



股票简称：诺唯赞
股票代码：688105

2024

诺唯赞“提质增效重回报” 行动方案

南京诺唯赞生物科技股份有限公司
Nanjing Vazyme Biotech Co.,Ltd.

CONTENTS

目录

01 聚焦主业
打造科技创新实力

02 优化经营管理
提升经营质量与效率

03 完善公司治理
强化发展基石

04 提升信披质量
加强投资者沟通

05 重视投资者回报
共享发展成果

06 推动公司ESG工作
坚持可持续发展

07 其他事宜

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念,基于对公司未来发展的信心及价值认可,南京诺唯赞生物科技股份有限公司(以下简称“公司”)结合公司实际情况,制定2024年度“提质增效重回报”行动方案。

2024年,公司将继续加大研发创新投入,加强内控管理,提高经营质量与效率,以进一步巩固公司行业领先优势,强化整体核心竞争力。同时,公司将加强规范运作水平,强化“关键少数”职责,增强投资者回报,保障投资者权益,建立良好的资本市场与社会形象。

· 特别提醒 ·

本报告所涉及公司规划、发展战略等前瞻性表述,既非既成事实也不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。

01

聚焦主业 打造科技创新实力

专注主业 持续稳步发展

公司是一家围绕酶、抗原、抗体等功能性蛋白及高分子有机材料进行技术研发和产品开发的生物科技企业。依托于自主建立的关键共性技术平台，先后进入了生命科学、体外诊断、生物医药等业务领域，是国内少数同时具有自主可控上游技术开发能力和终端产品生产能力的研发创新型企业，致力于智造“生物芯片”，持续为生物科技行业发展注入新活力。经过多年经营发展，公司在我国生物试剂科研机构用户市场、分子诊断原料酶市场、高通量测序文库构建原料酶及试剂等多个细分市场中，市场占有率均位列国产厂商首位。

诺唯赞提供场景化、行业级解决方案

坚持以酶和蛋白质技术创新作为核心竞争力，坚持打造：

- 生物科技领域的核心原料
- 重大急、慢性疾病诊断试剂和检测设备
- 疫苗、新药研发等共性技术的创新能力

发现

分子生物学工具酶
细胞生物学试剂
仪器与高端材料
NGS 整体解决方案
新标志物蛋白

诊断

分子诊断原料
免疫诊断原料
体外诊断检测试剂
体外诊断检测仪器

预防

疫苗临床评价服务
疫苗逆向工程
mRNA 疫苗原料
CRO 服务

治疗

中和性抗体治疗药物
药物研发试剂

2024 年，公司将继续立足于自身技术平台与研发优势，围绕主营业务领域，以客户需求为圆心，落脚于产业链上下游实际应用场景：

稳定型

生命科学成熟业务保持产品与市场份额优势，在细胞、蛋白等新品类持续发力，快速迭代，小步快跑；

成长型

生物医药与体外诊断两项成长性业务，快速反馈，不断修正，抓住机遇，进一步强化在各自特色领域的产品与技术领先优势；

探索型

在耗材、仪器设备、动检终端试剂、微流控技术等新产品线，围绕用户需求勇于试错，稳扎稳打，为公司整体业务的持续增长培育新动能。

持续创新 强化核心竞争力

公司秉承创新,致力突破
坚持从技术源头开始研发
基于自主可控的关键共性技术平台
可快速、高效、规模化地进行产品开发



600 余种
基因工程重组酶

2,500 余种
高性能抗原和单克隆抗体

120 余种
化学原料

30 余种
生化材料

1、聚焦主营，提升核心竞争力

公司自成立以来始终坚持以研发为核心的经营理念，根据战略规划与实际业务开展需要，不断提升科技创新“根能力”：



2,000 多终端
产品

广泛应用于生命科学研究、高通量测序、体外诊断、医药研发、疫苗研发以及动物检疫等领域。

2023 年度,公司各业务板块研发工作开展与成果取得的具体情况,可参阅 2024 年 4 月 27 日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的公司《2023 年年度报告》之第三节 管理层讨论与分析。

