

爱威科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议及倡议中提出的落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，爱威科技股份有限公司特此制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，具体如下：

一、聚焦经营主业，持续提升主业竞争力

爱威科技是一家主营业务为医疗临床检验分析仪器及配套体外诊断试剂、医用耗材的研发、生产、销售和服务一体化的高新技术企业。公司基于“创新驱动发展”战略，专注于临床医疗检验设备、体外诊断试剂及医用耗材的研发和产业化，是国际领先的人工智能医学显微镜检验技术和产品整体解决方案提供商。公司基于原创性医学显微镜自动镜检技术开发出全自动尿液、粪便、生殖道分泌物、体液、血液等多系列医学检验仪器，并自主开发生产与检验仪器相配套的体外诊断试剂及医用耗材产品，产品广泛应用于各类医疗卫生机构检验科室。截止目前，公司的医学检验仪器已在国内累计实现装机超过 15000 台套，累计在全国 6000 家以上医院实现了终端装机，在用仪器近 8000 台套，几个主导产品的市场占有率稳居同类产品前列。公司基于现有技术平台不断拓展产品应用领域，产品线始终围绕医疗检验仪器领域逐渐多元化，未来计划将上述核心技术应用于病理切片检验、微生物检验等相关领域，将公司打造为医疗检验实验室设备及配套产品一体化综合服务提供商。

2024 年，公司将继续专注于高性能临床检验仪器、体外诊断试剂、医用耗材主业，采取以下措施，持续巩固和提升主业竞争力，提质增效回报股东：

1、加强产品市场营销工作，着力扩大营收规模

公司主要采取经销模式进行产品销售。公司已在全国 30 余个省级行政区建立了销售网络和渠道，与公司合作的经销商超过 1000 家，市场营销方面具有良好的基础。2024 年，公司将从以下几个方面进一步加大市场营销力度，着力扩

大公司的营收规模。

一是加强市场营销团队建设。2024 年，公司将加大销售投入，适当扩充营销队伍，并加强对营销人员的培训和管理，同时制定具有激励性的薪酬绩效方案，构建一个更具战斗力的市场营销团队；

二是加大老产品的市场开拓。针对尿液检测、粪便检测、妇科分泌物检测三条产品管线，一方面加大对存量市场的开拓，针对公司已有用户，采取换机升级、仪器上量等手段扩大存量市场销售；另一方面做大增量市场，特别是针对近年来推出的粪便检测产线、生殖道分泌物检测产线，通过更优的销售政策，加大产品销售和进院力度，快速提高仪器产品新增用户数和装机台数，提高市场渗透率和市场占有率，为后续拉动配套试剂、耗材的销售打下基础；

三是加大新产品的销售。

目前，公司自主研发并推向市场的新产品主要包括：AVE-TR 系列全自动推片染色机、AVE-2100 系列全自动血细胞形态学分析仪流水线、AVE-37 系列生殖道分泌物荧光数字图像分析流水线、AVE-36 系列生殖道分泌物革兰氏数字图像分析流水线、AVE-63 系列多功能化免分析仪、AVE-66 系列多功能镜检分析仪等产品线。

公司开发并推出的新产品 AVE-2100 系列全自动血细胞形态学分析流水线，实现血液标本的自动推片、染色，并模拟经典的显微镜检测方法，通过应用人工智能机器视觉技术，对血液标本中血细胞进行实景采图、识别和分类计数，自动化程度高，无需人员值守，全程自动化、标准化、规范化操作，避免检验人员主观因素影响，保证检测结果的一致性，确保检验质量，解放人力，为临床提供更高效率、更智能的血细胞形态学检验方案，助力血液系统疾病的早诊断。

相比尿检自动化较为成熟的市场布局，生殖道分泌物检验市场则仍是全自动化检验的产业蓝海。国内生殖道分泌物检验方式仍以半自动和人工镜检为主，爱威科技推出生殖道分泌物分析整体解决方案，特别是新推出的 AVE-37 系列生殖道分泌物荧光数字图像分析流水线、AVE-36 系列生殖道分泌物革兰氏数字图像分析流水线，不仅实现了生殖道分泌物常规检验自动化，还提供免疫荧光、革兰氏染色等精细分类技术平台，全面满足多场景应用需求，供各级医疗机构自由选择；

基于等级医院同源技术和成熟的临床应用，结合基层“标本量少、检测时间不集中、检验人员少、资金有限”等问题，公司研发并推出新产品 AVE-63 系列多功能化免分析仪。AVE-63 系列由多平台创新集成，一机多用，一台机器支持尿液、白带、粪便、血液等多种标本的检测，检测项目丰富，可满足基层、临床 POCT、出诊、急诊等多场景需求。

