

大秦铁路股份有限公司

2023 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

综 述

大秦铁路股份有限公司（以下简称“公司”）是以煤炭、焦炭、钢铁、矿石等货物运输和旅客运输为主营业务的区域性、综合性铁路运输企业和国有控股公司，经营区域覆盖晋、陕、蒙、京、津、冀等省区市，在国家“西煤东运”“北煤南运”的能源运输体系中占有重要地位。

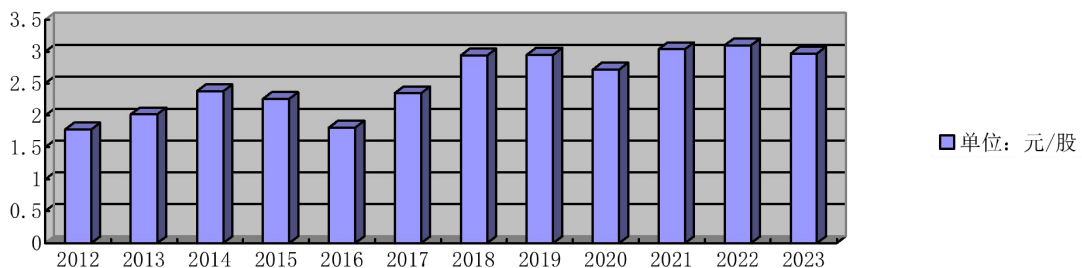
铁路作为国家战略性、先导性、关键性重大基础设施，是国民经济大动脉、重大民生工程 and 综合交通运输体系骨干，在促进经济社会发展和提高人民生活水平中发挥着重要作用、肩负着神圣使命。铁路是全天候、运量大、成本低、能耗低、污染少的交通运输方式，对于推动新型工业化和城镇化建设、促进乡村振兴和区域协调发展，以及推进绿色发展、建设美丽中国，具有不可替代的重要作用。铁路覆盖全国、连接城乡，与人民群众的生产生活息息相关，让人民群众出行更加平安、有序、温馨，运送货物更加绿色、便利、快捷，是铁路运输企业的重要职责和不懈追求。

作为铁路运输企业和国有控股上市公司，公司始终坚持“以人民为中心”的思想和“人民铁路为人民”的宗旨，勇当服务和支撑中国式现代化建设的“火车头”，弘扬“负重争先、勇于超越”的大秦铁路精神，充分发挥铁路专业性、基础性、网络性、公益性等特征和优势，在努力创造经济效益、推动企业创新发展的同时，以“满足客货运输需求”为核心理念，积极履行运输服务、安全生产、回馈股东、员工保障、维护稳定、合作发展、乡村振兴、社会公益、环境保护等社会责任，致力于实现经济效益与社会效益的有机统一。



2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。国家经济回升向好，高质量发展扎实推进。科技创新实现新的突破，安全发展基础巩固夯实，改革开放向纵深推进，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。山西省经济发展稳中向好，能源保障坚实有力，全方位转型不断深化，在保障国家能源安全中彰显了山西担当。公司深入学习贯彻党的二十大精神，扎实推进主题教育，聚焦安全生产、运输经营等中心工作，有力有效应对多重挑战，最大限度地满足客货运输需求，保障运输安全畅通有序，持续提升客货服务质量，切实维护股东权益，不断促进员工发展，与利益相关者诚信合作，积极投身社会公益事业和生态环境保护，为促进经济社会发展做出了积极的贡献。全年，公司创造每股社会贡献值 2.97 元。具体数据对比如下：

项 目	2023年	2022年	变动比例 (%)
年度合计社会贡献 (亿元)	467.69	460.18	1.63%
其中：员工薪酬	229.96	217.55	5.70%
税费	85.76	100.59	-14.74%
借款利息	16.38	13.51	21.24%
净利润	135.59	128.53	5.49%
期末总股本 (股)	15,747,314,635	14,866,945,907	5.92%
每股社会贡献值 (元)	2.97	3.10	-4.05%



一、运输服务责任

公司积极践行“以服务为宗旨、待客户如亲人”的服务工作理念，扎实推进客运提质计划，不断提升供给能力和服务水平，聚焦提质增能创效，在落实国家战略、服务地方发展、满足出行需求和保障能源安全上当好开路先锋。

典型事例 1：大秦线累计运量突破 80 亿吨



截至 2023 年 2 月 17 日，煤运量占全国铁路煤运总量 1/5 的“中国重载第一路”大秦铁路累计运量突破 80 亿吨，创造目前世界上单条铁路货运量最高纪录。这是铁路高质量发展取得的又一丰硕成果，是铁路服务国家战略、服务国计民生的标志性成就。

80 亿吨是大秦铁路服务国家战略、服务国计民生的重要体现。大秦铁路为我国六大电网、五大发电集团、十大钢铁公司、300 多家主要电厂和 6000 多家工矿企业提供着源源不断的能源保障，为中国经济腾飞提供了源源不断的动力。80 亿吨是大秦铁路全面贯彻新发展理念、推进高质量发展的实践成果。大秦铁路围绕绿色低碳发展，积极推进新技术新工艺在重载领域的应用，创造并保持着单条铁路重载列车开行密度最大、运输能力最强、运输效率最高等多项世界纪录。80 亿吨是大秦铁路现代化技术创新发展的重要标志。大秦重载技术已成功推广运用在瓦日、唐呼、浩吉等重载铁路中，具有中国特色的重载技术已成为中国铁路现代化的重要支撑。