持续创新 强化核心竞争力

2、不断提升研发效率与资源利用率，加速科技成果转化

● 重视研发投入与人才队伍建设



● 研发成果转化加速，竞争实力不断提升

至 2023 年末

累计获得专利授权
160 项

其中发明专利
79 项

医疗器械注册
及备案

119 项



持续创新 强化核心竞争力

3、产学研联动，共同促进科技成果转化

公司注重“产学研”紧密联动，积极推进科研成果转化。公司为建立先进的免疫原性评测方法，与江苏省疾控等科研单位展开合作，针对不同疫苗类型进行特异性抗体分析与发现，并根据筛选出的特异性抗体建立符合临床免疫评价的快速高通量检测方法学及相应产品。

与清华大学合作完成
“脓毒症预防与阻断相关诊断标志物及诊断方法开发与产业化”课题

与华中农业大学合作攻关
“一种简便高效 ATAC-seq 技术应用”课题

与江苏省公共卫生研究院、南京医科大学合作
《新冠疫苗免疫人群中中和抗体高通量检测关键技术的建立和应用》项目

与江苏省医疗器械检验所、东南大学、中国医学科学院北京协和医院、哈尔滨医科大学附属第一医院等 9 家单位联合攻关《体外诊断试剂关键原材料研发》项目
该项目入选 2022 年国家重点研发计划

与苏州大学
就医学检验技术创新、教学模式变革、人才培养等达成合作

与中国医学科学院阜外医院
就创新指标合作开发、检验技术创新研究等达成合作

2023 年度公司获批设立博士后工作站，紧密围绕产业发展中的关键核心技术创新、成果应用转化、科研人才队伍建设等方面，积极联合高校、科研院所，共同加强博士后平台建设，助推生物医药产业链高质量发展。



为了让新技术能够惠及更多的研究者，公司坚持开展生命科学领域新技术与复杂实验的普及推广公益活动，针对表观遗传学的实战训练营已经连续举办 3 年，覆盖了全国范围内众多高校共计 350 多个课题组。

2024 年，公司将继续提升公司研发“根能力”，根据核心技术中长期建设规划：

完善研发体系

持续完善现有研发体系与研发机制，加强研发立项管理、知识产权管理以及创新激励建设，强化研发过程管理，提升综合研发水平；

强化研发力量

继续保持高研发人员数量占比，进一步提升研发团队素质水平、知识能力和人岗匹配度，健全人才识别、人才培养与人才激励机制，加强科研能力与驱动力建设；

聚焦研发规划

在产品研发上，聚焦高附加值、市场规模较大、技术壁垒较高、进口品牌为主的领域，为公司经营业绩持续增长输送源动力。

在保证核心技术平台与成熟品类持续创新突破的同时，公司将持续在细胞 / 蛋白类试剂、科研耗材、自动化仪器、稀缺高值诊断指标与微流控技术等细分领域进行产品开发与储备，保证产品成体系成规模迅速有序推向市场，不断提升公司产品力。



02

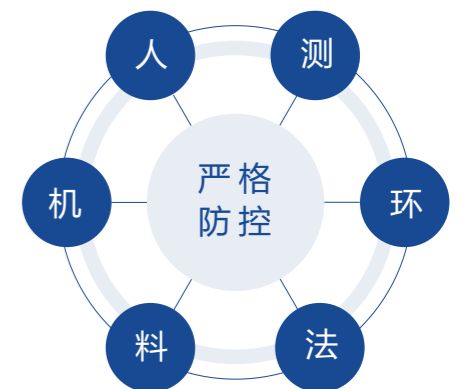
优化经营管理 提升经营质量与效率

持续创新 强化核心竞争力

进入 2023 年以来，公司着重加强日常经营管理的降本增效，通过精益生产、流程优化、数字化提升等举措提升运营效率，同时优化调整组织人员架构，进一步提升人岗匹配度，在研发投入、项目管理上更为聚焦关键核心，进一步提升研发效率与资源利用率，公司经营成本水平呈现逐季度改善趋势，常规业务营业收入稳步增长。

匠心不语 “质”地有声

客户需求是质量标准的第一出发点，公司重视客户对体系建立、现场管理、产品使用等的每一项反馈，深入分析、不断提升质量管理水平。例如，在 mNGS 和 tNGS 相关产品立项调研时，公司洞察到客户排除背景菌干扰的需求，在产品开发时充分考虑产品的配方、工艺及生产过程，建立了一系列评价标准和质控体系，从人、机、料、法、环、测上实行严格的防控，确保为用户提供更高品质的试剂材料、提高其检测准确度。



