

公司代码：688213

公司简称：思特威

**思特威（上海）电子科技股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”中关于公司可能面临的各种风险及应对措施部分内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于 2024 年 4 月 26 日召开的第二届董事会第二次会议（定期会议）审议通过《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润，向全体股东每 1 股派发现金红利 0.165 元（含税）。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本为 40,001 万股，扣除回购专用证券账户中股份数 536,872 股，以此计算合计拟派发现金红利 65,913,066.12 元（含税），本年度公司现金分红占本年度归属于上市公司股东的净利润比例为 463.67%。在利润分配预案披露日至实施权益分派股权登记日期间，若公司总股本发生变动，公司将按照分配总额不变的原则相应调整，并另行公告具体调整情况。

### 8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

公司治理特殊安排情况：

本公司存在表决权差异安排

2020 年 12 月 15 日，公司召开创立大会暨第一次股东大会，全体股东出席会议，会议一致审议通过了《关于思特威(上海)电子科技股份有限公司设置特别表决权股份的议案》，并制定公司章程，设置特别表决权股份安排。除非经公司股东大会决议终止特别表决权安排，公司特别表决权设置将持续、长期运行。根据特别表决权设置安排，公司股本由具有特别表决权的 A 类股份及普通股份 B 类股份组成。除审议特定事项 A 类股份与 B 类股份对应的表决权数量相同外，控股股东、实际控制人徐辰持有的 A 类股份每股拥有的表决权数量为其他股东所持有的 B 类股份每股拥有的表决权的 5 倍。

截至报告期末，实际控制人徐辰直接持有公司 13.71% 的股份，通过特别表决权设置，徐辰自行及通过一致行动人莫要武控制的公司表决权比例为 48.15%。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

#### 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	思特威	688213	不适用

#### 公司存托凭证简况

适用 不适用

#### 联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	孟亚文	梁砚卿
办公地址	上海市闵行区田林路889号科技绿洲四期8号楼	上海市闵行区田林路889号科技绿洲四期8号楼
电话	021-64853572	021-64853572
电子信箱	ir@smartsenstech.com	ir@smartsenstech.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司的主营业务为高性能 CMOS 图像传感器芯片的研发、设计和销售。作为致力于提供多场景应用、全性能覆盖的 CMOS 图像传感器产品企业，公司产品已被广泛应用在安防监控、机器视觉、智能手机、汽车电子等众多高科技应用领域，并助力行业向更加智能化和信息化方向发展。

##### 1、技术优势赋能智慧安防高端产品，继续领跑行业

2023 年，公司智慧安防行业收入为 167,133.08 万元，较上年同期增长 0.41%，占主营收入的比例为 58.49%。据 TSR 统计，2020 及 2021 年，公司均位列全球安防 CIS 出货第 1 位，2022 年，公司继续以 33.3% 的市占率蝉联安防 CIS 市场全球出货量第一。

根据 YOLE 最新数据，2022 年全球 CIS 市场规模约 213 亿美元，其中安防市场占比 6%，市场规模约 12.41 亿美元。公司作为全球智慧安防 CIS 的龙头企业，自成立之初便专注于安防监控领域的视觉成像技术与 CIS 产品开发，探索安防客户的更多潜在所需，利用高性能技术产品精准触达客户实际应用。公司持续发力高端领域，已经成功推出 Pro Series 全性能升级系列、AI Series 高阶成像系列、SL Series 超星光级系列等安防尖端产品组合以更好迎接安防监控的智能化阶段。

Revenue (\$M)	2021	2022	YoY (%)
Mobile	\$13,441	\$13,452	0.1%
Consumer	\$955	\$902	-5.6%
Computing	\$2,029	\$1,968	-3.0%
Automotive	\$1,712	\$2,186	27.7%
Medical	\$145	*\$256	*76.6%
Security	\$1,965	\$1,241	-36.8%
Industrial	\$698	\$865	23.9%
Defense & Aerospace	\$382	\$375	-1.9%
<b>TOTAL</b>	<b>\$21,328</b>	<b>\$21,292</b>	<b>-0.2%</b>

*\*Note: we reviewed the medical X-ray segmentation and updated our forecast based on recent trends; this has led to ~\$130M revenues being added*



