



RICOM

福建福光股份有限公司

[股票代码 688010]

2024

福建福光股份有限公司

“提质增效重回报”行动方案

目录 CONTENT

01	-----	
	坚持“创新不问出身”，提升科技创新能力	02
02	-----	
	专注长期战略目标，聚焦数字化、智能化	07
03	-----	
	优化公司运营管理，推动经营降本增效	12
04	-----	
	强化约束、利益共享，引导“关键少数”担责	14
05	-----	
	增进投资者认同感，提升资本市场形象	16
06	-----	
	高度重视投资回报，切实提振投资信心	17



福建福光股份有限公司(以下简称“公司”)是全国首批科创板上市公司,科创板上市为公司的永续健康发展奠定优良的平台基础,增强公司的品牌影响力、人才吸引力及资金实力。2021年3月24日下午,习近平总书记莅临公司考察指导,发表“创新不问出身”的重要讲话,这是对公司过往努力的肯定,更是对公司未来工作的激励,激发出公司的使命感、责任感、紧迫感。公司深知为国家做出贡献、为股东创造价值、为员工提供机会是公司的应有之义、应尽之责。为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神,落实以投资者为本的理念,推动公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者,大力提高公司质量,助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展,结合公司自身发展战略、经营情况及财务状况,公司制订2024年度“提质增效重回报”行动方案,并于2024年4月25日经第三届董事会第二十七次会议审议通过。具体如下:



01

坚持“创新不问出身”， 提升科技创新能力

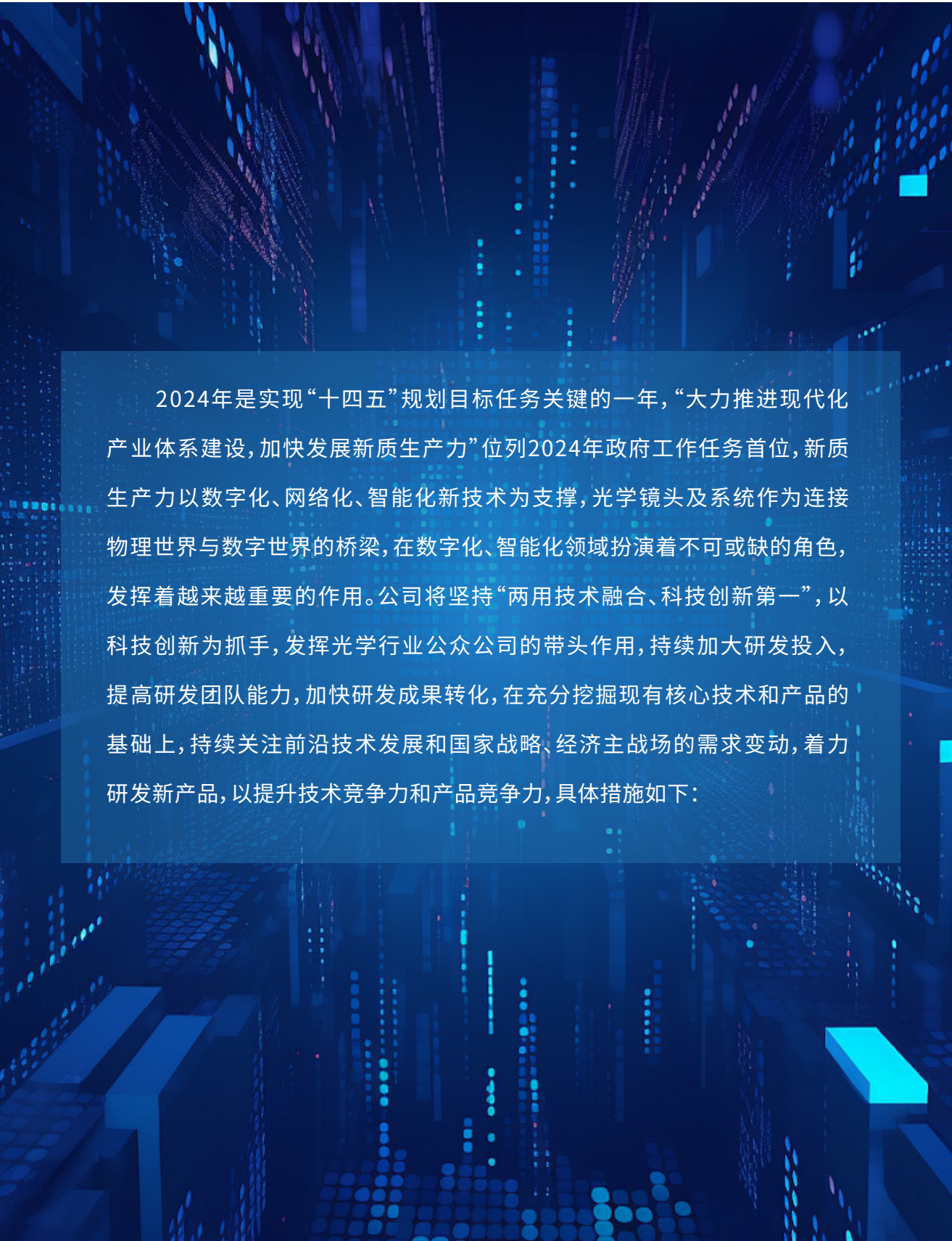
2023年，公司立足核心技术，保持并加大研发投入，不断实现技术突破，巩固在技术上的竞争优势。2023年，公司承担的4项国家重点研发项目取得重大进展：

