

公司代码：600733

公司简称：北汽蓝谷

北汽蓝谷新能源科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	北汽蓝谷	600733	S*ST前锋、SST前锋、S蓝谷

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵冀	董骁
办公地址	北京市北京经济技术开发区东环中路5号12幢	北京市北京经济技术开发区东环中路5号12幢
电话	(010) 53970788	(010) 53970788
电子信箱	600733@bjev.com.cn	600733@bjev.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业属于制造业下的“汽车制造业”。

（一）中国新能源汽车渗透率持续增长

根据中国汽车工业协会发布的数据，2023年，国内新能源汽车全年产销量分别为958.7万辆和949.5万

辆，分别同比增长 35.8%和 37.9%，市场占有率达到 31.6%。从车型来看，纯电动车销量 668.5 万辆，增长 24.6%，占新能源车销量的 70.4%，在市场上仍占据绝对的主导地位。总体来看，智能化、电动化持续推进，油电平价时代开启，新能源汽车加速替代传统燃油车。

（二）政策支持促进新能源汽车产业持续快速发展

国务院印发的《2030 年前碳达峰行动方案》特别提出“到 2030 年，当年新增新能源、清洁能源动力的交通工具比例达到 40%左右”；2020 年 11 月国务院办公厅发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035）》提出“到 2035 年新能源汽车成为新销售车型的主流”，上述政策发布从国家层面为新能源汽车发展做出了明确的战略部署；2023 年 6 月财政部、税务总局、工业和信息化部联合发布《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》，对购置日期在 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的新能源汽车免征车辆购置税；2023 年 12 月工业和信息化部、财政部、税务总局等三部门发布《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》，提高了现有技术指标要求，新增了低温里程衰减技术指标要求，以上政策的推行将会进一步促进新能源汽车产业的发展。

（三）新能源汽车产业自主品牌市场占有率持续增长，市场竞争加剧

随着我国各新能源生产企业自主研发技术（如动力电池、电机、电控、车载操作系统等）的不断更新与突破，自主品牌的市场占有率持续提升。根据全国乘联会（CPCA）的统计数据，自主品牌仍然是新能源汽车销售的主力，新能源销量排名前十的车企中，中国品牌占比高达 9 成，市场占有率达到 84.6%，同比增长 0.1%。随着国内众车企及造车新势力对新能源汽车投入，入门即顶配的“降维打击”将是主流打法，竞争程度将更趋激烈。

（四）逐步推进的充电设施建设为新能源汽车产业发展保驾护航

根据国家能源局统计数据，截至 2023 年底,我国充电基础设施总量达 859.6 万台，同比增长 65%，充电基础设施体系规模持续扩大、网络加快完善,其中，全国共有 6328 个服务区配建了充电设施，占服务区总数的 95%。另外，中国电动汽车充电基础设施促进联盟（EVCIPA）发布的数据显示，2023 年我国新增充电基础设施 338.6 万台，同比上升 30.6%，充电基础设施基本满足新能源汽车快速发展需求，充电设施的逐步完善将充分保障我国新能源汽车充电的需求，对于新能源汽车的发展起到至关重要的推动作用。

公司是一家以新能源汽车为商品的创新科技公司，子公司北汽新能源是我国首家独立运营、首个获得新能源汽车生产资质的企业，也是国内技术领先的新能源汽车企业之一。报告期内，公司主营业务主要包括纯电动乘用车研发设计、生产制造、销售及服务。

目前公司全力打造极狐、BEIJING 两大品牌。其中，极狐是公司聚合全球优质资源打造的高端智能新能源汽车品牌。报告期内，极狐在售五款车型：全地形性能纯电 SUV 极狐阿尔法 T 森林版、智能豪华纯电轿车极狐阿尔法 S 森林版、定位高阶智能驾驶纯电轿车的极狐阿尔法 S 全新 HI 版（2023 年 5 月极狐阿尔法 S 全新 HI 版正式升级为极狐阿尔法 S 先行版）、智能亲子车考拉、超能纯电 SUV 阿尔法 T5。（见下图）

