

公司代码：600229

公司简称：城市传媒

青岛城市传媒股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据公司第十届董事会第九次会议审议通过的《2023 年度利润分配预案》，在保证公司正常经营及长远发展的前提下，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份余额为基数，每 10 股派发现金红利 2.70 元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本为 671,208,000 股，扣除公司回购专户的股份余额 10,500,216 股后，应分配股份数为 660,707,784 股，以此计算合计拟派发现金红利 178,391,101.68 元（含税）。本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司 2023 年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	城市传媒	600229	青岛碱业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾晓阳	宋振文
办公地址	青岛市崂山区海尔路182号	青岛市崂山区海尔路182号
电话	0532-68068888	0532-68068888
电子信箱	jiaxy@citymedia.cn	songzhw@citymedia.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所属行业情况

2023年6月，习近平总书记在文化传承发展座谈会上提出“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命”。2023年10月，全国宣传思想文化工作会议提出和系统阐述习近平文化思想，对建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴、更好担负起新时代新的文化使命具有重要的理论价值和现实意义。报告期内，公司所属文化行业主要呈现以下特点：

1.文化产业发展态势恢复向好

据国家统计局数据显示，2023年，全国规模以上文化及相关产业企业的数量增加至7.3万家，同比增长5.8%，营业收入同比增长8.2%，效益稳步提升。文化市场供需潜能加快释放，文化产业各项政策显效发力，文化新业态行业、文化服务业企业均呈现较快增长，文化产业恢复向好的发展态势得到进一步巩固加强。文化新业态行业规模持续壮大，不仅丰富了文化市场供给，也提升了文化产业的创新驱动力。

2.全国图书零售市场波动发展

自2020年疫情之后，图书零售市场一直处于波动发展状态。根据开卷数据显示，2023年全国图书零售市场码洋规模同比增长率由负转正，前三季度仍呈现负增长，第四季度实现正向增长，受零售折扣下降影响，全国图书零售市场实洋同比下降7.04%。医学类、生活类、心理自助类等13个细分类码洋规模实现正向增长，少儿类码洋比重降幅最大。图书销售渠道变革加快，占比过半的传统平台电商渠道下滑，实体店渠道持续负增长，短视频电商保持正向增长，发展为第二大图书销售渠道。

3.人工智能迅猛发展对文化产业产生深刻影响

以ChatGPT为代表的人工智能最新研究成果，自诞生以来逐渐在各个领域展现出广泛的应用潜力。在文化领域，内容创作一直是关键的核心竞争力，借助ChatGPT的智能处理能力，文化行业正迎来一场革命性的技术变革，在内容生成、互动体验和个性化推荐等方面将产生革命性影响，为文化产业的发展带来新的机遇和挑战，加速推动文化产业向数字化、智能化、创新化方向发展。

（二）公司行业地位

公司于2015年9月在上交所上市，是中国版权最具影响力企业、全国文化企业30强提名企业、山东省优秀企业、山东省“十强”产业集群领军企业、新一代“青岛金花”培育企业。公司控股股东青岛出版集团是世界知识产权组织版权金奖单位、全国新闻出版广播影视系统先进集体、全国文化体制改革先进单位、国家文化出口重点企业、中国出版政府奖先进出版单位。

报告期内，公司深入贯彻落实习近平文化思想，围绕中心、服务大局，深化主责主业、加快融合创新、推动业态升级，在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，服务全环境立德树人，推进文旅融合发展，加快数字化创新转型，促进线上线下营销一体化等方面取得突破。

青岛城市传媒股份有限公司属于控股平台型上市公司，全资控股青岛出版社有限公司、青岛新华书店有限责任公司等核心业务公司，对其从事的出版物策划、编辑、出版、版权运营、发行、产品销售、新媒体开发、文化科技融合发展等进行经营管理；对外进行投资，独资、控股或参股西藏悦读纪文化传媒有限公司、青岛城市传媒影视文化有限公司、青岛数字时间文化科技有限公

司、青岛虚拟现实研究院有限公司等新兴业务公司，为公司业务转型升级打下基础。截至报告期末，纳入公司合并报表范围的一级子公司共有 23 家。报告期内，公司的主要业务和经营模式如下：