数据来源：Yole Status of the CMOS Image Sensor Industry 2023

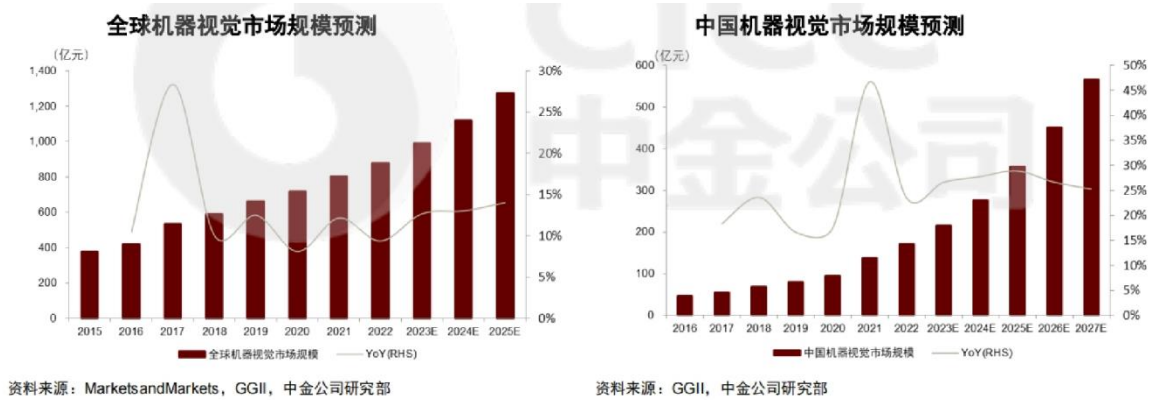
在此之前，安防监控先后经历了模拟化、网络化、高清化这三个阶段，在新兴技术迭代更新的推动下，安防行业朝着数字化、智能化、超高清化等方向快速发展。智能化成为安防行业发展的主流趋势。随着安防监控向智能化转型，嵌入设备的 AI 芯片使得摄像机可对视频数据进行结构化处理、智能计算分析和图像识别，促使视频监控设备从被动监控向主动识别过渡，而智能化功能的实现需要建立在图像高清化的基础上。根据 TSR 报告，安防应用领域的 CIS 对分辨率的需求范围为 VGA（30 万像素）—1200 万像素，并且重心逐渐向高分辨率的方向移动，800 万像素的需求正在逐年以 85% 的年化增长率递增。因此，高分辨率已经成为高端安防图像传感器产品的发展趋势。

公司在 2023 年推出了一颗 4K 超星光级大靶面图像传感器新品 SC880SL，是公司首颗 1/1.2"8MP 图像传感器产品，通过大靶面增强产品感光性能，即使在超低照环境中依旧能实现出色的夜视成像效果。此外，公司还推出了数颗升级 AI 系列 CMOS 图像传感器新品，集更优异的夜视全彩成像、高温成像、低功耗性能优势于一身，可更好赋能家用 IPC、AIoT 终端等智能无线摄像头和多摄像头解决方案，成功开启 AI 系列产品的迭代升级之路。

在安防监控开启智能化阶段的同时，机器视觉技术也正在成为现代工业的核心驱动力。随着 AI 和 5G 技术的商用落地，机器视觉不再局限于工业中的应用，新兴的下游应用市场如无人机、扫地机器人、AR/VR 等，为机器视觉行业的发展注入了新活力。随着全球范围内工业制造领域的自动化、数字化和智能化程度的加深，机器视觉将得到更广泛的发展空间。

根据 Market and Markets、高工机器人产业研究所（GGII）数据，2021 年全球机器视觉市场规模为 804.0 亿元，预计 2022-2025 年全球机器视觉市场将以 13.2% 的年复合增长率进行增长，2025 年全球机器视觉市场将达到 1,276.1 亿元的规模。在新兴机器视觉领域，“机器视觉代替人工识别”

