

MARUBI 丸美



# 2023 环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

广东丸美生物技术股份有限公司

# 目录

董事长致辞	03
走进丸美	05

我们的 2023	13
ESG 管理	17

## 专题

数智赋能，韧性成长	21
-----------	----

附录	95
----	----

## 25

### 稳健经营 构建永续美“力”

完善治理，夯实发展基础	27
严守底线，筑牢风险屏障	30
诚信经营，恪守商业道德	31
未雨绸缪，保障信息安全	34

## 37

### 匠心专研 守护肌肤之美

科技引领，解码多元之美	39
护航创新，保护知识产权	49
匠心“质”造，守护品质之美	50
优质服务，践行美的承诺	54
凝心聚力，促进美业发展	58
携手同行，共赢美的生态	61

## 63

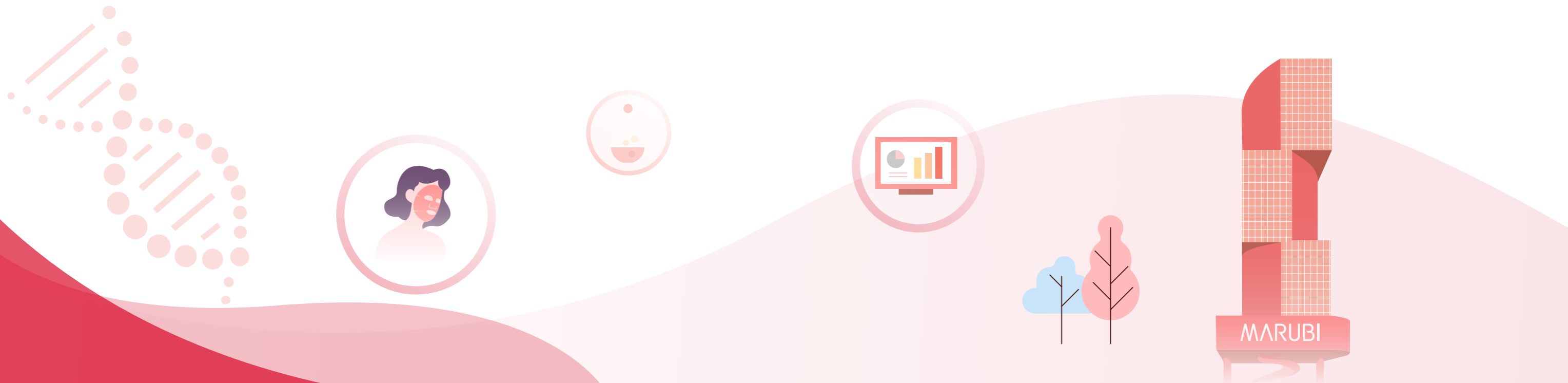
### 保护环境 守护生态之美

绿色本心，完善环保管理	65
低碳转型，应对气候变化	66
清洁生产，减轻环境足迹	69
环境友好，节约使用资源	71
分享绿色，倡导绿色办公	73
生态融合，打造绿色建筑	74

## 75

### 以人为本 谱写和谐之美

平等多元，保障员工权益	77
激发潜能，成就员工梦想	82
贴心关怀，丰富职场体验	88
安全生产，守护健康安全	90
感恩回馈，贡献社区繁荣	93



## 董事长致辞



2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是国货美妆全面崛起的一年，也是丸美股份坚守初心，践行长期主义，以科技创新、数字化、绿色化持续赋能高质量发展的一年。这一年，面对机遇与挑战并存的行业局面，我们秉承“用户至上、卓越产品、精耕市场、精细运营”的战略主轴，坚守可持续发展核心理念，持续为消费者提供更好的美丽方案。

### 科技创“芯”，制胜未来

作为国内第一梯队的美妆科技公司，我们相信科技可以改变世界，可以颠覆行业。我们一直致力于打造领先的科技核心竞争力，以恒心造强“芯”，实现对核心成分的自主可控。我们先后推出“I型+III型三螺旋重组双胶原蛋白”“裂褶多糖 (schizophyllan polysaccharide, SPG)”“超分子木棉花”等独家成分和 CelCaper® 定向低温冷萃技术、C-PRO 扣环加固技术等核心技术，开启科技护肤新时代。报告期内，我们重磅推出超分子弹性蛋白，实现首款新原料“指橙提取物”成功备案，完成 SPG 原料的国际注册，专利申请突破 500 大关，科技实力更进一步。

### 精诚治理，护航发展

良好的公司治理是企业实现长期可持续发展的基石。我们持续优化公司治理体系，强化风险管理，恪守商业道德；我们持续开展数字化升级，以大数据、人工智能等前沿信息技术赋能产品全生命周期管理提质增效，同时，加强信息安全建设，为公司发展打造新质生产力，注入新动能。报告期内，我们入选国家工业和信息化部 2023 年工业互联网试点示范名单，数字化实力获权威认可。

### 绿色发展，守护生态

我们秉承“建设清洁、高效、低碳、循环绿色企业，实现企业持续绿色发展”理念，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，在环境保护管理、应对气候变化、资源节约、排放物管理和绿色建筑等方面持续投入，不断完善环境管理体系，精益生产，严格管理能源、资源及排放物，努力迈向更绿色、更可持续的未来。报告期内，公司通过 ISO50001 能源管理体系认证，温室气体排放量同比下降 2.68%

### 以人为本，和谐幸福

我们坚持“以人为本”的核心理念，从选、用、育、留、管全方位建设完善人力资源体系，助力员工“成长、成熟、成就”，深化员工关怀，守护员工健康，打造有温度的职场环境。同时，我们积极履行社会责任，通过助学捐赠、开展社区活动等携手社会各方共建和谐社会。

### 前行不辍，未来可期

时间是最客观的记录者，也是最伟大的书写者。展望未来，我们信心满满，硬科技、“数智力”必将成为美妆企业的核心竞争力。2024 年，我们将聚力向上，万象更“芯”，继续在长期主义的指引下，推动科技创新、数“智”升级和绿色和谐发展，以更加坚定的信念、更加务实的作风、更加创新的精神，锐意进取，携手各利益相关方一道，共创可持续的美好未来。

广东丸美生物技术股份有限公司 CEO  
孙怀庆

# 走进丸美

## 公司概况

创立于 2002 年，2019 年在上海证券交易所上市，总部及工厂位于中国广州。

丸美股份主要以皮肤科学和生物科学研究为基础，从事各类化妆品的研发、设计、生产、销售及服务，旗下品牌主要覆盖肌肤抗衰老、功效性护肤、彩妆领域，以差异化品牌定位，满足不同年龄、偏好的消费者需求。公司坚持秉承“用世界最好，做中国最好”，以全球领先技术为基点，研发高品质产品，以“长期主义战略”为指导，以“科技驱动的美与健康”为使命，坚持“科技+品牌+数智”运营，致力于打造具有世界级竞争力的美妆企业。



## 美与健康的投资产业生态布局



菜鸟和配方师



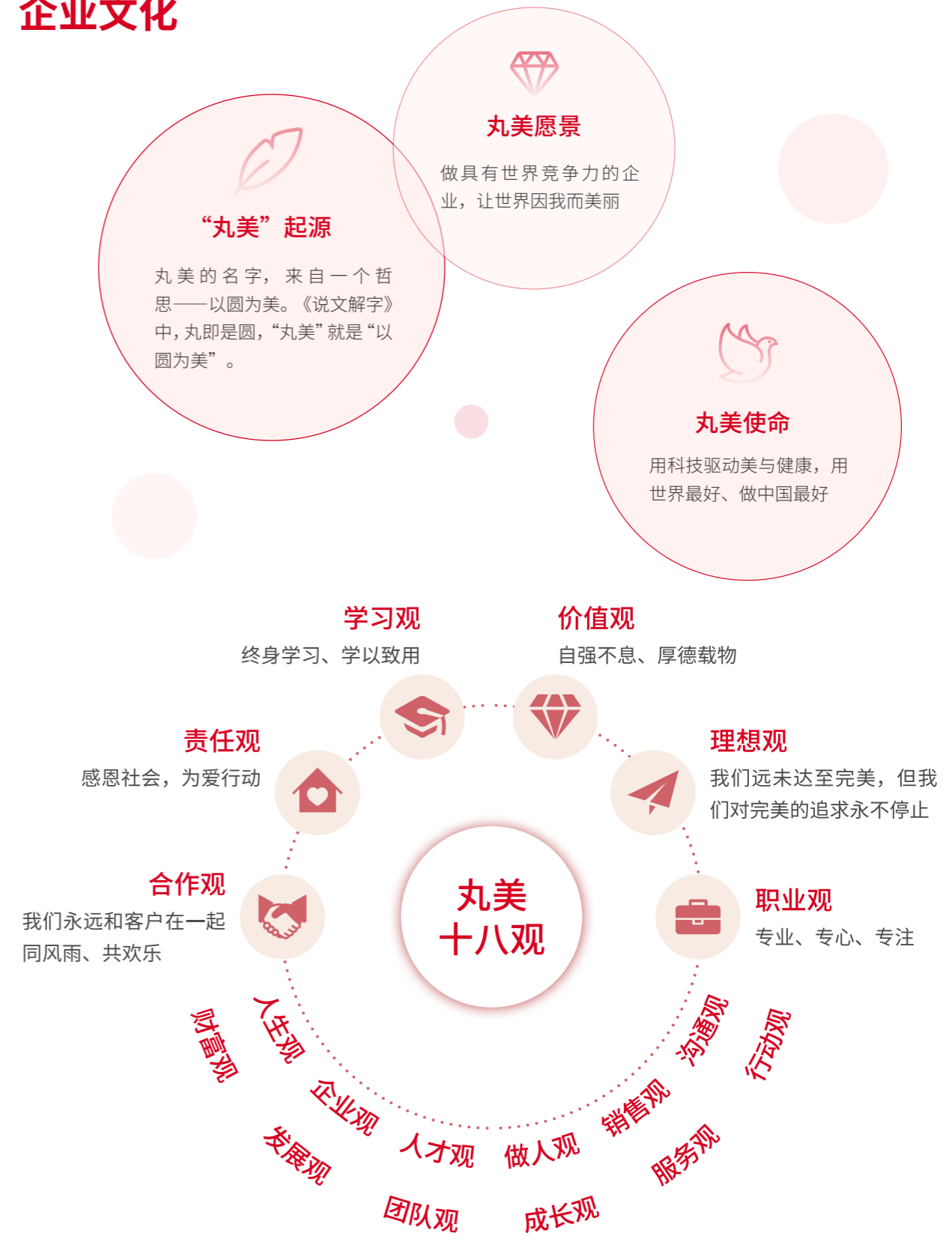
圣至润合 SRH

☆ 核心资质 & 荣誉

- 国家高新技术企业
- 国家知识产权示范企业
- 检验检测机构资质认定证书 (CMA)
- 广东省生物护肤品工程技术研究中心
- 广东省工业设计中心
- 广东省企业技术中心
- 广东省“专精特新”中小企业
- 获中国专利奖优秀奖 4 项
- 广州市总部企业
- 广东省化妆品学会科技进步奖特等奖
- 广州市博士后创新实践基地
- 广州市绿色工厂
- 广州市清洁生产优秀企业



# 企业文化



# 发展历程

### 2002


公司成立，工厂投产，丸美品牌诞生

### 2005

丸美眼部护理产品总销售破百万支


### 2006

春纪品牌诞生，定位“天然食材养肤”




### 2007

丸美第一代弹力蛋白眼霜问世，“弹弹弹，弹走鱼尾纹”铸造经典，2018年升级到第五代




### 2008

正式成立“丸美十分关爱”基金，即每销售一瓶产品，将从每瓶产品收入中捐出“10分”钱进入基金用于公益，以支持欠发达地区的教育事业




### 2011

首次获评国家高新技术企业（已连续5届获评）




### 2012

丸美第三代弹力蛋白日夜眼精华上市，首次提出日夜分时护理




### 2013

- 丸美被评为“眼部护理大师”
- 全球奢侈品集团LVMH旗下基金投资丸美




### 2014

广州科学城近5万平方米的5C中心正式替代老工厂投入使用，包括研发中心、制造中心、培训中心、信息中心和艺术中心，拥有全球高端的厂房及制造工艺，进口日本、德国、韩国等高精尖的生产研发设备




### 2023

渠道转型正式实现突破，销售模式由线下经销为主转变为线上直营为主




### 2022

完成数字化1.0建设，通过数字中台的全方位搭建，实现了研发、采购、生产、供应、市场、销售六位一体的产品生命周期管理拉通




### 2021

发布与暨南大学及基因工程药物国家工程研究中心共创的重组人源化胶原蛋白，应用于丸美双胶原系列




### 2020

提出护肤X仪器二合一的产品理念，推出护肤X仪器二合一黑科技产品——小红笔眼霜，品牌进一步迈向年轻化、科技化




### 2019

丸美A股上海证券交易所主板上市，成为“中国眼霜第一股”




### 2018

首个原装进口高端线MARUBI TOKYO日本酒御龄冰肌系列上市




### 2017

投资恋火品牌（2019年实现100%控股）



### 2015

- 梁朝伟代言丸美，演绎三分钟《眼》现象级情感营销经典案例，荣获多项大奖
- 东京成立子公司，启动中日双核研发中心，布局高端线



# 聚焦眼部，深耕抗衰

丸美股份凭借敏锐的市场洞察力，紧抓抗衰老市场需求。通过汇集国内外先进原料和技术资源，依托与世界同步的先进经营理念，持续深耕以眼部护理为中心的抗衰老市场，探索肌肤年轻的秘诀，为消费者提供更精准、有效的变美方案。

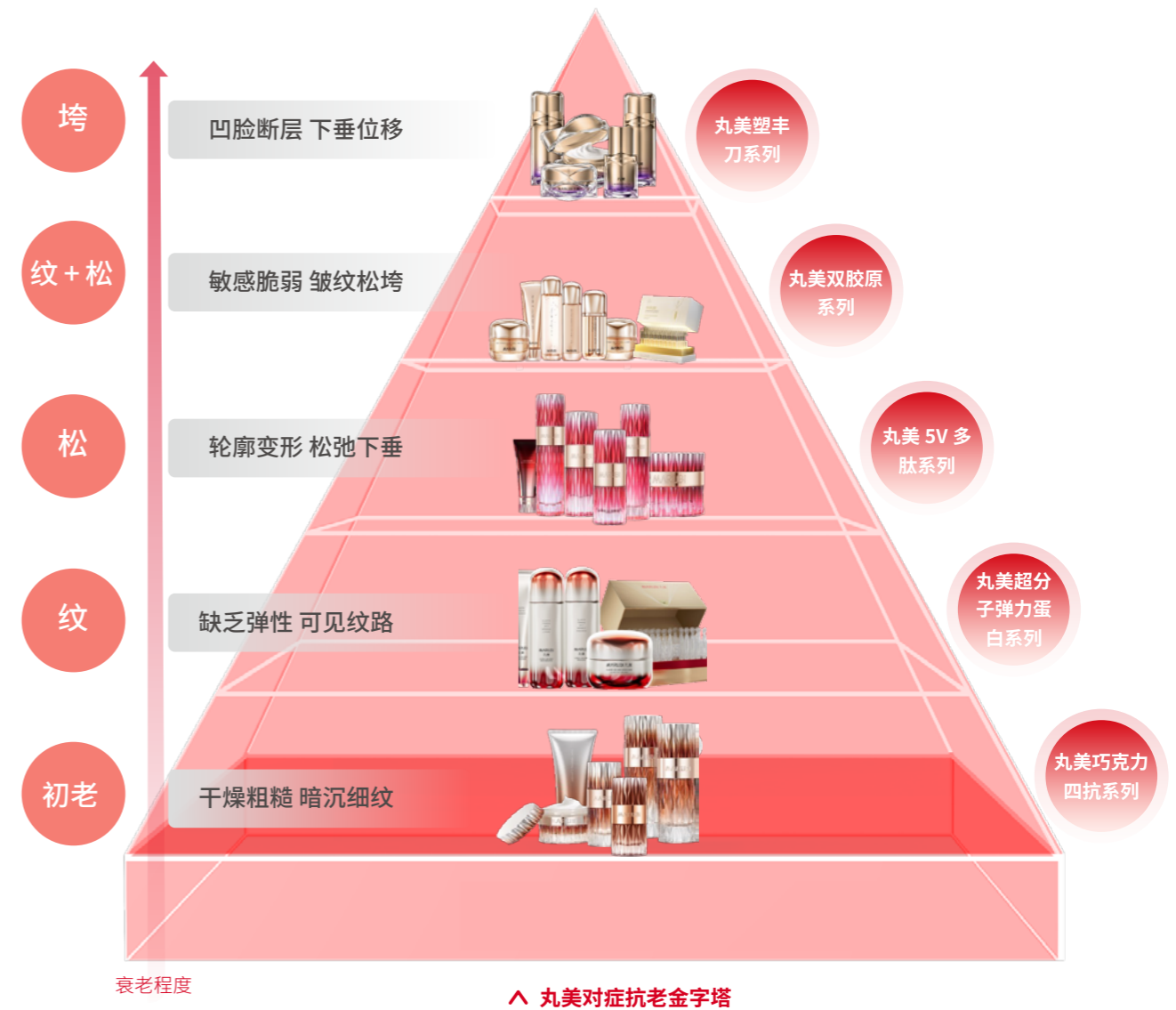
## 东方眼部护理专家

公司深谙东方眼之美，专注于东方女性眼部护理研究。截至目前，公司已推出眼霜、眼精华、眼膜等近百款眼部产品，是当之无愧的“眼部护理大师”。



## 抗衰老大师

公司独家提出“对症抗衰”理论，针对现象型初老化、支柱型降解衰老、内源型降解衰老、结构性根源衰老均已全方位布局抗衰老产品，精准覆盖多层各症人群。



# 我们的 2023 亮点绩效

## 经济绩效

营业收入  <b>22.26</b> 亿元	营业收入同比增长 <b>28.52</b> %
归属于上市公司股东的净利润  <b>2.59</b> 亿元	归属于上市公司股东的净利润同比增长 <b>48.93</b> %
总资产  <b>44.54</b> 亿元	归属于上市公司股东的净资产 <b>33.47</b> 亿元
研发投入  <b>6,228.76</b> 万元	研发人员占比 <b>8.45</b> %
新增获得授权专利  <b>64</b> 项	每百万营收有效专利数量 <b>0.12</b>
2022 年度现金分红总额  <b>1.00</b> 亿元	分红占当年实现的归属于上市公司股东净利润的比例 <b>57.55</b> %
纳税金额  <b>2.39</b> 亿元	

## 环境绩效

能源效率  <b>41.13</b> 吨标准煤 / 亿元营收	温室气体总排放量 <b>2,633.70</b> 吨二氧化碳当量
废水排放强度  <b>0.05</b> 吨 / 万元营收	水资源效率 <b>0.24</b> 吨 / 万元营收

## 社会绩效

女性员工占比  <b>67.12</b> %	社会公益投入金额 <b>150</b> 万元
线上商城客服满意率  <b>92</b> %	线上商城物流效率同比提升 <b>12.41</b> %
员工接受培训的总时长  <b>29,081</b> 小时	

