知识的培训，旨在提高员工在紧急情况下的自救和互救能力。

报告期内

邀请专业培训公司进行
自行车专中级技工培训

66名

邀请红十字会专业老师进行
急救知识培训

20名




为了激发员工的主动性和创造力，公司开展了以“主动担当有作为，助力凤凰开新局”为主题的劳动竞赛。公司荣获金山区总工会颁发的“鑫工巧匠”和“最美劳动班组”称号。同时公司每年举行优秀员工、优秀管理人员以及优秀部门的评选活动进行表彰。

报告期内

活动评选优秀员工

3名

活动评选优秀集体

2个

年度评选优秀员工

17名

年度评选优秀管理人员

8名

年度评选优秀部门

2个





4.4 社会公益

公司始终不忘公益初心，深耕社会事业，通过对外捐赠，参与乡村振兴项目，组织凤凰志愿者服务队等多种形式积极响应社会需求。

报告期内

公益总投入累计近	累计参加志愿服务	累计服务时长
78 万元	114 人次	979 小时





对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	7.96	支援西部捐赠款，向金山区廊下镇山塘村、金山区朱泾镇待泾村、金山区金山卫镇八字村、金山区吕巷镇颜圩村结对帮扶等项目。
其中：资金（万元）	7.46	-
物资折款（万元）	0.50	-
惠及人数（人）	-	-

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	70.00	帮助普洱市景东彝族自治县大街镇和景东彝族自治县大朝山东镇的有关单位建设农业畜牧业及环境建设等项目。
其中：资金（万元）	70.00	-
物资折款（万元）	-	-
惠及人数（人）	-	-

4.5 企业责任

4.5.1 供应商管理制度

我们严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定了《供应商评审及采购控制程序》《采购管理制度》等制度和规范性文件，确保公司在采购及供应链管理上的公平性和合规性。公司特别制订了《供应商评审及采购控制程序》，对供应商的选择、评审、合作及后续管理提出了明确要求。

公司注重产品的质量 and 价格，对供应商的合规性、社会责任和持续经营能力亦进行全面评估。明确规定了供应商在劳动用工、员工安全与健康以及环境保护等方面的行为准则。上海凤凰定期通过电话、面谈等沟通方式与供应商积极展开交流，促进与供应商建立起长期的，互惠互利的合作关系。

4.5.2 服务国家或上海市战略

随着国家“十四五”规划的深入实施，以及国家“双碳”政策的持续推进，上海凤凰积极响应国家及上海市的号召，以服务国家战略为己任，充分发挥企业在技术、人才、市场等方面的优势，为国家和地方的经济社会发展贡献力量。



4.5.3 信息安全

公司一直将信息安全作为公司管理的核心内容之一。公司制定了《办公网络信息安全管理办法》，作为公司信息安全管理的基础性文件。

在技术层面，公司引入了电信企业的安全防护设备保护公司的信息安全，帮助员工对于危害网络安全的行为进行实时识别和阻挡。

报告期内，公司通过定期的安全培训和演练，提高员工的安全意识和应对能力。公司还建立了完善的信息安全事件应急响应机制，确保迅速、有效地进行处置和恢复。

4.5.4 税务贡献

报告期内，公司所交纳的各类税金总和超过**3,738.23万元**，并且在税务方面未受到任何处罚。公司严格遵守各项税收法律法规，积极履行纳税义务，充分体现了高度的法治意识和合规管理水平。



05

低碳生产守护绿水青山

- 5.1 环境管理目标和制度
- 5.2 绿色产品与环保技术使用
- 5.3 环保培训及实践
- 5.4 践行绿色能源

- 5.5 强化资源管理
- 5.6 控制污染排放
- 5.7 维护生物多样性

5. 低碳生产守护绿水青山

5.1 环境管理目标和制度

公司高度重视环境保护工作，严格遵守国家相关法律法规及行业标准，对各类资源的使用和排放都提出了明确的管理制度，同时制定了清晰的环保奖惩制度。公司定期开展环保安全隐患检查，并要求对发现的环保安全隐患完成限期整改。

5.2 绿色产品与环保技术使用

公司不断引进先进环保技术，努力打造节能、环保、低碳的生产项目。

报告期内，公司引进了行业先进的RTO沸石转轮环保处理设备，能够有效处理生产过程中产生的废气，在节能、环保、碳排放方面取得了显著成效，进一步提升生产过程中的环保水平，减少了对环境的污染。

报告期内，公司对电镀、电泳生产设备进行了全面的维护、升级、改造，提高化工用品的重复利用率，减少了生产过程中的污水及废弃物排放。

报告期内

公司全部生产企业均获得

ISO 14001 环境管理外部体系认证




5.3 环保培训及实践

报告期内

公司环境治理及保护投入金额近 **1,400** 万元

接受各类环保主题培训人次 **500+** 人次



公司始终重视环保培训与实践。报告期内，公司通过组织员工参与环保公益活动、开展环保志愿服务等形式，让员工深入了解环保工作的实际情况。公司还鼓励员工在日常工作中积极践行环保理念，如节约用水、用电、减少废弃物排放等。公司定期对员工的环保实践成果进行展示和评估，推动公司环保工作的不断发展。