- ① 国家重点研发计划“大科学装置前沿研究”重点专项“高海拔地区科研及科普双重功能-米级光学天文望远镜建设”项目，世界最大口径的透射式天文望远镜完成设计工作并投入零部件生产。
- ② 国家重点研发计划“颠覆性技术创新”重点专项“基于微透镜聚能效应的高性能红外探测器研发”项目，进行微透镜阵列结构模具高一一致性超精密切削原理与工艺的研发，研制成功基于微透镜聚能效应的高性能红外探测器模具及镜片。
- ③ 国家创新专项“多光谱共光路光学系统研发”项目，完成样机试制，通过性能检测，完成项目验收。
- ④ 国家重点研发计划“A研发项目”，完成设计、调试及技术固化，相关技术指标满足任务书要求。

2023

年

公司新增授权发明专利**119**项，新增发明专利申请**56**项。



2024年是实现“十四五”规划目标任务关键的一年，“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”位列2024年政府工作任务首位，新质生产力以数字化、网络化、智能化新技术为支撑，光学镜头及系统作为连接物理世界与数字世界的桥梁，在数字化、智能化领域扮演着不可或缺的角色，发挥着越来越重要的作用。公司将坚持“两用技术融合、科技创新第一”，以科技创新为抓手，发挥光学行业公众公司的带头作用，持续加大研发投入，提高研发团队能力，加快研发成果转化，在充分挖掘现有核心技术和产品的基础上，持续关注前沿技术发展和国家战略、经济主战场的需求变动，着力研发新产品，以提升技术竞争力和产品竞争力，具体措施如下：



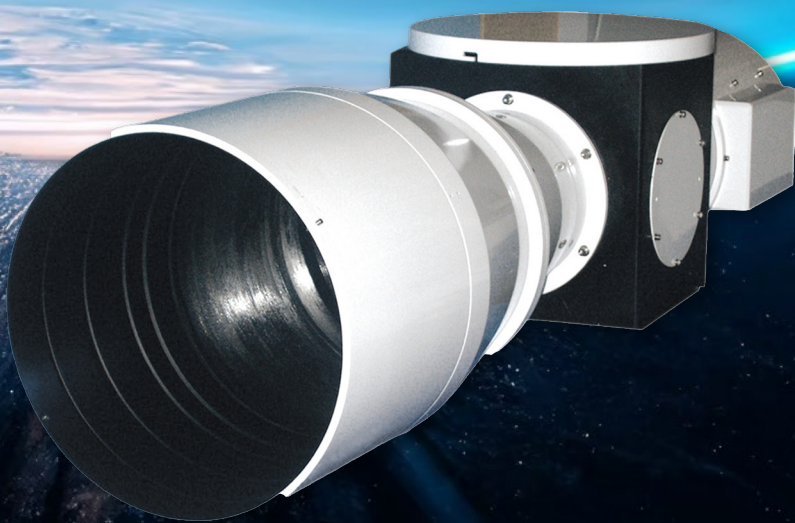
(1) 重点推进国家重点研发项目的研发工作

“高海拔地区科研及科普双重功能-米级光学天文望远镜建设”项目工作计划：
攻克大口径镜片超精密加工的工艺难点，解决大口径透射式望远镜调试、检测问题，完成项目验收，实现国内在米级大视场透射式望远镜研制方面的突破，为我国下一代望远镜的大视场改正技术奠定坚实的基础，满足我国在天文观测、国家空天安全观测方面的望远镜研制需求。

“基于微透镜聚能效应的高性能红外探测器研发”项目工作计划：
进一步提升基于微透镜聚能效应的高性能红外探测器模具及镜片的精度，完成高性能红外微透镜阵列探测器设计、集成与应用，成功研制工业样机。

“多光谱共光路光学系统研发”项目工作计划：
推动研发成果转化，研制一系列多光谱共光路镜头，完成用户应用示范。

“A研发项目”工作计划：
完成整机调试及应用试验。



(2) 加快产品升级、优化工艺技术

①持续开发、升级星载系列光学镜头及系统，可应用于深空探测计划、神舟飞船、低轨卫星、天基平台等领域。

②完成红外变焦镜头新结构的研发，使镜头重量减轻20%以上，实现小型化、轻量化，可应用于无人机等领域。

③研发高分辨率、低成本、轻量化、小型化地基级天基望远镜。

④研发特种激光光学系统，可应用于激光测距、激光雷达、制导等领域。

⑤升级投影光机产品，响应市场及客户需求，开发便携轻量化投影光机、高亮度LCD投影光机、4k三色激光投影光机、Micro-LED彩色投影光机及其核心元器件的加工、装配、检测工艺。

⑥提升镀膜工艺，满足特殊应用场景需求。开发红外防盐雾结晶膜，有效解决海洋环境下的红外成像问题。开发硫系玻璃长波通滤光片，解决中波红外对机芯的灼烧损坏问题，可应用于无人机等领域。