公司主动融入山西经济发展规划，常态化实施“4+3”客车开行模式，优化开行以太原为中心的一站式“标杆车”，客运供给质量和效益稳步提升，全省 2 小时城市经济圈、出行圈加速形成。开辟太原南至北京北、吕梁至北京新通道，高铁通达 27 个省

市自治区。推动“铁路+文化旅游”融合发展，围绕“黄河 长城 太行”三篇旅游大文章，拓展开行直通旅游列车，为旅游经济复苏注入新动力。全年，公司完成旅客发送量 4284 万人，同比增长 111.5%。

典型事例 2：老区开启新征程，迎着晨光进北京——吕梁至北京首次开行动车组列车



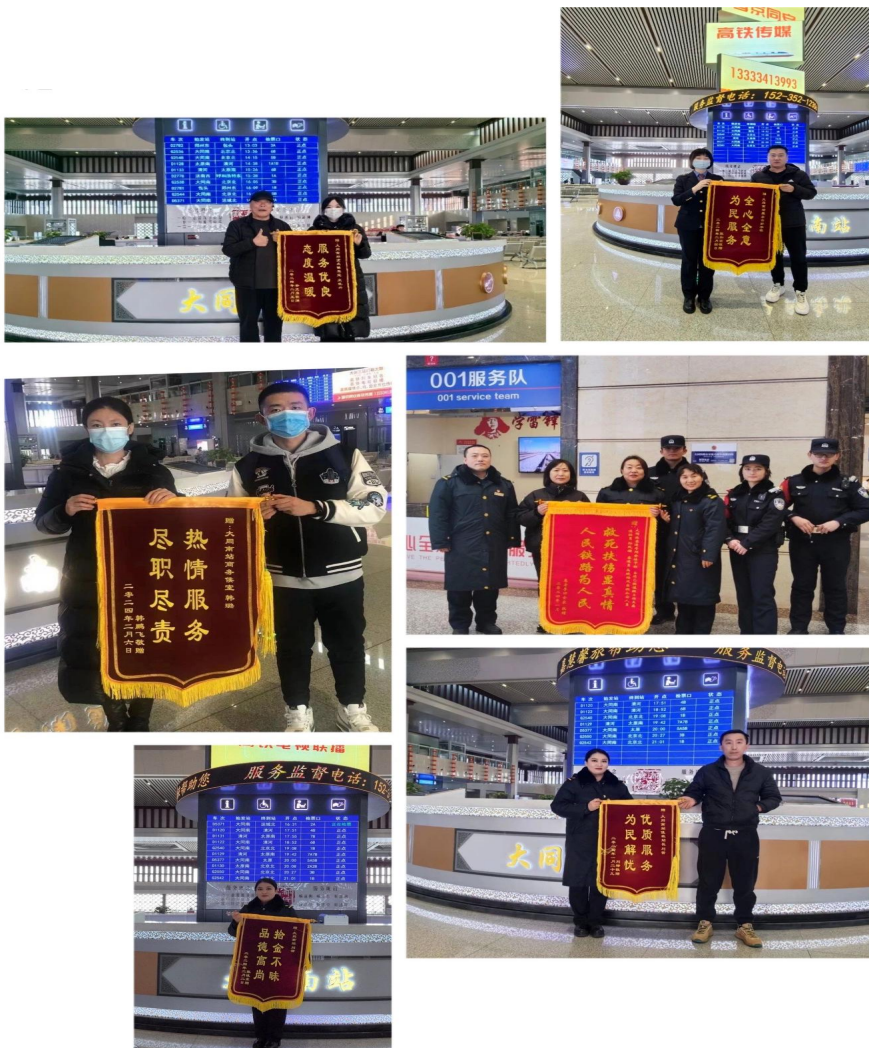
7 时 43 分，载着希望的首趟 D270 次列车准时驶离吕梁革命老区，迎着晨光奔向首都北京。

为更好满足吕梁革命老区人民群众的出行需求，公司以全路列车运行图调整为契机，优化调整列车运行区段，首开吕梁至北京动车组列车，进一步拉近了老区与首都之间的距离。

从不通火车到有了复兴号，再到如今开行到北京动车组列车，老区发展日新月异。老区人民见证了十多年来铁路服务的提质升级，也感受到铁路带来幸福指数的节节攀升。

13 时 57 分，穿越高山与沃土，承载着希望的复兴号动车组列车缓缓驶入北京丰台站，开启更加美好的新征程。

典型事例 3：6 面锦旗“连赞”暖心之举



2023 年春运，大同站接连收到旅客送来的 6 面锦旗对客运工作人员热情周到的服务表示感谢。一面面锦旗讲述着一个个充满爱的故事，它也许很平凡，却如同冬日里的阳光给塞外边城带来无限温暖。

无论是紧急救助晕倒的老大爷，还是悉心呵护找妈妈的小男孩；无论是耐心帮助焦急的旅客，还是贴心陪伴刚做完手术的病人。一面锦旗，一份肯定，一声感谢，一份责任。“6 面锦旗”的背后是铁路干部职工的辛勤耕耘、默默付出。公司聚焦“平安春运、有序春运、温馨春运，让旅客体验更美好”的工作目标，从注重思想

