



赛轮集团股份有限公司

---

# 2023年度 可持续发展报告

股票代码：601058

# 做一条好轮胎

让人们的出行更安全、更自由，让社会发展更高效、更和谐

## 目录 CONTENTS

报告说明	03
管理层寄语	04
关于我们	05

## 责任管理 10

责任理念	10
责任目标	11
责任治理	11
利益相关方参与	13
ESG重点议题	15
赛轮与联合国全球契约组织	17
赛轮对联合国可持续发展目标SDGs的贡献	17

## 环境责任 18

环境管理	18
气候变化	21
能源管理	22
水资源	23
废气排放	23
废弃物管理	24
环保型产品	24
生物多样性	30

## 社会责任 31

创新驱动	31
劳工准则	33
多元化与包容性	34
健康与安全	36
招聘	42
薪酬及福利	43
人才培养与发展	43
客户责任	47
全球供应链	52
公益/社区参与	53

## 公司治理 59

公司治理结构	59
股东权益	61
商业道德与诚信	61
反贿赂及反腐败	61
不正当竞争行为及公平竞争	62
知识产权	62
隐私及数据保护	63

未来展望	64
附录	65
关键量化绩效表	65
赛轮对SDGs贡献	70
指标索引表	71
参加协会和倡议活动情况	74
子公司报告范围	76
第三方评价	77
意见反馈表	78

# 报告说明

《赛轮集团股份有限公司2023年度可持续发展报告》为赛轮集团股份有限公司（601058.SH）的第11份年度可持续发展报告。报告以客观求实为原则，披露集团的社会责任理念和实践成效。我们承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性负责。

## 🕒 时间范围

本报告披露时间为2024年4月，报告披露时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，本报告的发布周期为每年一次，与财务报告保持一致。同时，为保证报告完整性，部分内容有向前追溯、向后延伸的情况。

## 🏢 组织范围

报告组织范围涵盖赛轮集团及其参与经营管理的所属单位（详见9.0 附录 子公司报告范围）。

## 📄 指代说明

为便于表达，报告中“赛轮集团”“赛轮”“集团”或“我们”等词语表述，均指代赛轮集团股份有限公司。

## 📊 数据说明

本报告所使用的数据和案例，均来自赛轮集团正式文件、统计报告和新闻媒体，并经过董事会审核和批准。本报告中所涉及到的财务数据均经过第三方独立审计，如无特殊说明，报告中涉及的货币种类和金额，均以人民币为计量单位。

## 🔒 外部保证

本报告已由TÜV南德认证检测（中国）有限公司上海分公司（TÜV SÜD）进行独立第三方鉴证，验证声明详见9.0 附录 第三方评价。

## 📖 参考标准

联合国可持续发展目标（SDGs）  
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR5.0）  
全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）  
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号--规范运作》

## 📖 获取途径

本报告分为中英文印刷版和电子版，电子版可登录赛轮集团官方网站 [www.sailungroup.com](http://www.sailungroup.com) 在线浏览或下载。中文和英文版本如有细微差别，请以中文版本为准。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询：

电话：+86 4006608329

邮箱：[kcxfztlbgs@sailuntire.com](mailto:kcxfztlbgs@sailuntire.com)

地址：中国山东省青岛市市北区郑州路43号

## 管理层寄语

过去一年，全球政治经济格局经历深刻转型，国际局势持续动荡，为全球经济增长带来了前所未有的不确定性，但应对气候变化，实现可持续发展依然是全球的共识和行动。在复杂多变的世界中，我们展现出了强大的韧性和创新力，推出了多款领先行业水平的绿色低碳“液体黄金”轮胎；我们坚持可持续发展理念，将环境、社会和公司治理充分融入集团的战略与运营中，并取得了显著进展。

我们坚信，健全的治理结构是公司可持续发展的根本。为此，我们建立了科学完善、高效运作的现代公司治理体系，在董事会战略与可持续发展委员会的指导下，成立了可持续发展战略管理办公室，以确保我们的可持续发展战略得到有效执行。我们不仅推动可持续发展和社会价值的创造，还坚持商业道德、合规运营、信息安全及负责任的供应链管理等原则，这些原则在全球运营中得到严格遵守。我们致力于不断完善内控体系和风险管理机制，构建一个负责任的供应链管理体系，严格防范内部贪污腐败风险，确保公司运营的合规性和稳健性。通过加强与股东和投资者的沟通，我们不断提升企业治理质量，致力于构建一个从内到外健康、透明的商业运营模式。

我们坚持创新驱动发展战略，致力于构建可持续未来，加入了联合国全球契约组织（UNGC）。作为一家全球化运营的公司，我们深知气候变化对各利益相关方的影响及共同行动的紧迫性，积极响应科学碳目标倡议（SBTi）对企业气候行动的呼吁，通过优化生产工艺、提高能源效率、采用光伏发电等可再生能源的方式，显著降低了生产过程中的碳排放。我们将可持续发展的考量贯穿于产品设计中，在产品中增加可持续材料的使用，从设计到生产，赛轮一直在践行可持续发展理念，并获评为2023年度中国工业碳达峰“领跑者”企业。

我们坚信“赛轮人是公司最宝贵的财富”，因此，我们一如既往地重视员工薪资福利和保障制度，不断改善员工的工作环境，坚持信任、尊重核心价值观，营造多元、开放、透明、健康的工作氛围，最大限度激发员工的积极性和创造力。同时，我们坚守回馈社会的初心，在抗震救灾、捐资助学、帮贫助困等现场，总有赛轮奉献爱心、传递温暖的身影。

面向未来，赛轮集团将矢志不渝地秉承“做一条好轮胎”的使命，致力于新技术、新材料、新工艺、新装备及新模式的创新应用，并且也提出了面向未来的可持续发展目标：“到2030年轮胎单位产品能耗较2022年降低30%；到2030年轮胎单位产品碳排放较2022年降低30%；轮胎产品中的可持续材料含量2030年提高到40%，2050年提高到100%”，持续向全球客户提供可持续的轮胎产品。我们也希望，有越来越多的同行者共同探索，共建一个健康、共赢、繁荣的可持续发展未来。



赛轮集团董事长 刘燕华



# 关于我们

## 企业概况

赛轮集团股份有限公司创建于2002年，2011年在上海证券交易所上市（股票代码：601058），成为中国首家A股上市的民营轮胎企业。经过20多年的发展，已成为集轮胎研发、生产、销售和服务为一体的全球化集团公司，在全球建有7个轮胎智能制造基地，4大研发中心，产品畅销全球180多个国家和地区。在《Tire Business》发布的2023年度全球轮胎75强排行榜中，赛轮集团销售收入位居全球第12位，在Brand Finance 发布的2023年《全球最具价值轮胎品牌榜单》中，赛轮集团品牌价值位居全球第11位。

赛轮集团坚持创新驱动发展战略，已掌握具有自主知识产权的轿车胎、卡车胎、非公路轮胎三大技术体系。采用世界首创化学炼胶橡胶新材料开发出新一代绿色轮胎—液体黄金轮胎，可在降低滚动阻力的同时，提升抗湿滑性能和耐磨性能，成功打破了困扰轮胎行业多年的“魔鬼三角”定律，使行车更加安全、节能和舒适，被誉为世界橡胶轮胎工业第四个具有里程碑意义的技术创新。同时，赛轮集团发布了全球首个投入使用的橡胶轮胎行业工业互联网平台“橡链云”，实现了业务的一体化、平台化、多元化运营。

未来，赛轮集团将继续秉持“做一条好轮胎”的使命，持续向社会贡献可持续的轮胎产品，让人们的出行更安全、更自由，让社会发展更高效、更和谐。

## 2023年主要荣誉



工业和信息化部  
授予  
国家技术创新示范企业



中国工业经济联合会  
授予  
中国工业碳达峰“领跑者”企业



中国石油和化学工业联合会  
授予  
第十六届全国石油和化工企业  
管理创新成果一等奖



中国企业联合会  
授予  
第三十届全国企业  
管理现代化创新成果一等奖



中华全国工商业联合会  
授予  
2023中国制造业民营企业500强  
(365位)



中国上市公司协会  
授予  
2023年上市公司董事会  
最佳实践创建活动



中国上市公司协会  
授予  
中国上市公司  
共建“一带一路”最佳实践案例



世界品牌实验室  
授予  
中国500最具价值品牌  
(116位)



山东省工业和信息化厅  
授予  
山东省绿色供应链管理企业



山东省工业和信息化厅  
授予  
山东省首批数字经济“晨星工厂”



山东省工业和信息化厅  
授予  
山东省制造业领航培育企业



山东省发展和改革委员会  
授予  
山东省平台经济重点企业



山东省商务厅  
授予  
山东省本土跨国企业



山东省工商业联合会  
授予  
山东民营企业100强



山东省工商业联合会  
授予  
山东民营企业创新100强



山东省工商业联合会  
授予  
山东民营企业吸纳就业100强

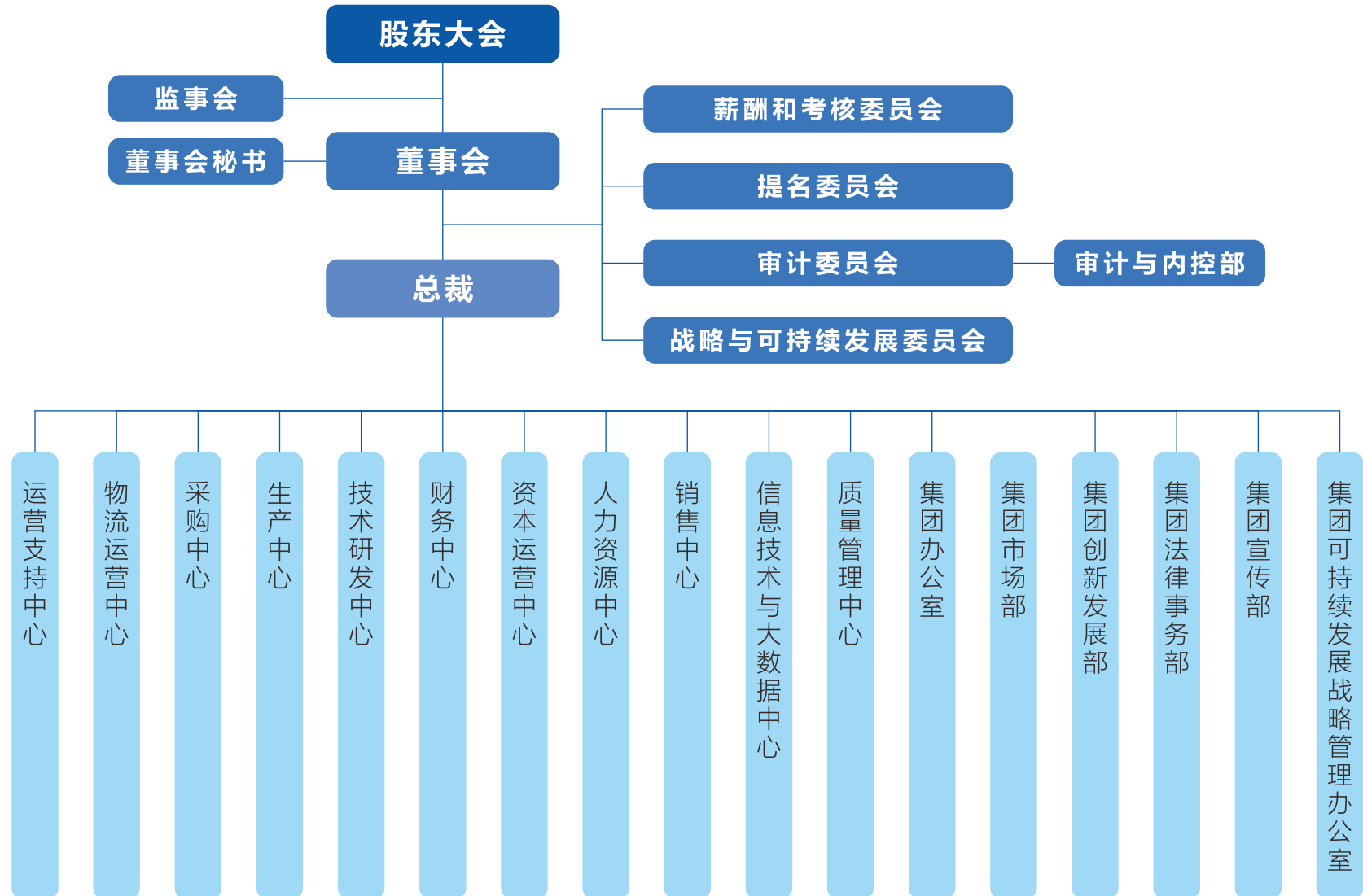


青岛市人民政府  
授予  
青岛市科技进步一等奖



青岛市人民政府  
授予  
青岛市科技进步二等奖


## 组织架构





## 公司品牌




## 使命和愿景

 **使命**  
做一条好轮胎

 **价值观**  
信任、尊重

 **人本理念**  
赛轮人是公司最宝贵的财富

 **赛轮人标准**  
认同使命，目标明确；创造顾客价值；第一时间完成任务；勇于承担责任；持续学习；持续改善创新；有大局意识；简单直接，公开透明。

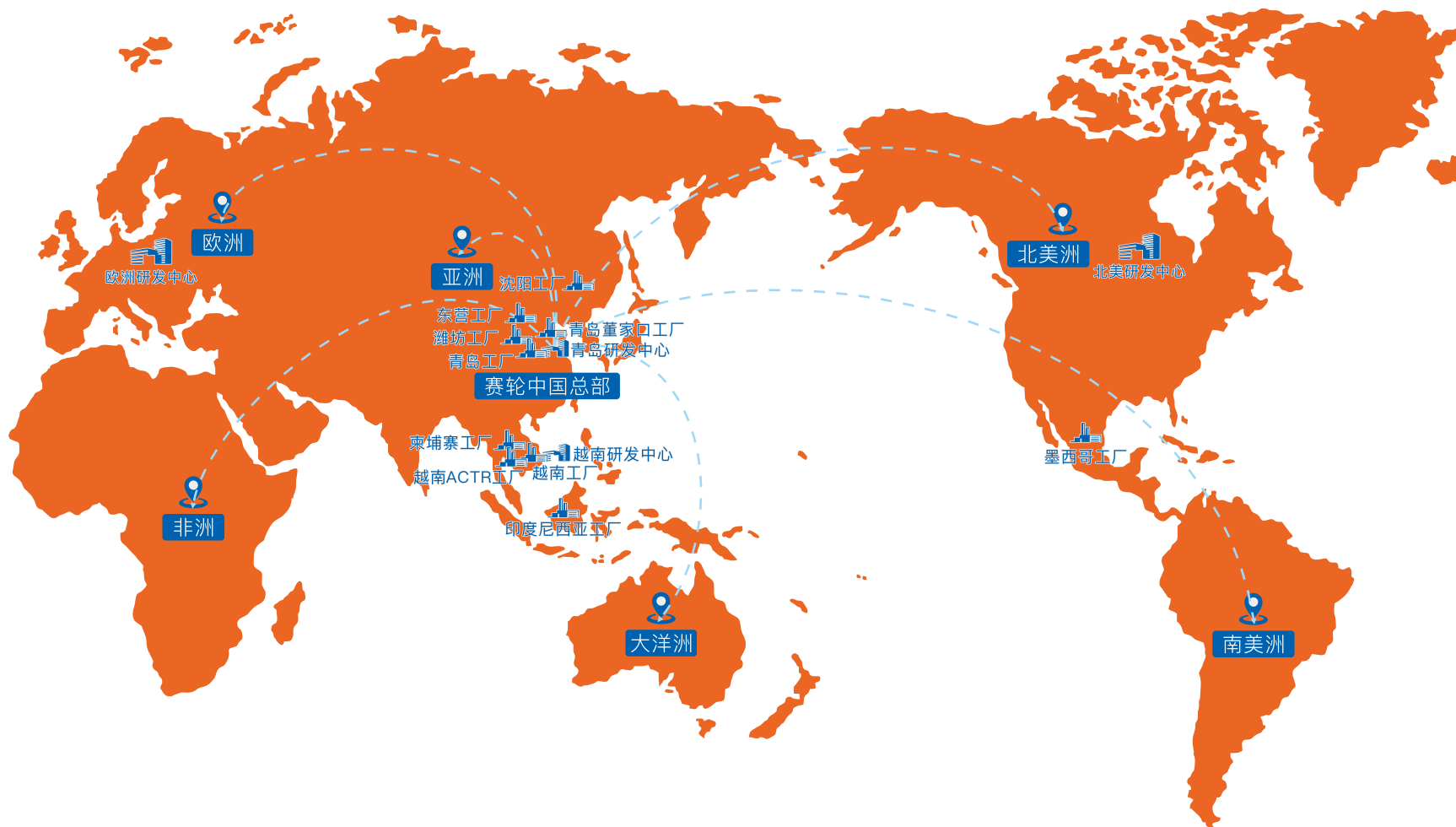
 **愿景**

到2025年实现技术自主化、制造智能化、品牌国际化，成为在全球范围内有影响力的轮胎企业。



## 业务布局

赛轮集团在中国的青岛、东营、沈阳、潍坊及越南、柬埔寨建有轮胎智能制造工厂，在青岛董家口、墨西哥和印度尼西亚拟新建生产工厂，建有总部研发中心（中国青岛）、北美研发中心、欧洲研发中心、越南研发中心。