5.4 践行绿色能源

5.4.1 能源管理目标和规划

公司始终坚守绿色运营理念。公司制定了明确的能源管理目标与规划，编制了《环境管理制度汇编》和《能源管理制度》等内部制度，为能源管理提供了制度保障。公司节能环保专项管理小组，定期对各部门的能源使用数据进行汇总和分析，评估节能措施的效果，制定相应的节能措施。公司还积极推广节能技术和设备，对高耗能设备进行节能改造。

5.4.2 节约能源举措

报告期内，公司开展了一系列节约能源的主要举措：

- 1 实现了光伏发电120万千瓦时，有效减少了对传统电力的依赖，降低了能源成本。
- 2 充分利用空压机余热，将其转化为可利用的能源，减少了能源的浪费。
- 3 减少峰电使用，引进了自动化过滤设备，优化错峰用电。
- 4 安装了通风设备，减少了夏季空调的使用频率。
- 5 引进空气能加热设备代替传统的电加热方式，实现了安全节能的双重目标。

5.4.3 能源&资源消耗总量

在日常营运中，公司最主要的能源消耗来自于生产所用的燃料及电力。报告期内，公司的能源消耗表现如下：

能源类型	单位	2023年度	2022年度
直接能源消耗总量	兆瓦时	38,497.28	29,561.33
• 汽油	兆瓦时	615.45	678.48
• 柴油	兆瓦时	711.74	1,034.00
• 天然气	兆瓦时	37,170.09	27,847.82
• 乙炔	兆瓦时	-	1.03
间接能源消耗总量	兆瓦时	24,910.09	25,318.10
• 外购电力	兆瓦时	24,910.09	25,318.10
能源消耗总量	兆瓦时	63,407.37	54,879.43
能源消耗总量密度²	兆瓦时/平方米	0.22	0.26

注：

2.密度数据根据公司报告范围的营运面积计算。本报告期营运面积因报告范围扩大而有所增加，共计288,843.12平方米（2022：208,591.51平方米），有关数据亦用于计算其他密度数据。

5.4.4 其他资源使用管理

在日常营运中，公司最主要的其他资源排放是自行车组装出厂所需的纸箱及塑料薄膜等。报告期内，公司的其他资源消耗表现如下：

能源类型	单位	2023年度
纸箱类	吨	242.95
塑料袋	吨	87.01
其他资源消耗总量	吨	329.96
其他资源消耗密度	吨/平方米	0.001

除水、电外的其他资源使用管理，公司秉承低碳、绿色、可持续发展的理念，做到资源使用不浪费，不过度包装，不对现有的持续稳定运营造成负面影响。

5.5 强化资源管理

5.5.1 资源管理体系和规划

公司根据发展战略和实际需求，对资源进行科学合理的规划与分配，倡导节约文化，减少浪费。

公司对所使用的资源进行精细化分类，制定详细的资源预算计划，并定期对资源使用情况进行监控和分析，及时发现并处理异常情况。

5.5.2 水资源管理

在日常营运中，公司主要用水用于自行车生产及办公用水。公司的水资源来源主要为市政用水。报告期内，公司的用水量表现如下：

指标	单位	2023年度	2022年度
水资源消耗总量	吨	213,466.00	213,147.00
水资源消耗密度	吨/平方米	0.74	1.02

- 公司制定了《环境管理制度汇编》和《水资源管理制度》，制定用水计划，建立用水管理台账，实现了水资源的精细化管控。
- 公司通过回收车架、轮辋的冲洗用水的汇聚、处理，实现了水资源的循环利用。
- 公司对烤漆车间进行的喷台大循环改造，实现节水约**4,833.25吨**，取得了显著的节水效果。
- 取消部分车间及主干道洗手池，设定指定清洁区域，减少了因频繁洗手造成的水资源浪费。

5.6 控制污染排放

5.6.1 废水管理目标和规划

公司按照《中华人民共和国水污染防治法》国家法律法规要求，对污水处理设施进行标准化改造，确保废水排放符合《污水综合排放标准》（GB8978）《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918）等国家和地方排放标准。公司还积极探索废水回收利用的新技术、新工艺，提高废水回收利用率。

5.6.2 废水排放及循环使用量

公司始终致力于降低废水排放，保护水环境，并采取了一系列切实可行的举措。

- 1 对生活污水进行集中收集，通过专业处理设施处理达标后，再排入厂区的污水管网。
- 2 对废水处理站相关设施进行了升级改造，全面执行排水网格化管理制度，指定专人负责，不定期对排水进行抽查和监测，保证外排水质稳定且达标。
- 3 对烤漆车间喷台废水进行大循环改造，并安装了废水在线监测系统。

