

公司代码：605377

公司简称：华旺科技

杭州华旺新材料科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024 年 4 月 26 日，公司第四届董事会第三次会议审议通过了《关于 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本方案的议案》，公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份数量为基数分配利润。拟向全体股东每 10 股派发现金红利 11.00 元（含税），同时向全体股东每 10 股以资本公积金转增 4 股。截至 2024 年 4 月 26 日，公司总股本 332,188,890 股，扣除公司回购专用证券账户中的股份数 3,126,840 股后为 329,062,050 股，以此计算合计拟派发现金红利 361,968,255.00 元（含税），占合并报表中 2023 年度实现的归属于上市公司股东净利润比例为 63.94%。本次转股后，公司的总股本为 463,813,710 股。

本次利润分配方案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	华旺科技	605377	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈蕾	江莎莎

办公地址	浙江省杭州市临安区青山湖街道滨河北路18号	浙江省杭州市临安区青山湖街道滨河北路18号
电话	0571-63750969	0571-63750969
电子信箱	hwkjdb@huawon.cn	hwkjdb@huawon.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

1、所处行业

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为造纸和纸制品业（C22）中的特种纸制造领域。

特种纸是指针对特定性能和特定用途而制造或改造的纸，是适用于多种领域的具有特殊机能的易耗材料，因其良好的功能性广泛应用于国民经济生活的众多领域。与白板纸、箱瓦纸、文化纸等大宗纸相比，特种纸具有科技含量高、产品附加值高、下游客户相对专业化的特点。

公司主要从事特种纸细分领域之一的装饰原纸的研发、生产和销售业务，是少数既掌握核心技术，又有能力进行多品种、定制化生产的装饰原纸生产企业之一。

2、行业发展趋势

国内市场：近年来，装饰原纸行业集中度不断提高，下游客户对装饰原纸的匀度、纸张强度、渗透性等指标提出了更高的要求，中高端装饰原纸越来越受到市场的青睐。随着我国城镇化水平持续提高，居民人均收入持续增长，城市新住宅的建造和旧城改造市场的稳步发展，将进一步推动个性化、轻量化、外表美观的定制家具市场需求，由此带动中高端装饰原纸需求高增。此外，在森林资源日益紧缺的情况下，人造板可以提升木材综合利用率，缓解木材供需矛盾。以装饰原纸为原材料生产的浸渍装饰纸具有不易变形、不易脱落、花纹精美、成本低廉、可定制印刷等优势，相比宝丽板纸、塑料薄膜贴面与薄木贴面等其他传统人造板贴面材料更具性能优势。因此，相对于传统的实木材料，基于人造板的家具、地板和木门等产品预计将拥有更大的市场潜力，产业需求有望持续增长，由此展现出良好的发展态势。

国外市场：由于成本持续处于高位，导致企业的毛利率不断下滑。使得海外厂商在技术革新和投放新产能方面缺乏动力，进一步导致海外厂商的产品在市场上的竞争力不断下降。中国装饰原纸产品的高端化发展趋势与海外市场的消费需求相吻合，加之海外产能的不足及国内“双循环”政策的持续推进，进一步推动了中国产品在国际市场上加速拓展和深化影响力。在欧洲市场，中国厂商积极引进并吸收国外先进的技术和管理经验，通过不断的学习与实践，逐步实现了自我超

越，并在产品的核心指标上达到了国际领先水平。在东南亚等市场，国家经济呈现较快发展的态势，居民生活水平不断提高，住房改善需求和装饰装修需求也将持续扩大。随着“一带一路”倡议的发展及《区域全面经济伙伴关系协定》的生效，持续推动我国装饰原纸企业出口规模增长。

随着浸渍装饰纸生产商不断升级其印刷设备，印刷技术也在持续革新。同时，各类新型板材，如聚乙烯、聚丙烯和玻璃纤维等材料的崛起，使得装饰原纸在性价比和表现力上日益凸显，成为替代天然岩板、皮革、烤漆等装饰材料的有力竞争者。因此，装饰原纸向中高端市场发展的趋势日趋明显。

