



2023年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告

博瑞生物医药（苏州）股份有限公司

博瑞生物医药（苏州）股份有限公司

公司地址：中国江苏省苏州工业园区星湖路218号C25-28号楼

公司电话：0512-62620988

公司传真：0512-62551799

投资者咨询邮箱：IR@bright-gene.com

公司网址：<https://www.bright-gene.com/>

关于本报告

报告简介

本报告是博瑞生物医药 (苏州) 股份有限公司 (以下简称“博瑞医药”“公司”“我们”) 发布的第三份《社会责任报告》及第一份《环境、社会及治理报告》。报告本着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露了 2023 年博瑞医药在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日, 为增强报告的可比性和完整性, 部分内容超出上述范围。

报告范围

本报告以博瑞医药为主体, 涵盖博瑞医药及其全资子公司、控股子公司, 除特别说明外, 本报告范围与本公司的财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

本报告主要根据上海证券交易所《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》、中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南 5.0(CASS-ESG5.0)》、全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》等报告指引或规则编制而成。

数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于博瑞医药正式文件或统计数据, 本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述, 并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

指代说明

博瑞医药、公司、我们、本公司	博瑞生物医药 (苏州) 股份有限公司
博瑞泰兴	博瑞生物医药泰兴市有限公司
博瑞制药	博瑞制药 (苏州) 有限公司
重庆乾泰	重庆乾泰生物医药有限公司
博原制药	博原制药 (山东) 有限公司

发布形式

您可以在上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>) 和博瑞生物医药 (苏州) 股份有限公司官网 (<https://www.bright-gene.com>) 下载本报告电子文本, 获取更多公司信息。



目录

CONTENTS



关于本报告	1
董事长致辞	5
走进博瑞医药	
公司介绍	9
公司文化	10
发展历程	11
数据概览	13
载誉 2023	14
ESG 管理	15
专题	
“瑞”泽天下， 药物可及惠四方	21
责任管治 共筑稳健发展	
规范治理	25
合规经营	30
廉洁建设	31
党建引领	31
信息安全	34

创新发展，共享优质医疗

研发创新布局	37
保护研发成果	39
严控产品质量	42
提升客户服务	45

携手共赢，共建良心市场

负责任营销	49
供应商管理	50
助力行业发展	53

附录	83
----	----

绿色运营，共创永续未来

应对气候变化	57
完善环境管理	59
减少污染排放	61
推动绿色生产	63
绿色低碳运营	66
维护安全生产	67

以人为本，共聚美好力量

多元与平等雇佣	73
保障员工权益	74
促进人才培养	77
员工关爱与帮扶	80
公益贡献行动	82

董事长致辞



一直以来，博瑞医药都秉承“为患者提供优质药品，降低患者经济负担，解决患者病痛，给患者带来生命希望，造福社会”的使命，恪守制药人的良心和责任感，以积极严谨的科学态度和突破自我的进取精神，不断推动公司的发展和制药行业的创新。

博瑞医药从创立之初至今，专注于一件事：研发最具挑战性的项目，并完成它的全球注册，实现产业化。随着多年的沉淀，博瑞医药打造了一套具有国际水准的注册和质量体系，挑战了曲贝替定、艾日布林这些属于仿制药领域珠穆朗玛峰的产品。公司始终在正确的航向上、朝着正确的目标奋勇前进。

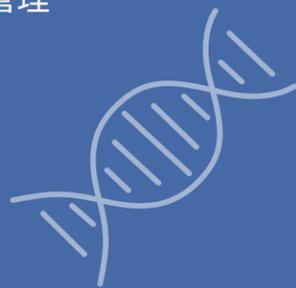
博瑞医药的目标是成为真正具有全球竞争力的创新型制药企业，能提供精尖的仿制药，也能提供全球认可的创新药。回眸过去，我们走过千山万水取得骄人成就，展望未来，我们还要继续跋山涉水向着更加伟大的目标进发。

博瑞医药董事长 袁建栋



走进博瑞医药

- 公司介绍
- 公司文化
- 发展历程
- 数据概览
- 载誉 2023
- ESG 管理



公司介绍



● 基本信息

博瑞生物医药 (苏州) 股份有限公司 (简称: 博瑞医药; 股票代码: 688166), 是一家参与国际竞争的创新型制药企业。公司依靠研发驱动, 聚焦于首仿、难仿、特色原料药、复杂制剂和原创性新药, 持续打造高技术壁垒, 逐步建立起原料药与制剂一体, 仿制药与创新药结合, 国际市场与国内市场并重的业务体系, 致力于满足全球患者未被满足的临床需求。

● 持续创新

博瑞医药以“持续创新, 护佑健康”为目标, 为患者提供价值卓越的产品。通过多年积累, 目前已形成发酵半合成平台、多手性药物平台、非生物大分子平台、药械组合平台及偶联药物平台等药物技术研发平台, 产品覆盖抗真菌、抗病毒、免疫抑制、抗肿瘤、心脑血管、呼吸、补铁剂、兽药、辅料等领域。

● 市场领先

博瑞医药以强大的研发实力为发展基石, 药品生产体系通过多国 GMP 认证, 产品覆盖中国、欧盟、美国、日韩以及其他“一带一路”国家或地区。公司自主研发的医药中间体和原料药已在国际规范市场完成 DMF 注册并获得客户认可。公司依靠国际接轨的 cGMP 生产质量体系、全球化的注册能力和商业化能力取得了快速发展, 贯通了从“起始物料→高难度中间体→特色原料药→制剂”的全产业链, 成为中国医药行业的领先企业和国际化先锋。

● 以人为本

博瑞医药坚守“以人为本”, 为各类人才提供广阔的发展空间, 为患者提供品质卓越、疗效确切、安全可靠的高性价比药品, 创造温馨、健康的社会生存环境。立足中国, 放眼国际, 博瑞医药倾力打造集研发、生产、技术服务、销售为一体的更具国际竞争力的高科技医药企业。

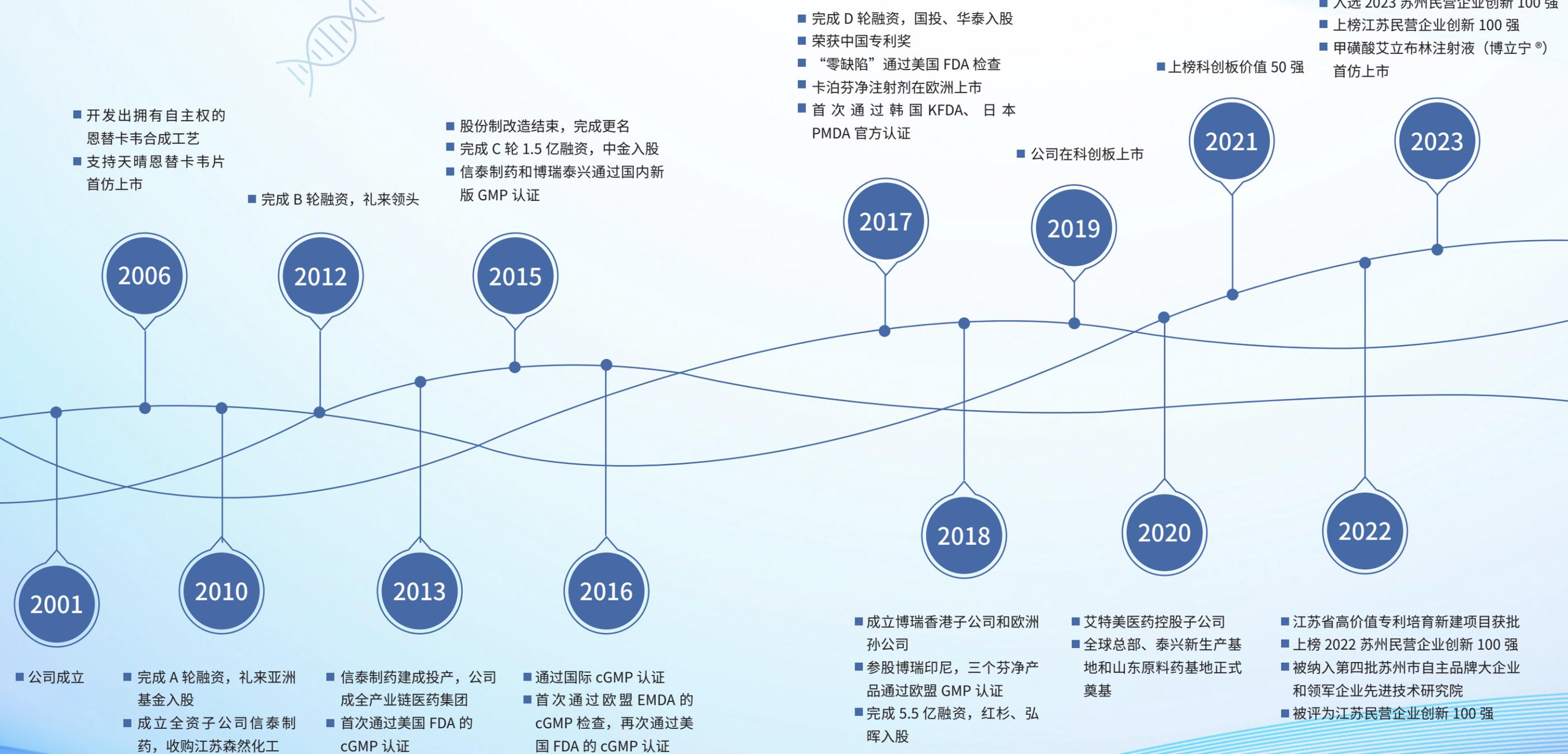
● 主要产品



公司文化



发展历程



数据概览

经济

营业收入	117,951.75 万元
归属于上市公司股东的净利润	20,246.60 万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,631.27 万元
纳税总额	7,411.39 万元
拟现金分红总额	4,052.19 万元 (含税)

治理

投资者接待次数	380 家次 (机构投资者接待 231 家次, 反路演 149 家次)
董监事女性占比	50%
信息披露评级	A 级 (优秀)
员工反贪腐廉洁相关培训比例	100%

社会

员工培训时长	1,749 小时
劳动合同签订率	100%
社会保险覆盖率	100%
发生重大安全事故	0 起
因工死亡人数	0 人
因安全与健康问题而召回产品	0 个
研发总投入占营业收入比例	21.08%
新增专利授权数	36 个
绿色采购总金额	6,900 万元
通过 ISO14001 体系认证供应商	879 个

环保

环保总投入	1,745.04 万元
危险废弃物排放量同比下降	64%
废水排放总量同比下降	21%
温室气体排放强度	40.38 吨二氧化碳当量 / 百万元营收

载誉 2023

博瑞医药自成立以来, 2023 年公司在业务发展、环境保护、企业文明建设等方面获得多项嘉奖。

省级



2022-2023 年度中国医药行业最具影响力榜单“医药研发 50 强企业”



江苏省五一劳动奖状



2023 年度中华全国工商业联合会医药业商会理事单位



2023 江苏民营企业创新 100 强第 59 位

市级



2023 苏州民营企业创新 100 强第 26 位



2023 苏州市侨商会常务副会长单位 (第四届)

区级



苏州独墅湖科教创新区 2023 年度 生态环境保护工作先进单位



2023 年度平安企业先进集体

ESG 管理

我们的 ESG 管治

为贯彻可持续发展的核心理念，保障股东权益并为股东创造可持续价值，公司搭建了“董事会—ESG 工作小组—各执行部门”的三级 ESG 治理架构，并界定了每一层级的职责，以确保高效、有序的 ESG 管理运作。



决策层

董事会是公司 ESG 治理的最高决策机构及决策层，负责制定企业可持续相关战略与目标，审批、监督 ESG 事务，强化董事会对 ESG 的监管，并推进 ESG 管理策略的实施。

管理层

由董事会办公室牵头，负责指导 ESG 工作管理与统筹，ESG 报告审验，对公司可持续发展以及 ESG 管理工作计划的拟定与实施提出意见及建议，并确保与各利益相关方就 ESG 议题保持紧密沟通与合作。

执行层

由各职能部门、子公司负责人组成，协助管理层共同推动公司各项 ESG 日常工作执行和落地。

我们的实质性议题

为切实满足各利益相关方的需求，更好地披露公司可持续管理的进展，我们根据公司经营情况、战略方向和业务特点，参照国家规范、行业趋势、框架指引、指标体系等外部标准，识别“年度实质性议题”，为博瑞医药未来的 ESG 管理提供重要支持，从而实现企业与环境、社会的和谐共生与可持续发展。

实质性议题识别流程

议题识别与筛选

我们参考资本市场 ESG 评级要点，结合 CASS-ESG5.0 (中国企业社会责任报告指南)、GRI (全球报告倡议组织) 标准、医药企业 ESG 信息披露指南等可持续发展管理相关国内外标准，参考同行企业相关重要议题及面临的机遇与挑战，结合公司战略、业务识别出影响企业可持续发展的实质性议题。

利益相关方调研

公司通过调研、实地考察、访谈等多元化沟通渠道，深入了解并积极回应他们在 ESG 方面的主要关切，对其进行分析，尽可能为投资者等利益相关方创造最大价值。

议题分析与评估

我们基于相关利益方反馈，从“对博瑞医药发展重要性”和“对利益相关方重要性”两个角度形成实质性议题矩阵。

最终识别出：

高度重要议题：10 项	中度重要议题：13 项
一般重要议题：4 项	相关议题：27 项

实质性议题矩阵



高度重要	中度重要	一般重要
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品质量与安全 ◆ 研发与创新 ◆ 客户服务与维护 ◆ 研发与创新 ◆ 知识产权管理 ◆ 员工培训与发展 ◆ 医疗产品可及性 ◆ 合规经营 ◆ ESG 管理 ◆ 经济效益 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 供应链管理 ◆ 公司治理 ◆ 员工权益与保障 ◆ 商业道德与反腐败 ◆ 职业健康与安全 ◆ 能源与资源管理 ◆ 促进行业发展 ◆ 多元与平等雇佣 ◆ 数字化工厂 ◆ 废弃物管理 ◆ 应对气候变化 ◆ 负责任营销 ◆ 投资者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 社会公益 ◆ 温室气体排放 ◆ 包装及物料管理 ◆ 水资源管理