注：环境数据统计口径为 5C 中心。



2023 新增重点荣誉

核心资质

- 广东省专精特新中小企业 (广东丸美) 广东省工业和信息化厅
- 广东省专精特新中小企业 (广州丸美) 广东省工业和信息化厅
- 国家级高新技术企业 (续评) 广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局
- 广州市博士后创新实践基地 广州市人力资源和社会保障局
- 广东省工业设计中心 (丸美美域工业设计中心) 广东省工业和信息化厅
- 广东省重点商标保护名录 (春纪) 广东商标协会
- 广州市定制之都-培育示范企业 广州市工业和信息化局
- 广州市总部企业 广州市发展和改革委员会

科技 & 产品创新

- 第二十四届中国专利奖优秀奖 (一种膏状化妆品包装装置) 国家知识产权局
- 广东省名优高新技术产品 (巧克力护肤品、美白防晒护肤品、美容化妆品 (肌底类)) 广东省高新技术企业协会
- ICIC 科技创新抗衰老产品奖-丸美多重胜肽紧致淡纹眼霜 ICIC 国际化妆品大会
- 广东省化妆品学会科技进步奖特等奖-丸美重组胶原蛋白护肤品 广东省化妆品学会
- 2023 年度最佳产品创新奖 鲸潮奖
- 金穗奖 (2022 年创新产品奖)-丸美重组胶原蛋白次抛精华液 广东省化妆品科学技术研究会

品牌 & 产品认可

- 广东省优质化妆品 (粤妆甄品) - 丸美多重胜肽紧致淡纹眼霜 广东省药品监管科学学会
- 广东省优质化妆品 (粤妆甄品) - 丸美弹力蛋白眼精华素 广东省药品监管科学学会
- 广东省优质化妆品 (粤妆甄品) - 丸美视黄醇紧致淡纹眼霜 广东省药品监管科学学会
- 广东省优质化妆品 (粤妆甄品) - 丸美重组胶原蛋白次抛精华液 广东省药品监管科学学会
- 2023 中国化妆品蓝玫奖·年度影响力上市公司 中国化妆品大会
- 2023 品牌质量奖 广东省化妆品产业高质量发展大会

ESG 引领

- 2023 国新杯·ESG 金牛奖百强 中国上市公司高质量发展论坛
- 2023 香料香精化妆品行业 ESG 环境保护优秀案例 中国香料香精化妆品工业协会
- 2023 促进社会高质量发展企业大奖杰出奖 广东省工商业联合会
- 2023 年度 ESG 可持续发展创新先锋企业 南方都市报
- 社会建设贡献奖 广州市黄埔区社会建设促进会
- 第三届“Sustain 100 可持续时尚创意榜单”绿色科技-数字化创新 WWD CHINA
- 绿色创新与 ESG 可持续发展大会——2023 年度上市公司最佳 ESG 实践奖 价值在线 (易董)

投资者关系

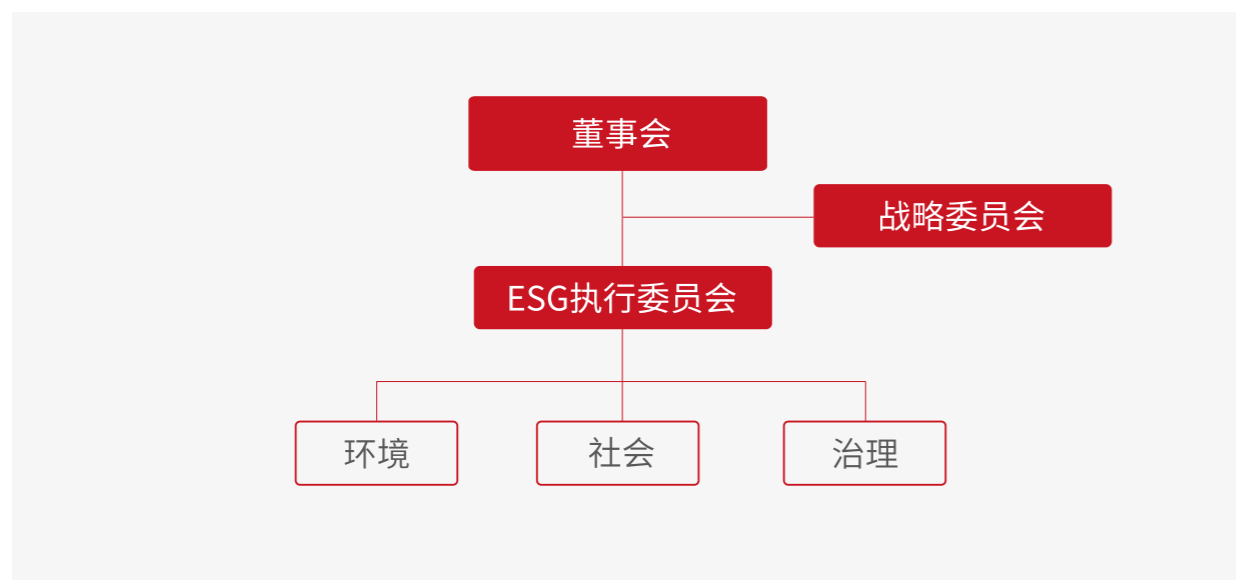
- 上市公司 2022 年报业绩说明会优秀实践奖 中国上市公司协会
- 2023 上市公司评选最佳投资者关系公司 聚董秘



# ESG 管理

丸美股份以“成为优秀的企业，更要成为优秀的企业公民”为指引，建立系统、全面的 ESG 管理体系，建立由董事会承担最终责任的 ESG 治理架构，在工作中自上而下地践行 ESG 理念，筑牢公司可持续发展根基。同时，在发展过程中，全面了解并关注各方利益相关者的核心诉求，将其纳入企业发展战略规划，致力于为股东、客户、员工等利益相关方持续创造长期价值。









ESG 管理架构层级	具体职责
董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>授权董事会下设的战略委员会负责 ESG 具体事宜。对本公司的 ESG 策略及执行全权负责。</li> </ul>
战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定本公司 ESG 愿景、战略及目标并监督其实施，定期复核目标达成状况并向董事会汇报及提出建议。</li> </ul>
ESG 执行委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>调配资源配合 ESG 工作开展，检讨 ESG 工作成效，定期向战略委员会汇报并提供建议。</li> </ul>
环境组、社会组、治理组	<ul style="list-style-type: none"> <li>梳理 ESG 目标，负责安排落实 ESG 工作的对接，监督 ESG 工作的具体落地，向 ESG 执行委员会汇报工作的实施情况并提供建议等。</li> </ul>



ESG 治理架构

# 利益相关方沟通

我们积极审视公司运营对各利益相关方的影响，构建立体化高效沟通及反馈机制，与利益相关方建立紧密联系，以求共同发展、共享共赢。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>公司治理</li> <li>风险管理</li> <li>排放与废弃物管理</li> <li>水资源管理</li> <li>能源管理</li> <li>绿色包装</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>机构考察</li> <li>公文往来</li> <li>政策执行</li> <li>信息披露</li> </ul>
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>可持续发展管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>知识产权保护</li> <li>风险管理</li> <li>商业道德</li> <li>研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>信息披露</li> <li>投资者热线</li> <li>路演</li> </ul>
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>化学品安全与成分透明</li> <li>优质的客户服务</li> <li>信息安全和隐私保护</li> <li>负责任营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量管理</li> <li>客户服务</li> <li>满意度调查</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规雇佣与员工权益保障</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工培训与发展</li> <li>有竞争力的薪酬与福利</li> <li>员工关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部沟通平台</li> <li>员工考核与晋升</li> <li>员工培训</li> </ul>
 供应商 / 经销商	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续供应链</li> <li>商业道德</li> <li>知识产权保护</li> <li>风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商管理</li> <li>绿色采购</li> </ul>
 合作机构 (公益组织、科研机构等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量与安全</li> <li>保护知识产权</li> <li>研发与创新</li> <li>负责任营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>调研走访</li> <li>技术交流</li> <li>日常会议</li> </ul>
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>促进行业发展</li> <li>研发与创新</li> <li>产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业论坛</li> <li>交流互访</li> </ul>
 公众和社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区参与和投入</li> <li>排放与废弃物管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>绿色包装</li> <li>保护生物多样性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区活动</li> <li>志愿服务</li> </ul>

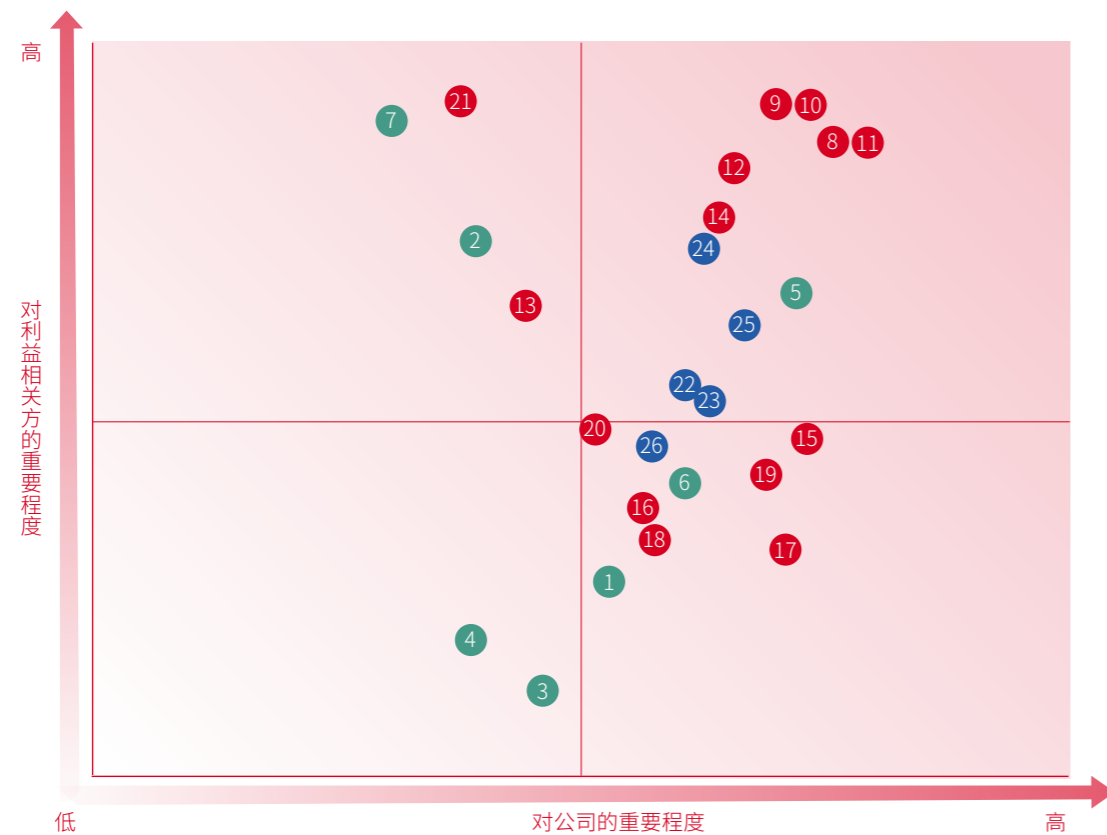
## 实质性议题分析

我们基于战略规划、行业发展、利益相关方诉求、国际标准及同行业优秀实践开展实质性议题识别和分析，针对重点议题制定管理目标和策略，在年度报告中进行详细回应，持续推进公司可持续发展。

### 实质性议题分析流程和环节



- 建立实质性议题库**：结合公司 ESG 背景（地理区位、业务活动、业务关系）和标准政策、同行业实践和专家意见，识别出与公司相关的 ESG 议题清单。
- 利益相关方调研**：采取双重重要性原则，设计调研问卷并邀请重点内、外部利益相关方填写线上或线下调研问卷，对议题清单的重要性进行评分。
- 重要性评估与排序**：梳理问卷反馈和评分结果，结合议题对企业可持续发展和对利益相关方的影响程度，绘制实质性议题矩阵。
- 重要议题确认与报告**：ESG 执行委员会审阅并确认高影响程度的实质性议题后向董事会进行汇报，并在年度 ESG 报告中重点披露。



环境	社会	治理
1 环境保护管理	8 产品质量与安全	22 公司治理
2 应对气候变化	9 研发与创新	23 风险管理
3 能源管理	10 优质的客户服务	24 商业道德
4 水资源管理	11 化学品安全与成分透明	25 知识产权保护
5 绿色包装	12 信息安全及隐私保护	26 可持续发展管理
6 排放与废弃物管理	13 可持续供应链	
7 保护生物多样性	14 负责任营销	
	15 合规雇佣与员工权益保障	
	16 员工培训与发展	
	17 有竞争力的薪酬与福利	
	18 员工关怀	
	19 职业健康与安全	
	20 促进行业发展	
	21 社区参与和投入	

## 贡献可持续发展目标 (SDGs)

丸美股份致力于成为具有世界级竞争力的品牌，将 ESG 理念贯穿于企业经营活动中，实施可持续发展策略，紧密响应联合国可持续发展目标。

SDGs 目标	丸美股份 2023 年行动	对应章节
3 良好健康与福祉	关心员工身心健康，每年开展全面职业健康危害因素监测，员工职业健康体检率 100%，员工安全培训覆盖率 100%。	安全生产，守护健康安全
4 优质教育	推动教育事业发展，长期支持重庆理工大学、慰问教育工作者，捐赠助学金 140 万元。	感恩回馈，贡献社区繁荣
5 性别平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>提倡并坚持男女平等和用工多元化等理念，努力塑造公平、互相尊重及多元的工作环境，女性员工占比 67.12%，高级管理层女性占比 25%。</li> <li>每年 3 月 8 日举办女神节活动，为女员工送上节日关怀。报告期内，建设母婴室，为产后妈妈提供便利。</li> </ul>	平等多元，保障员工权益
6 清洁饮水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善工厂污水处理站建设，减少废水排放量，积极开展节水项目，提升水资源综合使用效益。</li> <li>报告期内，对乳化锅冷却系统进行循环化改造，实现乳化冷却水的循环使用，实现节省用水量 165m<sup>3</sup>/天。</li> </ul>	环境友好，节约使用资源
7 经济适用的清洁能源	在厂房屋顶建设光伏电站。报告期内，公司屋顶光伏装机容量 660.06 KW，发电 602,098 kWh，向电网输送 20,910kWh，自用 581,188 kWh，等同于减排二氧化碳 274.03 吨。	低碳转型，应对气候变化
8 体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重员工权益，建立完善的薪酬福利体系，提供多元成长平台，为员工提供包容、舒适的职场环境。</li> <li>禁止强迫劳动及雇佣童工。</li> </ul>	平等多元，保障员工权益
9 产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视研发投入，搭建全球性开放合作伙伴体系，实现交叉学科的碰撞和原创性的突破创新。截至报告期末，拥有内部全职技术专家 93 人，硕士及以上学历占比 29.03%；拥有外部合作科学家 105 人，其中法兰西科学院院士、原法国国家科学院主席贝尔纳·穆里埃 (Bernard Meunier) 为公司首席科学顾问兼科学家学术委员会主席。</li> <li>报告期内，研发投入 6,228.76 万元，营收占比 2.80%。</li> </ul>	科技引领，解码多元之美
10 减少不平等	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持公开招聘、公平竞争、择优录用的原则，坚持平等雇佣，反对一切形式就业歧视。</li> <li>报告期内，少数民族员工 17 人、残疾员工 4 人。</li> </ul>	平等多元，保障员工权益 贴心关怀，丰富职场体验
12 负责任的生产和消费	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视与消费者的互动与沟通，以负责任原则开展营销活动，倡导理性消费、科学护肤。报告期内，对丸美产品、恋火粉底液消费者进行回访，将其意见融入到产品升级方案中。</li> <li>遵循绿色采购理念，优先购买和使用获得绿色认证（如 cosmos、FSC 等），符合可持续发展要求（如可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO)、《名古屋议定书》）的原料。</li> <li>逐步推动供应链 ESG 审核覆盖到更大范围的供应商。</li> </ul>	优质服务，践行美的承诺 携手同行，共赢美的生态
13 气候行动	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索合成生物学和绿色制造技术，助力绿色低碳发展。</li> <li>积极推进节能技改，减少三废排放，将环保理念融入日常运营。报告期内，通过节能改造项目，实现年节电超 545,048.65 kWh，实现减排二氧化碳超 256.99 吨。</li> </ul>	科技引领，解码多元之美 低碳转型，应对气候变化
16 和平、正义与强大机构	禁止任何形式的腐败和贿赂行为，组织各相关方签署廉洁自律承诺书，加强廉洁自律意识宣传。报告期内，累计开展 4 场覆盖全员的反腐败培训。	诚信经营，恪守商业道德

# 专题 | 数智赋能，韧性成长

“

2023 年，世界见证了 Chat GPT 在全球范围的快速火热，以生成式人工智能为代表的新一代人工智能正以其空前的速度、广度和深度，引领着新一轮科技革命和产业变革，重塑经济社会的发展模式，为各行各业注入新动能。丸美股份积极拥抱人工智能带来的深刻变革，基于工业互联网平台汇聚产品全生命周期数据，在全面数字化战略框架下，将智能决策和提效降本作为数字化升级的战略重点，以坚定的数字化步伐推进品牌高端化和年轻化，以数字化转型赋能用户研究、研发创新、生产与销售等产品全生命周期链条，培育新质生产力，实现自身高质量发展。



## “四纵两横”，构建数智发展新模式

丸美股份创新打造“两个横向贯通，四个纵向深化”的“四纵两横”数字化发展模式，赋能全链条业务数字化升级。



## 以数“治”企，筑牢数字化底座

丸美股份致力于通过运营场景数字化，实现各业务流程的信息和数据互联互通，实现以消费者为中心的价值链最短路径、最快速反应，为消费者提供优质、贴心的产品和服务。公司于 2020 年正式启动数字化建设，已完成数字中台的全方位搭建，从积累数据资产到数据可视化呈现再到赋能各业务环节智能化分析与决策，实现从信息化到“智能化”的跨越。



## 数智升级，赋能全链条效率提升

丸美股份基于覆盖研发、采购、生产、供应、市场、销售六位一体的产品生命周期数字化管理平台，利用深度学习、知识图谱、自然语言处理等前沿技术，围绕业务场景开发出系列智慧化分析工具，为各环节业务运营提供大数据洞察，为经营决策提供实时、精准的数据支撑，以更加敏捷、智能的组织链条为消费者提供满意的产品和服务。

**关键荣誉 & 资质**

★ ★ ★

入选国家工业和信息化部 2023 年工业互联网试点示范名单  
获工业化和信息化两化融合管理体系评定证书



研发与创新

公司通过将专利检索分析、产品备案分析、新品研发动向分析、配方分析、文献检索分析、专利动向提示等重点环节数字化、智能化,致力于建成可赋能研发创新的“智慧大脑”,极大提升原料、配方、技术等创新研发质量和效率,助力公司构建科技硬实力。