3、公司的行业地位




公司是国家级高新技术企业、中国林产工业协会装饰纸与饰面板专业委员会副理事长单位，参与起草了《人造板饰面专用纸》国家标准。在全国同行业率先通过ISO9001 质量体系认证、信息化和工业化融合管理体系认证、ISO14001 环保体系认证、FSC国际森林体系认证，2021 年获得国家级“绿色工厂”、省级“节水标杆企业”等荣誉。公司拥有省级高新技术企业研究开发中心、省级企业研究院、在建博士后工作站，公司自主研发的多项产品被浙江省经济和信息化委员会认定为“省级工业新产品”，并获得“中国地板行业科技创新奖”、“中国林业产业创新奖”。作为国内装饰原纸行业龙头企业之一，公司已成功跻身全球高端装饰原纸行业前列，公司拥有多条全球先进装饰原纸生产线，目前拥有杭州和马鞍山两大生产基地，各类装饰原纸品种 500 余个。

目前，装饰原纸系列产品以其强大的印刷表现力、环保的生产工艺、优质的性价比，不仅已成为天然薄木的最佳代替品，还逐步替代天然石材、皮革、布艺、PVC等一系列其他装饰材料，应用领域也已从传统家装领域中的地板、木门、墙板、衣柜、橱柜等扩展到室外装修、酒店、医院、实验室等公共场所，已逐步成为装饰材料行业中应用最广泛的材料之一。公司的产品在耐晒、耐磨、稳定性和印刷性能方面具有良好的表现，在中高端市场具有强大的消费引导力和市场领导力。

（二）公司主要从事的业务

1、主要产品

公司主要从事可印刷和素色装饰原纸的研产销以及木浆贸易业务，经过十余年行业深耕，公司凭借丰富的管理经验、优秀的人才梯队和先进的机器设备，密切跟踪行业发展趋势并积极调整产品结构、提升定制化水平，引领产品迈向中高端市场。

业务类型	产品分类	产品应用图片	产品特点
生产业务	可印刷装饰原纸		<p>产品说明：可印刷装饰原纸是一种用于各类基材饰面装饰的原纸，经过印刷、三聚氰胺树脂浸渍后压贴于各类基材表面</p> <p>产品应用：可根据个性化的需求印制各类图纹，如：皮纹、布纹、烤漆、石纹、木纹等，色彩图纹丰富，仿真性高</p>
	素色装饰原纸		<p>产品说明：素色装饰原纸是一种用于人造板饰面装饰的装饰原纸，呈现各类单一颜色</p> <p>产品应用：经三聚氰胺树脂浸渍后，可直接压贴于人造板表面，色彩鲜艳亮丽，层次感突出</p>
贸易业务	木浆		<p>产品说明：木浆是以木材为原料，经过剥皮、切片、粉碎、蒸煮和漂白等工序制成的纸浆</p> <p>产品应用：主要用于造纸工业</p>

2、公司的经营模式

公司专注于中高端装饰原纸领域，致力于为客户提供卓越性能的装饰原纸“一站式”综合解决方案。我们秉承“智造+服务”的经营模式，紧密配合客户需求，建立迅捷的响应机制，实现“定制化生产”，从而持续稳固提升在中高端市场的占有率。

同时，公司积极践行科技创新、资源节约与环境保护的理念，坚决走一条科技含量高、资源消耗低、环境污染少的新型发展道路。我们大力实施绿色低碳战略，坚持清洁生产，借助前沿的生产工艺和制造装备，打造低能耗、低排放的“绿色工厂”生产模式，努力成为资源节约、环境友好的行业典范。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	6,218,722,546.99	5,519,651,980.40	12.67	4,020,589,168.77
归属于上市公司股东的净资产	4,009,722,291.81	3,607,787,901.95	11.14	2,547,813,447.34
营业收入	3,975,786,810.43	3,436,401,576.53	15.70	2,940,194,972.87
归属于上市公司股东的净利润	566,089,373.56	467,335,090.53	21.13	448,575,530.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	527,910,202.62	453,400,020.52	16.43	427,047,967.00
经营活动产生的现金流量净额	438,595,334.32	538,973,828.30	-18.62	526,960,643.49
加权平均净资产收益率(%)	14.92	14.17	增加0.75个百分点	18.90
基本每股收益(元/股)	1.72	1.46	17.81	1.57
稀释每股收益(元/股)	1.72	1.46	17.81	1.57

