

中南出版传媒集团股份有限公司

2023 年度社会责任报告

2023 年，中南出版传媒集团股份有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和党的二十大精神，自觉承担国有文化企业的政治任务、文化使命、社会责任和经济责任，锚定高质量发展目标，持续完善现代企业管理制度，聚焦主责主业，奋力担当作为，获得了社会效益、经济效益双丰收。

一、坚守主阵地，扛牢政治责任

公司始终高举思想旗帜，坚持正确的政治方向和出版导向，坚守出版主阵地，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。一方面，集中力量做好主题出版。公司旗下出版社精心策划 80 余种重点选题，推出了《奋进中国式现代化》《毛泽东文谭》《胜战：中国人民志愿军五任司令员》《大国制造》《重器：崛起背后》等一大批接地气、显锐气的主题出版力作。另一方面，持续提升精品生产能力。2023 年，公司 5 个选题入选中宣部主题出版重点出版物；10 个项目列选国家“十四五”重点出版物出版规划增补项目；7 个项目入选国家基金项目；3 个选题入选中国作协文学创作计划；10 种产品获第八届中华优秀出版物奖；3 种图书获第十八届文津图书奖；5

本图书入选中国好书月榜。图书实洋占有率跃居全国第二、地方出版集团第一，创下历史最好排名。

二、夯实主渠道，服务中心大局

公司紧贴中心大局，充分发挥出版发行主渠道作用，坚持把做好重点主题出版物发行作为做到“两个维护”的重大行动，全年发行《习近平著作选读》（一、二卷）、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》党员覆盖率全国领先；发行二十大文件及学习辅导读物数量排名全国前三；发行《复兴文库》数量全国领先。服务全省主题教育，宣传引导和配套读物印制发行工作，获得省委高度肯定。承办中国作协“新时代山乡巨变创作计划”系列活动，打造文化助力乡村振兴的样本。

三、传播正能量，壮大主流舆论

公司坚守正确舆论导向、价值取向，以强烈责任感、使命感、时代感，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，紧紧围绕主题主线，精心策划报道，积极创新方式，唱响主旋律，凝聚正能量，壮大主流思想舆论。调度全媒体矩阵开设习近平总书记系列报道专区和“治国理政进行时”专题专栏，全年刊发重点稿件 7000 余篇。精心组织中央及省委、省政府重要活动、重大部署的宣传报道，红网共开展重大主题宣传 300 余次，精品频出，广受各方欢迎和肯定；独家推出民营经济特稿“三部曲”《邵东传》《涟源传》《老乡传》，被 150 余家新闻平台和商业网站转发，

全网阅读量超 2.3 亿人次。红网《消费维权》获中国新闻奖三等奖，“观潮的螃蟹”被中央网信办评为优秀网评账号。

四、聚力出好书，做好文化传承

公司坚持为人民出好书的理念，推动中华优秀传统文化传承取得新成效。深挖包括湖湘文化在内的中华优秀传统文化优质 IP，实施“湖湘文化保护传承工程”，启动《湖湘文库续编》，推出“四大名著名家演播版”“艺术步行街”等一批融媒出版物，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，“岳麓书社”古典名著品牌市场占有率跃居全国前列；《南诏大理国兴衰史》等“十三五”项目，《老年学百科全书》《中国经学史》《中国自然保护区生态状况调查》《中国针灸大成第二辑》《钟叔河全集》《“共和国勋章”获得者的故事》等 40 余种兼具时代意义和传承意义的重大项目完成出版。

五、积极走出去，讲好中国故事

公司坚持以世界的眼光和胸怀做出版，发挥好文化“走出去”主平台作用。加强版权输出，精准聚焦海外非华语读者，策划出版《你好，非洲》《十年，我们的故事（英文版）》等一批外向型原创图书，向 39 个国家（地区）输出版权 364 种，覆盖 30 余个语种。中国主题图书“走出去”占比逾三分之一，广泛覆盖美国、德国、俄罗斯等国家，涵盖《我们的 2012—2022》《我们湖南这十年》《扶贫图志》《乡村国是》《大国制造》《铸剑：国防科技大学自主创新纪实》等，对外讲好中国“光辉十年”、乡村振兴、科技发展故事，传播

中国声音。

公司旗下红网高质量建设运营好“中国·十八洞”中英文网站、一带一路英文网站、“湖南国际传播中心”视频号。结合国内重大事件、新闻热点和省内重要活动，精心推出《“非博”观湘》《美国老夏在湖南》《look·看湖南》等一系列双语报道，以外国人的视角观中国、看湖南，影响海内外。推特、脸书、油管等海外社交媒体平台稳步运营，持续涨粉。公司深化国际交流，入选中宣部“亚洲经典著作互译计划”之“中泰互译”和“中约互译”协办单位，5个项目入选“丝路书香工程”，连续15年入选“国家文化出口重点企业”，进一步加强与法兰克福书展、新加坡时信集团、东帝汶教育部等业务合作，推进法国蒙达尔纪纪念馆运维工作，顺利执行援柬埔寨教育项目。各项工作再上台阶，探索形成图书版权、教育援外、印刷服务、文化展会“四位一体”的独特模式。

