

公司代码：600365

公司简称：ST 通葡

**通化葡萄酒股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中准会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经中准会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认，公司2023年实现合并会计报表归属于母公司所有者的净利润为-72,837,775.09元，2023年年末合并报表未分配利润为-481,658,414.01元，2023年母公司实现净利润为-87,801,386.78元，2023年末母公司未分配利润为-433,069,004.29元。

根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，鉴于母公司2023年年末未分配利润为负，根据公司实际情况，公司董事会提议公司年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST通葡	600365	通葡股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王军	于佳鑫
办公地址	通化市前兴路28号	通化市前兴路28号
电话	0435-3949249	0435-3949249

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）葡萄酒行业

近年来，受国内外复杂经济、贸易环境变化导致的不确定性增加等多种因素影响，国内葡萄酒消费出现一定程度的下滑。

根据中国酒业协会行业统计分析及测算：2023 年，全国葡萄酒行业完成酿酒总产量 30 万吨，同比增长 3.4%，累计完成销售收入 90.9 亿元，同比增长 4.8%；累计实现利润总额 2.2 亿元，同比增长 2.8%。

根据中国海关数据显示：2023 年 1-12 月葡萄酒进口数量约为 2.43 亿升，同比下降 25.67%。2023 年 1-12 月葡萄酒进口金额约为 10.82 亿美元，同比下降 19.41%。

### （二）电商行业

电商销售作为互联网时代出现的新型销售形式，经过近几年的迅速发展，逐渐形成了从线下深度分销到线上新零售的大趋势。近年来，随着 5G 等互联网基础设施的普及，在线用户实现了较快增长，据中国互联网络信息中心（CNNIC）的报告显示，截至 2023 年 12 月，我国网民规模达到 10.92 亿人，相较于 2022 年 12 月增长 2.480 万人，互联网普及率达到 77.5%，较 2022 年 12 月提升 1.9 个百分点。同时，网络视频（含短视频）用户规模达到 10.67 亿人，相较于 2022 年 12 月增长 3,613 万人，占网民整体的 97.7%，其中短视频用户规模达到 10.53 亿人，相较于 2022 年 12 月增长 4,145 万人，占网民整体的 96.4%。大众的消费和娱乐更多转向线上，视频内容与电商的相互作用，使得抖音、快手等平台成为重要的电商流量入口。随着互联网人口红利和流量红利的消失，流量成本快速上升，营销效率成为最重要的核心竞争力之一。公司通过十年深耕互联网电商服务行业，积累了互联网品牌营销策划、数据洞察分析以及用户精准投放团队和数字化团队，具备较强的消费者洞察分析、平台策略分析和广告投放等独特的用户和数据分析能力，能够比较精准地把握消费者需求和市场趋势，针对性地进行产品组合和定价策略，以用户消费行为和需求为核心开展营销活动和广告策划，追求销售转化率和广告效益的最大化，积极帮助品牌商家挖掘新的增长点，助力品牌推陈出新，助力品牌创新发展。

### （一）葡萄酒行业

#### 1、主要业务情况说明

本公司是一家以果露酒、葡萄酒制造、销售为主营业务的企业。公司产品涵盖干酒、冰酒、甜酒、葡萄烈酒等多个类别。

#### 2、经营模式情况说明

公司以采购的方式取得原材料，生产葡萄酒产品并对外以经销商模式和直销模式相结合销售的方式进行生产经营。

### （二）电商平台

公司全资子公司九润源从事以销售消费品为主的专业性电商零售及网络营销服务业务，主要采用经销模式运营，已获得多个品牌商授权的互联网经销商资格，与多个国内知名品牌建立了长期紧密的合作关系。公司合作客户主要为京东、天猫、拼多多等国内知名电商。近年来公司在抖音、快手、美团等兴趣电商和近场电商业务方面深度布局，并取得一定的成效。公司在各大主流电子商务平台上经营品牌旗舰店，进行相关消费品的网络零售，同时也为国内外的品牌厂商开展电商平台的代运营服务。目前，公司电商业务可供销售的单品数达 500 余种，分为流通商品和定制产品，其中绝大部分为流通商品，但定制产品的销售占比在不断提升。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	894,744,313.19	945,935,257.31	945,664,554.87	-5.41	857,577,252.74
归属于上市公司股东的净资产	307,948,127.45	331,997,521.10	331,752,568.85	-7.24	364,914,983.16
营业收入	858,962,925.39	821,056,862.20	821,056,862.20	4.62	678,350,741.21
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	838,956,750.00	802,297,837.40	802,297,837.40	4.57	667,582,600.79
归属于上市公司股东的净利润	-72,837,775.09	-51,743,400.74	-51,895,310.28	不适用	3,764,465.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,280,965.42	-17,517,182.12	-17,669,091.66	不适用	3,700,269.51
经营活动产生的现金流量净额	-445,952,512.50	-404,164,508.99	-404,164,508.99	不适用	-250,448,059.45
加权平均净资产收益率(%)	-23.63	-14.85	-14.85	减少8.78个百分点	0.63
基本每股收益(元/股)	-0.17	-0.13	-0.13	不适用	0.01
稀释每股收益(元/股)	-0.17	-0.13	-0.13	不适用	0.01

