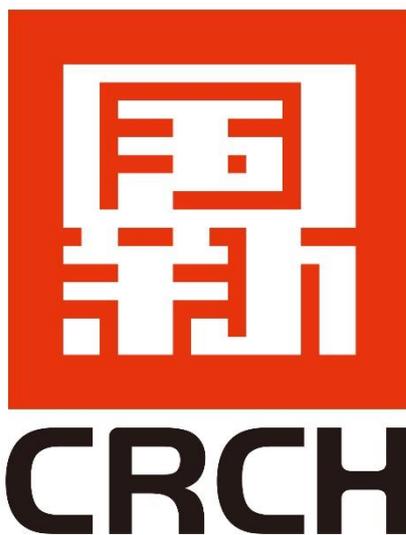


公司代码：600636

公司简称：国新文化

国新文化控股股份有限公司 2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年度公司合并报表归属于上市公司股东的净利润为-168,847,627.87元。母公司实现净利润-213,708,486.08元，年初未分配利润762,515,504.89元，期末可供分配利润504,943,338.61元。

本期按公司总股本 438,636,802 股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.40元（含税），预计现金分红的数额共计17,545,472.08元。

本年度不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国新文化	600636	三爱富

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘登华	刘爽
办公地址	北京市西城区红莲南路57号中国文化大厦北侧二层	北京市西城区红莲南路57号中国文化大厦北侧二层
电话	010-68313202	010-68313202
电子信箱	bod@crhc-culture.com	bod@crhc-culture.com

2、报告期公司主要业务简介

国新文化践行“教育强国、产业报国”使命，以建设一流的教育现代化综合服务新央企为目标，紧紧围绕国家在促进教育公平、建设教育强国中的实际需要和薄弱环节，专注教育信息化和职业教育两大领域，逐步形成了以普教教育数字化建设、高职教教育数字化建设、央企教育帮扶、职业技能人才培养和产教融合等为内容的业务体系。

（一）教育信息化业务情况

公司作为国家重点软件企业和高新技术企业，依托“云+端+应用+服务”的核心能力及自研AI算法优势，从软硬件设计、产品优化等均实现技术自主可控，多模态AI分析技术实现教、学、管、评、测全场景数据采集、分析和应用，满足教师、课堂、主管部门等多个维度所需的数据服务。目前已率先推出多款创新性AI录播产品，系列软硬件产品自主知识产权近500项，拥有33个本地化服务中心和1000多家合作伙伴，可以为基础教育、高等教育、职业教育信息化建设提供成熟解决方案，已为6万余所学校提供服务，助力各省区市、各学校推进教育数字化转型，促进教育现代化发展。与此同时，不断拓展“全连接”的连接能力，为公安、党校、司法、医疗、政企培训等领域提供信息化精准解决方案，现已服务北京、上海、广东等省区市数百个行业单位。

（二）职业教育业务情况

公司战略投资的华晟经世专注于产教融合领域，以数字化技术打造虚拟仿真实训平台等数字化产品，研发线上线下一体化教学资源为高校提供教育数字化解决方案，推动高校构建移动学习生态和专业数据生态；打造信息技术和智能制造方向的实验室产品和实践教学解决方案，助力高校专业发展同步产业发展；以企业工程师驻校服务、专业赋能服务、教育国际化服务，助力高校建设高质量、高水平的特色专业，赋能高校应用型人才培养。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	2,569,477,366.61	2,845,153,883.89	2,843,079,840.33	-9.69	2,756,054,361.68	2,755,324,568.13
归属于上市公司股东的净资产	2,471,399,065.37	2,685,121,758.55	2,685,210,663.24	-7.96	2,568,426,430.42	2,569,088,989.50
营业收入	383,814,687.30	468,681,846.27	468,681,846.27	-18.11	444,449,331.14	444,449,331.14
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	382,038,379.49	466,811,113.42	466,811,113.42	-18.16	442,219,604.77	442,219,604.77
归属于上市公司股东的净利润	-168,847,627.87	134,240,800.21	133,667,145.82	-225.78	-428,515,170.85	-427,852,611.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-173,569,999.30	132,671,355.74	132,097,701.35	-230.83	-478,957,924.32	-478,295,365.24
经营活动产生的现金流量净额	52,929,251.48	99,070,688.47	99,070,688.47	-46.57	85,675,858.35	85,675,858.35
加权平均净资产收益率(%)	-6.55	5.11	5.09	减少11.66个百分点	-15.27	-15.24
基本每股收益(元/股)	-0.3835	0.3011	0.2998	-227.37	-0.9588	-0.9573
稀释每股收益(元/股)	-0.3835	0.3011	0.2998	-227.37	-0.9588	-0.9573