案例 配方 AI 大模型,助力化妆品研发进入 AI 时代

通过对全网、全市场已有化妆品配方信息的全面抓取和深度学习,实现新品研发配方按需求自动化生成。

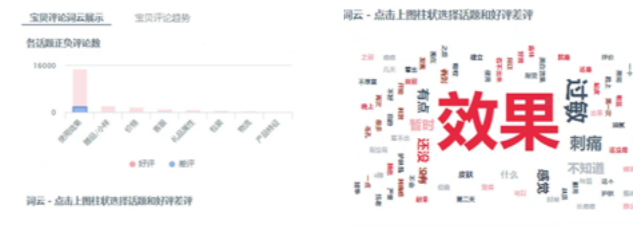


产品开发

公司通过公开大数据实时抓取和分析,实现渠道-品类-人群匹配、消费者需求挖掘、销售验证/竞品研究、价格策略/投放策略的数字化和智能化,以更加科学、有效的方式开展产品开发和迭代,为消费者提供更精准、更安全、满意的产品解决方案。

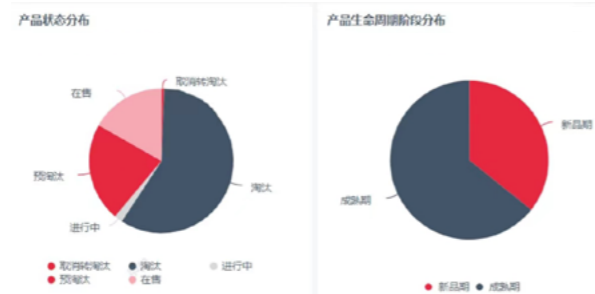
案例 “数智”洞察赋能消费者体验提升

通过实时抓取全网、全市场消费者对某款产品的评论数据,利用文本挖掘算法分离出使用效果评论数据,尤其是其中的差评数据,精准定位产品提升点,让产品开发和迭代更契合消费者的需求,持续提升消费者满意度。



营销与销售

- **商品运营。**公司通过将全渠道商品概况、全链路商品库存、试用装配比管控、铺货情况、商品生命周期表现等重要环节数字化、分析自动化、看板化,为商品运营人员提供大数据洞察能力,赋能商品运营策略精准化、高效化。
- **电商平台。**通过将全渠道业绩分析、天猫旗舰店运营分析、直播数据分析、电商财务等重要线上业务环节数字化、自动化和看板化,有效提升线上消费者产品购买体验。
- **CS (Cosmetic Shop) 渠道。**公司目前已建成 CS 渠道公司出货、云仓运营、对店出货、终端零售全流程数字一体化平台,实现 CS 渠道业绩分析、会员运营分析自动化、看板化,有效赋能 CS 渠道数字化升级,赋能 CS 渠道消费者体验升级。



产品生产

公司不断升级、完善 MES (制造执行系统) 系统,借助自动化和智能化技术手段,实现车间制造控制智能化、生产过程透明化、生产装备数控化和生产信息集成化,致力于打造“智慧工厂”。

采购管理

公司通过对数据中台的产品需求、APS (高级计划与排程)、采购情况、生产情况、原材料及成品库存数据进行自动化分析,以可视化数据支撑供应链采购科学决策,助力公司打造柔性供应链。

物流和配送

公司目前已实现产品库存管理、物流及配送管理数字化,实现产品库存总览、库存周转、产品组套库存洞察、动销观察、效期及呆滞分析自动化和看板化,同时与优秀第三方物流伙伴合作,实现配送效率持续提升。

AI 赋能消费者科学购买

公司基于在眼部护理方面的优势,针对消费者护肤推出一款内含 AI 测肤功能的护理用小程序,通过小程序预约——设置护理提醒——AI 肌肤检测——服务评价机制等全链路实现用户护理在线化操作及反馈。通过小程序的 AI 肌肤检测功能,消费者可以进行多维度的肤质情况分析,并得到基于肤质分析的专业抗衰老护肤方案和智能商品推荐,为消费者提供更科学、精准的护肤方案。



AI 测肤

# 稳健经营 构建永续美“力”

丸美股份不断优化公司治理结构，秉持合规经营原则，严守商业道德底线，加强信息安全管理，提升公司整体价值，为公司的持续健康发展奠定坚实基础，从而长期保障股东权益。

## 丸美行动：

- 稳健公司治理
- 践行商业道德
- 强化风险管理
- 保障信息安全

## 贡献 SDGs



16 和平、正义与  
强大机构

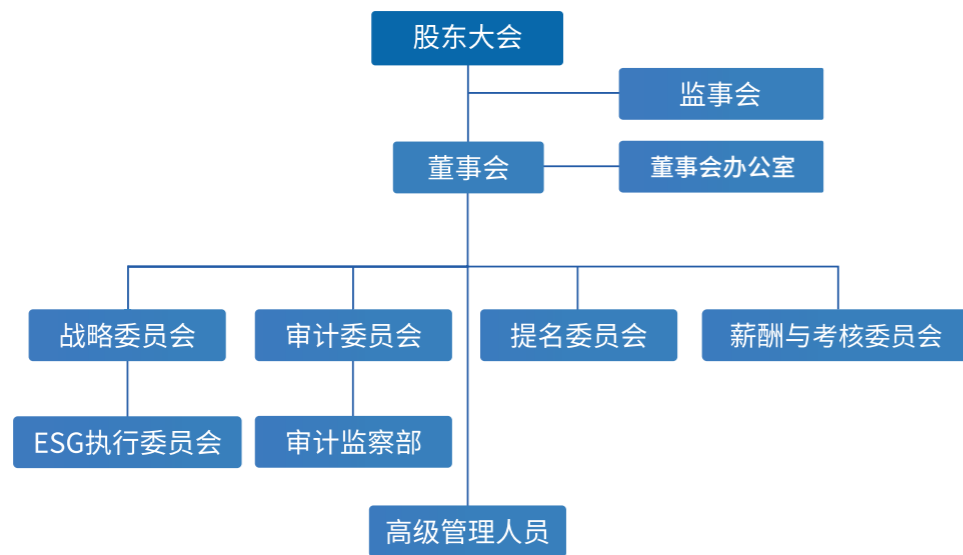
# 完善治理，夯实发展基础

丸美股份持续完善公司治理，强化投资者关系管理和信息披露，保障股东权益，致力于为投资者创造更可持续的财务价值。

## 三会治理

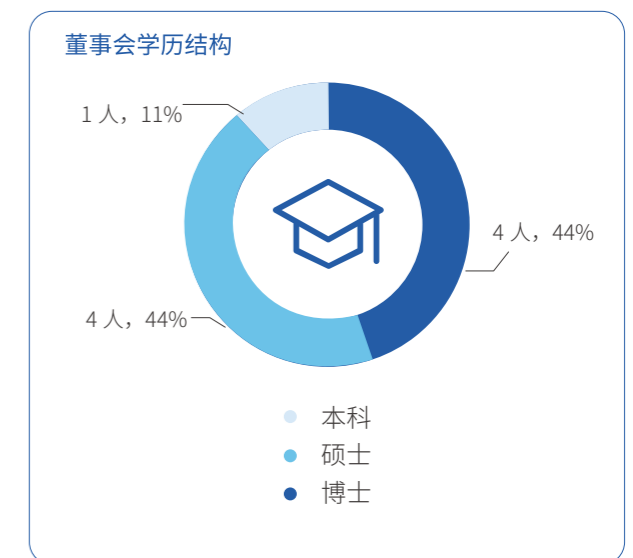
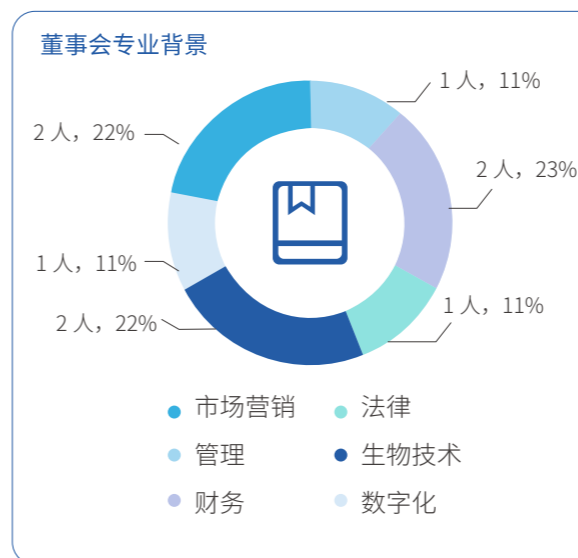
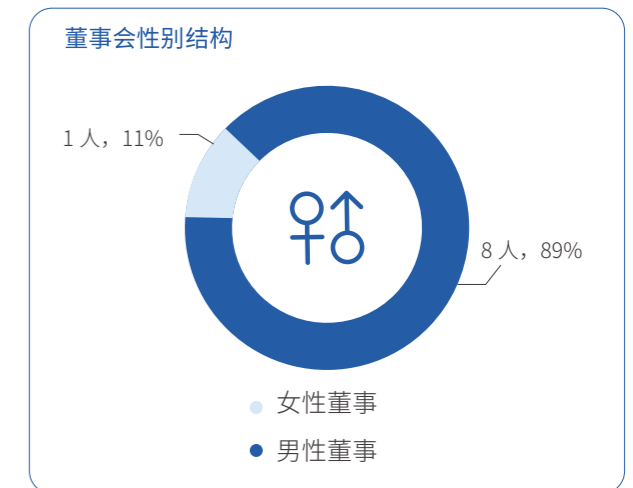
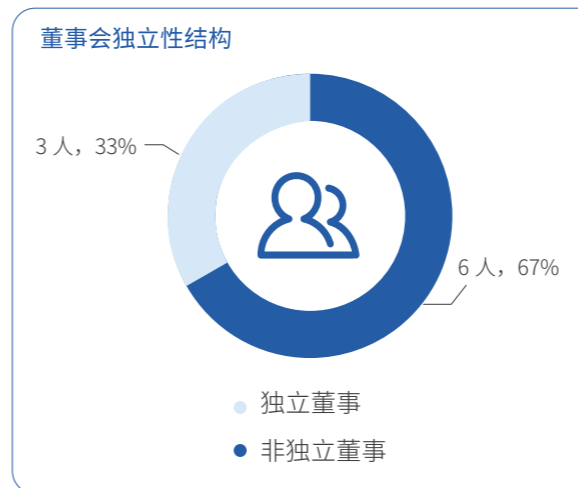
丸美股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》等法律法规的规定以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构的要求，持续提高公司规范运作水平，推进完善公司治理结构。

公司股东大会、董事会、监事会合规运作。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，形成权责分明、科学决策、相互制衡、相互协调的治理结构，为日常经营管理及重大事项决策等提供有力保障。报告期内，董事会、监事会及专门委员会会议人员参会率均达 100%。



公司治理架构

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，现任董事共 9 名。公司积极推动董事会在独立性、性别及专业背景等方面的多元化，且现任董事均具备良好的教育背景，可有效保障董事会的科学决策。



董事会多元化

报告期内，召开			关键绩效
股东大会会议	董事会会议	监事会会议	
2 次	4 次	3 次	
战略委员会会议	审计委员会会议	提名委员会会议	薪酬与考核委员会会议
2 次	4 次	2 次	1 次

• 投资者权益保护

公司高度重视投资者关系，制定《投资者关系管理制度》，及时主动开展信息沟通工作，积极通过多种方式，多渠道向资本市场和投资者传递公司信息，切实保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。

沟通渠道	沟通举措
投资者热线与投资者邮箱	认真接听投资者热线电话，回复投资者邮件，回复率达 100%
现场或线上交流活动	现场接待投资者调研，定期举办业绩说明会
股东大会	举办 2 次股东大会，提供网络投票平台，确保中小投资者行使股东权利，参与公司决策
上证 E 互动	投资者问题回复率达 100%
“投资者关系”专栏	公司官网设置“投资者关系专栏”，实时同步更新公司相关资讯

**报告期内荣誉**

★ ★ ★

获由中国上市公司协会颁发的 **上市公司 2022 年报业绩说明会优秀实践奖**

获由聚董秘颁发的 **2023 上市公司评选 最佳投资者关系公司**



• 信息披露管理

公司严格遵循相关法律法规，以及《公司章程》《公司信息披露管理制度》等规定，切实履行信息披露义务，确保信息真实、准确、完整、及时、公平，以提升公司信息披露的管理水平与质量。公司严格遵循内幕交易相关规定，制定《内幕信息知情人登记管理制度》，加强内幕信息保密工作，有效防范内幕交易等违法违规行为，维护信息披露的公平、公正、公开原则。为规范关联交易决策，公司制定《关联交易管理制度》，对关联交易的审议、回避及决策作出明确规定，保护全体股东的合法权益。报告期内，公司未出现因信息披露违规受到监管部门处罚的事件。

**关键绩效**

报告期内披露 **78** 份公告

# 严守底线，筑牢风险屏障

丸美股份设立审计监察部，归属董事会管理，分为内控、审计、监察三大职能，形成对公司业务点线面全方位的监督管理体系。公司遵守有关法律法规及《审计监察制度》《监察管理制度》《内部审计制度》等内部要求，建立有效的风险与内控管理系统。

**持续优化内控体系**



- 公司每年对内控流程进行全面梳理，评估其有效性，不断建立健全公司内部控制体系。报告期内，公司组织开展制度评估与修订，修订更新制度 **59** 项，新建制度 **13** 项，提升公司的内控管理水平。
- 公司每年组织制度评审与修订、OA 流程优化，保证公司制度与业务相符，同时梳理与评估 OA 审批流程，保证业务审批合规性。报告期内，公司完善及新建 OA 流程 **137** 条，重新梳理及规范授权制度 **10** 份。

**严格审计监督**



- 公司遵循客观性、政策性和预防为主的原则，对总部及下属子公司的经营活动和内部控制进行独立的审计与监督。报告期内，公司围绕资产、费用、采购、物流、绩效等多个管理模块开展内部审计工作共 **17** 项。





# 诚信经营，恪守商业道德

丸美股份以构建风清气正的行业生态为己任，坚决杜绝任何形式的腐败与贿赂行为。董事会为公司商业道德最高监管机构；审计监察部负责执行监察职能，全面管理公司的腐败与贿赂防治工作。公司制定《监察管理制度》《廉洁自律管理制度》以及《投诉举报管理制度》等制度，明确“廉洁红线”，持续增强员工的廉洁自律意识，加强对供应商、经销商等合作伙伴的廉洁管理。同时，加强与行业组织、监管机构的沟通交流，持续提升反舞弊能力。报告期内，公司及员工未发生贪污诉讼案件。

## 丸美股份廉洁红线

- 造假、隐瞒获取个人不当利益
- 吃、拿、卡、要
- 以权谋私
- 擅用、骗用公章
- 泄露公司机密
- 内外串通获取利益
- 阻挠、妨碍审计调查等

## 廉洁管理

公司重视员工与合作伙伴的廉洁管理，确保其在业务活动中遵守相关法律法规，有效防止腐败行为发生。

## 员工廉洁管理

为加强员工职业操守，形成廉洁光荣、贪腐可耻的文化氛围，公司组织全体员工签署《员工廉洁自律承诺书》，通过线上线下培训相结合的方式，宣传廉洁合规文化，并通过多种途径加大投诉举报方式宣传。

### 廉洁文化建设

廉洁培训方式	廉洁培训内容	投诉举报方式宣传途径
线上 (OA、丸美大学) 培训 + 线下培训	线上：礼品礼金管理、财务费用报销注意事项学习课程、国际反腐败日专题学习 线下：5C 中心廉洁培训大会	节日廉洁提醒、丸美大学答题活动、OA 宣传等

## 案例 2023 年度 5C 中心廉洁培训大会

为深入开展反腐倡廉教育和廉洁文化建设，进一步提升企业员工的廉洁意识，筑牢职业道德防线，推动廉洁培训走深走实，2023 年 8 月 9 日，公司在 5C 中心召开 2023 年度廉洁培训大会，邀请产品研发部、5C 财务组、5C 人事行政组、物流运营部、产品制造部主要骨干参与，总参与人数达 82 人。



廉洁培训大会会场

## 案例 中秋、国庆双节打卡活动

2023 年 9 月 29 日至 2023 年 10 月 6 日，公司开展中秋 & 国庆每日答题打卡活动，题目设置有差旅报销注意事项、廉洁过节提醒，以提醒员工在报销差旅费用时遵守规则，在节日期间杜绝收受馈赠。活动期间，参与人次达 248 人，共有 59 人获得奖励。



**合作伙伴廉洁管理**

公司积极推动合作伙伴廉洁管理，组织供应商、经销商签署《廉洁合作协议》，投标单位签署《投标人廉洁自律承诺书》，并在基建项目现场公示《廉洁声明》，传递商业道德理念。

**举报 / 处理机制**

公司日常反腐工作采用审计与监察相结合的方式，于审计中发现的舞弊线索移交至监察人员调查，同时监察人员亦及时查看与登记举报线索情况，双管齐下扎实推进廉洁风险防控。

公司制定《投诉举报管理制度》规范举报管理流程，提供多样的公开举报渠道，并通过 OA、微信公众号和官网进行宣传，鼓励全体员工、客户、供应商及合作伙伴实名或匿名举报，明确规定举报人拥有申请回避、查询结果、请求保护、获得奖励等权利。

举报线索受理渠道由专人统一管理，公司对举报人信息严格保密，依法保护举报人合法权益，由反腐败专项调查小组专门负责腐败行为调查工作。

**☆ 举报渠道**

举报电话（固话）：020-66378666（转）385      举报手机：18602010151  
 举报邮箱：complaint@marubi.cn      微信公众号：廉洁丸美  
 举报信函接收地址：广州市天河区冼村路 11 号保利威座南塔 7 楼审计监察部

**协同第三方强化反腐能力**

公司加入企业反舞弊联盟，充分利用联盟的黑名单信息共享系统，加强审核人才和新供应商，避免失信人员和失信单位进入公司，降低舞弊风险。报告期内，参与企业反舞弊联盟大型企业反舞弊交流 6 次，成为“企业反舞弊联盟理事单位”。

公司还定期参与辖区公安部门组织的反舞弊知识学习，进一步增强企业员工的法律意识和规矩意识，以案为鉴、以案明纪，坚决做到严于律己，廉洁从业。报告期内，参与广州市公安局黄埔区分局主办的“服务企业 护航经济”高质量发展主题宣讲会，建立警民合作的反舞弊、防风险体系。



企业反舞弊联盟牌匾

# 未雨绸缪，保障信息安全

丸美股份严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规及相关规定，制定《计算机设备管理制度》《丸美数据中台权限管理制度》《IT 运维 SLA 服务级别管理》等制度文件规范信息安全管理，持续提升信息安全整体防护水平。

**信息安全管理理念**



**强化信息安全建设**

为保障公司网络和信息系统的的核心安全，完善公司信息安全体系和相关管理规范，确保公司网络和系统的持续安全，公司持续强化信息安全管理，开展信息安全项目，提升风险防控能力。

**信息安全管理措施**

安全风险评估 每年 <b>1</b> 次	安全巡检 每年 <b>4</b> 次	漏洞扫描 每年 <b>4</b> 次	渗透测试 每年 <b>2</b> 次
代码审计 按重要系统进行	安全演练 每年 <b>1</b> 次	安全教育 每年 <b>2</b> 次	应急响应 按需进行