报告期内

公司废水排放总量

158,332.67 吨

废水循环使用量

17,737.25 吨



5.6.3 废气管理目标和规划

公司严格按照《排污许可管理办法》和《废气治理设施标准化管理要求》落实废气管理要求。并定期完成自我监测，以确保废气排放数据的准确性和可靠性。

公司深入实施《环保清洁生产管理制度》，通过清洁生产技术和工艺的应用，减少废气产生量和污染物排放量。同时，加强与环保部门的沟通与合作，及时获取最新的环保政策和标准，确保公司的废气管理工作与时俱进。

5.6.4 温室气体排放量

报告期内，公司主要的温室气体来源于车辆所消耗的汽油、柴油等直接温室气体排放和外购电力造成的间接温室气体排放，具体温室排放情况如下。

指标 ³	单位	2023年度	2022年度
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	9,282.26	8,657.62
能源间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	14,206.23	23,611.31
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	23,488.48	32,268.92
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/平方米	0.08	0.15

注：

3.：温室气体排放数据乃按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》、香港交易所发布的《如何准备环境、社会及治理报告——附录二：环境关键绩效指标汇报指引》、最新发布的中国区域电网基准线排放因数。

未来，公司将持续探索太阳能、光伏等可再生能源的使用场景，减少对化石燃料的依赖，降低环境污染，实现环境友好型发展。

5.6.5 废气排放量

公司的废气排放主要来自车间生产及车辆排放中产生的氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及颗粒物(PM)的排放。

废气排放类型	单位	2023年度	2022年度
氮氧化物NO _x	千克	686.40	1,320.17
硫氧化物SO _x	千克	1.14	2.58
颗粒物PM	千克	56.65	123.02

公司采取了一系列有效的举措在生产车间中严格控制废气排放。

1

公司在废气处置设备上安装了在线监测仪，对废气排放的浓度、速率等关键参数进行检测，确保废气排放始终控制在合规范围内。

2

我们采用了先进的“沸石转轮吸附浓缩+脱附+RTO蓄热氧化燃烧”技术来处理废气。与政府平台进行了联网，接受政府平台的监管和指导。

5.6.6 固体废弃物管理

作为自行车制造企业，公司产生的主要废弃物为金属废料、塑料废料、办公垃圾、厨余垃圾等无害废弃物，以及电池、油漆桶等有害废弃物。公司制定了《废料管理制度》《危险废弃物储存管理规定》《办公用品管理规定》等一系列制度政策，持续规范固体废弃物处理工作。未来，公司将逐步完善废弃物来源识别、统计，努力把有害废弃物及无害废弃物产生量控制在较低水平。

公司严格按照国家相关法规对废弃物进行分类处理。

1 对于生产及生活垃圾，由公司专人统一收集后进行清运。对于金属废料、塑料废料等可回收废弃物，公司设置定点存放，定期交由有资质的回收公司进行处置。

2 对废旧桌椅、办公用纸、快递纸盒等无害废弃物，公司主要与第三方合作，采取旧物回收分类、二次利用的方式进行回收利用。

3 对于过滤棉、油漆桶、废漆渣等有害废弃物，公司进行单独收集、储存，并定期委托有资质的第三方合法进行无害化处理。

4 公司还引进污泥烘干设备，对污泥进行烘干，减少重量的同时，降低处置成本。

同时，公司积极开展废弃物管理相关宣传工作，通过培训、张贴宣传画等方式，倡导员工减少废弃物的产生，提高环保意识。

一般废弃物类型	单位	2023年度	2022年度
办公垃圾	吨	39.28	325.40
厨余垃圾	吨	63.80	
废纸	吨	4.89	9.71
废金属	吨	614.76	-

危险废弃物类型	单位	2023年度	2022年度
废漆渣	吨	68.68	81.50
废酸	吨	181.90	185.28
废包装袋及废乳化液	吨	7.80	4.90
酸洗污泥	吨	212.29	194.60
染料涂料废物	吨	195.20	
其他（含油抹布等擦拭物）	吨	35.06	677.48 ⁴
表面处理废物（含磷酸、油漆、脱脂剂等）	吨	331.0	
活性炭	吨	8.80	2

注：

4.2022年度危险废弃物共计677.48吨。

5.6.7 其他污染物管理

公司高度重视其他污染物的管理工作。为确保环境安全和公众健康，公司针对生产过程中可能产生噪声、光污染和扬尘等污染物，制定了《其他污染源管理办法》，明确了管理目的、适用范围、管理措施、监测与评估、培训与宣传以及违规处理等方面的内容，为公司的其他污染物管理提供了全面而系统的指导，并严格按照国家标准及企业规章进行管理。