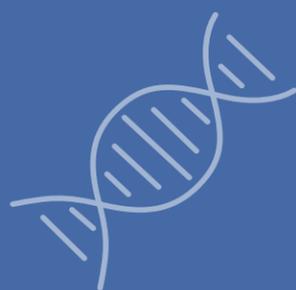
利益相关方沟通

公司高度重视投资者、政府 / 监管机构、客户、员工及合作伙伴等利益相关方的权益，通过调研、实地考察、访谈等多元化沟通渠道，深入了解并积极回应他们在 ESG 方面的主要关切，对其进行分析，尽可能为投资者等利益相关方创造最大价值。

利益相关方	关注领域	沟通与响应
投资者	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 投资回报 ▪ 股东权益保护 ▪ 业绩稳定增长 ▪ 信息披露 ▪ 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 股东大会 ▪ 投资者接待与沟通 ▪ 业绩说明会 ▪ 互动易回复 ▪ 官网及公告 ▪ 投资者热线
政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 合规经营 ▪ 依法纳税 ▪ 合法宣传 ▪ 保护环境 ▪ 安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 许可文件申请 ▪ 日常沟通交流 ▪ 现场检查 ▪ 节能减排
客户	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 产品安全 ▪ 客诉处理 ▪ 客户服务 ▪ 隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 客服热线 ▪ 售后服务 ▪ 现场交流 ▪ 公司邮箱 ▪ 客户满意度调查
供应商与行业	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 行业发展 ▪ 供应商准入管理 ▪ 供应商评估 ▪ 协同合作 ▪ 诚信互惠 ▪ 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 实地走访 ▪ 公开招标 ▪ 定期交流 ▪ 审查与评估 ▪ 合作协议 ▪ 官方网站
员工	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 薪酬福利 ▪ 权益保护 ▪ 培训与职业发展机制 ▪ 员工关怀 ▪ 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 劳动合同 ▪ 职工代表大会 ▪ 意见反馈 ▪ 培训与活动 ▪ 公司年会 ▪ 意见通道
社区	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公益事业 ▪ 推动就业 ▪ 社区服务 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 官方网站 ▪ 本地化招聘 ▪ 微信公众号
媒体及公众	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 经济绩效 ▪ 发展战略 ▪ 环境管理 ▪ 社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 媒体互动 ▪ 信息公开 ▪ 微信公众号 ▪ 新闻发布会

专题

“瑞”泽天下
药物可及惠四方



以“为患者提供优质的药品，降低患者的经济负担”为使命，博瑞医药始终坚守初心，致力于为患者带去健康与希望。为了响应“健康中国 2030”的伟大号召，我们深知自己的责任重大，因此始终立足于患者的实际需求，用心聆听他们的声音。

我们明白，对于许多患者来说，高昂的药品费用是一个沉重的经济负担。因此，博瑞医药致力于研发出老百姓真正用得起的药品，让每一位需要治疗的患者都能够得到及时、有效的救助。为了实现这一目标，我们不断加大研发投入，引进国内外先进的研发技术和设备，汇聚业内顶尖的科研人才，力求在药品研发上取得更多突破。

在未来的日子里，博瑞医药将继续在抗病毒、抗真菌、免疫抑制、呼吸系统以及抗肿瘤、代谢等治疗领域持续投入研发，不断创新、追求卓越，为患者提供更多优质、高效的药品，为推动“健康中国 2030”目标的实现贡献力量。

立足市场需求，让优质药物惠及更多患者

药物可及性不仅关乎患者的健康，更是医药企业社会责任的体现。我们通过自主生产和高效的供应链管理，在流感等公共卫生事件中，为患者提供稳定、及时且价格合理的药品，以实际行动践行我们的社会责任。

拓展药物销售覆盖面

近年来，由于流感及呼吸道感染疾病的频繁发生，奥司他韦作为抗病毒药物，其需求量急剧上升。这一挑战凸显了药物可及性的重要性，即在最需要的时候，患者能否及时获得治疗药物。

为了满足激增的需求，我们迅速响应，通过多样化的销售渠道快速铺货，以保障奥司他韦的稳定供应，使更多地区的患者能够及时获得所需药品。这不仅体现了我们对市场需求变化的敏锐洞察，更显示了我们在药物供应链管理上的高效与灵活。



维持价格亲民稳定

博瑞医药积极响应国家医保政策，严格遵循《关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的指导意见》，致力于药品价格的合理化，为患者提供更加经济实惠的药物选择。

我们通过开展垂直整合的生产模式，自主研发生产原料药，使我们在控制成本方面具有显著优势，同时保证了稳定的供货能力。即使在需求量激增的情况下，我们依然能够维持价格的稳定，并确保药品的充足供应。同时，公司通过全国药品集中采购的模式，大幅度降低患者用药经济负担。报告期内，获批的甲磺酸艾立布林注射液、磺达肝癸钠注射液为国家级《基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》产品。

第七批全国药品集中采购中拟中标	注射用米卡芬净钠
第八批全国药品集中采购中拟中标	阿加曲班注射液、磷酸奥司他韦干混悬剂



关怀特定群体，让患者病有所医、医有所药、药有所及

博瑞医药业务沿着两条主线发展，在仿制药领域，公司实现了四十多种市场相对稀缺、技术难度较高药物的推广销售，这些药物疗效明确，定价透明，为国内外特定群体患者点亮希望之光。

在创新药物研发领域，公司致力于孵化具有高度差异化、较大临床价值及商业价值的产品，将在肿瘤、代谢等领域有创新药上市，弥补治疗市场的空白，满足特定患者需求。

案例 “艾若不离，护乳到底” 博立宁® 首张处方开出

2023年9月，博瑞医药自主研发的甲磺酸艾立布林注射液（博立宁®）首仿获批，并在原“国谈”降价的基础上再降药价，同年8月快速实现全国商业化。仅一个月后，该药在重庆成功开出首张处方，正式进入临床应用，为广大乳腺癌患者提供用药成本更低的选择。博立宁®从商业订单处理到首张处方完成购药，全程仅用时5天，展现了博瑞医药在快速响应患者需求与商业化运营方面的卓越实力。



责任管治 共筑稳健发展

- 规范治理
- 合规经营
- 廉洁建设
- 党建引领
- 信息安全



畅通的投资者交流

开展投资者接待 **380** 家次

公司荣获中上协“2022 年报业绩说明会优秀实践”奖

多元化管治

公司从学历、专业、性别等方面不断优化管理层的多元化，注重女性领导力培养；

公司董监事中博士占比 **28.6%**，

董监事女性占比 **50%**

诚信廉洁建设

员工反贪腐廉洁相关培训比例

100%

高质量信息披露

2023 年度公司信息披露等级为

A 级（优秀）。

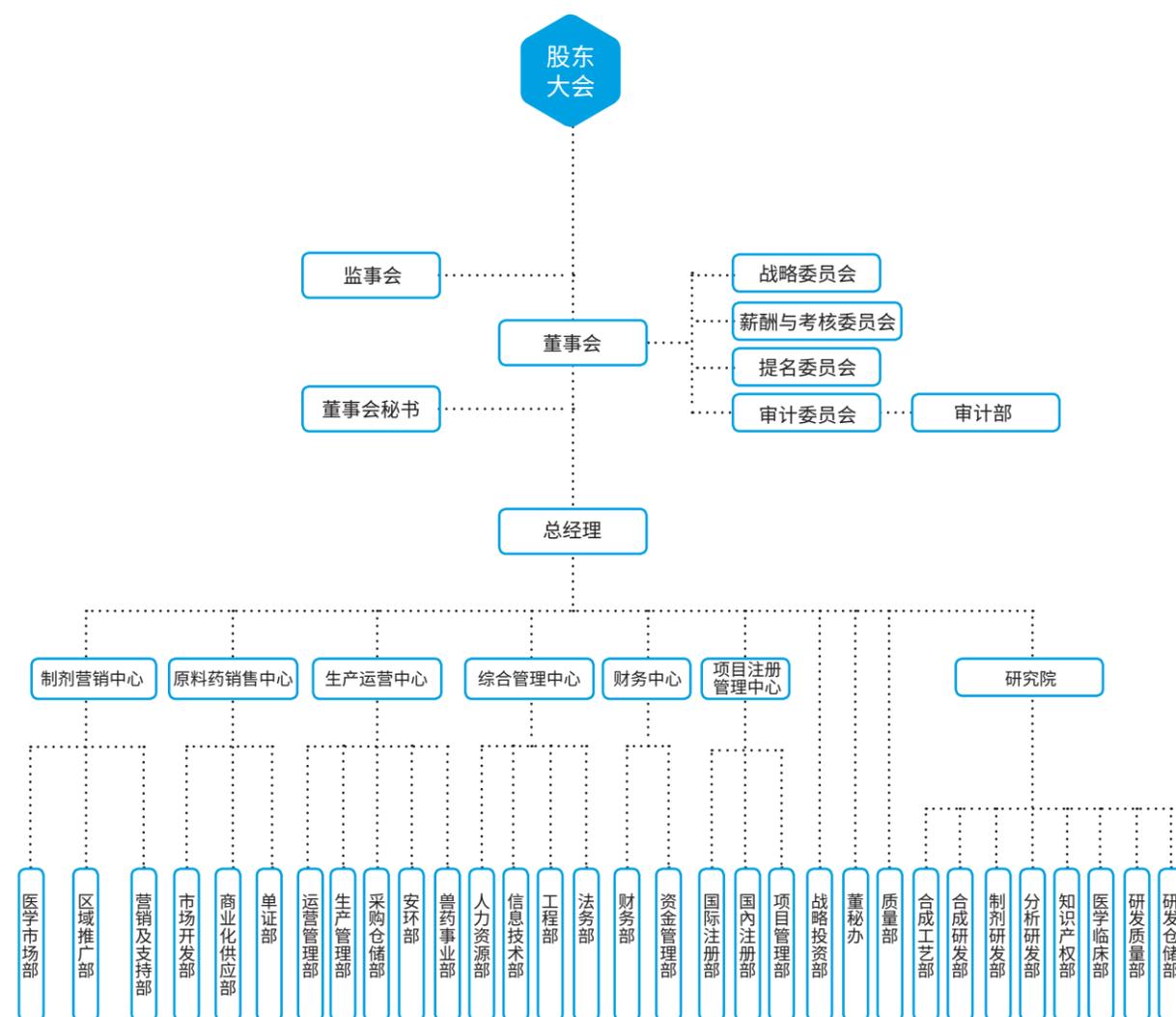


规范治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规及规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构和治理水平，持续提升治理效能，保障各项业务合规运作，生产经营健康运行。

治理架构

公司构建以股东大会、董事会、监事会和经营管理层为基础的治理体系，董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和审计委员会4个专门委员会，“三会一层”各司其职、分工明确、相互配合、相互监督，合力保障公司规范运作和高质量发展，切实维护股东及利益相关方合法权益。



组织架构

三会运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。股东大会、董事会、监事会按规定的程序和内容召开，专门委员会按职责开展工作，独立董事尽职尽责，共同保障公司治理结构合法合规、稳定运行。

股东大会会议举行次数	审议议案数量	监事会会议举行次数	审议议案数量
2次	12项议案	5次	24项议案

董事会会议举行次数	审议议案数量	 三会审议未通过议案数量 0次
7次	38项议案	

战略委员会举行次数	审议议案数量
1次	1项议案

审计委员会举行次数	审议议案数量
4次	11项议案

提名委员会举行次数	审议议案数量
1次	2项议案

薪酬与考核委员会	审议议案数量
2次	2项议案

- 董事人数 9人
- 董监事女性占比 50%
- 外部董事人数 2人
- 独立董事人数 3人
- 监事人数 5人
- 外部监事人数 2人
- 职工监事人数 2人

履职架构表

职务	姓名	性别	专门委员会			
			战略委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会	提名委员会
董事长	袁建栋	男	√	√		
董事	张丽	女	√			
	杭帆	男	√			√
	黄仰青	男			√	
	吕大忠	男	√			
	苏蕾	女	√			
独立董事	RUYI HE (何如意)	男				√
	许冬冬	男		√	√	√
	吴英华	女		√	√	

薪酬透明

公司薪酬与考核委员会拟定董事、高级管理人员薪酬方案，董事、监事报酬由公司股东大会决定，高级管理人员报酬由董事会批准。公司以年初制定的经营目标为基础，年终时根据个人考核、履职情况等相关绩效考核，结合经营目标完成情况，确定董事、监事、高级管理人员薪酬。

信息披露

博瑞医药坚持以信息披露为中心、以投资者需求为导向，进一步完善信息披露流程，优化信息披露内容，增强信息披露的针对性和有效性。报告期内，公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平，未出现未及时披露重大事项的情形，未出现更正或补充披露的情形，未出现重大信息先于信息披露渠道公布的情形；同时，公司灵活运用自愿信息披露制度，向资本市场积极传递公司研发、经营成果。

2023 年度信息披露绩效汇总

披露定期报告
4 份

信息披露评级
最高等级 A 级 (优秀)