引领、抓好学习培训、突出品牌形象、凝聚攻坚合力多方面入手，科学部署、细化安排，紧密围绕出行旅客服务需求，千方百计提升服务水平，以大秦人的炙热情怀护航八方旅客一路平安。

典型事例 4：成功开行山西省 2023 年首趟定制化研学专列





4月24日上午8点36分，由太原开往武乡的Y665次“红色太行”研学专列缓缓驶出太原火车站。来自山西省实验中学的1700多名学子乘坐专列前往太行革命老区，参观八路军太行纪念馆、八路军文化园，接受红色教育，感悟太行精神。

“这是我入校以来第一次乘坐专列去缅怀革命先烈，感悟太行精神。”山西省实验中学一名学生说，周围都是自己老师、同学，大家讨论的话题、列车上的装饰、播放的歌曲都饱含红色基因，和自己单独坐火车的感觉完全不同，对这次研学的认识更加深刻。

“红色太行”研学专列定制化开行的优势，不仅在于它可以灵活安排各种席位、铺位的车厢，可以根据不同需求筹划旅途活动，更在于它能连接起山西省大多数市县与太行革命老区，让列车开到家门口，使研学之旅更加便捷、安全。

公司立足服务经济社会发展，主攻煤运通道，大力挖潜提效，货运攻坚有力有效。面对煤炭市场波动，统筹通道能力，畅通枢纽，动态优化运输组织，抓牢大宗“基本盘”，打造白货“增长极”，运输指标再创新高。开展专项营销攻坚，锁定协议运量，实施增量项目94个、增运1681万吨，跨局联动开发入疆氧化铝运输。抢抓地方焦化产业升级时机，发挥集装箱运输优势，扩大焦炭入箱。推进京唐港、东港矿粉疏运项目，积极拓展西北地区市场，促进疏港运输增量。推进现代化铁路运输服务体系建设，建立健全营销“四项机制”，用好“公转铁”政策，开展“总对总”营销。大秦线完成年运量4.2亿吨，同比增长6.4%；侯月线运量完成1.06亿吨，同比增长2.3%。中欧班列常态化开行，持续服务“一带一路”。全年，公司货物发送量完成7.3亿吨，同比增长7.3%，占全国铁路货物发送量的14.5%，其中煤炭发送量6.2亿吨，占全国铁路煤炭发送量的22.5%，在全国铁路货运市场中继续保持领先地位。

典型事例 5：重载先锋勇担当 能源通道脉动强



2023 年入冬以来，全国多地大幅降温，电煤运输需求日益旺盛。为确保煤炭保供运输效率持续提高，公司以开展主题教育为强大动力，扩大通道能力，持续攻坚货运增量，为保障冬季取暖煤炭供应、推动经济运行持续好转、服务和支撑中国式现代化建设贡献力量。

典型事例6：山西中欧班列首抵西班牙



2023 年 10 月 16 日，伴随着一阵火车长鸣，首列满载山西制造产品的中欧班列于当天晚间成功抵达西班牙马德里 Abronigal 火车站。本次中欧班列承运的货物有罐头制品、机械配重件、火车轮对等，共 55 个集装箱，总重 925 吨，出口额 1200 万元。

此次班列 9 月 16 日从中鼎物流园发出，途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、法国等 6 个国家，于 10 月 16 日抵达西班牙首都马德里，全程约 1.2 万公里。这是公司开行的首列通达西班牙的中欧班列，也是山西省跨境电商货物首次搭乘中欧班列。

山西至西班牙马德里中欧班列的开通，既是山西省国际物流体系的新成就，开创了山西省中欧班列与国际贸易融合发展的新模式，也是公司积极响应“一带一路”倡议的新行动，为山西构建中部地区对外开放新高地提供新支撑。

二、安全生产责任

公司积极践行“安全第一、生命至上”的安全发展理念，践行总体国家安全观，树立大安全意识，固守高铁和旅客列车安全万无一失的政治红线和职业底线，坚持“急则治标、缓则治本、长则建制”，构建完善全员性、全方位、全覆盖的安全责任体系。紧盯“十二大安全关键”，完成 5 项重大事故隐患整治。深化安全基础建设三年行动，9 个运输站段被评为全国铁路标杆站段。发布大秦重载标准体系，制定和实施确保重载安全 90 条控制措施，推行 2 万吨重载列车精准化操纵。严格落实施工安全，完成 21 次集中修，大秦线超大修周期钢轨全部下线。采取果断措施防范汛期旅客列车安全风险，实现了第 19 个防洪安全年。专项治理外部环境隐患，建立防路外伤害奖惩机制，防撞停车环比下降。重奖快奖安全有功人员 4 万余人次、1000 万余元，胜利实现安全年。

