

公司代码：600981

公司简称：汇鸿集团

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度归属于上市公司股东的净利润及母公司实现的净利润均为负值，公司当年未实现可供股东分配的利润。综合考虑到行业现状、发展战略、经营情况及投资计划等因素，为保障公司可持续发展，更好地维护全体股东的长远利益，2023年公司利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。本预案尚需提交股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汇鸿集团	600981	江苏纺织、江苏开元、汇鸿股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨承明	陆飞
办公地址	南京市白下路91号	南京市白下路91号
电话	025-84691002	025-84691002
电子信箱	ir@highhope.com	ir@highhope.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）供应链运营业务

随着全球产业链上下游协作程度的加深，需要一批具有专业化、海外服务能力的供应链运营服务企业，为各行业提供涵盖系统集成、运输、仓储、清关、尾程派送在内的全流程、端到端、自主可控的跨境供应链解决方案，以满足其全球化的供应链运营需求，增强其在国际产业链中的竞争力。

供应链运营服务已经成为新时期国家经济和社会发展的的重要组成部分。近年来，国家不断提

高对产业链、供应链的安全与稳定的重视度，将供应链行业发展提升至国家战略层面。2022 年 4 月，《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》出台，提出优化商贸流通基础设施布局，培养一批有全球影响力的供应链企业。2023 年国民经济和社会发展计划指出，要“加快建设现代化产业体系，着力提升产业链供应链韧性和安全水平”。在政策的持续推动下，供应链行业的战略地位不断提升。未来能够提供高效、安全且自主可控的供应链系统解决方案的供应链运营企业将会有更为广阔的发展空间。

1. 大宗业务供应链

大宗商品供应链是现代经济体系的重要内容，我国作为全球最大的大宗商品进口国和消费国，现代供应链企业在整合全球大宗商品资源、提升供应链效率、服务实体经济和国家战略层面的重要性已日益凸显，优质供应链服务的价值显著提升。同时，随着“一带一路”倡议和区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等区域一体化战略落地实施，我国制造业出海布局节奏将加快，部分大宗商品消费需求向国外转移，全球供应链重构趋势将进一步加深，我国大宗供应链服务企业在深耕国内市场的基础上，正加速国际化布局和进出口业务拓展，助力制造业企业客户出海远航，带动大宗商品供应链企业“走出去”。

公司在矿产品、机电设备等进口领域深耕多年，并已在规模、专业等方面形成一定优势。报告期内，公司紧跟江苏省建设国家进口贸易促进创新示范区步伐，贴近产业链和产业集群，与行业头部制造企业开展大宗供应链业务合作，深度服务实体经济，推动大宗业务经营质效稳步提升。

2. 食品生鲜供应链

随着社会的发展和人民生活水平的提高，生鲜食品已逐渐成为我国居民日常生活中的刚需产品，生鲜市场呈现出稳步增长的趋势。受工作节奏加快、数字经济发展、家庭结构小型化、人口老龄化等因素的影响及突发事件的催化作用，我国居民对生鲜消费“便利化”的需求不断增强，消费者越来越注重购物的便利性和个性化需求，对生鲜食品的新鲜度、口感、营养价值和安全性等方面要求越来越高，这对企业货品周转效率、监控追溯能力及物流保障能力提出了更高的要求。

冷链物流是生鲜食品流通的重要保障，在生鲜食品供需对接和稳定供给方面发挥着重要作用。相较于海外成熟的冷链物流市场，我国冷链物流行业市场集中度不高，但近几年随着国家的关注和政策扶持，我国冷链物流发展迅速，运力资源头部聚集效应开始显现。

面对新的行业发展趋势，公司不断优化食品生鲜供应链渠道，上游深入主产区，开发一线供货商渠道，稳定上游货源；下游加强与渠道的共建和协同，提高服务韧性。汇鸿粮油被中国食品土畜进出口商会授予“中国大蒜十大出口商”，自主品牌“金梅”牌荣获由江苏省商标协会、江苏省老字号协会等协会联合评选的“江苏省高知名商标”称号；汇鸿冷链中标江苏省省级猪肉储备供应商资格，获评中国物流与采购联合会“A 级物流企业”资质，位列“中国食材供应链百强”第 26 名，“中国冷链物流百强企业”第 14 名；无锡天鹏获评全国城市农贸中心联合会“2021 年度全国农产品批发市场百强”“2021 年度全国肉禽蛋批发市场 20 强”等荣誉称号。