1. 版权开发运营业务

主要包括国标教材、教育读物、科技生活读物、少儿读物、社科文艺读物在中国大陆地区的出版、发行，以及基于出版物内容开展的版权引进输出、多形式开发运营等。组织国内一线专家、学者、作家进行创作（或引进海外出版业优质版权），将创作成果转化为以图书为主的文化产品；同时，将优质版权运用科技手段进行开发运营，通过音频、视频、动漫、影视、虚拟现实、三维互动、数字平台等形式，多媒体出版、多场景呈现，加快版权流动性，实现了社会效益和经济效益相统一。

2. 多元产品服务业务

主要包括教材、教辅、一般图书和期刊的征订发行，教育服务及相关文化产品的销售，以及教育装备、多媒体设备、印刷物资等多元产品的销售。教材主要通过政府采购、系统征订等方式进行销售；教辅、一般图书和相关文化产品主要通过批发、零售、团供、电商等渠道进行销售；教育装备、多媒体设备和印刷物资等多元产品主要通过代理相关生产厂家产品和为机构用户提供综合服务方式进行销售。公司通过建立以用户为中心、以市场为导向的广覆盖、多层次、立体化的线上线下供给渠道和解决方案，提升优秀出版物和相关多元产品的供给服务能力。

3. 新型技术应用业态

主要包括 VR/AR、AIGC、影视、短视频、音频等文化科技产业及上下游生态业务。致力于打造新一代互联网技术下的文化科技产品生态链条，加快技术流动性，聚焦以 IP 深度运营为核心的 VR/AR、AIGC、影视制作、数字出版等新技术产品开发，形成各板块良性互动、协同发展的业务体系。开发海洋、航天数字科普 VR、3D 产品，开发 AIGC 人工智能生成内容应用产品。链接国内头部视频平台，聚焦精品中短剧制作，基于 5G 和超高清视频技术，为客户提供高品质视听产品定制化等服务，构建新型文化科技产业格局。

4. 文化空间构建运营

主要包括复合式文化空间、主题书店、智慧书亭及定制化服务等新型文化生态平台构建及运营业务。开展针对大企业、大机构的文化综合服务个性化定制业务，业务链条涵盖场景打造、定制式展陈、文化活动策划组织等内容。在国内多地开辟文化创意空间，打造以文化产品销售为核心、多种空间业态于一体的文化地标。深挖机构客户对高品质文化产品及服务的需求，输出综合性文化服务新型生态平台建设整体解决方案，构建具有鲜明文化特质的复合型综合文化场景空间。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	4,421,797,037.27	4,093,959,567.98	8.01	3,957,250,510.32
归属于上市公司股东的净资产	3,273,446,089.49	2,997,818,577.09	9.19	2,924,157,581.65

营业收入	2,691,912,746.44	2,554,415,530.07	5.38	2,415,139,668.53
归属于上市公司股东的净利润	407,769,069.20	335,929,688.26	21.39	278,471,818.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	229,410,470.33	260,627,702.77	-11.98	258,951,160.60
经营活动产生的现金流量净额	357,098,957.81	338,045,270.39	5.64	444,761,473.22
加权平均净资产收益率(%)	13.05	11.85	增加1.20个百分点	9.39
基本每股收益(元/股)	0.62	0.51	21.57	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.51	21.57	0.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	637,336,821.08	715,549,661.69	599,399,455.40	739,626,808.27
归属于上市公司股东的净利润	96,797,540.46	111,564,993.31	47,376,115.61	152,030,419.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	95,890,940.23	100,730,232.68	46,689,042.14	-13,899,744.74
经营活动产生的现金流量净额	-102,220,084.47	165,957,465.59	-28,688,721.35	322,050,298.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