披露临时公告
86 份

投资者关系管理

公司注重与投资者沟通交流，制定了《投资者关系管理制度》，董事会秘书为投资者关系管理负责人，董事会办公室为投资者关系管理职能部门，具体负责公司投资者关系管理事务。

投资者关系管理方式

- 01 通过策略会、路演、业绩说明会等方式与投资者保持密切沟通，有效传递公司投资价值；
- 02 通过电话、网络、“上证 e 互动”平台、投资者关系邮箱、投资者专线等途径搭建友好沟通桥梁，及时有效回应投资者关切，认真听取投资者对公司发展的意见、建议；
- 03 善用图文、视频、语音等形式，通过视频录播、宣传片动态可视化展现公司经营情况，并通过一图读懂定期报告的形式抓取关键信息；
- 04 借助各上市公司协会渠道，通过协会组织的培训活动、投资者走进上市公司系列等活动，持续提升公司合规经营能力，加强投资者沟通交流；
- 05 与法披媒体、主流财经媒体等保持良好关系，借助媒体力量，以新闻发布作为信息披露解读，传递公司核心价值和经营理念，展现公司研发生产经营情况；
- 06 重视对投资者的合理投资回报，分红政策连续、稳定，已连续四年持续分红，2019 年 -2022 年度累计现金分红 1.65 亿元，每年度现金分红比例均超过归属于公司股东净利润的 20% 等。

2023 年度投资者沟通绩效



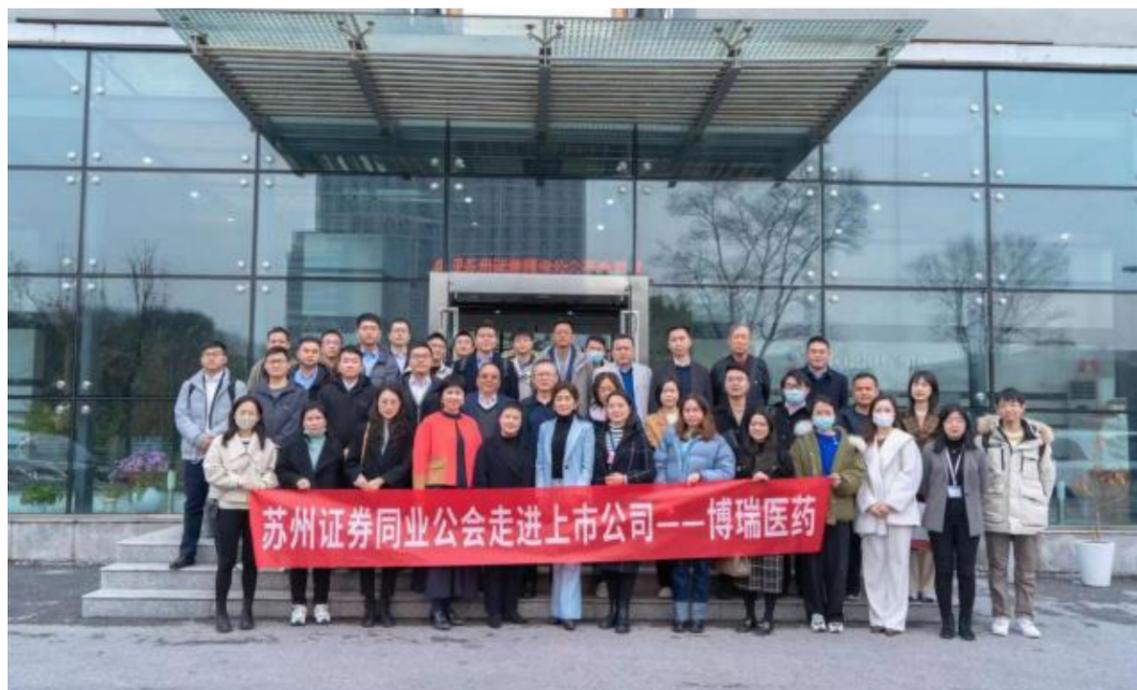


荣获中上协“2022 年报业绩说明会优秀实践”

为满足投资者对经营信息的深入了解需求，我们积极推动企业与投资者之间的专业对话，旨在加强双方的沟通与理解，确保信息的准确传递与高效交流。

案例 投资者接待

2023 年 3 月，公司通过苏州证券同业公会搭建的桥梁，参与了走进上市公司活动，投资者对公司进行了实地考察，并与公司展开了面对面的交流。



合规经营

公司严格落实相关法律法规及监管要求，并根据监管法规变化，对公司章程、内部审计管理制度等公司内部管理制度进行修订，不断完善合规管理体系，及时对经营业务实践运行、合规管理情况进行自查自纠，确保合规发展、稳健经营。

合规经营措施

01 将管理制度和经营业务有机结合，持续深化业法融合，守住合规底线，保障公司经营管理合规运作；

02 形成标准操作流程（SOP），将合规要求和管控措施嵌入业务流程管理（BPM），确保与既有经营管理流程相统筹、相衔接；

03 树牢底线思维意识，紧抓关键业务环节，通过对“关键少数”定期培训，培养全公司合规意识，织牢织密风险防范网。

案例 财务合规培训

2023 年，公司组织召开财务重大内部信息报告专题培训，培训对象面向集团财务部，紧抓财务业务核心链条，持续强化财务合规，确保资金端合规操作，不断完善财务信息传递机制。

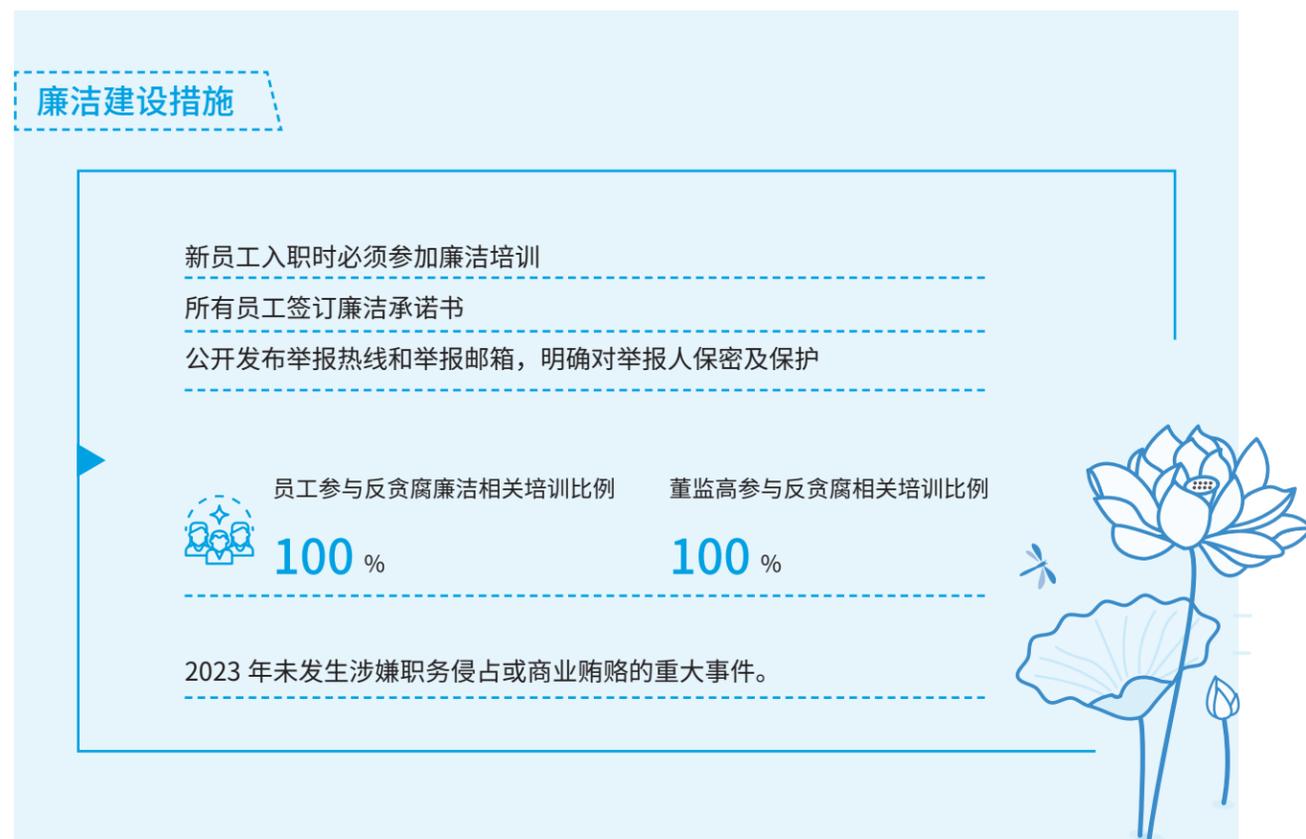
案例 对外交流合规培训

为防范员工未经授权的对外交流产生负面舆情，甚至造成违规风险，公司组织召开了对外交流发言合规要点和注意事项培训，对象主要是公司各部门负责人及各子公司负责人。本次培训旨在让各部门 / 子公司负责人理解何为负面违规言论，培养公司员工对外发言交流的合规意识，促进上市公司对外交流规范化。



廉洁建设

公司重视廉洁从业建设，在制定的《合规行为准则》等内部制度中明确规定了公司和员工涉及腐败、贿赂、不正当竞争、利益冲突等方面的行为，并规定了违反制度规定的处罚措施，营造风清气正的从业环境。



党建引领

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实开展主题教育，深入贯彻党的二十大精神，通过加强内部管理、提升员工素质和能力水平等措施，不断推动公司高质量发展。

根据“不忘初心、牢记使命”主题教育工作思路，2023 年，我们围绕“守初心、担使命、找差距、抓落实”的工作要求，先后开展了前期准备、动员部署、学习教育、调查研究、整改落实等一系列党建工作，进一步强化了党员初心思想，坚定了干部使命意识。

党支部建设

公司党支部成立于 2013 年 5 月 30 日，下设一名支部委员会书记、一名组织委员、一名宣传委员，正式党员共 44 人。公司党支部于 2017 年获得优秀党支部荣誉称号，2021 年、2022 年、2023 年连续三年均被评为苏州工业园区国资委三星党支部。



党建活动

报告期内，党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议并作重要安排部署，制定实施方案，将党建工作与日常工作实际相结合，扎实有序推进主题教育的开展。

准备阶段

党支部书记认真履行一岗双责，在内部建立由部门负责人作为带头人的学习小组，加强主题教育学习，保证主题教育活动的正确方向。

党支部始终把责任落实作为重要抓手，明确第一责任人，做好学习计划、动员部署、学习监督、进展汇报等工作，同时注重将主题教育与日常经营管理工作相结合，以党建促经营。

学习阶段

总结整改

党支部通过自查、督导形式查看学习情况和落实行为，每月总结主题教育进度，及时发现问题、反映问题，制定对应整改措施，有效确保了工作落到实处。

案例 党建学习活动

2023年,公司每个月举行主题党日、学习培训等学习活动,各位党员通过线上、线下的方式积极参与。通过学习,广大党员群众在思想认识、知识储备、沟通技巧、分析能力、行为规范等方面得到全面地提升。



案例 思想主题教育

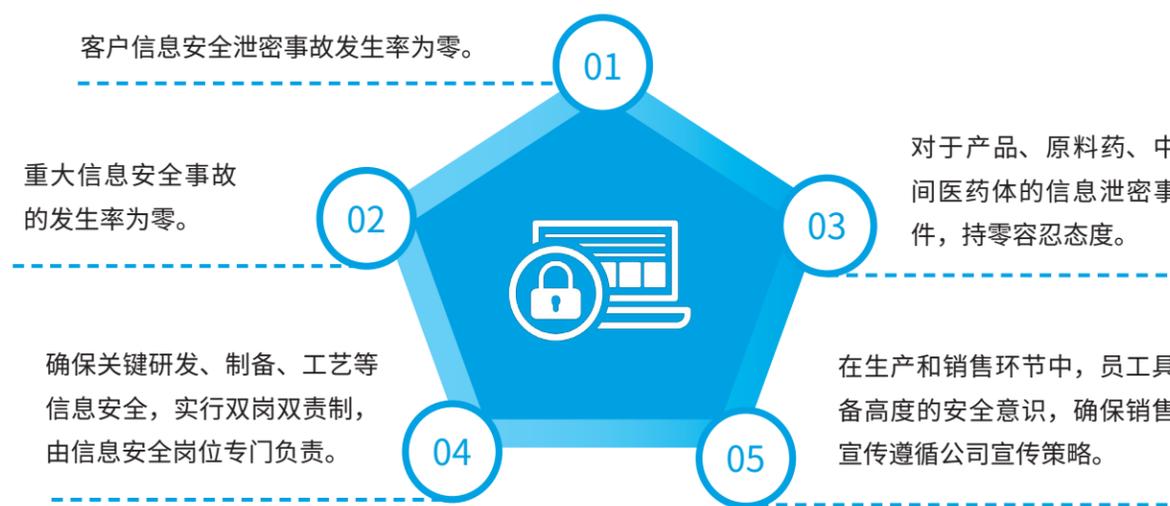
2023年,公司举办了“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育培训”等多场思想主题教育活动。



信息安全

保护公司信誉、产品质量、信息安全管理是企业发展的关键举措,博瑞医药注重信息安全风险防范,加强信息安全管理体系建设,颁布了《信息安全方针和目标》,实现信息安全管理可追溯、可鉴别、防篡改,保证公司业务可持续发展。

信息安全目标

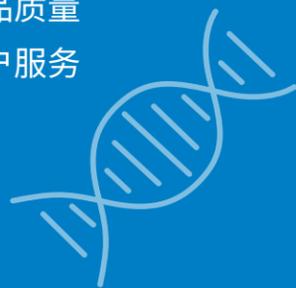


信息安全方针

- 强化风险思维,加强风险防范**
管理层以“万无一失”思维构建防范体系,严控风险。
- 确保质量、安全、信息安全融合管控**
在研发制造的全生命周期管理中,重视信息安全,全面分析信息资产与薄弱点,平衡成本、利益与风险,分类保护资产,实现系统保护。
- 保障业务可持续发展**
建立安全的研发制造环境,明确各部门信息安全责任,把握关键控制与操作节点,确保文件记录完备,实现信息安全可追溯,保障业务持续发展。