▼ 报告期内信息安全管理工作内容

• 工作内容	• 工作成果	• 下一步工作内容
信息安全风险评估	<ul style="list-style-type: none"> <li>梳理出重点互联网资产；</li> <li>对威胁进行分析，得出风险评估与改进报告。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对越权和权限滥用行为进行更严格的限制；</li> <li>对重要系统进行等保测评；</li> <li>完善开发商全生命周期的安全管理体系；</li> <li>升级权限防护措施。</li> </ul>
信息安全教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过意识培训提升全员信息安全意识；</li> <li>通过实战演练来提升全员安全防护能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大安全意识培训范围；</li> <li>完善网络安全相关的奖惩制度。</li> </ul>
漏洞扫描	<ul style="list-style-type: none"> <li>进行安全漏洞扫描；</li> <li>针对漏洞制定修复方案，并进行修复。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续进行漏洞扫描工作；</li> <li>升级漏洞防护措施。</li> </ul>
渗透测试	<ul style="list-style-type: none"> <li>模拟黑客对系统进行渗透工作，识别出高风险系统。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对暴露出来的风险进行修复；</li> <li>升级渗透级别，并持续进行。</li> </ul>
代码审计	<ul style="list-style-type: none"> <li>对系统进行代码审计，识别漏洞并修复。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续开展代码审计；</li> <li>形成安全开发指导基线。</li> </ul>
应急演练	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过演练强化应急响应机制。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善应急响应制度；</li> <li>持续进行应急演练，提高网络安全事件处置能力。</li> </ul>

• 夯实信息安全设施

公司定期开展互联网基础设施运维，为信息安全防护做好基础支撑。报告期内，公司将电脑相关固定资产整合进固定资产管理系统，每台设备设定对应的责任部门及责任人。同时，对以下基础设施进行了更新、升级，以保障数据安全。

部署桌面管理防泄密功能	部署研发桌面云系统	UPS 不间断电源系统维护
对桌面数据安全有事前预防，事后审计的作用。	将互联网与本地网络进行隔离，保障研发数据安全。	对原有老旧设备进行升级，确保对服务器及网络设备提供可靠电力支撑。

• 隐私与数据安全

公司定期更新隐私政策，以持续符合法规要求，有效保护第三方隐私与数据安全。报告期内，公司依据法律法规及监管要求，对会员系统进行隐私保护政策说明。

报告期内，公司对于隐私保护制度的更新情况如下：

	<b>明确隐私保护原则</b>	公司收集、使用用户个人信息时，必须遵循“合法、正当、必要、透明”等原则，充分保障用户知情权和选择权。
	<b>完善个人信息收集和使用规范</b>	规定公司在收集和使用个人信息时应遵循的具体规范，包括收集范围、使用目的、存储期限等。此外，还明确了公司在处理敏感个人信息时应履行的特殊义务。
	<b>完善用户投诉和纠纷处理机制</b>	用户可便捷地向公司投诉个人信息泄露或不当使用情况，公司将及时核实并处理。

# 匠心专研 守护肌肤之美

丸美股份持续强化在科技创新、品质管理、消费者服务、行业发展、合作伙伴赋能方面的投入，将可持续发展理念融入到价值链管理中，积极发挥品牌企业的影响力，推动全价值链朝着更低碳、绿色、人本、健康、安全的方向发展，致力于为消费者、为社会创造可持续的美。

## 丸美行动：

- 研发与创新
- 提供优质服务
- 保护知识产权
- 促进行业发展
- 卓越品质管理
- 携手伙伴共赢

## 贡献 SDGs



MARUBI  
丸美

# 科技引领，解码多元之美

丸美股份一直将“科技创新”视为第一要务，通过持续多年的科研投入打造资深的科技实力，以恒心造强芯，为消费者创造极致体验，实现更高对于美的追求。

## 研发创新体系

公司拥有强劲的研发实力和研发系统，可实现核心原料及创新技术成果的闭环研究和转化应用。在研发过程中秉承可持续发展理念，以绿色科技为导向，尊重动物福利，致力于为消费者、为行业打造更多的优秀产品。

### 研发理念

公司坚持“开放、创新、科学、求真；绿色、领先、自主、高芯”的研发理念，遵循绿色化学原则和动物伦理，以天然原料和绿色技术研发持续推动产品配方优化，提升产品安全性和友好性，并在此过程中，开发更多替代动物测试方案，尽量减少对动物不必要的伤害。

## 绿色化学

公司严格遵照国家法律法规要求，参考《已使用化妆品原料目录》(2021版)、《化妆品安全技术规范》(2015版)、《化妆品安全评估技术导则》(2021版)，建立严格原料准入标准，对所有可能用于产品中的成分进行全面安全风险评估，杜绝使用禁用成分，逐步淘汰争议性成分。同时，按照ISO 22716化妆品良好操作规范标准制定《设计开发控制程序6.0》指导产品开发，保障产品安全可靠。

### 截至报告期末

- 防腐剂体系已淘汰羟苯丙酯 (PROPYLPARABEN)、羟苯丁酯 (BUTYLPARABEN) 两种争议成分
- 防晒体系已淘汰 4-甲基苄亚基樟脑 (4-METHYLBENZYLIDENE CAMPHOR)、奥克立林 (OCTOCRYLENE) 两种争议成分
- 淘汰物理摩擦成分塑料微珠 (如甲基丙烯酸甲酯交联聚合物、丙烯酸 (酯) 类共聚物等) 成分，减少产品环境污染



### 关键绩效

此外，公司积极开展创新性植物提取技术和绿色生物技术研究，先后推出多款具有独创性的植提和生物技术成分，致力于为消费者提供更多天然、温和、有效的护肤养肤方案。

### 报告期内

- 采用绿色植提技术制备的原料超 **30** 款，运用绿色生物技术制备的原料超 **10** 款
- 累计开展 **40** 项植物原料提取研究项目，获 **1** 款新原料通过备案
- 围绕绿色植提技术及成分运用申请专利数 **4** 项，获得授权专利数 **6** 项，完成 **1** 篇 SCI 论文投稿

### 重要荣誉

- 重组胶原蛋白绿色制造技术获广东省化妆品学会科学技术进步奖

### 关键绩效

## 动物福利

公司践行动物伦理，尊重动物生命价值，创建及引入多种替代动物检测方法，尽量避免因实验导致动物受到任何不必要的痛苦。目前，公司拥有生物化学实验、细胞生物实验、分子生物实验、鸡胚绒毛尿囊膜实验、秀丽线虫实验等多种人体外测试模型，不同实验模型结合起来为公司的产品和原料提供安全性和功效性支撑。



### 生物化学实验

生物化学实验测试周期短，测试效率高，重复性好，适合对原料和成品进行功效评价和原料的高通量筛选。



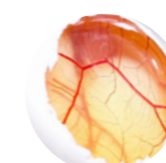
### 细胞生物实验

细胞实验方便控制实验因素，可简化细胞生长环境，便于观测实验结果。公司现有细胞毒性、细胞增殖、细胞划痕以及细胞抗炎等多种细胞实验，可完成安全性、紧致、修护、舒缓等测试。



### 分子生物实验

已开发出多种检测方法，可实现紧致抗皱、补水保湿及舒缓功效相关检测。



### 鸡胚绒毛尿囊膜实验

鸡胚绒毛尿囊膜取样方便，中胚层富含的血管网络可较好地模拟眼结膜结构，是眼刺激性试验优异的替代方法模型。报告期内，进行鸡胚测试的原料 / 产品数量同比增长 3 倍。



### 秀丽线虫实验

秀丽线虫有 60%-80% 的基因与人类同源，是目前抗衰老研究的最佳模式生物。公司是业内首家将其作为化妆品安全性及功效性评价的美妆企业。

研发人才

人才是创新的核心要素。公司秉持开放创新理念，持续通过自主培养和外部合作的形式，汇聚行业优秀人才，已形成一支具有生物学、基因工程、皮肤医学、药理学、植物化学、材料化学、检测等 10 余个领域专业知识的复合人才队伍，为公司发展提供源源不断的创新动能。报告期内，公司引入 33 名优秀研发人才，聘任法兰西科学院院士、原法国国家科学研究院主席贝尔纳·穆里埃 (Bernard Meunier) 院士担任首席科学顾问兼科学家学术委员会主席，持续强化研发软实力。

**截至报告期末**

- 公司拥有内部全职技术专家 **93** 人，硕士及以上学历占比 **29.03%**；
- 拥有外部合作科学家 **105** 人

**关键绩效**

研发激励

为鼓励研发人员积极创新，以研发能力的持续提升推动产品研发创新迈上新台阶。公司建立具有竞争力的奖励机制，每月组织 1 次配方工程师“匠心月炼”配方竞赛活动，以产品配方的创意 + 肤感作为评价指标，为获胜方提供奖励。

研发平台

公司在广州、上海、东京三地设立研发基地，拥有覆盖化学、生物、食品、医学、药学、材料等多个专业领域 36 个功能实验室，形成集“基础研究——原料开发——原料生产——配方研究——生产智造——检验检测——功效评测”七位一体的全链路功能平台。同时，公司拥有全球性开放合作伙伴体系，涵盖超 40 所国内外高校、知名三甲医院、科研院所等科研机构，构建了包括重组胶原蛋白“产学医研检”一体协同化平台、粤港澳大湾区衰老与再生医学产学研技术创新联盟等具有影响力的科研平台，持续赋能产品研发与科技创新。



**报告期内**

新增 **植物组培实验室**

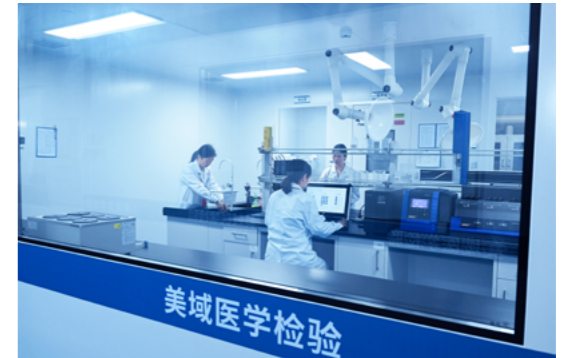
新增合作研发机构 **5** 家

获评 **广州市博士后创新实践基地**

**关键绩效**

案例 打造全方位美妆检测服务能力

公司旗下美域检测是公司专业检验检测平台，是一家专注于向美丽与健康产业提供检验检测、检测方法开发、评价模型研究、专业法规咨询等服务的研究型检测机构。美域检测拥有 CMA 资质，累计参与编制行业标准、团体标准 8 项，累计申请专利 7 项，配置有人体功效实验室、体外功效实验室、理化实验室、微生物实验室等多个检验检测实验室，可提供化妆品备案检验、稳定性测试、人体安全和功效性、体外安全与功效性测试等检验检测服务。



报告期内，美域检测新增 64 项检测指标，实现 360+ 项全面检测能力，公司检测检验能力进一步提升。

研发创新成果

基于雄厚的研发实力，公司持续推进成分、技术、工艺的创新研究，致力通过核心技术的突破，为消费者提供更优质的“美丽”方案。

**报告期内**

- 累计持有授权专利 **278** 项，其中，发明专利 **191** 项，海外专利 **11** 项
- 新增获得授权专利 **64** 项，其中，发明专利 **54** 项，海外专利 **3** 项
- 累计发表论文 **35** 篇，影响因子总计超 **45**

**关键绩效**

- 累计申请专利 **510** 项，其中，发明专利 **400** 项
- 新增申请专利 **76** 项，其中，发明专利 **70** 项，海外专利 **3** 项
- 新增发表论文 **12** 篇，合计影响因子 **17.12**

报告期内获得的重点荣誉

- 丸美重组胶原蛋白护肤品获广东省化妆品学会科技进步奖特等奖
- 获第二十四届中国专利奖优秀奖
- 入围中国抗衰老化妆品“领跑者”计划
- 巧克力护肤品、美白防晒护肤品、美容化妆品 (肌底类) 获广东省名优高新技术产品
- 获评广东省专精特新中小企业
- 丸美多重胜肽紧致淡纹眼霜获国际化妆品创新大会科技创新抗衰产品奖
- 获评广东省工业设计中心
- 4 款产品入选广东省优质化妆品“粤妆甄品”名单



成分创新

公司聚焦产品核心成分研发，致力于“以恒心造强芯”，实现对核心成分的自主可控。近年来，先后推出“I型+III型三螺旋重组胶原蛋白”“裂褶多糖 (schizophyllan polysaccharide, SPG)”“超分子木棉花”等独家核心成分，为公司持续储备核心竞争力。报告期内，公司再添一款核心原料——指橙提取物，顺利通过国家药监局化妆品新原料备案；此外，公司成功在PCPC（个人护理产品委员会，Personal Care Products Council）完成第25775号INCI（国际化妆品成分，International Nomenclature Cosmetic Ingredient）名称为“Schizophyllum Commune (Mushroom) Ferment Filtrate（裂褶菌发酵滤液）”的注册，自主研发的SPG原料获国际认可。

关键绩效

截至报告期末

- 公司自研原料超50款，实现量产的原料超20款
- 围绕SPG累计申请专利45个，获得专利授权28个，累计发表的论文3篇，累计影响力因子14.9分



案例 发掘水果届的“爱马仕”：丸美股份首款新原料备案通过！

2023年9月25日，公司申请的备案号为国妆原备字20230034的新原料——指橙提取物，顺利通过国家药监局化妆品新原料备案。这是公司成立以来完成备案的首款新原料，也是自2021年《化妆品监督管理条例》新规实施后，少数完成新原料成功备案的企业之一。

指橙 (Finger Lime)，又名澳洲指橙、手指柠檬等，是一种原产于澳大利亚的野果，1977年被引入中国，体型只有人类手指大小，果肉由鱼子大小的微粒组成，号称水果中的鱼子酱，是柠檬家族中的极品。



指橙提取物功效

抗氧化效果

指橙提取物具有总抗氧化能力，对各种自由基清除效果与提取物浓度在一定范围内呈正向关系。

保湿效果

指橙提取物具有相当优越的保湿性能，其保湿能力强于甘油与透明质酸钠。

抗炎舒缓效果

指橙提取物可显著抑制IL-6炎症因子的表达，对损伤皮肤具有一定的抗炎舒缓作用。

技术创新

公司拥有完善的技术研发创新平台，先后推出翻译暂停技术、C-PRO扣环加固技术、CelCaper®定向低温冷萃技术等创新技术，持续赋能公司成分创新。报告期内，公司再添衰老基因靶点筛选建库、植物组织绿色培养技术、3D生物打印技术、MPCF多边并行复式发酵、网络药理学反向筛选等多项创新技术，技术实力进一步增强。

案例 构建植物组培技术能力，保护生物多样性

植物原料需求量的不断增加和对珍稀植物资源的无序开发正威胁着生态环境的可持续发展。而通过传统人工种植方式获取的植物原料因受气候、环境及种植管理水平等因素影响，容易受到细菌、农残、重金属等有害元素污染。基于此，作为现代高新技术中最重要的、最活跃的技术之一——植物组织培养技术因具有加速育种、改良品质、不受地区季节限制、便于工厂化育苗等突出优点，在解决优质植物资源短缺、保存优良种质以及推动植物资源可持续发展等方面发挥重要作用。

目前，公司植物组织培养实验室已完成6种植物的发芽试验，1种植物的愈伤组织诱导试验，以及5种天然活性成分的人体外功效试验。实验室还将持续引进优质植物资源与先进设备，为之后的规模化植物原料生产奠定基础。

植物组培技术优势

优质植物原料的生产

植物组织培养技术可以用于规模化生产优质植物原料，如植物愈伤组织滤液、植物干细胞提取物等。通过培养植物细胞或组织，可以获得高纯度、高活性的优质植物原料，用于支撑化妆品中的美白、抗氧化、抗衰老等功效。

关键植物活性成分获取

植物组织培养技术可以用于定向获取植物中具有特定功能的活性成分。通过培养植物细胞或组织，在特定条件下，可以诱导产生特定的次生代谢产物，如黄酮类、萜类等。



配方工艺创新

公司持续开展配方工艺技术研究，致力于以更优的配方助力产品功效升级，为消费者提供更安全、更有效的产品体验。报告期内，公司新增 8 项配方工艺技术，进一步助力产品配方升级提效。

报告期内 关键绩效

围绕新增 8 大配方工艺技术申请专利

9 项

案例 极简配方，打造纯净护肤新体验

春纪品牌洞察熬夜肌需求，采用极简配方工艺，于报告期推出一款仅含 12 种成分的纯净护肤产品——春纪 12 霜。该产品创新添加公司独家成分“超分子木棉花”，也是公司首款生产环节使用 100% 光伏发电的绿色低碳产品。

产品亮点

- 2 大细胞科技赋能：超分子细胞闪萃科技、细胞微导渗透科技
- 6 大产品功效：提亮、抗皱、紧致、舒缓、修护、保湿
- 围绕“超分子木棉花成分”累计申请 4 项专利，发表 1 篇 SCI 权威论文
- 绿色低碳属性获第三方认证



报告期内

关键绩效

- 主导制订的由工业和信息化部组织的行业标准《重组可溶性胶原》正式立项
- 作为第一单位参编的广东省化妆品学会团体标准《化妆品原料 重组可溶性胶原蛋白》顺利通过专家验收评审
- 功能蛋白新增申请的专利数 30 项，累计申请专利数 98 项

以科技创新引领“中国成分”崛起

与人体胶原蛋白序列一致的三螺旋结构重组胶原蛋白在技术上实现难度极大，被誉为生物技术皇冠上的明珠。2021 年，公司正式发布重组双胶原蛋白成分，运用 C-Pro 扣环加固技术和独家专利翻译暂停技术制备出全球首创的“I 型 & III 型”嵌合重组双胶原蛋白，具有稳定性高、活性高、吸收良好等优势。

截至报告期末

关键绩效

- 围绕重组胶原蛋白申请专利 25 项，获得授权专利 7 项
- 丸美重组胶原蛋白次抛精华液获“粤妆甄品”荣誉

聚焦：引领活性蛋白抗老新时代

公司深耕重组活性蛋白原料的研究与运用，致力占领活性蛋白创新高地，打造抗衰抗老新增长极。目前，公司已完成重组胶原蛋白、重组弹性蛋白的稳定生产和产品化运用，同步推进重组纤连蛋白的研发与运用。

基因和细胞平台

已完成全部 28 种胶原蛋白亚型共计 44 种亚基的全长基因序列（基因库）与对应的酵母表达质粒（细胞库）建设，正在进行小分子胶原蛋白功能片段的基因库设计与构建。

菌种平台

已成功建立毕赤酵母蛋白发酵平台，实现工程菌从原核细胞到真核细胞的升级。

活性蛋白平台

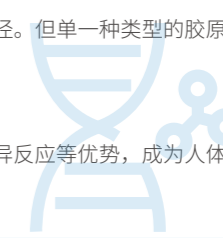
除重组胶原蛋白库外，已基本完成重组弹性蛋白库建设，重组纤连蛋白等功能活性蛋白的研发也在顺利进行。