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	57,460,244.67	59,679,341.46	127,703,872.07	138,971,229.10
归属于上市公司股东的净利润	4,851,478.37	6,649,334.28	46,400,358.34	-226,748,798.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,871,110.56	6,115,554.20	45,923,039.94	-228,479,704.00
经营活动产生的现金流量净额	-50,689,879.95	25,628,301.92	50,203,273.16	27,787,556.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

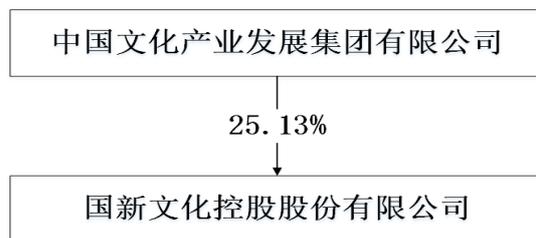
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		49,067					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		47,082					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国文化产业发展集团有限公司	0	110,216,220	25.13	0	无	0	国有法人
上海华谊控股集团有 限公司	0	51,845,405	11.82	0	无	0	国有法人
姚世娴	-31,000	15,435,368	3.52	0	无	0	境内自 然人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	11,981,300	2.73	0	无	0	国有法人
樟树市睿科投资管理 中心(有限合伙)	-151,000	9,370,117	2.14	0	无	0	境内非 国有法人

中信证券股份有限公司	954,662	3,121,856	0.71	0	无	0	国有法人
俞维	3,088,000	3,088,000	0.70	0	无	0	境内自然人
郝秀英	2,254,968	2,254,968	0.51	0	无	0	境内自然人
叶叙群	-303,665	1,948,911	0.44	0	无	0	境内自然人
基本养老保险基金一二零二组合	1,694,200	1,694,200	0.39	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚世娴、樟树市睿科投资管理中心（有限合伙）和叶叙群为一致行动人。除上述外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

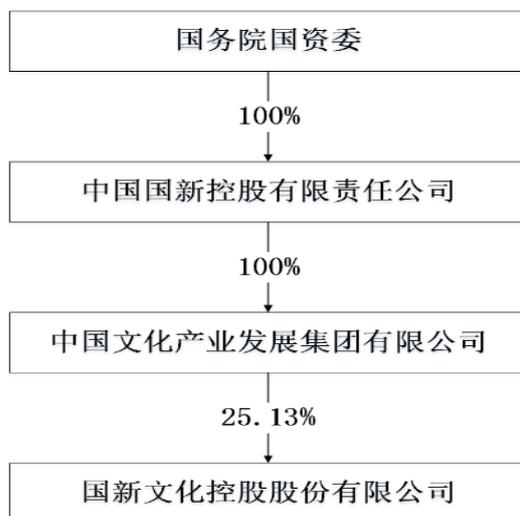
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键之年，也是国新文化极不平凡、极具考验的一年。国新文化坚持正确的业绩观，树牢稳健合规经营理念，同时千方百计拓市场、创效益，克服市场需求偏弱、财政资金紧张、行业竞争加剧等不利因素，稳住了发展“基本盘”。