BEIJING 品牌是公司基于北汽集团六十年造车经验打造的经济智能新能源汽车品牌。报告期内，BEIJING 汽车的产品阵容中包括 EU7、EU5 车型，2023 年 8 月，EU5 升级为 EU5Plus。（见下图）

公司在新能源乘用车方面已经构建并形成了系统的研、产、销、服全价值链体系。在研发方面，公司基于先发布局优势，在三电、智能网联、整车集成方面开展深入研究，目前已掌握自主可控的高性能电驱总成技术，电池系统核心关键技术，整车电控测试技术开发能力，面向多车型的域控、屏幕、UE的平台化及差异化开发等能力；在生产方面，公司产品以公司自建基地、公司控股的与全球知名汽车制造商麦格纳合资成立的工厂以及与公司关联企业北京汽车合作生产三种形式开展；在销售方面，公司持续进行营销模式创新，建立“传统营销+直销管理+用户运营”的组织模式；在服务层面，公司通过布局超冲桩、合作推优桩、智能换电、储能、电池梯次利用等完善的服务网络提升用户能源服务体验。

2023 年主要在售车型介绍如下：

	<p>阿尔法 S 先行版，是 ARCFOX 极狐品牌与华为共同开发的搭载华为 HI 全栈智能汽车解决方案的豪华纯电轿车，是全国首款支持城市道路高阶智能驾驶的车型。车辆搭载 3 个激光雷达、6 个毫米波雷达等共 34 个智能传感器，配备 400TOPS 超强算力，可实现城市、高速公路等复杂环境智能辅助驾驶。搭载华为智能座舱鸿蒙 OS 系统，21.7 英寸 4K 视网膜大屏，可实现智慧语音、智慧手势等多模态交互手段。车辆配备全方位智能四驱控制系统，采用前交流异步+后永磁同步的双电机解决方案，零百公里加速 3.5s。车辆搭载国内首个 800V 高压超充平台，可实现多场景快速补电。整车采用航空级的全冗余设计，在感知、决策、转向、制动、架构、电源六大方面保障车辆安全。凝结人体工程学前沿设计的一体式运动座椅，让驾驶轻松自然；配备哈曼 Infinity 豪华音响系统。</p>	
<p>阿尔法 S 先行版 (αS-HI 先行版)</p>		<p>阿尔法 T 森林版定位为一款全地形性能纯电中型 SUV，最长续航升级至 688km、零百加速 4.6s、自适应全地形控制系统及 One-Pedal 单踏板模式；拥有 L2+级 α-Pilot 高级辅助驾驶系统及 23 个高精密度传感器，智能泊车功能强大。在主动安全方面拥有 AEB 自动紧急制动系统、前向碰撞预警系统(FCW)等 17 项主动安全技术、驾驶员疲劳/分心预警功能等，给驾乘者极致安全守护。拥有豪华视听科技，20.3 英寸 4K 高清娱乐屏、哈曼 Infinity 豪华音响、AR 激光投影感应尾门；全车座椅有加热、按摩功能，前排座椅有通风和记忆迎宾功能；车内采用环保材料，搭载 PM2.5+CN95 抗菌滤芯以及负离子发生器，可以达成 CN95 级空气净化能力。</p>
<p>阿尔法 T 森林版 (αT 森林版)</p>		<p>阿尔法 S 森林版定位为新一代智能豪华纯电轿车，围绕场景化造车理念，以“森林氧吧”为主题，推出雾云灰漆色、有机绿内饰全新森系配色，并升级全车座椅加热、按摩、前排小憩等 10 种情景模式；车内采用环保材料，搭载 PM2.5 净化装置、空调杀菌滤芯和负氧离子发生器，可以达成 CN95 级空气净化能力；升级搭载全车智能感应电动门、电吸门、迎宾光毯等功能；最长续航升级至 735km，零百加速 4.2s，拥有 7 种驾驶模式、One-Pedal 单踏板模式，L2+级 α-Pilot 高级辅助驾驶及超级智能泊车功能；搭载 20.3 英寸 4K 高清娱乐屏、哈曼 Infinity12 扬声器豪华音响、AR 激光投影感应尾门。在主动安全方面拥有高强度轻量化钢铝混合车身、IP68 级防尘防水电池保护、电池智能恒温保护、AEB 自动紧急制动系统、前向碰撞预警系统(FCW)等 17 项主动安全技术、驾驶员疲劳预警功能等，给驾乘者极致安全守护。</p>
<p>阿尔法 S 森林版 (αS 森林版)</p>		