趋势为行业带来较大增长空间，CMOS 图像传感器作为“机器视觉代替人工识别”升级过程中的标配零组件，在 AI 时代迎来了新的契机。



作为机器视觉领域的先行者与引领者，公司的机器视觉产品在全球范围内拥有显著的技术影响力和市场地位，产品已广泛应用于包括以智能制造、智能筛检和智能物流读码等为代表的工业制造及物流领域，以及无人机、扫地机器人和 AR/VR 等为代表的新兴应用领域，并与大疆、海康机器人等客户保持着紧密的合作关系。据 TSR 最新数据，2022 全年公司在无人机、QRC 读取器两大领域市场份额均居全球首位，在全球消费类无人机避障市场的份额约 90%。

公司已针对工业 CIS 领域对于智能化图像处理的实际需求，推出了面阵、智能交通系统(ITS)、线阵三大类别的丰富产品矩阵，全方位覆盖如各类工业检测场景以及工业读码器、AGV 导航系统、3D 扫描仪等主流工业智能化场景，为不同领域的客户提供多样化、精准且稳定可靠的解决方案。根据 YOLE 最新数据，2022 年全球 CIS 市场规模约 213 亿美元，其中工业应用占比 4%，市场规模约 8.65 亿美元，较 2021 年增长了 23.9%。在工业 CIS 市场，公司已位居国内第二位。

未来，公司将继续聚焦于高端核心技术的突破，不断推出更多高性能的机器视觉应用产品。这不仅将为公司的高端产品矩阵带来持续的创新动能，也将助力加速高端 CIS 的国产替代进程。

## 2、XS 系列高端产品大规模出货，业务蓬勃发展，开辟第二条增长曲线

根据 YOLE 最新数据，2022 年全球 CIS 市场规模约 213 亿美元，下游最大的领域为智能手机，占比 64%，市场规模约 134.52 亿美元。因此智能手机 CIS 领域也是各大 CIS 厂商业务布局的重要领域。

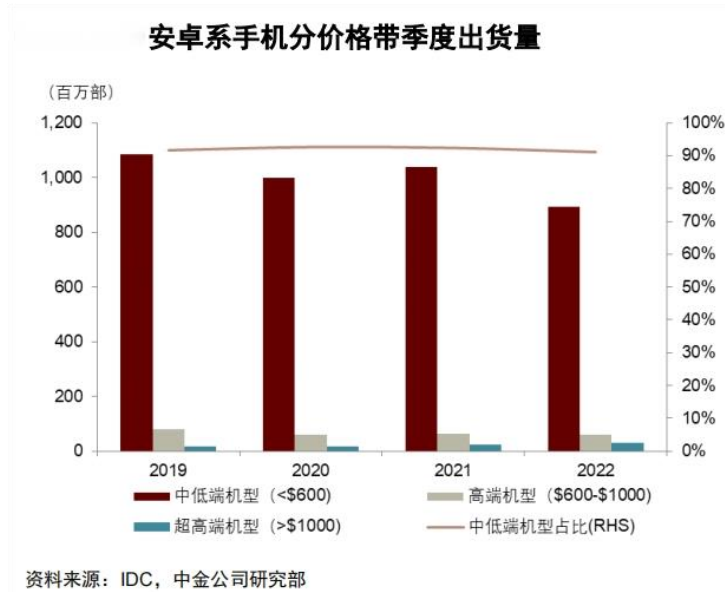
2023 年，手机 CIS 整体市场规模上趋于稳定，手机终端进入存量市场，高端智能手机消费者对于相机的拍摄性能要求越来越高。在这一趋势下，CIS 作为核心成像器件，成为各大手机厂商视作提升使用体验的关键卖点，智能手机 CIS 的市场格局正在快速变化。

2023 年，公司智能手机业务蓬勃发展，智能手机 CIS 产品覆盖了目前手机市场的主流需求，

产品分辨率从 80 万像素到 5000 万像素均已配备，全年实现营收 89,178.76 万元，较上年同期增长 50.40%，占主营收入的比例为 31.21%。

针对高端旗舰机产品赛道，公司推出的数颗用于旗舰机主摄、辅摄（包括长焦和广角）的 XS 系列高端产品已经大规模出货，这不仅为公司的营收开辟了第二条增长曲线，更标志着公司在追赶海外龙头厂商的高端产品线方面，取得了显著进展，从而进一步提升了公司的市场地位和品牌影响力。

