



食以民为天

2023 ANJOY ESG REPORT

环境、社会及管治报告

安井食品集团股份有限公司
ANJOY FOOD GROUP CO.,LTD



CONTENTS

目录

关于本报告	03
董事长致辞	05
关于安井	08
2023企业荣誉	12
利益相关方沟通	15
实质性议题	17

01 公司治理

公司治理架构	20
三会运作	21
信息披露与投资者关系	23
风险管制	24
商业道德与反腐败	25
党建工作	27

02 产品

食品质量与安全	30
研发与创新	35
营养与健康	39
质量溯源与召回	46
消费者服务	47





03 环境

环境管理目标	49
环境管理架构设置	49
环境管理体系建设	50
环境管理措施	50

05 员工

招聘雇佣	73
员工权益	74
员工激励	76
薪酬福利	77
沟通渠道	78
员工关爱	78
职业健康与安全	81

04 行业责任

供应商管理	62
经销商管理	65
合作共赢	70

ESG关键绩效	84
指标索引	86
读者反馈	88

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。



报告简介

《安井食品集团股份有限公司2023年度环境、社会及管治（ESG）报告》（以下称“本报告”）旨在如实披露公司2023年度在ESG方面的表现，并向利益相关方公开展示安井对可持续发展管理的思考和行动，回应利益相关方的期望与关切，实现与各利益相关方有效沟通。



编制原则

本报告参照上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》《公司履行社会责任的报告编制指引》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG 5.0）编制指引，同时参考了摩根士丹利资本国际公司ESG评级（即“MSCI ESG 评级”）所关注议题编制而成。



报告范围

本报告主要描述2023年1月1日至2023年12月31日公司及子公司在经营管理、环境责任、员工责任、公益慈善责任及其他利益相关方责任等方面的工作。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容适当有所延伸。



数据说明

本报告中的财务数据来自公司2023年度报告，报告中涉及的货币均以人民币为计量单位，并经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计；其他数据来自公司内部统计，部分适当追溯以往年度。



报告获取

本报告以网络版形式发布。网络版可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和本公司网站(www.anjoyfood.com)查阅下载。

释义

安井、安井食品、厦门基地、公司	指	安井食品集团股份有限公司
无锡华顺、无锡基地	指	无锡华顺民生食品有限公司
泰州安井、泰州基地	指	泰州安井食品有限公司
辽宁安井、辽宁基地	指	辽宁安井食品有限公司
四川安井、四川基地	指	四川安井食品有限公司
湖北安井、湖北基地	指	湖北安井食品有限公司
河南安井、河南基地	指	河南安井食品有限公司
广东安井	指	广东安井食品有限公司
山东安井	指	山东安井食品有限公司
洪湖安井	指	洪湖安井食品有限公司
冻品先生	指	厦门安井冻品先生供应链有限公司
湖北安润	指	湖北安润食品有限公司
新宏业	指	洪湖市新宏业食品有限公司
新柳伍	指	湖北新柳伍食品集团有限公司

致股东的一封信

稳中求进谋发展 进而有为谱新篇



2023年，国内经济仍处于实现平稳增长的关键时期，各地各部门加快落实各项促消费的政策措施，组织开展形式多样的促销费活动，着力恢复和扩大消费。随着消费对经济增长贡献度的提升，消费市场总体呈现消费分级和场景消费显著的新特征，新人群、新需求、新模式的出现为中国消费市场带来了全新的机遇。与此同时，国内外经济环境仍然面临较多不确定性和挑战，市场竞争更趋激烈。包括速冻食品行业在内的中国快消品市场在延续温和复苏的同时，渠道分化、碎片化的态势也愈发明显。

“不畏浮云遮望眼”，这一年，安井食品始终坚持求真务实、高效现代的新发展理念，快速适应行业发展及变化，以较强的抗风险能力、高效的产销协调和积极的产业布局，降本增效，稳中求进，进一步巩固和提升了公司的市场地位。

渠道拓展上，公司继续坚持“BC兼顾、全渠发力”的渠道策略，顺应餐饮连锁化率提升和新零售平台产品定制化需求增加的市场趋势，优化新零售和特通部门建设，不断加深在团餐等细分渠道的持续开发；在渠道分化的过程中，BC类商超经销商的增长较好地承接了KA商超被分流后所带来的不利影响。同时，为满足消费者日益多元化的需求，公司持续推进产品结构升级，加大推出锁鲜装、虾滑和丸之尊系列超级爆品和区域爆品集群，积极培育火山石烤肠等烤机渠道产品，着力提高新产品上市速度和成功率，提升中高端产品比重，提高产品附加值、品牌美誉度和公司盈利能力。

产能布局上，2023年上半年，四川安井三期项目签约，将建设西南地区规模最大的速冻食品生产线，进一步提升了公司在成渝乃至西南地区的市场

影响力；广东安井生产基地投产，标志着公司在华南地区的发展迈上了新的台阶。2023年下半年以来，公司根据募投项目投入计划和全国各大区市场需求，在基地建设上灵活采取谨慎扩张、稳步推进的策略，有序投放产能。2024年，泰州安井三期仓储系统、山东安井一期、辽宁安井三期仓储系统、河南安井三期首期建设以及洪湖安井将分步投入使用。至此，公司生产基地全国性布局基本完成，产销一体化优势进一步突显，为公司未来的持续增长提供了有力支撑。

这一年，安井食品更加注重创新发展，聚力打造新质生产力。公司大力推进信息化、数字化、智能化的全协同、全链接：已全面上线的EDI电子交换系统，打通生产系统相关设备信息交互，自动下达生产计划和设备工艺要求参数，严把产品质量，全面提高生产管理效能；全新打造的KA LINK系统，通过与沃尔玛等近40家商超系统链接，优化门店管理水平，实现品牌数字运营。2023年三季度，公司成为国内首家达到“智能制造能力成熟度等级叁级”的速冻食品行业企业，并上榜“2023（第二届）中国标杆智能工厂百强榜”，彰显了公司在智能制造方面的领先地位。在内部管理方面，公司建立了一套独立于财务会计的管理会计系统，实现了全天候即时分析采、供、销、成本等关键业务数据。这一系统不仅提升了决策效率，更为公司的稳健发展提供了有力保障。

2023年，公司通过优化生产流程、提高生产效率、降低人工成本、加强费用管控等方式，在营收规模增长的同时实现了净利率的持续提升。继2022年成为国内速冻食品行业首家年营收超过百亿、利润过十亿的集团公司之后，2023年度，公司实现营

业收入140.45亿元，同比增长15.29%；归属于上市公司股东的净利润14.78亿元，同比增长34.24%；扣非净利润13.65亿元，同比增长36.80%，实现了显著的利润增长，继续巩固了速冻食品行业的龙头地位，展现了强大的发展韧性。其中，公司速冻菜肴制品收入达39.27亿元，同比增长29.86%，占总营收的27.96%。藉于此，2024年3月15日，安井食品在胡润研究院发布的“2024胡润中国预制菜生产企业百强暨大单品冠军榜”中，获评“最具实力中国预制菜生产企业”，实力再次得到业界的认可。

作为速冻食品行业上市龙头企业，公司始终牢记使命担当，积极践行常态化分红机制，充分考虑投资者回报；公司陆续公布并正在实施总金额不超过2亿元的股份回购计划和惠及1400多名骨干员工的新一期股权激励计划；公司实控人、所有董监高对于股份减持的追加承诺，以及公司控股股东国力民生自愿延长股份锁定期，即未来五年内其不以任何方式减持所持有的公司股份的承诺掷地有声，向市场积极、及时传递了公司对未来持续稳定发展的坚定信心。2023年，安井食品获得上海证券交易所2022-2023年度信息披露工作A级评价和厦门证监局最近一期董秘工作评级“优秀”以及第五届新财富最佳上市公司奖、上市公司最佳领航人奖、金牌董秘、最佳IR团队、证券时报投资者关系天马奖等各项殊荣。

2024年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。两会政府工作报告提到，要增加收入、优化供给、减少限制性措施，多方面激发消费潜能；同时，加快全国统一大市场建设，制定全国统一大市场建设标准指引。

行业层面，随着2023年现代物流领域的第一份国家级五年规划全面开启，城乡冷链和国家物流枢纽建设等专项管理办法的出台，我国正加快构建内外联通、高效便捷的物流网络，补齐农村物流、冷链物流的短板，进一步推动冷链物流基础设施的完善和优化。这些政策举措为速冻食品行业的高质量发展提供了有力支撑，加之城镇化进程的持续推进、餐饮连锁化趋势及降本增效需求、家庭消费者对健康便捷类食品的追求以及国内促销费政策正向效果的逐步累积等因素的推动，2024年，我国速冻食品行业仍处于持续稳定增长阶段，而预制菜产业更是有着蓬勃的发展动力和广阔的市场空间。

2024年年初，预制菜国标报送稿出炉。其中最

大的亮点是禁止添加防腐剂，同时必须冷链运输。3月21日，市场监管总局联合教育部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、国家卫生健康委印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，首次在国家层面明确预制菜范围，对预制菜原辅料、预加工工艺等进行界定。并指出，预制菜通过冷冻、冷藏等贮存条件和杀菌后处理工艺，无使用防腐剂技术必要性。加强预制菜产业标准体系的建设，并在生产、流通等环节上加强规范管理，无疑将大幅提高预制菜产业准入门槛，助力预制菜产业向着更加健康、规范的方向发展。

顺风扬帆，乘势前行。安井食品将加快构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极响应国家扩大国内有效需求的政策，继续夯实主业，增强内功，提质增效，创新布局，满足人民群众美好生活需要；通过持续推广以锁鲜装为代表的中高端产品不断提高企业盈利能力，同时通过新增预制菜、烤肠类产品切入行业高速增长的分赛道，抢占未来发展新势能。除了产品线的拓展与创新，我们还将注重品牌形象的塑造与提升。安井主品牌将选择一些高速增长、大品类、上升周期的产品进行推广，以进一步提升品牌影响力和市场占有率。

2021年3月，公司于收购英国功夫食品70%股份，开启国际化业务发展的有益尝试；目前该公司业务发展稳健，为集团公司积累了海外业务发展经验和人才梯队储备。2023年12月，公司整合资源、顺势而为，正式成立了集团进出口部，加快推动进出口业务，现已如期开发了香港、菲律宾、澳洲、欧洲等境外客户。综合考虑到国际市场的广阔空间和行业机会，2024年，公司将加快推进国际化战略及海外业务布局，通过在海外区域市场的持续深入推广，逐步建立安井品牌国际影响力；选择有利的时机，建立与国际资本市场紧密相连的资本平台，进一步提高公司的资本实力和综合竞争力，努力实现公司保持持续高速发展的目标。

可持续发展已经成为当今消费品市场的重要议题。安井食品深知环境、社会和公司治理问题对于行业发展的重要性。2023年4月24日，公司第四届董事会第三十五次会议审议通过了《关于制定、修订公司部分制度及<公司章程>部分条款的议案》。其中，董事会在原有战略委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会的基础上，增设可持续发展委员会，由董事长担任召集人；可持续发展委员会的主要目标是通过提升公司ESG方面的工作质

量，促进公司可持续发展，从而推动公司整体价值提升。其设立将有利于我们采取更加系统、有效的方法应对可持续发展挑战，包括建立可持续发展基础、制定可持续发展战略、定位关键举措等，以确保公司在可持续发展的道路上不断前行。

科学发展观的核心是以人为本。公司自创立伊始，便将员工作为公司的核心资产和稀缺资源，充分尊重员工的个性、能力和需求，通过提供良好的工作环境、培训机会和福利待遇，激发员工的积极性和创造力，促进企业的可持续发展。随着智能制造技术的提升，公司进行了一系列的设备自动化改造，以有效降低员工的劳动强度，提高劳动生产效率。

食品质量与安全不仅是食品企业信誉的保障，也是企业可持续发展的基础，更是企业沉甸甸的一份社会责任。公司强调“食以民为天”，即应当以消费者为天，将食品质量与安全视为重中之重。公司严格执行供应商准入流程和合作供应商评定方法，通过安井之家系统子模块SRM专注于供应商的协同合作以及报表数据的查询与分析，充分保障原料的合规合法。从新员工入职培训到食品安全员的全程监控，以及结合生产各流程更新的EDI系统所形成的全过程质量追溯体系，都体现了我们对食品质量与安全的极致追求。

为进一步提升经销商的经营水平，公司通过技能培训、信息化手段等方式，帮助经销商掌握现代营销技巧，提升市场竞争力。2024年，我们将在安井之家系统的基础上持续开发和迭代经销商订货系统CRM、经销商下游管理系统“S2B”和经销商智能化仓库管理WMS软件，为经销商提供全方位的服务支持。这些系统不仅方便了经销商的订货和管理，更提升了经销商的管理效率和市场响应速度。

2024年，公司将持续向新质生产力要增长新动能，对信息系统进行升级，由智能制造部专门为生产提供服务，每周对软件系统进行迭代，并由产品经理持续与一线沟通，由系统架构师确保信息系统的稳定。此外，公司还成立信息安全部，积极主动防控黑客对公司信息系统的攻击。公司始终坚守公益初心，以此铸就品牌发展的坚实基础。

我们深知，企业的成功不仅仅在于经济效益的提升，更在于对社会的贡献与影响。多年来，公司将公益之心融入品牌发展，让品牌的成长与社会责任同行，在促进就业、扶残助学、抢险救灾、见义勇

为、基础设施修缮多个领域开展公益事业。此外，我们还结合食品企业的特性和优势，组织一系列独具特色的公益活动。比如，每年为留守的环卫工人准备温馨可口的“新春慈善年夜饭”，让他们在寒冷的冬日里感受到社会的温暖和关爱。同时，我们还积极捐赠教育基金，支持高校的学科建设，为培养更多优秀的专业人才贡献力量。未来，我们将继续秉承这一理念，以实际行动为社会的和谐发展贡献更多力量。

上市以来，公司始终践行“以投资者为本”的发展理念，重视投资者回报。2024年，公司将继续加强投资者关系管理，积极主动响应监管机构增强分红稳定性、及时性和可预期性的号召。根据自身盈利状况和未来发展的需要，公司拟将现金分红比例由往年常态化的30%大幅提升66.6%至不低于50%，与投资者共享高质量发展成果，切实增强投资者获得感及满意度。同时，公司拟主动增加现金分红频次，如在三季报后、春节前结合未分配利润和当期业绩预分红，以实现一年多次分红，让投资者更好规划资金安排，更早分享公司成长红利。

在新的征程上，安井食品将以更加坚定的步伐、更加务实的作风，不断追求进步，开创公司发展的新局面，致力于成为国内最优秀的食品企业，以及未来成为在国际上有一定知名度的企业。让我们共同期待安井食品更加美好的明天！

安井食品集团董事长



关于安井

安井食品集团股份有限公司成立于2001年12月，公司主要从事速冻调制食品（以速冻鱼糜制品、速冻肉制品为主）、速冻面米制品和速冻菜肴制品等速冻食品的研发生产和销售。

公司下辖全资及控股子公司有：无锡安井食品营销有限公司、无锡华顺民生食品有限公司、泰州安井食品有限公司、辽宁安井食品有限公司、四川安井食品有限公司、河南安井食品有限公司、湖北安井食品有限公司、广东安井食品有限公司、山东安井食品有限公司、香港安井食品有限公司、湖北安润食品有限公司、厦门安井冻品先生供应链有限公司、洪湖市新宏业食品有限公司、湖北新柳伍食品集团有限公司、洪湖安井食品有限公司、厦门安井电子商务有限公司、厦门安井食品工业有限公司，以及英国功夫食品公司（ORIENTAL FOOD EXPRESS LIMITED）。经过二十多年的发展，公司在全国范围内已建设12个生产基地，海外1个生产基地（英国），并形成了以华东地区为中心辐射全国的营销网络。营销驻外机构合计54个，包含10个分公司、31个联络处、13个独立工作站。公司营销模式包含经销商、商超、特通直营、电商、新零售等，形成了辐射全国的营销

网络。目前，公司拥有1,964家一级经销商，商超客户主要包括大润发、永辉、沃尔玛、物美、天虹等连锁大卖场。目前，公司与包括张亮麻辣烫、半天妖烤鱼、呷哺呷哺、海底捞、鱼你在一起酸菜鱼等国内多家餐饮连锁客户，以及湖北旭乐、浙江瑞松等休闲食品类上市公司上游供应链企业均建立了长期合作关系。近年来公司坚持“BC兼顾、全渠发力”的渠道策略，在夯实传统流通、商超渠道的基础上，不断加深特通、新零售和兴趣电商等全渠道开发，通过合理渠道组合实现效益最大化。