2024 年，公司将重点对上述新推出的新产品进行市场推介，加大市场营销投入，着力扩大公司营收规模。

2、推进募投项目建设，构建研-产-销一体化竞争优势

2024 年，公司将进一步加强募投项目管理，在严格遵守募集资金管理规定并在各方监督下，审慎使用募集资金，适当加快“医疗检验设备及配套试剂耗材生产基地技术改造与产能扩建项目”、“新产品研发及创新能力提升项目”和“营销网络升级与远程运维服务平台建设项目”三个募投项目的建设进度，通过自主研发、合作开发、技术引进等相结合的方式，进一步提升公司的新产品研发及创新能力，扩充公司产品管线；加大市场营销投入力度，完善市场营销网络和智慧医疗平台的建设和升级，逐步建立覆盖等级医院市场、基层医疗市场、民用医疗市场、电商市场的专业市场营销团队，构建研-产-销一体化竞争优势，促进公司做大做强做优。

二、建立和优化技术创新机制，提升科技创新能力

公司秉承“科技服务健康”的理念，始终坚持创新驱动发展战略。二十余年来，公司一直专注于“基于人工智能和机器视觉技术的医学显微镜形态学检验自动化”关键共性技术的原创性研究和相关产品开发，自主研发建立了“全自动显微镜细胞形态学检测技术平台”、“全自动化学免疫学检测技术平台”以及“全自动理学检测技术平台”，并开发出相应的仪器、试剂、耗材产品，为临床提供形态学、化学免疫学及理学检测的综合性解决方案，有效提高了相关临床标本的检验速度，降低了单位检验成本，同时为临床诊断提供更丰富、更准确的检测指标，让临床检验更好的服务于患者。

1、老产品技改与新产品研发相结合，完善和优化产品组合

2023 年，公司仪器研发、试剂研发、耗材研发团队坚持老产品技改与新产品研发相结合的策略，完成了各系列在产产品的定型定版和技改升级工作，且完

成了多个新产品的研发和转产，研发工作卓有成效，取得新产品医疗器械注册证 13 个，其中二类 10 个、三类 3 个；取得一类产品备案凭证 5 个；AVE-752、AVE-766、AVE-774 等多个产品的 FDA 注册已进入最后审核环节。这些医疗器械产品注册证的获得，为公司业务带来新的增长点；同时，2023 年新增申请专利 38 项，其中发明专利 10 项、实用新型 16 项、外观设计 12 项；新增授权总计 27 项，其中新增发明专利授权 9 项、实用新型专利授权 7 项、外观设计专利授权 11 项，公司知识产权申请量业内持续领跑，为产品入市保驾护航。

2024 年，公司将继续狠抓重点项目、重点产品的研发，尽快丰富公司产品线，推进全自动/半自动推片-染色-阅片相关仪器及配套试剂耗材、AVE-63 系列多功能化免分析仪器及配套试剂耗材、AVE-66 系列多功能自动镜检仪及配套试剂耗材的批试、转产、批产及商品化全过程；推进免疫组化、标准化临检实验室等项目立项并按研发计划推进；同时，持续开展智慧医疗系统的相关研发和应用，形成更丰富、更完善的产品组合，增强技术和产品的市场竞争力。

2、持续推进技术创新机制的建立和优化，提升科技创新能力

为提高研发人员的积极性和创新意识，提升科技创新能力，公司建立和优化相应的市场引导机制、人才引进和储备机制、创新激励机制和创新成果保护机制。

（1）市场引导机制。公司一直要求技术研发人员组织和参与市场需求调查与分析，跟踪市场最新需求动态，分析市场容量、价格及公司产品竞争情况，以市场需求为导向制定公司研究规划。同时，公司也不定期组织研发人员参加行业博览会、展会、专业学术会议及交流会等，掌握行业技术前沿发展动态，不断加强核心研发人员对市场需求及行业趋势变化的把握能力，引导公司科学开展技术研发与创新。

（2）人才引进和储备机制。为了不断壮大技术研发队伍，公司始终注重人才的引进与培养，多年来逐步建立了与行业发展特征及公司发展需求相适应的人才引进和储备机制。同时，继续注重对内部技术人才的培育，建立有效的技术培训、绩效考核和技术晋升机制，实现企业和员工的共同发展。

（3）创新激励机制。为激发技术研发人员的创新积极性，提升公司技术创新实力，公司针对各类技术、产品创新成果，均制定了合理的管理办法和激励政策。对于核心技术人员及有重大技术贡献的研发人员，公司为其提供优厚的薪酬

待遇，并建立长期聘用关系。公司将专利、非专利技术、软件著作权以及学术论文等技术创新成果作为重要考核指标，并明确了相应的奖励措施。在具体研发项目中，公司推行项目研发责任制并设立项目奖金，合理规范研制过程和考核方法，分阶段评审和奖励研究成果。对于现有产品的技术改进与升级，公司也制定了专门的技改奖励政策，以提高技术人员积极性，引导技术创新与市场应用的充分结合。