创新发展 共享优质医疗

- 研发创新布局
- 保护研发成果
- 严控产品质量
- 提升客户服务



研发创新支持

研发投入占营业收入的 **21.08%**
研发人员占公司总人数的 **23.38%**

保护研发成果

2023 年新增授权专利数 **36** 个
公司 2023 年被认定为 **国家企业技术中心**

严控产品质量

持续完善药品安全管控，产品合格率 **100%**，客户投诉解决率 **100%**
因安全与健康问题而召回产品 **0** 个



研发创新布局

博瑞医药以“持续创新，护佑健康”为目标，以强大的科研实力为基石，持续研发创新，为患者提供卓越的医疗产品。

研发战略

博瑞医药的研发战略以首仿、难仿药物、特色原料药、复杂制剂和创新药为核心，以临床需求为导向，构建高技术壁垒，确保产品在市场中的竞争优势和自主定价权。为加速创新，公司采取多项措施：开展国际合作，引进国外领先新药，快速丰富产品线，满足国内市场需求；引进国际一流技术平台，结合公司研发实力，提高研发效率；吸引全球优秀人才，推动研发创新。未来，公司将继续深化研发战略，加大研发投入，推出更多具有临床价值的新药，为人类健康事业做出更大贡献。

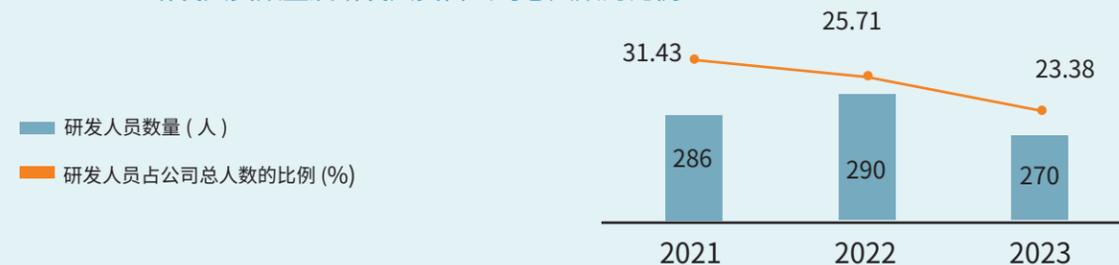


研发投入绩效

2021-2023 研发总投入及研发投入占营业收入比例



2021-2023 研发人员数量及研发人员占公司总人数的比例



研发管理

公司秉承临床价值导向，致力于拓展创新药产品管线，积极发挥技术与品种优势，不断完善创新药研发管理流程等制度，明确研发部门职责，提升研发效率。

公司从研发立项至奖励的全方位规定，涵盖立项决策流程、团队组建机制、经费分配使用准则、考核标准程序、项目变更处理、验收要求及奖励机制，确保研发规范高效，推动创新成果产出转化。



创新平台

经过多年积累和实践，博瑞医药已经建立发酵半合成、多手性药物、非生物大分子、药械组合及偶联药物 5 大核心技术平台，为新药研发提供技术支撑，为长远发展奠定基础。

聚焦两大研发主线

仿制药领域

公司成功掌握了四十余种市场稀缺、高技术难度的高端药物核心生产技术，并已在国内获得多个产品的生产批件，实现商业化销售。

创新药领域

公司依托偶联药物及药械组合平台，致力于开发差异化、高临床价值及商业价值的创新产品。

博瑞医药被认定为国家企业技术中心

公司企业技术中心被认定为第 29 批“国家企业技术中心”，公司不断加速产品创新步伐，致力于为患者提供更多品质卓越、疗效确切的药品，以满足广大患者的需求，为医药行业的发展贡献更多力量。



保护研发成果

产品研发成果

博瑞医药在原料药优势的基础上，进一步向“原料药制剂一体化、仿制药与创新药相结合”的方向进行产品布局。目前，产品覆盖抗真菌、抗病毒、免疫抑制、抗肿瘤、心脑血管、呼吸、补铁剂、兽药、辅料等领域。报告期内，公司国内注册方面有 5 款制剂获得生产批文，5 款原料药取得化学原料药上市申请批准通知书；国际注册方面，在欧美日韩等不同国家 / 区域，公司有 6 款原料药获批。



报告期内，国内通过审批的药（产）品情况

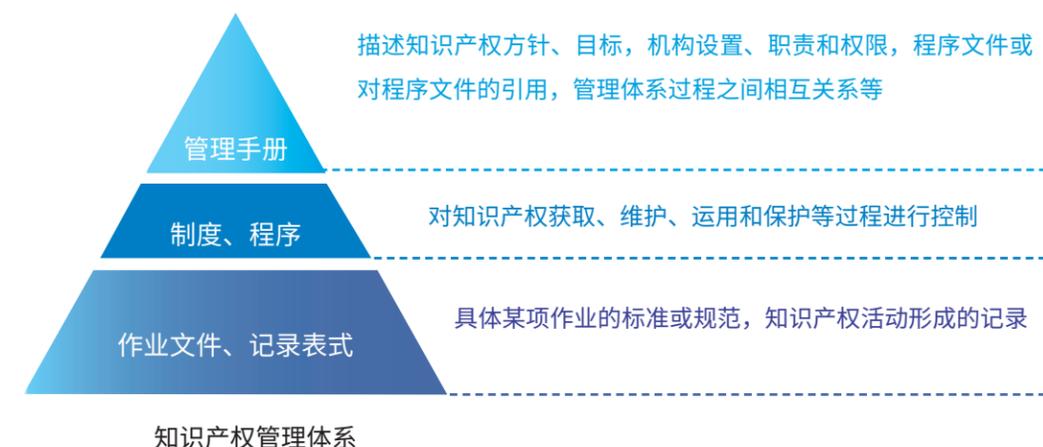
分类	产品名称	进展情况
制剂	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 注射用伏立康唑 ◆ 甲磺酸艾立布林注射液 ◆ 盐酸西那卡塞片 ◆ 磺达肝癸钠注射液 ◆ 磷酸奥司他韦颗粒 	已取得生产批文
原料药	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 甲磺酸艾立布林 ◆ 泊沙康唑 ◆ 溴夫定 ◆ 舒更葡糖钠 ◆ 依维莫司 	已取得化学原料药上市许可批准通知书
辅料	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 赤藓糖醇 	原辅包登记平台状态为 A

报告期内，国外通过审批的药（产）品情况

分类	产品名称	国家 / 地区	进展情况
原料药	阿加曲班	日本	已获批
	尼麦角林（大新场地）	欧洲	已获批
	舒更葡糖钠	美国	已通过技术审评
	阿尼芬净	美国	已通过技术审评
	泊沙康唑晶型 I (PO-I)	美国	已通过技术审评
	艾日布林	欧洲	已通过技术审评

知识产权保护

为贯彻执行《企业知识产权管理规范》及相关法律法规要求，公司出台《知识产权管理手册》《知识产权奖惩管理办法》，明确知识产权目标与方针、各层级责任绩效、管理体系运行等内容，强化知识产权保护机制。



知识产权保护举措

知识产权风险管理

- 发现侵权即书面汇报知识产权部，跟进调查并维权，并全过程记录；
- 按照风险分析和预警机制，预防和应对知识产权纠纷。

争议处理控制

- 知识产权被侵犯时，运用行政和司法途径保护知识产权；
- 处理知识产权纠纷时，需评估诉讼、仲裁、和解等方式对公司的影响，择优选方案。

涉外贸易保护

- 熟知输出地知识产权法规，销售前调查风险，适时申请注册；
- 对涉及知识产权的出口产品，采取相应边境保护措施；
- 技术出口涉及知识产权须依法审批，并加强对输出技术的知识产权监督。



公司多次获得中国专利奖优秀奖等国家级奖项，苏州市优秀专利奖一等奖等省市级奖项。在 2023 年，公司新申请专利 88 件，其中国内申请 82 件，国外申请 6 件；新增授权专利 36 件，国内授权 31 件，国外授权 5 件。



中国专利优秀奖

知识产权成果

专利类型	2023 年新增数量		2023 年末累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	53	15	407	209
实用新型专利	32	21	42	26
外观设计专利	3	0	4	1
合计	88	36	453	236

产学研合作

博瑞医药高度重视产学研合作，与苏州大学、中国药科大学和东南大学建立了长期深厚的合作关系，设立博瑞奖学金，旨在通过深度融合产学研资源，共同推动科技创新和人才培养。

博瑞医药携手苏州大学，建立研究生工作站和创新靶向药物研究院，共同致力于开发多发骨髓瘤 (Multiple myeloma, MM) 治疗药物，为患者提供更加精准、高效的治疗方案。



严控产品质量

质量管理体系

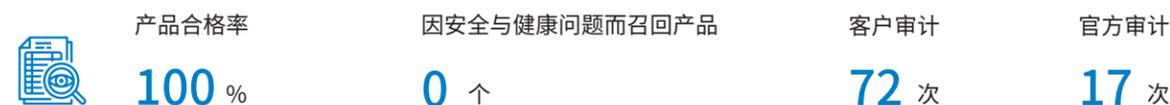
博瑞医药坚持“稳定生产、符合标准、保障安全”的原则，致力于不断提升质量管理水平，确保药品质量和患者用药安全。我们不仅严格遵循《药品生产质量管理规范》等国家法定标准，还制定了更为严格的企业内部质量控制标准。公司的原料药生产质量体系符合中国、欧盟、美国、日本、韩国的 GMP 或 cGMP 标准，公司的制剂生产质量体系符合中国 GMP 标准。报告期内，公司质量审计供 89 次，其中客户审计 72 次，官方审计 17 次。

质量为先，尊重生命，持续创新，追求卓越

质量方针

质量目标

持续稳定地生产出符合预定用途和注册标准要求的药品



药品安全管控

博瑞医药高度重视患者的用药安全，因此制定了《召回管理规程》和《产品退货管理标准操作规程》，对产品退货和召回流程进行了严格规范。为确保召回机制的有效运行，公司还进行了全过程的模拟演练。

产品召回

博瑞医药为确保药品安全，设立了一套完善的产品召回程序。该程序专门针对已上市药品中可能出现的质量问题或潜在安全隐患，旨在迅速有效地收回问题药品，及时控制潜在风险，并彻底消除安全隐患，从而最大程度地保障公众用药安全。

制度保障

- 《药物警戒质量管理规范》
- 《召回管理规程》
- 《产品退货管理标准操作规程》
- 《药品不良反应报告与监测管理办法》

博瑞医药产品召回流程

- 调查报告** QA（质量保证部门）填写《产品召回调查评估报告》，评估产品缺陷的影响及其范围，随后提交给质量负责人进行审批。
- 召回小组** 实施召回，QA 牵头组建产品召回小组，包括总经理、质量负责人、质量授权人等。
- 实施召回** 制定详细的计划，明确召回的目标、范围、时间表等，并及时向药监机构进行报告，并按照规定法规执行召回。
- 调查原因** 深入调查产品缺陷的根源，并对召回产品的风险进行评估。
- 发出通知** 根据召回级别（一级、二级、三级），在规定时间内向药品生产、经营、使用单位等发出召回通知，确保信息传达迅速且准确。
- 备案与汇报** 向所在地药监机构备案相关报告和计划，并定期汇报召回的进展情况，保持与监管机构的紧密沟通。

不合格药品处理

对于不合格药品的处理，博瑞医药严格遵循既定流程，并确保整个处理过程在质量保证部门的严密监督下完成，以确保药品处理的安全性和合规性。

不合格药品处理机制

- 隔离并标识不合格中间产品或产品。
- QA 质量部门组织调查不合格原因，并进行风险评估。
- 根据评估结果，决定处理方式：返工、重新加工、改作他用或销毁。
- 处理决策需质量负责人批准。

医药物料管理

药品储存

医药物料管理是确保药品生产质量的重要环节，博瑞医药制定医药物料管理体系，明确了原辅料、包装材料、中间产品以及成品四个药品生产阶段的管理和储存方法。

药品运输

博瑞医药建立《服务类供应商管理规程》，明确选择、资质、审计和批准等流程。药品运输服务商必须签订质量协议，确保冷藏车配备自动调温和监测系统。公司将每两年对服务商进行一次复审，以维持服务的高标准。

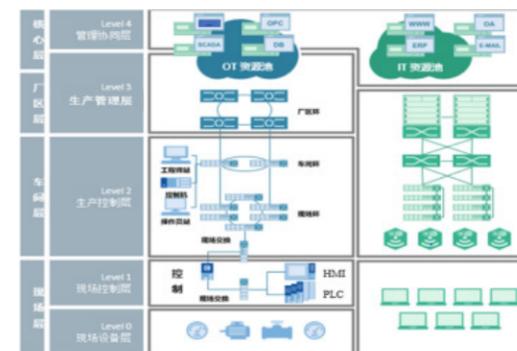
数字赋能质量

基于数字化的高可用性、可扩展性、安全性、可管理性、创新性以及模块化的设计理念，博瑞医药打造的数字化工厂与工业生产 Operation Technology (OT) 网络互联，连接了各个自动化生产设备和生产系统。



博瑞医药数字化工厂

博瑞医药数字化工厂工业网络依据相应的国际标准、国家标准设计，满足高活制剂楼、普活制剂楼、综合仓库楼区域生产过程自动化控制、能源管理、楼宇管理系统的信息采集。数字化工厂的建立提升了产品质量和生产安全，全面优化了生产自动化运作流程，高效的管理流程进一步提高了整体的工作效率和生产管理水平。