# 责任管理

## 责任理念

赛轮持续以企业使命为引领，结合与经营发展密切相关的利益相关方期望和诉求，明确履行社会责任，提炼形成社会责任理念。

16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系

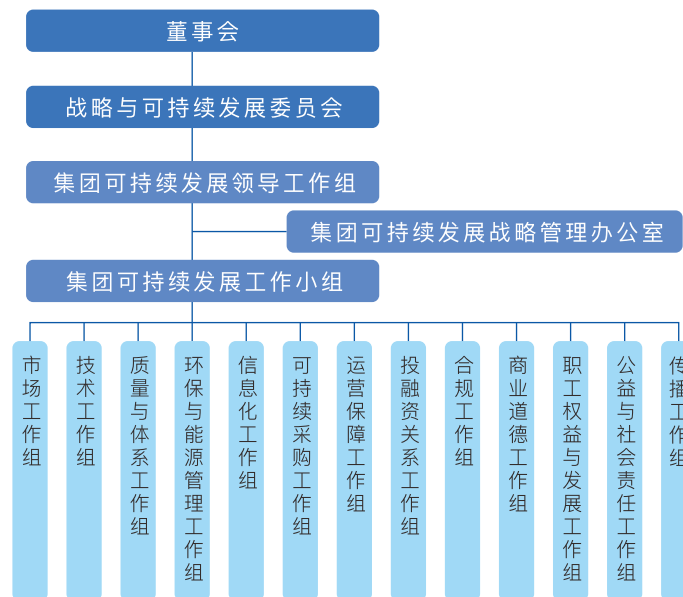


## 责任目标



## 责任治理

赛轮集团始终以积极践行社会责任为己任，关注并积极回应各利益相关方诉求，协调推进产业运营、绿色环保及社会发展，将各利益相关方的合理诉求融入集团管理与运营，不断提升社会责任治理能力，以促进集团的持续、健康发展。作为集团可持续发展领导工作组的秘书机构，集团可持续发展战略管理办公室负责推动集团可持续发展相关工作的持续开展。



## 集团可持续发展 领导工作组

### 主要职责

1. 董事会对可持续发展事宜及汇报拥有最高级监督权，并通过集团治理架构管理这一责任。在集团董事会下属战略与可持续发展委员会的领导下成立集团可持续发展领导工作组，负责制定并落实集团可持续发展战略，管理集团可持续发展战略工作组织，制定集团可持续发展的工作目标和中长期发展规划；
2. 负责审查集团应对气候变化、保障健康安全、环保及履行社会责任等关键议题的承诺，监督具体表现；
3. 负责判断集团可持续发展业务对各利益相关方可能产生的影响，识别集团相关业务在可持续发展领域的重大风险和机遇并提出应对措施；
4. 负责审议集团年度可持续发展报告，并向董事会提出建议。

## 集团可持续发展战略 管理办公室

### 职能定位

集团可持续发展战略管理办公室作为集团可持续发展领导工作组的秘书机构，推动集团可持续发展相关工作。

### 主要负责

1. 组织相关业务推动集团可持续发展战略目标的落地与实施，制定可持续发展行动计划；
2. 组织开展可持续发展培训和宣传活动，指导各部门建立可持续发展工作机制；
3. 统筹开展各项可持续发展工作，协调集团各部门之间的合作，调动与优化资源配置，定期向集团可持续发展领导工作组汇报工作进展；
4. 关注与公司业务相关的可持续发展事项重要信息，判断对各利益相关方产生的重要影响，监管并研究提出应对措施，并向集团可持续发展领导工作组提出建议；
5. 完成集团可持续发展领导工作组交办的其他工作。

## 集团可持续发展 工作小组

### 职能定位

集团可持续发展工作小组在集团可持续发展战略管理办公室的组织安排下推进工作。

### 主要职责

1. 负责落实集团可持续发展战略目标，编制年度可持续发展报告，完成年度各类ESG评级相关审核资料的编写及提交；
2. 负责策划并执行各部门、各专业领域可持续发展年度工作专项；
3. 完成集团可持续发展领导工作组交办的其他工作。

## 利益相关方参与

赛轮积极管理与客户、员工、供应商、投资者、监管机构、业务所在社区的成员及其他利益相关方的关系，通过定期或非定期的形式与有关利益相关方进行互动。

	利益相关方关注议题		主要沟通方式	沟通频次
政府、行业协会及监管机构	环境管理 气候变化 能源管理 水资源 废气排放 废弃物管理	环保型产品 创新驱动 商业道德与诚信 反贿赂与反腐败 知识产权 隐私及数据保护	政府会议、专题汇报、信息报送、 项目合作、信息披露等	定期：年报、半年报、季报、 定期会议 不定期：接受政府、行业协会 和监管机构的监督，专题会议
股东及投资者	创新驱动 公益/社区参与 公司治理结构 商业道德与诚信知识产权		股东大会、投资者交流会、信息披露、 日常接待、电话会议、专用邮箱、 上证e互动、业绩说明会、 辖区集体接待活动等	定期会议 临时会议
客户	环保型产品 客户责任 知识产权 隐私及数据保护		提供优质产品和服务、业务联络、 考察走访等	定期：年度客户满意度调查 不定期：订单或者合同条款 要求、客户审查、拜访和电 话/邮件沟通
供应商	环保型产品 创新驱动 全球供应链 商业道德与诚信 知识产权		会议、交流互访、招投标、商务谈判、 供应链建设等	定期：年度供应商满意度调查 不定期：合同条款要求、供应 商审查、拜访和电话/邮件沟通
员工	劳工准则 多元化与包容性 健康与安全 招聘 薪酬及福利	人才培养与发展 反贿赂与反腐败 不正当竞争行为及公平竞争 知识产权	员工代表大会、培训与职业规划等、 入职培训、公司邮件	定期：职工代表大会、年度述职、 年度培训和周、月、季度和年度 例会 不定期：员工来信、微信平台、 不定期会议、专题培训
社区及公众	环境管理 气候变化 废气排放	废弃物管理 生物多样性 公益/社区参与	公益慈善活动、社会事业支持、 节能减排等	接受社区与公众的监督，不定 期参与公益慈善活动、支持社 会事业

赛轮致力于建立和维护一个开放和透明的沟通渠道，以促进与所有利益相关方的持续对话。我们认识到，有效的申诉机制是企业社会责任的重要组成部分，它不仅有助于保护利益相关方的权益，也是推动企业持续改进和提升透明度的关键工具。我们的申诉机制遵循以下原则：

### 合法性

确保所有申诉处理过程遵守相关法律法规，并与国际最佳实践相一致。

### 可访问性

为所有利益相关方提供一个容易访问的申诉渠道，无论他们身处何地，都能方便地提出关注和建议。

### 透明性

保持申诉处理过程的透明度，确保所有利益相关方都能理解如何提出申诉以及预期的处理流程。

### 公平性

确保每一项申诉都能得到公正和无偏见的评估。

### 权利兼容性

保障申诉者的权利，采取措施保护他们免受任何形式的报复。

### 可预测性

提供清晰的申诉处理时间表和预期结果，确保利益相关方对处理过程有合理的期待。

### 持续学习

通过定期审查和评估申诉机制的有效性，不断学习和改进，以提升我们的可持续发展实践。

我们承诺，将认真对待每一项通过该机制提出的申诉，并将其作为我们不断进步和创新的宝贵资源。我们相信，通过积极的沟通和有效的申诉处理，可以建立更加稳固和互信的伙伴关系，共同推动可持续发展的未来。

我们鼓励所有利益相关方通过以下方式与我们联系，提出他们的关切和建议：

电子邮箱：[kcxfzlglbs@sailuntire.com](mailto:kcxfzlglbs@sailuntire.com)

电话热线：+86 4006608329

## ESG重点议题

赛轮充分认可在发展与推动可持续发展项目时听取各方观点的重要性。我们基于集团发展战略、行业特征、内外部利益相关方反馈和期望，以及全球可持续发展趋势等情况，参考国内外可持续发展与社会责任相关标准、指南和倡议，通过问卷调查和沟通访谈等方式，结合内部意见和外部利益相关方建议，考察不同议题对于“集团业务的影响程度”和“利益相关方的影响程度”，搭建了赛轮集团实质性议题评估矩阵，最终确定重要性议题。

### 议题识别



ESG 及行业发展趋势



集团发展战略规划



利益相关方反馈



政府要求



行业标准

### 议题评估



内部利益相关方问卷与调研



外部利益相关方问卷与调研

### 议题审核



结合访谈反馈和专家评估，形成赛轮集团实质性议题矩阵

### 持续改进



持续与利益相关方沟通



梳理与动态调整ESG议题

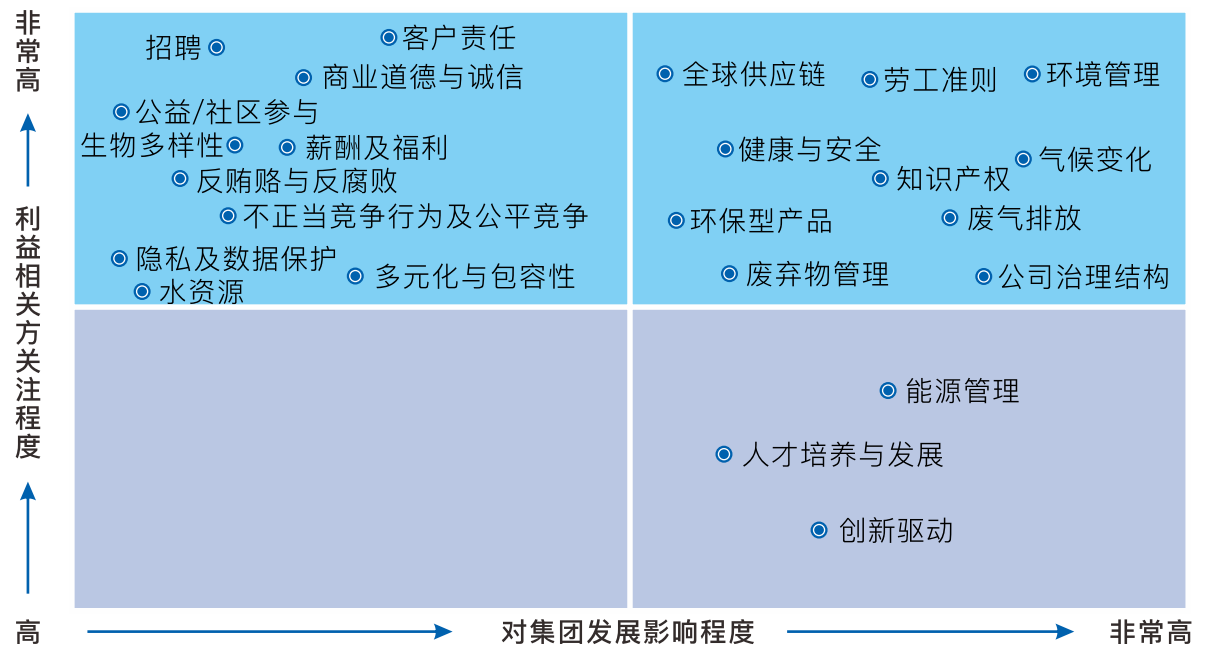


动态调整与更新ESG议题实施方案

集团董事会及战略与可持续发展委员会对环境、社会和公司治理（ESG）的重点议题给予了特别的关注。这些议题与赛轮的政策、业务战略以及风险管理的优先级是一致的。2023年度识别的重点议题请见下表：

环境维度	社会维度	治理维度
环境管理	创新驱动	公司治理结构
气候变化	劳工准则	商业道德与诚信
能源管理	多元化与包容性	反贿赂与反腐败
水资源	健康与安全	不正当竞争行为及公平竞争
废气排放	招聘	知识产权
废弃物管理	薪酬及福利	隐私及数据保护
环保型产品	人才培养与发展	
生物多样性	客户责任	
	全球供应链	
	公益/社区参与	

在进行议题分类时，我们考虑了橡胶轮胎行业的特点，以及这些议题对集团运营、声誉、合规性、财务表现和长期可持续发展的潜在影响，从“利益相关方关注程度”和“对集团发展影响程度”两个维度，搭建了赛轮集团实质性议题评估矩阵：





## 赛轮与联合国全球契约组织




自2023年起，赛轮持续承担着联合国全球契约组织（UNGC）签约成员的责任。联合国全球契约组织是一个国际公认平台，旨在为全人类实现更可持续的未来绘制蓝图。赛轮作为UNGC企业成员，一直致力于持续改进，使运营及准则更加符合UNGC的十项原则。

## 赛轮对联合国可持续发展目标SDGs的贡献



赛轮集团支持联合国可持续发展目标，关注从人类福祉到环境的方方面面，致力于环境、经济、社会全方位的可持续发展，携手客户、供应链等商业合作伙伴共促世界繁荣。

我们认为SDGs中的16项目标与赛轮可持续发展规划高度相关，并在2023年付诸实践，进展情况已记载于本报告相应章节。

 详见9.0 附录 赛轮对SDG贡献

# 环境责任

## 环境管理

赛轮集团秉承《中共中央、国务院关于加快推进生态文明建设的意见》（中发〔2015〕12号）《中国制造2025》（国发〔2015〕28号）以及《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》等重要文件的精神，致力于推动环境的可持续性与绿色增长。我们构建了一套全面的环境管理体系，设定了明确的目标和监督机制，确保在环境保护、社会经济发展与生态保护之间实现和谐共生。



目前，青岛工厂、东营工厂、沈阳工厂、潍坊工厂、越南工厂均已通过ISO14001:2015环境管理体系认证。集团还制定了一系列的环境管理程序，如《废气、粉尘管理控制程序》《废水管理控制程序》《固体废弃物管理控制程序》和《噪声控制程序》，对废气、废水和固体废物等进行严格的数据指标管理。我们每季度都会开展自我监测，确保污染物得到有效治理和排放，展现了我们对环境保护的坚定承诺和实际行动。报告期内，赛轮集团未发生任何环境处罚事件。



青岛工厂



东营工厂



沈阳工厂

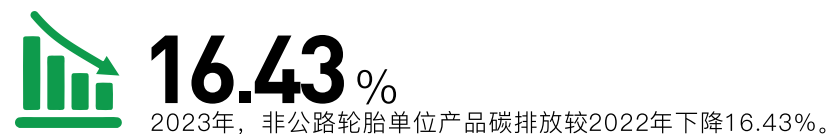
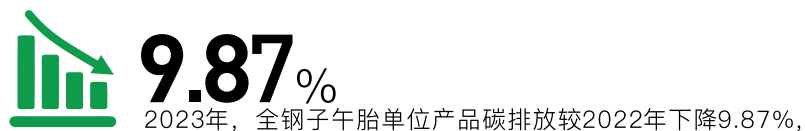
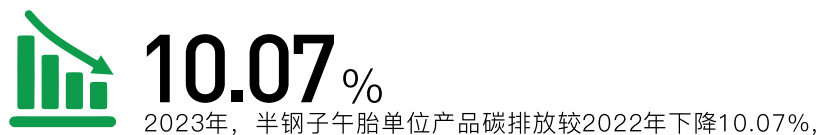


潍坊工厂



越南工厂





📁 本报告期内赛轮的环境管理相关数据可参见第9.0附录关键绩效表部分。

设定环境管理目标，持续提升环境管理水平



改善能源结构和耗用，减少碳排放



预防和控制水、空气、土壤污染



减少生产制造过程和运输过程能源消耗和环境污染



以可持续发展体系进行供应商评估



### ★ 案例 | 国家级绿色工厂

2023年3月，工业和信息化部公布国家级绿色制造名单，赛轮青岛工厂成功入选2022年“绿色工厂名单”、3款产品入选“绿色设计产品名单”。

赛轮高度重视绿色工厂建设工作，成立了绿色工厂管理领导小组与绿色工厂管理办公室，负责制定、实施与监督绿色工厂的管理规章和制度，确保各工厂的绿色、环保、高效运营，为集团的可持续发展提供坚实的保障。

## 气候变化

赛轮深知人类活动影响着气候变化，并认同联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）最新评估报告中的气候科学发现。赛轮也意识到，当前气候变化的趋势将带来巨大的经济和社会影响。当下，各方必须采取必要行动来稳定大气层中的温室气体含量并将全球平均气温升幅控制在可接受的范围内。