本期实现营业收入 38,381 万元，较上年同期 46,868 万元减少 8,487 万元，降低 18.11%，本期归属于上市公司股东的净利润-16,885 万元，同比减少 30,309 万元，主要原因是本年计提商誉减值准备 25,263 万元。

报告期内，公司重点围绕以下方面开展相关工作：

（一）奥威亚技术产品优势地位更加巩固。

一是行业技术领先地位稳固。全栈自研 AI 技术实现突破，冲上 AI 变革的新赛道，AI 应用服务实现产品化。快速打造全连接应用服务中台，为全连接生态应用和数据接入提供平台支撑。连续 7 年被评定为“国家重点软件企业”，荣获第二十四届中国专利奖，技术实力得到国家认可。二是高职教育业务领域重点突破。快速布局高教方向，集中力量完善高职教产品体系，加大力度开拓市场，高职教业务出货金额同比增长 28%。三是大客户合作取得有效进展。加强了大客户拓展工作，扩大头部企业合作，年内与中国联通、中国电信、科大讯飞在海南等多个大项目上协同发力，持续扩大合作伙伴生态圈。

（二）国新文化教育央企的示范作用更加凸显。

一是不断扩大央企教育帮扶业务范围。2023 年成功落地中石化集团对口帮扶的西藏班戈县建设教育信息化提升项目、中广核集团对口帮扶的广西凌云县开展德育美育提升工作等 6 个项目，有效解决了地方财政想做教育信息化的项目资金不足、中央企业乡村振兴的投入缺乏有效的渠道、效益效果有待提升的问题。这项工作得到了国资委社会责任局好评，专门向中国国新发来感谢信。二是积极打造区域智慧教育试验区项目。公司联合联通数科海南公司，共同开展海南陵水黎安国际教育创新试验区 2023 年“智慧园区”二期信息化建设项目，助力海南自贸区教育数字化建设。园区作为省部共建项目受到高度关注，所建智慧教室已多次迎接省部、地方领导视察并得到认可。三是打磨职业教育业务新模式。充分发挥技术优势，布局职业教育赛道，与中华供销总社职业技能鉴定中心共同打造茶艺师职业技能型人才培养项目，视频课程已在人社部在线服务平台和供销总社培训平台上线，打造形成了乡村振兴城乡高素质特色技能型人才培养新模式。四是稳步运作国文新思新业务平台。产品矩阵进一步丰富，智慧交互大屏从 2 款增加至 13 款，销售规模稳步提

升。

（三）深化改革提升行动成效更加扎实。

一是制定改革深化提升行动实施工作台账，明确 11 项改革任务，34 项改革举措，注重体制机制改革任务前后衔接，认真落实功能性改革任务，努力发挥“三个作用”；二是稳步落实提升上市公司发展质量工作，持续优化公司基本面，同时加强市场交流，依法合规做好信息披露，推动上市公司市场价值与内在价值相匹配；三是持续完善市场化运行机制，健全招聘、培训、薪酬等市场化用工制度，深化全员绩效考核体系，坚持业绩、薪酬双对标，以价值贡献为导向，合理拉开收入差距。

（四）运营管理支撑高质量发展作用更加突出。

一是提高业务支撑保障能力，成立技术支持部，完善“供应商库、服务商库和设计方案库”三库建设，推动增强项目前期可研、立项和设计阶段的参与度和话语权；强化中台管理支撑，企管、法务、财务等联合组建项目审核小组，全面参与项目立项、审批及合同签订等重要环节，保障业务部门合规高效开展项目；二是逐步完善企业数字化管理，加快财务信息系统一体化，强化数据化管理应用，建立数据共享机制，实现经营管理数据可视化呈现；三是增进上市公司市场认同，通过召开年度及中期业绩说明会，组织投资机构现场调研等方式加强市场交流，财经媒体发布深度报道，券商研究报告推荐公司，年内公司股价涨跌幅跑赢大盘及行业指数。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

国新文化控股股份有限公司

2024 年 4 月 27 日