质量文化建设

博瑞医药致力于员工质量培训的开展与实施，通过定期的培训和考核，不断加深员工对产品质量的认识和理解。公司专家也积极参与行业质量管理培训活动，对外推广公司的质控理念和实践，展示公司在质量管理方面的专业性和实力。为了确保员工能够紧跟行业标准和法规要求，公司还组织员工参加外部机构举办的专业培训，以持续提升团队的整体素质和竞争力。

案例 参与行业培训，推广质量文化

博瑞医药作为积极参与行业培训的一份子，公司质量总监在苏州医药行业协会举办的“质量管控和实验室管理培训”活动中发表“浅谈无菌注射剂灯检管理”的演讲，分享其在该领域的专业见解，交流药品质量控制的新思路。



提升客户服务

2023 年关键绩效

产品或服务负面事件	客户投诉总数	客户投诉平均回应时长
0	10 件 (对产品使用方法和不良反应的咨询)	1 小时
客户投诉平均解决时长	客户投诉解决率	客户满意度
12 小时	100 %	86 %

客户服务体系

优化客户服务

博瑞医药通过多元的方式与客户建立沟通，优化客户体验，不断加强客户关系管理。公司定期组织会议，对客户进行产品培训，向客户介绍产品基本信息、临床应用及相关学术前沿情况。此外，公司通过一对一走访调研，深入了解客户需求，切实解决客户难题。

售后服务体系

博瑞医药以药品生产质量管理规范 (GMP) 为基础，建立了《用户投诉管理制度》《产品质量投诉处理制度》等客户投诉相关规程，以制度保障客户服务质量，降低客户投诉率。

管理措施

- ◆ 与代理商共同跟进产品的临床反馈，及时解决异议；
- ◆ 建立产品召回机制，确保出现产品质量问题时第一时间召回；
- ◆ 针对客户的交涉，及时记录并复盘，更新解决方案。

应诉机制

- ◆ 开放投诉电话，并及时响应；
- ◆ 12h 内对客户反馈问题提出初步解决方案；
- ◆ 跟进解决进度，实时响应；
- ◆ 记录在案，做好回访。



案例 TEVA 22 年度优秀供应商

2008 年起，博瑞医药与 Teva 开展商业合作，成为 Teva 全球 1000 多家供应商之一，直至目前已跟 Teva 合作 10 余项产品，皆有显著的商业进展，实现双方的共赢局面。经 Teva 严格的供应商评价体系，特授予博瑞医药优秀供应商奖。



客户隐私安全

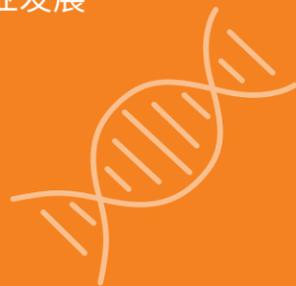
博瑞医药重视客户隐私及个人信息安全保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，建立并持续完善《信息安全管理规章制度》《客户信息安全防范制度》等隐私保护机制，保证公司客户信息安全，防止客户信息失密泄密事件发生。2023 年，公司未发生泄露、盗窃或丢失客户资料的情况，也未收到与侵犯客户隐私有关的投诉事件。

保护措施

- ◆ 公司建立完善的客户档案管理系统和客户档案管理规程；
- ◆ 与客户签署《保密协议》，对客户基本信息、交易信息等进行整理存档并严格保密；
- ◆ 对接触客户信息的人员进行定期培训并建立权限，不得随意删改、转发或备份等。

携手共赢 共建良心市场

- 负责任营销
- 供应商管理
- 助力行业发展



保障供应链稳定

对供应商开展评估工作，年度审查供应商 **157** 家。
及时走访存在问题的供应商，对存在的风险做出预警并要求整改。

供应商 ESG 管理

具备 ISO14001 体系认证资质的供应商 **879** 家。
开展供应链绿色采购，总金额 **6,900** 万元。
要求包材供应商遵守“低污染、低能耗、可回收”的原则，减少包材污染 **30%**。
积极开展供应商 ESG 培训活动，注入 ESG 管理理念。



负责任营销

市场战略

博瑞医药以特色原料药及医药中间体为核心业务，致力于在壮大该产业的同时，积极向下游制剂领域拓展。公司坚持“原料药与制剂一体化”的策略，结合仿制药与创新药的优势，兼顾国际市场和国内市场的双重发展。通过不断完善全球市场布局，我们的产品已广泛覆盖中国、欧盟、美国、日韩以及“一带一路”沿线国家和地区，成功在全球四十余个国家实现了销售。我们将持续深化全球化战略，为患者带来更多优质的医药产品和服务。

产业链布局



营销策略

博瑞医药结合对应制剂产品自身特点及市场格局，制定并采取多元化的营销策略，形成以集采直供、招商代理和自营推广的组合营销推广模式。

集采直供

公司积极响应国家仿制药采集政策，努力提升制剂产品在医院的覆盖率。借助相关政策支持，公司产品迅速打开国内销售市场，有效提高了市场占有率。

招商代理

公司持续推进各级代理商的建设与管理，发展并加强产品的渠道覆盖，发挥原料药制剂一体化的优势，提高对突发用药需求的快速供应能力。

自营推广

对于复杂制剂和创新制剂产品，公司结合产品上市进度开展自营团队的搭建。

合规医疗宣传

博瑞医药严格遵循《药品管理法》《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，确保销售人员在推广产品的过程中合法合规。公司通过线上线下相结合的方式市场推广，线上主要借助 Chemicalbook, Chemblink, 摩贝等专业平台进行产品的宣传；线下主要通过设展或参加行业展会的方式，以扩大产品宣传力度。

以专业的学术推广促进产品在市场的普及

加强经销商管理，对其进行绩效考核

通过约束代理商行为，确保合规推广

积极反馈处理客户的咨询及投诉建议

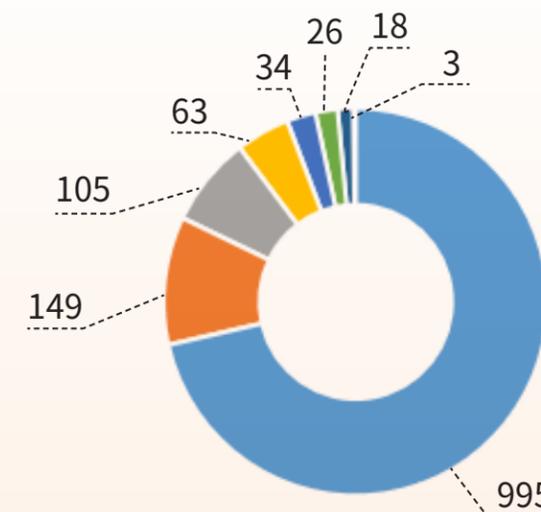
供应商管理

2023 年关键绩效

供应商总数	通过 ISO14001 体系认证供应商	年度审查供应商	供应商培训参与人次	供应商培训总时长
1,393 个	879 个	157 个	367 人次	97 小时

供应商分部

- 华东
- 华北
- 华中
- 华南
- 西南
- 西北
- 东北
- 国外



供应商选择与管理

博瑞医药制定了严格的采购和供应商管理制度，建立了完善的采购管理体系，涵盖采购申请、采购审批、采购询价、合同签订、货物交付、货物验收等各个环节。在供应商选择与管理方面，公司建立《供应商准入规范》《供应商管理规程》，把控原材料品质，确保供应商在商业信誉、绿色环保、专业技术能力等方面符合政策法规和公司要求；每年进行供应商评级，剔除评级较低的供应商，保障供应链质量稳定。



阳光采购

博瑞医药严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂的暂行规定》《医药行业关于反不正当竞争的若干规定》等法律法规和行业规范，致力于打造公平公开绿色阳光的合作平台。公司要求相关负责人签署职业规范承诺书，内部不定期举行相关专项培训，以规范相关人员的行为。

绿色采购

博瑞医药践行绿色环保采购理念，优先采购绿色环保、不对环境造成污染的原材料，要求供应商在生产、包装、运输环节做到绿色环保可回收，在供应商审计过程中对供应商的环保方面进行审计，作为供应商评级的重要考量，保证绿色采购政策的有效执行。

博瑞医药在供应商审核过程中，除了生产能力，产品质量，工厂体系等必要关键因素，强调对供应商社会责任的审核，并积极推动供应链企业履行社会责任。

2023 年绿色采购总金额：6,900 万元

要求所有合格供应商遵守及符合国家环保、安全生产及劳动保障相关法律法规。

要求所有包装材料遵守“低污染、低能耗、可回收”的原则，并积极配合供应商尝试新型包装材料、新的包装规格运输方式，促进行业包材小型化、轻量化、低污染可回收，2023 年减少包装污染 30%。

绿色供应链

博瑞医药积极建设绿色供应链，严格贯彻绿色环保可回收的原则，引领整个供应链企业向更健康、可持续发展的方向发展，致力于打造有社会责任感的供应链企业。

2023 年

绿色供应商专项审计	供应商整改数	整改完成率
19 次	4 家	100 %

供应商 ESG 培训

本年度，博瑞医药多次举办供应商线上交流会与线下座谈会，向供应商明确宣讲了公司的 ESG 管理理念，帮助供应商将环境保护、安全责任、社会责任等理念落实到日常管理中，推动供应链的高质量可持续发展。

供应链稳定

供应链管理

博瑞医药十分重视供应链的管理，坚持“绿色、透明、可追溯、可持续”采购原则，成立供应商审核小组，根据供应商风险等级，采用资料审核或现场审核的方式对供应商进行审核和确认，符合公司标准的纳入合格供应商名录。公司持续对供应链进行可追溯性、透明性管理，包括对直接供应商和间接供应商的管理，要求对供应链的各环节进行验证、追查或核实，保障供应链安全稳定。

供应链风险管控

博瑞医药十分重视供应链稳定性和风险管控,从质量风险、商业道德风险、环境风险、生产安全风险、劳动权益风险等维度定期开展系统内各类供应商梳理,评估其整体供应能力,对存在风险的供应商及时做风险预警,并开发新合格供应商做储备,以保障供应链的稳定性和韧性。

报告期内

公司完成供应商走访

98 家

其中预警

6 家

管控措施

- ◆ 公司为防范供应链风险,主要原材料供应商储备不少于三家,并不定期对主要供应商进行咨询、走访、审计,确保信息及时更新。
- ◆ 公司要求主要物料供应商将整个生产储存过程进行阶段性情况说明,并做好供应链预警。

助力行业发展

博瑞医药携手上下游伙伴,构建持续共赢的合作关系,互惠互利、共同成长。依托多年积累的行业优势和渠道优势,充分整合上下游资源,带动以博瑞为核心的产业链、供应链的协同发展。

加强国际交流

报告期内,我们积极参加泰国、印尼举行的多场行业展会,持续拓宽国际产业链的交流与合作,塑造中国制药工业发展新优势。

博瑞医药,国际舞台上的交流先锋

博瑞医药受邀参加 2023 印尼制药工业展、泰国全球制药原料展览会 CPHI Worldwide 等国际核心医药盛会。公司与来自泰国、越南,孟加拉国等东南亚国家及其他市场的客户就原料药及制剂项目进行了友好的商务交流,进一步提升了博瑞医药在该市场区域内的国际知名度及影响力,并与多家客户达成了潜在合作意向。



博瑞医药在印尼制药工业展



博瑞医药在 2023 泰国 CPHI

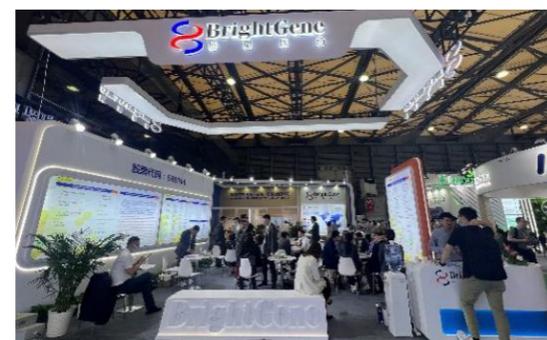


参加行业活动

博瑞医药积极承担行业责任,与制药行业伙伴交流融合,激发创新活力,携手助推整体行业向上发展。

博瑞领航,展现卓越实力

2023 年,博瑞医药亮相上海全球制药原料展览会及南京第 89 届中国医药原料药 / 中间体 / 包装 / 设备交易会 (API China), 与众多制药同仁携手共进。在这两大盛会上,博瑞医药向全球充分展示了其在研发与生产领域的卓越实力,为全球客户提供优质的服务。