5.7 维护生物多样性

公司重视生物多样性，致力于保护生态平衡。公司将生物多样性保护纳入ESG政策中，作为经营活动的组成部分，因此制定了《生物多样性保护制度》。

公司承诺严格遵守相关的生物多样性保护法律法规，并将生物多样性和土地利用的环境影响评估纳入项目规划、建设及运营的每一个环节。我们确保业务活动不对生态环境及生物多样性构成负面影响，为生物多样性的维护提供坚实的法律与制度保障。

同时，我们不断优化业务布局，确保在经济发展的同时，最大程度地保护生物多样性。为了减少生产和运营活动对生态环境的影响，我们避免对野生动物栖息地的侵扰，积极采取水土保持措施，严格管理废弃物排放，避免对环境造成污染。





06

索引目录

上海市国有控股上市公司环境、社会、治理（ESG）指标体系

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
G1.1 公司治理	描述推进党的领导融入企业治理，如党建入章、党委会讨论前置、党委与董事会成员“双向进入、交叉任职”等举措。	1.1	坚持党建引领
G1.2 董事长/总经理分设	描述董事长与总经理/总裁是否分设，并简要描述各自的职责和权利。		暂未披露
G1.3 外部董事占比	描述外部董事占董事会总人数的比例以及独立董事的相关情况。	1.2	完善公司治理
G1.4 合规管理体系	描述企业严格遵守国家法律法规，坚持依法治企，建立的公司合规运营管理体系。包括：构建切合公司实际的合规管理制度、方针，及组织、程序、方法等。	1.3	夯实合规风险
G1.5 风险管理体系	描述企业针对风险管理所制定的相关流程、制度和政策。风险管理的过程涵盖：风险识别、风险评价、风险应对、监督和检查全流程，以及企业是否购买相应保险平衡风险。	1.4	健全风险管理
G1.6 审计制度	描述企业审计工作组织、制度和独立体系建设。包括但不限于企业应用科学方法进行系统审核，查明企业及其各部门的经营或财务状况。	1.4	健全风险管理
G1.7 避免违反商业道德的举措	描述企业在反对商业贿赂、反腐败、推动廉洁从业方面制定的相关规章制度。包括：防止贪污、贿赂、腐败、欺诈、洗钱，保护内部举报等举措和监察方法。	1.4	健全风险管理
G1.8 反垄断与公平竞争	描述企业遵守国家或地区有关反不正当竞争的相关法律法规，限制滥用市场优势地位进行竞争，禁止混淆行为、商业贿赂行为、虚假宣传行为、侵犯商业秘密行为、虚假有奖销售行为等不正当竞争行为方面所制定的制度规范以及认真落实、严密监督和广泛宣传的具体成效。如当年内公司涉及不正当竞争诉讼，应阐述诉讼案件的主要结果。	1.5	反垄断与公平竞争
G2.1 董事会参与ESG管理	描述董事会参与ESG治理工作，包括但不限于：董事会参与ESG战略决策、政策制定、目标设定等工作，并对ESG工作进行监管等。	2.1	ESG全景
G2.2 ESG 工作组织架构	描述企业是否设立了专门的部门或组织负责ESG相关工作，这些部门或组织的构成和具体职责是什么，以及这些部门或组织在企业中的地位 and 影响力，是否得到管理层的重视和支持等。	2.1	ESG全景
G2.3 ESG 战略/目标	描述企业ESG工作的战略规划制定、总体目标、阶段性目标、重点任务等情况，为ESG重大决策及实践工作提供方向指引	2.1	ESG全景
G2.4 ESG利益相关者识别	描述受到企业活动、产品和服务影响，或者其行为合理预期将影响企业成功实施其战略和实现目标的能力的实体或个人，可包括：政府、股东、客户、员工、供应商、社会等。	2.2	ESG共谋利益相关者的有效沟通
G2.5 ESG实质性议题识别	描述企业识别和判定实质性议题的原则和方法，并披露企业的核心ESG议题。实质性议题的识别方法包括但不限于：国家政策分析、行业趋势分析、ESG标准对标、高层领导访谈、利益相关者调查等。	2.2	ESG共谋利益相关者的有效沟通
G2.6 ESG 相关制度	描述企业为开展ESG工作所制定的专项管理制度、管理办法等，包括：ESG沟通制度、信息统计制度、ESG报告的编写发布制度等。	2.1	ESG全景
G2.7 开展利益相关者沟通活动	描述企业开展的识别和回应利益相关者诉求的沟通活动，包括但不限于：举办投资者说明会、利益相关者座谈会、公司开放日活动，以及电话或邮件沟通等。	2.2	ESG共谋利益相关者的有效沟通
G2.8 管理层薪酬同ESG绩效挂钩	描述企业管理层薪酬与ESG（包括：重大安全、社会稳定、环保事件）相挂钩的方式，以保障董事会可持续发展决策在企业运营中得到严格落实。		暂未披露
G2.9 具体业务考虑ESG要素	描述企业开展现有业务、开拓新业务、进行投资和投后管理、处置存量资产是否考虑ESG要素。		暂未披露
G3.1 基础平台建设	描述企业开展数据储存及数据计算平台（如数据仓库、大数据平台等）的建设情况；数据计算平台是指将企业内外部数据集成到一个统一的架构，并通过自动化的工具加速和提高数据分析的效率。		暂未披露
G3.2 数据汇聚互通	描述各生产系统的数据汇聚及互通情况，包括但不限于基础数据汇集的范围、覆盖度、质量，及企业内部数据互通的完整性、实时性、可用性等。		暂未披露
G3.3 数据治理体系	描述企业将数据资源转变为数据资产的一系列工程，包括但不限于数据治理组织建设、数据治理制度建设、数据治理平台建设、数据治理核心子域数据标准、数据质量、数据模型、元数据、数据架构、主数据、数据安全、数据生命周期等的建设情况。		暂未披露