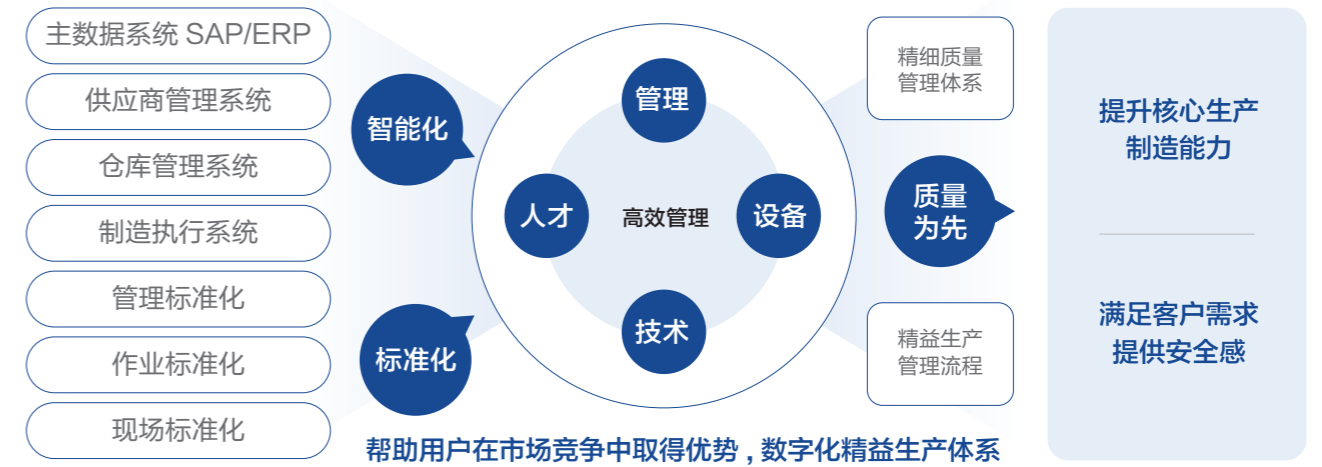
匠心不语 “质”地有声

公司实行从外到内、从上至下的全面质量管理，建立贯穿产品策划、开发、生产、质检、仓储、物流到售后全流程的质量体系，落实全过程监督，具体举措包括组建跨部门质量项目团队，落实到人，建立标准化流程并检测关键质控点，以及通过外督内促，促进质量落实与提升。



产品的设计、生产、检验、装配，都涉及大量过程数据，信息化系统赋能公司建立更有效、科学的质量管理体系。通过应用 SAP (企业管理) 系统，并搭配上线了 MES (制造执行系统)、SRM (供应管理)、WMS (智能仓储管理)、CPS (物料管理系统) 等信息系统进行智能化监测与数据分析，实现了信息的共享和协同，进一步提高了公司生产计划、库存管理、物流配送等方面的效率，实现自动化和信息化的深度融合。MES (制造执行系统) 的应用，可精准管理生产过程，实现全面的生产数据追溯，实时监控生产现场情况，收集和分析生产数据，帮助公司及时发现和解决问题，提高生产效率和质量控制水平。上述信息化系统的应用提升了公司生产效率和质量控制水平，进一步加强了公司产品的综合竞争力。

通过引入自动化生产线，减少人为误差，公司进一步打造数字化精益生产体系，使生产过程更加自动化和精确化，提升了产线规划的合理性和有效性，可大幅提高相关产品质量和生产效率，在提升综合产能的同时，有效降低了人工成本，为客户提供更优质、高效的产品和服务。



2024 年度，公司将持续优化生产工艺流程，不断升级完善生产质量体系，在增强生产能力、降低成本的同时进一步提升产品品质，以更好匹配下游客户更高层次的原料与产品需求。公司将不断优化与完善现有质控体系，进一步提升生产线的自动化、智能化水平，在保证产品质量的同时提高生产效率。公司将进一步深化从原料采购至终端生产的全流程管理，利用现代化技术手段与管理方式，高效节能，合理管控，精益增效。



加强财务管理与风险防范

公司将持续推动财务管理与业务管理的深度融合
具体举措包括：

1

将各项降本增效措施落实到具体财务数据与经营绩效，不断规范财务管理、健全财务管理制度、优化管理流程，通过信息化系统的应用提升财务信息化水平与经营信息数据分析能力，实现数据共享，提高公司财务对业务全流程的赋能；