赛轮从内外部着手，努力帮助控制并缓解气候变化带来的风险，致力于减少全球范围内业务活动的碳足迹，并通过以下行动践行承诺：

- 落实集团的气候及能源政策
- 执行全面的长期气候变化策略
- 制定面向全集团的宏观目标和具体目标，以支持上述政策和战略

赛轮集团积极响应国家“双碳”战略，在国内轮胎行业率先开展了组织碳核查和产品碳足迹核查工作。



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

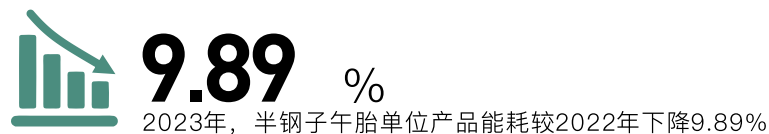
赛轮也积极响应科学碳目标倡议（SBTi<sup>[1]</sup>）对企业气候行动的紧急呼吁，全力以赴将绿色低碳发展理念贯穿至日常生产运营中。我们将根据SBTi的标准制定具体的短期减排目标和实施计划，并承诺将持续以透明的方式公开披露我们在气候变化应对和节能减排方面的进展，积极引领产业链向着更加绿色低碳的方向发展，为减缓全球气候变化贡献更多赛轮力量。

[1] SBTi是由碳信息披露项目（CDP）、联合国全球契约组织（UNGC）、世界资源研究所（WRI）、世界自然基金会（WWF）联合发起的一项全球倡议，旨在帮助企业设定符合气候科学的、与《巴黎协定》要求相符的温室气体减排目标。



## 能源管理

赛轮集团致力于打造一个智能、高效的能源管理体系，对能源系统的生产、输配和消耗环节实施动态监控和数字化管理。目前，青岛工厂、沈阳工厂、东营工厂、潍坊工厂均通过了ISO 50001:2018能源管理体系认证。



青岛工厂

沈阳工厂

东营工厂

潍坊工厂



赛轮能效在线监控系统

本报告期内赛轮的能源相关数据可参见第9.0附录关键绩效表部分。

项目名称	关键举措	项目名称	关键举措
余热循环利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>回收硫化工艺产生的乏汽（闪蒸汽）通过余热制冷机实现再利用。</li> <li>改造疏水系统，实现硫化外温余热完全利用。</li> <li>非采暖季利用回收的乏汽进行制冷，服务于车间和办公区域。</li> <li>采暖季使用乏汽供暖，减少蒸汽消耗，节约能源。</li> </ul>	绿色采购项目	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《采购控制程序》，优先采购对环境影响小的产品。</li> <li>遵循“性能先进、节能环保、技术可靠、同质同价”的招标原则，推进绿色采购。</li> </ul>
节能提效项目	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施0Bar水回收项目，实现水的阶梯利用。</li> <li>更换高效水泵。</li> <li>空压机后处理系统零气耗改造。</li> <li>蒸汽溴化锂机组替换为高效电制冷机，提升COP值。</li> <li>改造密炼冷却水系统，优化厂房布局和水泵选型。</li> <li>更换硫化工序的疏水阀，减少蒸汽泄漏，提升节能效果。</li> <li>照明系统升级，采用符合国家标准的照明功率密度，使用节能型电器和LED灯，实现自然光照明和LED灯结合，提高照明效率。</li> </ul>	能源管理系统	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施能源系统的信息化管理和监控。</li> <li>该项目被认定为山东省能源资源计量服务示范项目，展示了赛轮集团在能源管理方面的先进实践。</li> </ul>

## 水资源

赛轮集团坚持不懈地推进节水管理工作，通过精心设计和实施生产流程中的用水优化措施，不断提升水资源的使用效率。具体而言，我们对生产工艺进行了深入的优化，提高了生产质量，同时升级了相关设备，以此有效控制了整体的用水量。此外，我们还对生产过程中的用水量实行了细致的管理，确保每一滴水都得到合理利用。对于那些对水质要求不是很高的生产环节，我们建立了循环用水系统，极大地提升了水资源的再利用率，从而实现了宝贵水资源的节约和保护。

### 水资源利用效率



集团制定了严格的水资源保护政策，确保水资源可持续利用，也提高水资源的利用效率，通过推广节水技术，改进生产流程，加强水资源管理等方式，降低单位产出水资源消耗，实现水资源的节约和高效利用。

### 污水处理和排放



对厂区产生的污水按当地法规要求进行持续、全面地监测与评估，确保产生的污水能够达标排放。青岛工厂、东营工厂建有规模化污水处理站，对生产厂区产生的废水以及职工生活污水排放，经厂区污水处理站处理达标后，通过市政管网排入污水处理厂。沈阳工厂、越南工厂以及ACTR工厂经由园区的污水处理站处理达标后经由市政官网排入污水厂。

 本报告期内赛轮的水资源及污水相关数据可参见第 9.0 附录 关键绩效表部分。

## 废气排放

废气排放是环境管理面临的重要问题之一，为了加强对环境的保护，我们采取了有效的措施来控制污染和排放，如推广清洁能源、引进和投入先进的废气处理设备和处理工艺等。我们还建立了完善的废气排放监控和应对机制，确保运行有效可控。

近几年，我们对轮胎制造过程中产生挥发性有机物数量多的密炼工序、压延工序、硫化工序进行技术改造升级。为进一步降低VOCs的排放，我们率先引进了国内高校的专利技术“乳液吸收法”，使得理难度较大的VOCs得到有效治理。这一处理方法已在国内四家工厂推广使用，处理效果均能满足排放标准。同时，废气治理设备均安装了在线监控，排放数据与环保部门联网，实现了数据的实时监测和控制。

 本报告期内赛轮废气排放相关数据可参见第 9.0 附录 关键绩效表部分。

### ★ 案例 | 先进的废气处理技术

潍坊工厂对原有的5台废气处理环保设备进行升级改造，将原有的光氧催化+低温等离子+异味处理系统改造为水洗塔+乳化液溶剂吸收塔+注入式等离子治理工艺。通过对环保设备的工艺改造，确保废气在排放前达到严格的环保标准，这些技术不仅减少了有害气体的排放，还提高了资源的回收利用率。



## 废弃物管理

赛轮致力于资源节约与循环利用。通过源头分析，我们实施了固体废弃物综合回收利用项目，显著提升了资源使用效率并有效减少了浪费，并推广使用可循环产品和包装。在废弃物管理方面，我们对轮胎制造过程中产生的固体废弃物和危险废物实施了严格的监控和控制措施，所有工厂均与有资质的处理单位建立了合作关系，通过转移联单系统进行追踪管理，确保危险废物的合法合规转移。赛轮的环境管理体系要求各工厂通过内部环境数据库报告包括废弃物相关事件在内的任何环境事件。

 本报告期内赛轮的废弃物数据可参见第 9.0 附录 关键绩效表部分。

## 环保型产品

赛轮是行业最早开展绿色产品研发和制造的轮胎企业之一。在欧洲REACH法规和欧盟标签法规等绿色环保法规颁布之前，我们就已不断探索绿色创新技术，从绿色材料应用、绿色产品设计、绿色工艺、产品终端绿色服务以及资源综合利用等方面展开全方位技术探索和技术储备，持续致力于减少能源投入、提高能源效率、降低碳排放。目前已掌握绿色高性能子午胎制造的关键核心技术，多项产品连续多年被工信部、中国石油和化学工业联合会认定为绿色设计产品。



赛轮集团采用世界首创化学炼胶橡胶新材料研制出“液体黄金”轮胎，可在降低滚动阻力的同时，提升抗湿滑性能和耐磨性能，成功打破了困扰轮胎行业多年的“魔鬼三角<sup>2</sup>”定律，使行车更加安全、节能和舒适，并增加了轮胎使用寿命，被誉为世界橡胶轮胎工业第四个具有里程碑意义的技术创新。其关键技术先后荣获中国工业大奖、山东省技术发明一等奖和中国石油和化学工业联合会技术发明一等奖。

[2] 轮胎行业的“魔鬼三角”是指轮胎的耐磨性能、抗湿滑性能、滚动阻力性能无法同时改善，在改善其中任意一项性能后会导致其他一项或者两项性能变差。



液体黄金轿车轮胎达到欧盟标签法规最高等级AA级，卡客车轮胎是国内首家达到中国橡胶工业协会《轮胎分级标准》（T/CRIA 11003-2016）AAA级的产品。据国际权威测试数据，使用液体黄金轿车轮胎，燃油车百公里油耗可降低8%，节油约0.6L；电动车百公里节电12%。在车速80km/h时进行刹车，液体黄金轮胎的湿地刹车距离相比普通轮胎缩短7米；耐磨性相比普通轮胎可以增加20%—30%；轮胎噪音降低1-2分贝。



在德国TÜV SÜD针对轮胎产品节油性测试中，液体黄金卡客车轮胎在标载40吨使用条件下，油耗较参与测试的国际一线品牌节油产品降低3.3%。在与地上铁租车（深圳）有限公司联合开展的第六届中国新能源汽车（商用车）巡回赛测试中，液体黄金卡客车轮胎平均电耗较原配轮胎降低约2.7度/百公里，节电约7.4%。

液体黄金轮胎在耐磨、节油、湿地制动等性能方面表现突出，可大幅提升车主驾乘体验。



地上铁巡回赛▶

## 产品认证

赛轮的产品通过了国内外多类产品认证。主要包括中国CCC认证、美国DOT认证、欧洲ECE认证、巴西INMETRO认证、印度BIS认证、印尼SNI认证、海湾七国GCC认证、沙特SASO认证等20余项。

多款卡客车轮胎和乘用车轮胎获得TÜV MARK证书，取得了中国轮胎企业在全球橡胶轮胎领域的最好成绩。2023年，SFL1、SFL12等4款花纹轮胎获得由TÜV莱茵颁发的China-Mark认证证书。SFL1花纹轮胎的抗湿滑性能、滚阻性能与噪音性能获中国橡胶工业协会《轮胎分级标准》（T/CRIA 11003-2016）最高等级AAA级认证。SFL2/SDL2等十二款花纹轮胎通过卢森堡交通部（SNCH）颁发的（EU）2017/2400二氧化碳排放和燃油消耗证书，这是全球轮胎行业第一组碳积分证书。



## 循环经济

赛轮作为中国轮胎循环利用协会执行副会长单位，致力于轮胎循环利用技术创新，率先在行业内探索出轮胎循环利用产业化示范发展模式，提升行业轮胎循环利用的整体水平，提高轮胎资源的利用率。目前已掌握轮胎循环利用的全套技术，达到国际先进水平，获评为“中国首家轮胎资源循环利用示范基地”。



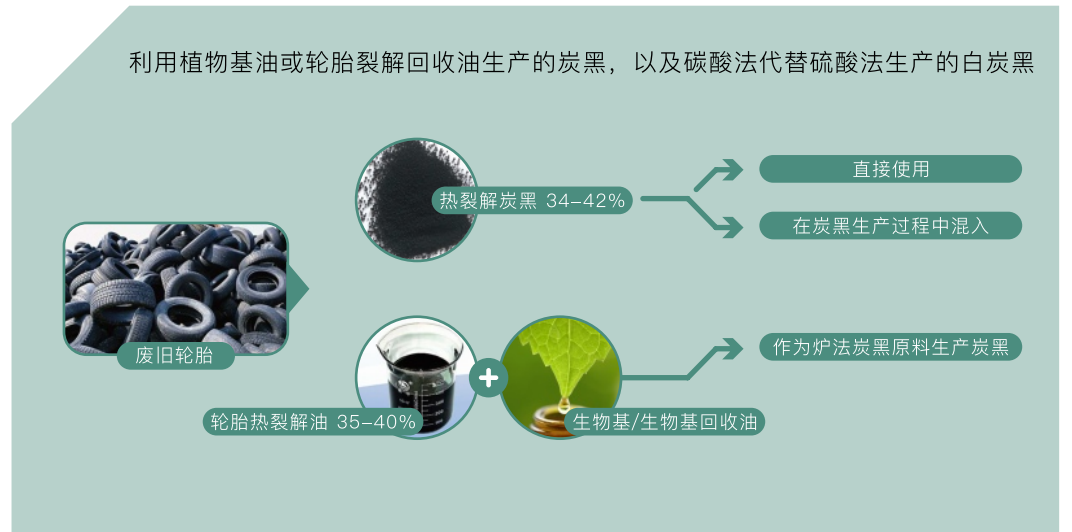
### ★ 案例 | 赛轮集团轮胎翻新技术

在轮胎翻新技术领域，我们通过采用创新的材料和先进的设备，实现了生产流程的重大突破。世界首创化学炼胶“液体黄金”环形胎面，采取低温独立硫化免打磨工艺，杜绝了现有条形胎面接头的开病象，提高了轮胎产品的动均性能、安全性能与耐磨性能，降低了工人的劳动强度，生产效率提高了50%。



## 可持续材料

赛轮秉持可持续及循环利用的理念，在轮胎制造中广泛采用了天然橡胶、人造丝等可再生材料，实现了轮胎原材料的可持续性。



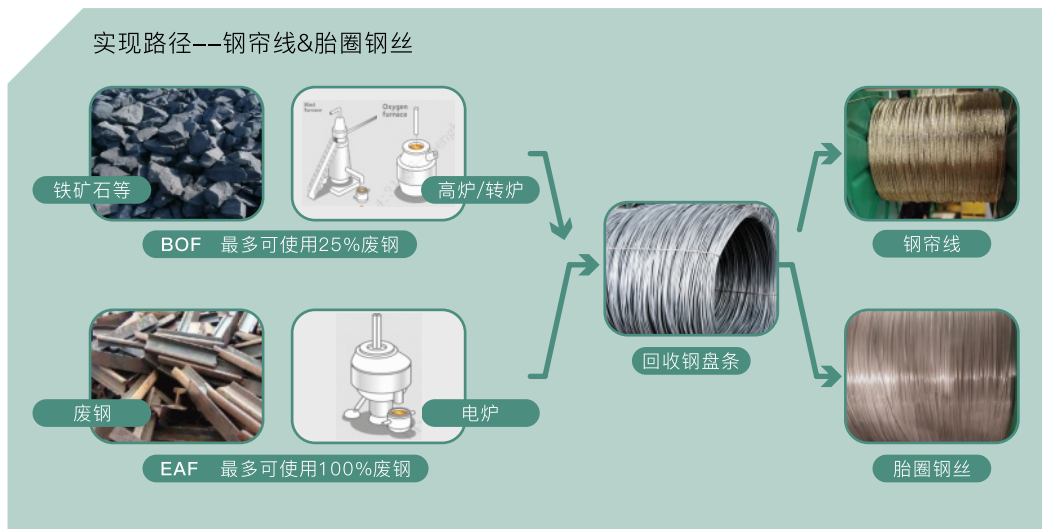
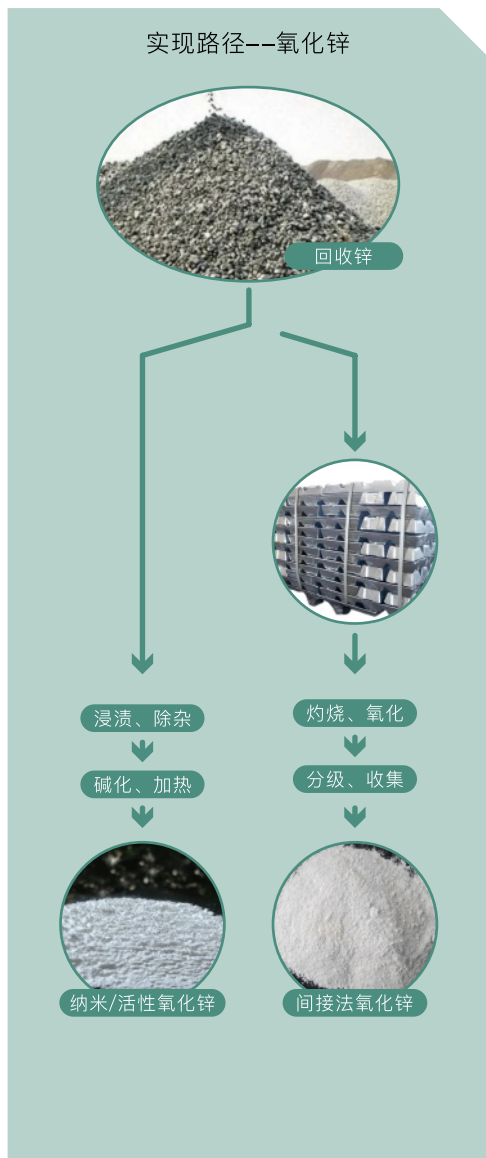
**75%**