⑦强化超精密加工技术，开发大口径透射式非球面镜片加工工艺、自由曲面加工工艺，开发硅材料微透镜、非球面加工工艺。

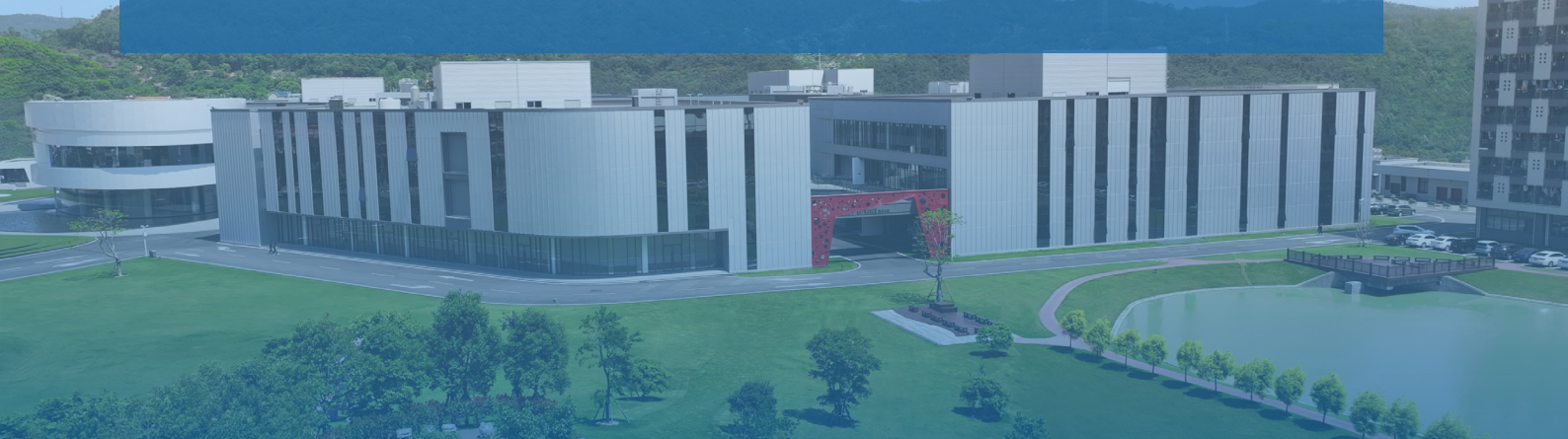
⑧提高玻璃模压高精度、大规模、高稳定性加工工艺，开发AR微镜头核心元件的多穴模压、车载光学元件的大批量模压、激光雷达非球面镜片模压等工艺。

2024 年计划

研发费用同比增长**6%**以上，占营业收入比例不低于**8%**；

新增发明专利申请**60**项以上；

新产品（近2年新增产品型号）收入占营业收入比例不低于**30%**。





(3) 坚持“创新不问出身”，人才引领创新

完善科技奖励体系

2024年计划投入100万元用于表彰在技术攻关中取得创新性成果的优秀个人和团队。奖励不局限于研发部门，鼓励草根创新，推动工艺和研发创新并举，摆脱一线技能人才“身份焦虑”。构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益共享机制，对优秀人才实施股权激励/员工持股计划。

加大评选表彰力度

积极为人才争取荣誉，推动在工作中取得突出成绩、技能水平高的人才申报各级人才荣誉、工作室和项目资助，让各层次人才拥有更广阔的舞台和更丰富的资源，激发人才创新活力。

坚持“产学研”联动协同育人

依托“国家地方联合工程研究中心”“国家级企业技术中心”“博士后科研工作站”等科研平台，加强与中科院等科研院所的交流合作。创新校企合作模式，与高校构建人才培养合作关系，打造光学新技术发展相适应的专业技术人才培育基地，推动教育链、人才链与产业链有效衔接、融合发展。

02 专注长期战略目标， 聚焦数字化、智能化

赶超世界光学先进水平，为国家需求做出贡献，实现百年福光梦，是公司的长期战略目标。



近年及未来的一段时期内，公司面临的主要矛盾是：为长期战略目标而持续投入的研发、生产能力建设、产业投资等造成的成本上升与全球经济形势、行业、市场波动造成的短期业绩承压的矛盾。2023年，公司兼顾生产经营和科技创新，稳固原有市场的同时进行产业升级改造，积极寻求新的利润增长点；加强内部管理，深度挖潜增效，严格过程管控，最大限度降低经营成本。

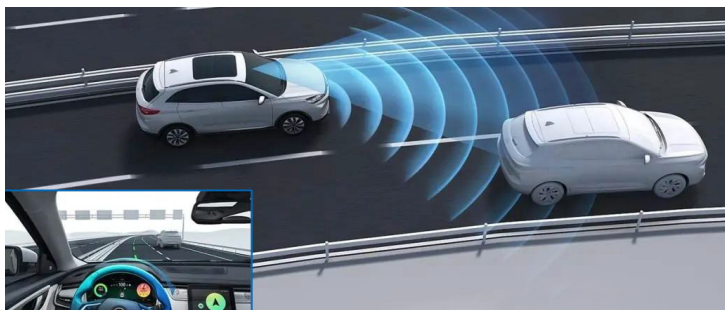
随着科技的飞速发展，世界已步入数字化、智能化的新时代。在这个时代，光学行业是当代信息技术的重要支撑，目前已经深入国民社会和经济的各个领域，并已成为当今前沿科技发展不可或缺的关键环节。2024年，公司将聚焦数字化、智能化对光学技术、产品提出的新需求，把握人工智能、大数据、新质生产力建设等机遇，冲破发展困境，具体措施如下：