典型事例 7：持续深入开展重大事故隐患专项排查整治行动

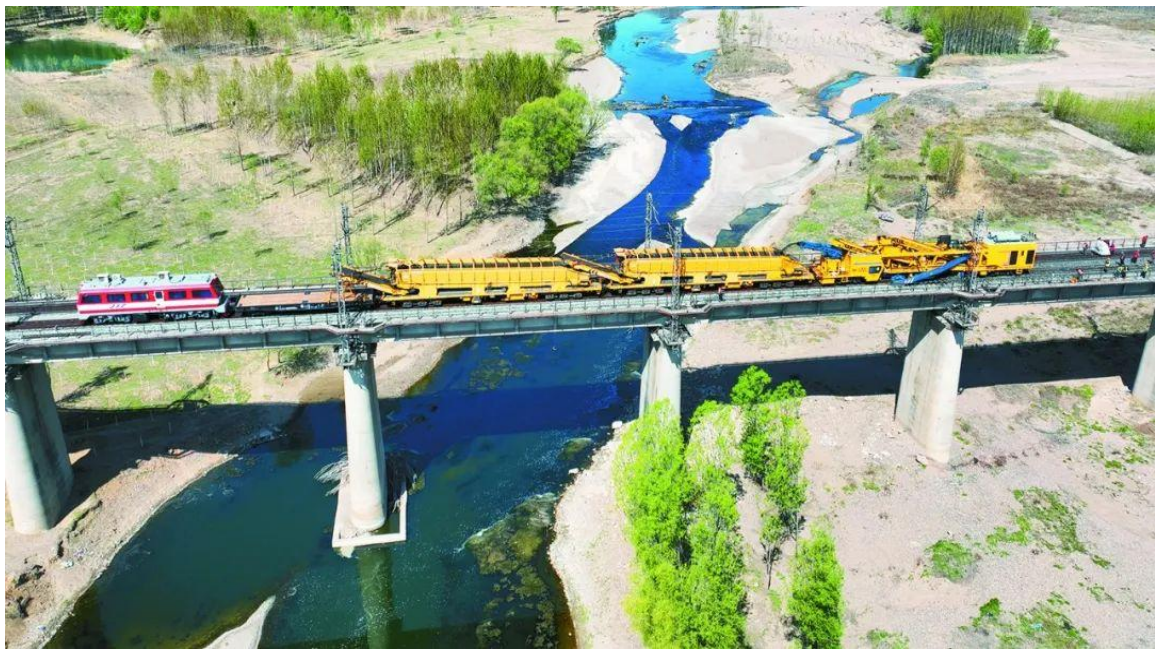




为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示精神，深刻吸取“11·16”吕梁市永聚煤业重大火灾等事故教训，根据山西省委、省政府及国铁集团党组安全工作部署，公司从2023年11月25日起，持续深化开展重大事故隐患专项排查整治行动。

公司聚焦消防安全、行车安全、旅客安全、路外安全等安全重点领域，对照安全意识大教育、安全隐患大排查、安全问题大整治、安全责任大落实的安排要求，深挖盲区死角、补齐短板漏洞，切实加强消防、人身、路外、安检查危、道路交通以及雨雪冰冻等季节性现实安全管控，进一步夯实安全生产工作基础，有效防范化解重大安全风险，坚决确保铁路安全持续稳定。

典型事例 8：万人兵团大秦线上奏“华章”



4月6日，大秦、北同蒲等线第一阶段集中修施工全面展开。为期30天的集中修，公司各部门、各单位周密部署、精细组织，以饱满的工作热情和昂扬的战斗姿态全力以赴打好集中修攻坚战，确保铁路大动脉安全畅通。

2023年是秦线设备提质三年规划的收官之年，施工任务非常繁重。为保证施工按时高质量推进，公司成立集中修施工三级指挥体系，实现上下贯通、协同动作。组建128支施工队伍，近2万人在线路上同时开工，确保集中修各项任务有序推进。各部门、各单位加强组织领导，精心准备、精细组织、紧密配合、真抓实干，保证大秦铁路运输与施工协调推进、为打赢这场施工攻坚战贡献力量。

三、回馈股东责任

公司积极践行“用心沟通、真诚回馈”的投资者关系管理理念，致力于追求股东权益最大化，努力以良好的经营业绩和丰厚的利润回报股东。尊重和维护投资者合法权益，严格执行信息披露和内幕信息知情人登记等相关制度，坚持真实、准确、及时、完整地披露信息，充分保障股东的知情权。在规定信息披露的基础上，公司坚持逐月披露核心经营资产大秦线的运营数据，在上交所信息披露评价中公司连续17年被评为最高等级评价。注重投资者关系管理体系的健全和完善，全力搭建与投资者沟通的桥梁，通过多元化的方式与投资者保持密切沟通交流，积极回应投资者心声，及时准确地向资本市场传递管理层声音。坚持以定期报告为时点、业绩说明会为载体的定期沟通机制，参加2023年“山西辖区上市公司网上集体接待日”活动，实现了与投资者的有效、良性互动。公司坚持高比例现金分红，让全体股东共同分享经营成果。2022年度，每股派现金股利0.48元（含税），共分配现金股利72.8亿元，占母公司净利润的66.75%。2023年度，公司实现营业收入810.20亿元，实现归母净利润119.30亿元，实现基本每股收益0.79元，加权平均净资产收益率为9.09%；公司提出每股派现金股利0.44元（含税），共计发放现金股利69.29亿元的利润分配预案，拟提交年度股东大会审议。

典型事例 9：公司参加山西辖区投资者集体接待日暨年报业绩说明会活动



为了落实全面注册制改革和《提高上市公司质量三年行动方案》的要求，不断提高上市公司信息披露质量，促进上市公司与投资者的深入沟通，保护投资者合法权益，公司于 5 月 11 日参加了山西监管局举办的“山西辖区上市公司 2023 年投资者网上集体接待日暨年报业绩说明会”活动。

通过全景网投资者关系互动平台，与来自全国各地的投资者进行在线交流互动。期间，投资者共计提出问题 43 个，涉及公司治理、利润分配、经营业绩、财务数据、发展战略等方面，管理层积极回应投资者关切，传递投资价值，回复率达到 100%，受到投资者和监管部门积极评价。