已掌握轿车胎中可持续材料占比超过75%的技术能力。

**80%**

已掌握卡客车胎中可持续材料占比超过80%的技术能力。

此外，我们还使用回收锌生产的氧化锌，回收钢铁生产的钢帘线和胎圈钢丝，以及回收PET生产的聚酯帘线，这些都是我们实现材料可再生和回收的重要步骤。



在配方技术上，我们对配方体系进行了调整，以便使用可持续材料替代传统材料。在结构设计技术上，我们采用了植物基的人造丝、PA56等新型材料来替代传统的聚酯和尼龙帘线，进一步推动了轮胎材料的绿色转型。

## 持续创新

集团秉持更安全、更环保、更节能、超耐磨的原则，结合道路与轮胎磨损颗粒（TRWP）对环境的影响，从轮胎配方设计、结构设计到工艺设计等各个环节，不断提高创新能力。开展创新项目如下：



### RFID绿色智能轮胎产品

我们在公交和客车系列产品轮胎内部植入RFID标签，实现了从原材料选用、轮胎生产、销售、使用、翻新过程的自动化数据识别，为轮胎管理提供有效的识别手段，实现轮胎的全生命周期管理和追溯。



### 液体黄金高端彩边胎系列产品

液体黄金ERANGE PREMIUM系列高端彩边胎产品干地、湿地抓地力强，车辆驾驶安全性高，湿地抓着系数达欧盟标签法规A级。通过胎侧部位特殊的凸台结构搭配彩色胶料，改变了轮胎整体为黑色的传统，提高了轮胎产品的颜值。车主可根据需求进行个性化颜色定制，提升车辆整体美感。



### 液体黄金新能源轿车胎系列产品

全球电动汽车市场快速发展，轮胎性能需求发生变化，集团推出液体黄金ERANGE EV系列产品，滚动阻力可达欧盟标签法规A级，实车测试电动车续航提升8%。



### 新型花纹及结构设计技术

仿生钢片植入与沟边刀槽设计，提升干湿地抓地力与操控性；高饱和度花纹与自锁钢片设计，优化花纹块刚性，使花纹磨损更加均匀，磨损寿命显著提升，行驶里程更高。

SAILUN  
赛轮轮胎



### ★ 案例 | 液体黄金低碳轮胎助力地上铁租车降本减排

在赛轮与地上铁租车（深圳）有限公司（简称：地上铁租车）联合开展的第六届中国新能源汽车（商用车）巡回赛测试中，液体黄金轮胎百公里平均耗电较原配轮胎降低约2.7度/百公里，节电率约7.4%。

2023年，地上铁租车向赛轮采购液体黄金低碳轮胎19151条，按营运车辆平均行驶1800km/月计，按每条液体黄金低碳轮胎每行驶1000km减少CO<sub>2</sub>排放3.17kg计，报告期内，液体黄金低碳轮胎为地上铁租车减少CO<sub>2</sub>排放1311.30吨/年。保守按每辆车节电2.05度/100km，商用充电桩充电1.8元/度计，液体黄金低碳轮胎为业主共约节电1412975度/年，节省2543355元/年。液体黄金低碳轮胎的应用在运营市场中获得了客户和司机的一致好评，有效降低了碳排放，并切实降低了运营成本。

### ★ 案例 | 赛轮集团生产中心举行第四届改善创新发布会

2023年5月30日，集团召开第四届改善创新发布会。各工厂评选、推荐年度发布会优秀项目181项，经专业评审，共产生年度改善创新优秀项目82项，其中年度最佳改善项目17项，年度最佳六西格玛项目8项，年度最佳推广项目13项，年度最佳项目11项，改善创新团队7项，横向专业突出个人、团队17项。



## 生物多样性

赛轮高度重视生物多样性保护，在项目开发、建设、运营中重视保护所在地生态环境和动植物栖息地，严格落实生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单的要求和环境保护制度，积极落实生态环境修复措施，尽可能降低企业生产运营对周边生态环境造成的影响，实现企业发展与生态环境和谐共生。

所有赛轮投资的新建项目均会在开发阶段即开展环境影响评估工作，寻找有资质的第三方单位对公司拟选厂址周围开展环境影响评估工作。



# 社会责任



## 创新驱动

赛轮集团坚持创新驱动发展战略，高度重视科技创新和体系搭建工作，针对橡胶与轮胎产业领域关键技术和前沿技术，持续研究探索基础性、全局性和前瞻性的重大科技问题，强化原始创新，增强源头供给，打造了从应用研究到技术开发、成果转化再到产业化示范的链条式集成的创新发展模式。



集团承建有国家橡胶与轮胎工程技术研究中心、国家企业技术中心、轮胎先进装备与关键材料国家工程研究中心等国家级创新平台，是国内轮胎行业首家“国家智能制造试点示范企业”和“国家工业互联网试点示范企业”。截至2023年12月31日，在全球范围内拥有授权专利1719件，其中境内授权专利1664件，境外授权专利55件；取得软件著作权124件；取得境内外商标1003件；制修订国际标准19项、国家标准及行业标准198项。

赛轮集团创建了自主知识产权的轿车胎、卡车胎、非公胎三大轮胎成套技术体系；在国内率先掌握巨型工程子午胎核心技术并实现规模化生产，高端巨胎技术达行业领先水平；采用世界首创化学炼胶橡胶新材料开发出新一代绿色轮胎—液体黄金轮胎，成功打破了困扰轮胎行业百年的“魔鬼三角”难题。

集团对外发布了全球首个投入使用的橡胶轮胎行业工业互联网平台“橡链云”，已沉淀近百套成熟软件产品和橡胶行业解决方案，并集成了ERP、CRM、PLM等主流企业管理软件。“橡链云”平台在纵向上实现了所有工序生产线的人机料法环测的全面互联，构建了行业内最完整、最丰富的机理模型库。目前在海量互联方面已经实现99%以上设备的互联互通，并行采集点高达百万级，年数据采集增长量达45亿条以上。在横向上实现了企业内部运营和上下游企业的全面互通，平台现已入驻2200余家代理商与超过90000家门店。“橡链云”平台的发布，促进了产业链上下游企业的集聚、融合，实现了产业链核心业务的一体化、平台化、多元化运营，形成了一个“开放、共生、共赢”的生态系统。

集团与青岛科技大学、北京化工大学、中国石油大学（华东）、中国工业互联网研究院等高校与科研院所建立了长期科研合作关系，并为其提供实习基地。与中国一汽、中国电信、科大讯飞等知名企业签署战略合作协议，实现优势互补，共同发展。

2023年，赛轮集团参与完成的“橡胶轮胎全产业链关键技术攻关与应用示范”项目荣获第七届中国工业大奖，完成的“合成橡胶连续液相混炼关键技术开发及产业化应用”项目荣获山东省技术发明一等奖，参与完成的青岛科技大学科技成果转化卓越贡献团队项目荣获青岛市科技进步一等奖，诸多创新成果为集团持续发展提供了重要支撑。





## 劳工准则

赛轮高度重视人的价值和地位，尊重员工的权益，珍视每一位员工。通过各种制度规范与员工保持畅通的沟通与交流，认真了解员工的诉求，为员工提供优质的工作环境和有竞争力的薪酬福利体系，促进员工身心健康，努力做到让员工更体面地生活，更受尊重地工作。

### 明确用工原则



制定和明确用工原则，包括招聘、雇佣、薪酬、福利、晋升、绩效评估等方面的政策和规定。确保用工原则符合相关法律法规和道德准则，并且公平合理，能够保障员工的权益。

### 建立沟通，保证透明度



与员工沟通用工原则，解释政策和规定的目的和意义，让员工理解并接受。建立透明的沟通渠道，让员工能够随时提出疑问和建议，保持信息的畅通和公开。

### 关注员工需求



充分了解员工的需求和关注点，不断调整和优化用工政策，以满足员工的合理期待。提供多样化的福利和激励措施，包括薪酬福利、工作环境、培训发展等方面，提高员工满意度。

### 秉持公正公平



保证用工决策的公正性和透明度，避免任人唯亲的情况发生。建立公平的绩效评估体系，根据员工的工作表现和贡献，给予相应的奖励和晋升机会。

### 培养团队文化



建立和谐的团队文化，强调信任、尊重、合作、互助，减少内部冲突和矛盾。倡导开放和包容的工作氛围，鼓励员工分享想法和经验，促进团队共同成长。

### 及时解决问题



对于员工的投诉和意见及时做出反馈，并尽快解决问题，避免问题扩大化和影响员工关系的稳定性。建立有效的纠纷解决机制，帮助员工解决工作和人际关系上的问题，维护员工关系的和谐。

### 持续改进



不断收集员工反馈和意见，定期评估员工关系的情况，并根据评估结果进行改进和调整。鼓励员工参与管理决策和问题解决，共同推动组织的发展和员工关系的改善。

## 多元化与包容性

员工来自于：

### 33个国家和地区

包括中国、加拿大、美国、德国、俄罗斯、越南、柬埔寨、泰国等

国内国外员工比例：

47:53

共361名员工来自于：

### 16个少数民族

包括回族、满族、蒙古族、朝鲜族、壮族等

多元化与包容性是赛轮不断长期发展的基石，也是赛轮最大的优势之一。2023年末，集团在岗在册员工18155人。我们相信，全球化的员工构成能更好地服务于全球客户。

### ★ 案例 | 赛轮集团海外工厂文化融合

在“走出去”的实践中，赛轮摸索出一条弥合文化差异、提升员工整体水平的路子，为不同文明包容互鉴提供一种“崭新模式”。越南与柬埔寨都被称为“摩托车上的国家”，因此集团每年召开海外工厂优秀员工表彰大会，为优秀员工发放崭新的摩托车，目前已累计为越南、柬埔寨工厂优秀员工颁发500余辆摩托车，创造了浩浩荡荡“摩托车大军”的盛况，在当地引发强烈反响。

山日是一位在越南工厂工作超过七年的越方员工，是这一“崭新模式”的经历者。他从轮胎包机工序起步，跟随中方师傅勤奋学习专业知识，在改善TRC机台卷曲速度、安装新JLB3机台、优化BEC机台速度等方面提出了多项创新提案，显著提升了生产效率。他的努力也同样得到了集团的认可，不仅获得了优秀员工称号，还荣获了摩托车奖励，这对他和他的家庭来说意义重大。集团通过这样的文化融合和激励机制，显著提升了员工的忠诚度和工作热情。



## 用人理念

赛轮始终认为，“人”是企业发展的关键，赛轮人是公司最宝贵的财富。我们致力于培养一支结构优化、布局合理、素质优良的人才队伍，同时重视基础研究人才培养，鼓励创新型人才发展，持续完善人才的内生培养机制，打造可持续的人才体系。集团越南工厂被评为“越南十佳幸福人力资源企业”。2023年，赛轮获ACCA特许公认会计师公会“ACCA认可专业雇主”，被智联招聘评为“中国最佳雇主青岛十强”等一系列荣誉称号。

## 平等的雇佣政策

赛轮坚持平等雇佣的原则，建立公平、公正、公开的选人用人机制，面对不同国籍、种族、性别、地域、宗教信仰、文化背景、残疾与否的应聘者及员工，我们提供平等发展机会。我们承诺，所有员工在招聘、劳动、薪资、培训、晋升、补偿等阶段享受同等待遇，100%签订劳动合同。



集团董事会中女性占比40%以上，其中董事长为女性，在集团众多关键岗位上均有女性；



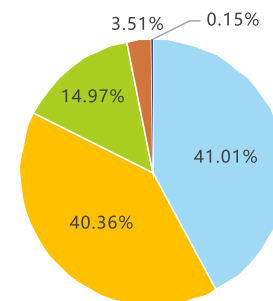
我们的海外工厂与销售中心都聘有外籍员工，部分担任不同层级的领导岗位和关键岗位；



集团总部、研发中心与国内工厂为少数民族员工开设民族特色用餐窗口，尊重各民族特色文化理念，如为回族员工建设单独厨房；国外工厂为中方员工开设中餐窗口，从后勤等多维度支持人才发展。

赛轮集团员工年龄分布

■ 30以下 ■ 30-40 (不含40) ■ 40-50 (不含50) ■ 50-60 (不含60) ■ 60以上



### ★ 案例 | 赛轮集团总部3.8女神节活动

2023年的三八国际妇女节，集团工会精心策划了一系列温馨而富有创意的活动，以表达对女性职工的特别关怀和尊重。这一天，在集团总部举办了精油香薰DIY工作坊，让女性职工享受制作香薰的乐趣与放松时刻，还特别准备了暖心奶茶，并安排女性员工放假半天，表达对她们的关爱和重视，营造了一个充满关怀与温暖的节日氛围。



## 健康与安全

### 安全生产理念

赛轮提出“安全和风险防范是开展所有工作的前提”的安全文化理念，改善安全生产条件、提供安全健康的工作环境、杜绝伤害事故及环境污染事件的发生是赛轮持之以恒的目标。

我们结合杜邦等先进安全管理思想理念建立了较为完善的安全生产管理体系，制定了《安全生产目标责任书》《安全生产奖惩管理规定》等制度规范，同时不断加大安全生产投入，进一步提升安全管理质量。集团按照“四不放过”（事故原因没有调查清楚不放过，事故责任者没有受到处理不放过，相关人员没有受到教育不放过，防范措施没有落实不放过）的原则进行事故管理，近三年未发生重大的生产安全事故。同时集团以万工时安全缺勤率为指标来衡量安全绩效达成情况，安全绩效呈现逐年向好的发展趋势，达到全球范围内同行业的领先水平。

未来，集团会持续加强安全管理，不断提升安全管理能力，同时在数字化、信息化上进行探索创新，让安全管理工作变得更简单更高效。

### 职业健康安全管理体系

赛轮以ISO 45001:2018职业健康管理标准为指导，建立并实施了全面的员工职业健康安全（EHS）管理体系。目前，青岛工厂、东营工厂、沈阳工厂、潍坊工厂、越南工厂及越南ACTR工厂均已取得ISO 45001:2018职业健康管理体系认证。



青岛工厂



东营工厂



沈阳工厂



潍坊工厂



越南工厂



ACTR工厂

我们从“管理制度”“健康环境”“健康服务与管理”“健康文化”4个方面进行策划，逐步完善相关管理制度，组织开展健康教育主题活动，营造企业健康文化，倡导全员参与，为员工打造一个安全健康的工作场所。



## 合规管理

坚守“依法经营、诚信为本”的合规原则，致力于在全球范围内遵循所有适用的法律法规、行业标准及国际公约。我们建立了完善的合规管理体系，确保从原材料采购到生产、销售、服务的每一环节都严格遵守法律与道德准则。

### 法律遵循

在轮胎工厂运营过程中严格遵守所在国的劳动法、环保法、税法等相关法律法规，确保合法经营。

### 环保行动

积极采用先进的环保技术和设备，降低生产过程中的污染排放，努力实现绿色、低碳生产。

### 劳工权益保障

尊重并保护员工的合法权益，提供安全、健康的工作环境，反对任何形式的强迫劳动和童工使用。

### 反腐败与诚信经营

建立了严格的反腐败机制，对所有商业合作伙伴进行严格的合规审查，确保诚信经营。

在全球布局中，我们面临着多元化的法律环境、文化差异和复杂的供应链合规挑战。为应对这些挑战，我们采取了以下措施：

### 加强合规培训

定期为全球员工提供合规培训，提高员工的合规意识和能力。

### 建立合规风险识别机制

通过定期的风险评估，及时发现并应对潜在的合规风险。

### 强化供应链合规管理

对供应商进行严格的合规审查，确保供应链的合规性。

展望未来，我们将继续加强合规管理，完善合规管理体系。我们将加大对新兴市场和重点区域的合规投入，提高合规风险的应对能力。同时，我们将积极参与国际合规标准的制定和修订，推动全球轮胎行业的合规发展。

## 危险源识别及风险评估

赛轮已全面开展危险源及风险识别工作。2023年，围绕造成事故风险因素较多的“检维修作业、异常处理作业、配合作业、外来施工作业”进行了专项风险识别，要求现场进行岗位风险告知，并对高风险作业推行了“手指口述”活动。

### ★ 案例 | 安全创新AI智能人员行为识别技术

2023年，为了应对生产规模扩大带来的安全挑战，集团推出了一项创新的AI智能人员行为识别技术。该技术通过连接网络摄像头、AI计算服务器和PLC，实现了对危险区域的实时监控和自动响应，并定期对AI模型进行训练和优化，以适应不断变化的生产环境和员工行为模式。通过这些措施，不仅提升了安全生产水平，也为未来智能制造环境下的安全监控提供了新的思路和解决方案。



## 预防及管控

赛轮秉持“在设计中预防”的理念，在项目初期设计过程中结合ISO 45001:2018职业健康管理标准，提前预防工伤发生。同时，制定了年度职业健康安全培训计划，并督促各部门积极开展相关培训。

### ★ 案例 | 青岛工厂体验式应急培训

2023年，青岛工厂开展了一系列的体验式应急培训。培训内容包括火场逃生、灭火实操、高空作业安全、触电事故预防、心肺复苏和人工呼吸等关键技能，通过模拟安全帽撞击与触电等真实场景，让员工亲身感受不遵守安全规程的后果，从而加深了对安全重要性的认识。这些培训不仅增强了员工的安全意识，还提高了他们在紧急情况下的自救和互救能力。