成分科普

“I 型 & III 型”嵌合重组双胶原蛋白有哪些优势

人体皮肤蛋白中约 70% 是胶原蛋白，其中被广泛提及并委以重任的有两个：I 型胶原蛋白和 III 型胶原蛋白，I 型胶原蛋白占成人真皮胶原蛋白总量的 80%，像钢筋一样的树状纤维支撑起皮肤，III 型胶原蛋白则呈网状结构富有弹性。随着年龄增长，I 型、III 型胶原蛋白不断流失，两者比例失调，成为导致皮肤衰老的原因之一，因此为皮肤补充额外的 I 型和 III 型胶原蛋白，是皮肤延缓衰老的重要途径。但单一类型的胶原蛋白并非抗老良方，将 I 型、III 型胶原蛋白嵌合在一起补充才能真正起到效果。

重组双胶原蛋白因其氨基酸序列与人类胶原蛋白完全一致，具有亲和性好、无排异反应等优势，成为人体皮肤抗衰老的优秀解决方案。



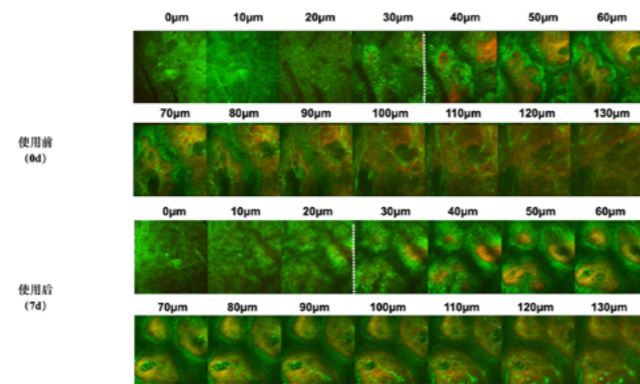


**功效验证，破除疑思**

自重组胶原蛋白问世以来，消费者对其能否被皮肤吸收的问题莫衷一是。为破除消费者疑思，以科学测试数据为重组胶原蛋白功效正名，公司陆续开发了 4 种方法对其进行测试，结果均证明三螺旋结构的重组胶原蛋白可以被皮肤稳定吸收。

**案例 双光子显微镜证明丸美重组双胶原蛋白透皮吸收性**

公司与北京工商大学等高校及检测机构开展研究，使用目前最先进的双光子显微镜，对自研重组双胶原蛋白进行“人体透皮吸收测试”。实验结果证明丸美重组双胶原蛋白可以被透皮吸收，24 小时内皮肤中的最大渗透深度为 26 μm，使用 7 天后可显著改善皮肤内部的胶原蛋白结构。



**制定标准，规范发展**

目前，化妆品行业对重组胶原蛋白原料的质量控制、技术要求与检测规则等都缺乏统一行业标准规范，导致市场上存在的重组胶原蛋白原料质量良莠不齐，产品存在诸多不可控的安全风险，严重损害消费者权益，也极大限制了重组胶原蛋白在化妆品领域的普及与发展。作为重组胶原蛋白领域的领军企业，公司积极参与行业标准制定，推动重组胶原蛋白行业规范化、可持续发展。报告期内，由公司主导编制的行业标准《重组可溶性胶原》正式通过国家工业和信息化部立项申请，进入标准编制阶段，标准重要程度高达两“★”；作为第一单位参编的广东省化妆品学会团体标准《化妆品原料 重组可溶性胶原蛋白》顺利通过专家验收评审。

**关键绩效**

截至报告期末

围绕重组胶原蛋白主导  
编制 / 修订团体标准

**5** 项

**成分科普，建立认知**

自 2021 年起，公司连续举办“重组胶原蛋白科学家论坛”，论坛邀请知名权威专家学者、高校科学家、消费者代表和行业媒体共聚一堂，共话胶原蛋白发展新趋势、分享科研新成果，普及胶原蛋白科学知识。同时，公司也通过自媒体平台、产品成分详细介绍、直播间讲解、达人科普等全方位、多渠道、深层次的模式普及消费者对重组胶原蛋白成分的认识。

**案例 第三届重组胶原蛋白科学家论坛重磅开启**

2023 年 9 月 23 日，丸美第三届重组胶原蛋白科学家论坛在广州生物岛圆满落幕，在沿袭上一届高规格、高水准的论坛标准的基础上，第三届重组胶原蛋白科学家论坛规格进一步提升，搭建了以多院士为核心的高规格国际专家阵容，汇聚数位来自多个国家的知名权威专家和高校科学家。论坛聚焦胶原蛋白更先进的技术 and 更深的应用领域，探索重组胶原蛋白的发展创新方向。在此次论坛上，丸美独家发布《重组胶原蛋白国际院士专家共识》《重组胶原蛋白国际院士专家共识》，这意味着，中国成分重组胶原蛋白走上国际舞台，接受世界的评价。



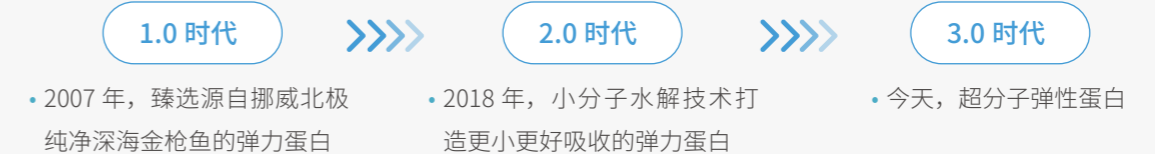
**弹性蛋白重磅升级**

弹性蛋白是人体结缔组织中的一种主要硬蛋白，主要作用是使组织富有弹性，且可作为细胞外基质的主要成分起着细胞间黏附与支持作用，与胶原蛋白等一起维持着组织结构的稳定性。自 2007 年推出第一代弹力蛋白眼精华以来，公司一直保持着对弹性蛋白的研发投入，持续推进弹力蛋白产品优化升级。报告期内，公司弹力蛋白技术已更新至 3.0 时代——超分子弹性蛋白，在弹力蛋白功效优化方面获得突破性成果，并实现产品运用。



丸美弹弹弹次抛精华

**丸美弹性蛋白进化史**



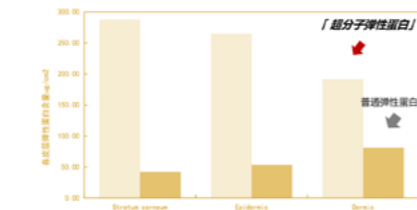
报告期内

关键绩效

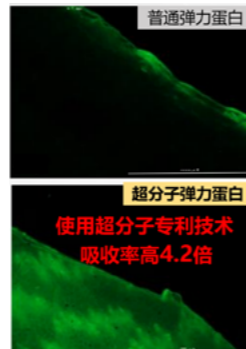
- 丸美第五代弹力蛋白眼精华素——小弹簧眼霜获 2022 年度“粤妆甄品”荣誉
- 围绕超分子弹性蛋白申请专利 2 项

超分子弹性蛋白

通过采用离子液体包裹弹性蛋白，形成一个更稳定、更安全、更高效的超分子活性蛋白系统。相较于传统弹性蛋白，超分子弹性蛋白具有更好的亲和性，也具有更好的渗透性。



24h 实验后各皮层弹性蛋白累积渗透量统计



采用 (Sus scrofa f. domestica) 皮肤模型，检测不同时间皮肤经皮渗透量

## 护航创新，保护知识产权

丸美股份将科技创新视为第一要务，根据 GB/T29490-2013 知识产权管理规范、《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等标准法规，建立完善的知识产权管理体系，对知识产权的获取、实施、许可使用、转让、维护、争议处理、风险控制等作出详细规定，为公司创新发展保驾护航。公司保护自有知识产权和商业秘密，亦尊重他人知识产权，定期开展专门培训，提升相关人员的知识产权保护意识。

截至报告期末，公司已获 GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证，并获“国家知识产权示范企业”“国家知识产权优势企业”“开发区知识产权优势企业”“开发区知识产权示范企业”等荣誉称号。

### 打击假冒伪劣

公司通过防伪溯源系统、与专业第三方机构合作、线上线下市场巡查等方式，在尽可能减少假货情况下，定期开展假冒伪劣产品监测、审查工作，确保消费者购买到的丸美产品为正版产品，在保护消费者利益的同时，助力行业生态健康发展。

## 匠心“质”造，守护品质之美

丸美股份秉持“品质至上，诚信为本；引领市场，精益求精”的质量方针，严格遵守《化妆品生产质量管理规范》等相关法律法规，建立从产品开发、供应商遴选、物料验收、生产制造到销售管理和产品召回的产品全生命周期质量管理体系。目前，公司已通过 ISO 22716:2007 化妆品 - 良好操作规范 (GMP) 指南认证、ISO 9001 质量管理体系认证及美国食品和药品管理局颁布的《化妆品良好操作规范指南》(2022) 认证并保持有效运行。



公司质量管理体系证书

### 严格的标准

公司在产品质量方面执行较行业更严苛的标准，确保为消费者提供更好的使用体验。公司生产车间包括灌装车间、配料间、乳化车间等的洁净度均可达到 GB 50457-2019 医药工业洁净厂房设计标准中的 D 级标准，静态条件下  $\geq 5.0\mu\text{m}$  的微粒数  $\leq 29,000/\text{m}^3$ 。公司对所有产品均进行稳定性、安全性等测试，保障质量；针对上市新品，进行“紧致”“舒缓”“抗皱”“美白”“适用敏感皮肤”等不同功效测试，保障产品安全性和有效性。

### 丸美标准和中国行业标准对比

	中国行业标准	丸美标准
耐热	40°C, 24h 后无异常	45°C, 24h 后无异常
耐寒	-8°C, 24h 后无异常	-18°C, 24h 后无异常
离心 (乳液)	2,000r/min, 38°C 30min 不分层	3,000r/min, 38°C 30min 不分层
菌落总数	儿童、口唇及眼部化妆品 $\leq 500$	$< 50$
CFU/g	其他化妆品 $\leq 1000$	$< 50$
霉菌及酵母菌总数 CFU/g	$\leq 100$	$< 10$

√ D 级医药洁净室环境指标

指标	浮游菌 CFU/m <sup>3</sup>	沉降菌 (φ90mm) CFU/4h	表面微生物接触 (φ55mm) CFU/碟	温度	湿度
数值	200	100	50	18°C ~26°C	45%~65%

• 法规动态监测

公司密切关注监管机构发文、行业动态相关信息，及时掌握新法规情况，及时更新内部外来文件清单。针对相关法规的实施要求，适时组织内部检查和培训，确保运营持续符合要求。报告期内，公司开展 11 次常规内部检查，针对《企业落实化妆品质量安全主体责任监督管理规定》新规组织内部自查。

• 质量文化建设

公司通过日常质量会议、定期质量复盘会和质量管理培训，持续提升相关人员的质量意识和能力，打造形成良好的质量文化。报告期内，公司基于新法规的要求及内部质量管理提升的目的，举办为期 2 天的“化妆品生产质量管理规范”、为期 1 天的“化妆品工艺验证”培训。



▲ 化妆品法规培训

• 质量应急管理

公司建立《SMP-PG-047 质量安全事故处置控制程序》，规定法定代表人为质量安全第一责任人，规定质量安全负责人为直接负责人，并对各类可能存在的质量事故进行分类并制定应急措施，并定期进行检讨以保证相关应急程序的有效性。

• 产品上市后管理

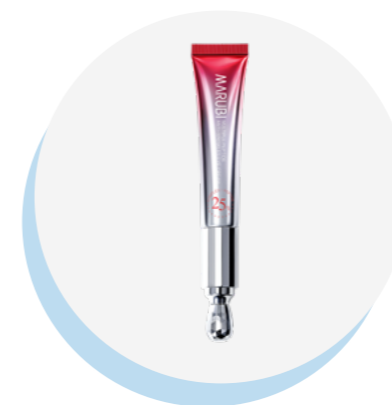
公司制定《召回管理控制程序》，对已交付但存在质量问题的产品按问题类别制定完整处理方案，由专门工作组对此负责，定期开展产品召回演练，以审核召回程序的有效性。同时，公司密切关注上市后产品的安全性和有效性，通过实验室测试和市场情况监测的方式，保障消费者的产品使用体验。

• 供应商质量培训

公司定期组织供应商开展质量复盘会、质量管理培训，将自身在品质管理方面的经验传达给供应商伙伴，持续提升供应商质量管理水平。报告期内，公司组织供应商开展 10 余次质量复盘和培训会，有效提升供应商的质量管理能力。

• 品质聚焦，粤妆甄品

公司致力于以卓越的品质管理为消费者提供更优质的产品体验。报告期内，公司 4 款产品获得由广东省药品监督管理局颁发的“广东省优质化妆品（粤妆甄品）”荣誉。该荣誉是对公司持之以恒的严格的质量管理体系、良好的消费者服务体系和强劲的研发创新体系的认可。



丸美多重胜肽紧致淡纹眼霜



丸美弹力蛋白眼精华素



丸美视黄醇紧致淡纹眼霜



丸美重组胶原蛋白次抛精华液

科普



### “粤妆甄品” “甄” 在哪里？

“粤妆甄品”是在广东省药品监督管理局的指导和监督下，由广东省药品监管科学学会负责组织实施评定的广东省优质化妆品荣誉，旨在加快广东省化妆品产业专业化、品牌化、国际化发展步伐，培育民族品牌，推动广东省化妆品产业高质量发展。

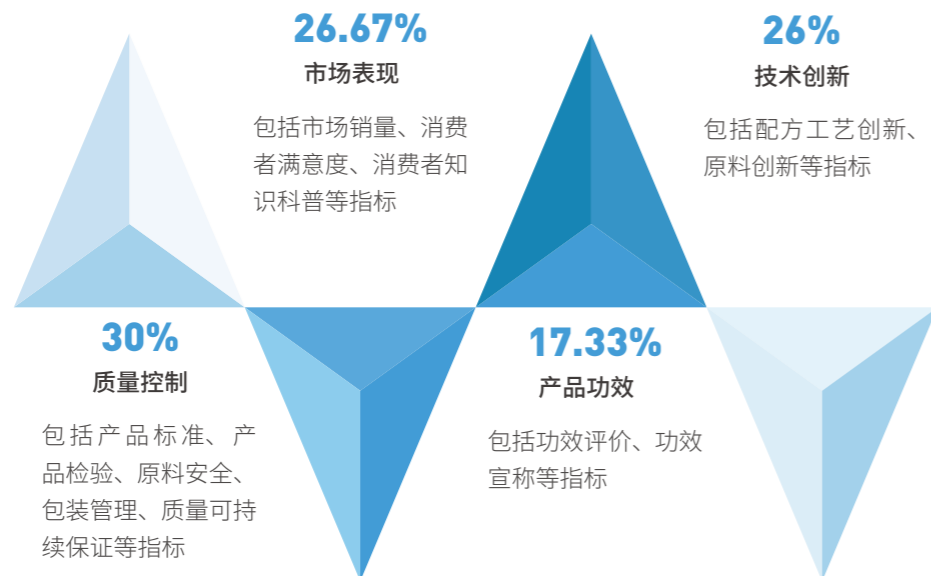
#### 粤妆甄品评选要求

##### 基本要求：

申报主体近 3 年内无监督抽检不合格记录、监管部门监督检查未发现严重不符合且无处罚记录、无严重不良反应记录、无查证属实的投诉举报、未出现侵犯知识产权等情形。

##### 评价指标：

包括 4 个一级指标，16 个二级指标和 36 个评分项，合计 150 分。



## 优质服务，践行美的承诺

丸美股份秉承“服务第一，销售第二”的理念，建立起系统的客户服务管理体系和多元、高效的反馈机制，致力于为消费者提供优质的客户服务体验。

### 消费者满意度管理

公司不断优化消费者服务体验、产品体验，为消费者提供多样、便捷的投诉和反馈渠道，积极解决客诉问题，持续提升客户满意度。

### 优化服务体验

公司为消费者提供完善的售前咨询、售中支持和售后服务，确保消费者在购买和使用过程中得到及时帮助；制定定期老客回访计划、产品使用关怀、专属赠品权益等不断提升消费者体验。报告期内，公司开展多项服务优化项目，以提升消费者满意度。

#### 项目

#### 工作和成效

物流时效优化	<p><b>工作：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>优化仓库发货环节，减少发货用时；运营端制定预打包计划，减少大促发货压力，提高 24h 揽收及时率；</li> <li>客服端协同计划管理、仓库和各渠道店铺运营，开展物流时效优化工作，仓库端开展打包流程优化、货品摆放优化。</li> </ul> <p><b>成效：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>包裹 24h 揽收率 97.27%，同比提升了 2.54%；</li> <li>各店铺配送时效均完成 50 小时以下目标，有效提升消费者购物体验。</li> </ul>
包裹箱及打包流程优化	<p><b>工作：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>组织对传统品牌和新锐品牌开展 3 轮开箱体验调研，制定包裹优化方案；</li> <li>统一使用红色快递箱，对产品摆放方向、填充物使用数量、快递箱使用规格等做出规范。</li> </ul> <p><b>成效：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>包裹破损投诉率同比下降 20%。</li> </ul>

报告期内

关键绩效

- 天猫官方旗舰店客服满意率 92%，同比提升 3.49%
- 天猫官方旗舰店连续 6 个月完成金牌客服认证
- 天猫官方旗舰店获得赤兔“星客服”荣誉

优化产品体验

公司定期对售后登记问题及消费者差评，通过多种机制将产品相关的问题反馈至产品部门进行优化，同时协同培训组，进行深度产品知识培训，致力于为消费者提供满意的产品体验。

客服直达反馈机制

定期整理消费者咨询的热点、难点问题，以及消费者反馈的产品问题，及时进行内部沟通，对共性产品问题进行溯源，将客户反馈产品相关问题纳入产品改进计划。

KOL 工作坊

与美妆行业 KOL 定期召开产品交流工作坊，全面听取消费者代言人关于产品的优缺点分享和改进建议，将共性问题纳入到产品升级计划中。



胶傲上扬 新品私享会现场

案例 四抗产品结合消费者反馈进行升级

四抗（抗氧化、抗糖化、抗光老、抗压力）套装作为公司 2023 年抖音商城主推产品，公司非常重视并密切关注消费者的反馈信息。报告期内，公司针对消费者的产品问题反馈，对部分消费者进行回访，结合消费者日常反馈和回访情况，对四抗产品进行了优化升级，升级后的产品获得了更多消费者的认可。



消费者反馈管理

公司重视消费者的反馈和建议，为消费者提供多元、便捷的反馈渠道和投诉渠道，及时解决消费者问题，持续为消费者提供满意的消费体验。

反馈渠道



400 全国热线



官方自媒体



官方线上商城客服

投诉管理

针对消费者提出的投诉，采取及时响应、认真调查、迅速处理原则。定期对投诉数据进行分析，挖掘问题根源，为产品和服务质量的持续改进提供有力支持。

报告期内

客户投诉率

0.09%

投诉处理完结率

100%

关键绩效

投诉类型

处理方式

一般问题投诉

授权一线人员快速处理

严重问题、法律法规专业问题投诉

专业部门进行快速有效的分析和处理，并深入分析原因、采取预防措施

有重大影响的批次性问题投诉

及时上报公司领导，妥善处置，必要时进行产品召回

负责营销

公司通过定期合规培训、产品成分科普、符合社会主流价值观的营销活动，确保在客户服务、市场营销等市场行为符合法律规定、符合社会和谐发展价值观。

合规培训

公司定期组织客服人员和营销人员参加化妆品法规、线上平台规则、化妆品产品知识培训，确保销售端以合规的方式为消费者传递准确的产品信息，保障消费者的合法权益。同时，针对自有平台的主播、合作主播制定直播行为指引，确保直播行为符合要求。