上海市国有控股上市公司环境、社会、治理（ESG）指标体系

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
E1.1环境管理目标和制度	描述企业在能源消耗，水资源使用，原材料消耗，包装材料使用，以及废水，废气和废弃物排放等方面制定的量化目标和发布的环境管理制度。	5.1	环境管理目标和制度
E1.2通过环境管理体系认证	描述企业按照标准，组织实施环境管理，并通过第三方认证机构对其进行审核和认证的情况。	5.2	绿色产品研发与环保技术使用
E1.3绿色产品研发与环保技术使用	描述企业在环保产品，环保技术和设备等方面的研发创新及相关成果的推广应用。环保技术和绿色产品能够有效降低企业对环境的负面影响，促进企业实现可持续发展。	5.2	绿色产品研发与环保技术使用
E1.4环保总投入	描述企业当年（或连续三年）内投入生态环境保护的资金总额。	5.3	环保培训及实践
E1.5环保培训绩效	描述企业对董事，高管，员工或利益相关者开展的环境保护培训或宣传活动，可进一步介绍活动具体情况，当年（或连续三年）内的资金投入，覆盖人数，次数，以及时长等内容。	5.3	环保培训及实践
E2.1能源管理目标和规划	描述企业为提升能源利用效率而设定的发展方针，主要目标，管理制度和任务举措。	5.4	践行绿色能源
E2.2节约能源举措	描述企业采取节约能源举措，包括：通过对能量利用效率低的用能设备，工艺或操作过程进行更新，升级，改进，以获得直接节能效果，对生产效率低的设备，工艺，产品等进行更新或改造，对新立项目进行节能评审，对既有项目进行能源审计等相关举措。	5.4	践行绿色能源
E2.3可再生能源开发与应用	描述企业开发与使用风能，太阳能，水能，生物质能，地热能，海洋能等连续、可再生的非化石能源的实践举措。	5.4	践行绿色能源
E2.4能源消耗总量	描述企业当年（或连续三年）内生产和运营所直接消耗的各种能源总量情况。	5.4	践行绿色能源
E3.1资源管理体系和规划	描述企业为提升资源利用效率而建立的组织体系，管理制度，规划，目标设定等。	5.5	强化资源管理
E3.2水资源目标和规划	描述企业为提高水资源利用效率和节约用水所设定的水资源消耗目标，规划及制度。	5.5	强化资源管理
E3.3节约用水举措	描述企业在完善节水管理，加强定额管理，控制用水量，开展节水技术改造，推进工业废水回用，提高水资源重复利用率，提升职工节水意识等方面的政策或举措。	5.5	强化资源管理
E3.4年度用水总量	描述企业当年（或连续三年）内直接用水（从自然资源中获取）和间接用水（由供水部门供给）的总量。直接用水指从各种水源提取的被第一次利用的水量之和，包括：地表水，地下水，不包括：海水，苦咸水和污水等。间接用水指第三方供水，如：自来水，蒸汽，化学水等。不包括公司外供的水和水产品。	5.5	强化资源管理
E3.5其他资源管理使用	描述企业活动，产品和服务对土地，森林，海洋，等其他自然资源的消耗情况。企业可以对其使用的土地，森林，海洋等资源的来源和使用过程进行全面披露，包括资源采集，生产，加工，运输和废弃等各个阶段，以减轻其活动对生态系统和生物多样性的影响。	5.5	强化资源管理
E4.1废水管理目标和规划	描述企业为减少废水排放，提高污水治理效率和质量所设立的目标，建立的政策，管理制度和规划。	5.6	控制污染排放
E4.2减少废水排放举措	描述企业为减少废水排放或治理废水而采取的举措。包括但不限于：完善废水处理设备，加强废水检测和管理，推行清洁生产技术等。	5.6	控制污染排放
E4.3废水循环使用量	描述企业当年（或连续三年）内循环利用废水的水资源总量。通过处理工业污水提高水资源的利用率，对缓解日益严峻的水资源压力具有重要意义。	5.6	控制污染排放
E4.4废水污染物排放量	描述企业当年（或连续三年）内生产经营，办公活动所产生的废水污染物排放总量。应以重量，倍数等表示其工业废水量，化学需氧量（COD）、氨氮（HM3-N）、总磷（以P计）、总氮（以N计）等废水及主要废水污染物排放情况并说明所使用排放因子的来源，标准，方法，假设及计算工具。	5.6	控制污染排放
E4.5废气管理目标和规划	描述企业为减少生产经营产生废气总量所制定的目标，政策，管理制度和规划。	5.6	控制污染排放
E4.6减少废气排放举措	描述企业为减少废气排放或治理废气而采取的措施以及达到的成效。减少工业废气对促进环境保护，可持续发展和实现环保目标等方面有着重要的现实意义。	5.6	控制污染排放