公司目前共拥有员工17,933人。2023年营业收入140.45亿元，净利润14.78亿元；上市七年来的营收复合增长率26.16%，净利润复合增长率39.28%，远高于上市前增速和行业增速。

安井具有“国家级企业技术中心”“国家调理水产品加工技术研发专业中心”“国家鱼糜及鱼糜制品加工技术研发分中心”“CNAS国家认可实验室”等平台，获得“农业产业化国家重点龙头企业”“全国主食加工业示范企业”“全国工业品牌培育示范企业”“出入境检验检疫信用管理AA级企业”

“福建省海洋产业龙头企业”等称号。报告期内,公司拥有全部有效专利数348项,其中发明专利76项;安井累计承担国家省部级项目12项,主持或参与100余项ISO国际、国家行业标准的制修订工作,其中63项已完成并发布。

安井坚持“传承中华美食,传递健康快乐”的企业使命,“责任、正道、行动、共赢”的企业价值观,“食以民为天”的经营理念及“马上去做,用心去做”的企业作风,不断提升安井产品质量,提高品牌美誉度和企业竞争力。



企业文化



核心业务与产品

经营策略: 三路并进

在速冻调制食品和速冻面米制品两大业务稳健增长基础上，公司战略布局速冻预制菜肴领域，拥有“安井”、“冻品先生”、“安井小厨”、“安仔”、“洪湖诱惑”、“柳伍”六大品牌，三大业务全面发展。目前公司共有速冻食品近400个品种。

■ 六大品牌：



■ 三大业务：



产品策略: 主食发力、主菜上市



渠道策略

BC兼顾 全渠发力





2023企业荣誉

序号	获奖单位	荣誉证书名称	颁奖部门
1	安井食品	2023年度中国方便食品行业优秀创新产品 ——酿豆腐/香辣烤鱼	中国食品科学技术学会
2	安井食品	2023年江南大学最佳创意产品 ——云彩鱼腩/多肉花卷	江南大学食品学院
3	安井食品	2023年福建省制造业民营企业百强 2023年福建省民营企业百强	福建省工商业联合会
4	安井食品	2023年福建省企业制造业100强	福建省企业与企业家协会联合会 福建省广播影视集团 福建社会科学院
5	安井食品	第五届新财富最佳上市公司奖	新财富
6	安井食品	第一届国新杯ESG金牛奖百强	中国证券报
7	安井食品	第十四届中国上市公司投资者关系天马奖 第十七届中国上市公司成长百强 第十七届主板上市公司成长百强	证券时报
8	安井食品	2022年报业绩说明会优秀实践	中国上市公司协会
9	安井食品	2022年度最佳机构覆盖IR团队	进门财经
10	厦门基地	2023年厦门制造业企业十强 2023年厦门市民营企业100强	厦门企业和企业家联合会
11	厦门基地	2023年厦门市民营企业制造业20强	厦门市工商业联合会
12	厦门基地	2023年首届福建省农业产业化龙头企业百强	厦门企业和企业家联合会
13	四川安井	农业产业化省级重点龙头企业	中共四川省委农村工作 领导小组办公室
14	四川安井	四川省农产品加工助推乡村振兴重点企业	四川省经济和信息化厅
15	冻品先生	2023年度中国方便食品创新产品 2023年度最受欢迎的方便食品	第二十三届中国方便食品大会

序号	获奖单位	荣誉证书名称	颁奖部门
16	冻品先生	2023年度中国预制菜行业百强品牌 2023年度冻品先生“酸菜鱼”单品冠军	第2届中国预制菜行业年度评选
17	泰州安井	江苏省质量信用AA级企业	江苏省市场监督管理局 江苏省发展和改革委员会
18	泰州安井	2023年度中国商业联合会科技进步奖一等奖	中国商业联合会
19	泰州安井	安全宣传“五进”工作示范企业	兴化市应急管理局
20	泰州安井	2023年度兴化市特殊贡献企业 2023年度兴化市纳税十强企业	兴化市人民政府
21	辽宁安井	2022年度辽宁省雏鹰企业	辽宁省科学技术厅
22	辽宁安井	2023年辽宁省省级数字化车间	辽宁省工业和信息化厅
23	无锡华顺	惠山区农业高质量发展先进主体	惠山区农业农村局
24	无锡华顺	“关爱圆梦”工程爱心企业	无锡市惠山区总工会
25	无锡华顺	无偿献血工作先进单位	惠山区钱桥街道办事处
26	湖北安井	2023年度经济贡献突出企业	潜江市工业经济工作领导小组
27	新宏业	农业产业化国家重点龙头企业	农业农村部等八部委
28	无锡营销	2023年第五届北京餐饮采购展： 中国优质预制菜企业	北京校园食组委会
29	无锡营销	2023年无锡民营企业百强（32位）	无锡市工商业联合会
30	无锡营销	2023年中国冻品食材行业领军企业	中国食品报社食品研究院
31	个人	第五届新财富最佳领航人奖（刘鸣鸣）	新财富
32	个人	十大杰出豫商（刘鸣鸣）	2023全球豫商大会
33	个人	福建省高层次A类人才（张清苗、黄建联）	中共福建省委人才
34	个人	中国食品科学技术学会科技创新奖 突出贡献奖（张清苗）	中国食品科学技术学会
35	个人	第十九届新财富金牌董秘（梁晨） 第十九届新财富最佳IR团队奖（林阳、郑儒楠）	新财富

序号	获奖单位	荣誉证书名称	颁奖部门
36	个人	2022年度金牛董秘奖（梁晨）	中国证券报
37	个人	第十七届中国上市公司阳光董秘（梁晨）	证券时报
38	个人	2023年金勋章奖：年度ESG信息披露官（梁晨）	界面新闻
39	个人	2023年厦门市海洋产业领军人才（张文海）	厦门市海洋发展局
40	个人	福建省高层次C类人才（姚雅娴）	中共福建省委人才
41	个人	第五届资阳市“领军人才计划”创新型企业家（张少华、陈超）	中共资阳市委人才工作领导小组办公室
42	个人	2023年度四川省科技创新领域优秀共产党员（张少华）	中国共产党四川省科技创新综合委员会
43	个人	资阳市科学技术进步奖一等奖（方涛、罗强、付元芳、钱雪丽、刘琳）	资阳市人民政府
44	个人	“天府青城计划”科技创业领军人才项目（张少华）	中共四川省委人才工作领导小组
45	个人	鞍山市首届“振兴发展奖”先进个人（丁浩宸）	中共鞍山市委鞍山市人民政府
46	个人	江苏省食品科学与技术学会第四届理事会常务理事（庞珂）	江苏省食品科学与技术学会
47	个人	江苏省优秀工会工作者称号（李广）	江苏省总工会
48	个人	“强富美高”新无锡现代化建设先进个人（庞珂）	中共无锡市委 无锡市人民政府
49	个人	惠山区优秀巾帼发明人（张印）	无锡市惠山区市场监督管理局 无锡市惠山区妇女联合会
50	个人	潜江市职工创新工作室（丁玉卿）	潜江市总工会

利益相关方沟通

安井食品关注利益相关方诉求，建立多元沟通机制，尊重并听取他们的意见，并积极做出回应与改善。根据公司特性、行业动态、企业发展情况，我们识别出包括股东、政府、客户、供应商、员工、社区、环境7类利益相关方。

利益相关方	沟通诉求	我们的回应	沟通渠道
股东	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 规范公司治理 ◆ 降低运营风险 ◆ 价值创造/投资汇报稳健增长 ◆ 维护投资者权益 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 完善公司治理体系 ◆ 加强风险管控 ◆ 提升公司盈利能力 ◆ 中小投资者保护 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 及时全面、通俗易懂的信息披露 ◆ 定期披露经营信息 ◆ 投资者调研互动交流 ◆ 股东大会 ◆ 投资者热线
政府	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合规经营 ◆ 安全、环保、绿色生产 ◆ 税收贡献 ◆ 促进就业 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 完善企业治理 ◆ 遵守相应政府政策 ◆ 依法足额纳税 ◆ 创造就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 日常监管工作会议 ◆ 信息报送 ◆ 税企邮箱 ◆ 用工本地化，带动当地就业
客户	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品与服务质量 ◆ 多元化产品选择 ◆ 共同成长 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 保障产品供应及产品质量的稳定 ◆ 优质服务 ◆ 产品研发创新 ◆ 诚信履约 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 厂商沟通会 ◆ 消费者服务热线 ◆ 经销商大会
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公平交易 ◆ 诚信经营 ◆ 产业协同 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公开透明的采购原则和合作机制 ◆ 负责任采购 ◆ 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 签订阳光协议 ◆ 供应商培训 ◆ 供应商赋能 ◆ 合作交流，助力合作伙伴成长

利益相关方	沟通诉求	我们的回应	沟通渠道
员工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职工权益保障 ◆ 成长与晋升 ◆ 职业健康安全 ◆ 诉求沟通 ◆ 幸福工作 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 完善的薪酬福利体系 ◆ 针对不同岗位设计不同的培训课程 ◆ 健全的职业健康安全管理体系 ◆ 丰富员工生活 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职业技能与安全培训 ◆ 职业健康防护 ◆ 职工代表大会 ◆ 员工关爱活动
社区	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 支持社区建设 ◆ 促进社区发展 ◆ 参与社区公益 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 投资建设生产基地 ◆ 带动地方经济发展 ◆ 参与公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公益慈善捐赠 ◆ 志愿者服务
环境	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升环保意识 ◆ 节能减排 ◆ 资源有效利用 ◆ 生态保护 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 环境保护宣贯 ◆ 创新环保技改 ◆ 提高清洁能源使用比例 ◆ 绿色办公 ◆ 发展绿色产业链 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 环境保护宣传 ◆ 环境管理



实质性议题

安井食品2023年ESG报告实质性议题分析流程



识别议题

2023年，安井食品回顾了2022年实质性议题重大性分析结果，依据国家政策导向、国内外ESG信息披露框架、ESG评级机构评价体系要求，结合公司可持续发展战略，梳理、建立公司可持续发展议题库。



调研访谈

面向投资者、客户、供应商、政府、社区等关键利益相关方开展调研，识别相关方关注重点。



筛选评估

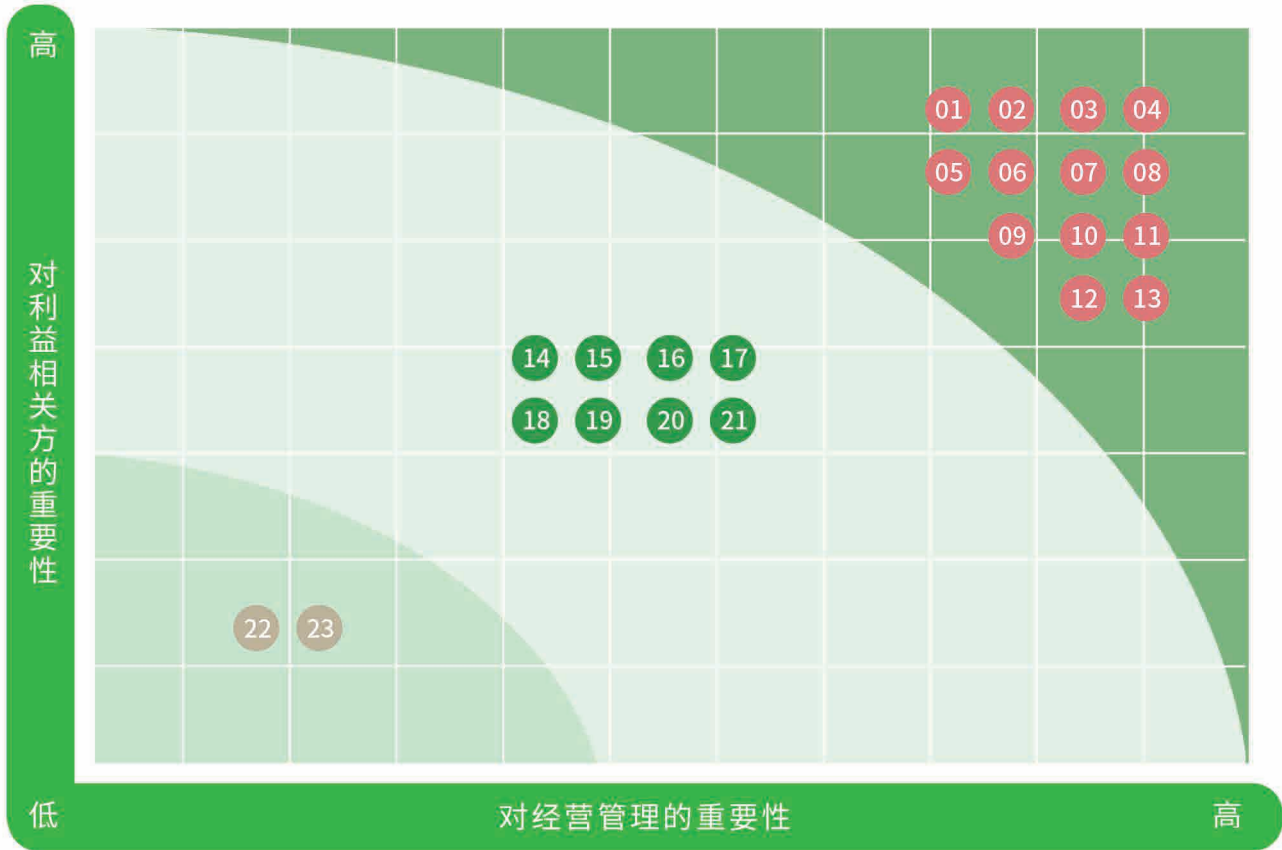
从“对公司可持续发展的重要性”、“利益相关方关注度”两个维度，对议题进行评估，筛选出23个重要议题。



议题排序

公司管理层、外部专家对重要性议题进行审核排序，选定重点披露的实质性议题。

安井食品2023年ESG报告实质性议题矩阵图



非常重要		重要	相关
01 合规经营	08 客户服务	14 应对气候变化	22 行业协同
02 产品质量与安全	09 人才培养与发展	15 负责任营销	23 公益慈善
03 研发创新	10 信息安全	16 营养与健康	
04 供应链管理	11 职业健康安全	17 知识产权保护	
05 环境污染防治	12 员工薪酬与福利	18 水资源管理	
06 风险管理	13 商业道德与反贪腐	19 生物多样性保护	
07 股东权益保护		20 能源管理	
		21 绿色包装与循环经济	

01 公司治理

GOVERNANCE

公司治理架构	20
三会运作	21
信息披露与投资者关系	23
风险管制	24
商业道德与反腐败	25
党建工作	27



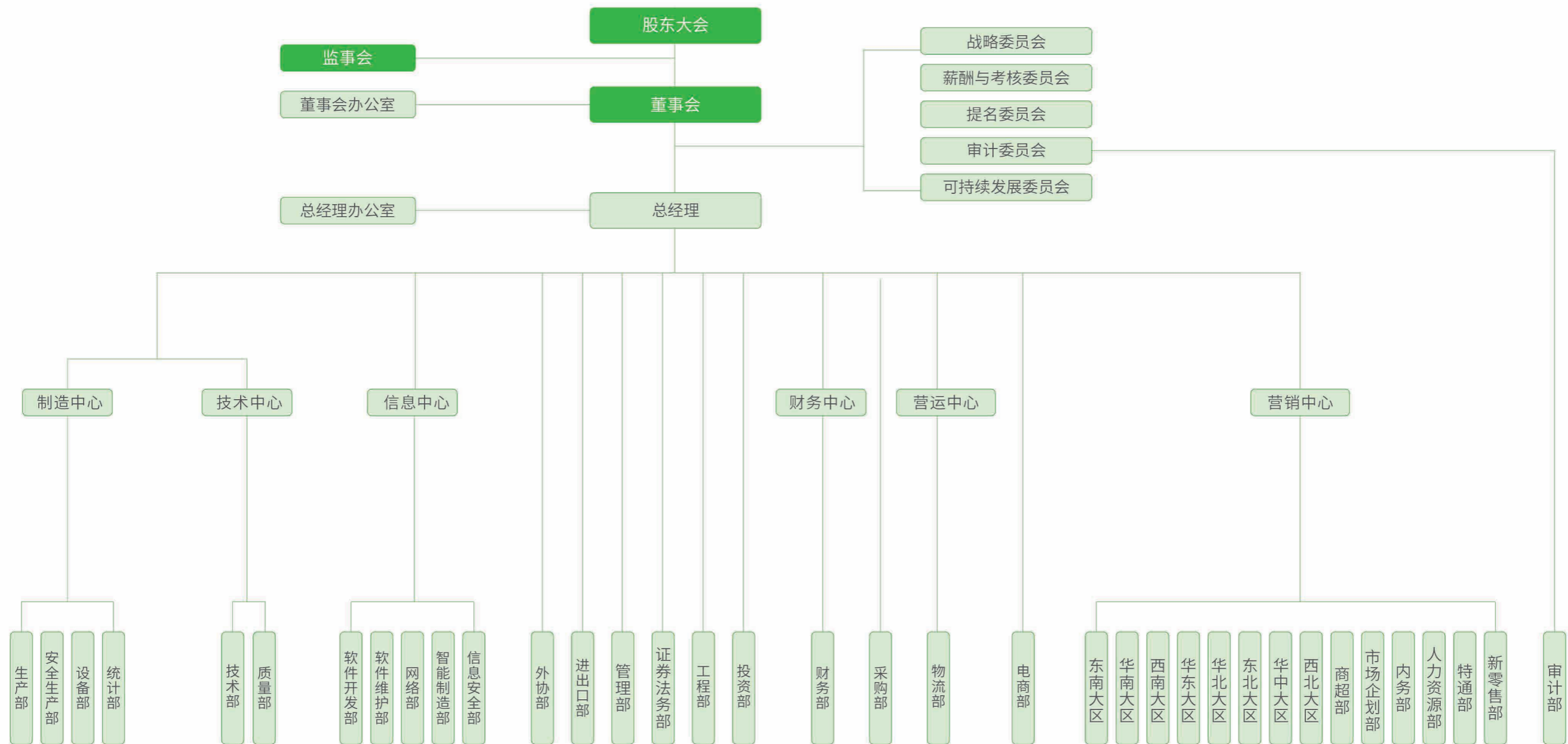
公司治理架构

安井致力于实现高水平企业管制，组建了勤勉尽责的三会组织，健全内部监管制度，组建多元化治理架构，提升公司治理水平。

在夯实主营业务高质量发展的同时，在内控管理方面继续贯彻执行各项内控制度。公司严格遵守《公司法》

《证券法》等法律法规，根据《上市公司信息披露管理办法》《企业内部控制基本规范》等指引，结合公司《章程》等规定，不断提高三会治理水平；积极组织董监高参加监管部门组织的各项培训，强化公司管理层对法规的学习和认知，进一步完善公司的现代企业制度建设和公司治理结构。