(1) 加大市场开拓力度, 积极发展新业务

在定制产品业务上, 坚持作为国家科研、国有经济的有益补充、有力支持的定位, 配合各国有集团、科研院所的需求, 在公司现有技术优势领域持续跟进重大、前沿科研、装备任务; 重点跟进无人体系、低轨卫星、深空探测、制导等领域, 开发新产品、新客户, 拓展业务; 发挥混合所有制的灵活优势, 进一步提高规模化、标准化生产能力, 加大成本控制优势, 以优良的性价比、稳定的质量、高效的响应、周到的服务来提升市场份额, 填补市场空白, 提高批产项目的数量及金额。2024年, 公司计划定制产品销售收入摆脱2023年的不利波动, 恢复上市以来的快速增长趋势。

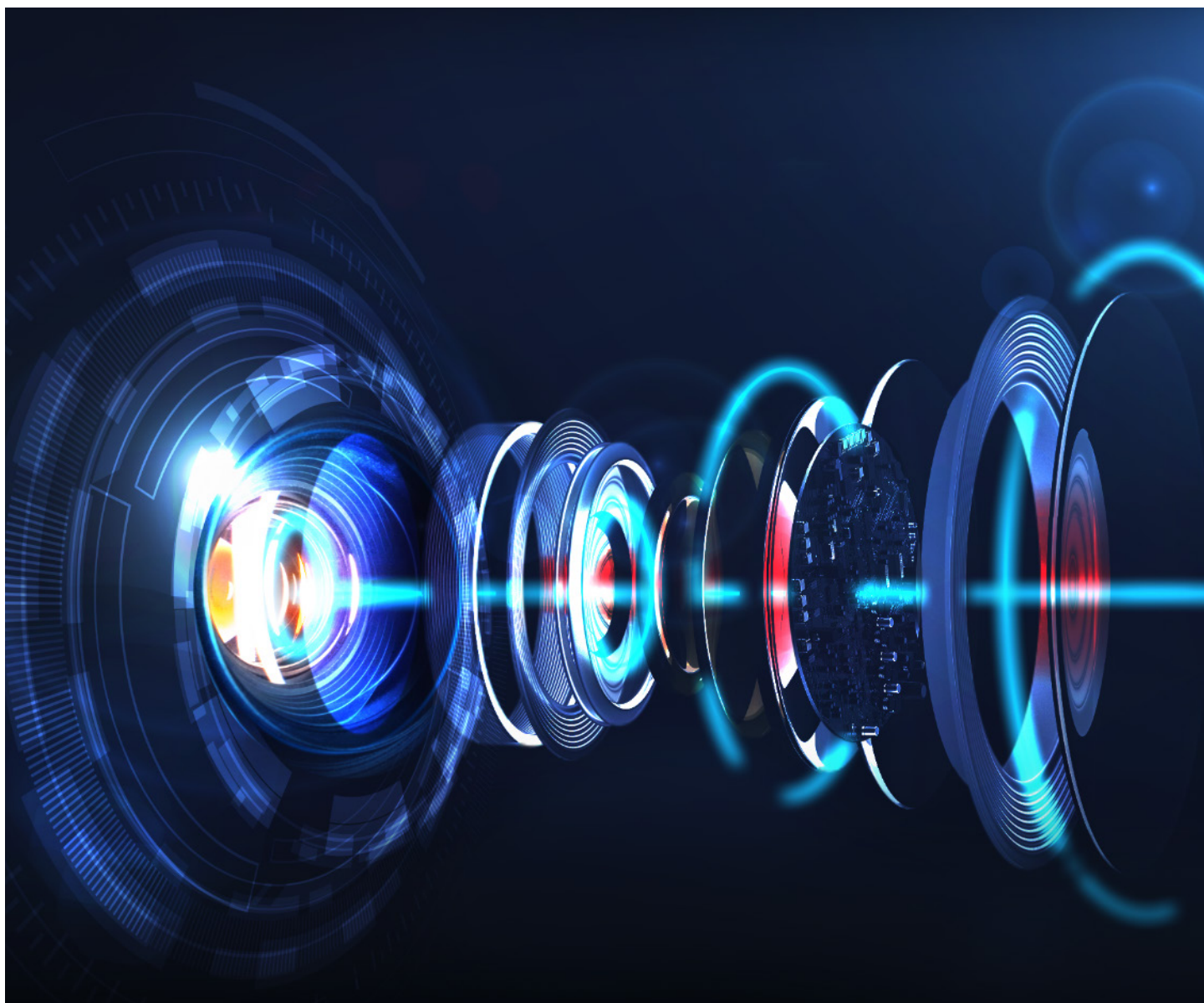


在非定制产品业务上,在安防领域,在行业进入技术平台期的阶段,削减低端低附加值产品型号数量,坚持向市场提供高性能、特色化产品,积极开拓海外市场,开发新客户,保证基本市场份额,保持与行业头部企业的合作关系,稳定收入及毛利率,并为未来行业技术的再次快速发展储备技术与产品;在车载领域,在行业剧烈竞争的情况下,谨慎资产投入,把握重点客户、重点产品机遇,保证收入稳步增长;把握投影新型显示产业快速发展的机会,利用先发优势,开拓激光投影、车用投影、AR等领域业务,扩大收入规模,提升市场地位,提高产品附加值;在红外热成像、机器视觉、医疗、光学超精密加工等高端产品以进口为主的领域,凭借定制产品技术积累及加工能力优势,做好技术转化,力争国产替代,形成新的利润增长点;消费电子光学技术升级拉动玻璃镜片市场需求提升,凭借公司在玻璃光学加工上的长期技术积累及高标准的规模化生产体系,快速扩大销售收入,形成短期业绩的有力补充;在以光学镜头及系统为核心的新一代信息化设备、项目中,延伸技术及产品范围,探索提供解决方案及系统化产品,为产业升级做准备。



(2) 积极关注产业链并购机遇, 寻求稳健的外延式发展

光学镜头及系统是信息系统最前端的光电感知核心器件, 是信息化世界的“眼睛”, 是新型信息终端设备、智能制造装备、智能消费设备、航空装备、先进医疗设备及器械等战略性新兴产业的重要支撑, 应用领域广泛, 下游细分市场众多。光学镜头及系统的研发和生产是材料学、光学、精密机械、电子技术、计算机技术、光源技术、微显示技术等技术的高度集成, 涉及众多上游高科技行业。