上海市国有控股上市公司环境、社会、治理（ESG）指标体系

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
E4.7废气污染物排放量	描述企业当年（或连续三年）内的废气污染物排放量。企业应对重量，倍数等表示其氮氧化物（NO _x ）、硫化物（SO _x ）、持久性有机污染物（POP）、挥发性有机化合物（VOC）、危害性空气污染物（HAP）、颗粒物（PM）等气体排放情况，并说明所使用排放因子的来源，标准，方法，假设及计算工具。	5.6	控制污染排放
E4.8固体废弃物管理目标和规划	描述企业为减少固体废弃物排放而制定的目标，政策，管理制度和规划。	5.6	控制污染排放
E4.9固体废弃物处理举措	描述企业为减少固体废弃物排放采取的举措。如企业有危险固体废弃物，需披露对危险固体废弃物的特定排放要求与处理措施。	5.6	控制污染排放
E4.10固体废弃物排放量	描述企业当年（或连续三年）内危险，一般废弃物的排放总量。危险废弃物也称为有害废弃物，是指对人体健康或环境造成现实危害或潜在危害的废弃物，或之列入国家危险废弃物名录或者根据国家规定的危险废弃物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的废物。通常我国将具有易燃，易爆，放射，腐蚀，反应，传染等6类废弃物视为危险废弃物。如：废弃的强酸，强碱液等。一般废弃物指危险废弃物以外的废弃物，如废纸，厨余等。	5.6	控制污染排放
E4.11固体废弃物回收，利用，处置量	描述企业当年（或连续三年）内回收，利用，处置固体废弃物的数量或比例。	5.6	控制污染排放
E4.12其他污染物管理	描述企业针对噪声，放射性污染，光污染，扬尘污染，等其他污染物的管理举措。该指标反映了企业对环境影响的全面考虑，尤其是那些可能被忽视但对环境和公众健康具有重要影响的污染源。	5.6	控制污染排放
E5.1识别气候变化风险，以及建立应对气候变化的目标，战略	描述企业识别短中长期气候变化风险对企业战略布局，业务发展，财务绩效等所产生的潜在及实际影响，以及在当年内为应对气候变化对生产经营带来的风险和机遇所建立的专项目标，规划及制度情况。	2.3	识别气候变化风险，以及建立应对气候变化的目标，战略
E5.2助力“双碳”目标的举措	描述企业为助力“碳达峰碳中和”目标实现制定的规划或开展的项目和行动举措。包括但不限于：制定双碳战略，推进降碳项目建设，减碳技术研发和应用，参与国家和地方碳市场，碳金融，参与国家核证自愿减排以及地方碳普惠工作等方面的统筹规划和具体措施。	2.3	识别气候变化风险，以及建立应对气候变化的目标，战略
E5.3碳核查/盘查举措	描述企业制定有关碳核查/盘查的制度，目标及措施，主要包括开展碳排放核查，编制碳排放清单，核算产品足迹，制定减排路径等。	2.3	识别气候变化风险，以及建立应对气候变化的目标，战略
E5.4温室气体排放量	温室气体是指任何会吸收和释放红外线辐射并存在大气中的气体。纳入计算的气体有：CO ₂ 、CH ₄ 、N ₂ O、HFC5、PFC5、SF ₆ 、NF ₃ 。包括以下三个范畴，企业可自主选择所披露的温室气体种类和范围范畴一：直接温室气体排放，即企业拥有或控制的温室气体源的温室气体排放如：固定元燃烧排放，移动源燃烧排放，逸散排放，制程排放等类型。范畴二：能源间接温室气体排放，即企业所消耗的外部电力，热力或蒸汽产生而造成的间接温室气体排放。范畴三：其他间接排放，如供应链产生的碳排放等。	5.6	控制污染排放
E6.1生物多样性保护制度	描述企业为促进所在地生态系统平衡，严格落实生态优先和绿色发展的理念，在生态修复与保护生物多样性方面建立的目标，规划及制度。	5.7	维护生物多样性
E6.2生物多样性保护举措	描述企业为保护所在地生物体多样性所采取的具体实践举措。生物多样性是维持生态平衡，促进人与自然和谐发展的重要组成部分，企业参与是生物多样性保护的一支重要力量。	5.7	维护生物多样性