2

进一步加强对资金、费用支出和存货的管理，加强成本费用控制，保障资金的充足与流动性，提升资金使用效率；

3

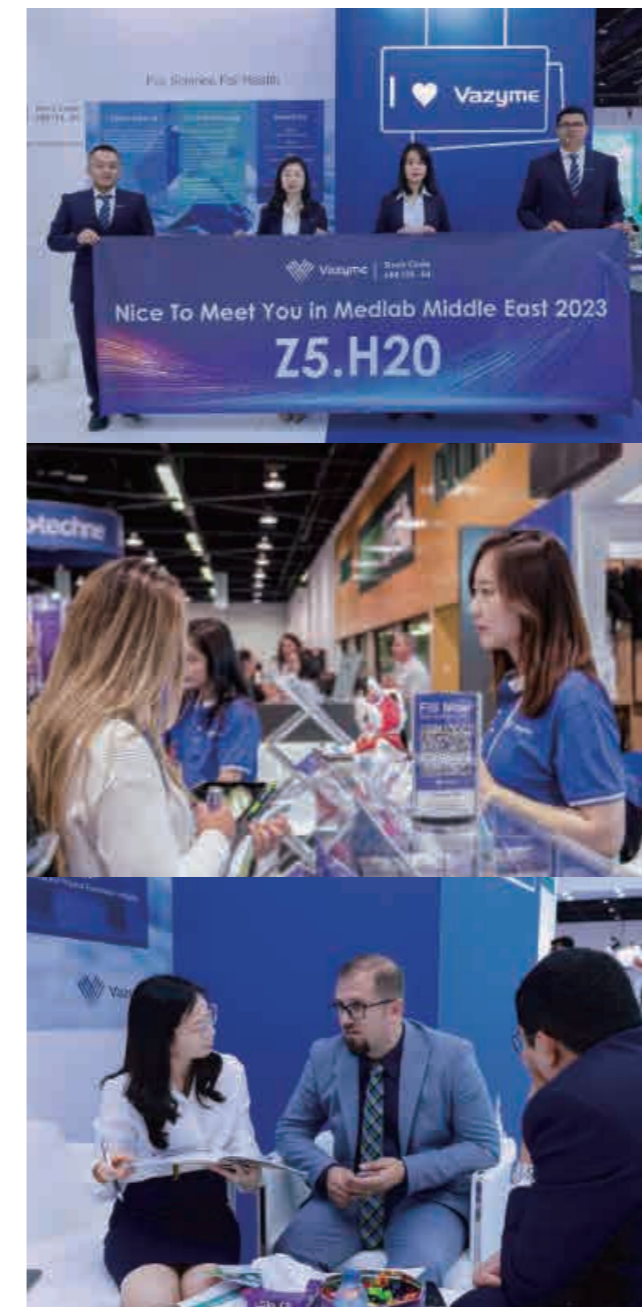
建立健全内部风险控制与内部控制体系，加强生产经营风险过程的防控与监督，以有效防范经营风险；

4

强化财务人才的培养与发展，提升财务人员的专业素养与综合能力。

根植市场需求 强化销售

公司将继续致力于为客户解决核心痛点问题，同时针对不同类型的客户与细分市场，开展精细化市场推广，进一步强化对终端客户的触达能力和客户影响力。



2024年，针对生物试剂相关直销业务，在高校资源相对丰富、现有营销体系相对薄弱的省市地区，公司将进一步充实营销资源与人员力量，不断完善公司营销体系网络与客户覆盖面。针对体外诊断试剂业务，公司将进一步加强对经销商的筛选，完善经销商管理机制，同时做好产品研发、市场推广、技术支持等销售辅助工作。在生物医药研发试剂与酶原料等新业务领域，公司将继续深入执行“顾问式营销”的销售策略，以建立长期、全面的合作关系为目标，实现贯穿产业链的长效共赢。在国际业务方面，公司将持续完善海外销售体系建设，以经销与直销灵活结合的方式为客户提供更为全面的服务保障。

布局海外 探索国际化发展

2023 年度, 公司完成对国际业务新的商业模式与业务策略的初步探索与验证, 在渠道建设、客户开发、团队搭建等方面已积累一定经验, 同时也愈加意识到境外业务的开展对公司业务长期持续发展的重要性。

2024 年, 对外, 公司将持续向国际业务战略区域导入现有优势品类与重点产品, 完善现有产品矩阵, 同时进一步增加境外本地化员工占比, 加大海外业务拓展与渠道建设力度。对内, 公司将进一步提升组织效率, 提升业务支撑综合能力, 建设全球化业务能力平台。