## 应急管理

赛轮构建了高效的应急管理体系和响应机制，并编制了综合性应急预案、专项应急预案和各类现场应急处置方案，通过定期开展全员消防演练和专项演练，提高了员工应对突发事件的处置能力。



## 招聘

赛轮严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定了《集团社会招聘管理规定》《集团校园招聘管理规定》《集团用工合同管理规定》等用工制度，坚持平等自愿、协商一致的原则与员工签订《劳动合同》。

我们持续营造开放、包容的用工环境，积极参与政府组织的残疾人就业促进活动，为弱势群体提供工作机会。2023年8月，我们启动了2024届校园招聘“向前者计划”，报告期内海内外共录用应届生210人，为未来人才储备打好了坚实基础；针对受客观因素影响而未就业的往届毕业生开展了专项招聘，共招聘往届生52人。同时，我们持续开展社会招聘，为社会提供了大量就业岗位。

### ★ 案例 | 赛轮会客厅

赛轮会客厅是一个面向学生的校园交流活动，旨在帮助他们更好地规划职业发展，并提升就业竞争力，同时提升赛轮品牌在学生群体中的曝光度和知名度，为后期校园招聘和雇主品牌建设打下基础。



### ★ 案例 | 液体黄金校园行

基于产品品牌打造雇主形象，与液体黄金轮胎一起创造校园“关键时刻”。



## 薪酬及福利

为了适应集团全球化经营的战略发展，我们构建了一个完整的员工合法权益保障体系与公平合理的薪酬激励体系，旨在满足不同国家和地区的薪酬福利管理需求和激励员工。我们实行以“创造价值”“评价价值”和“分享价值”为核心的价值链奖金激励分配机制，并对核心骨干进行股权激励，为做出特殊贡献的员工发放轿车、摩托车等特殊激励。

我们为员工提供公平的、具有竞争力的、有温度的福利待遇，如年度体检、商业保险、节假日礼品、生日礼品、婚丧津贴、陪考假及元宵节假等福利，确保福利水平高于当地及行业平均水平。通过共享发展成果，体贴关心员工的衣食住行，使员工深深地感受到集团的温暖，形成了员工关心企业发展，企业关注员工成长的和谐局面。

## 人才培养与发展

### 员工培训

赛轮集团建立了测、学、练、考及跟踪的分层分主题人才培养模式。在“以人为本”的价值引导下，建立对标战略需求的人才标准体系和以人才发展为中心的培养项目体系，使员工在职业发展的每一个阶段都能“有输入、有目标、有发展”。

在集团国际化发展进程中，注重国际化人才培养和海外人才本土化建设。在国际化人才培养上，通过人才盘点，识别组织国际化关键岗位，通过

技能培训、导师带教、语言赋能、海外轮岗、全球化业务能力提升等方面的赋能，提升人员国际化发展的能力；在海外人才培养方面，一方面通过加强与驻地所在国家的优秀院校合作，建立本土优秀大学生人才引进机制；另一方面，对于引进的本土人才，通过中方带教、赴华交流以及不同职类人员分层赋能等多种方式，加强海外本土人才能力提升，逐步实现人才本土化建设。

2023年，我们组织了3617场培训，覆盖了全部员工，培训内容包括管理知识与技能、专业知识与技能、职场技能、职业发展指导以及女性职场支持等多个方面。我们还输出了690份不同培训项目的训前测评报告，为集团各类群体的人才画像提供了客观的数据支持。通过875个实践课题，我们让学员能够在实际工作中学习，解决实际问题。

 2023年员工培训参数请见本报告第 9.0 关键绩效表部分。

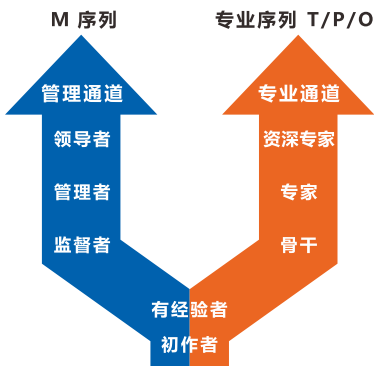
### ★ 案例 | 海外工厂员工赴华培训项目

为进一步实施海外工厂本土化策略，提升本土化人才的国际化视野和能力，海外工厂开展“训战结合+导师带教”的培训活动，每年输送100名骨干到国内交流，推动海外工厂人才战略由“依靠国内支援”到“海外工厂内部自生”的转型。2023年，第三批共110余名海外骨干员工抵达青岛，进行了为期1个月的交流学习活动。未来，必将会有更多的外籍员工参与到培训项目中来，成长为优秀的国际化人才，在赛轮的广阔平台上实现自己的人生价值。



## 员工发展

为鼓励员工多元化发展，有效激发不同业务领域的人才潜力，集团搭建了员工发展通道。纵向，实施管理和专业双通道管理模式，推进“Y”字型发展通道；横向，为拓宽人才的视野和业务面，建立人才流动活水机制，实施跨地域同职能轮岗、跨职能横向轮岗机制，打通横向发展通道，助力人才快速成长，形成人才后备，夯实人才根基。



2023年11月，“赛轮集团高潜人才发展项目-百人计划”在CSTD企业学习设计大赛山东赛区以全场总分第一的成绩荣获“金奖”。赛轮集团“百人计划”项目组按照“选、育、评、推”四个模块分业务领域、分能力需求、分模块链接，全面系统的呈现了项目的设计逻辑和价值产出，在决赛现场为业内人士和评委带来全新的项目思路和可借鉴的人才培养经验。



## 员工关怀

赛轮集团工会通过各种形式的文化活动落地企业文化，如定期组织开展“女神节手工制作、端午节包粽子、中秋节答题抽奖等节日活动，“赛轮杯”篮球比赛与羽毛球比赛、迷你马拉松、员工才艺展、歌唱比赛、大合唱等文化活动；暑期组织开展员工亲子活动，丰富了员工的业余文化生活，提高了员工的幸福感和工作满意度。

集团关注员工的身心健康，为员工提供多样化的关怀和服务。定期组织召开员工座谈会，促进公司与员工的沟通和交流，维护员工的合法权益；制定了《集团员工关怀与帮扶管理规定》与《集团风险救助基金》，帮助员工及直系亲属抵御重大疾病和意外伤害；每年中秋节、春节慰问驻外员工家属、退休老员工等；每年开展员工体检活动，入职五年及以上的员工可带一名家属免费参加年度体检，每年组织骨干员工参加免费疗养活动。真正为员工办好事、办实事，增强了企业的凝聚力和向心力。

### ★ 案例 | 柬埔寨工厂举行新年活动

在2023年4月13日至16日，柬埔寨工厂成功举办了一场别开生面的柬新年庆典，吸引了中柬越三国超过400名员工的热情参与。活动精心设计了拔河、泼水、撒爽身粉和蒙眼打瓦罐等富有柬埔寨特色的项目，让员工们在欢声笑语中体验了当地的节日风俗。这场庆典不仅加深了中越员工对柬埔寨文化的理解和尊重，也体现了赛轮企业文化中“信任与尊重”的核心价值观。通过共同参与这些活动，员工们跨越了文化和语言的界限，建立了深厚的团队凝聚力，为企业文化的传承和团队的和谐发展注入了新的活力。



### ★ 案例 | 驻海外家属慰问

在中国传统节日如春节、端午节和中秋节期间，集团始终心系驻外员工及其家属，通过精心策划的慰问活动，传递了企业对员工的关怀与温暖。在春节期间，集团向400位驻外员工及其家属发放了节日礼品，让他们在远离家乡的异国他乡也能感受到节日的喜庆和家的温馨。端午节、中秋节时，这一数字增加到了500多人次。同时集团对于退休老员工的关怀同样不遗余力。在这些传统节日里，集团向130位退休老员工及其家属送去了慰问，表达了对他们过去贡献的感激和对未来生活的美好祝愿。这些活动不仅增强了员工的归属感，也提升了企业的凝聚力，让每一位员工都能感受到赛轮大家庭的温暖。



# 客户责任

## 全面质量管理

赛轮按照ISO 9001和IATF 16949标准来建立质量管理体系，目前，集团下属青岛工厂、沈阳工厂、东营工厂、越南工厂、越南ACTR及柬埔寨工厂已通过IATF 16949质量管理体系认证；集团所有工厂均通过了ISO 9001质量管理体系认证。在此基础上，集团充分吸纳各主机厂要求，学习行业先进质量管理理念，不断进行质量管理体系的迭代和更新。



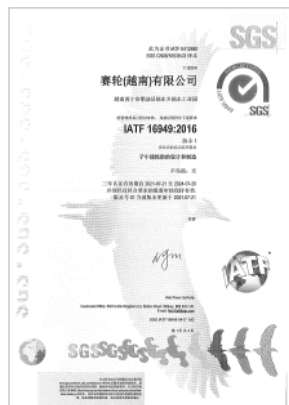
青岛工厂



沈阳工厂



东营工厂



越南工厂



ACTR工厂



柬埔寨工厂

目前，赛轮已建立了从订单接收到产品交付全过程信息化管理系统，同时，编制了结合轮胎行业特性的IATF16949标准解析手册，将业务流程优化整合至20个关键环节。并基于QFD方法的深层应用，制定了完善的生产过程技术标准，具备从原材料到半部件，再到成品全过程的自主实验检测能力，赛轮集团各工厂及研发中心实验室均通过了CNAS认证。



## 2023年，集团主要进行了如下质量管理提升项目

### 人员能力提升

2023年，集团开展质量体系标准知识与质量知识培训和考试，共1300余人次参与，合格率100%。

### 质量成本管理

为深入挖掘隐性成本，实现集团到各工厂统一架构、统一标准，已于2023年试运行优化质量成本管理机制。

### 质量标兵评选

集团制定质量标兵评价标准，在各工厂推行一线员工质量标兵奖励机制，从生产质量、工作技能、理论考试等维度进行评价。2023年，各工厂共评选质量标兵60余人，并全部实施物质奖励，激发了一线员工工作积极性和质量改善意识。

### 新产品开发质量管理

新产品开发阶段涉及6项质量要求，通过安排专职研发质量工程师对各阶段交付物的符合性、有效性、及时性等进行评审，有效识别了潜在风险。2023年，新产品开发项目已100%纳入管控范围。

### 防错技术应用

赛轮重视防错技术在全流程生产过程的应用，在各工厂生产线建立了大量的防错装置，并推进不同工厂产品线防错技术对比学习，同类型防错技术推广应用。2023年，在各工厂新增防错装置162项。

2023年，赛轮未发生因安全和健康问题而产生的产品召回事件。





## 客户服务体系

我们以售前、售中和售后全生命周期的客户服务体系为基础，以实现顾客价值为目标，依托数字化平台建设，打造具有赛轮特色的标准化、敏捷化、定制化的服务模式。



★ 案例 | 赛轮集团非公路轮胎产品“安全与您同行”客户关怀活动

为了更好地服务客户、保障客户驾乘安全，2023年6月，赛轮全面启动“安全与您同行”客户关怀活动。来自集团研发、销售、售后等部门的客户关怀团队深入矿区一线，针对矿山中使用赛轮的巨型子午线轮胎、宽体车轮胎等矿用轮胎产品进行预防式巡检，包括胎压检查、花纹异常磨损等，同时对轮胎安装、使用等安全知识进行培训，得到了客户的一致好评。



## 负责任营销

我们认识到营销不仅仅是推广产品和服务的手段，更是一种推动企业可持续发展、建立品牌形象和与利益相关者沟通的重要方式。负责任营销是我们ESG战略的核心组成部分，它涵盖了对环境、社会和公司治理的全面考量，确保我们的市场活动不仅促进业务增长，同时也对社会和环境产生积极影响。赛轮的所有产品均符合强制性环保与相关标签法规、标志和声明的要求，确保产品在销售前均标识正确的、符合各国国家和地区标准的标志。同时，我们持续推动绿色低碳的消费方式，选用环保的包装材料，减少废弃物的产生。在产品宣传营销方面，不进行虚假宣传，不误导消费者，2023年，赛轮未发生任何因违反有关产品和服务信息、标签法规或自愿性法规而导致罚款的违规事件。

关注领域	我们的行动
环境	<p>绿色营销策略：赛轮集团致力于通过绿色产品和解决方案，减少对环境的负面影响。我们的营销活动强调产品的环保特性，如使用可持续材料、进行节能设计和循环利用等。此外，我们通过宣传活动提高消费者对环保问题的认识，鼓励他们选择更环保的轮胎产品。</p> <p>节能减排：我们的营销活动也致力于减少能源消耗和温室气体排放。例如，我们优化物流和供应链管理，减少运输过程中的碳足迹，并通过线上营销活动减少纸张和其他物料的使用。</p>
社会	<p>消费者引导：我们通过营销活动向消费者宣传轮胎的正确使用和维护方法，以延长轮胎产品使用寿命，减少浪费。同时，我们也提供安全驾驶和环保出行的信息，以提高公众的交通安全意识和环境保护意识。</p> <p>社区参与：赛轮集团通过赞助社区活动和公益项目，如支持教育和体育事业，积极参与社会责任实践。我们的营销活动不仅提升了品牌形象，也强化了与社区的联系，展现了企业的社会责任感。</p>
治理	<p>透明度和诚信：我们的营销策略强调透明度和诚信，确保所有市场沟通活动都真实反映我们的产品特性和公司实践。我们避免夸大宣传，坚持提供准确和可靠的信息。</p> <p>员工参与：我们鼓励员工参与营销活动的策划和执行，确保他们对集团的可持续发展目标有深刻的理解和认同。通过员工的积极参与，我们能够更好地传递集团的价值观和社会责任承诺。</p>

## 全球供应链

赛轮持续加强供应链的可持续发展能力，鼓励供应商在企业社会责任（CSR）方面采取积极的行动。

集团在原有《采购控制程序》和《供方管理规定》的基础上发布了《可持续采购政策》，明确了对供应商在环境保护、健康与安全、商业道德以及劳工权益保护等方面的具体要求。



## 供应链管理理念

供应链管理因其复杂性和不可预测性，成为企业践行可持续发展战略中的重大事项。赛轮与供应商建立了高效的双向沟通渠道，通过集团橡链云平台、SRM供应商管理平台，持续关注供应商的可持续发展表现，推动整个供应链体系朝着更加透明、可预测、可持续的方向发展，以公开、诚信、合作的态度打造可持续的供应链管理体系。

## 可持续供应链管理



青岛工厂采购科对30余家供应商进行培训



沈阳工厂采购科对30余家供应商进行培训

赛轮深知供应链管理在集团运营中的核心地位，为此，结合可持续发展理念制定了许多控制措施和程序来管理整个采购流程，从而有效应对与供应商相关的可持续发展风险。目前，我们已将可持续发展管控措施整合到主采购流程中，用于监管所有生产材料以及支持赛轮全球运营的商品和服务的采购工作中，确保供应链的每个环节都能在最佳定价、质量、供应、技术和服务方面实现可持续性。

对于供应商的选择，我们制定了针对供方的初评、开发、批准与调查流程，要求供方填写《供应商社会责任评估问卷》《企业社会责任风险分析评估统计表》《供应商环保协议书》《赛轮集团供应商准则》等文件，并对供应商进行适当的调查与监测，建立年度供应商评估与评定机制。2023年，赛轮集团采用环境评价维度与社会评价维度筛选出新供应商42家，并每年对供方进行年度绩效评价，采取“3+1”的评价周期模式，即评价数据取自每年前三季度与上一年第四季度。评价维度包含供方的供货质量、服务质量、技术水平、供货能力、社会责任表现等多方面影响因素。

对于供应商的管理，我们制定了《供应商政策声明》《儿童和非法劳工政策》《现代奴隶制立场声明》等制度，要求所有供应商采取必要的措施，确保运营的合规性。

对于新供应商的核验，我们根据《赛轮集团供应商审核报告》《供应商社会责任现场审计报告》等制度要求对供方进行现场审核，对供应商的商务管理、分供方管理、开发与设计、生产及工艺、过程管理、成品质量管理、质量管理体系、社会责任实施情况等内容进行审查。

我们不定期对供应商开展企业社会责任相关知识培训，以提高赛轮供应商的可持续发展意识与供应链的社会责任整体水平。2023年，我们共开展供应商专项培训4次，参训供应商共217家，培训总时长10.5小时。培训内容涉及宣贯集团《可持续采购政策》《供方廉洁诚信承诺书》等制度文件，以及社会责任培训心得交流。通过培训，向供应商传达和宣贯赛轮可持续采购的相关标准要求，鼓励所有供应商采取措施提升自身社会责任表现。