上海 CPHI 世界制药原料中国展



第 89 届 API China 展会

绿色运营 共创永续未来

- 应对气候变化
- 完善环境管理
- 减少污染排放
- 推动绿色生产
- 绿色低碳运营
- 维护安全生产



持续环保投入

环保资金总投入 **1,745.04** 万元。

环保培训参与 **1,217** 人次。

降低污染物排放

危险废弃物的排放量同比降低 **64%**；

废水排放总量同比降低 **21%**；

采用可再生材料包装材料占比 **39%** 以上。

节能降碳行动

实施绿色星级建筑及厂区建造，强化能源管理，开展绿色低碳办公，提升智能化运营。

温室气体排放密度 **40.38** 吨二氧化碳当量 / 百万元营收。

守护生产安全

组织开展安全应急演练 **128** 场。

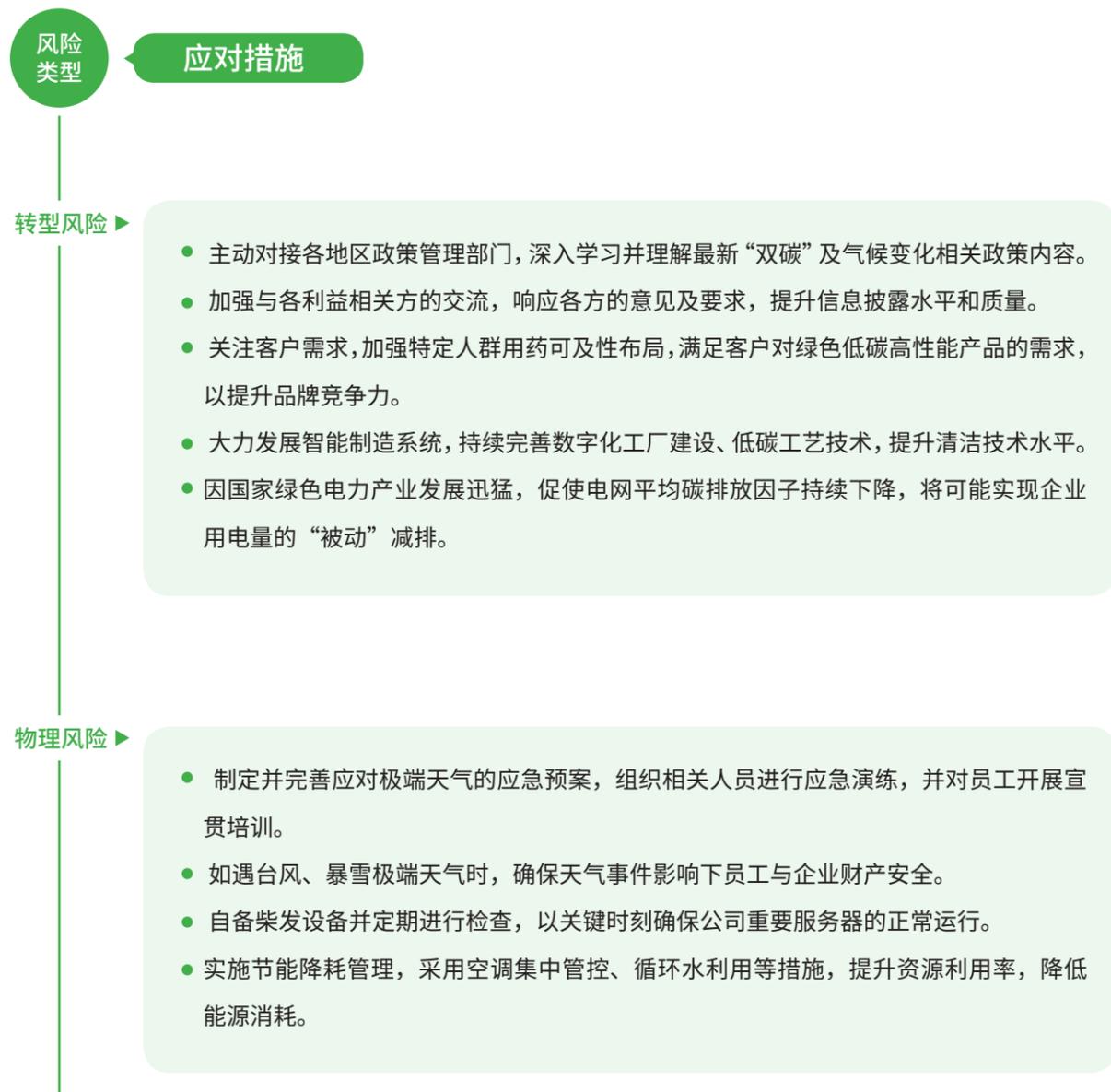
公司累计查处隐患项目统计：**455** 处，并及时完成全部整改。



应对气候变化

为顺应全球能源转型的浪潮，响应国家“双碳”战略，公司积极探索创新研发新路径，生产控制流程低碳化，为推动全球能源转型、应对气候变化和行业的绿色低碳发展贡献力量。

气候风险应对



目标与指标

公司的温室气体主要来自生产运营中的能源消耗，报告期内温室气体排放情况如下：

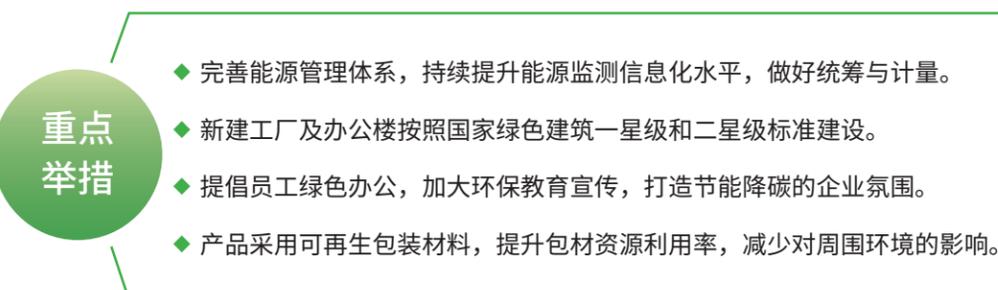
2023 年温室气体排放情况

温室气体排放量（范围一）	温室气体排放量（范围二）
840.85 吨二氧化碳当量	46,788.05 吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	温室气体排放强度
47,628.89 吨二氧化碳当量	40.38 吨二氧化碳当量 / 百万元营收

(统计范围：博瑞制药、博瑞泰兴、重庆乾泰和博原制药)

注：范围一温室气体排放来自天然气的直接燃烧。范围二温室气体排放来自外购电力、外购热力的使用。温室气体核算依据国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》进行核算，其中 2023 年外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部印发的《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》《中国区域电网二氧化碳排放因子研究（2023）》中的电网排放因子计算。

温室气体减排行动



案例 探讨气候变化下的可持续发展之道

2023年8月，“百园万企服务行绿碳专场”在博瑞医药苏州总部成功举办，公司与众多行业翘楚共话交流 ESG 可持续发展的创新路径。活动邀请了中国金融 40 人论坛创始理事、知名 ESG 专家王德全博士分享《ESG 投资和双碳目标下中国企业面临的机遇与挑战》，旨在让企业更全面地理解气候、生态及环境保护在经济活动与发展中的核心作用。公司通过此活动，在让更多行业投资者了解在可持续治理方面的努力，从而更有效地推动企业向绿色低碳的发展方向。



完善环境管理

博瑞医药将绿色生态环保理念融入厂区建设、办公、生产运营等全生命周期工作中。我们不断保持对安全环保、节能减碳方面的投入，深入推动生产智能化、污染防治清洁化、能源低碳化，从而降低生产运营活动对环境的影响，并规避因不当管理引起的潜在风险。



环境管理体系

为有效开展 EHS 管理工作，博瑞医药制定了自上而下的环境管理体系，逐项分解各部门职责，层层压实责任，保障环境管理工作有序开展。基于我们在生态环境保护领域的积极努力，苏州独墅湖科教创新区授予我们“生态环境保护工作先进单位”荣誉称号。

博瑞医药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境相关法律法规要求，通过内部自查和外部监督相结合的方式，确保自身环境管理体系的有效性。报告期内，公司未发生任何违反环境法律法规的事件。



2023 年度生态环境保护工作先进单位

环境应急管理

博瑞医药依据《突发环境事件应急管理办法》的框架要求，建立了各类《突发环境事件应急预案》，规范了公司环境污染情况应急处理措施，明确了各部门职责分工和信息沟通渠道，确保最大限度减少突发事件带来的环境损害。博瑞医药及各子公司针对可能发生的突然环境事件，定期组织环保培训，环境突发事件应急演练，从而提升公司整体环境风险应对能力。

关键绩效



环保培训现场

环境风险评估

博瑞医药重视项目厂区周边环境的安全性。为了确保生产环境的安全稳定，公司定期组织专业团队对项目周边环境进行全面的风险评估。

项目开发阶段

博瑞医药定期识别与分析厂区周边环境风险隐患，涉及环境敏感区和生态红线。公司组织有资质的环评单位编制《环境影响评价报告》《环境风险评估报告》《环境应急资源调查报告》等专业报告。

项目建设阶段

公司遵循“三同时”原则组织项目施工，聘请环境监理定期开展风险评估，调整施工方案和改进工艺，实时掌握环境变化，采取预防措施确保生产顺利。

项目运营阶段

针对不同阶段的项目或整改项目，我们及时组织环验收，全面评估环保措施效果。对于存在污染风险的子公司或部门，特别注重在突发事件发生时，迅速采取控制措施，减少环境污染，提供环境安全保障。

减少污染排放

博瑞医药一贯践行清洁生产模式，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，对“三废”排放、危险废弃物处置等进行严格管理，持续加大环保投入力度，确保所有污染物经处理后达标排放。

与 2022 年相比，博瑞医药在废水和废弃物减排工作上取得了显著成效。

危险废弃物排放量同比下降

64%

废水排放总量同比下降

21%

化学需氧量排放量同比下降

38%

污染物排放量统计		
指标	2023 年	2022 年
废气		
废气排放量 (吨)	0.79	0.71
废弃物		
无害废弃物产生量 (吨)	138.71	154.89
危险废弃物产生量 (吨)	618.83	1,702.30
无害废弃物排放密度 (吨 / 百万元营收)	0.12	0.15
危险废弃物排放密度 (吨 / 百万元营收)	0.52	1.67
废水		
废水排放总量 (吨)	41,195.78	52,373
化学需氧量排放量 (吨)	4.12	6.62
废水排放密度 (吨 / 百万元营收)	34.93	51.48

注：统计范围为博瑞泰兴，废气排放统计气体类型为非甲烷总烃气体

大气污染物管理

博瑞医药产生的大气污染物主要来自制药车间废气、化验室废气、污水处理废气、发酵废气等生产废气。为保障生产过程连续性，确保废气处理达到《制药工业大气污染物排放标准》《恶臭污染物排放标准》等标准，我们在各个生产基地安装了废气在线监测系统和处理系统，以确保废气排放的实时监测和有效治理。

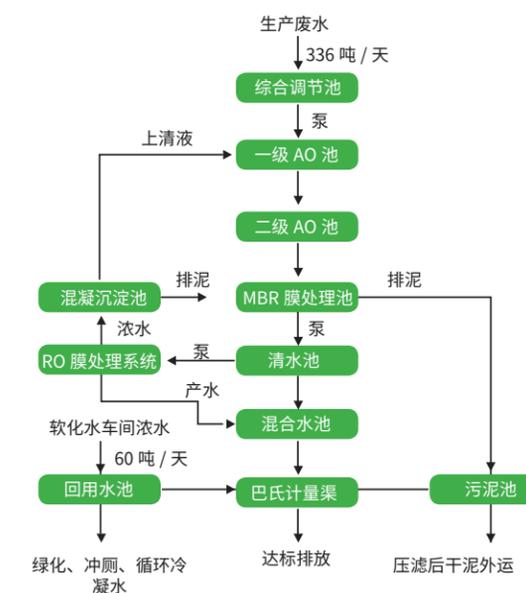
排放物源	大气污染物	处理措施
制药车间废气	甲苯、氮氧化物、颗粒物、二氧化硫、甲醇等	采用蓄热式焚烧废气处理系统，定期补充液碱
化验室废气	挥发性有机物、氯化氢、非甲烷总烃	采用水洗 + 活性炭吸附装置进行处理，定期更换吸附材料以提升去除效率
污水处理站废气、危险废弃物仓库废气	挥发性有机物、臭氧、氨气等	采用活性炭吸附装置进行净化处理
发酵废气	挥发性有机物、非甲烷总烃、氨气、臭气浓度	采用光催化氧化和活性炭吸附。减少污染物排放

废水处理流程

博瑞医药的废水排放主要包括生活污水、生产废水、实验室废水，污染物有氨氮、总氮、总磷等。公司在废水管理体系方面，按照“雨污分流、清污分流、分类收集、分质处理”的原则，设立完善的废水处理站，对各类废水进行统一处理。

博瑞制药污水站处理系统

公司通过“生化处理反渗透”工艺处理生产废水，达标后排放。



污水站工艺流程图

固体废物管理

博瑞医药立足于环境保护、资源循环利用以及企业可持续发展，按照“减量化、无害化、资源化”的处理原则，针对一般固废、危险固废以及生活垃圾，公司明确了不同处理方式。

一般废弃物和生活垃圾由第三方回收公司和环卫部门统一回收清运。

危险废弃物：加强危废收集、分类、标识、暂存与运输等各环节管控，确保危险废弃物严格按照《危险废物贮存污染控制标准》得到妥善处理。公司各厂区定期组织演练，提高员工应急响应能力，配备充足的应急物资，进行专业培训，确保危险废弃物泄漏时能迅速有效收集和处置，保障环境安全。

固体废弃物无害化处理率 **100 %**

推动绿色生产

能源管理

博瑞医药在运营过程中严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，明确各工厂和能源管理部门职责，重视运营过程中的能源消耗和管理，优化生产工艺与控制流程。随着公司近年的经营规模的扩大，能源消耗量略显上升趋势。

采用变频冷水机组



博瑞泰兴根据车间的实际负荷，灵活选择开启的制冷机数量，冷却水箱集膨胀与蓄冷功能于一体，有效利用错峰电价的优势，节约用能费用。

设备维护与更新



定期检查和维修生产与办公设备，逐步淘汰落后的高能耗旧设备，以实现能效提升。

能源统计



公司应加强能源统计与台账的管理，以确保能源数据的准确性和完整性，从而实现有效的能源管理和节能减排。

2023 年能源消耗统计

指标	博瑞制药	博瑞泰兴	重庆乾泰	博原制药
电力使用量 (万千瓦时)	3,074.78	4,162.29	64.62	419.95
热力使用量 (吨)	44,575	3,0317	/	/
天然气使用量 (立方米)	/	130,181	/	258,706
综合能源消耗量 (吨标煤)	10,860.59			
综合能源消耗强度 (吨标煤 / 百万元营收)	9.21			

注：综合能源消耗量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》(GB/T2589-2020) 换算因子进行核算。
(统计范围：博瑞制药、博瑞泰兴、重庆乾泰和博原制药)