集团组织架构图



三会运作

股东大会

2023年召开年度股东大会1次，临时股东大会3次，审议议案23项，股东大会对公司经营方针、利润分配方案、董事会监事会换届选举、股权激励、章程修改等重大事项投票表决。公司向股东提供现场参会委托投票网络投票方式，为投资者特别是中小投资者提供参与公司治理的渠道，保护了投资者合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。报告期内，公司股东大会议案全部通过，未发生公司股东和内幕信息知情人员进行内幕交易以及损害公司和股东利益的事项。



董事会

公司董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营管理权。公司全体董事严格按照《公司章程》《董事会议事规则》以及相关法律法规的规定，以诚信勤勉尽责的态度，依据自己的专业知识和能力对董事会审议的议案作出独立客观公正的判断，依法行使权利并履行义务。

2023年度全体独立董事均按时出席专业委员会、独立董事专门会议、董事会、股东大会。在召开各会议前，独立董事认真审阅议案资料，积极发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，利用自己的专业知识对各项议案进行客观谨慎的分析和判断，积极维护公司整体利益和中小股东合法权益。在会上，积极参与议案讨论并提出合理的建议，有效地履行了独立董事的职责，维护公司整体利益以及全体股东的合法权益，对公司规范稳定健康地发展起到了积极的作用。在重大事项上与公司董事、高管、会计师等相关人员进行充分的沟通交流，支持推进利于公司发展的重大事项，增强公司的竞争力，提升公司整体盈利能力。报告期内召开的董事会、股东大会符合法定程序，公司重大事项披露工作程序合法有效。

2023年5月22日，第四届董事会任期届满，独立董事翁君奕先生、林东云女士、陈友梅先生届满离任。同日，第五届董事会增补两个席位，由7席增加至9席，其中独立董事席位仍为3席；新增董事郑亚南先生、戴凡先生，独立董事张梅女士、赵蓓女士、张跃平先生。



● 成员

姓名	职务	性别	学历	背景
刘鸣鸣	董事长	男	学士	土木工程
章高路	副董事长	男	学士	城市规划
张清苗	董事/总经理	男	硕士	工商管理
边勇壮	董事	男	博士	经济学
郑亚南	董事	男	博士	财政学
戴凡	董事	男	硕士	工商管理
张梅	独立董事	女	硕士	会计学
赵蓓	独立董事	女	博士	管理学
张跃平	独立董事	男	学士	海洋生物

公司重视发挥董事会专门委员会决策咨询作用，董事会设有战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会、可持续发展委员会，并制定有各专业委员会工作细则和董事委员职权范围。2023年共召开11次董事会，审议50项议案，议案获得全部通过；组织各专门委员会召开14次会议，其中战略委员会2次、审计委员会5次、提名委员会1次、薪酬与考核委员会5次、可持续发展委员会1次，涉及重点审议财务预算对外投资方案关联交易事项，为董事会科学决策提供了专业咨询意见。

11^次

召开董事会

50^项

审议通过议案

14^次

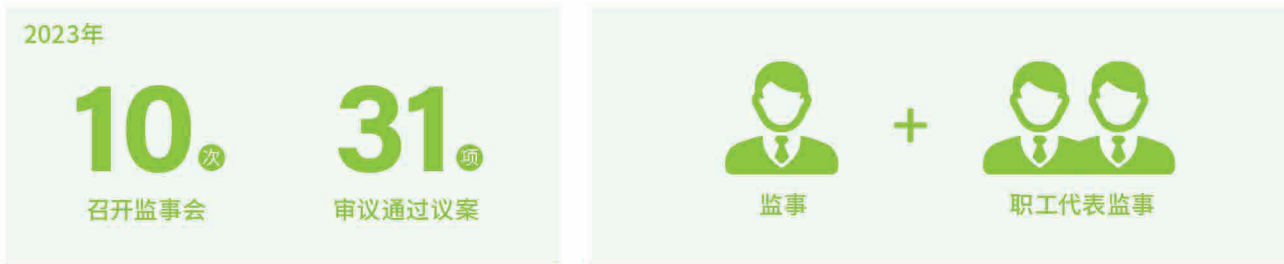
组织各专门委员会

	战略委员会	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	可持续发展委员会
刘鸣鸣	C		M		C
章高路				M	
张清苗	M				M
边勇壮	M				M
郑亚南					M
戴凡		M			
张梅		C	M		
赵蓓		M		C	
张跃平			C	M	M

注：C为专业委员会主任委员，M为专业委员会委员。

监事会

公司监事会对股东大会负责，2023年共召开10次监事会，审议31项议案，议案获得全部通过。监事会对公司财务状况关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司股东和员工的利益。公司现任监事会由3名监事组成，其中职工代表监事2名。



信息披露与投资者关系

公司严格按照上交所《股票上市规则》《上市公司信息披露管理制度》及公司的相关制度，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，细致规范地做好信息披露工作，进一步强化各子公司、各部门负责人对信息披露工作的重视，加深对信息披露内容的理解。公司积极响应新《证券法》“简明清晰、通俗易懂”的信息披露要求，积极履行信息披露义务，圆满完成了定期报告临时报告的编制工作，不存在发布更正公告的情形。2023年共披露各类公告文件187份，获评上交所信息披露等级A，厦门证监局董事会秘书工作评价结果为优秀。

2023年度，公司秉持公平、公正、公开的原则，积极通过业绩说明会、上证e互动、投资者热线、现场调研等渠道开展各项交流活动。2023年度及时回复投资者关心的问题，全年回复上证e互动35次，回复率达100%。全年共接受线上/线下调研、参加策略会超33场次；为了让投资者更及时地了解生产经营情况，公司在上证e互动平台披露投资者调研纪要，公开披露近期投资者普遍关注的问题。本年度公司共举办3次业绩说明会，1次投资者网上接待日，2次“走进上市公司”主题投资者交流活动，以直接触达投资者的方式，让广大投资者更加了解公司经营现状和发展前景。



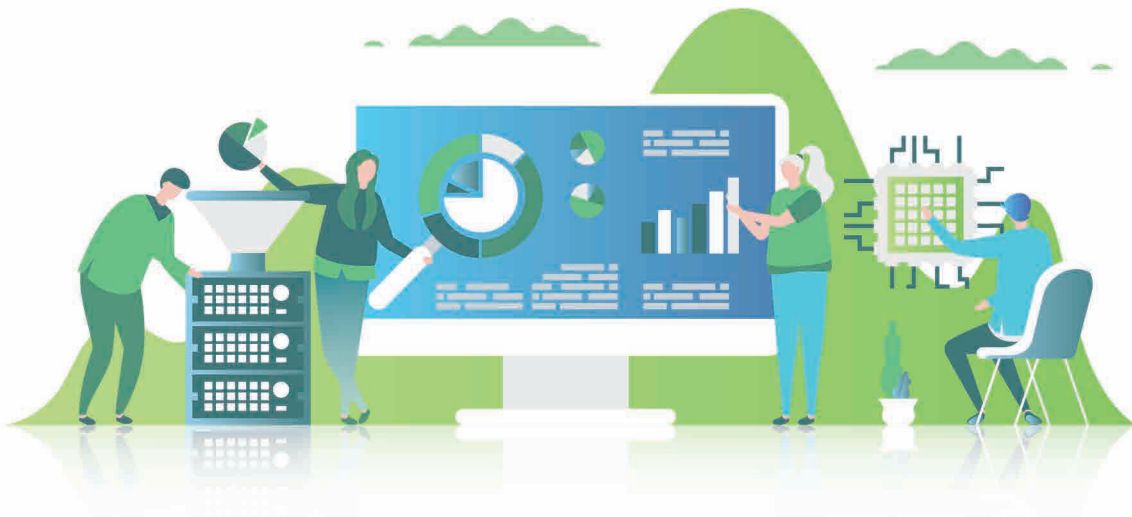
风险管控

目前，公司的风险矩阵中囊括了商业道德与反贪腐、产品质量管理、环境保护与资源节约、生产安全及食品安全管理等ESG风险控制点，有效地将企业ESG相关风险管理融合在现有的企业风险管控框架中。



公司董事会设有审计委员会，由审计委员制定内部审计制度；公司内审部执行内审计划，并向董事会和管理层报告审计结果。安井以防范风险、防止舞弊行为、规范财务流程和财务纪律提高管理水平为出发点，围绕公司的经营重点和风险控制，对公司经济活动做到事前情况了解、事中审计监督和事后总结报告，对重大合同、对外担保、关联交易和大额度资金往来进行重点监控，确保财务信息的合法性、合规性、正确性；通过加强公司内部控制制度的执行力度，审计评估公司内部控制制度的合理性、合规性、适时性，对内部控制环境、经营风险等进行评估和测试，强化公司治理结构。

报告期内，公司接受外部审计1次，组织内部审计5次；内部审计中4次为子公司日常季度审计，1次子公司之间交叉循环审计。报告期内未发生风险事件。



商业道德与反腐败

公司商业道德及反腐败事项受到审计委员会的总体监督。依据国家相关法律法规要求，公司建立健全商业道德重点领域的合规管理机制，弘扬“责任、正道、行动、共赢”的企业核心价值观，致力于构建完善的商业道德管理监督架构，提升商业道德水平，坚决维护公平、公正、公开的商业秩序。

公司全面开展商业道德的合规及审计监督，并畅通合规咨询与投诉举报渠道，严查违法违规违纪问题。公司内审部现有的常规审计及专项审计中，已依据公司商业道德及反腐败相关政策制度及文件中的要求，及时纳入企业运营中商业道德及腐败风险的评估。

商业道德与反腐败重点措施

● 诚信合规

诚信合规是公司及全体员工的经营管理及营商活动的基本行为指南，是安井与消费者、合作伙伴、股东、社会、同事及公司之间的基本要求，业务合作需签订“阳光条款”。



● 商业伙伴合规

建立良好的商业伙伴生态圈，建立健全反商业贿赂的合规管理机制，传递安井集团合规标准、理念与文化。



● 反商业贿赂

集团不容忍任何形式的商业贿赂及腐败，建立健全反商业贿赂合规管理机制；并与第三方签订业务合同时同时签署阳光条款，严令禁止合作过程中出现包括礼金、回扣及就业机会等任何形式的财务性及非财务性利益。



● 廉洁自律

不泄露公司机密，不诋毁公司形象，不侵占公司财物，不挪用公司资金，不索贿受贿，不弄虚作假，不违规担保，不收受合作方礼品礼金，不接受可能影响公正履职的宴请或旅游、健身、娱乐等活动安排，不违规向合作方及管理服务对象推荐、推销业务及产品，不违规兼职取酬，不涉黄赌毒。



● 尊重员工

公司遵守劳动用工相关法律法规，坚持平等雇佣、平等对待员工，禁止雇佣童工和强迫劳动。公司与员工、员工与员工之间互相尊重彼此的种族、民族、性别、职业、年龄、政党、家庭等差异，禁止任何缘由的歧视或嘲讽，也禁止一切骚扰和暴力行为。



● 遵守纪律

任何员工不得违反组织纪律、人事纪律，如工作期间寻衅滋事、打架斗殴、弄虚作假等。



举报人保护机制

公司建立健全投诉举报管理机制，规范举报工作渠道及流程，确保举报和投诉事件得到及时有效处置。集团设立公开且多元化的投诉举报渠道，并通过公司官网、阳光条款等形式公示了安井的投诉举报渠道。集团全年举报处理率为100%。

安井鼓励实名举报，为保障举报人合法权益，明确了对信访举报人的保护机制。公司对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关情况及举报的内容严格保密，并将举报材料列入密件管理。公司在接受举报人举报或向举报人核查情况时，严格保护举报人人身安全，不公开暴露举报人身份。公司规定任何部门和个人不得以任何借口阻拦、压制举报人的举报或扣压举报材料，对于打击报复举报人的情况，将依照相关制度予以处理，涉及违法犯罪的依法移交司法机关处理。



举报渠道

安井官网: www.anjoyfood.com

举报邮箱: jianshahui@anjoyfood.com

公司投诉举报电话: 15611603345

邮寄地址: 福建省厦门市海沧区新阳路2508号监事会

党建工作

公司及各子公司共有12个党支部,合计208名党员, 15名预备党员, 41名入党积极分子。集团以“党建与经营深度融合”为导向,按照“把方向、管大局、保落实”的要求,宣传贯彻党的路线方针政策,教育党员和职工群众自觉遵守国家法律法规和有关规章制度,引导和监督企业合法经营,自觉履行社会责任。

集团各党支部自成立以来,秉承“把骨干发展成为党员,把党员培养成骨干”的人才队伍建设理念,扎实做好发展党员队伍工作,持续加强正面宣传,引导先进份子积极向党组织靠拢。支部党员积极发挥党员先锋模范作用,将基层党员风采带入生产生活一线,用饱满的工作热情和踏实的工作作风提振公司士气,逐渐形成“班子优、队伍强、阵地全、教育实、作风纯、素质高”的良好态势,促进党群共进,助力企业发展。

公司积极开展“深化大学习,提振精气神”各项活动,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,紧紧围绕“学党史、感党恩、跟党走”党建工作思路,坚决扛起全面从严治党政治责任,以深入开展主题教育为契机,全面推进思想、组织、制度和党风廉政建设,不断增强党组织政治功能和组织功能,推动支部全面进步、全面过硬。2023年,公司共组织召开68次党总支会,65次中心组学习和39次集体研讨,为企业创新发展提供坚强有力的政治保障和组织保障。



把骨干发展成为党员 把党员培养成骨干



02 产品

PRODUCTS

食品质量与安全	30
研发与创新	35
营养与健康	39
产品溯源与召回	46
消费者服务	47



食品质量与安全

心中自有法，常怀敬畏

根深则叶茂，本固则枝荣。守法规即为企业生存和发展的根本，公司设置了食品安全总监、食品安全员等专职岗位，保障食品安全工作有序开展。报告期内，集团各公司均学习研究了更新的《中华人民共和国农产品质量安全法》、《定量包装商品计量监督管理办法》以及新发布的食品安全国家标准，按照属地食品安全监管要求，完善并提交自查报告、对接追溯系统、充分优化和落实“日管控、周排查、月调度”制度。



无锡安井作为企业代表做主体责任落实倡议宣言



河南安井参加食品安全主体责任考核



泰州市市长质量奖



辽宁省落实食品安全主体责任优秀企业

品质是设计出来的

谋定而后动，三思而后行。安井设计产品前始终把法律、法规、标准要求作为首要设计原则，渗透研发、采购、设备、生产、质量监测等多个环节。在此基础上，建立完善《设计开发控制程序》，研发过程中严格按照相关法规标准、消费者需求进行配方设计，产品通过小试、中试成功后方可投产，确保产品符合法规要求、无质量缺陷、规避食品安全风险。