上海市国有控股上市公司环境、社会、治理（ESG）指标体系

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
S1.1产品安全与质量管理体系	描述企业在产品质量管理方面的目标，规划及制度，涵盖企业在产品设计，生产，检验，销售等全过程中的质量控制。	3.1	产品安全与质量管理
S1.2通过产品质量管理体系认证	描述企业通过质量体系认证，如通过ISO 9000质量体系认证，GMP认证等的情况。	3.1	产品安全与质量管理
S1.3产品研发创新	描述企业推进产品创新，研发，包括各类新技术，金融科技等方面的政策制度，具体行动举措以及取得重大创新成果。	3.1	产品安全与质量管理
S1.4知识产权保护	描述企业在保护知识产权方面建立的制度或采取的举措。保护知识产权，有利于企业进行创新和研发活动，提高企业的核心竞争力和创造力。	3.1	产品安全与质量管理
S1.5客户信息保护和隐私	描述企业通过建立信息安全管理政策，隐私保护政策等举措保障客户的信息和隐私。企业应在透明，用户知情和自愿的情况下提供产品与服务，使用用户信息，并仅在法律允许范围内基于客户授权使用该类信息。	3.2	客户为本
S1.6客户服务管理制度	描述企业建立客户服务管理方面的目标，规划及制度。通过对服务流程，内容，标准进行控制，以保证服务满足客户的特定需求。	3.2	客户为本
S1.7负责任宣传	描述企业在产品或服务的宣传过程中，秉持高度的责任感，客观，真实的开展营销宣传活动，避免夸大其词，隐瞒风险，过度营销。	3.1	产品安全与质量管理
S1.8客户投诉量/投诉解决率	描述当年（或连续三年）内客户因对企业产品质量或服务的不满意，而提出的书面或口头上的异议，抗议，索赔和要求解决问题等行为的总次数以及客户投诉解决处理的绩效。	3.2	客户为本
S1.9客户满意度	描述企业以改进产品或服务为目标，开展的客户满意度调查活动，并披露当年（或连续三年）内的调查结果。进而可以挖掘出影响客户满意度的关键因素，并针对性地改善企业服务质量。	3.2	客户为本
S2.1员工雇佣和员工组成	描述企业为响应就业优先战略，促进就业建立的制度规划，采取的行动及取得的成效，可披露企业当年（或连续三年）内的用工整体情况和用工总数，以及按类别，性别，学历，年龄和雇佣类型等划分的构成情况。	4.1	人才管理
S2.2员工流失率	描述企业当年（或连续三年）内不同类别员工的流失比例。	4.1	人才管理
S2.3员工民主管理	描述企业是否依照法律规定，通过职工代表大会或其他形式对公司经济生活，政治生活，社会生活，文化生活以及其他事务实行民主决策，民主参与，民主监督的管理制度和方式。	4.1	人才管理
S2.4薪酬与福利体系	描述企业遵循同工同酬原则，构建包含绩效奖金，岗位津贴，以及工资合理增长等的薪酬与福利体系。包括但不限于：为减轻员工生活负担和保证职工基本生活而建立的各种补贴，为职工生活提供方便而建立的集体福利设施，为活跃职工文化生活而建立的各种文化体育设施等。	4.1	人才管理
S2.5员工关爱	描述企业在困难员工帮扶，员工声誉期间的权益保障（女性员工的带薪休假，男性员工陪产假保障），员工心理健康管理，工作与生活平衡等方面所作出的努力。	4.1	人才管理
S2.6员工满意度	描述企业在当年（或连续三年）内开展员工满意度调查的行动，并披露调查结果。员工满意度调查不仅可以发现员工所面临的问题和障碍，还有利于员工管理工作的开展和改进，体现企业的民主和人性化管理。	4.1	人才管理
S2.7员工职业健康安全管理	描述企业为避免或减少因设施条件，工作环境，劳动强度给员工造成的健康损害所建立的员工职业健康安全管理体系，制度和采取的保障措施，保障员工在生产工作中的健康与安全。	4.2	安全生产
S2.8通过职业健康安全管理体系认证	描述企业是否通过如ISO 45001等职业健康安全管理体系认证的情况。		暂未披露
S2.9安全应急管理举措	描述企业在建立应急管理组织，规范应急处理流程，制定应急制度，开展应急演练等方面的措施。	4.2	安全生产
S2.10安全生产投入总额	描述企业当年（或连续三年）内以保障安全生产为目的投入的资金总额。包括但不限于：劳动保护投入，安全措施投入，安全培训投入等相关费用。	4.2	安全生产
S2.11安全生产培训绩效	描述企业为增强员工安全生产意识所开展的相关培训活动，可进一步披露当年（或连续三年）内安全生产培训的时长，场数，培训人次，覆盖比率等数据。	4.2	安全生产