公司作为国内最重要的特种光学镜头、光电系统提供商之一，全球光学镜头的重要制造商，在细分领域核心技术发展到一定阶段后，在高度竞争的产业形势下，通过投资并购延伸产业链是必然的战略布局。公司将利用上市公司平台优势，持续稳健地通过战略投资、并购或建立战略合作关系等方式参与境内外产业链资源整合，寻求积极、稳健的外延式增长，使公司能够拓展核心技术领域，延长产业链，占领更多细分市场，进一步为公司的长期可持续成长奠定基础；公司拥有从模具加工、机械加工、塑胶镜片/结构件注塑、镜片冷加工/模压/超精密加工到镜头/系统装配、检测的完整产线，可实现从原材料到光学镜头及系统的全流程自产，公司计划探索在终端产品外实现各生产环节产品的对外销售，丰富公司产品种类，增加利润来源。

(3) 加大国际技术和商务交流，引进、吸收、转化、再创新

公司将积极参加技术和商务领域的国际会议、研讨会和展览，分享及获取最新的技术发展、市场趋势和商业机会。

2023年，公司已在德国设立全资子公司Innovision GmbH，作为公司在世界顶尖光学技术中心的技术、市场桥头堡。2024年，公司将发挥德国子公司的作用，加强与欧洲光学企业的合作，通过互派技术人员、商务代表等方式，增进彼此了解，分享经验和知识，建立互信和合作关系，引进先进技术与管理经验，共同研发新技术、新产品，推动科技成果的转化和应用。吸收世界光学的先进成果，结合国情进行创造性转化，推动再创新，形成具有竞争力的技术与产品，推动产业升级和国际化发展。

通过本方案相关措施的实施，公司计划实现2024年转亏为盈。

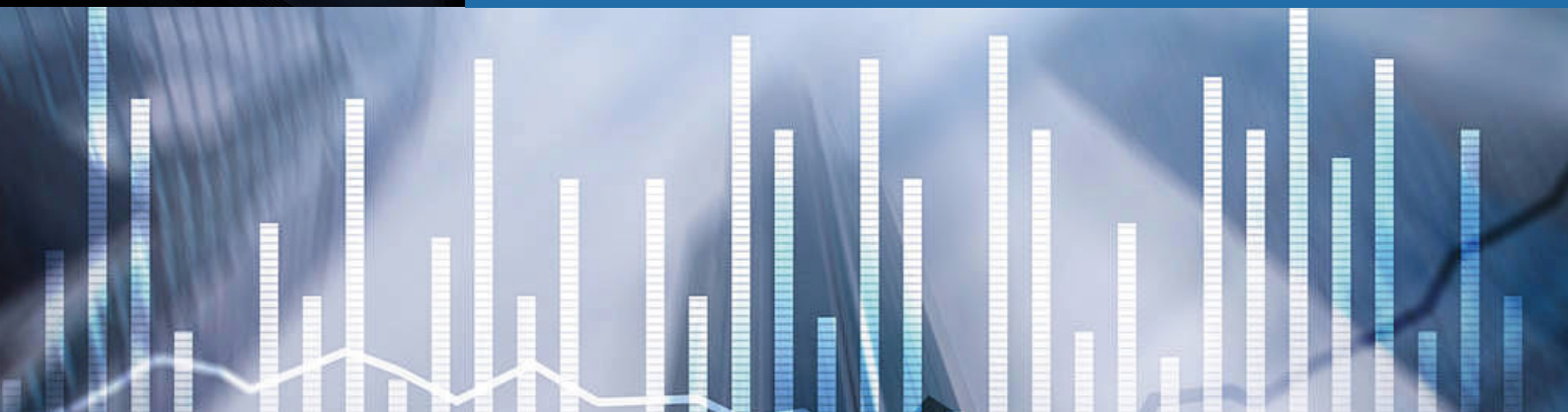
03 优化公司运营管理 推动经营降本增效

2023年,公司车载镜头产线完成MES系统的上线,通过全球知名车载镜头模组厂的验厂,成为其合格供应商;公司进入全球知名消费电子产品公司供应链,光学元件实现批量交付;公司开展“精密镜头产业化基地技改整合项目”,将非定制光学镜头及元件的两个生产基地进行整合,将老基地的设备、物资、人员整体迁移至新建基地,实现合并经营管理,统筹调配内部资源,降低管理成本,实现规模效益,形成从光学元件、结构件到多品类光学镜头的强大供应能力,优化生产资源配置,提升对市场需求的应变能力。

