

公司代码：600738

公司简称：丽尚国潮



兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司（以下简称“公司”）母公司报表中期末未分配利润为 665,680,204.30 元。

公司拟以本次实施权益分派股权登记日登记的应分配总股数（总股本扣除公司回购专户的股份余额）为基数，每 10 股派发现金红利人民币 0.40 元（含税），合计拟派发现金红利 29,410,892.92 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	丽尚国潮	600738	兰州民百

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王磊	刘姝君
办公地址	浙江省杭州市拱墅区吉如路88号 loft49创意产业园区2幢1单元	浙江省杭州市拱墅区吉如路88号 loft49创意产业园区2幢1单元
电话	0571-88230930	0571-88230930
电子信箱	600738@lsguochao.com	600738@lsguochao.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所属行业

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业为于“批发和零售业”之“零售业（F12）”。

（二）主要业务

本公司主要经营业务为专业市场管理、商贸百货零售和新消费新零售业务。

1、专业市场管理

①专业市场管理业务

杭州环北位于杭州凤起路黄金商圈核心区，毗邻繁华的延安路和武林路服装产业聚集带，交通便利，人流集中，商业氛围浓郁，具备天然的“人+货+场”优势。市场主要经营时尚女装、品牌男装及丝绸产品等，是杭州地区大型的服装专业批发市场，客户主要分布在浙江、河南、安徽、江苏、山东、河北、湖南等省，在行业拥有较高的知名度及美誉度。市场与全国几十家市场、商超、连锁、线上平台等保持了密切的合作关系，形成产业集群效应，已成为立足杭城、面向华东、辐射全国的专业服装采批市场。

南京环北坐落于南京市商业繁华地段夫子庙商圈，是集服装百货批发零售为一体的服装批发市场，拥有众多的省级代理服装品牌，服装批发为主零售为辅，配套便捷物流服务，累积优质客户资源。南京环北具备独特区位优势，辐射至周边 3 小时经济圈，结合线上线下营销活动，为入驻商户引流。

专业市场业务采用商铺租赁的经营管理模式，与从事经营的商户签订商铺租赁合同，明确规定租赁期限、租金和经营用途等。公司提供场地及物业运营管理、水电、市场环境管理等服务，并按合同约定收取物业费、广告费、管理费等。

②行业情况说明

专业市场的商品具有专门性，汇集制造商、销售商和采购商，以产业集群为依托，主要包括商品交易、物流集散、信息集散和综合服务等功能。

2023 年，中央及各级政府部署稳经济、扩内需、促消费的系列举措，国民经济总体回升向好，聚集性消费持续复苏，专业市场焕发新活力。新生代消费群体对服装个性化和民族国货品牌的需求增强，消费路径向线上平台倾斜，亟待传统专业市场积极转型。专业市场积极拥抱变革，在市场品牌定位、线上线下融合、私域流量沉淀、跨境贸易等方面锐意创新，注重差异化定位，着力打造“时尚+”原创国货服装品牌综合体；建立线上展示平台、直播电商和智能仓储物流配套，为商户开展多渠道销售和“一站式”服务；布局跨境贸易，融入“一带一路”战略，拓展海外市场。

2023 年，专业市场作为商流、物流、资金流的重要载体整体呈现稳中向好的发展态势，租金和配套服务收入也将稳步增长，在智能化、多元化、品牌化转型中龙头专业市场将树立较高竞争壁垒，具备较强的抗风险能力。

2、商贸百货零售业务

①百货零售及经营模式

公司商贸百货零售业务经营主体是兰州亚欧商厦。亚欧商厦地处兰州中山桥核心商圈，是集百货零售、餐饮娱乐、酒店休闲于一体的中高端综合性商场，经营精品超市、中高端名品百货、时尚特色的轻餐饮和商务酒店。商贸百货零售业务经营模式以联营为主，自营和租赁为辅的方式经营管理。亚欧商厦经营国际国内高端美妆、服饰、珠宝等品类，例如美妆品牌兰蔻、雅诗兰黛、SKII 等国际知名品牌均已入驻多年。

②行业情况说明

中国经济持续向好，就业形势改善，居民收入水平提高将有效提升消费意愿和消费能力。生活秩序回归常态和线下消费场景恢复拓展助推商贸百货市场修复式增长。

2023 年，国内经济复苏与商业活力都在一定程度上得以提振。根据国家统计局公布的数据，2023 年全年社会消费品零售总额 471,495 亿元，比上年增长 7.2%，总量创历史新高。2023 年全国居民人均消费支出 26,796 元，比上年增长 9.2%，扣除价格因素，实际增长 9.0%。按消费类型分，商品零售 418,605 亿元，比上年增长 5.8%；餐饮收入 52,890 亿元，增长 20.4%。按零售业态分，2023 年，限额以上零售业单位中百货店、便利店、专业店、品牌专卖店零售额比上年分别增长 8.8%、7.5%、4.9%、4.5%，超市零售额比上年下降 0.4%，百货店增速较快。商贸百货零售对

于满足聚集性体验消费需求、推动线下消费产业发展等发挥着重要作用。

公司零售百货主营地区甘肃省，2023年全省社会消费品零售总额4329.7亿元，增长10.4%，其中，商品零售3831.1亿元，增长9.0%。

3、新消费新零售业务

公司秉承“引领时尚消费、打造美丽生态”的理念，布局新消费新零售领域，借助线上线下相融合的方式进一步深耕零售业务，实现新业务快速发展。公司新零售业务主要分为运营业务及服务业务。运营业务包括电商、物流和仓储等，依托自身在采购渠道管理、运营管理以及数字化应用等方面的优势，建立全渠道供应链体系，提升运营管理水平；服务业务主要为新媒体业务。