公司鼓励相关服务人员参与护肤、化妆品相关职业认证培训，持续提升专业服务能力。

成分科普

公司注重对产品成分、功效的科学解释并提供相关证据支持。目前，公司已实现通过产品详情页、科普短视频、包装、客服讲解、主播讲解等方式对产品成分、功效和使用方法进行科普，引导消费者理性购买，正确使用。

价值倡导

公司在品牌营销过程中，注重以人为本，为消费者传递独特的情感价值，促进社会和谐、多元化发展。报告期内，公司策划以“女孩，别怕太显眼”“眼光高错了吗”系列话题，为女性发声，鼓励女性勇敢做自己，敢于在生活中发出属于自己独一无二的光彩。



# 凝心聚力，促进美业发展

丸美股份发挥自身在美妆行业的专业实力和经验，通过参与标准制定、课题研究、行业交流等活动积极参与行业发展建设，推动行业规范、高质量发展。

参与行业标准编制

公司积极发挥自身专业所长和经验优势，参与行业标准编制，为推动行业规范化、高质量发展贡献力量。截至报告期末，累计参与（主导）编制标准 53 项。报告期内，新增参与编制标准 13 项，其中主导行业标准 1 项，主导团体标准 2 项。

标准类型	标准号	标准名称	状态	承担角色
行业标准	QBCPZT2235-2023	重组可溶性胶原	已立项	主导
团体标准	T/GDCA 033—2023	化妆品 抗羰基化活性评价 秀丽线虫法	已发布	主导
团体标准	T/CIET 414—2024	质量分级及“领跑者”评价要求 眼霜	已发布	主导
团体标准	T/GDCQMA 002—2023	化妆品稳定性试验规范	已发布	参编
团体标准	T/GDCA 024—2023	化妆品用静电纤维膜	已发布	参编
团体标准	T/GDCA 032—2023	孕妇和哺乳期妇女适用化妆品配方安全性评价通则	已发布	参编
团体标准	T/CIET 254—2023	眼部营养食品通则	已发布	参编
团体标准	T/CIET 256—2023	外用型护眼类产品技术要求	已发布	参编
团体标准	T/CIET 357—2024	吹灌封（BFS）技术生产无菌产品通用技术要求	已发布	参编
团体标准	T/CAS 805—2024	质量分级及“领跑者”评价要求 护发素	已发布	参编
团体标准	/	化妆品包装相容性评估方法	编制中	参编
团体标准	/	实验室质量控制规范 化妆品功效评价	编制中	参编
团体标准	/	实验室质量控制规范 化妆品理化检测	编制中	参编

支持行业课题研究

公司踊跃参与行业重点问题协同攻关，发挥人才与科研平台的优势，助力广东省打造国际绿色生物制造研发及产业化的新高地。报告期内，公司参与的两项广东省重点领域研发计划“绿色生物制造”重点专项项目专题进展汇报；同时，公司联合广东药科大学成功申报获批《生物发酵裂褶菌素创新化妆品原料的研发及产品产业化》研究项目，进一步推动生物发酵裂褶菌的产业化运用。



2 项专项项目专题汇报会现场

案例 《高端日用化学品绿色生物制造关键技术及产业化应用》研发项目

该项目于 2022 年 8 月 12 日启动，由丸美股份牵头，与北京化工大学、季华实验室、广东工业大学等机构合作承担。在化妆品行业内卷加剧、外资品牌依然占据中国市场重要份额的背景下，功效和创新成为国货品牌的重要突破口，而基于合成生物学的技术原料创新与绿色生物制造无疑是国货品牌换道超车的重要机会之一。

本次项目的顺利推进可实现高端日用化学品原料的高效生物合成，构建具有自主知识产权的日用化学品生物制造技术体系，这标志着丸美股份在高端日用化学品绿色生物制造关键技术及产业化应用领域迈上了新台阶。

参与行业交流

公司积极参与行业协会，参与行业交流，发挥自身专业和经验优势，为行业发展贡献智慧和力量。



丸美股份研发代表在第七届中国国际化妆品技术峰会现场做分享



丸美股份重组胶原蛋白首席科学家熊盛在中国化妆品科技大会现场做分享

公司参与的行业协会

协会名称	承担角色
中国香料香精化妆品工业协会	会员
广东省化妆品科学技术研究会	理事
广州开发区知识产权协会	会员
中国品牌建设促进会化妆品品牌集群	副主席
广东省轻工业联合会	理事
广州市黄埔区中小企业专精特新发展促进会	理事
广州市黄埔区惠企政策协会	理事
《日用化学品科学》	理事
中国抗衰老促进会	理事
中国保健协会	会员
广东省质量检验协会	会员
广州开发区黄埔化妆品产业协会	执行会长
中国食品药品企业质量安全促进会	理事
广州市工业设计行业协会	副会长

助力行业人才培养

在发展壮大过程中，公司积极开展产学研合作，在协助培育行业人才的同时，也为公司可持续发展注入源源不断的创新动力。截至目前，已跟华南理工大学、暨南大学、广东药科大学、广东省轻工业技师学院等高校建立合作关系，共同推进美妆行业人才培养。

合作项目	项目介绍
联合培养博士后	为更好发挥博士后创新实践基地在行业人才培养、产学研合作中的作用，于报告期内与华南理工大学联合培养博士后，累计招收博士后 3 人。
联合培养硕士研究生	<p>报告期内，公司与暨南大学产学合作更进一步，双方在专业本科实习基地基础上，搭建全日制专业学位研究生协同培养育人基地。</p> <p>公司与广东药科大学联合培养硕士研究生，合作的研究生可到丸美开展科研实践。</p>
实习基地	<p>公司与暨南大学生命科学技术学院、广东医科大学、广东省轻工业技师学院开展校企合作，联合培养既有良好职业素质又有动手能力的高素质应用型人才，截至报告期末，已累计有近 400 名实习生到公司参与实习实训。</p>



## 携手同行，共赢美的生态

丸美股份持续携手上下游伙伴一起共同进步，共荣共赢，将自身多年发展积累的经验和技能传授给供应商、经销商伙伴，带动伙伴一起实现可持续发展，构建形成稳定、韧性的合作伙伴关系。

可持续供应链

公司制定《供应商管理手册》，对供应商从引入 - 采购合作 - 考核 - 淘汰全生命周期管理做出明确规定。公司坚持公开、公平、公正的原则，借助供应商管理平台全面规范供应商管理，持续提高供应链的稳定性和可持续性。

供应商 ESG 管理

在准入阶段，公司优先选用具有绿色资质，在生产管理、环保、安全和商业道德方面具有完善管理体系的供应商。在合作过程中，公司秉持阳光采购原则，每年与供应商签订《廉洁合作协议》，并提供举报渠道。内部针对采购人员开展礼品处理、利益冲突等廉洁培训，将廉洁指标纳入其绩效考核中，每 2-3 年开展一轮轮岗。

目前，公司已实现对部分重点供应商进行定期 ESG 审核，接下来，公司将推动供应商 ESG 审核对所有重点品类供应商的全覆盖，提升供应链可持续发展水平。

绿色采购

公司践行绿色采购理念，优先购买和使用对环境、对人体影响更小的原材料，逐步将可持续发展原则融入供应商管理和审核，持续完善可持续采购流程，提升全产业链的可持续属性。公司要求供应商提供的产品信息包含有害物质使用、可回收材料使用等内容，并通过环境审核与定期培训，保障绿色采购策略的有效性。

- 优先购买具有 cosmos 等有机认证的原材料
- 优先购买符合可持续棕榈油圆桌倡议组织 (RSPO) 标准的原料
- 优先选用符合《名古屋议定书》的供应商
- 鼓励包材供应商使用环保油墨
- 优先购买拥有 FSC 认证的包装材料

经销商管理

公司建立对经销商伙伴的持续赋能体系，携手经销商伙伴与公司共同实现可持续发展。报告期内，公司对日化伙伴开展培训会 3,530 场，覆盖人数 22,860 人；对百货伙伴培训 724 场，覆盖人数 10,206 人；开展针对经销商伙伴的“小老师”项目，培养合格 204 人，助力经销商伙伴独立执行面对消费者的“私享会”“沙龙会”，有效提升经销伙伴的服务能力。



经销商培训现场



小老师培训项目现场



# 保护环境 守护生态之美

丸美股份秉承“建设清洁、高效、低碳、循环绿色企业，实现企业持续绿色发展”理念，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，在环境保护管理、应对气候变化、资源节约、排放物管理和绿色建筑等方面持续投入，不断完善环境管理体系，精益生产，严格管理能源、资源及排放物，努力迈向更绿色、更可持续的未来。

## 丸美行动：

- 环境保护管理
- 节约使用资源
- 应对气候变化
- 倡导绿色办公
- 排放物管理
- 打造绿色建筑

## 贡献 SDGs



# 绿色本心，完善环保管理

丸美股份制定“以环保为己任，致力爱护我们的环境”的环境方针，以创新理念、技术和工艺为引擎，不断推动生产运营节能减排和降耗增效。公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证和清洁生产再认证，获评“广州市绿色工厂”。

公司依据 ISO14001 环境管理体系要求，制定《环境因素识别控制程序》等多项制度文件，以持续识别、评价、更新环境影响因素，为制定环保目标和指标、运行控制提供依据。



环境管理体系认证证书

## 丸美股份环境友好四大基本原则



## 关键绩效

报告期内



环保投入

**136.02** 万元

# 低碳转型，应对气候变化

丸美股份积极响应国家“双碳”战略，加强清洁能源应用，努力通过技术升级和设备改进降低能耗。持续改善能源绩效水平，提高能源利用率。

## 完善能源管理体系

公司制定《能源管理手册》，成立能源管理领导小组，由 5C 中心厂长担任组长，持续优化能源管理体系。报告期内，公司通过 ISO50001 能源管理体系认证。



ISO50001 能源管理体系认证证书



ISO50001 能源管理体系认证培训

## 碳中和行动

公司始终贯彻“优化能源结构”和“全面过程管理”的能源方针，根据《关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知》《工业节能管理办法》等相关法律法规，制定《节约资源、能源管理制度》《能源目标指标、能源基准及能源绩效参数控制程序》等管理办法，每年制定减排目标及方案并跟进落实，逐步降低自身碳排放。报告期内，公司单位产量电力消耗同比下降 4.5%。



单位产量电力消耗同比下降 ↓

**4.5** %

丸美股份能源方针

优化能源结构，遵守法律法规



全面过程管理，持续提高能效

管理节能

公司加强对用能工艺过程和设备进行管理，从而实现能源有效利用和节约，降低碳排放水平。

	生产用能对标管理	开展用能率对标工作，进行用能平衡测试及分析，制定节能降耗计划，逐步降低耗能率。
	节能考核	建立能源管理考核制度，定期考核各部门能源目标完成情况，实施奖惩；奖励提出节能降耗合理化建议的有功人员。
	生产调度管理	编制生产计划时，优化生产设备组合与工艺参数，提高设备运行效率，确保综合能耗最低；合理安排机组停备、保养或检修。
	设备运行管理	对设备进行规范管理和定期维保，确保机组主要指标参数处于最佳运行状态。
	非生产用能管理	加强对非生产用能的统计、分析和管理工作，确保合理、节约用能。
	气体管道管理	加强气体管道的管理，及时检查各气体管道，减少天然气损耗。

技术节能

公司持续通过用能设备改造升级，提升能源使用效率，降低能源消耗，致力于建设绿色低碳企业。

报告期内节能改造项目

项目	内容	成效
车间恒温恒湿风柜系统改造	通过改造升级恒温恒湿系统控制程序，按要求控制系统自动运行，减少非必要的能源使用。	年节电量 340,953.84kWh
仓库及连廊照明灯改造	连廊原 36W 荧光灯全部改为 18W LED 节能灯，同时减少 64 支灯管使用；仓库共减少 342 支灯管使用。	年节电量 23,519.81kWh
空调变频改造	中央空调 3 台大功率水泵由原来 3 级能效更换为 2 级能效。	年节电量 180,575kWh
电机能效升级	对照《高耗能落后机电设备(产品)淘汰目录》(第三批)，进行电机能效排查，完成 3 台低能效电机更换。	/
合计节能量		年节电超 545,048.65kWh，实现减排二氧化碳超 256.99 吨

使用清洁能源

公司积极推动清洁能源的使用，利用厂房屋顶安装光伏电站，于 2018 年实现并网使用。报告期内，公司屋顶光伏装机容量 660.06 KW，发电 602,098kWh，向电网输送电量 20,910kWh，自用 581,188 kWh，等同于减排二氧化碳 274.03 吨。



使用光伏发电等同于减排二氧化碳  
**274.03** 吨



屋顶光伏现场照片

# 清洁生产，减轻环境足迹

丸美股份严格遵守《城镇排水与污水处理条例》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等相关法律法规，制定《废水废气噪音控制规程》《废弃物控制程序》等内部规范，不断完善排放物管理体系，加强日常监测与定期第三方监测，确保环保措施得到有效执行。



## 废气管理

### 废气排放的污染防治与控制

公司废气排放污染源主要是锅炉、备用发电机运行时产生的废气，生产线配料(搅拌)工序产生的粉尘。公司对废气防治建立完整规范机制，制定废气监测计划，建立监测台账。报告期内，公司完成蒸汽锅炉燃烧机改造项目，有效减少大气污染物排放。

废气排放分类	污染防治控制手段
燃气锅炉产生废气	提高加热炉热效率，使用清洁燃料
备用发电机运行时产生的废气	经过喷淋箱净化处理后高空排放
生产线配料(搅拌)工序产生的粉尘	做好通排风，采用脉冲反吹型工业集尘系统，0.3μm 以上的粉尘过滤效率达到 99% 以上

## 案例 开展蒸汽锅炉废气减排改造

报告期内，为实现蒸汽锅炉清洁化燃烧，公司开展锅炉低氮燃烧机改造项目，安装全新低氮燃烧机及辅助减排装置，改造后达到最新排放标准，实现氮氧化物减排量约 0.78 吨/年，天然气使用量节约 139m<sup>3</sup>/天。

氮氧化物减排量约 **0.78** 吨/年

天然气使用量节约 **139** m<sup>3</sup>/天

## 废水管理

公司废水排放主要是生产废水和生活污水。公司建立废水处理日常监管机制，每天对各处理单元进行日常监测和检查，建立污水站日常运行台账。报告期内，公司完成板框压滤机更换升级，压缩后污泥含水量更低，有效减少委托外部处置的污泥重量。

### 废水排放的污染防治与控制

废水排放分类	污染防治控制手段
生产废水	生产废水由工厂配套污水处理设施集中处理达标后排入市政污水管网；产生的污泥经板框压滤机压缩后，交由第三方机构回收再利用，烧结制成新型墙体材料。
生活污水	生活污水由三级化粪池处理达到地方标准第二时段三级标准后，排入市政污水管网。

## 固体废弃物管理

公司生产运营中固体废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物、危险废弃物和生活垃圾，统一回收后集中交由有资质的供应商处理。

	可回收废弃物	在公共区域设置废弃物收集场所，最终集中交由有回收资质的第三方处理
	不可回收废弃物	保存至设置的固定存放区，集中交由有处置资质的第三方处理
	危险废弃物	收集后集中交由有危险废弃物处理资质的第三方规范处理

## 噪音管理

公司噪音污染源主要是空调机组、冷却塔、备用发电机运行时产生的噪音。公司按监测计划对厂界环境噪音及生产区域内高强度噪音源进行监测和管理，对高噪音源设备定期润滑，采购新设备时注重选购精度高、噪音低的设备，以预防噪音污染。

## 关键绩效

### 报告期内



无害固体废弃物回收量

**70.94** 吨



无害固体废弃物循环利用总量

**70.94** 吨



污泥循环利用量

**66.58** 吨



有害固体废弃物处理总量

**0.0637** 吨

# 环境友好，节约使用资源



根据《中华人民共和国水法》《国家发展改革委等部门关于进一步加强水资源节约集约利用的意见》等资源管理法规，丸美股份制定《节约资源、能源管理制度》指导对水、原材料、包材等资源进行管控，以实现资源的有效利用。

## 水资源管理

公司采取强化节水管理、优化设备检修以及加强阀门内漏管理等措施开展水资源节约管理。报告期内，公司对乳化锅的冷却水进行循环利用，实现节水 165m<sup>3</sup>/天。

### 节水管理

- 加强日常检查，减少水资源浪费现象。
- 根据季节和机组情况调整冷却水量，确保安全经济运行。
- 加强热力系统运行维护，减少泄漏，降低补水。
- 提高废水重复利用率，减少外排量。
- 开展日常设备维护，消除“跑、冒、滴、漏”现象，减少水损失。

### 阀门内漏管理

- 从设计、安装、采购等方面采用新技术、新工艺，确保阀门质量。
- 建立阀门定期检漏制度，对重要疏放水阀门加装检测点，实时监测并处理异常。

### 案例 乳化锅冷却系统节水改造

报告期内，公司对乳化锅冷却系统进行循环化改造，实现乳化冷却水的循环使用，在一天消耗冷却水 15m<sup>3</sup>，使用生产用锅 11 台的情况下，实现节省用水量 165m<sup>3</sup>/天。

节省用水量  
**165** m<sup>3</sup>/天

## 原料及包材管理

公司持续开展原材料节约和包装材料减量工作，探索建立产品包装消费后回收体系，减少资源浪费。

### 节约原材料

公司持续开展工艺、流程优化，以减少原材料消耗。报告期内，公司实施系列原料节约措施，实现增产减损的同时，有效减少了废弃物的产生和用水消耗。

- 优化取样：对重要原料重新制定取样规则，在能满足检验要求的情况下减少取样数量，单批次同比减少 4.6g，年度累计同比减少 23.11kg。
- 合并批次：针对 QC 及灌包留样及清场工作中的浪费情况，设定合并批次规则，降低成品消耗，月均成品领用同比下降 28.42%。
- 优化排产：通过优化排产方式，控制生产过程的投入损耗、挥发损耗、粘锅损耗以及送检排膏量，膏体产出率同比增加 0.21%，累计多产出 5,740kg 膏体。
- 优化操作：通过优化灌装排产、稳定灌装标准、减少次品损耗等方式，共计减少膏体使用损耗 3,754kg。

### 包材及其废弃物管理

公司持续推动包装材料使用优化，以减少包材的消耗和废弃。报告期内，公司开展多项包材使用优化工作，同时对消费后的产品包装开展回收，有效降低包材使用的环境影响。

项目	内容及成效
减少检验包材消耗	加强过程防护，实现部分检验用包材的重复利用，减少检验过程中包材损耗。
改用钙塑周转箱	将运输周转用牛皮纸箱换为钙塑箱，可反复使用 20-25 次，实现周转箱的重复利用，减少包材消耗。
包裹箱使用优化	通过加大通配性包材的使用，将包裹箱 SKU 从 30 多款精简到 11 款；同时，根据产品情况，在不影响实现产品保护功能的情况下，部分由 5 层纸箱改为 3 层纸箱、派样订单使用快递袋发货，优化后节省包材累计 17,941kg。
小金针产品消费后空管回收	开展小金针产品消费后包装回收，报告期内共吸引 502 名消费者参与，累计回收空管 30,120 支。