 <p style="text-align: center;">阿尔法 T5</p>	<p>阿尔法 T5，是一款超能纯电 SUV，以卓越的性能、出色的设计和先进的技术，引领着全优生超能纯电 SUV 的潮流，其拥有高强度钢铝车身，接近 0 醛 0 苯净味座舱，全车 26 项智能电动配置，驾驶者可以通过语音指令控制车辆，进行导航、音乐播放、车辆状态监测等操作，让用户充分享受智能便捷，具备 660km 超长续航，百公里 13.9 度超低能耗，0.245 超低风阻系数贡献更多续航里程。采用了宁德时代的神行超充电池+800V 的高压平台，可实现充电 10 分钟补能 260km，极大提升了补能效率。</p>
 <p style="text-align: center;">考拉</p>	<p>考拉是极狐品牌第一款以场景驱动的车型，基于用户驱动、场景驱动和观念驱动，考拉首创亲子出行场景的系统性解决方案，以奶嘴座舱、后排堡垒、情绪空间和家庭游乐场等专属场景化产品优势满足宝爸宝妈对家庭出行生活和驾驶平衡的需求。考拉具有接近 0 醛 0 苯健康空间，三重抗菌消杀，超大表面积滤芯，有效过滤 PM2.5、PM10、飞沫、微细粉尘、花粉，守护宝宝成长健康，L2 级智能辅助驾驶等专为母婴家庭设计的功能和配置，塑造了产品的独特之处。</p>
 <p style="text-align: center;">BEIJING EU7</p>	<p>BEIJING EU7 定位为大局纯电中级车，4805mm 车身长度、2785mm 超长轴距、0.75 m²超大全景天窗，4.8mm 隐私钢化玻璃，配备电动遮阳帘；451km-550km 稳定续航；自主研发永磁同步电机带来强大动力，300N·m 最大扭矩，百公里加速 8.4s；160kW 最大输出功率，最高车速可达 155km/h；EU7 升级 EMD3.0Pro 智能电控，智能管理电池使续航更长，智能优化电机使加速更快，智能调校整车使操控更精准，搭载可智能交互的 12.3 寸全液晶仪表盘及 12.3 寸中控娱乐大屏，智能 AI 语音系统，OTA 在线升级；德国豪华标准打孔皮质座椅，前排座椅具有通风和加热功能，配备手机无线充电和后排 USB 接口，整车经过全面 NVH 静音调校，并搭载 AQS 空气净化功能智能空调。</p>
 <p style="text-align: center;">BEIJING EU5/EU5 PLUS</p>	<p>BEIJING EU5 定位为紧凑型纯电动车，最大续航里程 400-500km 之间，采用液冷温控电池系统，等速续航里程最高可达 635km。采用纯电动驱动，160kW 高能永磁同步电机；300N·m 最大扭矩，零百公里加速 7.8s；搭载可互动的 12.3 英寸高清数字仪表盘和 9 英寸悬浮娱乐中控大屏；内置升 i-Link2.0 车联网系统，实现手机与车互联、远程控制、车载 wifi、座舱娱乐与信息、商旅管家等功能，搭载的基于百度 DuerOS 对话式人工智能操作系统，可达到更智能、更人性化的语音交互操作。</p>