②行业情况说明

2023年3月，国务院《政府工作报告》提出着力扩大国内需求，把恢复和扩大消费摆在优先位置。商务部围绕“改善消费条件，创新消费场景，营造消费氛围，提振消费信心”，把2023年定位为“消费提振年”，地方政策密集出台实施一系列恢复和扩大消费政策措施，满足消费者多元化需求，多地结合自身资源禀赋特点，在优化传统消费供给的同时，积极培育消费新业态、新场景。

报告期内，本公司主要经营业务为专业市场管理、商贸百货零售和新消费新零售业务。具体详见本年度报告第三节、二、报告期内公司所处行业情况。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,578,013,732.82	3,663,911,565.69	3,659,755,735.26	-2.34	3,521,752,019.35	3,514,469,249.67
归属于上市公司股东的净资产	1,941,311,110.00	1,911,652,514.18	1,911,731,236.81	1.55	1,839,465,819.14	1,839,587,600.33
营业收入	880,364,474.84	756,421,397.53	756,421,397.53	16.39	642,666,671.65	642,666,671.65
归属于上市公司股东的净利润	82,642,795.68	86,354,827.56	86,311,769.00	-4.30	154,696,893.54	154,818,674.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,154,049.34	7,197,415.82	7,154,357.26	1,541.62	157,170,672.91	157,292,454.10
经营活动产生的现金流量净额	322,587,499.37	183,110,939.41	183,110,939.41	76.17	192,097,305.48	192,097,305.48
加权平均净资产收益率(%)	4.26	4.60	4.60	减少0.34个百分点	8.78	8.79
基本每股收益(元/股)	0.11	0.11	0.11	-	0.21	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.11	0.11	-	0.20	0.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	241,034,791.87	230,939,138.19	222,692,319.04	185,698,225.74
归属于上市公司股东的净利润	24,533,254.46	20,488,501.43	32,981,283.42	4,639,756.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,698,227.23	33,345,502.08	31,328,865.94	-4,218,545.91
经营活动产生的现金流量净额	35,027,665.91	-14,053,043.67	8,178,002.78	293,434,874.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

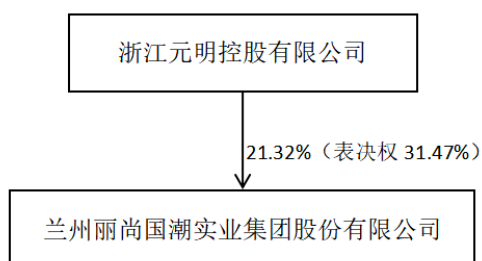
截至报告期末普通股股东总数（户）		27,568					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		26,222					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江元明控股有限公司	7,613,401	162,306,296	21.32	0	无	0	国有法人
红楼集团有限公司	-76,210,800	98,474,908	12.93	43,310	质押	53,000,000	境内非国有法人
中城骥瑜（浙江）实业有限公司	59,020,700	59,020,700	7.75	0	无	0	国有法人
洪一丹	-132,300	41,380,075	5.44	0	无	0	境内自然人
孙婕	16,586,969	16,586,969	2.18	0	无	0	境内自然人
朱宝良	0	10,378,093	1.36	0	冻结	10,378,093	境内自然人
兰州丽尚国潮实业集团股份有限公司—2022 年员工持股计划	0	10,343,000	1.36	0	无	0	其他
浙江启厚资产管理有限公司—启厚未来 3 号证	-142,000	9,543,146	1.25	0	无	0	其他

券私募投资基金							
浙江启厚资产管理有限 公司-启厚未来4号证 券私募投资基金	-188,300	9,379,000	1.23	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	5,518,842	7,730,876	1.02	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一 致行动的说明	前十名股东及前十名无限售条件股东中洪一丹、朱宝良与红楼集团为一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股 东及持股数量的说明	无						

注：公司回购专用证券账户未在前十名股东中列示，截止本报告期末，公司回购专用证券账户持股 13,200,247 股，持股比例为 1.73%。

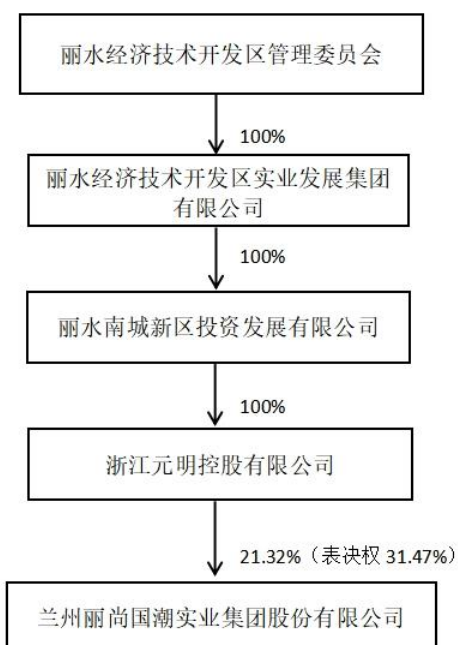
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 88,036.45 万元，同比增长 16.39%；实现归属于上市公司股东净利润 8,264.28 万元，同比下降 4.30%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 11,815.40 万元，同比上升 1,541.62%；基本每股收益 0.11 元，同比持平。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用