## 分享绿色，倡导绿色办公

丸美股份积极推进资源高效使用的节约型绿色办公，通过内部能源管理制度，积极宣传绿色办公理念，引导员工形成绿色低碳的工作、生活方式。



### 绿色办公实践

为提升资源利用效率，降低办公运营产生的能耗及环境污染，公司采取以下绿色办公措施。

- ① **饮用水管理**：提倡自备水杯，桶装瓶循环使用。
- ① **照明管理**：全公司照明灯具做到人走灯灭，白天尽量使用自然光，减少照明用电。
- ① **空调使用管理**：设置空调温度，夏季不低于 26°C，冬季不高于 20°C。
- ① **办公用纸管理**：节约使用办公用纸，不需保存的文件纸张双面使用。
- ① **车辆使用管理**：优化公司车辆使用，减少重复出车；使用电动通勤班车，逐步淘汰替换油车。
- ① **低碳设备使用**：安装电动车充电桩，采购充电类办公设备。
- ① **垃圾分类**：成立垃圾分类领导小组，制定垃圾分类实施方案及管理制度，让生活垃圾分类落实到位。



## 生态融合，打造绿色建筑

公司将能源消耗、污染物排放等环保指标作为新、改、扩建项目设计考量的重要因素，以减少建筑物建设、运营过程对环境产生的影响。报告期内，公司采用绿色建筑标准设计、施工的总部大楼建成封顶，进入装修阶段。



丸美新总部大楼通过对空气、水、营养、光、运动、热舒适、声环境、材料、精神和社区的设计来呈现既节能又健康的高品质建筑空间，坚持从设计施工、建材选择到后期运营各环节都践行 WELL 铂金标准。报告期内，大楼通过中国绿建三星标准和 WELL 铂金标准认证的初步审查。

### 环保措施

- ① **材料选择**：装饰装修材料满足国标对有害物质限量要求五类以上；
- ① **节水措施**：卫生器具用水效率等级达到 1 级；绿化灌溉采用微喷灌，包含雨天感应关闭装置；设置雨水调蓄池用于地下车库冲洗、室外绿化灌溉和道路浇洒；
- ① **一体化设计与施工**：实施土建工程与装修工程一体化设计及施工；
- ① **材料循环利用**：可循环可再利用材料用量比例达 15%，绿色建材运用比例不低于 50%。

### 节能措施

- ① **太阳能利用**：设置 59 平方米太阳能光电系统；
- ① **保温与隔热**：屋面设置挤塑聚苯板保温；外墙采用高性能玻璃幕墙保温隔热；
- ① **高能效设备**：空调冷热水系统循环水泵耗电输冷（热）比现行国标低 20%；风机能效达到 2 级，照明功率密度值符合国标，变压器达到二级能效。

# 以人为本 谱写和谐之美

丸美股份坚持“以人为本”的核心理念，培养“忠诚、务实、团结、创新、感恩”的丸美人，从选、用、育、留、管全方位建设完善人力资源体系，助力员工“成长、成熟、成就”，深化员工关怀，守护员工健康，打造有温度的职场环境。同时，丸美股份积极履行社会责任，通过助学捐赠、开展社区活动等携手社会各方共建和谐社会。

## 丸美行动：

- 保障员工权益
- 多样性与包容性
- 提供具有竞争力的薪酬和福利
- 畅通沟通渠道
- 赋能员工发展
- 贴心关怀员工
- 守护员工健康安全
- 贡献社区发展

## 贡献 SDGs



# 平等多元，保障员工权益

丸美股份始终将保障员工的基本权益视为一项重要责任，严格遵守国家法律法规，确保员工享有合法工资、工时、休假、社会保险和民主沟通等权益。

## 平等与多元共融

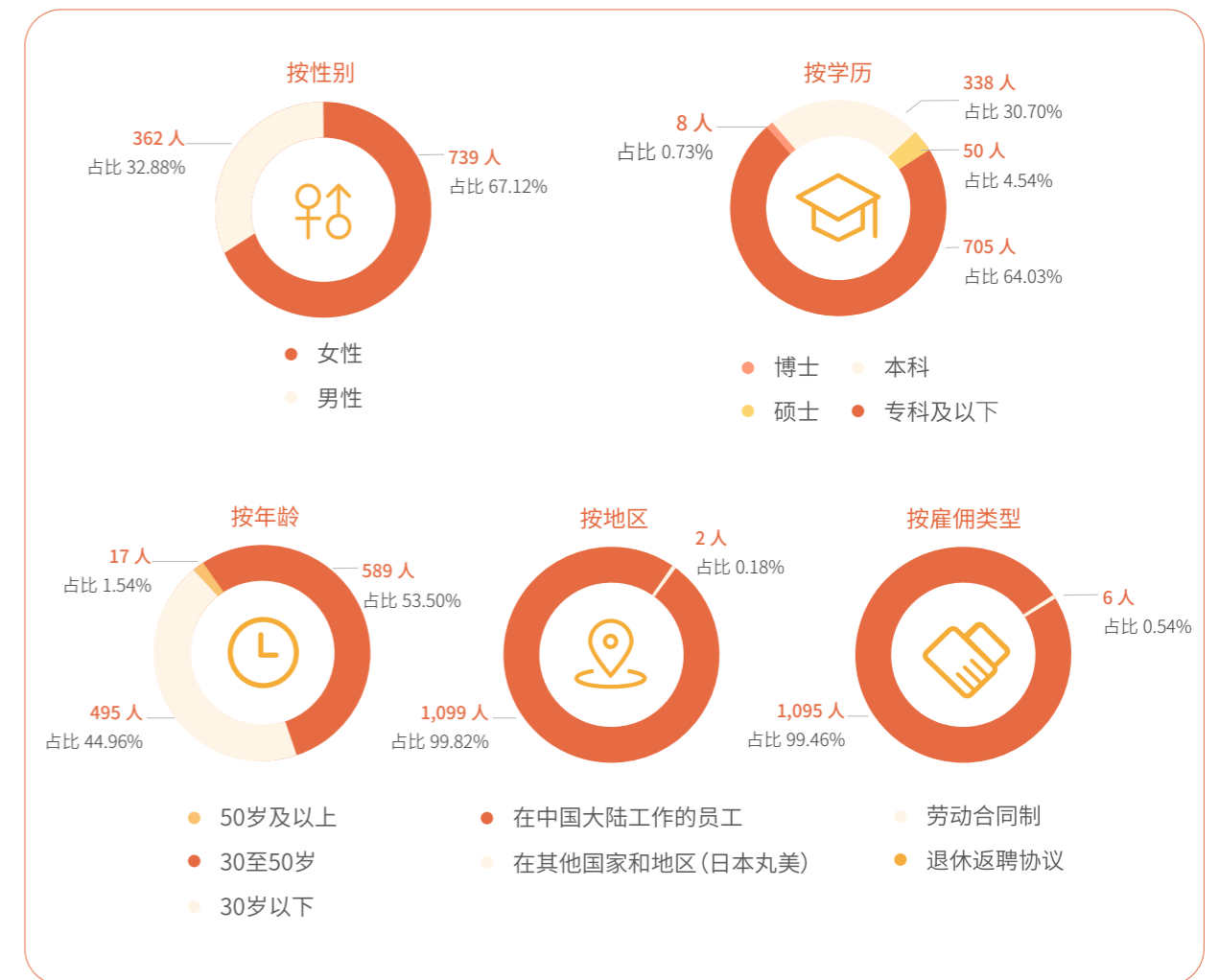
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，践行合规雇佣。报告期内，修订更新《员工手册》《招聘管理制度》等内部制度，坚持公开招聘、公平竞争、择优录用、内聘优先的招聘原则，规范招聘流程，坚持平等雇佣，反对一切形式的就业歧视和职场骚扰，禁止强迫劳动及雇佣童工。

**杜绝童工和强迫劳动。** 新员工入职需提供身份证复印件、学历证书等证明文件，确保人员真实性，避免雇佣童工。在雇佣过程中，公司禁止扣压员工各类身份证明文件，严禁给员工安排违背其意愿的工作，尊重员工自由选择权，杜绝强迫劳动。

**防范骚扰歧视。** 针对骚扰歧视问题，公司定期开展管理者 360 度匿名调查，收集相关信息。若发现疑似事件，公司将开展暗访调查以核实事件真实性，并对受害者开展心理辅导工作。

公司始终坚持男女平等与用工多元化理念，致力打造多元、包容的人才队伍，截至报告期末，拥有员工 1,101 人，员工结构如下。

截至报告期末，员工雇佣详情如下





薪酬与福利

公司制定《薪酬管理制度》《福利管理制度》等相关管理规定，为员工提供合法、完善的薪酬福利，与员工共享企业发展成果。

薪酬与人才激励

公司秉持同工同酬的理念，遵循公平性、竞争性、激励性、可承受性、适应性和合法性的基本原则。除符合当地规定且保证高于当地最低工资标准外，还对标同行业企业、区域市场薪酬水平，以工作岗位价值、工作经验、工作专业知识及表现等作为薪酬调整的依据，确保公司薪酬具有持续竞争力。

公司薪酬结构，根据不同业务形式，由“固定底薪+浮动激励（奖金、提成等）+福利补贴”组成。奖金根据员工绩效情况浮动发放，以利益共享、风险共担的机制激发员工积极性。报告期内，公司围绕薪酬结构、薪酬内外部公平性等进一步梳理及完善薪酬与人才激励工作。

员工福利

公司倡导“用心学习、专心工作、开心生活”的价值观，除为全体员工提供基础法定福利外，还提供五大类特有福利，在节日关怀、医疗健康、服务设施、学习成长等方面提高全员幸福感。报告期内公司进一步增加员工福利，公司总部午餐补贴标准进一步提高，新增智慧食堂，提升员工就餐体验，增设员工下午茶及各类员工活动。



公司特有福利

<b>节日关怀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>结婚礼</li> <li>宝贝礼</li> <li>健康礼</li> <li>生日会</li> <li>节假日福利</li> <li>内购优惠</li> <li>退休员工纪念品</li> </ul>	<b>健康保障</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>商业意外险</li> <li>年度健康体检</li> </ul>
<b>便捷服务</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>停车及车位管理</li> </ul>	<b>学习成长</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>培训津贴</li> </ul>
<b>补贴</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>全勤奖</li> <li>午餐补贴</li> <li>交通补贴</li> <li>孝心工资</li> <li>手机话费补贴</li> <li>手提电脑补贴</li> <li>差旅补贴</li> <li>高温补贴</li> <li>丸美荣誉奖</li> </ul>	



案例 丸美股份为员工打造智慧食堂

为提升员工就餐体验，报告期内，公司总部新设智慧食堂，提供丰富健康的菜品供员工选择，节省外出用餐时间，保障员工用餐安全。



法定福利



五险一金

养老保险、工伤保险、失业保险、生育保险、医疗保险、公积金



带薪假期

法定带薪假、法定年休假、婚假、产假、丧假、产检假、陪产假、哺乳假等



“双十一”购物节 5C 中心福利发放



退休福利

• 民主沟通

为搭建同员工的良好沟通桥梁，建立相互信任，共同进步的工作氛围，公司制定《丸美员工意见建议收集处理反馈制度》，搭建多样的民主沟通渠道，了解员工心态、倾听员工心声。人力资源部定期对意见建议进行分类汇总，将意见匹配到责任部门，部门负责人处理后，视情况由人力资源部在员工会议上进行全员公告，保障员工意见建议能够得到及时有效地收集、处理和反馈。报告期内，公司员工意见解决率达 100%。



员工意见解决率达

100%



意见信箱



OA“我为公司建言献策”  
专栏



面对面反馈

^ 员工沟通渠道



## 激发潜能，成就员工梦想

丸美股份坚信员工是公司最宝贵的财富，重视员工培训与发展，建立多层次的培训体系赋能不同人才成长，搭建多轨道职业发展路径，帮助员工不断提升自我能力和潜力，让每一位员工都能实现自我价值。

• 员工培养

秉持“终身学习、学以致用”的学习观，公司致力于打造有竞争力的学习型组织，培养“专业、专心、专注”的优秀人才。公司以丸美研修院线上综合学习平台为依托，实行三级培养体系，培训内容涵盖新员工培训、专业技能培训、通用管理能力培训及领导力培训，为公司战略实施、业务发展和人力资本增值提供支持。报告期内，公司对员工培养体系进行梳理优化，针对员工岗位任职能力需求开发相应培训课程以提高员工岗位胜任力。



√ 三级培养体系

• 培养级别	• 培养目标	• 培养方式
<p>高层培养</p>	统筹管理型人才	通过联合培养项目——中大 EMBA 课程，培养具有战略格局与丸美文化基因且有全面经营管理能力，能统领全局的事业合作伙伴
<p>中层培养</p>	管理专家型人才	通过学历提升致力于培养专业领域的管理精英，提高中层员工的专业能力，夯实公司的中坚力量
<p>基层培养</p>	执行层专业人才	致力于管培生和基层高潜人才的培育，夯实公司的基层骨干力量

**案例 与中山大学开展 EMBA 高级管理人才培养项目**

为培养战略发展人才,公司自 2022 年 2 月起与中山大学合作,开展 EMBA 培养项目。通过系统的学习和培养,学员们不仅构建起了全面的知识体系,也形成了在复杂商业环境中独立思考和解决问题的能力。截至报告期末,该项目累计培养员工 91 人,已有 64 人顺利毕业。



▲ 2022 届中大 EMBA 毕业合照

**丸美研修院**

公司根据前中后台人员学习成长的不同需求,开设三大学院:品牌管理学院、运营学院和零售学院,分别就管理、运营、技能、产品、科学原理等通识知识和专业知识进行系统化的课程学习安排。员工线上学习后需通过线上考试,学习记录作为员工晋升依据。截至报告期末,累计上线 2,095 门课程,总课程学时累计 94,648 小时。

**报告期内** **关键绩效**

新增课程 <b>416</b> 门	新增课程学时 <b>30,626</b> 小时
员工总培训时长 <b>29,081</b> 小时	员工培训覆盖率 <b>100</b> %

**新员工培训** **专业技能培训**

公司定期针对新员工进行集中培训,培训内容包括厂区参观、企业文化讲解、全系列产品讲解与体验、职业发展路径讲解、薪酬福利制度讲解、渠道生意讲解等。报告期内,公司针对新员工开展两天一夜的新人集训。此外,为帮助电商新员工快速融入工作岗位,为其开展 1V1 新人培训,取得良好效果。

公司重视培养与提升员工岗位技能,鼓励员工参与国家认证的职业资格考试,为员工参与岗位关联度高的职业资格认证提供资金支持,支持各级工程师参与职称评定,助力员工终身学习;每年开展产品专业、产品体验、直播技巧、岗位技能等多维度业务赋能培训,提升员工专业能力。

**报告期内** **关键绩效**

支持岗位职业资格认证 **5** 人, 共计补贴金额 **14,290** 元


支持 **16** 名工程师参与职称评定, 支持金额共计 **57,150** 元

开展专业技能培训 **137** 场, 累计培训时长 **473.5** 小时, 覆盖员工 **1,612** 人次

**92** 人取得腾讯社群运营 / 视频号运营资格认证

**案例 免费开展腾讯社群运营 / 视频号运营资格认证**

为升级员工数字经济新技能,打造企业数字增长引擎,公司引进腾讯系原厂课程,员工可免费参与培训获得资格认证。报告期内,共计 92 人取得腾讯社群运营 / 视频号运营资格认证。



▲ 腾讯课程学习资格认证

领导力培训

为完善管理人才的发现与培养机制，建设一支有战斗力的干部人才队伍，公司制定《干部管理办法》规范干部管理工作。公司实施常规干部培训、新晋干部培训和核心干部转身计划赋能各级各类干部成长。

报告期内，公司针对电商部门开展《非人力资源经理的人力资源管理》培训，公司下属广州恋火针对 22 名中高层管理层及关键岗位员工开展时长 8 小时的《新经理的第一次转身》培训，赋能干部成长。



案例 《非人力资源经理的人力资源管理》培训项目

2023 年 12 月，公司针对电商部门干部开展《非人力资源经理的人力资源管理》培训，从角色认知、选人、育人、用人、留人之道等方面赋能干部提高领导力。经调查，培训满意度达 95.69%。



培训现场



职业发展

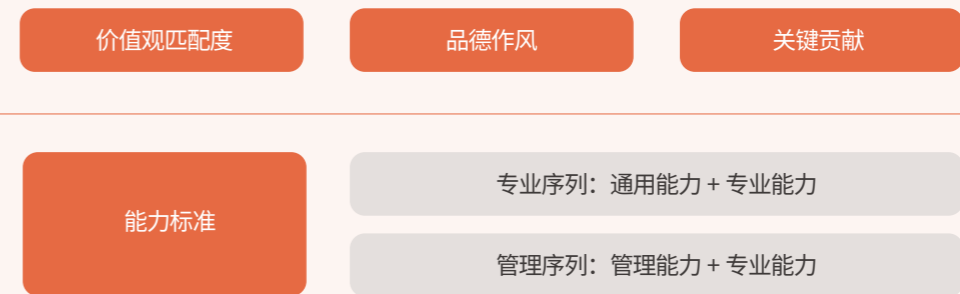
公司为员工提供多轨道的职业发展路径，助力员工充分发挥自身潜能，强化绩效反馈与提升，建设一支知识结构、能力结构、年龄结构合理的人才梯队。

职业发展路径

公司为员工提供管理序列和专业序列职业发展双通道，努力构建“公平、公正、客观、适职”的晋升机制，员工可通过横向和纵向流动实现职业发展。此外，公司制定《内部竞聘管理制度》规范内部招聘流程，拓宽员工职业发展渠道。报告期内，公司完善《任职资格管理办法》，分级分类建立任职资格标准，牵引员工不断提升工作效能。



任职资格标准构成



绩效管理

公司以绩效考核为基准建立公平的评优和晋升机制。公司全员年度绩效考核得分均 100% 挂钩业绩指标，个人岗位考核得分将作为员工绩效奖金发放、晋升、评优、培训等工作的决策依据。为更好地实施绩效管理，报告期内公司修订《绩效管理制度》，更加注重绩效反馈与面谈，通过绩效考核持续帮助员工成长。



人才盘点和储备

公司通过定期人才盘点对员工综合能力进行评估，对不同人才实施分级分类管理措施，并应用于人才储备。



人才盘点

公司定期进行人才盘点，报告期内，对总部员工及工厂主管级以上员工采用年度述职、绩效评估、能力评价等方式开展 2 次人才盘点工作，盘点结果应用于员工能力评估、招聘匹配需求分析、人员晋升、年度培训计划规划及人才梯队建设等。