随着智能手机摄像头搭载数量的上升，平衡智能手机 CIS 的性能表现和成本变得至关重要。因此，在海量机和旗舰机市场上，CIS 芯片呈现截然不同的发展趋势。据 IDC 数据统计，安卓系手机中，2022 年 600 美元以下中低端机型销售额占比近 70%，出货量占比超 90%。因此价值量较大的中低端机型的后置主摄是 CIS 厂商聚焦的主要市场。Trend Force 认为，智能手机 CIS 未来的升级方向将聚焦在 CIS 结构设计的优化，通过改进感光元件的结构和材料，进一步提升感光元件的性能，以及优化和升级影像处理算法，通过 AI 算法突破硬件限制，进一步提升图像的清晰度、动态范围，并减少噪点，提高成像质量。



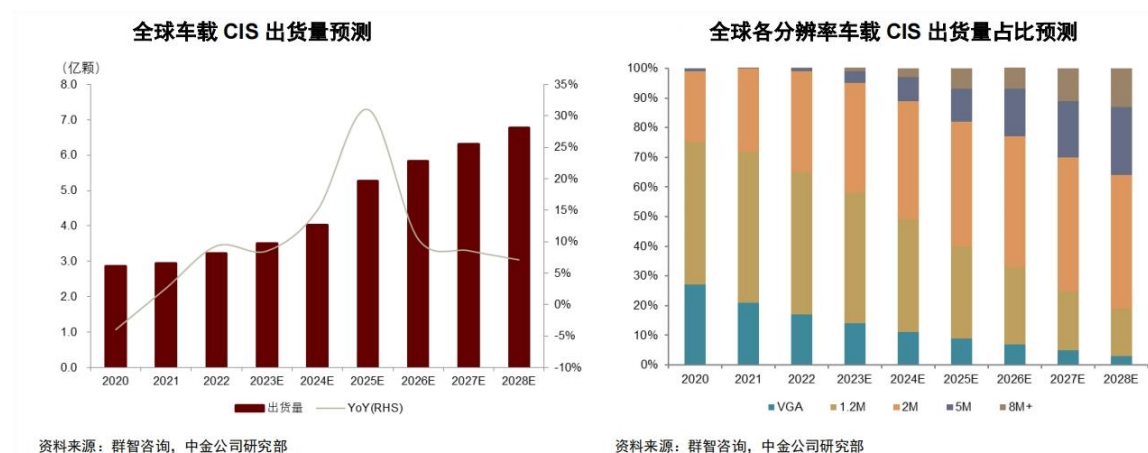
针对主流智能手机 CIS 市场，公司还与国内晶圆厂展开深入的技术合作，采用单芯片集成式等技术创新，推出更具性价比的、更好的适配主流智能手机需求的高分辨率产品。同时公司不断提升产品的动态范围、降低噪声、优化功耗等性能，进一步完善差异化产品矩阵，为智能手机影像系统带来出色的成像表现，持续提升公司在智能手机领域的市场地位和品牌影响力。

### 3、智能驾驶驱动下，汽车电子业务成长势头强劲

2023 年，公司汽车电子领域实现的销售收入 29,422.49 万元，较上年同期增长 30.45%，占主

营业收入的比例为 10.30%。

根据 YOLE 最新数据,2022 年全球 CIS 市场规模约 213 亿美元,其中汽车电子应用占比 10%,市场规模约 21.86 亿美元,较 2021 年增长了 27.7%。在汽车智能化和自动驾驶已形成了不可逆的技术发展趋势下,汽车电子市场成为了 CIS 市场新的增长点。根据群智咨询数据,预计 2023 年全球车载 CIS 出货量将达到 3.5 亿颗,同比增长 9%;受益于 ADAS、自动驾驶等需求拉动,2022-2028 年汽车 CIS 出货量 CAGR 有望达到 13.17%。目前车载 CIS 主流分辨率仍为 120 万像素及以下,随着自动驾驶的不断演进,200 万像素以上的需求将逐年快速提升,2022-2028 年间预计增速最快的是 500 万及 800 万的高清像素,复合增长率高达 80%。