3. 绿色循环供应链

绿色低碳循环发展已经成为全球共识，在绿色发展理念的引领下，国家陆续出台相关政策鼓励居民进行资源回收，绿色循环产业迎来新的发展契机。国家发改委发布的《“十四五”循环经济发展规划》提出，到 2025 年我国将基本建立资源循环型产业体系，主要资源产出率比 2020 年提高约 20%，资源循环利用产业产值达到 5 万亿元，对再生资源行业的发展起到促进作用。随着我国“双碳政策”的持续推进和国外碳关税的加速推进，减排属性突出的再生纸等再生资源行业将步入发展的快车道。随着《人造板及其制品甲醛释放量分级》《基于极限甲醛量的人造板室内承载限量指南》等国家政策陆续发布，进一步推动了我国人造板及其制品产业绿色发展和产业转型升级，加快无醛板在家具板材行业的渗透与替代。同时，随着居民环保意识的不断增强以及消费群体对于人造板产品的环保性能、外观设计和功能性用途方面的要求逐步提高，无醛环保、高性能产品的需求日益增长，环保板材成为行业发展方向。

公司顺应行业发展趋势，加大木制品业务市场开发力度，扩量提质增效。报告期内，公司子公司汇鸿亚森获得出口澳大利亚/新西兰结构胶胶合板 F22 等级产品认证证书，投资的亚森械友成功通过日本农业标准（Japanese Agricultural Standard, JAS）认证，为公司打入高端木制品国际市场奠定了基础。

4. 纺织服装供应链

2023 年世界经济增速放缓，全球纺织供应链深度调整，在复杂严峻的外部环境下，纺织服装行业出口压力明显加大。与此同时，我国纺织服装行业积极开拓新兴市场，把握高质量共建“一带一路”进入新阶段的历史性机遇，扩大对部分“一带一路”沿线国家的出口规模，开拓多元化国际市场。根据海关总署统计，2023 年我国纺织品服装累计出口 2,936.5 亿美元，同比下降 8.1%，其中 12 月出口 253 亿美元，同比增长 2.6%，恢复单月正增长，充分显示出我国纺织服装行业 and 外贸出口企业的强大韧性。

面对纺织服装出口行业的复杂形势，公司以科技自主创新和产业结构调整为核心引领，优化产业体系，适应新形势、谋求新突破、实现新发展，持续推进纺织服装智慧供应链平台建设，运用数字化技术重塑传统供应链，实现供应链上下游协同。

（二）以融促产的金融投资业务

1. 资产管理行业

以私募证券投资基金为例，近年来私募证券投资基金行业监管力度持续加强，2023 年 7 月，国务院发布《私募投资基金监督管理条例》，作为私募基金行业首部行政法规，标志着私募证券投资基金行业进入更加规范化和专业化发展的新阶段；2023 年 12 月，中国证监会发布《私募投资基金监督管理办法（征求意见稿）》，旨在加快推进私募证券投资基金行业规范健康发展水平。根据中国证券投资基金业协会（以下简称“基金业协会”）披露的数据，2023 年私募证券投资基金管理人新增数量为 179 家，同比下降 66.79%，随着《私募投资基金登记备案办法》等私募备案新规的出台，扶优限劣政策持续升级，私募行业正本清源，加速行业内不规范运作的管理人出清，对于具有专业化投研能力、治理结构完善、重视合规运营的私募机构而言反而会迎来新的机遇。长期来看，私募基金中基金（FOF）丰富的策略配置，未来将为不同类型的投资者提供更多元化的投资选择。

2. 私募股权行业

根据基金业协会数据，截至 2023 年 12 月末，全市场私募基金产品数量 15.31 万只，同比增长 5.54%；管理基金规模达 20.58 万亿元，同比增长 2.75%；私募基金管理人 21,625 家，同比下降 8.63%。2023 年我国私募股权投资基金备案数量延续下滑趋势，但单支基金的注册资本呈现增长趋势。私募股权投资市场新增备案基金 7,688 支，同比下降 14%；披露的总注册资本为 2.8 万亿元人民币，同比减少 3%；而单支基金的平均注册资本为 3.7 亿元，同比增加 12.2%。同时，新备案大规模基金多有国资背景，呈现基金规模越大其基金管理人国资属性越显著的特点。报告期内，公司根据增量赋能业务方向，围绕服务实体经济相关业务，持续做好存续基金的后续管理工作，同时积极推进主动管理类产业基金落地。

公司为地方国有控股上市公司，系中国企业 500 强、中国服务业 200 强、中国对外贸易 100 强企业。作为商务部等八部委确定的首批全国供应链创新与应用示范企业，公司紧紧围绕建设全国供应链运营领先企业的战略目标，不断加快转型升级、创新发展步伐，全力打造“供应链运营”“以融促产的金融投资”两大业务板块，推进重点供应链建设，加强产业链延伸，促进资源有效整合，提升经营质量效益。

针对多元化的业务结构，公司主要采取战略管控模式，通过科学的公司治理，运用发展战略规划、内部控制体系等一系列政策、程序和方法，监督、指导子公司的战略、经营和管理，推动实现公司的整体战略目标。公司本部是战略管理中心、资源配置中心、风险控制中心、党建和企业文化中心，各子公司负责各业务板块的运营。