上海市国有控股上市公司环境、社会、治理（ESG）指标体系

关键绩效指标	描述	报告章节序号	报告章节名称
S2.12因工受伤和死亡	描述企业当年（或连续三年）内企业自有员工和劳务派遣工伤人数，员工工伤人数占员工总数的比率，因公受伤员工停职留薪的工作日数之和等数据。	4.2	安全生产
S2.13员工体验覆盖率	描述企业当年（或连续三年）内参与体检的员工占员工总量的百分比。	4.2	安全生产
S2.14员工职业发展制度	描述企业以帮助员工实现职业理想为目标，建立的员工职业发展制度，计划以及职业晋升路线。通常可以划分为，传统职业发展通道，横向职业发展通道，网状职业发展通道和职业发展双通道等。	4.3	职业发展
S2.15员工培训和实践举措	描述企业为提升员工职业素养而建立的与企业发展，员工个人成长相配套的培训管理体系，培训课程体系，培训师资体系和培训实施体系。以及具体的培训实践和绩效，包括：当年（或连续三年）内员工培训方面投入的资金总额，员工培训的时长，覆盖人数或覆盖比例。	4.3	职业发展
S2.16员工发展的成效	描述企业在员工发展方面的绩效，是衡量企业ESG实践中社会因素的重要指标之一。该指标不仅反应了企业对员工的承诺，更展现了企业是否真正实施了这些承诺，以促进员工的个人和职业发展。通过关注和优化该指标，企业能进一步提升其社会责任实践，同时也有助于吸引和保留住人才，从而提升企业的长期竞争力量。	4.3	职业发展
S3.1供应商管理制度	描述企业为推动供应商遵循商业道德并以负责任的方式开展业务，确保价值链伙伴在道德，安全，健康，劳动准则，环保等方面建立与企业理念要求吻合的目标，制度和规划。	4.5	企业责任
S3.2供应商ESG审查	描述企业对供应商在劳工，环境，安全，履行社会责任等方面的管理水平和绩效进行审查评估的制度，方法，措施，以及根据评估结果所采取的处理方式。审查方法可分为企业自检或委托第三方机构审查，如当年内出现供应商的重大违约违法行为，应详细披露处理情况。	4.5	企业责任
S4.1开展公益慈善活动	描述企业开展的公益慈善活动以及主要覆盖的领域，如乡村振兴，教育，医疗，卫生，环保，应急救援等。其中应急救援包括对重大公共卫生事件，重大公共安全事件，重大自然灾害，社会突发事件等的救援和帮助。	4.4	社会公益
S4.2公益慈善投入	描述企业当年（或连续三年）内开展公益慈善事件所投入的资金总额。开展公益慈善活动是企业形象建设的重要一环，有助于提升企业品牌形象。	4.4	社会公益
S4.3志愿服务绩效	描述企业在当年（或连续三年）开展志愿服务活动的绩效，包括但不限于：志愿服务的人数，人次，时长以及受益人数等。	4.4	社会公益
S5.1服务国家或上海市战略	描述企业在服务国家或上海市战略方面的工作，包括但不限于：助力“长三角一体化建设”“推进东西部协作”“服务乡村振兴”“进口博览会举办”“五大中心建设”“临港新片区建设”“五大新城建设”“集成电路，生物医药，人工智能三大产业发展”等。	4.5	企业责任
S5.2应对公共危机	描述企业应对重大，突发公共危机和灾害事件（如新冠疫情）的政策，措施和具体贡献成果，如：投入资源类别及数量，取得社会性成果以及相关获奖情况等。		暂未披露
S5.3信息安全	描述企业在强化经济，重大基础设施，金融，网络，数据等安全保障体系建设，加强个人信息保护方面所建立的制度规划，采取的行动及取得的成效。	4.5	企业责任
S5.4公共服务	描述企业在加强城乡公共设施建设，发展教育，科技，文化，卫生，体育，等公共事业，为社会公众参与社会经济，政治，文化活动等提供保障方面所建立的制度规划，采取的行动及取得的成效。	4.5	企业责任
S5.5税务贡献	描述企业当年（或连续三年）所交各类税金总和。依法纳税是企业应尽的法律义务，也是履行社会责任的表现之一。	4.5	企业责任