公司已针对车载影像类、感知类与舱内三大应用场景累计发布了 10 余款产品,涵盖了 1MP~8MP 分辨率的汽车感知与影像细分应用需求。其中,公司 2023 年新发布了 5MP 高分辨率车规级 RGB-IR 全局快门图像传感器新品——SC533AT,这款背照式全局快门图像传感器集高分辨率、高快门效率、低噪声、卓越的色彩表现、优异的近红外灵敏度五大性能优势于一身,为高端驾驶员监控系统(DMS)、乘客监控系统(OMS)带来了更精确、可靠的舱内视觉感知能力,以高性能和高可靠性推动更高级别的智能驾驶发展。

作为国内少数能够提供车规级 CIS 解决方案的厂商,公司的车载 CIS 产品已经在比亚迪、上汽、东风日产、长城、零跑、奇瑞等主车厂量产。根据 YOLE 最新报告,2022 年,公司在车载 CIS 市场,已经位居全球第四,国内第二位。随着汽车智能化和自动驾驶的不断发展、全景环视的前装搭载率不断提升,汽车电子业务也将成为助力公司长期可持续发展的强劲引擎。

未来,公司将继续聚焦车载影像类、感知类与舱内三大应用场景的发展,进一步丰富 AT Series 系列产品矩阵,在严格的汽车产品开发流程体系下,依托自身核心技术和产品性能优势,推动汽车智能化发展及智能驾驶技术的渗透和普及。

## (二) 主要经营模式

公司的经营模式属于 Fabless 模式，公司专注于 CMOS 图像传感器研发、设计和销售工作，而将晶圆生产、封装等主要生产环节委托给外部企业完成，但考虑到最终产品调试的便捷性和品质管控，公司自建测试厂完成了大部分的终测（FT 测试）环节的工作，公司并无投资量级巨大的晶圆生产线和封装厂。公司拥有独立完整的研发、采购、生产和销售体系，并根据自身情况、市场规则和运作机制，独立进行经营活动。

## (三) 所处行业情况

### 1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

#### (1) 全球半导体及集成电路行业

全球半导体行业具有一定的周期性，景气周期与宏观经济、下游应用需求以及自身产能库存等因素密切相关。根据全球知名市场研究机构 Gartner 初步统计，2023 年全球半导体总收入为 5,330 亿美元，较 2022 年下降 11.1%，再次呈现周期性下行。部分半导体终端市场开始呈现疲软，尤其是那些受到消费者支出影响的市场。不断上升的通货膨胀、税收和利率，以及更高的能源和燃料成本，正在给消费者可支配收入带来压力。这正在影响个人电脑和智能手机等电子产品的支出。Semiconductor Intelligence 同时也预测，持续强劲的汽车市场和物联网(IoT)的增长将有助于半导体市场复苏。2023 年全球经济衰退的风险正在降低。初步预计 2024 年半导体市场会持续复苏，终端市场温和增长，半导体市场增长率为 5% 到 10%。

#### (2) 我国半导体及集成电路行业

近年来，中国的半导体及集成电路产业经历了快速的发展，行业需求快速扩张，政策支持也持续利好，随着下游智能手机、新能源汽车、物联网等产业链不断向中国转移，带动上游集成电路设计产业获得了大量市场机会。根据中国半导体行业协会统计，我国集成电路设计行业销售规模从 2010 年的 550 亿元增长至 2023 年的 5,774 亿元，年均复合增长率约为 21.6%，高于全球集成电路设计行业同期增速，但增速仍比 2022 年低 8.5%。预计到 2025 年，中国集成电路设计行业占全球市场规模有望进一步提升至 16%。

#### (3) CMOS 图像传感器市场格局与发展趋势

得益于多摄手机的广泛普及和安防监控、智能车载摄像头和机器视觉的快速发展，CMOS 图像传感器的整体出货量及销售额随之不断扩大。根据 YOLE 统计数据，2028 年全球 CMOS 图像传感器市场规模将增至 288 亿美元，2022 年至 2028 年复合增长率为 5.1%。智能手机为目前市场最大的下游应用，2022 年销售额占比达到 63.2%，2023 年下半年手机需求温和复苏，行业去库存



接近尾声，国产厂商的新产品突破持续超预期。同时随着智能汽车的不断发展和 ADAS 渗透率不断提高，未来五年汽车市场有望保持较高增速。安防监控、工业、医疗等领域也将带来增量市场。