2024年,公司将持续优化运营管理,推动降本增效,具体措施如下:

(1) 加强生产管理体系建设,提高精益生产水平

公司将融合定制产品领域形成的高标准质量体系及非定制产品领域形成的高效率质量体系的各自优势,从生产流程、检测设备、员工技能、原材料质量以及客户反馈等模块全面深入,提高产品的可靠性和一致性。公司将推动MES系统的扩大实施及深入应用,学习吸收世界头部企业的高标准要求,提高精益生产水平。





(2) 持续降本增效, 提升整体效能

公司将以降本增效为核心, 从生产、采购、研发、品质、运营等各环节的精细化管理入手, 强化运营过程的计划、组织、实施和控制, 持续不断强化成本控制, 严格控制各项费用支出, 降低生产成本消耗, 压缩非生产性开支。公司计划适时开展分包、分段经营模式, 使基层关键管理人员的利益与生产效率、成本深度挂钩, 提升生产整体效能。

(3) 打造自动化体系, 增强核心竞争力

公司将持续通过引进、自主开发自动化生产线, 全力打造自动化体系, 实现透明化、可视化、精益化, 同时实现光学检测、质量检验分析与生产过程的闭环集成, 提升生产效率, 保证工艺稳定及产品的一致性, 增强公司产品的核心竞争力。

(4) 更新落后设备, 活用闲置资产

公司将在设备资产金额不大幅增加的前提下, 用新设备、新工艺替代落后设备, 提升生产效率。公司将利用暂未使用的厂房及部分设备, 导入、培育战略供应商, 提高资产利用率的同时, 保证供应链的稳定, 提高供应链响应速度及配合力度。

(5) 优化财务管理, 提高资金利用率

强化应收款项的回收管理工作, 提高应收账款周转率。财务、法务与业务部门加强沟通与协作, 及时汇报、核查、跟踪应收款项回款进度, 密切关注客户经营状况, 定期进行风险评估; 对于高风险客户, 应及时分析和评估其资信变化状况, 并采取相关措施。

降低库存金额, 提高存货周转率。严格执行“以销定产”的生产模式, 加强与客户沟通, 提高订单及需求预估的准确性, 并根据库存动态情况合理制定采购计划, 确保生产、计划与实际需求匹配。

加强资金管理, 实现资金效益最大化。对资金收支实行预算管理, 同时在不影响公司正常经营情况下, 用于投资安全性高、流动性好的理财产品, 更好地实现资金的保值增值。持续关注汇率波动, 分析趋势, 优化换汇时机, 增加汇兑收益/减少汇兑损失, 评估并适时采用远期结汇、外汇套期保值等策略, 防范汇率波动风险。

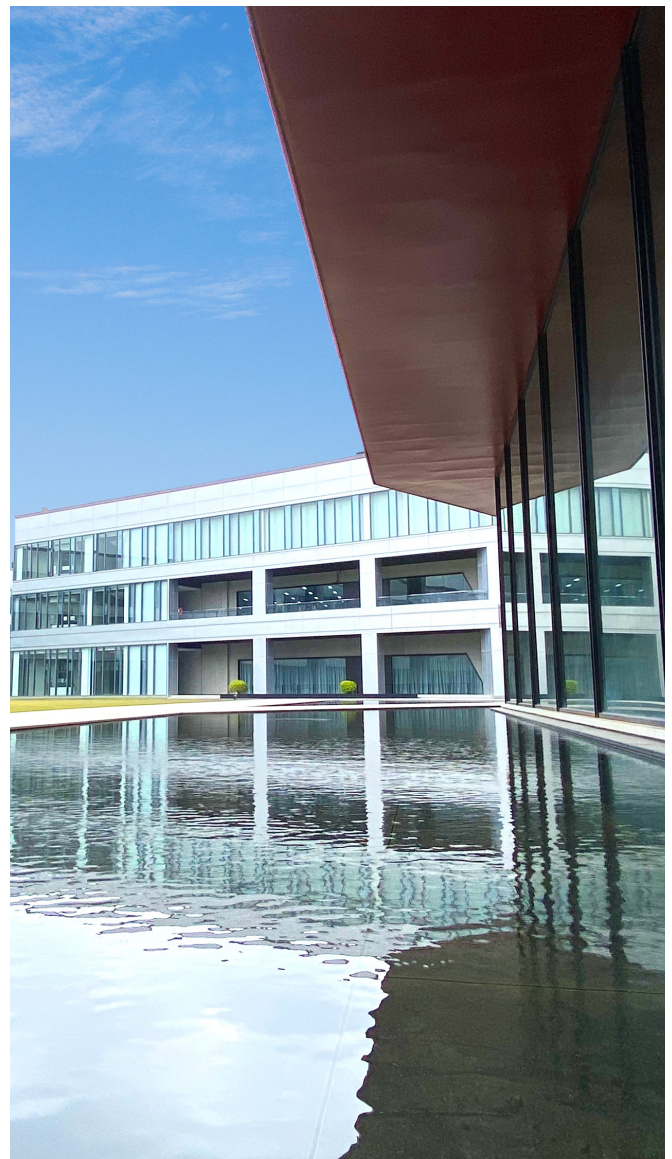
04 强化约束、利益共享， 引导“关键少数”担责

(1) 公司将持续完善法人治理和内部控制制度,全面保障股东权益,具体方案如下:

公司将加快落实独立董事制度改革,推动独立董事履职与内部决策流程有效融合,通过现场办公、人员访谈、实地考察等形式保障独立董事的决策参与权、知情权及监督权,充分发挥独立董事的独立性及专业性,促使公司决策起到维护上市公司整体利益,保护中小股东合法权益的作用。

公司将继续加强实际控制人、董事、监事和高级管理人员的合规培训,除完成中国上市公司协会、上海证券交易所、证监会派出机构的培训课程外,公司还将邀请合作中介机构进行专题培训,确保董事、监事和高级管理人员了解最新法律法规,不断强化“提质增效重回报”的意识,不断提升管理经营水平。**2024年,公司拟组织关键少数人员参加培训、学习不少于3次。**


公司将继续聘请第三方合规咨询服务机构,针对重要事项进行详细论证、分析,降低合规风险,提高公司运营质量。



“

(2) 强化核心人员与股东的利益共担共享约束

2024年,公司制定新一期员工持股计划“追光者2号持股计划”,设置严密的公司层面及个人层面业绩考核目标,并约定若解锁期对应考核年度的营业收入较上一年度营业收入出现下滑,或者扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润(不剔除股份支付费用)出现负值,该解锁期对应的全部股票权益不得解锁。



2024年,公司部分董事、监事、高级管理人员因公司面临内外部多重压力,业绩出现下滑,本着对公司经营的高度责任感,与公司共渡危机,提振公司员工信心,自愿降低薪酬。因此,公司确定董事、监事、高级管理人员薪酬方案:

2023年**年终绩效奖金为0**,2024年度基本薪酬在2023年度基本薪酬标准的基础上**下调30%**,年终绩效奖金与公司业绩挂钩,超额完成年度经营指标时,实施超额绩效奖励。

”

66

05

增进投资者认同感， 提升资本市场形象

(1) 提升信披质量，提高公告可读性

公司高度重视信息披露工作，以投资者需求为导向，严格按照有关法律法规的规定履行上市公司的信息披露义务，向所有股东及中小投资者真实、准确、完整、及时地披露信息。公司在定期报告编制过程中，充分考虑投资者的阅读理解需求，采用图文简报等方式，提高定期报告的透明度和可理解性，强化定期报告的宣传和解读，帮助投资者更加立体和深入地了解公司，增进对公司价值、理念、战略等方面内容的理解。

(2) 畅通多元沟通渠道，满足投资者需求

公司重视投资者关系管理工作，在不违背信息披露规则的前提下，采用业绩说明会、上证e互动、投资者热线电话、邮箱、官网、微信公众号、接待投资人来访、调研等多渠道、多方式的投资者关系管理方式，及时解答投资者的疑问，了解投资者的诉求、倾听投资者的意见、反馈投资者的建议，与投资者形成有效的互动模式，为投资者公平获取公司信息创造良好途径，让投资者更直观、生动地了解公司的经营成果、财务状况以及未来的发展战略。

2024

年计划

公司将继续常态化开展至少**3次**业绩说明会，并根据实际情况由公司董事长、总经理、高级管理人员及独立董事参加，与投资者进行面对面交流。此外，公司将积极开展投资者线上、线下调研，预计全年开展**20次**以上；同时，公司将积极参与机构组织的投资者接待活动或中小投资者走进上市公司活动。

06 高度重视投资回报， 切实提振投资信心

公司历来重视投资者回报，自2019年上市以来，**公司连续4年派发现金红利**共计6,855.56万元(含税)、送红股759.46万股，2019-2022年派发现金红利金额分别占公司净利润的33.33%、30.19%、30.25%、30.11%；公司2021年度、2022年度回购股份212.0066万股、10.5184万股，支付的资金总额为5,750.30万元、247.90万元，根据相关规则当年已实施的股份回购金额视同现金分红，按此计算，2021年度、2022年度公司现金分红金额占净利润的比例为157.92%、38.59%。

鉴于公司2023年度实现归属于母公司所有者的净利润为负，公司2023年度拟不进行利润分配，不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至下一年度。

2024年度，公司将在保证主营业务发展合理需求的前提下，统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，2024年度现金分红金额占当年度归属于上市公司股东的净利润的比例不低于30%，同时，公司拟筹划2024年中期现金分红，现金分红不低于相应期间归属于上市公司股东的净利润的30%。不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润的60%，并由公司董事会根据股东大会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期现金分红方案。