食安风险源头把控

源清则流清，源浊则流浊。2023年，公司在坚持原有措施的基础上，全面加强了对供应商质量方面的管控。

原辅料

安井合格供应商在册2,108家，其中原辅料产品类1,731家，五金劳保等附属物料377家，新增备用供应商有助于提高原辅料合格率。公司将供应商评价的质量模块转移到SRM（供应商关系管理）系统中体现。



供应商管控分为九大模块

- 1 》 供应商合格名录
- 2 》 审核计划与记录
- 3 》 供应商准入
- 4 》 原辅料验收规范
- 5 》 审核评估（物料分类、原料的质量与食品安全风险评估、供应商的质量与食品安全风险评估、准入审核-期间审核-飞行审核-重启审核、黑名单与一票否决机制）
- 6 》 供应商的区间评价
- 7 》 审核人员要求
- 8 》 审核记录
- 9 》 审核纪律

安井严格监管供应商并协助供应商改进。2023年，各基地文件审核原辅料产品类供应商1,731家，审核覆盖率达到100%；现场实地审核供应商共523家，较2022年覆盖面更广，现场审核数量较去年增长88.13%；其中在合作厂家审核后停止合作20家，预备新增准供应商中不合作39家，审核合格率88.72%。除审核外，结合物料到货验收情况，公司采用现场审核+培训帮带+整改+复核的模式，协助合格供应商落实整改，改善现场设施布局，降低虫鼠害、异物、微生物污染风险，参与审核及培训供应商工作的共878人次（图），部分供应商通过安井的培训辅导，顺利通过HACCP认证。同时，也利用自身检测能力与供应商进行检测辅导与交流，提升供应商的自检能力。



给供应商进行食品安全培训

公司统一了原辅料验收规范，对原辅料到货日期、检测项目、检测频率、检测方法、异常处置方式均进行了规定，具体指标的数量和要求均高于或等于国家标准、行业标准。

2023年，安井共验收原料119,588批次，合格109,029批次，合格率91.17%。公司对原料各项安全指标进行自检，兽药污染物残留检测14,248批次、农残检测5,651批次、重金属检测1,743批次，食品添加剂检测3,077批次。对检出异常的原料，按要求进行退货、报废等处置。公司各生产基地每工作日对在库原料进行感官检查，共计3,109次巡查，其中原料感官及温度检查超过72,384批次；食品添加剂、复配调味料每半年自检一次防腐剂；畜禽肉类每季度监测一次过氧化值；并将1,618批次的原料送检第三方检测机构进行各类食品安全专项检测。



原辅料验收规范手册

食品放射性测量仪

因日本开始向海洋排放核污染水，公司为保护消费者健康，坚决拥护支持中国政府关于自2023年8月24日（含）起全面暂停进口原产地为日本的水产品（含食用水生动物）的决定。自收到决定之日起反复排查，确认公司未采购任何来自日本的水产品，并将持续管控。公司定期送检，采购投用高灵敏度食品放射性测量仪对原料及产品进行持续监测，确保各项结果均在安全值以内。

OEM工厂

安井将OEM工厂作为供应商进行管控。2023年，安井委托合作的OEM工厂共80家，其中冻品先生品牌代工合作50家。针对相应外协产品的管理严格按《OEM管理手册》及《冻品先生供应商质量管理手册》落实管控。各代工厂累计获得7类管理体系的96项认证，经过食品安全质量管理能力和水平的验证后方可合作。

公司累计对代工厂及准代工厂现场审核83场次，审核覆盖率103.75%。其中9家因不符合公司要求未建立合作或停止合作。公司安排专业人员对代工厂进行驻厂，跟进安井旗下品牌的生产，EDI（电子数据交换）系统质量监察模块由驻厂品管推进延伸至代工厂，手持PDA覆盖外控课品管日常监督工作，新增130个检查项目，运用良好，大

部分实现实时及无纸化记录。公司将代工产品通过向安井自有基地中转验收的方式确保产品质量与食品安全，验收标准均高于或等于相应产品的国标或行标。通过低风险的感官指标、经济指标反馈产品的质量波动，来预警工厂管控水平；对高风险的安全指标设置警告线及退货线，严把食品安全底线。自有基地共验收代工产品超过8,500批次（550万件），批次合格率92.19%。



虾滑



鱼籽福袋



洋葱圈

过程与监测

- ▶ 完善全岗位、全工艺、全流程的标准化作业手册，涵盖食品安全、质量、生产安全多维度。
- ▶ 以《食品安全法》为原则，依据相关法规及标准、HACCP等标准体系，升级食品安全管理，新增《特通质量管理手册》《食品安全文化控制程序》《反式脂肪酸控制作业指导书》等多项管理制度。
- ▶ 公司全年累计完成8类管理体系的26项认证或监督，其中5个为新增体系，通过率达100%，新投产工厂也在陆续建立完善各项体系，全面验证食品安全质量管理能力和水平。目前，安井获得认证或认可的工厂数量：

ISO 22000	ISO 9001	HACCP	CNAS 认可	诚信管理体系	ISO 14001	ISO 45001	BRC	合计
7	6	5	1	1	2	2	2	26

▶ 自下而上评估食品安全风险，食品安全目标分层级设立，分散到各职能部门及车间、班组。食品安全目标累计上千个，达成率九成。例如库温合格率、检测操作正确率、新原料风险评估完善率、新员工入职培训覆盖率、装车前车辆预冷温度合格率均能100%达成。

▶ 信息化持续赋能，EDI（电子数据交换）系统质量模块运用良好，全年优化改进200余项目，质量相关超过60项，新增功能报表6份、开发防呆防错功能9项、车间现场管理大屏上线、开发添加剂及辅料扫码识别功能、一键追溯功能已部分实现。



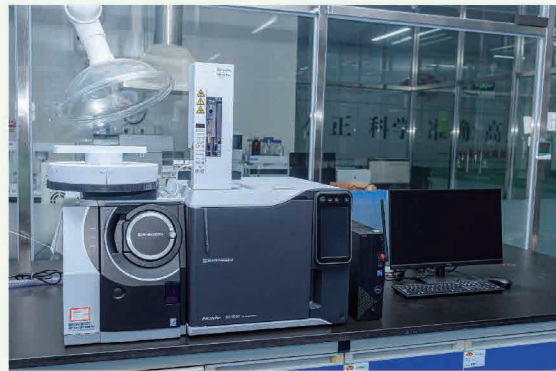
▶ 持续关注产品与环境卫生，除对产品及过程产品微生物检测外，累计环境微生物取样检测7.5万次，结果均符合国家相关标准，采用内控加严标准提高要求，内控合格率98.15%。

▶ 高密度开展过程产品及终产品抽检，覆盖产品外观、包装外观、单个规格、净含量、口感、滋气味。

2023年，公司各检测中心不断开发及完善检测项目，采购了电感耦合等离子体质谱、电感耦合等离子体质谱液相联用、高效液相色谱仪、气相色谱仪等精密设备数十台。各检测中心新增检测项目达百项，例如近红外光谱仪食品添加剂定性分析、添加剂检测（苯甲酸及其钠盐、山梨酸及其钾盐、双乙酸钠（二醋酸钠）、脱氢乙酸及其钠盐（脱氢醋酸及其钠盐）、亚硝酸钠）、鸭源性成分PCR荧光-探针法、淀粉镜检微观形态定性、淀粉的布拉班德粘度曲线、面粉粉质曲线、起酥油熔点、兽药残留（替米考星等）、甘氨酸、丙氨酸、柠檬酸、琥珀酸二钠等。



每年公司均会组织多项目多类型的能力验证及实验室间比对,也参与了第二届全国市场监管系统食品安全抽检监测技能大比武提高自身能力,通过对比发现检测方法的适用性,细节步骤、实验环境对检测结果的影响,提高检测人员的能力,提供更准确的检测结果。2023年共计通过数十项能力验证,其中过氧化值项目还获得了“食用油中酸价、过氧化值检测实验室间比对暨2023年全国粮油检测大赛”的一等奖。比对项目主要针对营养成分、食品微生物以及理化食安项目。集团内部进行检测操作过程细节对比及统一,完善了大豆蛋白凝胶强度、鱼糜凝胶强度的检测细节。



研发与创新

💡 研发理念

安井食品秉持“及时跟进、持续改进、适度创新”的研发创新理念,构建全国化研发业务布局,持续提升产业全链条技术创新能力。2023年共计研发投入达9,447万元。

研发布局

安井食品的全国化研发业务布局，依托于各生产基地研发中心建立，现已覆盖华东、东南、东北、华北、华中、华南、西南等销售大区，各研发中心均设有技术部、实验室，形成产品开发、基础研究、产业应用、检测验证等多维度业务能力；为“产地研”的销售研发策略提供有力支撑。

2023年新增山东安井食品有限公司研发中心。目前，安井食品已经在全国建立了11个研发中心。



研发中心布局图

11个
研发中心

研发中心为：

厦门安井、无锡安井、泰州安井、
辽宁安井、四川安井、河南安井、
湖北安井、新宏业、新柳伍、广东安井
2023年新增山东安井食品



▲ 安井食品集团生产基地全国分布图

研发平台建设

2023年集团共有17个研发平台，其中省部级以上科研平台14个。报告期内，四川安井获批建立四川省企业技术中心；厦门总部研发中心仍保持国家级监测平台-实验室CNAS认证。

序号	省部级科研平台名称	主管部门
1	安井食品集团股份有限公司技术中心（国家级）	国家发改委等
2	农业农村部冷冻调理水产品加工重点实验室	农业农村部
3	国家冷冻调理水产品加工技术研发分中心	农业农村部
4	国家鱼糜及鱼糜制品加工技术研发分中心	农业农村部
5	中国轻工业冷冻调理水产食品工程技术研究中心	中国轻工业联合会
6	安井食品集团股份有限公司技术中心	福建省工信厅等
7	泰州安井食品有限公司技术中心	江苏省经信委等
8	无锡华顺民生食品有限公司技术中心	江苏省经信委等
9	辽宁安井食品有限公司技术中心	辽宁省工信委等
10	河南安井食品有限公司技术中心	河南省发改委等
11	四川安井食品有限公司技术中心	四川省发改委等
12	福建省冷冻调理水产品加工重点实验室	福建省科技厅
13	江苏省速冻淀粉质食品工程技术研究中心	江苏省科技厅
14	江苏省速冻调制食品工程技术研究中心	江苏省科技厅
15	厦门市速冻调制食品重点实验室	厦门市科技局
16	海洋营养食品精深加工技术研发中心	厦门市海发局
17	安井食品集团股份有限公司技术中心（厦门市级）	厦门市工信局

2023年8月四川省经济和信息化厅、发展改革委、科技厅等部门联合发布了2023年度四川省企业技术中心认定名单。经过多方评审考核，四川安井成功获评“省级企业技术中心”。

四川安井技术中心成立于2018年，以“面向市场，加快技术创新，提高核心竞争力”为指导思想，通过技术、人才、产学研的高度整合，积极开展新产品、新技术研发工作，为产品研发、食品安全和提质增效保驾护航。安井集团一直以来重视科研投入，此次四川安井获评“省级企业技术中心”，不仅是对公司研发管理水平、自主研发能力、成果转化能力等多方面的权威认可，也是对公司多年来坚持创新工作的充分肯定，标志着四川安井技术创新及企业发展迈上一个新的台阶。

2023年新认定四川省 企业技术中心所在企业名单

序号	企业名称	组织机构代码	所属市州
160	四川安井食品有限公司	91512002MA62K30Y5K	资阳市
161	中电科特种飞机系统工程有限公司	91510681326944140T	自贡市
162	自贡中天胜新材料科技有限公司	91510311073958009B	自贡市
163	自贡兆强密封制品实业有限公司	91510303720854338W	自贡市
164	自贡东方彩钢结构有限公司	91510300742269228P	自贡市
165	兴储世纪科技股份有限公司	91110000670552701X	自贡市
166	四川升拓检测技术股份有限公司	91510300762334306G	自贡市
167	巴中建丰新材料有限公司	915119005842495031	巴中市
168	四川永润欣科技有限公司	91511903MA68HKNK20	巴中市
169	巴中碳原子新材料科技有限公司	91511923MAACPCCCXH	巴中市
170	四川江口醇隆鼎酒业有限公司	91511923MA69RHB93B	巴中市
171	四川中科贝特纳米科技有限公司	91510121327483219K	阿坝州
172	若尔盖高原之宝牦牛乳营养食品股份有限公司	91513200777918056J	阿坝州
173	四川省冕宁县方兴稀土有限公司	91513433709121846H	凉山州
174	凉山瑞京环保资源开发有限公司	91513401MA62H08W5C	凉山州

▲ 获评企业名单(部分)

营养与健康

面对健康营养的消费新需求，公司持续提升产品质量，钻研更健康、更营养、更先进的产品工艺及配方，致力于为每一位消费者提供值得信赖的健康食品。

主料配方的调配原则

主料配方的调配原则

- ◆ 减少脂肪的含量：根据GB28050《预包装食品营养标签通则》表C.1能量和营养成分含量声称的要求和条件，公司多款面米产品符合低脂肪定义。
- ◆ 减少糖的占比：增加以低糖、低甜、杂粮、健康为产品理念的系列产品，在奶香馒头、奶黄包馅料、红豆包馅料等产品中降低糖的占比。

食品添加剂的使用原则

- ◆ 专人专库专项专部门管理：从采购到投料，所有添加剂严格按照相关法规和标准要求进行，不使用非食用物质。
- ◆ 严格控制食品添加剂用量：在达到预期目的前提下，降低使用量，优先使用无限量要求的食品添加剂，优先使用天然提取的食品添加剂，优先使用成分明确单一的食品添加剂。
- ◆ 精确计量：食品添加剂使用前，必须精确称量；计量器具检定校准，有混匀设备单独小料课专人配制并记录。
- ◆ 不添加以防腐抑菌为目的的添加剂：公司在原料采购过程中均要求上游物料供应商的产品不得含有任何防腐剂、阿斯巴甜和其他有争议的成分，并在原料到货验收环节对部分人工成分的含有与否进行逐批检验或抽样检验。公司产品未添加任何以防腐抑菌为目的的添加剂，未添加阿斯巴甜和其它有争议成分。
- ◆ 限量食品添加剂：设计量均低于国标限值。使用管理更加严格。

多品类产品创新

安井食品2023年进入开发程序的产品，更多倾向于天然食材产品和营养健康产品。

安井食品旗下包括6大产品品牌：主品牌“安井”、预制菜品牌“冻品先生”、调理类菜肴品牌“安井小厨”、水产菜肴类品牌“洪湖诱惑”、“柳伍”、“安仔”。



(1)主品牌“安井”在创新开发上，顺应速冻调制食品中高端化的发展趋势，推出了丸之尊2.0速冻调制食品产品、锁鲜装4.0新品引领行业升级换代。面米产品推出了安井蒸煎饺、糯米烧麦、双色糕等适配团餐渠道的口碑大单品，引领面米制品新“食”尚。



(2)安井集团旗下预制菜品牌“冻品先生”，2023年度携新品牛羊肉卷、黑椒牛柳、烤鱼、鳕鱼排等美食亮相。这些产品基于洞察消费者需求研发的预制菜大单品，其方便快捷的制作方式也深受大众的青睐



(3)安井集团旗下调理类菜肴品牌“安井小厨”，持续开展小酥肉、荷香糯米鸡、原味鸡米花、卡兹脆鸡排等鸡肉调理品的创新研究。



(4) 安井通过并购整合小龙虾行业的龙头企业新宏业和新柳伍，切入目前菜肴制品市场单品规模最大的小龙虾行业。“洪湖诱惑”、“柳伍”两个水产菜肴类品牌专注于调味小龙虾、小龙虾尾等产品创新和系列化研发。

2023年5月20日，以“砥砺前行，虾行天下”为主题的第十四届湖北（潜江）龙虾节暨第七届虾-稻产业博览会（以下简称“一节一会”）于潜江盛大开幕，安井品牌和安井小厨品牌小龙虾亮相龙虾节，备受瞩目。



(5)安井集团旗下鱼糜品牌“安仔”，主营高等级淡水鱼糜产品及鱼副产品等，致力于为B端鱼糜制品企业提供优质的鱼原料、为C端消费者提供新鲜的水产食材。

品质类奖项

2023年9月，由中国食品科学技术学会主办的第二十三届中国方便食品大会暨方便食品展在北京召开。大会以“变局中的拓展与延伸”为主题，邀请来自业内的院士专家及行业企业代表，共同探讨方便食品行业如何健康可持续发展，预判新格局下方便食品行业发展的新未来。安井受邀参会，携众多新品、爆品亮相。安井旗下安井小厨酿豆腐、冻品先生香辣烤鱼凭借在工艺、外观、风味等多方面突破，获得了业内权威的认可，成功斩获3项行业殊荣！