四、员工保障责任

公司积极践行“以人为本、共建共享”的和谐发展理念，持续增进民生福祉。开展大秦、北同蒲线 29 个站区生产生活设施综合整治，建成投用 100 余个“职工驿站”及文体活动场地，提前两年实现人均活动面积 2.6 平方米的国家标准。实施“保安全、保稳定、保任务、保落实”考核激励，提高企业年金、夜班津贴、乘务和施工人员生活补贴等标准，职工收入稳步增长。深化健康行动，完成在岗职工全员健康体检、近 500 名劳模先进健康疗养，建成 3 个站段卫生所。实施人文关怀“九种慰问”，投入帮扶资金 6000 多万元帮扶职工 2.7 万余人次。百场站区、万人体育赛事凝聚合力，离退休老年团队文艺汇演精彩纷呈，集体婚礼见证 50 对新人幸福时刻，公司职工获得感、幸

福感和企业归属感明显增强。

典型事例 10：公司首家职工卫生所（医务室）建成并正式启用



8 月 10 日，临汾市中心医院驻侯马北机务段卫生所（医务室）正式启用。这是公司第一个建成并投入使用的卫生所（医务室），将为广大干部职工提供更加便捷和高质量的现场医疗和健康管理服务。

临汾市中心医院驻侯马北机务段卫生所（医务室）划分了诊室、治疗室、处置室和药房等四个区域，配备了心电图机、血压计、血糖仪、氧气装置、自动体外除颤仪（AED）等医疗设备设施，24 小时为铁路职工提供基础医疗、慢性病管理、急救初步处置、健康咨询等医疗服务。

公司把边远地区职工健康管理作为服务职工、凝心聚力的大事来抓，组织相关站段，统筹推进边远地区站段医务室建设工作，将“医务室建设”作为改善职工就医条件、提升职工健康水平、有效防控职工健康意外的载体，进一步完善铁路卫生保障体系，为推动企业高质量发展提供可靠支撑。

公司坚持人才强企战略，重抓人才队伍能力建设，优化人才成长环境，鼓励职工首创精神，科教工作成绩显著。攻关研究重载课题 15 项，机车操纵评价系统累计推广装车 270 台，重载铁路牵引供电再生能量综合利用装置达到国际先进水平，3 项成果荣获中国铁道学会科学技术奖。实施职工素质提升计划，轮训主要行车工种 4 万人，2 万吨主控司机新增 90 名、动态保持在 650 人以上。工匠学院挂牌成立，“百千万人才”工程扎实推进，573 人取得技师、高级技师资格，193 人当选专业拔尖人才，33 人荣获全路技术能手，公司 2 个集体分别获全国工人先锋号、山西省工人先锋号，2 人荣获全国五一劳动奖章，3 个集体（个人）荣获山西省五一劳动奖状、奖章、工人先锋号，全国劳模、全国技术能手景生启获得 2023 年“大国工匠年度人物”提名奖。

典型事例 11：成果闪耀，这场展览很“吸睛”



10月31日至11月2日，以“创新助力转型、劳动成就梦想”为主题的2023年山西省“五小”创新大赛优秀成果展在省展览馆隆重开幕。公司展出28件优秀成果，其中4项荣获国家专利，11项获得山西省“五小”创新大赛二、三等奖，17项为劳模先进创新工作室优秀成果。

在为期3天的展示活动中，全国五一劳动奖章获得者、太原车辆段周文刚进行了“创‘心’说”直播访谈，讲述了个人及其带领的团队克服困难，勇于攻坚，在创新创效方面走过的不平凡历程以及收获的宝贵经验。太原北车辆段石勇、白旭峰进行巧手匠心——盲装货车120制动阀表演，生动诠释了绝活背后的劳模精神、劳动精神和工匠精神，充分展示了中国重载铁路的风采。本次大赛公司职工“五小”创新成果荣获3项二等奖、7项三等奖，太原车辆段、湖东电力机务段获得优胜单位荣誉称号。



典型事例 12：景生启入围“大国工匠”

由中华全国总工会、中央广播电视总台联合举办，四川省总工会承办的2023年“大国工匠年度人物”发布活动在四川成都揭晓50名入围人选，组委会办公室综合考虑个人贡献、行业工种、群众声誉等因素，最终确定了来自31个省（区、市）、新疆生产建设兵团、10个产业工会的50名优秀工匠入围。湖东电力机务段机车主控司机景生启入围。

典型事例 13：工匠学院揭牌成立



11 月 21 日，公司工匠学院在太原职工培训基地揭牌成立。

公司深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，全面落实党中央、国务院《新时期产业工人队伍建设改革方案》，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，进一步发挥劳模工匠的辐射引领、示范带动作用，建设一支知识型、技能型、创新型高素质劳动者大军。

工匠学院揭牌成立后，公司将以劳模、工匠为引领，不断推动产教融合、产训融合，完善工匠型人才发现、选树、培养机制，构建职工成长赋能体系，打造技能创新创造新高地，把工匠学院打造成全路重载创新人才培养基地。