## 2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司产品已广泛运用于包括网络摄像机、模拟闭路摄像机、家用看护摄像机、智能门铃、无人机、扫地机器人、工业相机、智慧交通、人脸识别等智慧安防领域；智能化的车载行车记录仪、车载环视及后视摄像头、驾驶员监测系统、乘客监控系统等汽车电子应用领域；智能手机、平板电脑、智能家居、智能健康等消费电子应用领域，推动着智能生活的发展和进步。

公司通过 FSI-RS 系列、BSI-RS 系列和 GS 系列的全面布局，以技术为驱动，满足行业应用领域对低照度光线环境下成像优异、高温工作环境下维持芯片高性能、光线对比强烈环境下明暗细节呈现、拍摄快速运动物体无畸变/拖尾、高帧率视频拍摄等刚性需求，具备与索尼等领先的 CMOS 图像传感器厂商竞争的核心优势，深入覆盖高、中、低端各种层次，满足客户多样化的产品需求，逐步实现国产化替代。

公司已成为智慧安防、智能手机、汽车电子领域领先的 CMOS 图像传感器供应商，据 TSR 统计，2020 至 2022 年公司蝉联全球安防 CIS 出货第 1 位，2022 年市占率达到 33.3%。同时，根据 YOLE 最新报告数据显示，2022 年公司在车载 CIS 市场位居全球第四、国内第二位；在物联网 CIS 市场位居全球第五、国内第三位；在工业 CIS 市场，位居全球第六、国内第二位。

## 3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

2023 年，凭借着公司高效的研发效率以及对下游应用客户的快速拓展与紧密结合，智能手机业务蓬勃发展，营收实现了大幅增长。主要用于旗舰机主摄、辅摄（包括长焦和广角）的 XS 系列高端产品的大规模出货，这不仅为公司的营收开辟了第二条增长曲线，更标志着公司在追赶海外龙头厂商的高端产品线方面，取得了显著进展，从而进一步提升了公司的市场地位和品牌影响力。

2023 年，智慧安防市场经历了先抑后扬的需求波动。面对复杂多变的行业环境，公司通过持续研发投入，不断对产品进行迭代升级、拓展客户以及新的应用领域，进一步巩固了在智慧安防领域的龙头地位，保持业务稳定增长。

2023 年，公司汽车电子销售收入实现同比增长。公司作为国内少数能够提供车规级 CIS 解决方案的厂商，在汽车智能化和自动驾驶技术持续发展的趋势下以及汽车全景环视的前装搭载率不断提升的背景下，汽车电子业务成为助力公司长期可持续发展的有力支撑。

未来，公司将不断推动技术创新和市场洞察，不断优化产品矩阵，加强与核心客户的合作，

拓展合作领域，积极开拓新的市场机会，不断提高产品性能和用户体验，提高市场占有率，实现营业额的稳定增长。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	6,145,747,448.32	6,054,010,518.20	1.52	4,389,872,578.58
归属于上市公司股东 的净资产	3,740,951,896.03	3,731,455,336.54	0.25	2,628,356,802.10
营业收入	2,857,343,251.07	2,482,987,309.22	15.08	2,689,327,871.83
归属于上市公司股东 的净利润	14,215,461.22	-82,748,036.47	不适用	398,333,247.81
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	607,391.17	-115,976,526.67	不适用	392,160,445.97
经营活动产生的现金 流量净额	767,009,708.31	-1,523,989,386.87	不适用	-1,261,896,357.18
加权平均净资产收 益率(%)	0.38	-2.52	增加2.90个百分点	16.43
基本每股收益(元 /股)	0.04	-0.22	不适用	1.11
稀释每股收益(元 /股)	0.04	-0.22	不适用	1.11
研发投入占营业收 入的比例(%)	10.01	12.37	减少2.36个百分点	7.63

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	454,337,875.07	618,374,246.18	700,153,167.35	1,084,477,962.47
归属于上市公司股东 的净利润	-25,680,896.45	-40,657,968.04	864,303.47	79,690,022.24
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益后 的净利润	-24,800,523.46	-39,196,096.80	4,072,405.03	60,531,606.40
经营活动产生的现金流 量净额	386,068,113.81	312,741,197.68	170,846,473.18	-102,646,076.36