以人为本 与员工共担共享

1、加强高质量人才建设

公司将持续引入各层次、多学科领域研发技术人才, 并重点引入管理、销售、海外渠道等方面人才, 提升公司整体管理经营水平, 增强公司整体竞争实力。公司将进一步完善招聘管理、薪酬福利体系、绩效考核与激励机制、培训体系、企业文化建设等, 充分激发与调动员工创造力与积极性。公司将持续以建立核心价值观与企业文化统一、专业技能突出、持续学习、重科学管理、自我驱动型的高效、正能量人才团队为目标, 构建复合型高素质人才梯队, 实现公司人才资源的可持续发展。

2、完善管理层考核与激励, 责任与成果共担共享

公司依据《公司章程》、《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》等对董监高人员的薪酬进行管理, 同时建立高管考核机制, 依照公司年度经营目标以及公司重大项目的完成情况, 对经营管理层进行考核和评价, 确保公司经营管理层核心人员的薪酬收入与其管理水平、经营绩效紧密挂钩, 以确保经营管理层骨干与公司及全体股东利益的绑定。

公司将持续完善高管人员契约化管理体系, 明确经营管理层核心人员任期期限、岗位职责、权利义务、薪酬待遇、退出规定、责任追究等内容, 建立定量与定性相结合、经营类和关键任务类并存的指标体系, 设置合理全面的 KPI 与 KPA, 进一步强化经营管理层核心人员的责任、权利和义务对等, 发挥经营指标高目标的牵引作用, 充分调动其积极性、主动性、创造性, 进而保障公司和全体股东利益。

为进一步建立、健全公司长效激励机制, 吸引和保留优秀人才, 充分调动公司核心团队积极性, 有效结合股东利益、公司利益和核心团队个人利益, 使各方共同关注和推动公司的长远发展, 2023 年度公司特启动限制性股票激励计划, 促进企业与员工的共同长期发展。



首次授予部分的限制性股票考核年度为 2023-2025 年三个会计年度

归属期	业绩考核目标
第一个归属期	公司 2023 年营业收入不低于 12.50 亿元
第二个归属期	公司 2023 年、2024 年累计营业收入不低于 28.00 亿元
第三个归属期	公司 2023 年、2024 年、2025 年累计营业收入不低于 47.50 亿元

2024 年, 公司将按计划推进 2023 年限制性股票激励计划的实施, 充分调动管理团队、业务骨干的积极性, 有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起, 实现公司、员工与股东财务的稳健增值。

03

完善公司治理 强化发展基石

上市以来,公司积极对标优秀上市公司,根据法律法规与监管要求不断健全公司治理体系,强化企业良性发展的基石保障。公司严格按照相关规范与要求,建立了“三会一层”的公司管理体系,制定了较为完善的内部管理制度,构建了权责明确、监督制衡的治理结构与有效运行的内部控制体系。

加强内控建设 提升规范意识与履职能力

公司将继续紧跟法规与监管动态,根据治理体系建设与治理效能提升的实际需要,持续梳理与完善公司治理结构与内部控制体系,不断提高公司风险防范、治理意识,切实提升公司规范运作水平。公司将通过监管机构、上市公司协会等自律组织以及第三方平台资源,积极督促公司实控人、控股股东、持股超过5%以上股东与公司董事、监事、高级管理人员通过参加培训、听取讲座、学习文件分享等方式,加强对最新法律法规与监管要求的学习,强化规范运作意识与合规底线意识,提升“关键少数”人员的责任承担与履职能力,进一步提升公司规范运作水平。



贯彻落实 独立董事制度改革

2024年,公司根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律法规,结合公司实际情况,对《公司章程》《独立董事工作制度》《股东大会事规则》《董事会议事规则》等进行修订,进一步完善公司独立董事履职管理制度体系,保障与促进独立董事的履职与作用发挥。后续,公司将切实落实独立董事履职新规,强化独立董事履职保障,便于独立董事在公司治理中更好地发挥决策参与、监督制衡与专业咨询的作用,促进公司持续规范发展,保障广大投资者合法权益。