2024 年，公司将推出以下车型：

阿尔法 S5—高性能纯电轿车

极狐阿尔法 S5 是公司倾力打造的重磅车型，能给用户带来可赛可街、好用好玩、豪华新奢、品质安全、高效高能的高价值驾驶体验。

考拉 5 座版—面向全家出行的智能亲子车

考拉以其健康、舒适、乐趣、陪伴的产品核心，满足更广泛人群的出行需求。

极狐阿尔法 T/S 24 款—全地形纯电 SUV/智能豪华纯电轿车

极狐阿尔法 T/S 24 款通过“强化健康环保标签、提升智能化体验、焕新色彩”三大核心理念，为客户带来前所未有的驾乘享受。

享界 S9—豪华智能纯电轿车

享界 S9 由公司与华为深度合作，共同打造，赋予新能源汽车豪华设计美学、豪华舒适体验和豪华智能科技。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减 (%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	30,801,277,278.24	31,355,522,587.25	31,354,411,910.73	-1.77	39,081,049,914.31	39,080,883,211.51
归属于上市公司股东的净资产	6,290,857,860.72	5,669,683,171.19	5,671,488,257.31	10.96	11,119,661,226.45	11,121,454,859.75
营业收入	14,318,613,220.37	9,514,270,368.62	9,514,270,368.62	50.50	8,696,826,071.34	8,696,826,071.34
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	10,123,341,447.60	5,847,913,932.19	5,847,913,932.19	73.11	4,984,428,626.01	4,984,428,626.01
归属于上市公司股东的净利润	-5,399,783,744.02	-5,464,887,765.15	-5,464,876,312.33	不适用	-5,243,780,936.01	-5,243,780,936.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,017,858,445.17	-5,837,918,312.13	-5,837,906,859.31	不适用	-5,543,545,822.83	-5,543,545,822.83
经营活动产生的现金流量净额	-464,897,930.20	3,521,672,416.10	3,521,672,416.10	-113.20	4,985,342,191.17	4,985,342,191.17
加权平均净资产收益率(%)	-83.23	-65.16	-65.14	不适用	-43.95	-43.95
基本每股收益(元/股)	-1.0719	-1.2747	-1.2747	不适用	-1.3035	-1.3035
稀释每股收益(元/股)	-1.0719	-1.2747	-1.2747	不适用	-1.3035	-1.3035

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,497,324,319.01	3,272,689,076.02	3,537,815,695.61	5,010,784,129.73
归属于上市公司股东的净利润	-891,775,176.82	-1,088,048,667.80	-1,271,660,297.91	-2,148,299,601.49

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,053,921,241.25	-1,457,974,573.05	-1,293,219,288.92	-2,212,743,341.95
经营活动产生的现金流量净额	-1,218,268,580.20	-361,323,739.39	-547,987,516.04	1,662,681,905.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