## 公益/社区参与

在投身公益的道路上，赛轮已经走了二十多年。随着自身的发展壮大，赛轮始终没有忘记回馈社会的初心，在抗震救灾、捐资助学、帮扶助困等现场，总有赛轮奉献爱心、传递温暖的身影。我们还携手“WCC世界儿童癌症慈善组织”，帮助癌症儿童及其家庭渡过难关。多年来，累计向社会捐赠超5000万元，并先后向雅安、玉树等地震灾区捐款，助力灾后重建。2023年，赛轮集团每股社会贡献值<sup>3</sup>为2.05元。

### 慈善捐赠

新冠疫情爆发后，集团第一时间向青岛市红十字会捐款1000万元，用于新冠疫情的抗击与防控，并捐赠轮胎、口罩等物资助力火神山医院、雷神山医院的建设；先后向四川雅安地震灾区、青海玉树地震灾区等捐款捐物，向青岛科技大学、北京化工大学、中国石油大学等捐赠教育发展基金；助力甘肃陇南、河北尚义精准扶贫等。

2023年，集团向摩洛哥地震灾区捐赠生活物资，把爱心传递到全球更多角落；向青岛科技大学捐赠价值372万元的配套设施用于建设“赛轮会议室”，向青岛科技大学、北京化工大学、中国石油大学、青岛大学、沈阳化工大学等累计捐款83万元，支持教育事业；向青岛市黄岛区海青镇体育支教团捐赠体育用品，用于开展“圆梦行动—支教农村娃活动”；设立社会责任存款账户，用于支持可再生能源、太阳能、风能、水力发电等产业的建设，推动经济向低碳、适应气候变化及可持续发展转型。



[3] 赛轮每股社会贡献值= (集团净利润+报告期内为国家创造的税收+报告期内向员工支付的工资+报告期内向银行等债权人给出的借款利息+报告期内对外捐赠额等) 为其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 集团总股本。

### ★ 案例 | 赛轮集团在越南多所大学设立赛轮奖学金

赛轮集团致力于深化校企合作，通过与多所学校建立长期且稳固的合作关系，为地方教育事业的发展贡献力量。集团不仅为大学生提供了宝贵的实习和就业平台，帮助他们将理论知识与实践相结合，还通过设立奖学金基金，为经济困难的优秀学生提供资助，减轻他们的经济压力，激发他们的学习热情和向上动力。

2023年，赛轮集团携手越南橡胶工业集团及其他企业，共同在顺化外国语大学、孙德胜大学、西宁职业大专等多所院校设立了赛轮奖学金，表彰了611名表现突出的学生。这些举措不仅体现了赛轮集团对教育的重视，也展现了企业社会责任，为学生的成长和未来发展提供了坚实的支持。



## 回馈社区

2023年，集团在社区回馈中持续展现社会责任担当，与当地社区共同进步、共同发展。

### ★ 案例 | 赛轮集团跨国礼物为柬埔寨学生“圆梦”

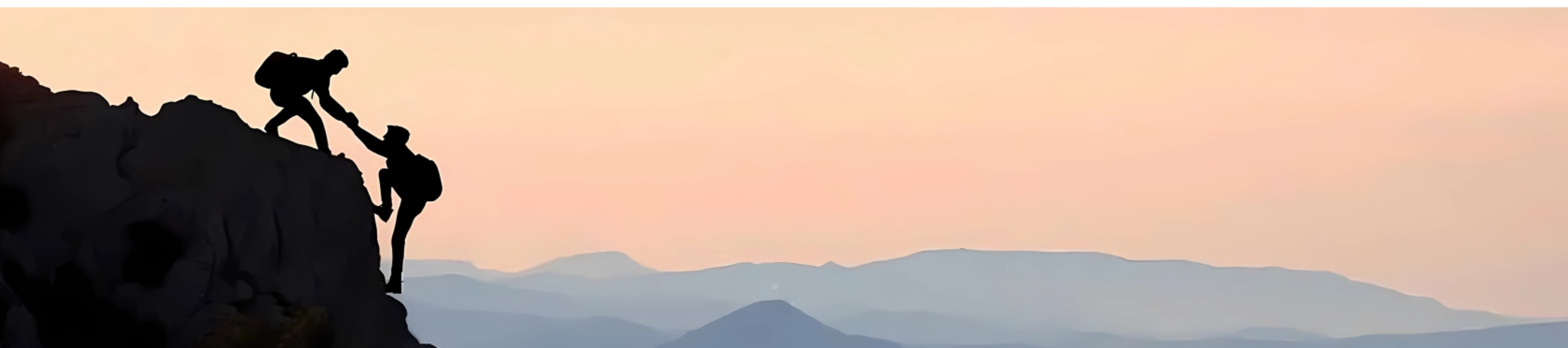
2023年5月8日，柬埔寨柴桢省柴桢市小学Svay Tour的孩子们收获了一份惊喜：来自中国赛轮集团的跨国礼物送到了学校里，为他们实现理想的路上照进一束光。Svay Tour小学就坐落在首府柴桢市的郊区。8日这一天，224名学生穿上整洁的校服，排着整齐的队伍，站在满是沙土的“操场”上，从集团名誉董事长袁仲雪、董事长刘燕华、总裁谢小红等赛轮人手中，接过崭新的书包、本子、笔等文具。收到这份跨国礼物，孩子们压抑不住内心的兴奋，脸上挂着开心的笑。即便生活、学习的条件并不算好，但他们的眼中始终闪烁着纯真的光，每个人心中都有一个属于自己的梦。



## 灾害救援

### ★ 案例 | 赛轮集团捐赠生活物资驰援摩洛哥灾区

2023年，摩洛哥南部城市马拉喀什遭遇了一场罕见的6.9级强烈地震，震源深度约10公里，这是该国120年来最严重的地震事件，导致超过30万民众生活受到严重影响。面对这场突如其来的灾难，集团迅速响应，展现了作为全球企业的社会责任和人道主义精神。集团与当地经销商紧密合作，动员资源和人力，向受灾最为严重的马拉喀什山区提供紧急援助。集团的救援团队不仅捐赠了大量生活必需品，如食物、饮用水、帐篷和医疗用品，还提供了必要的救援设备，以支持当地的救援和重建工作。这些行动缓解了灾区人民的困境，为他们提供了及时的帮助和支持。





## 艺术和文化

### ★ 案例 | “赛轮杯”第四届青岛之夏全国桥牌公开赛

2023年9月4日，“赛轮杯”第四届青岛之夏全国桥牌公开赛在青岛黄海饭店拉开战幕，本次比赛由赛轮集团总冠名。经过前3届的发展，青岛之夏全国桥牌公开赛已经逐渐成为青岛市一项高品质的体育赛事，青岛市在桥牌赛事组织水准方面也在不断提升。在2023年全国桥牌A类俱乐部联赛（第一站）中，青岛赛轮队作为青岛历史上首支A类俱乐部正式加入A俱联赛，这创造了青岛桥牌新的历史。



## 体育赞助

### ★ 案例 | 赛轮集团赞助2023赛轮轮胎东亚足联U15男足锦标赛

2023年9月8日，赛轮轮胎2023东亚足联U15男足锦标赛在青岛落下帷幕。本次锦标赛，是青岛近年来承办的最高规格国际足球赛事。8天的比赛中，少年球员们不仅用精彩的表现征服了观众，也用火热的青春为青岛注入了魅力与激情。作为本次锦标赛的冠名方，赛轮集团为赛事全程助力，让这场盛会展现出了应有的国际水准，为建设活力时尚的国际化青岛贡献了赛轮力量。近年来，赛轮集团积极助力各类体育赛事，携手运动健儿们圆梦赛场，让激情的赛事焕发城市魅力，把自身光环与世界同享。赛轮集团将积极奋发的体育精神传递下去，激励更多人追求卓越，挑战自我，奔向人生新篇章。



# 公司治理

## 公司治理结构

赛轮建立了科学规范、运作高效的现代公司治理体系，严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层的治理架构进行规范运作。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，协助董事会进行专业决策，提升公司决策质量。2023年共召开3次股东大会，10次董事会，6次监事会，决策程序及信息披露均符合上市公司监管要求。



股东大会	赛轮严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》以及《股东大会议事规则》等规章制度的要求，召集和召开股东大会。
董事会下设委员会	主要职责
战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"><li>负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，对环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）战略进行研究，推动ESG体系建设并审阅ESG报告，并就下列事项向董事会提出建议：<ol style="list-style-type: none"><li>1、长期发展规划、经营战略、发展方针；</li><li>2、ESG战略、ESG体系建设及ESG报告；</li><li>3、重大战略性投资、融资方案；</li><li>4、重大资本运作、资产经营项目；</li><li>5、公司年度可持续发展工作计划；</li><li>6、法律、行政法规、中国证监会规定、公司章程规定以及董事会授权的其他事项。</li></ol></li></ul>
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"><li>负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，下列事项应当经审计委员会全体成员过半数同意后，提交董事会审议：<ol style="list-style-type: none"><li>1、披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告；</li><li>2、聘用或者解聘承办公司审计业务的会计师事务所；</li><li>3、聘任或者解聘公司财务负责人；</li><li>4、因会计准则变更以外的原因作出会计政策、会计估计变更或者重大会计差错更正；</li><li>5、法律、行政法规、中国证监会规定、公司章程规定以及董事会授权的其他事项。</li></ol></li></ul>
提名委员会	<ul style="list-style-type: none"><li>负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就下列事项向董事会提出建议：<ol style="list-style-type: none"><li>1、提名或者任免董事；</li><li>2、聘任或者解聘高级管理人员；</li><li>3、法律、行政法规、中国证监会规定、公司章程规定以及董事会授权的其他事项。</li></ol></li></ul>
薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"><li>负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并就下列事项向董事会提出建议：<ol style="list-style-type: none"><li>1、董事、高级管理人员的薪酬；</li><li>2、制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就；</li><li>3、董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划；</li><li>4、法律、行政法规、中国证监会规定、公司章程规定以及董事会授权的其他事项。</li></ol>超过股东大会授权范围的事项，应当提交股东大会审议。</li></ul>

## 股东权益

赛轮严格按照相关法律法规要求，遵循真实、准确、完整、及时和公平的原则进行信息披露。2023年，赛轮信息披露工作荣获上海证券交易所最高等级A类评价。

赛轮高度重视投资者管理工作，安排专人负责投资者来访接待工作，并建立了多渠道沟通平台。日常通过股东大会、投资者交流会、信息披露、日常接待、电话会议、专用邮箱、上证e互动、业绩说明会、辖区集体接待活动等形式与投资者进行交流，便于中小投资者更好的了解企业。2023年，赛轮投资者管理工作荣获“第十四届中国上市公司投资者关系天马奖”及“2023年青岛投资者保护工作先进单位”称号。

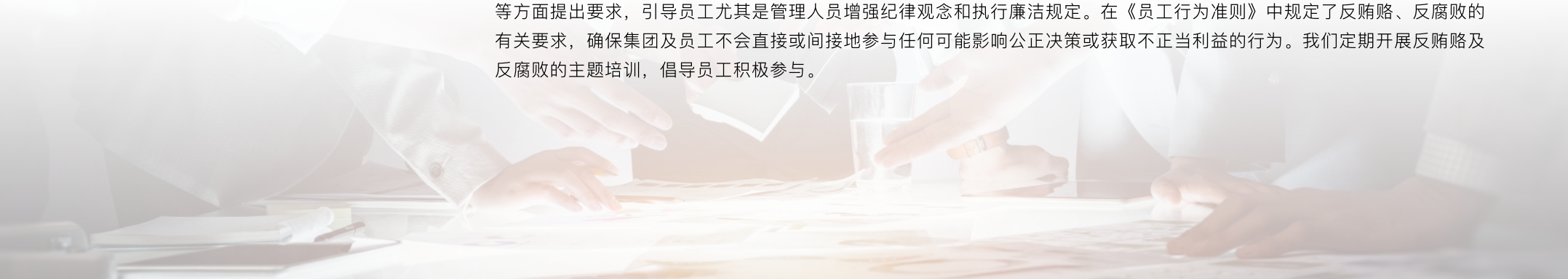
赛轮自上市以来，一直坚持连续、稳定的利润分配政策，每年均进行现金分红。在拟订利润分配方案时，充分考虑对投资者的回报，同时兼顾公司的长远利益及可持续发展，为投资者提供分享公司成长价值的机会，对投资者形成稳定的回报预期。2022年度，公司向股东现金分红4.59亿元（含税），占当年度归属于上市公司股东净利润的34.47%，分红金额位居中国轮胎上市公司首位。2023年，公司年度利润分配方案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每股派发现金红利0.17元（含税），不送红股，也不进行资本公积金转增股本。同时，为践行上市公司常态化现金分红机制，让投资者更好的分享经营成果，公司提请股东大会授权董事会在满足相关条件前提下制定和实施2024年中期（半年度、前三季度）或春节前现金分红方案。

## 商业道德与诚信

赛轮致力于以负责任、符合商业道德、诚信的准则开展一切销售与营销活动。在销售中心中国战区推行高管市场责任制和全员销售战略举措，发布了《赛轮集团下市场工作三大纪律八项注意》的通知，要求集团高管与销售人员深入一线，更直接了解消费者需求与市场动态情况，并对外展现赛轮人的良好形象，提升集团的市场反应速度和产品质量，获取消费者的更多信任。

## 反贿赂及反腐败

赛轮集团坚定实行零容忍政策对抗贿赂和腐败行为，严格遵循在全球业务范围内所适用的反贿赂和反腐败法律法规。集团纪律监察委员会全面负责集团的道德管理工作，制定了《廉洁自律管理规定》，建立了全面的监督管理体系，保证集团健康、高效运营。发布了《关于设立违纪“高压线”的通知》，从弄虚作假、收受贿赂、泄密机密、不当竞争、利益冲突、违章违纪等方面提出要求，引导员工尤其是管理人员增强纪律观念和执行廉洁规定。在《员工行为准则》中规定了反贿赂、反腐败的有关要求，确保集团及员工不会直接或间接地参与任何可能影响公正决策或获取不正当利益的行为。我们定期开展反贿赂及反腐败的主题培训，倡导员工积极参与。



## 不正当竞争行为及 公平竞争

赛轮倡导以合法且遵从商业道德的方式参与竞争。集团发布的《员工行为准则》禁止员工参与不正当竞争活动，包括与竞争对手签订协议或参与类似讨论，限制产品或服务供应，或联合抵制某客户或供应商等行为。

## 知识产权

赛轮始终注重科技创新与知识产权保护，并尊重其他企业和个人的知识产权。目前已围绕全钢子午胎、半钢子午胎和非公路轮胎进行了知识产权全球化布局，搭建了境内外知识产权保护体系，并在全集团范围内实施《集团专利管理规定》《集团商标管理规定》等知识产权、科技创新管理制度，以此保证知识产权风险在经营各环节均能得到有效识别和控制，保障集团的研发成果和知识产权不受侵害。同时，赛轮也尊重他人的知识产权，包括他人的专利、商标或商业秘密、软件等，以开放的态度开展合作，促进轮胎行业的健康可持续发展。集团也要求员工应严格遵守集团管理规定及其签署的保密协议，以确保在使用他人专有技术之前获得必要的权利和许可。



## 隐私及数据保护

赛轮始终将隐私保护和数据安全置于日常运营的核心位置，致力于以负责任的态度管理和保护客户、消费者、员工以及合作伙伴的可识别信息，为所有利益相关方提供一个安全、可靠的数据环境。为了实现这一目标，赛轮制定了全面的隐私和数据保护计划，涵盖了一系列政策、流程、培训以及必要的资源配置，旨在确保集团在全球范围内严格遵守相关的隐私和数据保护法律法规。

赛轮的全球隐私和数据保护计划不仅

包括了对现行法律法规的遵循，还特别强调了对员工的培训和教育。集团通过开展隐私和数据保护专题培训，确保所有员工都能够了解并遵守隐私和安全政策。这些培训旨在提高员工对隐私保护重要性的认识，并教授他们在日常工作中如何正确处理和保护敏感数据。

此外，赛轮还明确了员工和承包商在隐私和安全方面的个人和集体责任。集团要求所有相关人员在遵守隐私和安全政策及标准的同时，对任何可能

影响公司、客户、用户或员工隐私和安全的事件或漏洞进行及时报告。同时，赛轮致力于建立并实施一套全面而严谨的隐私及数据保护管理机制，以确保客户、员工及合作伙伴的信息安全。该机制涵盖了识别、报告、响应、处理及追踪绩效等关键环节，旨在构建一个高效、透明且可持续的数据保护体系，这将有助于我们及时发现并应对潜在的风险，从而有效预防和减轻可能发生的隐私和安全事件。报告期内，赛轮集团未发生信息安全负面事件。