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	913,966,807.77	947,144,933.09	1,122,822,001.49	991,853,068.08
归属于上市公司股东的净利润	107,507,241.87	128,440,926.68	160,896,226.82	169,244,978.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	96,696,460.33	123,653,785.91	158,720,270.44	148,839,685.94
经营活动产生的现金流量净额	-213,610,087.28	300,480,127.31	-131,270,588.10	482,995,882.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

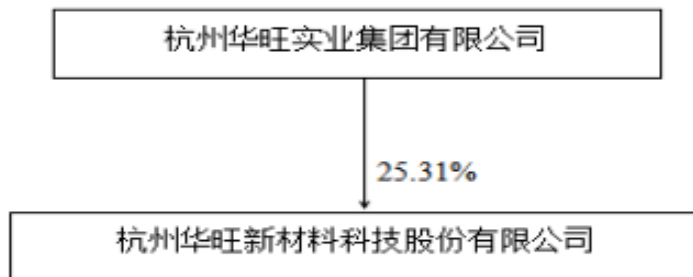
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,494		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					7,936		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州华旺实业集团有 限公司	0	84,084,000	25.31	0	无	0	境内非 国有法 人
钊江浩	0	60,352,550	18.17	0	无	0	境内自 然人
全国社保基金一零九 组合	12,973,080	12,973,080	3.91	0	无	0	其他
钊正良	0	9,812,550	2.95	0	无	0	境内自 然人
中国农业银行股份有 限公司—景顺长城能 源基建混合型证券投 资基金	5,671,770	5,671,770	1.71	0	无	0	其他
张延成	-257,980	4,765,520	1.43	105,400	无	0	境内自 然人
中国工商银行股份有 限公司—易方达核心 优势股票型证券投资 基金	3,835,466	3,835,466	1.15	0	无	0	其他
钊正贤	0	3,640,000	1.10	0	无	0	境内自 然人
招商银行股份有限公司—景顺长城价值边 际灵活配置混合型证 券投资基金	2,893,200	2,893,200	0.87	0	无	0	其他
钊粲如	0	2,800,000	0.84	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州华旺实业集团有限公司、钊正良、钊江浩、钊正贤、钊粲如系一致行动人。除此之外，公司未知上述股东之间是否						

	存在关联关系或一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

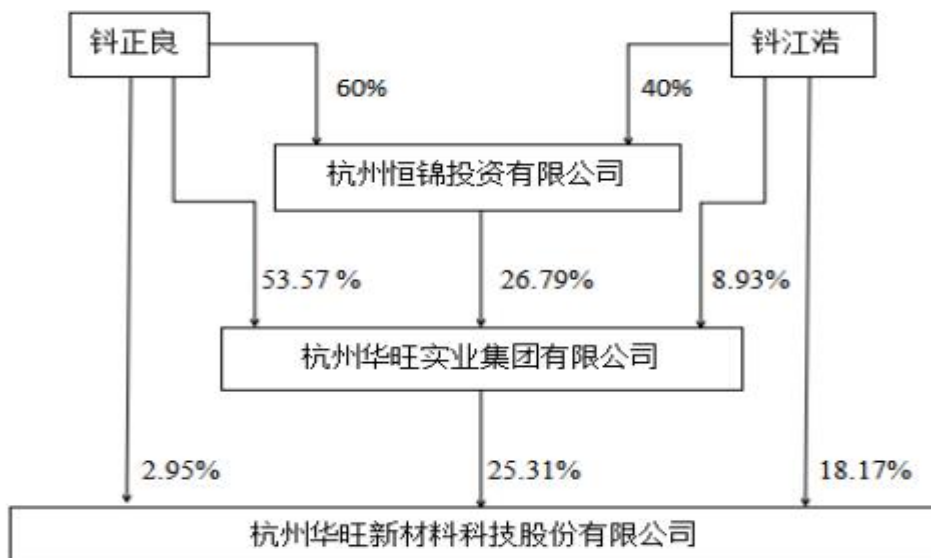
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 397,578.68 万元，较上年同期增长 15.70%，归属于上市公司股东的净利润 56,608.94 万元，较上年同期增长 21.13%；报告期末，公司总资产 621,872.25 万元，归属于上市公司股东的所有者权益 400,972.23 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用