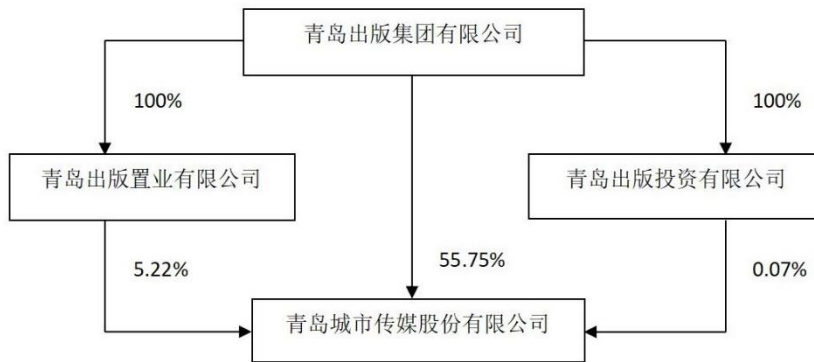
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	36,397
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	40,646
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛出版集团有限公司	0	374,191,691	55.75	0	无		国有法人
青岛出版置业有限公司	0	35,034,590	5.22	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	7,037,693	7,037,693	1.05	0	未知		未知
罗予频	0	7,000,000	1.04	0	未知		未知
中航信托股份有限公司—中航信托·天启【2017】323号城市传媒员工持股集合资金信托计划	0	2,668,670	0.40	0	无		其他
中信证券股份有限公司	2,121,938	2,649,025	0.39	0	未知		未知
东翰	-118,700	2,581,700	0.38	0	未知		未知
中信建投证券—青岛华通创业投资有限责任公司—中信建投市值管理华通创投单一资产管理计划	0	2,460,925	0.37	0	未知		未知
基本养老保险基金二一零三组合	2,163,150	2,163,150	0.32		未知		未知
中国国际金融股份有限公司	1,585,616	2,109,965	0.31	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 青岛出版置业有限公司为公司控股股东青岛出版集团有限公司的全资子公司，二者为一致行动人；2. “中航信托股份有限公司—中航信托·天启【2017】323号城市传媒员工持股集合资金信托计划”为城市传媒部分董事、监事、高级管理人员等核心管理团队以个人自有资金出资成立，通过二级市场增持公司股份的股东账户；3. 其他前十大股东之间，以及流通股股东之间公司未知其关联关系，也未知是否存在一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司不涉及优先股。						

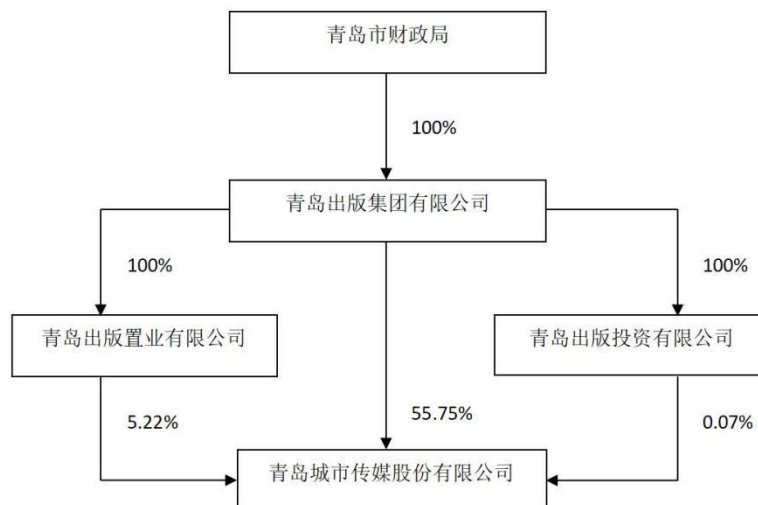
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，2023 年度公司实现营业收入 26.92 亿元，同比增长 5.38%；归属于上市公司股东的净利润 4.08 亿元，同比增长 21.39%；归属于上市公司股东的扣非后净利润 2.29 亿元，同比下降 11.98%；公司实现经营活动产生的净现金流量为 3.57 亿元，同比增长 5.64%。归属于上市公司股东的扣非后净利润同比下降主要是受图书零售市场波动、销售渠道结构变化、以及公司业务转型调整周期影响。

报告期内，公司基本每股收益 0.62 元，同比增长 21.57%；扣非后每股收益 0.35 元，同比下降 10.26%，加权平均净资产收益率 13.05%，同比增加 1.20 个百分点；扣非后加权平均净资产收益 7.34%，同比减少 1.85 个百分点。

报告期末，公司资产总额为 44.22 亿元，较上年同期增长 8.01%，归属于上市公司股东的净资产 32.73 亿元，较上年同期增长 9.19%；资产负债率 25.68%，较去年同期下降 0.78 个百分点，实现了国有资产的保值增值。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：贾庆鹏
2024 年 4 月 27 日