2024 年，公司将继续以市场需求为导向制定和开展各项研发工作；面向全国、全球招聘引进行业内具备经验的高端技术人才以及相关专业的优秀应届毕业生，优化人才架构、充实公司研发队伍；同时，通过系统的培训体系和有效的薪酬激励机制，并适时结合股权激励相关措施，激发研发人员的工作积极性，实现公司与员工共同成长、共同发展的良好局面。

三、优化财务管理，加强内控建设，赋能公司效益提升

公司一贯非常重视财务管理和内控建设，通过财务管理和内控等方面的主要管理措施，促进公司经营效率、经营业绩高质量发展。

1、重视应收账款管理，防控应收账款风险

公司多年来注重应收账款的管理。由于体外诊断行业终端客户的分散性，公司目前采取的销售模式是经销为主、直销为辅，与全国 30 余个省（市、自治区）的超过 1000 家经销商开展合作。为了加强应收账款管理、控制应收账款风险，公司制定了相应的政策和制度。2024 年，公司将进一步加强应收账款的管理，特别是加大对占比较高的应收账款客户的催收力度，防范和化解可能的应收账款风险。

2、加强存货管理，提高资产运营效率

为提高资产运营效率，公司持续监控各产品的市场销售情况与生产情况。2024 年，公司将督促销售部门、PMC 部门提高销售计划、物料采购计划、生产计划制定的准确性，加强物料管理，加快存货周转，提高资产运营效率。

3、以预算管理和预算控制为抓手，贯彻落实“降本增效”目标

2024 年，公司将以预算管理和预算控制为抓手，在年度财务预算的编制方面紧紧围绕年度经营目标的实现，在预算控制方面严格按年初计划分解执行；在费用发生方面遵循真实性和有效性原则，提高费用支出的效率；在成本管理方面

积极督促相关部门制定和落实技改降本、自动化降本和采购降本措施，贯彻落实“降本增效”的年度目标，提升企业的经济效益，实现长期可持续发展。具体执行上，由财务部门牵头，要求每一个部门、每一位员工制定计划时“精谋细划”、成本上“精打细算”、管理上“精雕细琢”，牢固树立“全面财务管理、全员财务管理”的工作理念。

4、加强内控建设，促进公司持续健康发展

2023年，公司内部控制执行有效，未发现财务报告及非财务报告存在重大、重要缺陷。2024年公司将严格按照相关制度文件，结合公司生产经营实际，进一步健全内部控制制度并完善内控长效机制，加大监督检查力度，增强风险防范措施，促进公司持续健康发展。

四、完善公司治理，推动公司高质量发展

2024年公司将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

1、公司将积极落实独立董事制度改革相关要求，同时还将紧密关注法律法规和监管政策变化，及时更新修订公司内部管理制度，确保股东大会、董事会、监事会的运作与召开均严格按照有关规定程序执行，提升公司规范治理水平，保障投资者权益。

2、公司将全力支持董监高参与证监会、交易所、上市公司协会等相关部门、机构举办的各种培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，确保董事、监事和高级管理人员了解最新法律法规，不断强化“提质增效重回报”的意识，推动公司持续规范运作。不断提升管理经营水平。

3、公司将继续深化内部控制体系建设，优化内部控制环境，完善内部控制各项制度，提升内部控制管理水平，推动公司健康持续发展。

五、加强投资者沟通，构建高效沟通机制

公司将进一步强化信息披露的透明度，保证真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，为股东提供准确的投资决策依据。同时，公司将继续积极参加上海证券交易所组织的各类业绩说明会，全年至少召开三次业绩说明会，同时将持续通过“e互动”平台、投资者关系邮箱、投资者电话、投资者交流会、现场调研等各种形式，加强与投资者的沟通、交流，深入了解投资者的实际诉求，促进公

司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

六、完善投资者回报机制，提高投资者回报

公司长期以来重视对投资者的合理投资回报，自 2021 年上市以来，公司已连续 2 年进行现金分红，分红比例分别占当年度归属于母公司股东的净利润的 65.23%、37.83%，累计现金分红 2,720 万元。为维护全体股东利益，切实履行社会责任，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，在兼顾公司生产经营的资金需求及可持续发展原则的基础上，科学平衡安排股东短期回报和公司长期发展，真正体现“以投资者为本”的公司发展理念，公司已制定《爱威科技股份有限公司未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划》。该方案已经公司第四届董事会第十五次会议审议通过，并将提交股东大会审议。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司管理团队主要成员董事长、总经理丁建文先生、副总经理林常青、周丰良先生均为公司股东，截止 2023 年底合计持股 32,854,286,占公司总股本的 48.32%。公司管理层利益与股东利益高度一致。

公司高管薪酬由基本工资、绩效工资及年终奖金组成，薪酬水平与公司经营业绩相挂钩。2024 年，公司将继续完善企业管理模式，优化完善公司薪酬绩效考核机制，强化管理层与股东利益共担共享，将公司高级管理人员业绩考核及薪酬与公司长远发展和股东利益相结合，保障公司的长期稳定发展。

八、其他事项

此次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，敬请投资者谨慎投资，注意投资风险。

后续公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象。