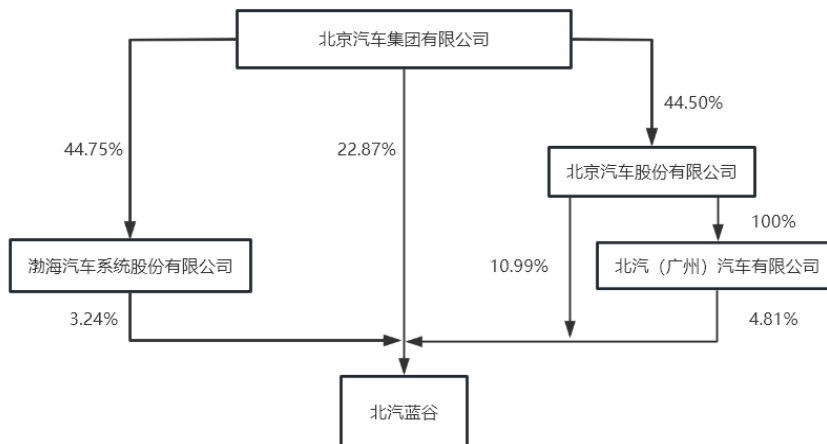
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							274,278
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							328,873
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京汽车集团有限公司		1,274,778,438	22.87	234,715,800	无		国有法人
北京汽车股份有限公司	612,528,276	612,528,276	10.99	612,528,276	无		境内非国 有法人
北汽（广州）汽车有限公司		268,054,522	4.81	49,621,255	无		境内非国 有法人
北京电子控股有限责任公司	186,880,101	245,055,177	4.4		无		国有法人
渤海汽车系统股份有限公司	51,287,595	180,470,507	3.24	75,201,462	无		国有法人
梅赛德斯-奔驰（中国）投资有限公司		105,269,045	1.89		无		境内非国 有法人
芜湖信石信冶投资管理合伙企业（有限合伙）	-50,634,945	67,043,829	1.2		无		其他
香港中央结算有限公司	48,019,374	50,990,664	0.91		无		境内非国 有法人
全国社保基金一零七组合	30,166,175	30,166,175	0.54		无		其他
北京工业发展投资管理有限公司	-37,347,218	18,301,079	0.33		无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	北汽集团直接持有北京汽车 44.50%的股份，通过北京汽车间接持有北汽广州 44.50%的股权；北汽集团合计持有渤海汽车 44.75%的股份。除此以外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

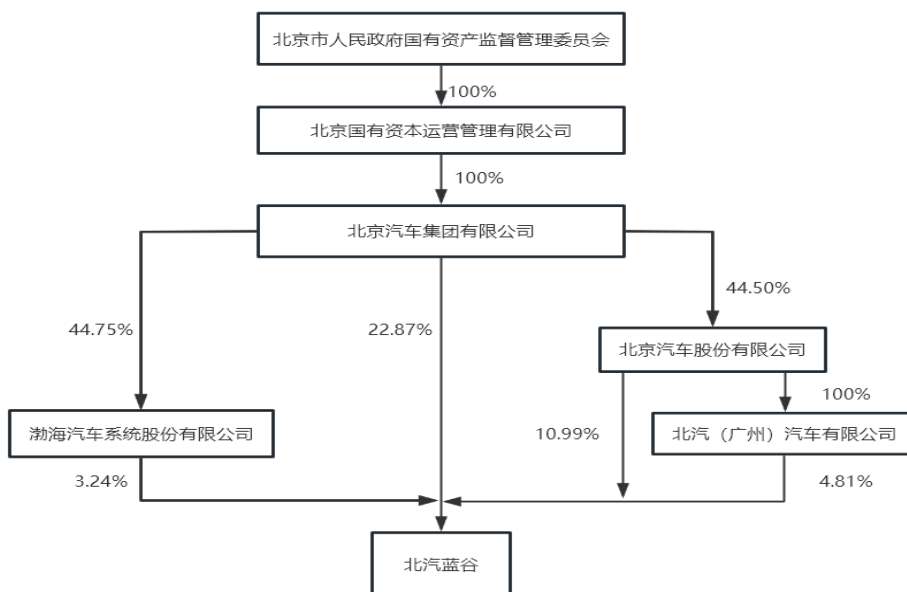
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 143.19 亿元，同比增长 50.50%；营业利润-53.49 亿元，亏损同比减少 1.39%；实现利润总额-53.49 亿元，净利润-53.65 亿元，亏损同比分别减少 1.40%和 0.56%；归属于母公司股东的净利润-54.00 亿元，亏损比上年同期减少 1.19%；实现经营活动现金流量净额-4.65 亿元，比上年同比减少 113.20%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用