人才储备

公司通过完善招聘渠道和建立人才池的方式进行人才储备。内部人才盘点后通过能力识别和人才标签形成内部人才池，并通过竞品人才地图锁定中高层行业人才形成外部人才池，保障公司优质人才储备。



贴心关怀，丰富职场体验

秉持“企业是家庭、学校、军队”的企业观，丸美股份致力于营造一个充满关怀和支持的工作环境，提升员工幸福感及归属感。报告期内，公司各大文化活动持续开展，打造包含四大功能室的员工关爱中心，新增单身青年联谊交友活动。此外，公司每季度开展员工行政满意度调查，报告期内，平均满意度达 88.85%。

企业文化活动

公司每年通过定期开展丰富的文化活动加深员工对企业核心价值观的理解与认同，在丰富员工业余生活的同时促进企业文化深入人心。



第九届文化节



21 周年庆



季度例会



摄影比赛颁奖现场



中秋游园会



第二届职工羽毛球比赛决赛现场



旅游团建活动



新年新愿活动

女性关怀

公司重视女性关怀，每年3月8日举办女神节活动，为女员工送上节日关怀。报告期内，公司总部于女神节当天为每一位女神送上元气满满的早餐，并组织开展现场抽盲盒活动；5C中心新建母婴室，为产后妈妈提供便利。



女神节送早餐活动

母婴室

单身联谊活动

公司关爱单身青年男女个人幸福，于情人节当天联合黄埔区内企业工会共同举办单身青年联谊活动，本次活动共20名单身青年参与。



单身青年参与

20名



联谊交友活动现场



安全生产，守护健康安全

丸美股份始终将员工的职业健康与安全放在首位，建立完善的职业健康安全管理体系，为员工提供必要的安全保障和心理支持。公司已获得ISO45001职业健康安全管理体系认证并保持有效运行。



职业健康与安全管理体系

安全生产

公司严格遵守相关法律法规，制定《易制毒易制爆化学品事故应急救援预案》《化学危险品安全管理规程》《应急准备与响应控制程序》等系列安全管理体系文件，设定安全生产目标，定期开展安全风险排查与演练，全力保障安全生产。

安全生产管理

公司设立安全部负责安全生产管理工作，制定年度安全生产目标，推进各项安全工作顺利开展，报告期内，公司安全生产目标达成率100%。



安全生产目标达成率

100%

关键绩效

重大安全事故

0起

职业病发生率

0

工伤率

0

因工伤损失工作日数

0天

员工安全培训覆盖率

100%

安全风险评估

公司秉承预防与应急并重的原则，制定《危险源辨别与评价控制程序》，每年开展安全风险评估并根据评价结果实施有效控制措施。

**安全检查。**公司每月开展 EHS（环境、健康与安全）检查，及时发现生产运作过程中存在的偏差、不符合项并及时制定纠正措施落实整改。此外，公司实行兼职安全员巡查机制，层层落实部门安全管理责任，从源头消除事故隐患。

**化学品安全管理。**公司重视化学品防泄漏、防爆等日常安全管理，制定《化学危险品安全管理规程》，对危险化学品的采购、运输、存储、使用和废弃采取严格管理措施。报告期内，公司易制毒、爆化学品管理合法合规，未出现化学品安全事故。

**安全应急。**公司制定《生产安全事故应急预案》《易制爆化学品事故应急救援预案》等内部制度，对可能出现的火灾、爆炸、危险品泄漏等事故进行有效预防和控制。公司设立应急指挥部，厂长担任总指挥，副厂长担任副总指挥，下设各个应急小组，确保有效开展应急工作。此外，公司定期开展针对性应急演练，如化学品应急演练，有效防范突发风险事故，保障员工安全。



化学品应急演练

安全文化建设

公司将安全培训日常化，除在安全生产月开展培训外，落实日常安全生产培训，致力于建设良好的安全文化，提高全员安全防护意识和技能。报告期内，公司针对可能出现的安全事故，开展消防逃生演习、消防救援竞赛、天然气泄漏应急培训等，并针对新员工和兼职安全员开展相关安全培训，全年培训达 1,422 人次。



安全生产月培训



安全消防演习

职业健康

公司重视员工职业健康，致力于为员工提供安全的工作环境，定期委托第三方专业机构开展全面的职业病危害因素检测，为存在职业病危害的岗位员工，配备耳塞、一次性医用口罩和防毒面具，每年安排职业病体检，体检覆盖率 100%。

此外，公司关注员工心理健康，各部门通过开展心理健康培训、心理咨询支持等方式提高员工心理健康水平。报告期内，5C 中心建设“丸美股份·粤心安企业安心驿站”，为员工提供免费 1V1 心理咨询服务及免费讲座。

案例 《互联网时代底层逻辑与环境变量》心理健康培训

为塑造员工积极向上、健康稳定的心态，增强生活幸福感及抗压能力，报告期内，公司邀请外部专家开展《互联网时代底层逻辑与环境变量》培训课程，培训内容包括自我认知、情绪管理、压力调适、目标设定、团队协作、积极心态培养等，培训时长达 6 小时，覆盖人数 132 人。



培训现场

案例 丸美股份·粤心安企业安心驿站

为保障员工心理健康，公司联合广州市黄埔区社会建设促进会，共同在 5C 中心建立“丸美股份·粤心安企业安心驿站”，于 2023 年 6 月 25 日正式揭牌启用。公司制定《安心驿站管理办法》规范驿站管理，由专业老师为 5C 中心全体员工提供 1V1 免费心理咨询服务及不定期免费心理健康讲座。公司为员工心理咨询求助提供保密支持，保护员工隐私。报告期内，共举办 4 次不同类型的心理健康讲座，包括瑜伽、音乐等身心疗法，愉悦员工身心。



安心驿站小房间



# 感恩回馈，贡献社区繁荣

丸美股份以“感恩社会，为爱行动”作为公司责任观，以实际行动回馈社会，于 2008 年成立丸美“十分关爱基金”，关注教育支持、女性独立、社区服务等多个方面，努力成为一家有温度、有担当的企业，与社会共享发展成果，共创美好未来。

报告期内

关键绩效

社会公益捐赠现金金额

**150** 万元

## 案例 重庆理工大学教育助学

公司自 2015 年起持续向重庆理工大学提供支持，报告期内向重庆理工大学教育发展基金会捐赠人民币共 140 万元，向重庆理工大学捐赠奖杯共 40 个，赞助产品数千个。

## 案例 “玫瑰计划” 困境母亲关爱项目

为提高困境母亲就业创业自信心，增强困境母亲的职场形象意识，2023 年 7 月 6 日下午，由广州市妇女联合会、广州市民政局指导，广州市民政局（广州市福利彩票公益金）资助，广州市妇女儿童发展中心主办，越秀区妇女联合会、广州市巾帼社会工作服务中心承办的“玫瑰计划”困境母亲关爱项目之“魅力于她，优雅绽放”妈妈职业形象打造培训班活动顺利开展。

公司下属广州恋火组织志愿者服务团队为母亲们开展专业职业形象打造培训活动，活动分两期进行，通过“理论讲解+演示教学+实践操作”形式助力学员认识、学会打造适合自身的职业妆容，提高其创业积极性及职场竞争力。



▲ 彩妆教学现场

## 案例 “完美守护 伴爱同行” 反家暴她力量

为促进家庭和睦，助力受家暴群体脱离受家暴的危机状态，公司下属广州恋火依托广州市妇联万事兴维权综合服务中心平台开展“完美守护 伴爱同行”反家暴她力量工作，建立反家暴热线“一站式”咨询服务，发挥专业团队力量，运用“法律+心理+社工”综合手段，引导妇女群众依法理性表达诉求，并将典型案例通过新闻媒体、公众号、微博等渠道进行分享，同时开展线下反家暴维权普法专题培训，向社会群众普及反家暴知识及技巧。

报告期内，项目团队共开展 4 场反家暴维权普法培训，公众号反家暴推送文章总阅读量达六千余次，共为 50 宗遭受家暴的妇女提供反家暴救助指引、危机干预、人身安全保护令申请指引等服务，同时链接专业志愿者团队为遭受家暴的妇女提供法律、心理、家事调解等服务，多方合力帮助家庭暴力受害人依法维护自身合法权益。



▲ 反家暴维权普法专题培训





# 附录

## 关键绩效表

经济				
指标	单位	2021	2022	2023
营业收入	亿元	17.87	17.32	22.26
归属于上市公司股东的净利润	亿元	2.48	1.74	2.59
总资产	亿元	37.62	40.94	44.54
研发人员数量	人	97	93	93
研发人员占比	%	8.10	8.77	8.45
研发投入合计	万元	5,048.82	5,292.57	6,228.76
纳税金额	亿元	2.53	2.63	2.39

注：丸美股份 2023 年度其他财务数据，请参见《丸美股份 2023 年年度报告》。

环境					
议题	指标	单位	2021	2022	2023
可再生能源	光伏发电量	千瓦时	690,800	655,185	602,098
	外购电力	千瓦时	4,617,846	4,707,000	4,456,188
	天然气	立方米	238,997	228,071	246,041
	柴油	升	/	/	30
	综合能源耗量	吨标煤	913.33	905.81	915.54
	能源强度	吨标煤 / 亿元营收	51.11	52.33	41.13
	能源效率	亿元营收 / 吨标煤	0.02	0.02	0.02
温室气体	总排放量	吨二氧化碳当量	2,694.60	2,712.99	2,633.70
	范围一	吨二氧化碳当量	517.29	493.64	523.61
	范围二	吨二氧化碳当量	2,177.31	2,219.35	2,101.09
废水	总排放量	吨	11,493	11,125	10,034
	排放强度	吨 / 万元营收	0.06	0.06	0.05
水资源	用水量	吨	54,927	57,190	52,630
	用水强度	吨 / 万元营收	0.31	0.33	0.24
	水资源效率	万元营收 / 吨	3.25	3.03	4.23
废弃物	有害废弃物产生量	吨	/	1.52	0.0637

注：  
 1、EHS 数据统计口径为 5C 中心；  
 2、温室气体主要排放源为天然气、电力和柴油；  
 3、2021 年和 2022 年综合能源耗量数据、能源强度及能源效率更新，由于计算口径增加光伏发电自用量；  
 4、2021 年和 2022 年温室气体排放数据更新，由于计算口径更新、电力排放因子选取更新（采用生态环境部、国家统计局发布的 2021 年广东省电力平均二氧化碳排放因子 0.4715kgCO<sub>2</sub>/kWh）。

社会						
议题	指标	单位	2021	2022	2023	
员工	员工总数	人	1,197	1,060	1,101	
	按性别	男性	人	377	358	362
		女性	人	820	702	739
	按学历	大专及以下	人	779	707	705
		本科	人	351	299	338
		硕士及以上	人	67	54	58
	按年龄	30 岁以下	人	539	438	495
		30 至 50 岁	人	636	597	589
		50 岁以上	人	22	25	17
	管理层性别	男性管理层	人	42	74	74
女性管理层		人	59	133	145	
多样性	少数民族人数	人	/	43	17	
	残疾人士人数	人	/	4	4	
	退伍复员军人人数	人	/	8	9	
本地化雇佣人数	人	/	221	201		
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%		
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%		
工会覆盖率	%	100%	100%	100%		
培训	员工接受培训的总时长	小时	21,432	28,522	29,081	
职业安全与健康	工伤事故起数	起	0	0	0	
	工伤人数	人	0	0	0	
	因工死亡事故起数	起	0	0	0	
	因工死亡事故人数	人	0	0	0	
供应商	供应商总数	家	218	172	227	
	按地区	中国大陆供应商	家	210	167	227
		港澳台及海外供应商	家	8	5	0
社区	公益捐赠	万元	307.25	250.00	150.00	

# 指标索引

## GRI 内容索引

使用说明	丸美股份在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1 标准	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关键绩效表
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	携手同行，共赢美的生态 优质服务，践行美的承诺
	2-7 员工	平等多元，保障员工权益 关键绩效表
	2-9 管治架构和组成	完善治理，夯实发展基础
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	完善治理，夯实发展基础
	2-11 最高治理机构主席	完善治理，夯实发展基础
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管理 利益相关方沟通
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理 完善治理，夯实发展基础
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
	2-15 利益冲突	诚信经营，恪守商业道德
	2-16 关键问题的沟通	利益相关方沟通
	2-19 薪酬政策	平等多元，保障员工权益
	2-20 确定薪酬的程序	平等多元，保障员工权益
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23 政策承诺	诚信经营，恪守商业道德 平等多元，保障员工权益
	2-24 融合政策承诺	诚信经营，恪守商业道德 平等多元，保障员工权益

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-25 补救负面影响的程序	诚信经营，恪守商业道德
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	关于本报告
	2-27 遵守法律法规	诚信经营，恪守商业道德
	2-28 协会的成员资格	凝心聚力，促进美业发展
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析 利益相关方沟通
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	低碳转型，应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	平等多元，保障员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	感恩回馈，贡献社区繁荣
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信经营，恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信经营，恪守商业道德
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 降低能源消耗量	低碳转型，应对气候变化
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	环境友好，节约使用资源
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	清洁生产，减轻环境足迹
	303-4 排水	清洁生产，减轻环境足迹 关键绩效表
	303-5 耗水	环境友好，节约使用资源 关键绩效表
	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表
GRI 305: 排放 2016	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	低碳转型，应对气候变化

GRI 标准	披露项	对应章节	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	清洁生产, 减轻环境足迹	
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	清洁生产, 减轻环境足迹	
	306-3 产生的废弃物	关键绩效表	
	306-4 从处置中转移的废弃物	清洁生产, 减轻环境足迹 关键绩效表	
	306-5 进入处置的废弃物	清洁生产, 减轻环境足迹	
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	携手同行, 共赢美的生态	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	平等多元, 保障员工权益 关键绩效表	
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	平等多元, 保障员工权益	
	401-3 育儿假	平等多元, 保障员工权益	
	403-1 职业健康安全管理体系	安全生产, 守护健康安全	
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全生产, 守护健康安全	
	403-3 职业健康服务	安全生产, 守护健康安全	
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全生产, 守护健康安全	
	403-6 促进工作者健康	安全生产, 守护健康安全	
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产, 守护健康安全	
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全生产, 守护健康安全	
	403-9 工伤	关键绩效表	
	403-10 工作相关的健康问题	安全生产, 守护健康安全	
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	激发潜能, 成就员工梦想
		404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	激发潜能, 成就员工梦想
404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比		激发潜能, 成就员工梦想	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	完善治理, 夯实发展基础 平等多元, 保障员工权益	
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	平等多元, 保障员工权益	
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	平等多元, 保障员工权益	

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	平等多元, 保障员工权益
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	携手同行, 共赢美的生态
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	匠心“质”造, 守护品质之美 优质服务, 践行美的承诺
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	匠心“质”造, 守护品质之美 优质服务, 践行美的承诺
	417-3 涉及营销传播的违规事件	优质服务, 践行美的承诺
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	未雨绸缪, 保障信息安全

## CASS-ESG 5.0 指标索引

目录	CASS-ESG 5.0	
董事长致辞	P2.1-P2.2, A1	
走进丸美	公司概况	P4.1, P4.3
	企业文化	P4.2
	发展历程	P4.3
	聚焦眼部, 深耕抗衰	P4.3
我们的 2023	亮点绩效	-
	2023 年新增重点荣誉	G3.11
ESG 管理	利益相关方沟通	G3.6
	实质性议题分析	G3.5
	贡献可持续发展目标	-
专题: 数智赋能, 韧性成长	“四纵两横”, 构建数智发展新模式	V2.1
	以数“治”企, 筑牢数字化底座	V2.1
	数智升级, 赋能全链条效率提升	V2.2-V2.4
稳健经营, 构建永续美“力”	完善治理, 夯实发展基础	G1.1-G1.2, G1.10, G3.6
	严守底线, 筑牢风险屏障	G1.3, G1.4
	诚信经营, 恪守商业道德	G1.6-G1.9
	未雨绸缪, 保障信息安全	V2.2, S4.6
匠心专研, 守护肌肤之美	科技引领, 解码多元之美	V2.1-V2.4
	护航创新, 保护知识产权	V2.2

目录	CASS-ESG 5.0
匠心专研，守护肌肤之美	匠心“质”造，守护品质之美 S4.1
	优质服务，践行美的承诺 S4.3, S4.5, S4.7-S4.8
	凝心聚力，促进美业发展 V2.7-V2.8
	携手同行，共赢美的生态 S5.1-S5.2, S5.6, V2.5-V2.6
保护环境，守护生态之美	绿色本心，完善环保管理 E1.1-E1.3, E1.5-E1.6
	低碳转型，应对气候变化 E1.8, E2.1-E2.5, V4.3
	清洁生产，减轻环境足迹 E1.8, E3.1-E3.5, E3.8, E3.10
	环境友好，节约使用资源 E1.8, E2.6, E2.9-E2.12
	分享绿色，倡导绿色办公 E1.7, E2.14
	生态融合，打造绿色建筑 E2.14-E2.15
以人为本，谱写和谐之美	平等多元，保障员工权益 S1.1-S1.8, S1.10
	激发潜能，成就员工梦想 S2.1-S2.2, S2.4
	贴心关怀，丰富职场体验 S1.10, S1.11
	安全生产，守护健康安全 S3.1-S3.2, S3.4-S3.7, S3.9-S3.12
	感恩回馈，贡献社区繁荣 V3.4, V3.6-V3.7
附录	关键绩效表 A2
	指标索引 A4
	意见反馈表 A5
	关于本报告 P1.2-P1.3

## 关于本报告

### 报告说明

本报告是广东丸美生物技术股份有限公司（以下简称“丸美股份”“丸美”或“公司”）面向利益相关方发布的第3份环境、社会与公司治理（ESG）报告。本报告秉持客观、规范、透明、全面的原则，致力于向利益相关方展示本公司在治理、环境、社会等领域所付出的努力、采取的实践及取得的绩效。报告主要涵盖2023年1月1日至2023年12月31日的相关信息和绩效数据，部分内容可能涉及过往年份，或展示2024年的方针和实践。

### 报告范围及称谓说明

本报告覆盖丸美股份及其分、子公司，文中“丸美股份”“丸美”“公司”“我们”均指代广东丸美生物技术股份有限公司及其分、子公司，文中“5C中心”指丸美股份的研发中心、制造中心、物流中心、信息中心以及培训中心。

### 报告数据说明

本报告使用数据来源包括政府部门公开的数据资料、公司内部的统计分析数据、相关的行政文件及报告，以及第三方评价访谈结果。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。在涉及财务数据时，若本报告与财务报告存在不一致之处，请以财务报告为准。报告经董事会审核后发布，公司及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 编制依据

- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
- 上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 联合国全球契约（UNGC）10项原则

### 编制流程

本报告以公司ESG实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，在立项审批和编制修订的过程中与利益相关方保持紧密沟通，对报告框架结构及其内容进行深入研究及论证。

### 发布形式

本报告以中英文电子版形式发布，您可登陆上交所和公司官网（www.marubi.cn）查阅，公司计划每年发布一次。中英文两个版本内容若有出入，请以中文版本为准。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 securities@marubi.cn，或可致电（020）66378685。

### 意见反馈

如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎扫描右侧二维码或通过上述联系方式向我们反馈，谢谢！