### ★ 案例 | 赛轮集团网络与信息安全体系

2023年，赛轮成功建立了6个网络与信息安全平台节点，覆盖集团总部、研发中心及国内工厂，形成了一个强大的安全网络基础，构建了一个包含全网风险感知、资产管理、弱点管理等模块的安全运营体系，内网联动了30多个安全设备及系统，实现了对外部攻击IP的检测与实时封禁。同时，在集团数据中心与国内外各工厂之间部署了专线防火墙，实施了严格的入侵检测和防病毒策略，有效阻止了恶意软件和病毒的入侵。这些举措逐步形成了智能化、自动化、平台化的纵深防御体系，为集团在全球市场中的稳健发展提供了坚实的信息安全保障。



# 未来展望

面对全球气候变化的紧迫挑战与社会责任的重大担当，可持续发展已经成为各行各业的共同理想与追求。赛轮集团作为全球轮胎制造业的领军企业，深刻理解在创造经济价值的同时承担社会责任与保护环境的重要意义。展望未来，赛轮集团将始终秉持“做一条好轮胎”的使命，不断探索橡胶轮胎行业的可持续发展路径，绘制具有赛轮特色的可持续发展蓝图。

## 绿色转型：技术创新与低碳发展

赛轮集团将秉持绿色环保的发展理念，以2030可持续发展目标为指引，不断突破可持续材料的应用技术，研发基于世界首创化学炼胶橡胶新材料“液体黄金”的低滚阻、抗湿滑与高耐磨的轮胎产品，降低产品全生命周期的环境影响。同时，采用先进的生产工艺和智慧能源管理方法实现绿色制造的迭代升级，达到单位产品能耗和单位产品碳排放双降的目标，为实现碳中和做出更大贡献。

赛轮集团将加大研发投入，推动可持续材料应用、智能制造和数字化转型等领域的创新。我们将持续关注新兴技术，将这些技术应用于轮胎设计、生产和销售的全过程，提高生产效率，降低成本，提升客户体验。

赛轮集团将加强废旧轮胎的回收和再利用，与政府、行业协会和科研机构合作，共同制定和推广轮胎回收利用的标准和政策，促进整个行业的绿色发展。

## 人文关怀：员工成长与社区繁荣

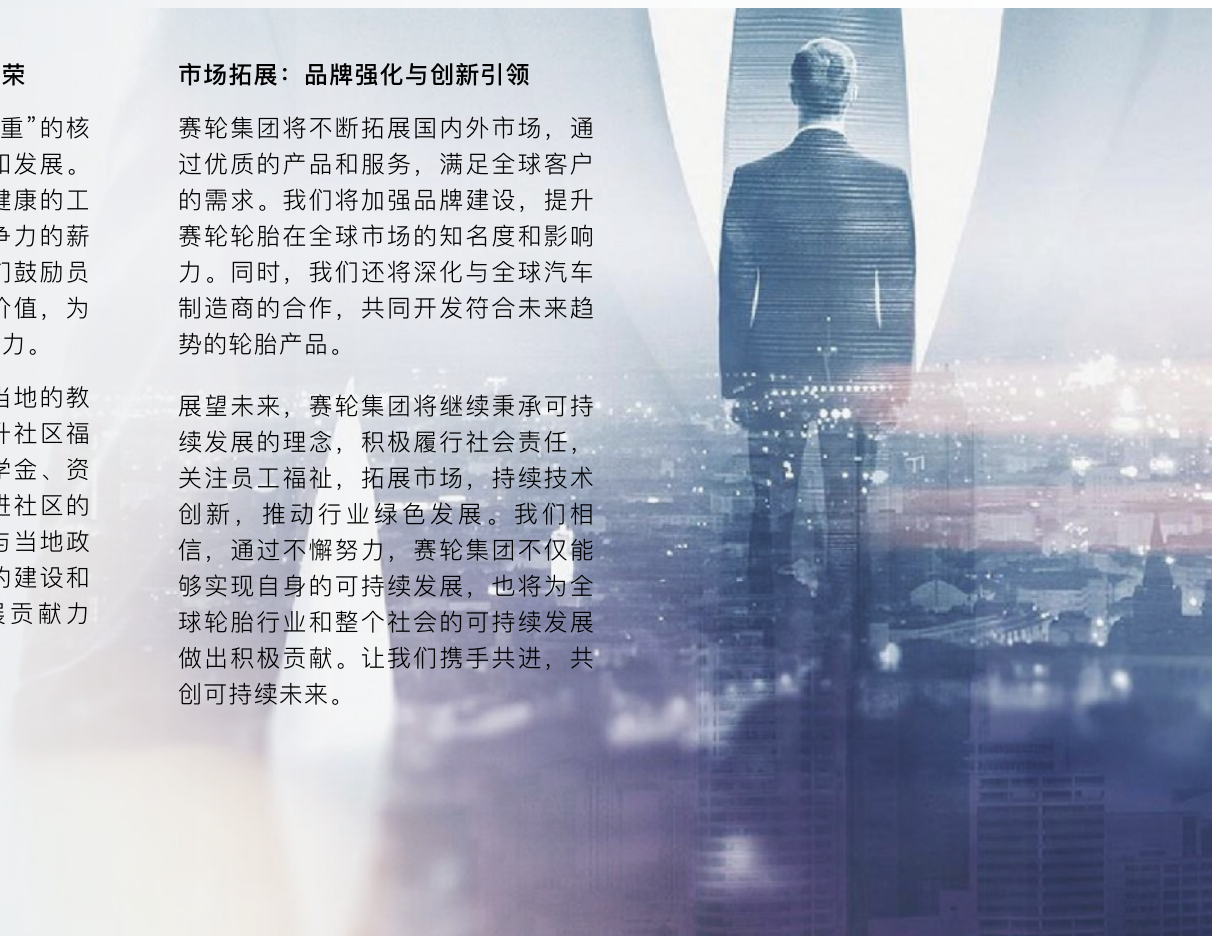
赛轮集团始终坚持“信任、尊重”的核心价值观，关注员工的福祉和发展。我们将继续为员工提供安全健康的工作环境以及公平合理且有竞争力的薪酬福利。通过培训赋能，我们鼓励员工不断提升技能，实现个人价值，为集团的可持续发展注入不竭动力。

赛轮集团将积极参与和支持当地的教育、医疗和文化事业，为提升社区福祉而不懈努力。通过设立奖学金、资助医疗项目和文化活动，促进社区的和谐与进步。我们还将继续与当地政府合作，参与公共基础设施的建设和维护，为社区的可持续发展贡献力量。

## 市场拓展：品牌强化与创新引领

赛轮集团将不断拓展国内外市场，通过优质的产品和服务，满足全球客户的需求。我们将加强品牌建设，提升赛轮轮胎在全球市场的知名度和影响力。同时，我们还将深化与全球汽车制造商的合作，共同开发符合未来趋势的轮胎产品。

展望未来，赛轮集团将继续秉承可持续发展的理念，积极履行社会责任，关注员工福祉，拓展市场，持续技术创新，推动行业绿色发展。我们相信，通过不懈努力，赛轮集团不仅能够实现自身的可持续发展，也将为全球轮胎行业和整个社会的可持续发展做出积极贡献。让我们携手共进，共创可持续未来。





# 附录

## 关键量化绩效表

### 经济数据

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
资产总额	亿元	261.73	296.32	337.26
归属于上市公司股东的净资产	亿元	107.30	122.20	148.53
营业总收入	亿元	179.98	219.02	259.78
利润总额	亿元	13.81	15.63	34.42
归属于上市公司股东的净利润	亿元	13.13	13.32	30.91
利税总额	亿元	14.39	16.04	35.37
纳税总额	亿元	6.79	8.56	7.33
净利润增长率	%	-11.97	1.46	132.07
净资产收益率	%	13.32	11.79	23.35
资产负债率	%	57.45	56.94	54.22
研发投入	万元	48,066.32	62,083.52	83,827.24
研发人员数量	人	2246	2377	2539
国家级研发平台	个	4	4	4
累计专利授权	项	737	1288	1719
累计发明专利	项	63	99	134

## 环境数据

披露项	单位	2021年	2022年	2023年
环保经费投入	万元	6302.06	4348.08	4904.82
采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	90	81	81
接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占总员工的百分比%	%	77	75	80
能源	单位	2021年	2022年	2023年
总能耗（制造工厂）	兆瓦时	15404611	15989347	18512743
能耗（购买电量）	兆瓦时	859549	911182	975870
能耗（汽油）(43124KJ/KG)	吉焦	1295	2246	2287
能耗（天然气）	吉焦	0	11630	1749
能耗（柴油）(42705KJ/KG)	吉焦	50726	55044	56186
能耗（液化石油气）(47472KJ/KG)	吉焦	17990	16849	11123
能耗（蒸汽）	吉焦	1868959	1784380	2077598
能耗（外供蒸汽）	吉焦	595849	548642	473133
能耗（可再生）	兆瓦时	0	1798695	1253092
能耗（不可再生）	兆瓦时	6287651	4883183	6490222
温室气体排放（范围一） <small>2021年温室气体排放范围为集团总部、研发中心、青岛工厂、沈阳工厂、东营工厂；2022年度、2023年度温室气体排放范围为集团总部、研发中心，下属七家工厂全部涵盖</small>	吨CO <sub>2</sub>	7980	11956.13	11465.39
温室气体排放（范围二） <small>2021年温室气体排放范围为集团总部、研发中心、青岛工厂、沈阳工厂、东营工厂；2022年度、2023年度温室气体排放范围为集团总部、研发中心，下属七家工厂全部涵盖</small>	吨CO <sub>2</sub>	781124	908326.82	1064651.91

水	单位	2021年	2022年	2023年
总取水量	吨	3531561	3734034	3743129
取水量（地表水）	吨	0	0	0
取水量（地下水）	吨	0	19616	0
取水量（自来水和工业水）	吨	3531561	3714418	3743129
取水量（海水）	吨	0	0	0
废弃物	单位	2021年	2022年	2023年
废弃物产生量	吨	11,395.64	24,730.76	32,435.03
危险废物总量	吨	1,427.87	1,864.45	2,387.04
一般废物总量	吨	9,967.77	22,866.31	30,047.98
回收废物量	吨	9,967.77	22,866.31	30,047.98
废弃物回收率	%	87.5	92.5	92.6
废弃物填埋量	吨	4.10	0.02	0.00

## 产品与客户责任

披露项	单位	2021年		2022年		2023年	
		1-6月	7-12月	1-6月	7-12月	1-6月	7-12月
客户满意度（海外）	百分比	95.9	94.2	96.33	97.1	96.46	97.11
客户满意度（中国区）	百分比	PC: 93.03	PC: 92.97	PC: 93.04	PC: 93.03	PC: 99.47	PC: 99.48
	百分比	TB/OT: 96.7	TB/OT: 99.7	TB/OT: 99.65	TB/OT: 93.01	TB/OT: 99.5	TB/OT: 99.52

## 员工数据

	披露项	单位	2021年	2022年	2023年
员工雇佣	员工总人数	人	13723	17469	18155
	女性占公司员工总数的百分比	%	19.53	16.09	16.62
	女性在董事会中所占百分比	%	33.33	37.50	42.86
	残疾人雇佣人数	人	5	6	6
	残疾人雇佣比例	%	0.04	0.03	0.03
	吸纳就业人数	人	4388	7111	6320
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社保覆盖率	%	100	100	100
	商业保险总额	元	1364100	1510140	1920050
	商业保险覆盖率	%	100	100	100
员工健康与安全	采取过员工健康与安全风险评估的场所, 占有所有工作场所的百分比	%	98	99	99
	通过ISO 45001认证的运营场所, 占全部场所的百分比	%	57	71	71
	安全检查频率	周期	每天	每天	每天
	消防演习频率	周期	1次/3月	1次/3月	1次/3月
	特种设备检验周期	周期	2次/1年	2次/1年	2次/1年
	劳保用品支出	万元	1345.72	1333.22	1480.96
	员工个人防护配备率	%	100	100	100
	员工体检支出	万元	503.49	470.30	512.56
	员工年度体检覆盖率	%	100	100	100
	员工职业健康档案覆盖率	%	100	100	100

披露项		单位	2021年	2022年	2023年
员工健康与安全	患职业病人员	人	0	0	0
	安全培训次数	次	302	421	442
	安全培训参与员工	人次	36,373	41,108	55,943
	安全培训人均时长	小时	88	123	123
	专业救援队数量	支	45	51	54
	专业救援人员	人	329	419	422
	应急演练次数	次	445	574	835
员工培训与发展	员工培训总投入	元	4,393,151.53	2,554,683.72	3,661,334.63
	员工技能培训次数	次	1542	1785	3617
	员工培训参与人次	人次	121,854	149,429	355,211
	员工人均培训时长	小时	14.43	16.93	39.03
	接受特殊工作岗位的职业技能培训员工人数	人	4143	4389	4582
	接受过职业或技能相关培训的员工，占全体员工的百分比	%	100	100	100
员工关怀	享受产假/陪产假员工	人	256	227	210
	产假/陪产假后回到岗位人数	人	243	217	208
	返岗后12个月内仍在岗的员工	人	216	201	193
	育儿假	人	0	0	6

## 赛轮对SDGs贡献

<p><b>1 多样性</b></p> <p>赛轮推崇人性化管理理念，恪遵法律法规要求，推行就业自由，合理管控工作时间，为员工提供合乎劳动法规、具有竞争力的薪资福利待遇。</p>	<p>披露章节</p> <p>6.3 社会责任 多元化与包容性</p>	<p><b>2 清洁能源</b></p> <p>赛轮制定并实施具竞争力的薪酬方案来吸引、激励并留住人才，薪酬构成为基本工资与短期和长期激励计划相结合。</p>	<p>披露章节</p> <p>6.6 社会责任 薪酬及福利</p>	<p><b>3 良好职业健康</b></p> <p>赛轮注重员工利益的切实维护，开展作业现场职业危害因素定期检测、危险告知、预防预控及接触职业危害岗位的定期健康检查，落实各级岗位的健康监护档案管理，做到职业健康安全管理的可控、在控。</p>	<p>披露章节</p> <p>6.4 社会责任 健康与安全</p>
<p><b>4 继续教育</b></p> <p>赛轮围绕员工职业培养发展、课程体系建设、讲师管理、培训运营管理等多个维度建立了完善的管理体系，对员工需要接受教育和培训进行了系统化的规范，制定员工教育培训计划，开发有针对性的培训教材，搭建内部讲师队伍，形成了一套结合集团实际发展需要的教育培训体系。</p>	<p>披露章节</p> <p>6.7 社会责任 人才培养与发展</p>	<p><b>5 性别平等</b></p> <p>赛轮制定《人力资源管理制度》《员工手册》等政策与程序，不因种族、民族或社会血统、社会等级、出身、宗教、残疾、性别、性取向、家庭责任、婚姻状况、团体成员、政见、年龄等因素区别对待员工。</p>	<p>披露章节</p> <p>6.2 社会责任 劳工准则</p>	<p><b>6 清洁饮水和卫生设施</b></p> <p>赛轮持续节水管理，通过对生产过程用水环节工艺优化、提质增效、设备改善等方式，控制耗水总量，改进用水方式，对过程用水量进行精细化管控，并对水质要求不高的生产环节建立循环用水机制，提高水资源的循环利用效率。</p>	<p>披露章节</p> <p>5.4 环境责任 水资源与污水</p>
<p><b>7 经济适用的清洁能源</b></p> <p>赛轮积极响应国家“双碳”政策号召，采用光伏发电，减少不可再生能源消耗，并逐步提高光伏发电比例。</p>	<p>披露章节</p> <p>5.3 环境责任 能源资源管理</p>	<p><b>8 体面工作和经济福祉</b></p> <p>赛轮依据当地法规、市场水平、公司运营状况，设计了具有激励性的薪酬制度，建立了公正的绩效奖金制度，对于优秀和核心员工，我们还为其提供激励奖金和股权激励等政策，保障员工体面的工作与生活。</p>	<p>披露章节</p> <p>6.6 社会责任 薪酬及福利</p>	<p><b>9 产业、创新和基础设施</b></p> <p>截至2023年12月31日，赛轮在全球范围内授权专利1719件，其中，境内授权专利1664件、境外授权专利55件。</p>	<p>披露章节</p> <p>5.7 环保型产品 6.1 创新驱动 7.6 知识产权</p>
<p><b>10 减少不平等</b></p> <p>赛轮秉承以人为本的用人管理制度，恪守经营所在地法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则带动就业率。公司尊重每一位员工，不因其种族、肤色、宗教、性别、残疾等情况而在雇佣及晋升过程中给予不同的考量。</p>	<p>披露章节</p> <p>6.3 社会责任 多元化与包容性</p>	<p><b>11 可持续城市和社区</b></p> <p>赛轮在生产过程中的废气均达标排放，并减少一切情形的无组织排放。同时公司高度关注废物管理，建立《废物处置管理程序》，在合法处置回收基础上，最大限度地降低环境影响。</p>	<p>披露章节</p> <p>5.6 环境责任 废弃物管理</p>	<p><b>12 负责任的生产和消费</b></p> <p>为提升供应链竞争力，在保障供应、降低成本、提升效率、控制风险的同时，我们制定了符合可持续管理的《可持续采购政策》，要求供应商在提供满足赛轮要求产品和服务的同时，履行其社会责任。</p>	<p>披露章节</p> <p>6.9 社会责任 全球供应链</p>
<p><b>13 气候行动</b></p> <p>为规范温室气体信息管理，有效管理温室气体追踪减量绩效，赛轮已制定了各工厂碳盘查推进计划，预计于2024年完成所有生产基地的碳盘查工作，此后每年形成温室气体盘查清册与报告。</p>	<p>披露章节</p> <p>9.0 附录 环境数据</p>	<p><b>15 陆地生物</b></p> <p>赛轮强化自身的生物多样性社会责任，致力于将生物多样性纳入公司决策过程与运营中，并努力将生物多样性政策应用于所有生产基地、各级供应商。</p>	<p>披露章节</p> <p>5.8 环境责任 生物多样性</p>	<p><b>16 和平、正义与强大机构</b></p> <p>赛轮恪守诚信守法经营的原则，在廉洁经营、公平竞争、劳动保障、环境保护、信息安全、知识产权保护及消费者权益保护等领域，建立健全守法合规体系，确保公司商业活动规范化。</p>	<p>披露章节</p> <p>4.0 责任管理 7.3 公司治理 商业道德与诚信</p>
<p><b>17 促进目标之间的伙伴关系</b></p> <p>赛轮始终秉承“长期合作、互利共赢”的经营理念，关注多方权益，整合优势资源，构建互利共赢的生态体系，引领橡胶轮胎行业健康发展。</p>	<p>披露章节</p> <p>4.0 责任管理 6.1 创新驱动</p>				