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	226,071,582.65	189,870,883.98	168,698,995.49	274,321,463.27
归属于上市公司股东的净利润	-9,031,593.20	-62,282,902.09	-310,159.12	-1,213,120.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,033,310.45	-25,488,823.92	-124,707.05	14,365,876.00
经营活动产生的现金流量净额	-58,051,369.18	-159,057,961.00	-107,678,853.63	-121,164,328.69

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

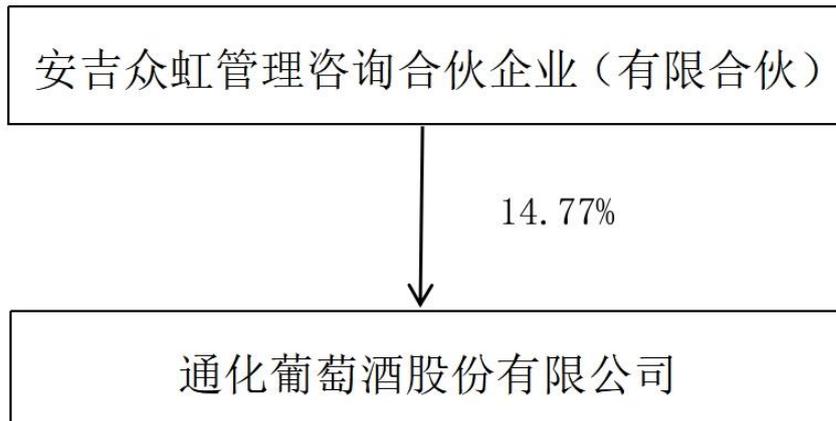
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,376		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					16,427		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吉林省吉祥嘉德投资 有限公司	0	43,093,236	10.08	0	冻结	43,093,236	境内 非国 有法 人
尹兵	0	22,689,972	5.31	0	冻结	22,689,972	境外 自然 人
安吉众虹管理咨询合	0	20,018,700	4.68	0	无	0	境内

伙企业（有限合伙）							非国 有法 人
薛偕敏	1,313,885	8,313,885	1.95	0	无	0	境内 自然 人
朱秋连	1,552,300	7,722,300	1.81	0	无	0	境内 自然 人
忻强	908,000	4,173,600	0.98	0	无	0	境内 自然 人
张鑫	150,000	3,400,000	0.80	0	无	0	境内 自然 人
中信里昂资产管理有 限公司—客户资金— 人民币资金汇入	2,907,020	2,907,020	0.68	0	无	0	其他
上海千宜投资管理中 心（有限合伙）—千宜 定制 22 号私募证券投 资基金	2,723,899	2,723,899	0.64	0	无	0	其他
李国钦	708,800	2,708,801	0.63	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司股东吉林省吉祥嘉德投资有限公司、安吉众虹管理咨询合伙企业（有限合伙）为一致行动人，详见公司于 2022 年 8 月 26 日披露在《中国证券报》、《上海证券报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《详式权益变动报告书》。 2、公司其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况，本公司不详。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

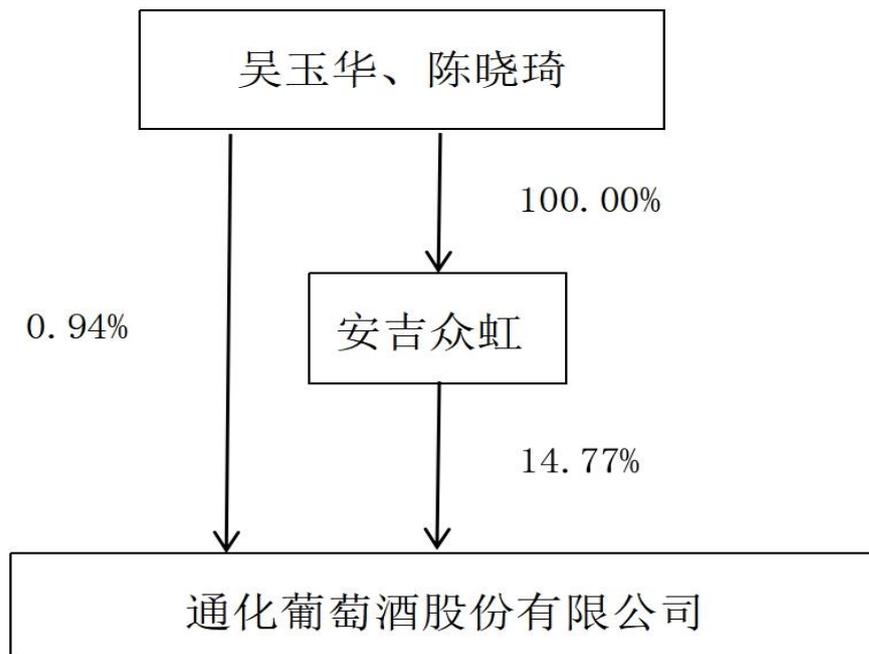
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

5 公司债券情况

适用  不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期，公司实现营业收入 85,896.29 万元，同比增加 4.62%；实现营业利润-3.79 万元，实现利润总额-6,357.80 万元,实现归属于母公司所有者的净利润-7,283.78 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用