

公司代码：601098

公司简称：中南传媒

中南出版传媒集团股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.5元（含税）。截至2024年4月25日，公司总股本17.96亿股，以此计算合计拟派发现金红利987,800,000.00元（含税），占合并报表中2023年度实现的归属于上市公司股东净利润比例为53.26%。不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中南传媒	601098	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王清学	肖鑫
办公地址	长沙市开福区营盘东路38号	长沙市开福区营盘东路38号
电话	0731-85891098	0731-84405062
电子信箱	zncmjt@zncmjt.com	xiaoxin@zncmjt.com

2 报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业，行业整体发展较为平稳，具有较明显的弱周期特点。新闻和出版业 A 股上市公司共 29 家，根据 Wind 资讯，2023 年前三季度营业收入合计 1045.04 亿元，同比增长 4.30%；净利润合计 131.97 亿元，同比增长 14.67%；扣除非经常性损益后的净利润 119.79 亿元，同比增长 10.17%。

2021 年，国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》，明确出版业“十四五”时期发展的指导思想、基本原则、目标要求、重点任务、保障措施，描绘了出版业发展蓝图和工作方向。2022 年，中宣部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》，与国家新闻出版署组织实施的出版融合发展工程相互支撑，从政策指引和重点布局方面共同发力，进一步形成推动出版融合向纵深发展的政策合力。2023 年，教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》的通知，决定开展全国青少年学生读书行动，为出版单位加强优质内容供给、服务“书香校园”建设提供有利契机。财政部、税务总局印发《关于延续实施宣传文化增值税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 60 号），2027 年 12 月 31 日前，对专为少年儿童出版发行的报纸和期刊、中小学的学生教科书、专为老年人出版发行的报纸和期刊在出版环节执行增值税 100%先征后退的政策，对上述出版物之外的各类图书、期刊、音像制品、电子出版物在出版环节执行增值税先征后退 50%的政策，免征图书批发、零售环节增值税。2023 年 10 月 23 日，财政部、国家税务总局、中央宣传部发布《关于延续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业有关税收政策的公告》（财政部 税务总局 中央宣传部公告 2023 年第 71 号）规定“经营性文化事业单位转制为企业，自转制注册之日起五年内免征企业所得税”。

2023 年疫情防控平稳转段后，图书市场恢复明显，全国图书市场零售市场码洋规模同比增长率由 2022 年的负增长转为正增长。国内外线下图书展会全面恢复举办，全民阅读活动贯穿全年，人民群众的文化消费依旧旺盛，图书行业和出版产业保持较好发展势头。

公司是国内出版传媒龙头企业之一，根据上述 29 家上市公司 2023 年前三季度数据，中南传媒营业收入位列第三、净利润位列第二。

公司的主要产品为出版物，用途是为消费者提供知识、信息，满足消费者的精神文化需求。业务涵盖出版、发行、印刷及印刷物资供应、媒体、数字教育、金融等领域。

1、出版业务：一是本版图书（含教材教辅）出版，即本公司组织编写的、拥有专有出版权的图书（含教材）的出版。二是外版教材租型，即本公司与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责外版教材在湖南省的宣传推广、印制、发行和售后服务等工作，本公司向原出版社支付租型费，租型费一般按教材总码洋乘以一定比率计算。

2、发行业务：发行单位向相关出版社采购图书或向生产厂家采购文化用品并销售，其中，教材教辅主要由湖南省新华书店和新教材公司通过政府采购、直供、代印和向其他出版社提供“型版”等方式销售；一般图书主要通过批发、零售、电商等渠道进行销售，湖南省内销售模式为通过实体店连锁经营，省外主要通过经销商销售；文化用品主要是代理相关生产厂家产品，通过湖南省新华书店门店销售。

3、印刷：根据客户需求，由本公司提供纸张或客户自己采购纸张，按客户订单生产（如教材教辅、一般图书、报纸、期刊、一般印刷物、防伪标签等），并按照合同直接向客户销售。

4、印刷物资供应：将图书用纸或社会用纸等印刷物资通过招标方式采购或从市场采购，并按照合同直接向客户销售。

5、媒体：一是子公司潇湘晨报经营公司向潇湘晨报社独家买断《潇湘晨报》广告、发行等经营性业务及晨视频与广告相关的活动、策划等经营性业务，并按照相应约定向其支付采编运营及品牌推广等费用。二是独家运营长沙地铁 1-6 号线车站平面、LED 及 3-6 号线车厢（含语音）、磁浮媒体以及武汉地铁 1、2、3、4、5、6、7、8、11、16 号线及阳逻线车站平面、车厢媒体等优

质广告媒体资源。三是全资拥有《快乐老人报》，获取该报所有收入并介入老年大学、老年旅游、老年电商、老年出版等相关产业经营。四是红网等新媒体业务，主要通过红网 PC 端、移动端、户外框架媒体（两网四屏）提供内容服务，从而打造品牌，引导读者订阅无线增值等产品与服务，并吸引客户投放广告，同时通过党政机关、企业等采购形式，为其提供舆情服务、技术服务、培训服务、宣传服务、县级融媒体中心建设等。五是通过媒介品牌影响力，开展长沙车展、教育博览会、草莓音乐节等线下经营活动。