安井旗下品牌安井小厨酿豆腐斩获“2022-2023年度中国方便食品行业优秀创新产品”荣誉。



冻品先生香辣烤鱼收获了双重大奖，斩获“2022-2023年度中国方便食品行业创新产品”、“2023年最受欢迎的方便食品”两项殊荣！



安仔 鱼糜品牌“安仔”集成创新

湖北安润利用原料主产区的地域优势，全年加工冷冻淡水鱼糜，在行业内首次推行淡水鱼糜“反季节”生产模式。公司通过白鲢鱼筛选分级和“主副”双产线同步配合生产的模式，实现了高等级淡水鱼糜主产物充足供应。淡水鱼糜作为安井集团速冻调制食品的战略原材料，安润自主生产的高等级冷冻鱼糜具备白度高、杂点少、蛋白质功能性充分保留的特点，在高端定制化鱼糜制品的加工和海水鱼糜的替代应用中具备国内领先优势。



2023年，公司在国际鱼糜论坛中向同行推介公司的高端冷冻淡水鱼糜，并获得国际同行的广泛认可。



安润常务副总牛咏卫代表公司做报告
并向参会者推介安仔鱼糜



公司参会代表与组委会主席合影

2023年度以湖北安润、新柳伍、新宏业为主体的集团内水产加工版块子公司比学赶超，以技术革新、产线创新为源动力，在集团主营业务鱼糜制品的原材料加工技术上，除了反季加工全年生产和主副线配套生产的2大经营模式创新外，还实现了3大生产层面技术创新：

01

采用预脱水工艺组合动态漂洗方式，取代常规的长时间静态漂洗工艺，可以高效去除鱼肉糜中的血水并规避静态漂洗时的鱼肉吸水溶胀导致的脱水困难问题，大大降低漂洗的次数和脱水的强度。



02

通过分析鱼肉漂洗过程中漂洗水的营养物质分布规律与漂洗程度的相关性，明确不同营养物质残留量的漂洗水对鱼肉二次漂洗效果的作用，建立“漂洗水逆梯级再利用”技术，并针对性应用于鱼肉漂洗的不同阶段，实现淡水鱼糜加工废水产出量降低30%的效果。



03

率先在行业内推行冷冻鱼糜双精滤加工模式：通过将变径变距精滤机加工后的固态残渣和第4道采集的鱼肉汇集后，经过液态精滤机的再次回收利用，可以大大提高鱼糜总体的出成率，并有效提升主线鱼糜的品质等级。



▲ 湖北安润、新柳伍、新宏业冷冻鱼糜研发中试车间



产品溯源与召回

2023年，安井自有基地共生产77,352批次产品，出厂检测合格率100%，出具型式检测报告1,726批次。公司接受各级别的官方监督抽检，产品合格率100%。

为确保质量及食品安全风险可控，公司实行全程溯源管理，并通过电子化赋能逐步建立完善，2023年已可实现部分产品一键追溯的功能。各基地启动模拟召回16次，开展追溯演练128次，以保证追溯和召回方案的有效性，强化员工的食品安全风险意识及产品召回操作流程。

本报告期内，公司未发生实际食品召回事件。

消费者服务

👤 优质客户服务

消费者可通过客户服务热线、线上官方商城、微博、微信、ODR (12315在线纠纷解决平台) 等多渠道进行意见反馈及投诉。安井完善了《客诉处理作业指导书》，对客诉进行分类分级处理。

2023年，公司共接到投诉2,648起。其中质量相关投诉为1,350起，服务相关投诉为927起，除质量、服务相关的其他类型投诉371起，投诉办结率100%。其中，委外加工工厂的客诉为472起。

😊 客户满意度

多个生产基地进行了顾客满意度调查，一方面向营销一线业务及终端客户发出调查问卷数百份，调查内容包括产品性能、服务水平、投诉处理、产品研发、运输支付等方面，满意度评分均在90分以上；另一方面前往各类销售商仓库或销售现场进行实地调查，了解仓库温度、产品销售、产品质量情况、消费者反馈等。各部门针对顾客反馈的意见采取分析进行内部完善，确保产品质量满足客户的需求，持续提高顾客的满意度。

客诉处理

对客诉进行
分类分级处理

100%

投诉办结率

评分

满意度评分均
在90分以上



03 环境

ENVIRONMENT

环境管理目标	49
环境管理架构设置	49
环境管理体系建设	50
环境管理措施	50



环境管理目标

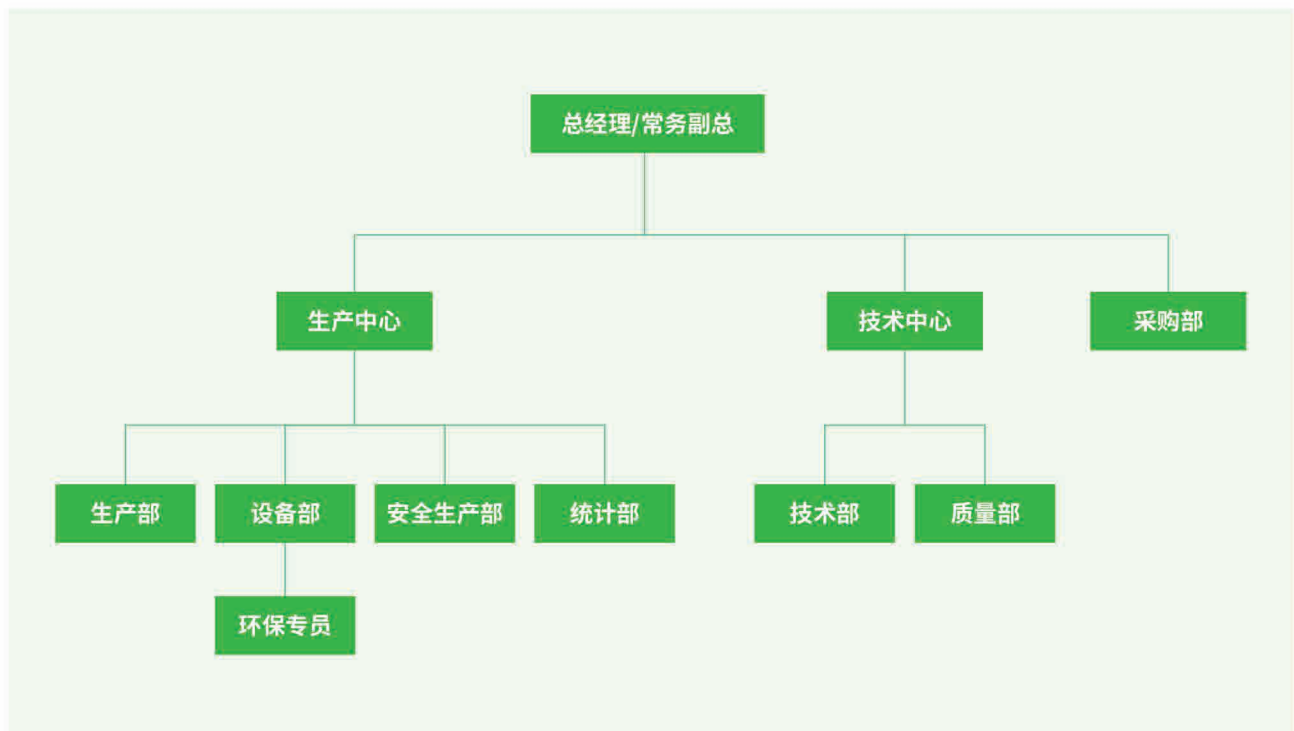
安井食品秉持绿色可持续发展理念，确立环境目标，追求资源循环利用，积极探索降低能源消耗强度。

公司遵循《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》《肉类加工工业水污染物排放标准》《恶臭污染物排放标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等标准的要求，制定了企业运行过程中相关的污染物管控目标，确保资源使用和工作开展围绕该目标服务的工作模式，确保各项指标顺利完成，污染物100%达标排放。



环境管理架构设置

公司及子公司在生产中心下设设备部为环境管理机构，负责公司环境管理实施和相关绩效工作的开展，该部门还特设环保专员岗，专项负责环保管理工作，具体架构如下。



环境管理体系建设

公司根据相关环境法规要求，制定了相应的内部管理制度，包括了《环境管理制度/手册》《危险废物污染规范管理制度》《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估》《突发环境事件应急资源调查制度》《污水处理站操作规程》等，明确了环境污染类型、对应处置办法、突发事件应急处置、资源管理和调查等相关细节，以明确各方主体责任、规范各项作业流程，确保环境状态整体良好，构建环境友好型企业。

目前，子公司无锡华顺、泰州安井均获得ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 50001 能源管理体系认证。



▲无锡华顺环境管理体系认证



▲无锡华顺能源管理体系认证



▲泰州安井环境管理体系认证



▲泰州安井能源管理体系认证

环境管理措施

过程管理

① 环境监测

公司制定自行监测方案，并在污染源企业自行监测管理系统备案。公司配备健全的废水排放自动监测设备，委托第三方进行运维，保证监测数据的准确性、有效性、真实性；全集团各个分基地均能实现对氨氮、SS、BOD、总氮、总磷、大肠菌群、阴离子表面活性、氨、硫化氢、臭氧浓度等废气、污水指标的监测。2023年完成自主监测8,608次。

② 排污许可证

公司按照《排污许可管理条例》的要求，申领排污许可证，持证排污，按证排污。



③ 重点排污单位监控管理

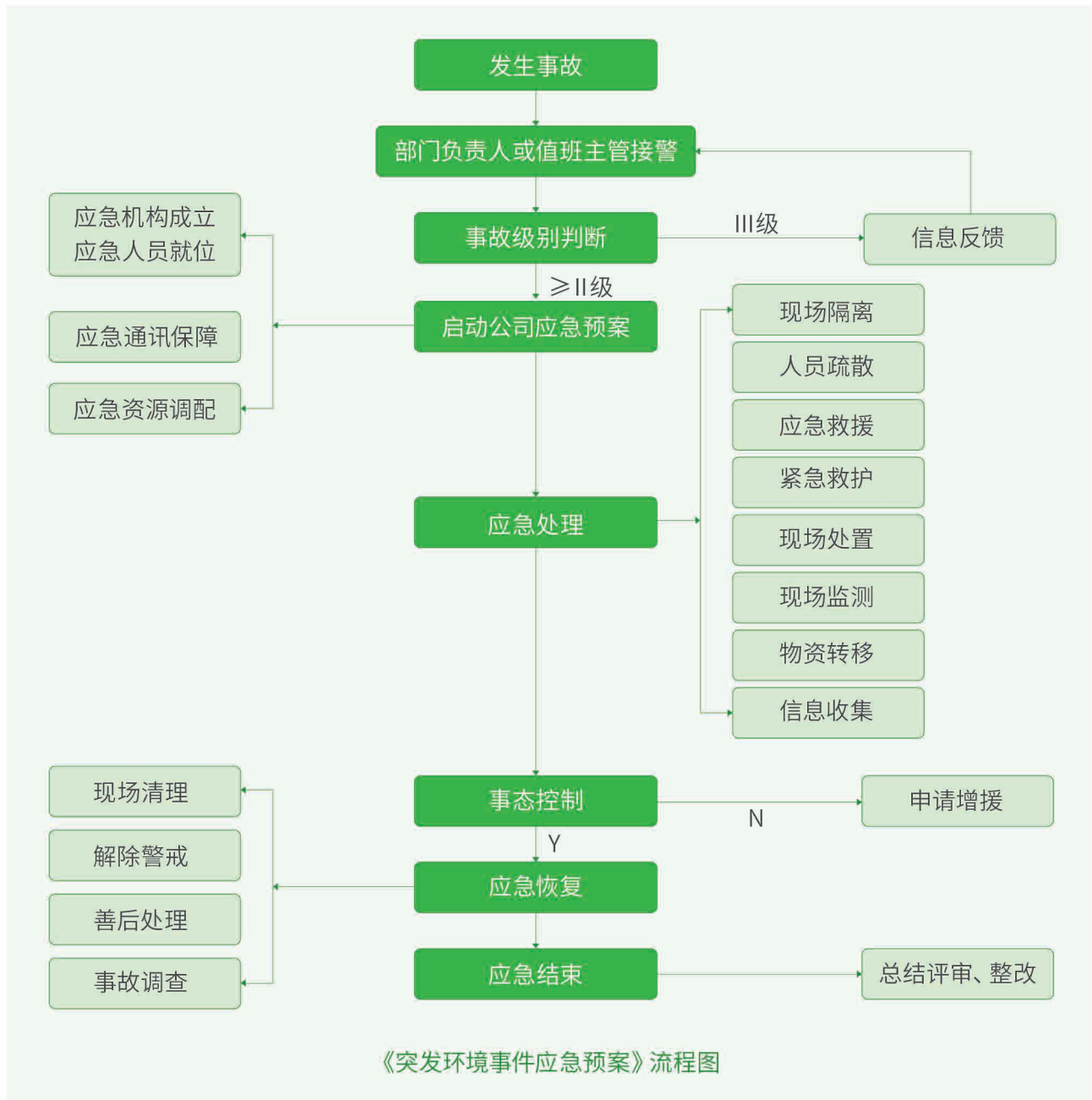
2023年度无锡华顺、泰州安井、辽宁安井、四川安井、新柳伍被列为水环境重点监管单位。

④ 环境保护税缴纳情况

公司按照相关要求按时缴纳环境保护税合计39.09万元。

⑤ 突发环境事件应急预案

公司及子公司按照《突发环境事件应急预案管理办法》的相关要求，根据生产工艺、产污环节及环境风险，制定《突发环境事件应急预案》。集团及各子公司定期开展隐患排查，组织开展应急预案的培训及演练，切实提高了企业应对突发环境事件的响应能力。



水资源管理

安井积极响应国家“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，持续深耕水资源管理。公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水土保持法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，大力通过防“跑冒滴漏”活动开展节水行动，通过杜绝长流水，减小水量，减少用水点等措施，实现节约用水的目的。

2023年，安井食品的水资源使用情况如下，数据中22年、23年由于增加水产品类产品，单位耗水量略有增加。

水资源使用(水单耗: 吨水/吨产品)

年度	项目	用量
2023	产量 (万吨)	96.5
	新水 (万吨)	486.6
	水单耗	5.04
2022	产量 (万吨)	91.4
	新水 (万吨)	458.7
	水单耗	5.02
2021	产量 (万吨)	77.7
	新水 (万吨)	383.3
	水单耗	4.93

污水处理过程中在实现达标排放的同时，对达标水采取中水回用的方式用于厕所冲洗、广场及外围过道清洗、园艺浇灌，污水药剂配药等代替自来水使用，2023年减少自来水用量42.93万吨。

包材、纸张管理

安井集团结合ESG可持续发展概念，专门设立保温一级豆油油罐，协调益海嘉里及中粮油脂事业部，将纸箱包装油变更为油罐送货，年度减少纸箱包装80万个；同时，联合农副产品及辅料食品供应商，在允许范围内，将部分纸箱外包改成无毒无害无味的PP周转筐，集团合计减少153.4万个纸箱；将部分纸箱产品改成可重复使用的无毒无害无味的周转容器，容器约126.8万个；安井集团对包装物进行持续优化，报告期内，集团

合计减少纸箱用量约360.2万个，间接减少消耗3,242吨原纸，减少了碳排放。后期将继续协同供应商做好可持续发展的深入合作。

包材使用方面，在满足食品安全、质量以及感官等维度在低温脆性、柔韧耐刺破性、印刷色泽等方面要求的前提下，尽量简化包装材料，严禁过度包装，从大小、厚度、材质类别等入手优化，报告期内，安井食品使用纸质、塑料包装材料5.57万吨，单件产品包材耗用567.85g，较2022年有所下降。

包装材料使用量 (万吨)

年度	2023年	2022年	2021年
包材重量(万吨)	5.58	5.08	4.73
年度入库合计(万件)	9,826.59	8,883.73	8,276.53
件包材用量(g/件)	567.85	571.83	571.50

此外集团积极推进无纸化办公，在生产端、管理端、营销端大力推进移动办公和电子化留痕，包括电子合同、差旅费控、报表电子化、过程管控流程再造系统化、记录自动化数字化等，确保纸质版的文件大幅降低，减少对纸张的使用，全年合计省A4纸约734.4千克。



排放管理

安井食品遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，执行《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》《肉类加工工业水污染物排放标准》《恶臭污染物排放标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等排放标准，制定《环境管理制度》《危险废物污染规范管理制度》《污水处理站操作规程》等管理制度，有效治理生产过车中产生的废水、废气、固体废弃物和噪音。

● 安井食品遵循的法律法规：

《中华人民共和国水污染防治法》 ✓

《中华人民共和国大气污染防治法》 ✓

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 ✓

.....