五、维护稳定责任

公司积极践行“党建引领、以文化人、稳定压倒一切”的正风维稳理念，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，严格执行党委会议“第一议题”制度，持之以恒正风肃纪，全力维护职工队伍稳定、信访稳定、治安稳定，努力营造和谐稳定的发展环境。扎实开展主题教育，推进理论学习、调查研究、检视整改，清单化抓好问题整改和项目整治，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得明显成效。深化清廉建设，健全完善廉洁风险防控制度，专项整治职工群众身边“微腐败”问题，加强年轻干部纪法教育，一体推进不敢腐不能腐不想腐，营造良好政治生态。

公司加强理论武装、思想教育、文化建设、意识形态等工作，提升文化软实力和

影响力，为公司高质量发展提供思想保证和精神力量。统筹推进“党员之家”及重载文化线建设，基层党组织建设水平不断提高。开展“我是党员我带头、春运攻坚冲在前”主题实践，深化“勇当‘火车头’、先行作贡献”主题宣讲，推行职工思想政治工作“十种方法”，企业文化建设持续增强。加强正面宣传和舆情引导，讲好中国式现代化大秦故事，营造良好舆论环境。聚焦解决职工群众急难愁盼问题，畅通职工意见诉求表达渠道，做好信访矛盾精准化解工作，保持职工队伍稳定。

典型事例14：畅通“码”上民意路 架起沟通“连心桥”



湖东车辆段党委创造性实践职工思想政治工作“十种方法”，搭建“二维码直通车”平台，畅通职工诉求表达渠道，解决职工关心关注问题，提升职工获得感、幸福感和满意度。

段党委聚焦“一人一事”思想政治工作，依托微信“扫码”功能，设计开发“二维码直通车”微信小程序，划分“我要求助”“我要曝光”“我要举报”“我要评价”“我要点赞”“我要投票”“我要建言”“我要评议”八大功能。在职工间休区、办公区等宣传栏醒目处张贴海报，通过扫码，职工可以发布求助信息、检举曝光违规违纪行为等。针对不同“二维码”反馈内容，实行“首问负责、追踪跟进、到点交账”，每月公布诉求受理进度，即时回应关切，随时接受监督，保证职工诉求落地有声，收获了职工信任的“金口碑”。

段党委聚焦“一人一事”思想政治工作，依托微信“扫码”功能，设计开发“二维码直通车”微信小程序，划分“我要求助”“我要曝光”“我要举报”“我要评价”“我要点赞”“我要投票”“我要建言”“我要评议”八大功能。在职工间休区、办公区等宣传栏醒目处张贴海报，通过扫码，职工可以发布求助信息、检举曝光违规违纪行为等。针对不同“二维码”反馈内容，实行“首问负责、追踪跟进、到点交账”，每月公布诉求受理进度，即时回应关切，随时接受监督，保证职工诉求落地有声，收获了职工信任的“金口碑”。

六、合作发展责任

公司积极践行“诚信合作、互利共赢”的合作发展理念，注重建立并维护与地方政府、上下游企业及供应商、银行等债权人以及其他利益相关者的长期战略合作关系，用诚信赢得理解和支持，以发展成果回报各方，努力实现互利共赢、携手发

展。公司主动承担服务山西经济发展的责任，充分发挥铁路网络覆盖范围广、流动性强、窗口效应好等优势，打造太原至晋城、吕梁、运城、大同东西南北“2 小时旅游圈”，借力“东方甄选——山西行”旅游宣传效应，开足冠名号旅游列车和蔡家崖文化主题列车，面向旅游企业和会展、赛事、研学等大型团体客户开展定制列车等服务，丰富的客运产品满足了旅客多样化的出行需求。发挥铁路运输优势，引导公路货源、山西特色货源向铁路集聚，稳步推进中欧、中亚班列常态化开行，同时有效帮助社会企业降低物流成本。继续巩固与中煤、晋控煤业、神华、太钢等大客户的战略合作关系，深入现场调研，量身定制服务方案，增加协议运量占比，保持了客户群的集中度和稳定性，全年前五名客户的销售额占比为 32.96%。良好的经营业绩、偿债能力和信誉度，为公司在债务融资市场赢得了广泛的合作空间，全年给付各类借款利息 16.38 亿元。公司严格履行依法纳税义务，全年共向国家支付各项税费 85.76 亿元。

典型事例 15：公司赴山西焦煤开展调研座谈



10 月 13 日，公司党委书记、总经理韩洪臣带队赴山西焦煤能源集团股份有限公司，围绕“山西上市公司高质量发展”课题开展调研座谈。双方就上市公司党建工作开展、投资者关系管理实践、资本运作经验等上市公司运作重点进行交流探讨，并就当前焦煤市场形势、铁路服务企业情况等交换意见，探索战略合作的机会。

典型事例 16: 与山西广播电视台共同举办“党建共建 红色之旅”——“蔡家崖号”红色文化列车行活动



5月26日,公司与山西广播电视台在太原开往蔡家崖的4621次列车上共同举办了“党建共建红色之旅”——“蔡家崖号”红色文化列车行活动。

活动中举行了山西交通广播党支部、“蔡家崖号”三乘一体党支部“党建共建 红色之旅”揭牌仪式,红色列车直播间还联合山西广播电视台,利用随车广播,播送了《吕梁英雄传》等红色故事经典篇章。

通过此次活动,在红色文化列车上营造出扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的浓厚氛围,丰富了推进文化聚力工程的形式载体,加深了与地方主流媒体的合作交流,进一步展示了公司的良好社会形象。