六、全链条协同，深耕教育服务

公司始终秉持服务教育、回馈教育理念，推进教育出版及服务一体化运营。一是保障“课前到书”。出版、印刷、发行、物流各环节紧密衔接、默契配合，圆满完成春秋两季“课前到书”任务。二是教材送审初战告捷。5家出版社获批教材出版资质，6种7科98册义教国标教材全部通过教育部初审，在人教版教材质量评比中斩获全国四连冠。三是本版教材建设取得新突破。公司努力推动地方教材《生命与安

全》从外版变为本版，并进入湖南省教育厅 2023 年版教学用书目录。高中选修教材在 2023 年秋季进入市场。四是探索校园阅读的“湖南模式”。公司持续深耕校园阅读，积极服务中小學生读书行动，“四维阅读”等产品质量和销量双提升。

七、书香满湖湘，力推全民阅读

公司坚持用阅读构筑中华民族厚重深邃的精神世界，发挥好服务全民阅读主力军作用。一方面，创造性打造阅读品牌。创新举办“岳麓书会”“湘书·书香”“阅美湖湘”等活动，线上线下相结合举办新书发布、阅读分享、文化市集、直播带货等阅读活动超 1200 场，累计观看、参与读者近 3000 万，点燃全民参与热情。“湘书·书香”举办 15 个系列近百场特色活动；第二届岳麓书会通过举办 161 场系列活动，近 2000 万读者参与，120 余位名家助阵，实现了全域、全民、全媒的互动，逐步成为湖南出版、湖湘文化的新名片；此外还联动优质渠道资源开展全民阅读：中南地铁传媒开展的“书香里的湖南”悦读季主题活动，联合省播音主持研究会、芒果 TV 推出“‘书’式生活‘阅’享美好”主题公益活动，支持乡村儿童、流动儿童快乐阅读，联合 FM91.8 交通频道推出“我们的小日子”全新阅读栏目，打造湘版好书专栏；联合湖南卫视打造全民文化类轻真人秀“画你的书房之湘书房”，拜访湖湘名家书房等。另一方面，体系化构建阅读场景。助力“书香机关”建设，在全省各级机关和企事业单位建成党建书屋

7000 余家；积极配合省委宣传部打造全省百家特色农家书屋；深耕校园阅读，积极开展“青少年读书行动”，建成校园共享书屋 180 家，推出覆盖 K12 全年龄段的“四维阅读”和“中小学生学习书系”，系统建立“精读+泛读”、点线面结合的校园阅读整体解决方案。

八、全方位规范，打造治理标杆

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的要求，不断完善公司治理结构和治理制度，公司股东大会、董事会、监事会及经营管理层之间权责明确，运作规范。公司融现代企业管理理念于制度建设之中，建立健全了组织管理、议事决策、内容管理、导向把关、资金管理、风险防控、干部管理、考核激励等覆盖全公司、全业态、全流程的内控规范体系和管理标准，打造了文化传媒行业公司治理标杆。2023 年，公司连续 13 年获得上交所 A 类信披评级；荣获“中国上市公司年度卓越管理团队”奖项，蝉联“中国上市公司投资者关系天马奖”。

九、守牢生命线，确保安全稳定

公司全面落实党管媒体、党管宣传、党管意识形态原则，强化书、报、刊、网、端、屏等全媒介全流程导向管理，将所有从事图书出版、新闻信息服务，具有媒体属性和舆论动员功能的传播平台都纳入导向安全监管范围，加强演艺、会展、直播、自媒体等新领域或薄弱环节管理。公司始终把员

工的生命和健康放到企业发展的战略高度，认真落实省委省政府关于安全生产工作的部署，制定并严格执行生产安全相关管理制度，紧绷安全生产这根弦，全面加强防火、防盗、网络、用车、生产安全及灾害预防，举办消防技能比武大赛，开展危旧房清查和高楼安全排查工作等，努力增强员工的职业健康安全意识，提高公司的安全生产管理水平，实现全年安全生产零事故。

十、扎实抓环保，践行绿色发展

公司积极践行绿色发展理念，严格遵守生态环境保护法律法规，把绿色生产、绿色办公、绿色建设作为提高企业发展质量的重要内容，认真履行生态环境保护责任。公司旗下的湖南天闻新华印务有限公司持续加强环境治理和环保建设，2023年通过中国环境标志产品认证监督审核、质量管理体系换证审核、环境管理体系认证以及职业健康安全管理体系认证监督审核、森林认证审核、Sedex认证及绿色认证等各项体系认证，成功入选“2023年度湖南省绿色制造体系示范单位”，通过“2022年工业企业自愿性清洁生产”审核。

天闻印务成立了专门的环境保护组织架构，由环保领导小组组织编制了环保应急预案，各部门制定落实具体行动计划。在防治污染方面，按时定期进行废水、废气、噪声、饮用水等相关检测工作和管理工作，做好环保标识牌制作、VOCs在线监测系统维护、污水处理站维护等工作。在降耗增效方面，天闻印务新建项目6.5MW太阳能电站，折算全年节