## 指标索引表

使用声明	赛轮集团股份有限公司在2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息
使用的GRI 1	GRI 1：基础2021

GRI标准	披露项	位置
GRI 2： 一般披露（2021）	2-1 组织详细情况	3.0 关于我们
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	1.0 关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1.0 关于本报告
	2-4 信息重述	1.0 关于本报告
	2-5 外部鉴证	第三方评价
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	3.0 关于我们
	2-7 员工	3.0 关于我们 6.0 社会责任 9.0 关键定量绩效表
	2-9 管治架构和构成	7.0 公司治理
	2-10 最高管治机构的提名的遴选	7.0 公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	7.0 公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	7.1 公司治理结构
	2-13 为管理影响的责任授权	7.1 公司治理结构
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告上的作用	1.0 关于本报告
	2-16 重要关切问题的沟通	7.1 公司治理结构
	2-17 最高管治机构的共同知识	4.0 责任管理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	4.0 责任管理
	2-22 关于可持续发展战略的声明	2.0 管理层寄语 4.0 责任管理 7.0 公司治理
	2-23 政策承诺	2.0 管理层寄语 4.0 责任管理 7.0 公司治理
	2-24 融合政策承诺	2.0 管理层寄语
	2-25 补救负面影响程序	4.0 责任管理
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	4.0 责任管理
	2-27 遵守法律法规	4.0 责任管理 6.4健康与安全
	2-29 利益相关方参与的方法	4.0 责任管理

GRI标准	披露项	位置
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-1 确定实质性议题的过程	4.4 利益相关方参与
	3-2 实质性议题列表	4.5 ESG重点议题
	3-3 实质性议题的管理	4.4 利益相关方参与 4.5 ESG重点议题
GRI 201: 经济绩效 (2016)	201-1 直接产生和分配的经济价值	9.0 关键量化绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	5.2 气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	6.7 人才培养与发展
GRI 203: 间接经济影响 (2016)	203-1 基础设施投资和支持性服务	6.10 公益/社区参与
	203-2 重大间接经济影响	6.10 公益/社区参与
GRI 205: 反腐败 (2016)	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	7.4 反贿赂及反腐败
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	7.4 反贿赂及反腐败
GRI 301: 物料 (2016)	301-1 所用物料的重量或体积	9.0 关键量化绩效表
	301-2 所用循环利用的进料	5.7 环保型产品 9.0 关键量化绩效表
	302-1 组织内部的能源消耗量	9.0 关键量化绩效表
GRI 302: 能源 (2016)	302-2 组织外部的能源消耗量	9.0 关键量化绩效表
	302-3 能源强度	9.0 关键量化绩效表
	302-4 减少能源消耗	5.3 能源资源管理 9.0 关键量化绩效表
	302-5 产品和服务的能源需求下降	9.0 关键量化绩效表
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	5.4 水资源与污水
GRI 303: 水资源和污水 (2018)	303-2 管理与排水相关的影响	5.4 水资源与污水
	303-3 取水1	9.0 关键量化绩效表
	303-4 排水	9.0 关键量化绩效表
	303-5 耗水	9.0 关键量化绩效表
	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	9.0 关键量化绩效表
GRI 305: 排放 (2016)	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	9.0 关键量化绩效表
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	9.0 关键量化绩效表
	305-4 温室气体排放强度	9.0 关键量化绩效表
	305-5 温室气体减排量	9.0 关键量化绩效表
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	9.0 关键量化绩效表
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	9.0 关键量化绩效表



GRI标准	披露项	位置
GRI 306: 废弃物 (2020)	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.6 废弃物管理
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	5.6 废弃物管理
	306-3 产生的废弃物	9.0 关键量化绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	9.0 关键量化绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	9.0 关键量化绩效表
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	6.9 全球供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	6.9 全球供应链
GRI 401: 雇佣 (2016)	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	6.5 招聘 9.0 关键量化绩效表
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	6.7 人才培养与发展
	401-3 育儿假	6.7 人才培养与发展
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	403-1 职业健康安全管理体系	6.4 健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	6.4 健康与安全
	403-3 职业健康服务	6.4 健康与安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	6.4 健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	6.4 健康与安全 6.7 人才培养与发展
	403-6 促进工作者健康	6.4 健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	6.4 健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	6.4 健康与安全
	403-9 工伤	9.0 关键量化绩效表
	403-10 工作相关的健康问题	9.0 关键量化绩效表
GRI 404: 培训与教育 (2016)	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	9.0 关键量化绩效表
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	9.0 关键量化绩效表
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	9.0 关键量化绩效表
GRI 405: 多元性与平等机会 (2016)	405-1 管治机构与员工的多元化	6.3 多元化与包容性
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	6.3 多元化与包容性
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	6.2 劳工准则

GRI标准	披露项	位置
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	6.2 劳工准则
GRI 413: 当地社区 (2016)	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	6.10 公益/社区参与
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	6.9 全球供应链
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)	416-1 评估产品类别和服务类别的健康与安全影响	6.8 客户责任
GRI 417: 营销与标识 (2016)	417-1 对服务信息与标识的要求	6.8 客户责任
GRI 418: 客户隐私 (2016)	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	6.8 客户责任 7.7 隐私及数据保护

## 参加协会和倡议活动情况

赛轮集团积极与行业协会、创新联盟开展合作，推动制定有利于行业发展的政策，实现自身与行业的可持续发展。

参加协会名称	担任职务	参加协会名称	担任职务
中国橡胶工业协会	主席团企业执行主席单位 副会长单位 轮胎分会副理事长单位	中国杜仲资源高值化利用产业技术创新联盟	理事长单位
中国石油和化学工业联合会	理事单位	中国轮胎轮胎气门嘴标准年鉴理事会	理事单位
中国化工学会	理事单位	中国汽车人才研究会	理事单位
中国化工企业管理协会	理事单位	中国轮胎智能制造与标准化联盟	理事单位
中国轮胎循环利用协会	执行副会长单位	中国工程机械工业协会工程运输机械分会	会员单位

参加协会名称	担任职务
中国交通运输协会物流技术装备专业委员会	会员单位
中国农业机械工业协会	会员单位
全国轮胎轮辋标准化技术委员会	委员单位
全国轮胎轮辋标准化技术委员会 汽车工农业机械轮胎轮辋分技术委员会	副主任委员单位
全国轮胎轮辋标准化技术委员会 航空轮胎分技术委员会	委员单位
全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会	委员单位
全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会 通用试验方法分技术委员会	副主任委员单位
全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会 合成橡胶分技术委员会	委员单位
化学工业橡胶测试仪器设备标准化技术委员会	委员单位
中国化工学会橡胶专委会	委员单位
中国石油和化学工业联合会知识产权委员会	成员单位
《轮胎工业》理事会	常务理事单位
山东省橡胶行业协会	副会长单位

参加协会名称	担任职务
山东省民营企业家协会	理事单位
轮胎产业技术创新战略联盟	理事单位
青岛市工业经济联合会	会长单位
青岛市对外经济合作企业协会	副会长单位
青岛市石油和化学行业协会	副会长单位
青岛市汽车行业协会	常务理事单位
青岛市新能源汽车产业协会	理事单位
青岛市人工智能产业协会	理事单位
青岛市服务型制造联盟	理事单位
青岛市技术改造与创新促进会第六届理事会	理事单位
黄岛区企业联合会（区企业家协会）	副会长单位
西海岸新区高端化工产业链党建联盟理事会	理事单位

## 子公司报告范围

序号	子公司名称	是否纳入报告	序号	子公司名称	是否纳入报告
1	赛轮轮胎销售有限公司 (简称“赛轮轮胎销售”)	是	21	赛轮 (潍坊) 轮胎有限公司 (简称“赛轮潍坊”)	是
2	上海赛轮企业发展有限公司 (简称“赛轮上海”)	是	22	赛轮 (南非) 轮胎有限公司 (简称“赛轮南非”)	是
3	赛轮 (越南) 有限公司 (简称“赛轮越南”“越南工厂”)	是	23	CART TIRE CO., LTD. (简称“CART TIRE”“柬埔寨工厂”)	是
4	ACTR COMPANY LIMITED (简称“ACTR工厂”)	是	24	赛轮国际控股 (新加坡) 有限公司 (简称“赛轮新加坡”)	是
5	赛轮 (东营) 轮胎股份有限公司 (简称“赛轮东营”“东营工厂”)	是	25	ROADX越南贸易有限公司 (简称“ROADX越南贸易”)	是
6	赛轮集团 (香港) 有限公司 (简称“赛轮集团香港”)	是	26	深圳市赛轮科技有限公司 (简称“赛轮深圳”)	是
7	赛轮 (沈阳) 轮胎有限公司 (简称“赛轮沈阳”“沈阳工厂”)	是	27	赛轮 (印尼) 轮胎有限公司 (简称“赛轮印尼”)	是
8	和平国际轮胎有限公司 (简称“和平国际”)	是	28	浙江赛轮轮胎销售有限公司 (简称“浙江赛轮销售”)	是
9	赛轮轮胎北美公司 (简称“赛轮北美”)	是	29	新疆赛轮轮胎销售有限公司 (简称“新疆赛轮销售”)	是
10	动力轮胎公司 (简称“动力轮胎”)	是	30	河南赛轮轮胎销售有限公司 (简称“河南赛轮销售”)	是
11	赛轮国际控股 (香港) 有限公司 (简称“赛轮香港控股”)	是	31	赛轮 (泰国) 轮胎有限公司 (简称“赛轮泰国”)	是
12	赛轮金宇国际坦桑尼亚有限公司 (简称“赛轮坦桑尼亚”)	是	32	广西赛轮轮胎销售有限公司 (简称“广西赛轮销售”)	是
13	赛轮欧洲有限责任公司 (简称“赛轮欧洲”)	是	33	陕西赛轮轮胎销售有限公司 (简称“陕西赛轮销售”)	是
14	迈驰国际轮胎公司 (简称“迈驰轮胎”)	是	34	诸城涌安橡胶科技有限公司 (简称“涌安科技”“潍坊工厂”)	是
15	沈阳煦日能源投资有限公司 (简称“煦日能源”)	是	35	青岛赛轮鑫顺科技有限公司 (简称“鑫顺科技”)	是
16	沈阳亨通能源有限公司 (简称“亨通能源”)	是	36	澳新管理有限公司 (以下简称“赛轮澳新”)	是
17	青岛普元栋盛商业发展有限公司 (简称“普元栋盛”)	是	37	青岛赛轮轮胎有限公司 (简称“赛轮董家口”“青岛董家口工厂”)	是
18	赛轮 (越南) 轮胎贸易有限公司 (简称“越南轮胎贸易”)	是	38	青岛赛轮新材料有限公司 (简称“赛轮新材料”)	是
19	赛轮美国公司 (简称“赛轮美国”)	是	39	河南赛怡达轮胎销售有限公司 (简称“河南赛怡达”)	是
20	赛轮巴西营销咨询有限公司 (简称“赛轮巴西”)	是	40	赛轮 (诸城) 商业发展有限公司 (简称“诸城商业”)	是

# 第三方评价

## 独立鉴证声明



致赛轮集团的管理层及利益相关方：

TÜV南德认证检测（中国）有限公司上海分公司（以下简称TÜV SÜD）受赛轮集团股份有限公司（以下简称“赛轮集团”或“公司”）之委托，对《赛轮集团股份有限公司2023年度可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV SÜD鉴证团队严格遵守与赛轮集团的合同约定，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是赛轮集团收集汇总并提供给TÜV SÜD的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，赛轮集团对提供信息数据的真实性和完整性负责。

### 鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- 报告中由赛轮集团披露的在报告期2023年1月1日至2023年12月31日内的经济、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- 现场鉴证抽样的物理场所为：  
中国山东省青岛市市北区郑州路43号，青岛市黄岛区茂山路588号。

本次鉴证数据和信息范围：

- 鉴证的范围限于“报告”涵盖的赛轮集团及其运营控制权下所有公司的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- 赛轮集团的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

### 局限性

- 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的，鉴证过程中TÜV SÜD对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2023年1月1日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

### 鉴证工作依据

本次鉴证过程由TÜV SÜD在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证符合如下标准：

- 《国际鉴证业务准则第3000号（修订版）——除历史财务信息审核或复核之外的鉴证业务》（“ISAE3000”），鉴证类型为“有限保证”
- 《TÜV SÜD可持续发展报告鉴证程序》

为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供有限保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- 现场鉴证赛轮集团所提供的所有支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- 对赛轮集团管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

### 鉴证结论

经鉴证，我们认为赛轮集团报告中呈现的数据和信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。

具体结论如下：

包容性	赛轮集团充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如政府及监管机构、行业协会、股东及投资者、客户、合作伙伴、员工、社区及公众，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	赛轮集团确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和绩效数据。但在部分实质性议题的披露上仍有提升空间。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，赛轮集团清晰披露了在废弃物管理、能源管理、人才培养与发展等高质量议题管理方法和绩效，并建立了申诉机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	赛轮集团在董事会层面建立了战略与可持续发展委员会，判断集团可持续发展业务对各利益相关方可能产生的影响，识别集团相关业务在可持续发展领域的重大风险和机遇并提出应对措施。通过追踪和评估可持续发展目标的实施进展和达成情况，赛轮集团对影响更广泛的生态系统进行了监测、衡量和问责。

### 持续改进建议

- 建议未来依据 GRI 标准披露更多定量指标，以展现公司在可持续发展的管理水平。

### 独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑黑尼的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处。TÜV南德意志集团始终致力于可持续发展，积极倡导环境保护相关的项目。多年来，集团积极开拓能效管理、可再生资源、电动汽车等方面的服务以帮助其客户满足可持续发展需求。

TÜV南德认证检测（中国）有限公司上海分公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV SÜD和赛轮集团互为完全独立的组织机构，且TÜV SÜD与赛轮集团及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来。报告所有数据和信息皆由赛轮集团提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，TÜV SÜD没有参与到报告的准备和编写过程中。鉴证完全中立。

### 签字：

代表 TÜV 南德认证检测（中国）有限公司上海分公司

朱文璐  
TÜV SÜD可持续发展授权签字官  
2024年4月19日 中国，青岛

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文版仅供参考

# 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升赛轮履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

您属于哪个利益相关方？

政府及监管部门  客户  员工  供应商  科研院校  其他

您对报告的评价：

1、您对本报告的整体评价是？

很好  较好  一般  较差  很差

2、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

很合理  较合理  一般  较差  很差

3、您认为报告版式设计和表现形式？

很好  较好  一般  较差  很差

4、您认为本报告可以从以下哪些方面改进？

报告主题  设计排版  内容逻辑  语言表达

5、您对我们今后的社会责任工作与报告的编制还有哪些建议？

---

---

---

---

---

---

我们的联系方式：

地址：中国山东省青岛市市北区郑州路43号

电话：+86 4006608329

邮箱：kcxzfzlglbs@sailuntire.com

官网：www.sailungroup.com



**赛轮集团股份有限公司**  
SAILUN GROUP CO., LTD.

地址: 青岛市市北区郑州路43号  
电话: +86 4006608329  
网址: [www.sailungroup.com](http://www.sailungroup.com)



本资料使用环保纸印刷  
原材料中含有可再生的用后废料,  
无氟漂染, 不含酸性。