公司依托优质路网资产和货物运输优势,以合资建企、股权投资等方式,与上下游企业合作开发物流项目,在实现优势互补、收益共享目标的基础上,满足区域物流市场需求,助力地方经济发展。投资优质企业,出资9155.10万元参与太原京丰股份有限公司战略增资。2023年,公司获分参控股公司现金股利26.51亿元,取得了良好的投资回报。

典型事例 17：太原国铁京丰装备技术股份有限公司创立大会在太原召开



12月21日，太原国铁京丰装备技术股份有限公司（简称“太原京丰”）创立大会在太原召开。省市地方政府有关负责同志、国铁集团相关部门负责人以及太原京丰各股东代表出席会议。

太原京丰是一家集设计、生产、销售于一体的轨道交道岔转换设备专业化制造企业。主打产品电动液压转辙机先后在京广、京沪、沪昆、京张、海南东西环等普速、高速铁路干线广泛应用；在大秦、朔黄、唐呼、瓦日、浩吉等重载铁路全线使用。目前产品遍布全国 15.5 万公里铁道线，覆盖全国 18 个铁路局集团公司。所研发制造的产品先后取得国家级发明专利 6 项、实用新型专利 43 项、软件著作权 13 项。公司此次出资太原京丰，有助于密切与上下游企业的合作关系，优化投资结构，增强公司盈利能力。

七、乡村振兴责任

公司深入学习贯彻中央《关于有力有序有效推广浙江“千万工程”经验的指导意见》，认真落实国铁集团党组关于支持乡村振兴工作的部署要求，全力推进革命老区山西省晋中市榆社县两个帮扶村的帮扶工作，为推进乡村振兴、建设宜居宜业和美乡村作出了积极贡献。开展美丽新农村建设，协助修建整治鱼头村道路，为段家沟村河郾底道路及养羊基地门外道路实施硬化，充实帮扶村“爱心超市”商品。开展时令农产品助销活动，

帮助帮扶村在公司各单位推销黄杏 43190 斤，为村集体和村民创效 15.11 万元；开展“振兴乡村，行动有我”帮扶一日行活动，累计帮助村民增收 39 万元。依托公司控股企业在帮扶村建设的铁路货车配件生产车间开展产业帮扶，共招用当地农民工 43 名，月均收入 3000 余元；举办技能培训班，共培训技术人员 252 人次，促进乡村产业振兴。开行“健康大篷车”，组织 25 名医生对鱼头村全村 90 余户村民进行血压、血糖等检测，举办健康教育专题讲座 2 场，发放宣传资料 700 份。组织基层单位两个党总支与两个帮扶村党支部开展联学联建，开展路、村结对政治理论学习 7 次，向村党组织赠送党建书籍 37 册；开展志愿服务活动，清除帮扶村杂草、疏通灌溉渠 600 余米，为春耕灌溉保驾护航；农忙时节组织党团员开展助农抢收活动，确保核桃、玉米等主要农作物应收尽收、颗粒归仓。

公司发挥铁路企业帮扶优势，对脱贫地区客户从 95306 网上注册、物流成本、货物运输等环节给予支持，主动对接脱贫地区发运企业，与相关用户签订合作协议，涉及煤炭、钢铁、矿石、集装箱 4 大品类，以契约化形式为脱贫地区企业提供运力保障。打造山西特色白货班列，围绕山西特色产品、专业小镇，以快运班列、物流总包等方式提高集货能力，在太谷站举行“山西特色产品快运班列”开行仪式暨物流精品线路推荐会，已累计发运 25 列。开好公益性“慢火车”，在创新“软服务”、升级“硬装备”上下功夫，提升“一车一室一功能”的多元化服务水平，方便脱贫地区人员出行、物资运送；持续创建“蔡家崖号”红色文化服务品牌，促进脱贫地区经济发展，着力将公益性“慢火车”打造成为乡村人民外出求学、务工、出游的学习“快车”、致富“快车”、幸福“快车”。将 22 个国家级脱贫县 48 个企业（合作社）消费帮扶产品引入公司进站上车，在管内 57 对动车组餐吧和 30 个车站特产店内设立“帮扶产品专柜”，不断拓展消费帮扶渠道，助力山西省乡村振兴。

典型事例 18：发现最美铁路 感悟乡村振兴



9月22日，在第六个中国农民丰收节到来之际，20多名驻晋中央媒体记者以及商业网站平台编辑、网络大V，资深“火车迷”、骨干网评员乘坐太原至沁县间的8171次公益“慢火车”，走进太焦铁路、郑太高铁和晋中市榆社县段家沟村、鱼头村等地方，开展“发现最美铁路·感悟乡村振兴”活动。

这是公司组织的一场以“庆丰收促和美”为主题的活动，充分展示了农业农村现代化美好前景，弘扬中华优秀传统农耕文化，展现了公司在乡村振兴中的铁路担当。

八、社会公益责任

公司积极践行“公益为民、奉献社会”的公益事业理念，在保障公益性运输、开展公益宣传、组织公益服务等方面发挥自身优势，努力为社会公益事业做贡献。公司严格贯彻落实铁路公益性运输的各项规定和承诺，对紧急救援运输和公益性运输实行优先安排运输计划、优先配置车辆、优先装车、优先挂运、优先卸车的“五优先”政策，认真组织好抢险救灾物资、涉农物资、军用物资、军用客运、伤残军人和学生、特定物资等的运输，给予公益性运输请求方最大便利，尽全力满足公益性运输需求。