● 安井食品执行的排放标准：

《污水综合排放标准》 ✓

《污水排入城镇下水道水质标准》 ✓

《肉类加工工业水污染物排放标准》 ✓

《恶臭污染物排放标准》 ✓

《工业企业厂界环境噪声排放标准》 ✓

.....

● 安井食品制定的管理制度：

《环境管理制度》 ✓

《危险废物污染规范管理制度》 ✓

《污水处理站操作规程》 ✓

.....

公司依照《中华人民共和国清洁生产促进法》推行清洁生产审核，报告期内集团完成第三轮清洁生产审核并备案到生态环境局，达到清洁生产二级标准，为先进清洁生产企业。

• 废水管理

公司建设配套污水处理站，并制定了《污水处理站操作规程》严格执行，针对废水中的化学需氧量、氨氮等污染物进行集中处理，通过在线监测系统，自有实验室日常手工监测，委托第三方监测等方式监控污水处理站运行状况，确保排放符合国家和地方污水污染物排放标准。

废水种类	处理方式
生产废水	经过隔栅、旋转筛、气浮、酸化池、UASB、好氧生化系统、二沉池、砂滤池等工艺，实现物理过滤、化学处理和生物处理相结合的方式对生产废水达标处理。
	生产废水全部经过污水处理站处理达标后部分中水回用，部分外排通过市政管网到市政污水处理厂。
	关键设备一用一备，污水班组负责定期设备保养，机修车间负责设备维护维修，确保设备正常运行。
生活污水	关键设备一用一备，污水班组负责定期设备保养，机修车间负责设备维护维修，确保设备正常运行。

安井食品的废水排放情况

类别	单位	2023年	2022年	2021年
废水排放量	万m ³	355.83	249.13	213.08
化学需氧量排放量	吨	106.55	104.13	69.08
氨氮排放量	吨	5.82	4.32	10.30

注：2023年包含新柳伍、新宏业、广东安井。

• 废气管理

安井食品的废气排放主要源于生产和热力供应等环节产生的二氧化硫、氮氧化物、油炸工艺产生的油烟及污水处理站产生恶臭气体等污染物。公司及子公司主要采用集中供热方式购买管道蒸汽，部分自有锅炉采用清洁能源天然气，减少氮氧化物、二氧化硫、烟尘等废气排放。油烟、污水站恶臭气体安装废气处理设施，保证废气达标排放。

废气种类	处理方式
氮氧化物 二氧化硫	通过集中供热等方式，减少锅炉废气排放。
油烟	通过喷淋装置及高压静电吸附装置，显著增强对油烟废气的静电吸附能力。 通过安装油烟净化装置，废气处理率达到90%以上。
污水恶臭	产生臭气区域经密闭收集，密闭收集后的臭气通过风机经输送管道输送至生物净化装置，处理达标后经15米烟囱高空排放。

安井食品的废气排放情况

类别	单位	2023年	2022年	2021年
氮氧化物排放量	吨	8.07	14.45	10.38
二氧化硫排放量	吨	0.88	1.66	0.77

注：辽宁、四川、湖北、新柳伍锅炉废气。

• 固体废物管理

安井食品的固体废物主要有一般固体废物、危险废弃物和厨余垃圾三大类，公司设有危废间、垃圾房对固体废物分类分级进行规范处理。



制冷机组等机械设备正常维护产生的废矿物油、实验室废有机溶剂等危废，按照《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2001)的要求进行收集贮存，并委托有相关资质的公司落实无害化处理，危险废物转移处理按程序报批，并严格实行转移联单制度。



废纸皮、废金属、废塑料、废油脂、污水污泥等一般固废回收后综合利用，按照垃圾分类放置在垃圾房由第三方定时清运。



食堂厨余、污水隔栅拦截的废料、车间报废的原料成品半成品由市政作为厨余垃圾经过处理后可综合利用。每天定时由市政统一清运出厂，保证在厂区无积累。

安井食品的固体废弃物排放情况

类别	单位	2023年	2022年	2021年
一般固废污泥产生量	吨	14,311.06	12,956.57	12,588.09
危险废物产生量	吨	39.66	31.15	23.26

注：2023年包含新柳伍、新宏业、广东安井。

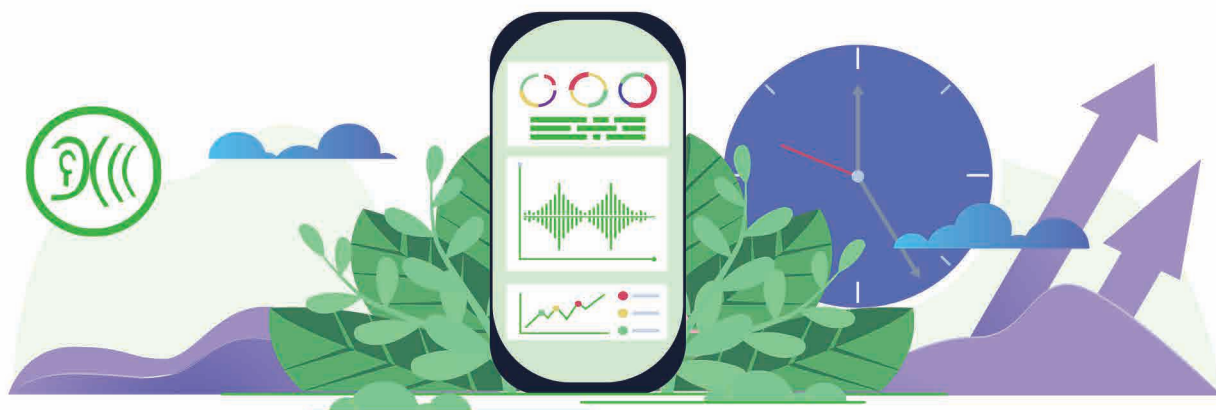
● 噪声管理



通过厂区合理布局（高噪声设备远离厂界），周围植树种草，废水处理站泵，废气处理设施风机安装减振垫，制冷机房、污水风机房采用吸音棉、吸引砖等降噪措施，加强设备的日常维修、保养，确保所有设备，尤其是高噪声污染防治设备处于正常工况，尽可能减轻噪声对外界的影响。



厂界噪音执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB 12348-2008，每季度由有资质的第三方进行检测均达标排放。



能源管理

安井食品生产运营所需要资源主要包括电、蒸汽、天然气等能源以及水资源等，其中电、蒸汽、天然气等是主要消耗的能源，安井持续重视能源的高效利用，着力拓宽资源类型提高效能，以寻求减少对不可再生资源依赖度，在现有基础上，引进新技术，加速淘汰和改造落后工艺、装备，以工艺现代化和设备升级等手段，通过调整用能结构、实施节能创新、引入可再生能源等方式，借助能源管理体系，制定能源评审控制程序，能源绩效参数、基准控制程序，能源目标、指标和管理实施方案控制程序，能源服务、产品、设备和能源采购控制程序，监视、测量与分析控制程序以及相关专业作业指导书等，在可再生能源、节能技改等方面事项了能源利用的提升，进一步提高企业的综合实力和经济效益。

可再生能源方面



随着清洁能源日益成为我国环境安全的重点推进的方向，我司积极探索可再生能源在制造过程的适用策略，开始在耗电量较大的生产基地引进光伏系统。目前无锡基地已建成一套192kW屋顶分布式光伏项目，2023年提供绿色电能 21.62万度，年减少碳排放 139.5吨。

节能技改方面



部分基地推动空压机系统改造，采用高效空压站模式推进，永磁变频螺杆空压机替换原定频空压机，增加空压机上位机系统进行空压机之间的通讯与控制，取消吸附式干燥机（电阻加热）转而采用大一级别的冷干机进行除湿去水，整体系统经济节能。年节能105.07吨标准煤。



安井食品的能源消耗情况

项目		2023年	2022年	2021年
电	电(万kwh)	41,417.22	38,220.62	32,458.67
	采用折标系数	1.229	1.229	1.229
	折标煤(吨)	50,901.76	46,973.14	39,891.7
蒸汽	外购蒸汽(吨)	397,590	378,764.69	269,442.43
	采用折标系数	0.0948	0.0948	0.0948
	折标煤(吨)	37,691.532	35,906.89	25,543.14
天然气	天然气(万m ³)	1,338.52	1,468.53	1,416.76
	采用折标系数	12.143	12.143	12.143
	折标煤(吨)	16,253.60	14,822.11	16,946.48
标煤合计(吨)		104,846.90	100,712.39	82,638.52
产量(吨)		965,403.11	914,222.84	777,427.88
单位产品能耗(吨标煤/吨产品)		0.1086	0.1102	0.1063

生态保护

严守生态红线

安井食品所有的工厂选址均通过环境影响评价，我们充分评估建设项目对生态环境的影响；建设项目均严格按环评要求规范设计、建设、配套相应的环保治理设备设施。日常运营中，制定和实施严格的排污管理，降低运营各环节对生物多样性的威胁。

通过优化各生产基地空间布局，促进所在地区产业集约与绿色发展，减缓对周边环境的影响，严守生态保护红线。通过实施清洁生产，深入贯彻循环经济理念，遵循“减量化、再利用和资源化”的原则，采取水资源阶梯利用和中水回用等措施，减少水资源消耗，降低废水排放量，提高区域水资源综合利用率，从源头削减废水排放量，保障各生产基地及周围区域生态环境安全。

生物多样性保护

安井食品严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土地管理法》《中华人民共和国水土保持法》《建设项目环境影响评价分类管理名录》《规划环境影响评价条例》等法律法规以及项目所在地的环保法律法规。新建项目开展环境影响评估工作，禁止并杜绝在限养区、禁养区、水源、湿地保护区等生态敏感区进行建设，做好生物多样性保护。



安井通过校企合作、基础科学的研究不断改良配方，积极推动以养殖的淡水鱼糜替代部分海水鱼糜的模式



安井食品与上游供应商紧密合作，以下游需求拉动上游产业健康发展，培育并引领国内淡水白鲢鱼产业以减少对海洋鱼类的捕捞量，使上游生产更具有节奏性和规律性，避免了滥捕滥用淡水、海水鱼类资源，对鱼类多样性起到良好的保护作用。



04 行业责任

INDUSTRY RESPONSIBILITY

供应商管理	62
经销商管理	65
合作共赢	70



供应商管理

安井坚持质量第一，秉承“同质比价，同价比质，同质同价比服务”的原则，“公开、公平、公正”的采购理念，坚持合作共赢的方针，持续完善供应商管理体系。通过在准入前对供应商进行ESG风险等级评估，以及增设SRM采购协同系统等方式降低供应链的环境和社会风险。

主要措施

■ 供应商的评估与准入

公司制定《供应商质量评控制度》《采购控制程序》系列文件，从潜在供应商评估与准入、供应商风险识别与审核、供应商评价、供应商排查等维度对供应商提出管理要求；针对供应商原料品质、管理规范程度、物流配送能力、资金管理等方面进行评估。公司在《供应商质量评控制度》中明确供应商食品安全风险等级，并在供应商准入过程中考虑企业履行社会责任因素，优先选择通过质量体系认证ISO22000/ISO9001、环境体系认证、职业健康管理认证的供应商。



■ 供应商的审核与评价

原辅料的质量稳定性是保证产品质量的重要一环，公司对供应商开展年度审核并制定《供应商审核流程》，针对供应商的品质保障能力、生产能力、企业社会责任制度落实情况等方面开展评审工作。



■ 优化与改善

公司对供应商实施动态采购监管，结合物料到货验收情况，采用审核+培训+整改+复核的模式，协助合格供应商落实整改。部分供应商通过安井的培训辅导，顺利通过HACCP认证。同时，也利用自身检测能力与供应商进行检测辅导与交流，提升供应商的自检能力。

公司根据供应商的供货能力、质量情况、资金周转等方面作全面评估，优化供应商的进入和退出机制。根据供应商评估结果，对有需要提升合作的供应商，进行针对性措施整改，提高供应商的参与度和配合度，达到合作共赢的初衷。

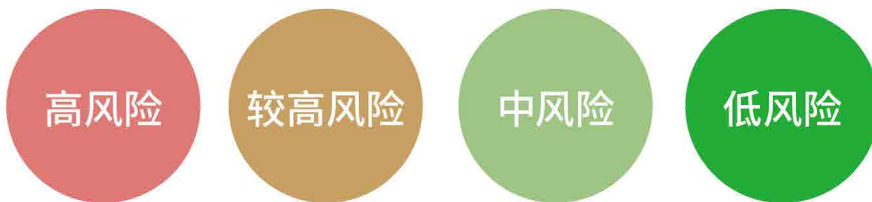


⚙️ 风险管理

安井集团秉承着风险管控前置的原则，制定《供应商质量评控制度》程序文件，根据上一年度原料金额、危险程度、危害发生频率确认食品安全风险系数，制定《原辅料和食品相关产品风险评估表》，将供应商分为高风险、较高风险、中风险和低风险四类。针对性提出风险情况及风险等级，判定是否必须进行现场审核的评估，按照程序文件要求执行后期监管。



将供应商分为



为保障供应链的稳定性，防止因不可控的非人为因素导致供应链不稳定，在集团《采购控制程序文件》中加入了紧急采购处置方案，消除了供应链风险，确保了供应链的稳定性。

👥 供应商赋能

安井集团关注行业动态，根据国家标准及国家风险检测等要求，动态调整采购物料的关键指标。同时，公司根据行业变化及时与供应商进行行业动态分享，并给予供应商质量指导和培训支持；并根据供应商需求，开放部分技术中心，解决供应商技术壁垒问题，携手供应商共同进步。

🏠 供应商社会责任管理

■ 阳光采购协议

安井集团倡导廉洁采购文化，坚持公开，公平，公正的原则，杜绝一切商业贿赂，通过与供应商签订阳光采购协议，共同约束双方职工，保证廉洁自律，营造健康的合作关系。公司供应商100%签订阳光条款，并提供集团领导联系方式，多维度确保阳光协议的落实执行。



■ 可持续采购

① 鱼糜

公司通过持续优化产品配方，在保证产品品质和风味的前提下，使用养殖淡水白鲢鱼糜替代一部分海捕鱼糜，为海洋生物多样性的保护起到正面积极的作用。安井集团将继续致力于研发养殖白鲢鱼糜的使用，减少海鱼捕捞量，减少海捕压力。2023年海捕鱼糜采购额较2022年减少12%。

2023年，安井集团旨在推动可持续渔业的发展以保障现在和未来的海产品供应，安井集团采购的鳕鱼糜100%来源于获得海洋管理委员会（MSC）可持续认证的渔场，发挥供应链影响力，参与保障优质海产品持续供应，助力全球鱼类种群的恢复和海洋环境的保护。



② 大豆蛋白

要求供应商提供SGS认证的非转基因身份保持（IP）认证，大豆蛋白符合《GB20371食品安全国家标准食品加工用植物蛋白》的国家标准。后期将继续与大豆供应商进一步深化合作，开展可持续大豆的认证及追溯工作。目前具备SGS认证的IP认证证书供应商占比100%，IP认证的大豆蛋白采购比例占100%。



📊 供应商数据

供应链相关指标	单位	数据
◆ 按地区划分的供应商数量	中国大陆	家 2,104
	港澳台	家 2
	境外	家 2

其中



423 家

获得质量管理体系认证的
供应商

272 家

获得环境管理体系认证的
供应商

222 家

获得有机食品认证的
供应商

270 家

获得其他认证(BRC、清真、
RSPO等)认证的供应商

2023年本地化采购供应商**164**家,合计采购金额**4.6**亿元。

经销商管理

公司自设立至今,建立了适合自身发展的经销模式。公司的经销商是公司的直接客户,享有公司某类产品在特定市场或特定通路的直接销售权,是连接企业与终端的重要桥梁。公司针对经销商制定合规管理制度,保证经销商稳步经营;运用安井成熟的经营管理经验、信息化数字营销系统,全方位赋能经销商成长。



经销商管理体系

经销商准入

为进一步挖掘市场潜力并打造强大的经销商网络，在综合考虑经销商的渠道资源、资金实力、品牌忠诚度及创业激情等因素后，支持与公司保持稳定合作关系且长期诚信经营的“四有”经销商，即有实力、有渠道、有忠诚度、有激情度的经销商做大做强。



经销商实力

公司注重对新开发经销商资金规模、硬件配置、终端网络资源等资质的评估，特别对经销商的冷库、冷藏车等硬件配置有着严格的要求，以确保在冷链过程中的食品安全。同时，公司优先选择在区域内较有影响力的产品经销商，或者有经营全国性知名冷冻食品品牌经验的经销商。