水资源管理

公司使用的水资源来自市政供水，主要用于生产用水和办公生活用水。在日常办公中，我们开展节水宣传教育，调动全员节水积极性。生产运营阶段，博瑞泰兴部分车间采用循环水系统，回收蒸汽冷凝水用于循环水补水，部分车间用水经过处理后，回用于绿化浇灌，冲洗等。

2023 年水资源消耗统计

指标	博瑞制药	博瑞泰兴	重庆乾泰	博原制药
用水量 (吨)	374,398	206,800	2,470	40,564
总用水量 (吨)	624,232			
水资源消耗强度 (吨/百万元收入)	529.23			

(统计范围：博瑞制药、博瑞泰兴、重庆乾泰和博原制药)

包装材料使用

公司在经营过程中使用包装材料主要为纸类、塑料类、玻璃类以及金属类。在确保产品质量和满足运输需求的前提下，我们为不同包装材料管理制定了操作规程，详细记录包装材料使用情况，以最大限度地控制材料的浪费。办公和生产产生的各类包材委托第三方公司回收处置或再利用。

2023 包装材料使用统计

指标	2023 年	
包装材料总量 (吨)	328	
可再生材料	纸质类 (吨)	130
	占比	39.63%
不可再生材料	塑料 / 橡胶类 (吨)	65
	玻璃类 (吨)	130
	金属类 (吨)	3
	占比	60.37%

(统计范围：博瑞制药)

绿色运营

绿色办公

博瑞医药不仅关注生产运营中的环境保护，也积极倡导绿色低碳的办公方式，制定《行政管控方案》加强公司节约型办公管理，为公司降本增效，提高经济效益。

无纸化办公

- ◆ 文件材料均使用电子稿确认，积极推广使用电子签章。严格控制并监督每位员工每月彩打文件数量。
- ◆ 推广企微电子名片功能，不再使用纸质名片。

环保节能

- ◆ 空调温度合理设置（夏季不低于 28°C，冬季不高于 8°C），定期清洗空调系统，提高能效。
- ◆ 公共区域照明实行分区控制，日间公共走廊照明只开启一半区域。
- ◆ 倡导关闭办公区域靠近自然采光区的照明，最大限度利用自然光。
- ◆ 下班后行政人员检查办公区域所有电灯及耗电设备关闭情况，以减少办公用电量。
- ◆ 鼓励员工多上下楼梯，打造健康的工作环境，减少电梯使用频率。



节约用水

- ◆ 张贴节约用水标语，树立节水理念。



绿色建筑

为贯彻落实绿色发展理念，为员工提供高质量办公经营环境，博瑞医药苏州总部大楼和博瑞苏州江韵路工厂均遵循国家《绿色建筑评价标准》，分别按照绿色建筑二星级和一星级设计建造而成，整体建筑能耗水平应较国家标准降低 65% 以上。

绿色建筑举措

减少负荷 采用高性能绝热材料，增强门窗气密性，有效降低建筑负荷。

资源节约 采用海绵城市设计和雨水收集回用系统，收集的雨水用于绿化浇灌、道路冲洗，节省用水消耗。
设计垂直式停车，节省土地资源；设置新能源汽车充电桩，为绿色出行提供配套保障。



绿化固碳 苏州厂区 25% 的室外绿化率有助于吸收二氧化碳，改善周围生活环境。



维护安全生产

安全体系建设

博瑞医药树立“安全第一，预防为主，综合治理”的思想，自觉遵循国家标准，确保生产作业安全，为全面履行安全生产主体责任，博瑞医药构建了一套完善的安全生产内部管理体系，包括《安全生产目标、指标管理制度》《安全生产责任制》等关键安全管理制度，确保公司安全生产工作的规范化和系统化。

2023 年安全生产绩效

安全生产总投入
422.21 万元

安全生产事故率
0 %

隐患排查防治

博瑞医药深入推进隐患排查整治工作，以有效防范各类事故的发生。我们采取了一系列科学有效的措施，全面加强了对生产现场的监管和检查，及时发现并处理存在的安全隐患，为企业的安全、可持续发展奠定坚实的基础。

2023 年隐患排查绩效

排查类型 **组织专项检查、季节性检查、综合检查等**

隐患排查	查处隐患项目统计	隐患整改率
49 次	455 处	100 %

安全文化教育

博瑞医药坚持提供全面细致的安全文化教育培训，确保每位员工都能深入理解和掌握安全知识。通过这样全方位、多层次的培训，博瑞医药致力于为员工打造一个安全、健康的工作环境，确保企业的稳定、持续发展。

2023 年安全培训绩效

安全培训内容： 中毒事故的警示教育、二十条重大隐患的判定标准、危险化学品的管理方法、安全生产月主题培训、防雷电安全知识、消防安全知识、双重预防机制的构建等。

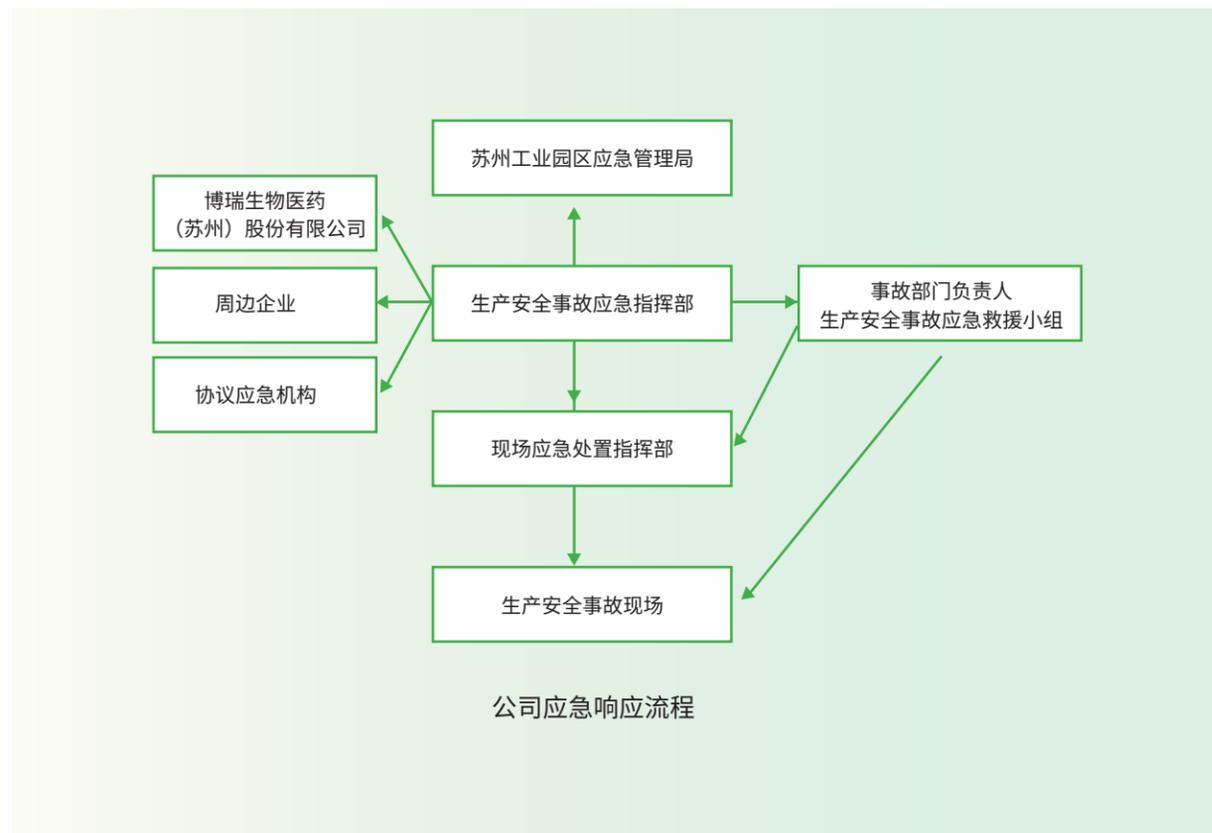
安全培训总场次
17 场

安全培训总人次
6,478 人

安全培训覆盖率
100 %

提升应急能力

博瑞医药秉持“人人讲安全个个会应急”的理念，贯彻国家安全生产方针，进一步加强安全管理工作，积极致力于强化突发安全事件的管理与应对能力，以有效遏制潜在风险的发生。为此，博瑞医药制定了《生产安全事故应急救援预案》等内部指导文件，并成立了专业的应急事件处理小组，构建了一套完善的紧急事件处置流程。同时，我们定期制定安全培训和演练计划，不断提升应急响应的效率和准确性，为公司的安全生产保驾护航。



交通安全培训

安全应急演练
128 场

安全应急参与人次
1,104 人



消防安全应急演练

守护职业健康

博瑞医药在维护员工职业健康方面，始终恪守《职业病防治法》《劳动保障监察条例》《职业病诊断与鉴定管理办法》《职业健康监护管理办法》以及《工作场所职业卫生监督管理规定》等国家相关法律法规的规定，并建立了《职业病危害申报制度》《职业危害告知制度》《职业卫生管理制度》等内部制度，以确保员工的健康得到全面、有效的保护。

公司每年对职业病危害因素、工作场所有害因素进行现场检测，并严格落实职业病危害岗位人员岗前、岗中、离岗体检；为受伤员工办理了工伤认定、劳动能力鉴定及工伤待遇申领，并对生产基地其他相关员工进行安全教育传导，以避免事故的再次发生。

职业病发生次数
0 次

员工职业健康档案覆盖率
100 %

员工工伤事故死亡比率
0 %

以人为本 共聚美好力量

- 多元与平等雇佣
- 保障员工权益
- 促进人才培养
- 员工关爱与帮扶
- 公益贡献行动



保障员工权益

员工总数 **1,155** 人，劳动合同签订率、五险一金缴纳率、年度体检率均为 **100%**

注重员工的多元与平等，其中女性管理者比例达 **30%**

丰富职业培养

员工受训比例达 **100%**

新工人均培训时数 **7.15** 小时
成立“内部讲师管理委员会”，
打造一支稳定且高素质的内部讲师团队。



多元与平等雇佣

员工的多元化是推动公司持续发展的关键，博瑞医药始终严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及《中华人民共和国妇女权益保护法》等相关法律法规，坚守平等雇佣的原则，并严厉禁止任何形式的童工与强制劳动，对任何形式的歧视行为都持坚决反对态度。

员工构成

公司坚决遵循非歧视与多元化原则，在招聘、薪酬、晋升等环节中公正平等对待所有员工，不因其个人身份而有所偏颇。我们积极吸引多元化人才，依据工作表现评估绩效与晋升机会，坚决避免任何身份背景偏见。

男性员工数量	女性员工数量	员工总数
640 人	515 人	1,155 人

按年龄		按职能	
40 岁以上员工人数	242 人	生产人员 753 人	技术人员 270 人
30 岁至 40 岁员工人数	484 人	销售人员 29 人	行政人员 28 人
30 岁以下员工人数	429 人	财务人员 25 人	其他人员 50 人
按学历		多元化结构	
大专及大专以下学历员工数量	563 人	少数民族员工数量	7 人
本科学历员工数量	461 人	女性管理者比例	30 %
研究生员工数量	118 人	女性管理者数量	34 人
博士生员工数量	13 人		

员工招聘

博瑞医药已构建了一套健全的新员工招聘体系。公司综合运用校园招聘、外部招聘及内部竞聘等多种招聘渠道，广泛吸纳、遴选符合公司发展需求的杰出人才。为确保新员工的质量与岗位匹配度，我们持续优化招聘流程；2023 年新制定《内部人才推荐奖励办法》，激励员工积极参与人才推荐工作，共同促进公司人才队伍的壮大与素质提升。

报告期内

新增员工数	新增应届生数量
178 人	19 人
新增本地员工比例	
16.2 %	

(本地即为公司及子公司的所在地)



保障员工权益

薪酬体系

博瑞医药始终致力于为员工提供具备市场竞争力的薪酬水平。公司坚决贯彻同工同酬的原则，确保每位员工在公平、公正的环境中获得应有的报酬。

薪酬管理措施

- ◆ 公司结合实际情况和生产经营特点，建立了公正完善的薪资分配与绩效考核体系。
- ◆ 薪资分配以质量和效率为内在推动力，旨在保障员工利益并规范薪酬管理。
- ◆ 公司坚决贯彻员工调薪、晋级制度，根据研发项目难度和周期差异制定科学的考核办法。
- ◆ 公司每年度对员工进行任职资格评价，确保晋升降薪决策的公平性。
- ◆ 针对不同层次、类型的岗位人员，公司设计了差异化的考核指标、周期和程序。
- ◆ 公司实行科学、合理、公平且有激励效果的分配制度，保证薪酬增长的内部公平性有规可依。

福利体系

为更有效地发挥福利的保障作用，公司持续优化各项福利管理制度，从而确保员工能够享受到更全面、更公平的福利待遇。



假期福利

- ◆ 除公休假和法定假日外，还设置：
年休假、工龄假、婚假、病假、护理假、产假、生育假、事假、丧假、……
(假期工资计算按照江苏省有关规定和公司相关规章制度执行)

民主管理

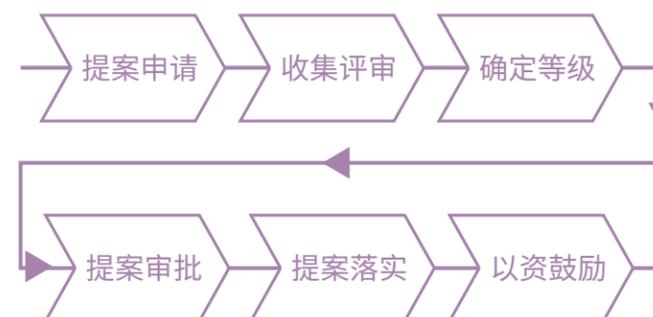
博瑞医药致力于营造一个开放而包容的工作氛围，我们深知每位员工都是公司宝贵的财富；因此，我们尊重并珍视来自不同背景员工的独特见解，采取建议箱等多种方式加强沟通交流，充分保障员工参与企业民主决策的权利。