公司认真贯彻习近平总书记关于铁路工作的重要指示批示精神和党中央、国务院的

决策部署，落实好国铁集团党组会议精神，做好物资保障和安全运输生产。建设京原线“慢火车”标准线，推进乡村振兴列车和旅游专列开行，圆满完成新老兵运输、高等级专运任务。充分利用站车宣传媒体，开展卫生、健康、环保、安全等方面的公益宣传；利用教育基地、场所设施，面向社会开展爱国主义教育等公益活动。路地联动解决铁路周边环境突出隐患问题，加强与地方政府、单位的沟通协调，在沿线村庄、社区、厂区、学校开展爱路护路宣传教育，积极化解涉路矛盾纠纷，维护铁路站车及沿线治安稳定。

典型事例 19：开展食品安全宣传周活动



11月21日，太原南站、大同南站、临汾西站同步举办2023年食品安全宣传周铁路站车主题日集中宣传活动。公司大力科普食品安全知识，促进职工和旅客食品安全风险防范意识，全面提升健康素养。

公司充分运用“线上+线下”宣传方式，将新媒体传播与传统宣传方式有机结合，组织太原、大同、临汾成立三组专业队伍，在候车大厅进行食品安全宣传展板讲演、食品安全科普知识宣传单页发放。集中宣传活动期间，为职工和旅客讲演食品安全知识展板，发放食品安全知识科普彩页资料6000份。

典型案例 20：周到服务暖旅途，意气风发向军行



随着征兵季到来，又一批“最可爱的人”离开家乡、步入军营，公司相关单位超前部署运输方案，全面优化乘降组织，用热情、周到的服务一路守护，为新兵打造温馨的旅途。

太原站成立新兵运输领导小组，组织召开专题动员会，针对军人候车专区、专用进出站通道等进行重点布置，推出专口售票、专口进站、专区候车、专口换乘、专人引导、优先检票的“五专一优”服务。太原客运段动车队各班组认真落实“五到位”服务，列车长第一时间与带兵干部沟通联系，了解新兵乘车需求，列车乘务人员耐心为新兵解答问询，全面提升新兵运输服务质量。

九、环境保护责任

公司积极践行“节能环保、绿色发展”的可持续发展理念，严格遵守国家和地方节能环保相关法规及标准，扎实做好节约资源、降低能耗、减少污染物排放、保护环境的工作。公司配置的HXD型电力机车，采用再生制动的先进技术，具有良好的环保、节电性能；配置的CRH380A型动车组噪音低，振动小，气密性高，压力波动小，乘坐环境宽敞明亮、舒适安静。采用轨道结构减振和声屏障等新技术、新材料，有效降低噪声污染。充分运用大秦线煤尘监测系统，源头治污奠定基础。公司贯彻落实《国家铁路碳达峰行动实施方案》要求，制定了低碳转型行动方案和低碳科技创新行动措施，明确减碳任务目标，推动绿色铁路建设，2023年同比减少煤炭用量3444吨。

典型案例 21：召开 2023 年抑尘工作标准化建设观摩会



为进一步规范铁路煤炭运输抑尘管理工作，介休车务段召开抑尘工作标准化建设观摩会。来自全段 16 个货运站和 5 个移动中心搅拌站的 40 名一线管理人员，走进平遥抑尘站，大家边看边听边议，在观摩中寻找差距，在学习中相互提高。

公司加强生态环境保护，强化现场监督检查，加大了生态环境保护整治项目推进，制定《2023 年废气废水监测计划》《突发公共卫生事件应急预案》，铁路沿线生态环境质量得到改善。全年公司节能环保设施改造共投资 3755.8 万元。在大气污染防治方面，公司大力实施燃煤（燃气）锅炉环保改造，对沿线 24 个站区实施了燃煤锅炉清洁能源改造，铁路沿线清洁供暖率提升至 99%；在污水治理方面，实施了下庄、遵化北等 5 个站区污水接入市政管网，完成涿鹿站区污水设施和侯马北机务段污水设施治理改造，防治污染设施运行良好；在节能减排方面，公司主要排污指标包括化学需氧量和二氧化硫 2 项，2023 年，排放化学需氧量 76.3 吨，较计划减排 6.7 吨；排放二氧化硫 52.1 吨，较计划减排 247.9 吨，同比下降 69%。所有排污源没有超标排放情况。全年公司未发生重大环保违法事件。

公司围绕既有林木管护、宜林区段绿化、林木安全和绿化、防灭火等重要项点，继续抓好铁路沿线的绿化工作。配合山西省国土绿化行动和太原市创建全国文明城市活动，持续开展铁路沿线环境集中整治。对太原枢纽窗口绿化带高标准管护美化，人工清

理杂草及杂树 58600 平方米、人工外运杂草 800 立方米、人工外运杂树 350 立方米、汽车外运垃圾 1150 立方米；常态化巡护巡查林木，加强防洪汛前铁路沿线危树隐患排查，处理乔木 15312 株，紫穗槐 124500 延米；对铁路沿线成林进行管护，除草、病虫害防治 15 万株，清理林地垃圾、落叶 75 万平方米，成林修枝 10 万余株；定期组织清理铁路沿线、生产生活区域的垃圾杂物等，持续净化铁路外部环境，巩固铁路安全环境整治成果，确保铁路行车运输安全。