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，为维护公司广大投资者尤其是中小投资者的利益，增强投资者信心，2024年度，公司将使用自有资金通过集中竞价交易方式进行股份回购。回购股份将全部用于维护公司价值及股东权益，回购价格不超过30.00元/股(含)，回购资金总额不低于人民币3,000万元(含)，不超过人民币6,000万元(含)。2024年度，公司将根据公司市值变化情况，评估实施新的股份回购计划。

2024年计划

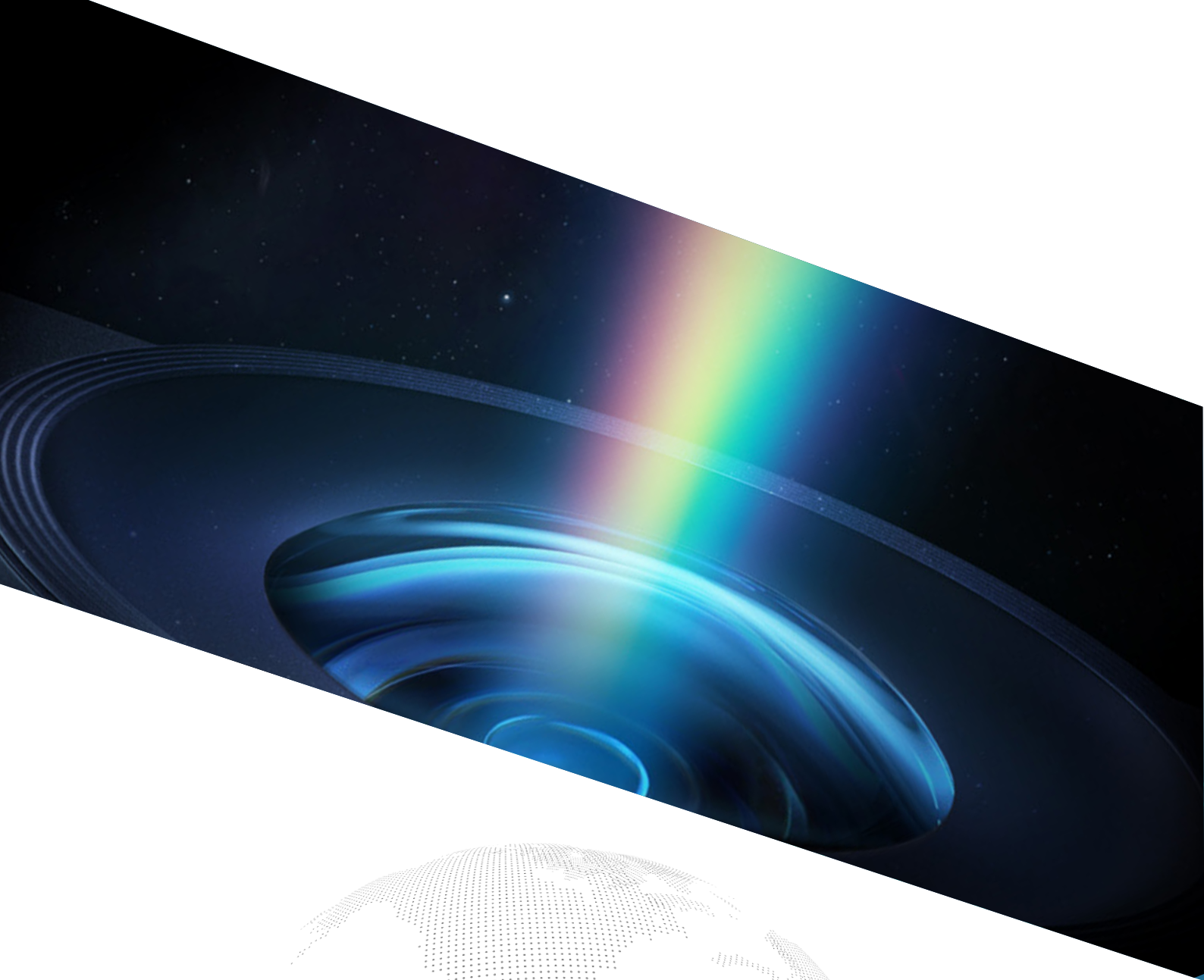
通过本方案相关措施的实施，公司计划实现转亏为盈，在此基础上，做好市值管理工作，争取投资人认同公司的技术实力、经营能力及发展潜力，力争公司股价恢复至发行价以上。

2024年,公司将继续以“国家需要的,就是我们的奋斗目标”为使命,以“赶超世界光学先进水平”为愿景,以总书记“创新不问出身”重要讲话精神为战略核心,融合科技、实业及金融等各方面力量,加强人才队伍建设,以创新驱动企业发展,提升公司核心竞争力,争取营业收入增长,增强盈利能力,保证业务持续健康发展。公司将会向着“更高、更远、更清晰”的方向稳健发展,一如既往地持续努力学习,对得起客户、时代、投资者对公司的信任,为中国光学事业的崛起贡献力量。



2024年,公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措,及时履行信息披露义务,继续专注主业,提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。公司将通过良好的业绩表现、规范的公司治理,切实履行上市公司责任和义务,积极回报投资者,维护公司良好市场形象,促进资本市场平稳健康发展。

本报告系基于目前公司的实际情况而作出的判断,未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响,具有一定的不确定性,有关公司规划、发展战略、收入、利润等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。



更高 更远 更清晰

www.forecam.com