约标准煤 3202 吨，减少 CO₂ 排放量 3802 吨；积极采用 UV 代替烘干，打造全方位密闭收集环保车间，减少废气排放。在废物处置方面，针对生产制造过程中产生的危废物分区集中储存，废气收集防渗防火措施齐全，最后委托资质齐全的第三方危废物处理公司进行处理，全年收集转移危废 71.86 吨；针对生产废水，形成全自动处理生产废水系统，处理能力 300 吨/天，处理效率 95%以上；所有生活生产垃圾通过地埋式垃圾站压缩后交由签约环卫公司统一收集处理。在绿色印刷方面，生产原辅材料采用十环认证的绿色环保型大豆基油墨和水性上光油、免酒精润版液、低 VOCs 含量的胶粘剂、清洗剂等，从源头上对 VOCs 减排进行控制，采用绿色环保低碳的新技术新工艺材料，原辅材料 VOCs 含量低于 10%的工序已获得挥发性有机物豁免收集，实现智能制造绿色发展。在环保检测和环保税方面，污染物排放缴纳环保税、购买排污权证，严格执行排污许可证自行监测方案，定期委托有资质检测技术公司对大气污染和水污染物各项控制指标进行检测，并严格按照污染物排放及检测结果缴纳环保税。

十一、大爱显担当，公益回馈社会

公司作为国有企业，时刻铭记责任与担当，多年来积极投身公益并大力推动乡村振兴，回馈社会。

一是“e 堂好课”重点打造乡村智慧云校示范区。2023 年，公司继续联点帮扶安化县乡村振兴，“e 堂好课”项目组扎实推动在安化的落地实施，升级打造“乡村智慧云校”产

品，为义务教育优质均衡发展提供“5G+智慧教育”全案解决方案，试点成效突出，为解决安化乡村教育发展痛点发挥了积极作用。2023年，“e堂好课”向安化县各学校累计输送700余节直播课程，为乡村老师提供备授课、教研、阅读等服务；针对湖南省十五个乡村振兴重点帮扶县完成了370多节试课；为汨罗市建设了40所乡村智慧云校，提供全套产品服务，输送超过900节直播课程，服务教师约700人、学生约22000人，为全国乡村教育振兴打造有影响力的“湖南样板”。

二是爱心捐赠显担当。湖南省新华书店全年共计开展230余次对外捐赠活动，捐赠覆盖全省14个市州以及西藏、山东等，还包括省直机关以及中心社区等机关单位。2023年4月，湖南省新华书店为推广校园阅读模式，对娄底双峰县12所学校进行图书、共享借阅设备、智能化教学设备、书架课桌椅的捐赠以及校园阅读文化宣传的全面升级；同月“阅美湖湘·点亮成长”湖南省首届青少年读书行动启动，湖南省新华书店向全省十五个乡村振兴重点帮扶县捐赠价值150万元的51400余册爱心图书，进一步提升农村少年儿童阅读质量和综合素质；2023年6月，全省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动在芷江县举行，湖南省新华书店向芷江县捐赠价值22万元的图书和文化用品，向基层干部群众赠送相关学习辅导资料。

此外，中南地铁传媒公司2023年在武汉、长沙地铁推

出数十场主题公益活动，获得人民日报、学习强国、湖南卫视、红网、湖北日报、长江日报、长沙发布、武汉发布等主流媒体报道，线上点击量破 7000 万。

十二、回报投资者，切实维护权益

作为主板上市企业，公司积极回应监管部门和投资者关注问题，主动接受中国证监会、上海证券交易所等有关部门的监督与指导，着力提升公司治理体系和治理能力现代化水平，切实维护投资者权益。公司以一贯的细致与严谨，确保真实、准确、完整、及时、公平地披露各项信息，更好展示公司价值，充分保障了广大投资者的知情权，也增强了与市场各方的互信。公司持续加强投资者关系管理工作，关注投资者需求，并及时进行沟通，与投资者建立良好关系。公司建立了稳定的利润分配政策，积极回报广大投资者，与投资者共同分享企业发展成果，2010 年上市以来，公司坚持每年向股东分配较高比例的现金红利，稳定的分红吸引了大批长期价值投资者。

十三、增强向心力，珍视关怀员工

员工是公司的核心资源。公司严格遵守国家《劳动法》等相关法规，始终坚持把员工身心健康放在重要位置，保护员工合法权益，全面履行员工关怀责任。公司一方面持续完善薪酬管理体系、实行规范的人力资源管理，通过畅通职级晋升通道，开展实习生“绘梦计划”，举办“中南大讲堂”，开展图书青年英才选拔推荐工作，推进全媒体人才队伍建设

等，为员工提供放心拼搏的广阔舞台，另一方面持续完善和保障员工享受工会各项福利待遇，对结婚、生育、生病住院、亲属病故的员工及时给予关怀，每年定期为员工进行健康体检，听取员工意见建议，掌握员工思想动态，不断提升员工的获得感、归属感、幸福感，为员工提供舒心工作的温暖家园。