6、数字教育：通过整合公司旗下数字教育资源，技术赋能，打造教育数字化产品生态。天闻数媒锚定数智化教育、数智化出版业务主线，持续优化产品结构，倾力打造了教育教学核心产品“春耕系列”和“四维解决方案”。依托 ECR 教育资源云平台，重点建设 K12 同步备授课资源和试题。深入参与国家版本馆项目、集团人工智能出版项目、数智化转型顶层设计等重点项目的实施。贝壳网重点打造了深度融合出版服务平台“湘教智慧云”，为公司主流教材教辅提供强有力的数字化支撑和个性化精准服务，实现高质量数智化赋能出版主业。家校共育网面向学校和家庭，通过“家-校-社-医”协同方式，致力于科学家庭教育知识的普及，打造“大童心理”儿童青少年心理健康平台。中南讯智聚焦考试线与服务线产品打造，依托全省考试线平台、“智趣新课后”、湖南省新华书店教育服务平台等多平台整合数据，打造跨平台全流程闭环的智能化教辅平台。

7、金融服务：财务公司主要为其成员单位提供存贷款、结算等服务，并与银行等金融机构开展同业往来业务，泊富基金主要通过项目投资获取收益。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	25,368,608,776.22	24,818,753,111.86	2.22	24,061,566,093.51
归属于上市公司股东的净资产	15,415,673,065.46	14,642,873,660.94	5.28	14,400,495,157.21
营业收入	13,613,031,787.85	12,464,614,893.89	9.21	11,331,441,938.56
归属于上市公司股东的净利润	1,854,696,371.35	1,399,231,707.26	32.55	1,515,396,309.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,551,957,276.10	1,468,336,670.41	5.69	1,310,598,331.76
经营活动产生的现金流量净额	1,930,032,833.26	2,026,836,565.22	-4.78	-454,047,006.75
加权平均净资产收益率(%)	12.41	9.70	增加2.71个百分点	10.75
基本每股收益(元/股)	1.03	0.78	32.05	0.84
稀释每股收益(元/股)	1.03	0.78	32.05	0.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,663,928,479.94	4,106,288,709.70	2,437,097,673.11	4,405,716,925.10
归属于上市公司股东的净利润	347,367,324.80	623,344,616.71	264,918,064.99	619,066,364.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	330,825,551.47	599,707,107.10	263,256,751.77	358,167,865.76
经营活动产生的现金流量净额	-1,482,054,460.56	1,208,497,295.97	350,343,261.99	1,853,246,735.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

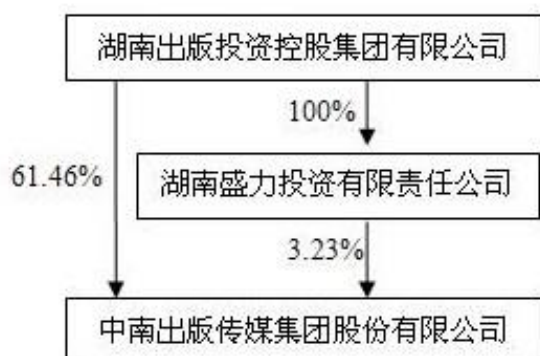
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							29,395
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							24,794
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖南出版投资控股集团有限公司	0	1,103,789,306	61.46	0	无		国家
香港中央结算有限公司	-37,521,094	91,308,007	5.08	0	无		未知
湖南盛力投资有限责任公司	0	58,094,174	3.23	0	无		国有法人
招商银行股份有限公司—上证红利交易型	-1,705,875	31,206,858	1.74	0	无		未知

开放式指数证券投资基金							
东吴证券股份有限公司	-20,182,331	14,768,169	0.82	0	无		未知
中信证券股份有限公司—社保基金1106组合	14,105,272	14,105,272	0.79	0	无		未知
全国社保基金四一三组合	90,000	13,770,000	0.77	0	无		未知
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信创新动力股票型证券投资基金	11,790,000	11,790,000	0.66	0	无		未知
中国工商银行股份有限公司—富国中证红利指数增强型证券投资基金	822,319	11,434,929	0.64	0	无		未知
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品—022L-CT001沪	7,834,549	7,834,549	0.44	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，湖南盛力投资有限责任公司为湖南出版投资控股集团有限公司的全资子公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系，未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

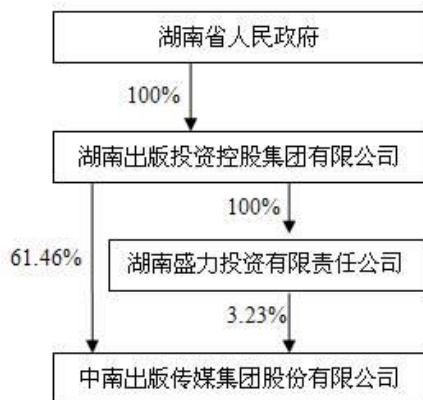
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年度公司实现营业收入 1,361,303.18 万元，同比上升 9.21%；利润总额 174,040.36 万元，同比上升 15.22%；归属于上市公司股东的净利润 185,469.64 万元，同比上升 32.55%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用