经销商忠诚度

对“安井”品牌的认同和支持是公司选择经销商的必要条件。在公司的经营理念中，公司与经销商之间属于协同发展关系，只有“安井”品牌得到经销商的认可，经销商才有意愿加大力度推进产品的市场发展。同时，通过安井产品市场份额的逐步扩大，“安井”品牌才能得到更多经销商，甚至终端消费者的认可。

经销商管理



经销商经营指标监督、管理

公司在与经销商合作过程中, 通过与经销商签订的年度经销合同确定各经销商的经销范围及经营目标, 逐月分品类对经销商进行跟踪考核, 并对执行情况进行奖惩。



经销商库存、购销量管理

公司通过库存、购销量的管理, 协助经销商提高资金及库存的利用效率, 同时对市场变化情况进行分析并尽快制订相应的市场促销政策或提前安排采购及生产备货, 实现了对市场的动态管理, 也确保了公司产品在全国范围内不会因为经销商在库存管理上的不足而导致产品的过剩或断货。



分销商与销售终端的开发、监督管理

公司将分销商、销售终端的开发及维护纳入公司的监督体系, 同时对销售终端进行开发、建档和维护, 打通经销渠道的最后一公里。通过对分销商、销售终端的布控, 有利于经销商在买断销售公司产品的基础上, 主动选择在管控范围内的商家, 同时通过公司对下游供应链的监督与管理, 有效地减少经销商因分销商、销售终端选择而导致的产品销售风险, 也进一步保证了公司产品在送达终端消费者前的食品质量安全性、稳定性。



规格、渠道区隔管理

为了保证产品的良性竞争以及确保经销商的利益, 公司主动采用规格区隔、渠道区隔等渠道管理策略。

经销商赋能与发展

经销商“贴身支持”

公司对各销售区域的经销商均配备业务人员参与到安井产品的市场开拓、维护中，协助经销商进行重点突破，做细做专。公司的经销商团队支持具体表现在协助经销商开拓市场，协助经销商对终端进行铺货，对经销网络进行现场验核，对经销商人员的业务技能培训，对公司产品信息、促销信息的传递等。除了公司团队支持外，还要求经销商必须有专人或团队负责安井产品的销售，并与经销商明确具体的人数、车辆等，在了解市场情况下对辖区内产品销售出现的问题及时处理和解决。公司会协助部分经销商召开区域订货会、终端联谊会，会议中邀请优秀分销商及重点终端客户到场，通过差异化的产品组合及优惠的促销力度刺激销售、巩固客户关系。

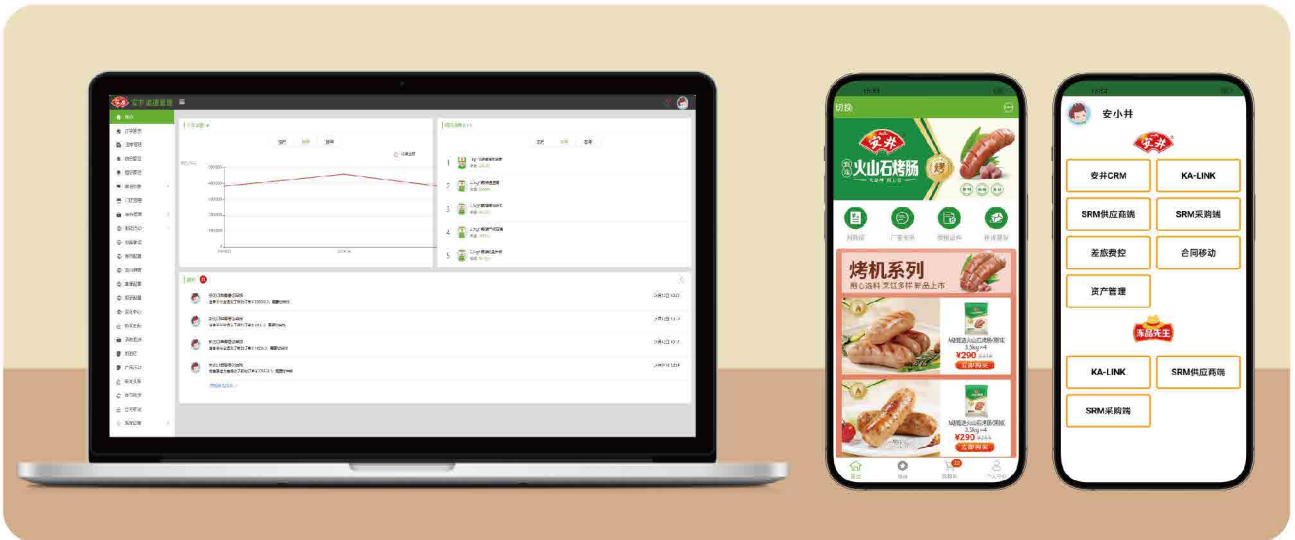


安井食品总经理张清苗主题演讲



■ 信息化系统的“双向赋能”

随着信息化系统建设推进，CRM由原来的线下下单模式，转换为线上模式，更加便捷、高效；系统提供了包括各类产品图册、宣传信息、烹饪方式及渠道建议，让经销商可以更好的推进产品销售。在帮助经销商决策上，公司建立了涵盖销售、应收款、物流等三大维度共百余张报表及账期预警功能。公司通过数据对比及趋势分析，更好地协助客户销售。对于销售势头好的产品备足库存，对于销售下跌的产品与经销商共同分析，寻找应对措施，使得公司能更有效地监督，并保障经销商的利益。公司以信息化赋能管理，致力于推动经销商从坐商、行商、平台商到终端商转变。



合作共赢

标准制修订工作

安井食品作为行业龙头企业，积极履行引领产业发展的时代责任，参与标准制修订工作，引导产业规范健康发展。

截止披露日，累计



11 项

参与标准制定并发布

3 项

国际标准制定

1 项

国家标准制定

2023年参与标准制定：

标准类型	标准名称	标准号
国际标准	肉与肉制品 氮含量的测定 -- 参考方法	ISO 937:2023
国际标准	肉与肉制品 水分含量的测定 -- 参考方法	ISO 1442:2023
国际标准	蛋与蛋制品 氟虫腈及其代谢物残留量的测定液相色谱 - 质谱联用法	ISO 7124:2023
国家标准	农产品产地冷链物流服务规范	GB/T 42503-2023
国家标准	物流企业绿色物流评估指标	WB/T 1134-2023
行业标准	冻虾加工技术规程	SC/T 3061-2023
行业标准	抗冻蛋白肽粉	QB/T 5962-2023
行业标准	速冻春卷	QB/T 8009-2024
行业标准	速冻汤圆	QB/T 8010-2024
行业标准	年糕	QB/T 8006-2024
团体标准	供厦食品 速冻面米制品	T/XMSSAL 065-2023



知识产权保护工作

安井食品高度重视知识产权保护工作，将知识产权视为企业的重要资产。公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规要求，开展知识产权保护工作，并通过加强知识产权战略管理，实现知识产权强企发展目标，为实施创新驱动发展、实现经济高质量发展提供有力支撑。

2023年新获得授权专利合计63件

2 项

国际发明专利

12 项

发明专利

8 项

实用新型专利

41 项

外观专利

指标	单位	2023	2022	2021
当年专利申请数量	件	54	35	77
当年发明专利申请数量	件	12	6	3
累计授权专利数量	件	348	314	468
当年授权专利数量	件	58	56	51
累计商标申请数量	件	5	5	13
累计商标注册数量	件	241	185	180



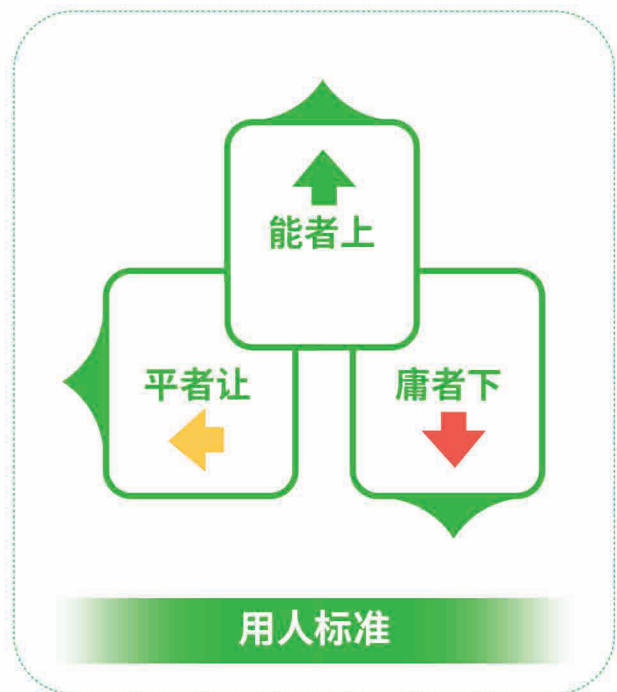
05 员工

STAFF

招聘雇佣	73
员工权益	74
员工激励	76
薪酬福利	77
沟通渠道	78
员工关爱	78
职业健康与安全	81



公司在发展中始终坚持“以人为本”的管理理念，建立“有激情，有责任感，有思路，有行动力”的“四有”人才观，坚持“能者上、平者让、庸者下”的用人标准，关注员工职业发展及职场体验，优化薪酬福利体系和关爱政策，实现员工成长与公司发展规划目标的同步发展。

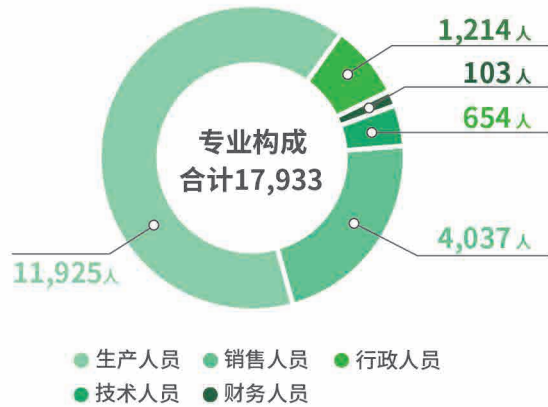
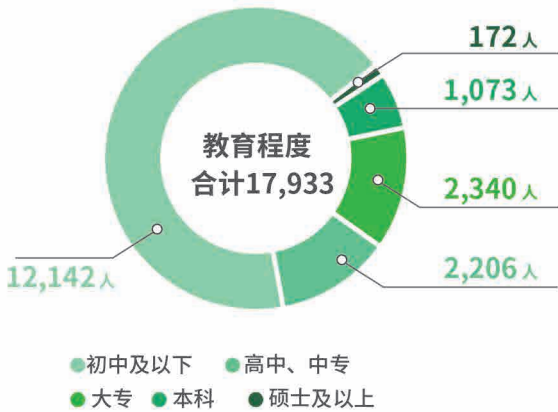


招聘雇佣

公司根据部门用人需求，在社会面公开、广泛招聘各岗位职工，为所有广大求职者提供平等的就业和发展机会。根据《中华人民共和国就业促进法》，优先录用退伍军人及烈士家属，积极吸纳残疾人。公司制定《员工手册》《招聘指引手册》《招聘录用制度》《企业劳动保护工作制度》《技术等级评定实施细则》等内部制度文件，不断完善、优化员工权益，保障员工的自由择业权利；坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象，杜绝针对性别、种族、民族、宗教、地域、婚育或年龄等方面的歧视行为，致力于提供多元、平等、包容的职场环境，打造和谐劳动关系。

17,933人
2023年集团在职员工

外籍员工	61人
非汉族员工	624人
行动有障碍的员工	65人



员工权益

公司长期关注员工的培训工 作，通过 在岗学习、外派学习等多种培训方式提高员工技能及业务水平，注 重提升 现有人员的业务知识和专业技能水平，培养和造就一批勤 奋务实、奋 发向上的优秀人才，创造优秀人才脱颖而出的环境。重视默默奉献的人，重用学习提高的人，重奖为企业创造价值的人；通过建立 培养人才、选拔人才、激励人才的管理体系，实施人才强企战略，全面推动人才高质量发展。

员工培训

公司制定年度培训计划，建设内部培训与外部培训结合的培训体系，各部门严格按照培训计划按时保质保量完成各项培训，公司及子公司管理部每年针对实际工作需要以及岗位要求，制定人才建设目标及人才培养方案，建立入职培训、授课培训、生产轮岗实训、管理岗见习及月度分享会等学习与实践相结合的人才培养储备机制。目前，安井已建立起线上线下相结合、内部外部相辅助的培训体系。线上设有安井学堂，涵盖企业制度、职业道德规范、安全生产以及食品安全责任等一系列课程，员工可随时观看学习，为员工提供了持续且有针对性的教育培训；线下以内部培训和外派培训相结合的方式，进行有针对性的多样化培训，不断提高员工综合素质及能力。



• 培训绩效



晋升机制

公司坚持“能者上、平者让、庸者下”的用人标准，设立双通道晋升机制，即管理通道和专业人才通道，根据员工的能力、工作表现和公司对其综合评价给予晋升。不定期开展内部竞聘活动，集团内推行内部轮岗制度，提供晋升渠道，推动企业战略和员工需求的匹配发展。人员通过培训、考核，达到相应的能力要求后，进入储备人才库，后定期开展中层和基层的岗位竞聘会，公开部分管理岗位，让储备人才竞聘上岗，形成良性的晋升机制。

员工激励

为鼓励员工持续创造、积极进取，我们持续优化激励政策，多方面给予员工激励。

• 研发激励

在科技研发领域制定了覆盖广泛的激励制度，发布《安井集团技改研发激励办法》，建立技术奖励基金的机制，对技术改良、论文发表、申请专利等给予奖励；对新品研发、投产等进行分阶段奖励，上市后新品的销售利润表现优异的再次奖励；如获得省部级、国家级评奖，参与行业或国家标准的制定，均给予相应的激励。



• 技改激励

推进集团各工厂在生产自动化、机械化、信息化、智能化方面的技改进程，加快产品开发与改进，产品质量提升、成本优化、项目文章撰写等综合实力



• 生产激励

在生产领域通过多样科学的激励方式鼓舞员工。经过技能评定认证取得相应技能等级的员工，即享受对应技能等级的薪酬激励。编制《车间奖惩制度》，生产过程中排查出质量风险并上报的，享受一定金额激励。如开展金荷花质量专项督查、优秀员工、进步之星评选等活动，通过评比、表彰、奖励的方式激励全体员工提高质量安全意识，激励新员工积极学习提升自身岗位技能，引导老员工发挥工作积极性，起到模范带头作用。