公司每年举行职工代表大会，在充分尊重工会民主意见的基础上，重新签订集体合同。

职工代表参与董事会和监事会的监督与决策，确保职工的声音得到充分表达和重视，实现有效的民主监督与评议。

2023 年公司制定《提案管理制度（试行）》，辅以相应奖励政策，充分调动员工积极性参与企业管理，提出合理化建议，促进企业和谐建设。

提案流程



促进人才培养

职业晋升

博瑞医药从管理、专业两个角度出发，根据不同岗位要求、工作内容及能力发展方向划分出“六级双通道”的职业发展晋升机制。除基本素质条件外，公司分别从知识技能、行为标准和专业贡献三个方面考核员工的任职能力。

	一级	二级	三级	四级	五级	六级
管理通道			M1	M2	M3	M4
			主管	经理	总监	总裁
专业通道	P1	P2	P3	P4	P5	P6
	实验员 技术员	研究员 工程师 业务员	项目主管 技术主管 业务经理	项目经理 技术经理 高级业务经理	项目总监 技术总监 专家 业务总监	首席科学家



博瑞医药每季度本着“公平、公开、公正”的原则，经过各部门提名，层层筛选，为优秀员工颁发“绩优奖”、“精神文明奖”、“学习达人奖”，激励员工与企业的共同成长和进步。

员工培训

博瑞医药为员工创造优越的人才发展环境，成立博瑞学院，针对不同岗位要求开展各类管理能力、技能提升等培训项目，为员工提供丰富的学习资源，提升综合职业能力。公司积极倡导员工参与考证学习、外部培训，拓宽员工的职业发展路径，增强员工的自我价值认同感。

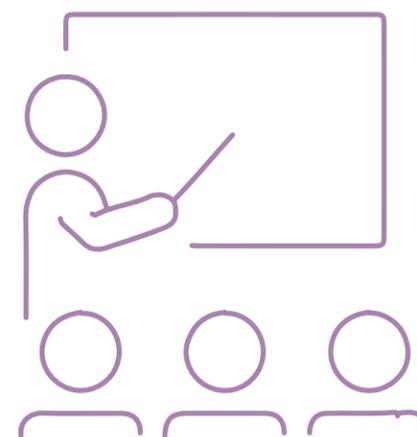


内部讲师团队建设

2023年，公司制定《内部讲师管理规定（试行）》，成立由管理者、业务专家、高级/金牌讲师代表等组成的“内部讲师管理委员会”，并努力打造一支稳定且高素质的内部讲师团队，为公司内部培训提供有力支持。

讲师认证	激励措施	讲课质量
评估讲师的课程开发能力、授课技巧以及培训成果转化效果。	为激励优秀讲师，公司提供课时津贴，设立年度优秀讲师评选活动，进一步激发讲师团队的工作热情和创新力。	定期进行培训满意度调查，以确保培训质量。

内部讲师授课流程



- 01 开课备案
- 02 培训授课
- 03 学员评估
- 04 沟通反馈
- 05 提升改善材料提交

博瑞医药培训项目

研究院新人培训项目

公司开展为期1~2个月的公司级通用类培训、研究院级基础培训、岗位专业培训，旨在帮助新人快速适应研究型岗位要求。



“博鹰训练营” 应届生培养项目

公司新员工培训融合专业与通用课程，结合自主学习、课堂讲授、活动竞赛和导师带教等方式，强化理论与实践的结合，全面提升新员工职业素养。



中高层领导力培训项目

博瑞学院通过知识萃取、交流研讨、课堂培训等多元化方式，积极展开优秀经理培训，致力于为公司培育更多出类拔萃的项目管理人才，助力提升集团核心管理层的领导力和决策能力。



培训班讨论



结业仪式

员工培训绩效

员工培训总时数	员工受训人数比例	新工人均培训时数
1,749 小时	100 %	7.15 小时
女性员工的培训时数	男性员工的培训时数	中级管理层的培训时数
773.36 小时	975.63 小时	238.4 小时
高级管理层的培训时数	研发人员的培训时数	新员工的培训时数
41.96 小时	540 小时	1,272 小时

员工关爱与帮扶

博瑞医药注重平衡员工的工作与生活，通过运动会、生日会、年会、集体团建、节日礼物等各类活动形式，增强员工的企业归属感与幸福感。

平衡工作与生活

此外，公司在诸如三八妇女节、端午节、中秋节、元宵节等重要节日时，都会积极组织员工开展一系列丰富多样的庆祝活动，让员工在感受传统文化魅力的同时，也能感受到公司大家庭的温暖与关怀。



元宵节活动



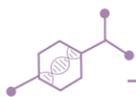
博瑞泰兴中秋亲子活动



妇女节活动



端午节包粽子活动



『“博”出风采 “瑞”赢未来』博瑞医药首届运动会成功举办

2023年11月04日公司成功举办了首届职工运动会。本次运动会以“健康、快乐、团结、拼搏”为宗旨，共设置丰富多彩的比赛项目19项。博瑞医药及子公司的300名运动员参加了本次运动会，经过激烈的角逐，各个项目均决出了优胜者，员工们在比赛中不仅锻炼了身体，更增进了彼此之间的凝聚力。



公益贡献行动

博瑞医药始终坚守企业社会责任，与地方社区保持紧密合作，通过捐赠物资、组织志愿服务活动等多种方式，积极回馈社区与社会。展望未来，本公司将进一步加大对公益事业的投入力度，不断深化企业的责任感和使命感，携手社会各界力量，共同营造充满爱心与和谐的社会环境。2023年，公司对外捐赠47.11万元。



博瑞医药在应对大型公共卫生挑战中表现卓越，荣获江苏省医药行业协会“先进单位”称号。



报告索引

对应章节	CASS-ESG 5.0	GRI
关于本报告		
关于本报告	P1.1 P1.2 P1.3	2-2 2-3 2-4
董事长致辞	P2.4	203-2 2-11
走进博瑞医药		
公司介绍	P4.1 P4.3	2-1
公司文化	P4.2	2-1
发展历程	P4.4	2-1
数据概览	E1.3 E3.2 E3.4 V2.4 S2.4 S3.10 S3.11 S5.2	201-1 205-2 303-4 305-4
载誉 2023	V2.4	/
ESG 管理	G3.1 G3.5 G3.3 G3.5 G3.6	2-29 3-1 3-2 3-3 403-4
专题 “瑞” 泽天下，药物可及惠四方		
立足市场需求，让优质药物惠及更多患者	S4.3 V1.1 V1.3 V2.6	
关怀特定群体，让患者病有所医、医有所药、药有所及	V2.4 V2.6	203-1
责任管治，共筑稳健发展		
规范治理	G1.1 G1.2 G1.10	2-9 2-10 2-12
合规经营	G1.3 G1.4	2-15 2-27
廉洁建设	G1.7 G1.8 G1.9	2-23 205-2
党建引领	/	/
信息安全	S4.6	2-23

创新发展，共享优质医疗		
研发创新布局	V2.1 V2.2 V2.3 V2.4	/
保护研发成果	V2.4	2-27
严控产品质量	S4.1 S4.4	2-25
提升客户服务	S4.1 S4.5 S4.6 S4.7 S4.8 S4.9	416-1 2-25
携手共赢，共建良心市场		
负责任营销	S4.3	206-1 417-1
供应商管理	S5.1 S5.2 S5.3 S5.6 V2.6	308-1 308-2
助力行业发展	V2.8	2-28
绿色运营，共创永续未来		
应对气候变化	E5.1 E5.2 E5.5 E5.6 E5.7	305-1 305-2 305-4 305-5
完善环境管理	E1.1 E1.2 E1.3 E1.4 E1.5 E1.7 E1.9	2-25
减少污染排放	E3.1-E3.4 E3.5-E3.8	303-2 306-2
推动绿色生产	E2.1 E2.2 E2.3 E2.6 E2.9 E2.10	301-1 301-3 302-1 302-3 302-4 303-2 303-4
绿色低碳运营	E2.14 E2.15	302-1 302-4
维护安全生产	S3.1 S3.3 S3.4 S3.5 S3.6 S3.7 S3.8 S3.9 S3.10	403-1 403-2 403-3 403-5 403-9
以人为本，共聚美好力量		
多元与平等雇佣	S1.1 S1.2 S1.3 S1.4 V3.2	2-7 402-1 405-1 408-1
保障员工权益	S1.6 S1.7 S1.8 S1.9	404-1 404-1 401-3
促进人才培养	S2.1 S2.2	404-2
员工关爱与帮扶	S1.7 S1.10	401-2
践行公益贡献	V3.4	413-1

专有名词解释

专有名词	解释
GMP	英文 Good Manufacturing Practice 缩写，药品生产质量管理规范，是药品生产和质量管理的基本准则。中国目前执行的是 GMP 标准。
cGMP	英文 Current Good Manufacture Practices 是美、欧、日等国执行的 GMP 规范，也被称作“国际 GMP 规范”。
DMF	英文 Drug Master File 缩写，药物主文件（持有者为谨慎起见而准备的保密资料，可以包括一个或多个个人用药物在制备、加工、包装和贮存过程中所涉及的设备、生产过程或物品。只有在 DMF 持有者或授权代表以授权书的形式授权给 FDA，FDA 在审查研究性新药申请、新药申请和简明新药申请时才能参考其内容）。
EMDA	英文 European Medicines Agency 的缩写，指欧洲药品管理局。
FDA	FDA 英文 Food and Drug Administration 的缩写，指美国食品药品监督管理局。
KFDA	KFDA 英文 Korea Food and Drug Administration，KFDA 认证是韩国食品医药品安全厅对医疗器械进行的认证。
MM	MM 英文 Multiple myeloma 的缩写，指多发性骨髓瘤。
PMDA	PMDA 英文 Pharmaceuticals and Medical Devices Agency 的缩写，PMDA 认证是日本医疗器械合规过程认证。
Chemblink	ChemBlink 是面向公众的化学品信息网站，包括产品名称、CAS 登录号、分子式和分子结构、物理化学性质、SDS 样本以及供应商名录和网站等。
Chemicalbook	ChemicalBook 是一个提供化学信息搜索的网站，创建于 2006 年。该网站收集了化学品的物理化学性质、毒性数据、合成方法、用途等信息，用户可以根据化学品的名称、CAS 号或分子式进行搜索。

政策及法规列表

对应的 ESG 领域	对应适用的国家法律法规及政策	对应的政策和声明
公司经营	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国证券法》 《上市公司治理准则》 《上市公司章程指引》	《博瑞生物医药（苏州）股份有限公司公司章程》
规范治理	《企业内部控制基本规范》 《企业内部控制应用指引》 《企业内部控制评价指引》 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等	《合规行为准则》 《员工手册》
信息披露	《上市公司信息披露管理办法》 《上市公司投资者关系管理工作指引》 《上海证券交易所股票上市规则》等	《信息披露管理制度》 《重大信息内部报告制度》 《投资者关系管理制度》
信息安全	《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国个人信息保护法》	《博瑞生物医药（苏州）股份有限公司信息安全方针和目标》
研发与质量管控	《中华人民共和国产品质量法》 《中华人民共和国商标法》 《中华人民共和国专利法》 《药品生产质量管理规范》 《药品管理法》	《企业知识产权管理规范》 《知识产权管理手册》 《知识产权奖惩管理办法》 《召回管理规程》 《药物警戒质量管理规范》 《召回管理规程》 《产品退货管理标准操作规程》 《药品不良反应报告与监测管理办法》
供应链管理	《中华人民共和国合同法》 《中华人民共和国招标投标法》 《医药行业关于反不正当竞争的若干规定》	《供应商准入规范》 《供应商管理规程》

政策及法规列表

对应的 ESG 领域	对应适用的国家法律法规及政策	对应的政策和声明
客户服务	<p>《中华人民共和国消费者权益保护法》 《中华人民共和国广告法》 《中华人民共和国网络安全法》 《中华人民共和国数据安全法》 《中华人民共和国个人信息保护法》</p>	<p>《用户投诉管理制度》 《产品质量投诉处理制度》 《信息安全管理规章制度》 《客户信息安全防范制度》 《博瑞生物医药（苏州）股份有限公司信息安全方针和目标》</p>
安全生产	<p>《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《安全生产事故隐患排查治理暂行规定》 《工伤保险条例》 《工作场所职业卫生监督管理规定》 《职业病分类和目录》</p>	<p>《安全生产目标、指标管理制度》 《安全生产责任制》 《生产安全事故应急救援预案》 《职业病危害申报制度》 《职业危害告知制度》 《职业卫生管理制度》</p>
污染防治	<p>《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《中华人民共和国噪声污染防治法》 《中华人民共和国土壤污染防治法》等</p>	<p>《突发环境事件应急预案》 《突发环境事件应急管理办法》 《“三废”管理制度》 《危险废物管理制度》 《尾气管理制度》</p>
资源使用	<p>《中华人民共和国节约能源法》 《中华人民共和国水法》 《中华人民共和国环境影响评价法》等</p>	<p>《环境风险评估报告》 《环境应急资源调查报告》 《行政管控方案》等</p>
员工权益	<p>《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国就业促进法》 《中华人民共和国社会保险法》 《中华人民共和国妇女权益保护法》</p>	<p>《员工手册》 《任职资格认证及晋升管理规定》 《内部人才推荐奖励办法》 《内部讲师管理规定（试行）》 《提案管理制度》等</p>