04

提升信披质量 加强投资者沟通

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》、公司《信息披露管理制度》等相关法律法规和内部规定，认真履行信息披露义务，保证各项披露内容真实、准确、完整、及时、公平，切实保护投资者的合法权益。公司通过投资者关系专用邮箱、投资者沟通热线、线上与线下交流活动以及上证 e 互动平台等多种方式，与广大投资者保持密切沟通。公司还通过微信公众号、视频号、各类社交媒体等方式，以图文、视频、调研互动等多种方式，向广大投资者展示公司经营情况、研发创新、产品质量、员工风貌和社会责任等多维信息，帮助投资者更为全面的了解公司经营管理情况与工作成果，进一步提升公司信息的透明度，保障公司全体股东尤其是中小股东的权益。



行业专场集体网络业绩说明会	季度网络业绩说明会	微信公众号视频号等平台	可视化定期报告与 ESG 报告	视频短片
2 场	1 场	发布产品信息 研发成果、员工风貌内容	4 份	20+ 支

2022-2023 年度信息披露评级

A

2022 金牛奖

金信披奖

2024 年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在确保信息披露时效性与公平性的基础上，进一步提升信息披露内容的易读性与易懂性，不断丰富公司定期报告的可视化程度，尝试更多地采用图文、视频等可视化形式对定期报告、临时公告进行解读和展示，帮助各类投资者与社会大众更为便捷与全面的了解公司经营管理情况与成果，有效传递公司价值。

公司将持续通过投资者热线电话、上证 e 互动平台、投关邮件、现场调研、业绩说明会、线上交流会、投资者集体接待日、机构策略会等多种方式，开展多层次、多渠道、多形式的投资者交流活动，充分保障中小投资者参与公司交流的权益与便利性，并与投资机构建立良性互动。

05

重视投资者回报 共享发展成果

重视现金分红 切实回报投资者

公司高度重视投资者回报，在《公司章程》中明确现金分红相关决策机制与要求，自上市以来，公司充分考量实际经营管理需要、股东意愿、发展阶段、盈利规模和现金流状况等因素，在平衡短期利益与长远发展的基础上，执行连续、稳定的利润分配政策，每年进行现金分红，积极回报投资者。2021年度至2023年度，公司每10股派发现金红利分别为3.0元、12.5元及1.0元，现金分红总额65,971.54万元。

2023年
每10股分红 **1.0** 元

2021-2023年
现金分红总额 **65,971.54** 万元

2024年，公司将继续秉承可持续发展、成果共享的理念，构建并优化科学回报机制与规划，确保利润分配的连续性与稳定性，建立公司经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡。

落实回购方案 提振市场信心

2023年度，基于对公司未来发展的信心以及对公司价值的认可，公司多次实施股份回购计划，提振市场信心，增加投资者回报。

2023年8月21日召开第二届董事会第三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司于2023年11月24日完成此回购方案并达到预期目标，实际累计回购公司股份618,077股，支付的资金总额为人民币20,007,912.51元（不含交易费用）。

2024年2月5日，公司以通讯表决方式召开第二届董事会第八次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，截至2024年3月29日，公司已累计回购公司股份2,393,058股，支付的资金总额为人民币56,902.963.07元（不含交易费用）。

2024年度，公司将继续积极推进回购方案的实施，相关回购股份将用于公司股权激励事项、增加投资者回报。

未来，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及公司利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，结合公司业务情况和资金情况，灵活选用现金分红、股份回购、董事及高管增持、延长锁定期等多种方式，与投资者共享发展成果，稳定资本市场，提振投资者信心，落实公司在维护股东利益、促进企业价值回归方面的责任与担当。



06 推动公司ESG工作 坚持可持续发展

公司于2023年4月首次披露了《2022年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》，并将持续披露《2023年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》。

2024年，公司将继续积极应对全球可持续发展的挑战，将ESG理念全面融入公司战略和日常运营中，建立董事会战略与ESG专门委员会，由董事会全面监督公司ESG事宜并对管理有效性负责，建立健全ESG管理架构与制度体系，以期提升ESG表现，促进公司与社会的长期可持续发展。

其他事宜 07

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，坚持诚信、合规经营，根据此方案落实情况，及时履行信息披露义务。公司将坚定明确“以投资者为本”的上市公司发展理念，继续专注主营业务，努力提升经营管理质量与效率，通过良好的业绩表现、规范的公司治理与持续的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请各位投资者注意投资风险。

南京诺唯赞生物科技股份有限公司 董事会

2024年4月25日

“提质增效重回报”行动方案