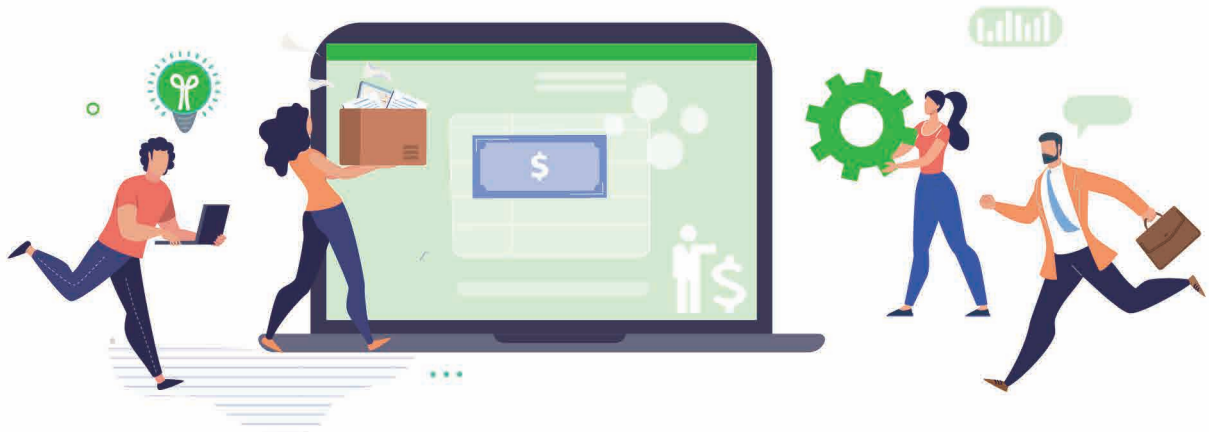
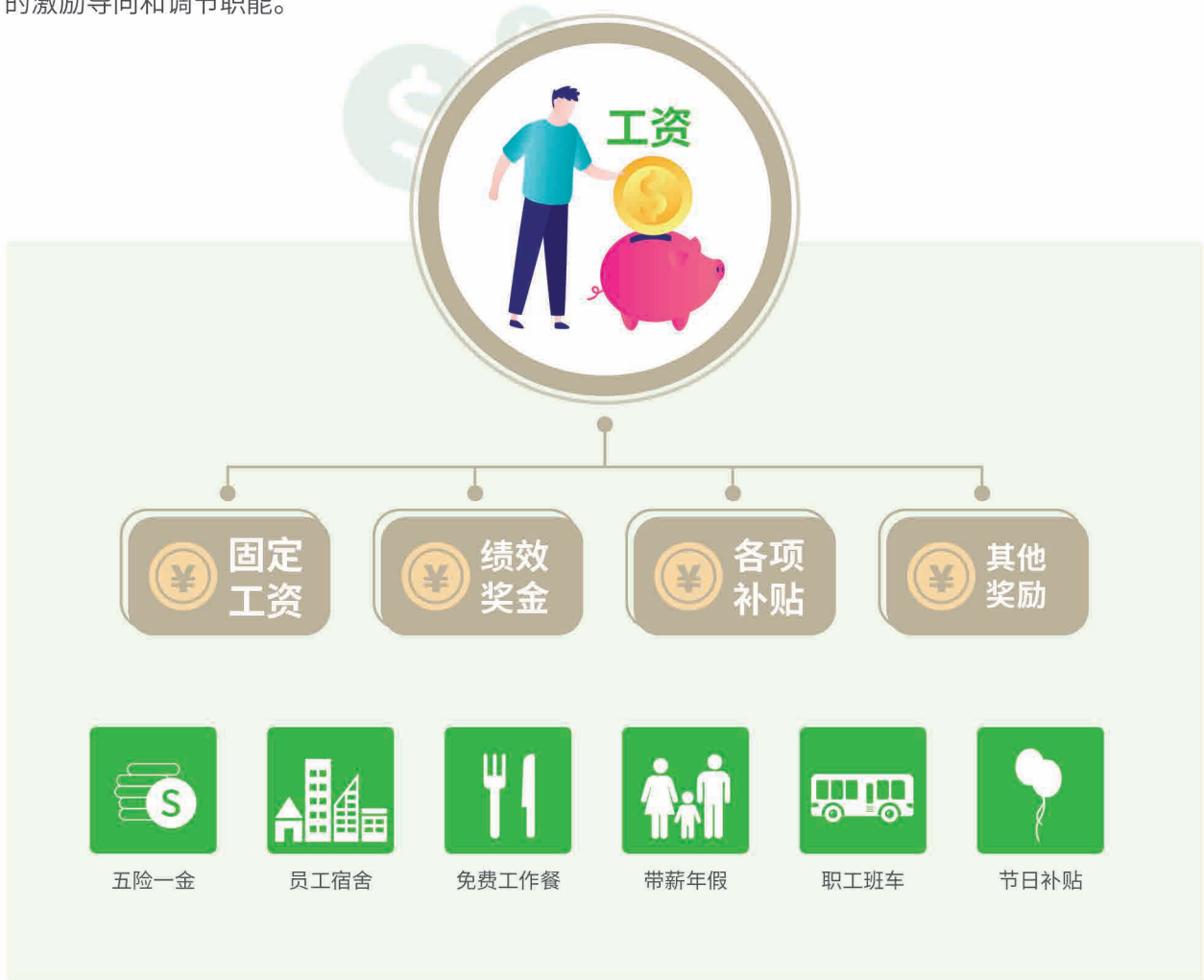
• 招聘激励

公司在人员招聘等领域同样制定了合理的激励制度，在全方位、多层次的激励制度下，发挥员工的主观能动性，创新招聘机制。



薪酬福利

公司制定《薪酬宽带管理规定》《员工绩效管理规定》《车间管理人员绩效管理办法》《生产车间一线人员绩效管理办法》《管理人员考核规定》和《福利管理制度》等系列制度文件，建立以基本工资、津贴、绩效工资与加班工资为组成的薪酬管理体系。以工作绩效为导向，结合在岗时间与任职时间，发挥薪酬的激励导向和调节职能。



沟通渠道

公司建立健全《职工代表大会制度》《工会委员会工作制度》等，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利；凡重大决策和职工热点问题及时传达和张榜公布，落实职工的知情权和监督权，保证职工合法权益不受侵害；开辟员工沟通反馈渠道，对公开内容多方面征求职工意见，了解职工群众的呼声和反映，架起员工与集团沟通的桥梁；对职工反映的意见，公司及时通过厂务公开小组进行调查、分析并加以解决，保证员工意见得到有效反馈。

员工关爱

为增进员工归属感，保障员工生活质量，公司为员工提供了安心的食堂和舒适的职工宿舍等，努力打造舒心、惬意的生活园区；多次组织开展走访慰问活动，给困难职工提供帮助，为外地员工解决子女上学问题，使广大员工感受到了工会组织的温暖贴心，力求将员工的后勤保障工作做到最佳，让员工安心工作。



安井家宴



员工食堂



区领导慰问员工



资助困难家庭

公司倡导工作与生活平衡，加强企业文化建设，组织开展了形式多样的主题娱乐活动。如厦门安井定期组织企业关怀活动“安井之夏”，组织员工留守子女在暑期到厦团聚及旅游，关心员工亲子关系，增进员工归属感；组织丰富多彩的企业活动，如企业运动会，在内部营造运动文化，增强员工体魄。



“爱在安井”安井集团第三届集体婚礼



第16届安井集团职工运动会



中秋博饼



组建乒乓球俱乐部(安井食品副董事长章高路 如图)



无锡安井组织建设了职工活动中心“安井之家”，设置职工书屋、桌球室、舞蹈房、母婴室等，并在不同的节假日组织开展例如“安井微马”、趣味运动会、中秋博饼、重阳登山、春节晚会等职工喜闻乐见、内容丰富、形式多样的文化娱乐活动。



安井之家



重阳登山



运动季趣味比赛

各工会还成立了徒步协会、读书协会、烘焙协会、摄影协会、登山协会等多方面的兴趣组织，为员工提供多种多样的定期活动，丰富员工的业余生活。



户外烧烤



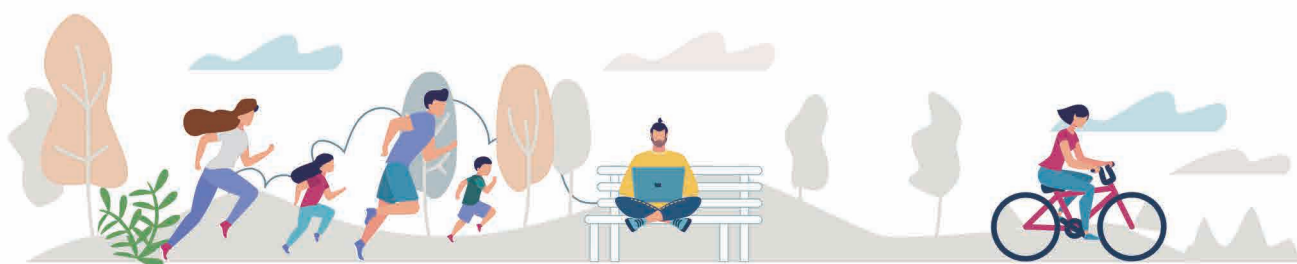
羽毛球比赛



趣味运动会



尾牙晚宴



职业健康与安全

安井食品秉承“安全生产，生命至上，一岗双责，遵章守纪”的安全理念。公司成立了安全生产管理委员会，由分管生产的集团副总经理担任主任，各生产基地分设安全生产部，配置专职安全管理人员。我们全面参照ISO 45001职业健康与安全管理体系要求，通过信息化手段搭建安全生产管理平台，切实保障员工职业健康安全，创造安全舒适的工作条件。

安全生产管理架构图



安全生产 生命至上 一岗双责 遵章守纪

安全生产

安井食品携手员工及合作伙伴共同遵守《中华人民共和国安全生产法》《工伤保险条例》等法律法规及安全设施“三同时”监督管理办法要求。我们为保证生产作业安全建立了多角度、全覆盖的安全管理系统，从日常隐患排查、安全风险监测和安全文化宣传方面着手，落实安全管理工作。



日常安全检查

通过对设备设施、现场环境、人员操作和安全管理等方面进行安全检查，落实整改情况实现闭环管理。



重大事故隐患专项检查

公司分级落实风险排查及安全管理工作，由主要负责人、安全部门主管每季度组织进行重大事故隐患检查。



专项(专业)检查

针对消防、电气、建筑结构等进行专业排查；对有限空间作业、动火作业等危险作业所涉及的场所、环境、人员及现场管理等进行专项检查，持续保证各方面安全。



火险隐患重点区域专项检查

针对火险隐患重点区域(污水、蟹柳线、油炸线、包材仓库等)实施每日巡查看，防范和消除区域内安全隐患。



节假日专项检查

针对各节假日时间，组织各部门/车间负责人对节假日前后消防安全、生产安全等方面进行专项排查，保障复工复产安全生产。



职业健康

公司制定《职业健康管理制​​度》《劳动防护用品管理制度》等制度，对建设项目的职业病防护“三同时”、职业病危害评估、职业病危害告知等作出详细规定，以预防、控制、减少和消除职业危害因素，保障员工身体健康。

2023年公司开发上线员工职业健康管理系统，通过信息化手段强化员工职业健康安全管理工作。定期对作业场所职业病危害因素进行检测并及时公示检测结果，对接触职业病危害因素的员工做在岗期的职业健康体检，发放耳罩、耳塞、防尘口罩等个人防护用品，公司进行了职业健康安全管理体系的认证，制定危险源识别与评价表，对生产过程中可能涉及的危险源进行统计、分级、制定管控措施和管控层级，定期监视检查措施的有效性，保障员工可以事前预防，避免暴露在危险源中，最大限度减少对员工健康的威胁。

公司制定《劳动防护用品管理制度》，明确各岗位劳保穿戴要求，各区域张贴劳保穿戴配置目视化，方便员工理解，为正确佩戴劳保用品，开展培训，加强劳保用品使用效益，防止和减少安全生产事故。

公司投入大量资金，用于排查硬件设施存在的风险，积极进行技改完善，从技防上不断降低风险。积极推进生产自动化和信息化建设，在危险因素较密集、作业强度较高、用人较多的岗位，逐步推广自动称量、自动打浆、自动输送、自动包装、自动装箱、自动码垛等项目。在设备采购方面，提前与设备制造供应商沟通安全要求，进行本质化安全设计，推进四新安全管理制度、设备验收制度，从源头上发现危险并予以解决，消除安全生产事故隐患。

关爱员工
健康与安全



ESG关键绩效

经济绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
营业总收入	亿元	92.72	121.83	140.45
归母净利润	亿元	6.82	11.01	14.78
加权平均净资产收益率	%	14.66	10.72	12.10
资产负债率	%	41.36	26.52	25.43
研发总投入	万元	8,779.13	9,332.76	9,447.08
专利授权量	件	468	314	348
实用新型专利授权量	件	67	47	53
发明专利授权量	件	63	68	76
总资产	亿元	87.71	161.94	173.00
净资产	亿元	50.73	116.79	126.28
产能	万吨	75.28	94.39	114.37

社会绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总人数	人	15,794	16,914	17,840
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性董监高比例	%	28.57	28.57	25
社会保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	2,010.1	3,186.65	2,422.96
与合作供应商签订“阳光条款”比例	%	100	100	100
采购合同履约率	%	100	100	100
消费者投诉建议回应率	%	100	100	100
纳税总额	亿元	5.80	7.90	11.28

环保绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
能源消耗量	吨标煤	77,423	100,712	104,847
能源消耗密度	吨标煤/吨	0.1044	0.1102	0.1086
能源消耗增减	吨标煤	-1778	3533	-1545
总取水量	吨	3,832,592	4,586,906	4,866,490
自来水/市政用水取量	吨	3,398,859	4,070,296	4,040,256
水单耗	吨水/吨产品	5.17	5.27	5.04
自然水体取水量	吨	433,733	516,610	826,234
中水回用量	万吨	44.14	48.50	42.93
中水回收率	%	14.97	11.32	8.82
化学需氧量	吨	69.08	104.13	106.55
氨氮	吨	10.30	4.32	5.82
氮氧化物	吨	10.38	14.45	8.07
二氧化硫	吨	0.77	1.66	0.88
废水排放量	吨	2,130,809.20	2,491,277.70	3,558,268
一般固废污泥产生量	吨	12,588.09	12,956.57	14,311.06
危废产生量	吨	23.26	31.15	39.66



指标索引

披露指标		所在页码
P4 公司简介	P4.1 基本信息	P08
	P4.2 战略与文化	P10
	P4.3 业务概况	P10-11
	P4.4 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	P08、P20
G1 公司治理	G1.1 董事会构成多元	P21-22
	G1.2 董事会独立性	P21-22
	G1.3 守法合规体系	P25-26
	G1.5 反不正当竞争	P25
	G1.6 申诉与举报机制	P26
	G1.7 反商业贿赂与反腐败体系	P25-26
G2 董事会ESG治理	G1.10 信息透明	P23
	G2.4 董事会ESG目标审查	P24
G3 ESG管理	G3.5 ESG重大议题识别	P18
	G3.6 利益相关方沟通活动	P15-16
	G3.7 ESG信息披露渠道	P03
	G3.11 ESG荣誉	P12-14
E1 环境管理	E1.1 环境管理体系	P50
	E1.2 环境管理目标	P49
	E1.3 环保投入	5,091.67
	E1.4 环保预警及应急机制	P51
	E1.5 新建项目环境评估政策	P59-60
	E1.6 通过环境管理体系认证	P50
	E1.8 环保产品或技术的研发与应用	P44-45、P52-53
	E1.9 环保违法违规事件与处罚	0
E2 资源利用	E2.1 能源管理体系	P58
	E2.2 能源消耗量	P59
	E2.3 能源消耗强度	P59
	E2.6 减少制成品包装包材使用的政策	P52-53
	E2.9 水资源使用政策	P52
	E2.10 新鲜水用水量	P52
	E2.11 耗水强度	P52
	E2.13 循环用水量	P52
E3 排放	E2.14 绿色办公措施	P53
	E3.1 废水减排政策	P55
	E3.2 废水排放量	P55
	E3.3 废气减排政策	P56
	E3.6 一般废弃物排放量	P57
	E3.8 危险废弃物排放量	P57

披露指标			所在页码
E4			
守护生态安全	E4.1	业务经营对生物多样性及生态的影响	P59-60
	S1.1	遵守劳工准则	P73
	S1.2	多元化和机会平等	P73
	S1.3	员工构成	P74
S1	S1.4	劳动合同签订率	100%
雇佣	S1.6	民主管理	P78
	S1.7	薪酬福利体系	P77
	S1.8	社会保险覆盖率	100%
	S1.10	员工关怀	P78-80
S2	S2.1	职业发展通道	P75
发展与培训	S2.2	职业培训体系	P75
	S2.4	职业培训绩效	P75
S3	S3.1	职业健康管理	P81-83
职业健康和	S3.2	通过职业健康及安全管理体系认证	P81、P83
安全生产	S3.4	安全生产管理体系	P81
	S3.6	隐患排查与整治	P82
	S3.7	应急管理体系	P51
	S3.8	安全生产投入	24229652.54
	S3.10	安全生产事故数	0
S4	S4.1	产品/服务质量管理	P47
客户责任	S4.2	产品合格率	P46
	S4.5	应对客户投诉	P47
	S4.8	投诉解决率	P47
	S4.9	报告期内发生的客户健康与安全负面事件	0
S5	S5.1	供应链ESG管理体系	P62
负责任的	S5.2	供应商ESG审查评估	P62-63
供应链管理	S5.3	审查的供应商数量	P62
	S5.4	因不合规被终止合作的供应商数量	P31、P62
	S5.5	因不合规被否决的潜在供应商数量	P31、P62
V	V2.1	技术创新制度机制	P35-38
价值	V2.2	技术创新的行动措施	P35-38
	V2.3	研发投入	P35
	V2.5	带动上下游产业链协同发展	P63、P68-69
	V2.7	参与行业标准制定	P70

读者反馈




尊敬的读者,您好:

非常感谢您阅读公司《2023年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们非常关注您对报告的意见,为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善,请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们,以便我们对报告持续改进。

 邮寄地址:福建省厦门市海沧区新阳路2508号

 电话: 0592-6884968

 电子邮箱: zhengquanbu@anjjoyfood.com

01 对于公司来说,您的身份是?

消费者 员工 合作伙伴 政府 媒体 环保机构 其他 _____

02 您对本报告的总体评价:

很好 较好 一般 很差

03 您认为本报告结构安排和表现形式:

合理 较合理 一般 很差

04 您认为本报告披露的信息质量

很好 较好 一般 很差

05 5、您对公司《2023年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》还有哪些建议或意见?





扫码关注微信
了解更多信息

享受美味 享受生活
Anjoy food, Enjoy life

公司:安井食品集团股份有限公司
地址:福建省厦门市海沧区新阳路2508号
电话:0592-6884923 邮编:361022