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)		5,636						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		6,984						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0						
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)		1						
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)		1						
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
徐辰	0	54,828,443	13.71	54,828,443	54,828,443	无	0	境外 自然 人
华芯投资管理有 限责任公司—国 家集成电路产业 投资基金二期股 份有限公司	0	29,543,603	7.39	0		无	0	国有 法人
Brizan China Holdings Limited	-2,205,200	25,673,577	6.42	0		无	0	境外 法人
Forebright Smart Eyes Technology Limited	-4,000,057	24,324,875	6.08	0		无	0	境外 法人
莫要武	0	23,968,856	5.99	23,968,856	23,968,856	无	0	境内 自然 人
共青城思智威科 技产业投资合伙 企业(有限合伙)	-388,400	18,985,894	4.75	0		无	0	其他

马伟剑	0	16,404,798	4.10	0		无	0	境内自然人
江苏招银产业基金管理有限公司—南京甄远贰号股权投资合伙企业(有限合伙)	-2,306,671	8,538,522	2.13	0		无	0	其他
Hubble Ventures Co., Limited	0	7,912,561	1.98	0		无	0	境外法人
浙江大华技术股份有限公司	-227,561	7,685,000	1.92	0		无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明				徐辰为公司控股股东、实际控制人，莫要武为其一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				无				

**存托凭证持有人情况**

适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

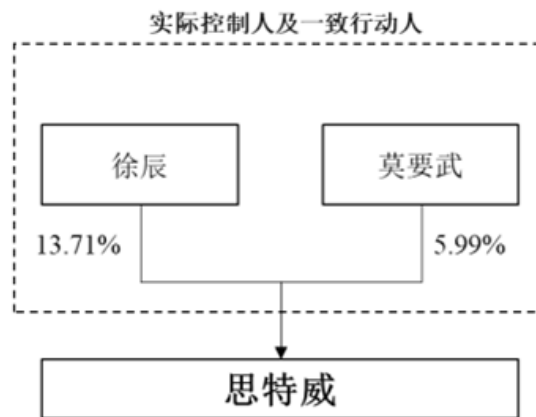
单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	徐辰	73,588	54,754,855	273,847,863	44.28%	0.02%	无
2	华芯投资管理有限责任公司—国家集成电路产业投资基金二期股份有限公司	29,543,603	0	29,543,603	4.78%	0.01%	无
3	Brizan China Holdings Limited	25,673,577	0	25,673,577	4.15%	-0.35%	无
4	Forebright Smart Eyes Technology Limited	24,324,875	0	24,324,875	3.93%	-0.64%	无

5	莫要武	23,968,856	0	23,968,856	3.88%	0.01%	无
6	共青城思智威科技产业投资合伙企业(有限合伙)	18,985,894	0	18,985,894	3.07%	-0.06%	无
7	马伟剑	16,404,798	0	16,404,798	2.65%	0.00%	无
8	江苏招银产业基金管理有限公司—南京甄远贰号股权投资合伙企业(有限合伙)	8,538,522	0	8,538,522	1.38%	-0.37%	无
9	Hubble Ventures Co., Limited	7,912,561	0	7,912,561	1.28%	0.00%	无
10	浙江大华技术股份有限公司	7,685,000	0	7,685,000	1.24%	-0.04%	无
合计	/	163,111,274	54,754,855	436,885,549	70.64%	-1.42%	/

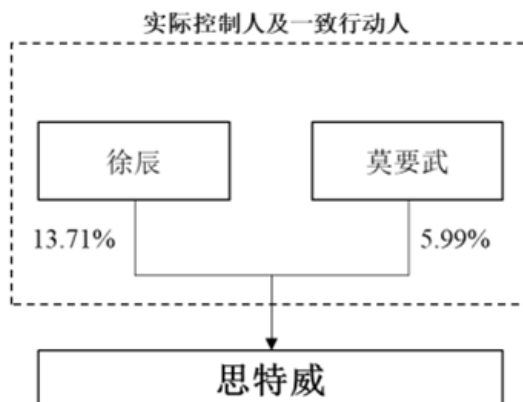
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 285,734.33 万元，较上年同期上升 15.08%；归属于上市公司股东的净利润为 1,421.55 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 60.74 万元，实现了扭亏为盈。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用