（一）供应链运营业务

1. 大宗业务供应链

公司大宗业务守牢风险底线，坚持专业化经营，努力在江苏省推进制造业高质量发展示范区建设中发挥重要作用，主要由汇鸿中鼎、汇鸿中天、汇鸿中锦负责经营。公司大宗业务依托平台化和资源优势，规模化运作，围绕金属矿产、农产品、再生资源等品类，为客户提供仓储、物流、咨询、管理等增值服务。

报告期内，汇鸿中鼎紧抓“一带一路”机遇，拓宽“信银企企”供应链运营模式应用渠道；深度服务江苏省先进制造业集群建设，与浙江省行业龙头签约项目合作，助推长三角区域一体化发展。汇鸿中天深耕国内有色金属终端市场，在第30届中国五矿化工行业高质量发展大会上荣获“星耀优质铅锌矿供应商”称号，在有色行业树立了口碑。

2. 食品生鲜供应链

公司食品生鲜事业部全面统筹食品生鲜业务的资源整合和服务协调工作，具体由子公司汇鸿冷链、汇鸿粮油和无锡天鹏开展业务、负责经营，以“全球采购+全球销售”模式，打造食品生鲜采购、分销、加工、仓储、物流、供应链金融等为一体的“一站式”服务平台。

汇鸿冷链深耕生鲜冻品进口、仓储物流等业务，依托多年行业积累和对客户需求的动态把握，与国内食品加工头部企业、餐饮连锁酒店开展深度合作；利用自身仓配资源，积极承接国家及省、市级冻猪肉储备任务，行业影响力持续提升。汇鸿粮油聚焦优势商品，逐步向产业链上下游延伸，不断完善产业布局；在功能食品、保健食品等市场寻找新的增长点，提高市场竞争力。无锡天鹏作为全国供应链创新与应用示范企业及无锡市“菜篮子工程”实施单位，积极整合内外资源，有效承担应急保供任务。

3. 绿色循环供应链

主要由子公司汇鸿亚森、江苏纸联和汇鸿中天全资子公司汇鸿浆纸负责经营。经营范围包括自营和联营木材类建材产品的进出口业务，废纸、废钢的回收销售以及垃圾分类相关业务，以及纸浆进出口业务。

报告期内，汇鸿亚森与高校和科研院所深度合作，研发绿色板材新产品；品牌建设成果《品牌引领，“链”接全球》入选国务院国资委“品牌国际化运营”类别典型案例。江苏纸联立足国内市场，深挖货源潜力，稳住存量客户，同时积极开拓市场，挖掘潜在客户资源。汇鸿浆纸坚持运贸一体化发展战略，拓展纸浆“一带一路”物流新路线；积极开拓内贸业务，与行业龙头企业签署战略合作协议。

4. 纺织服装供应链

主要由子公司汇鸿中锦、汇鸿中鼎、汇鸿中嘉、汇鸿中天、汇鸿畜产和汇鸿瑞盈负责经营。经营范围包括家用纺织品、针织服装和梭织服装产品的出口，业务涵盖接单、订单处理、生产质量管理、物流运输、制单结汇等各环节。

公司积极推动纺织服装业务转型升级和资源整合，在内外贸一体化发展的大背景下，积极向内贸业务探索转型，向研发、设计、营销延伸，向高端化、品牌化、个性化定制方向发展，不断提高纺织服装自主设计研发占比和自有品牌占比。汇鸿中锦积极开拓国内市场，加强销售渠道建设，提升国内市场占比。汇鸿中天持续加大研发投入，聚焦新面料的研发和应用。汇鸿中嘉坚持“品牌化”经营策略，探索内外贸一体化发展模式。汇鸿畜产利用优势资源开拓欧洲市场，推动成衣订单转移至东南亚生产基地。

（二）以融促产的金融投资业务

公司产业投资、基金投资和资产管理等以融促产的金融投资业务主要由金融投资事业部统筹管理，由汇鸿汇升和汇鸿创投负责运营。

汇鸿汇升以“量化投资+资产配置”的全策略证券投资为核心业务，积极打造科技赋能型资产定制服务平台，其资产配置业务主要服务于金融机构以及重点产业客户。报告期内，汇鸿汇升加

强内部资源信息互通；积极开展协同服务，赋能公司业务发展；充分发挥“秦淮·汇鸿汇升投资者教育基地”平台作用，提升品牌影响力和知名度。

汇鸿创投主要从事股权投资，通过聚焦供应链运营，在食品生鲜、医疗健康、新能源等领域挖掘行业价值，布局重点产业。报告期内，汇鸿创投围绕公司主营业务上下游产业链，深入挖掘产业并购项目，助力公司供应链运营业务板块高质量发展；全面推进主动管理类基金落地，参与投资的市场化股权基金陆续进入退出回报期。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	23,480,302,897.26	25,064,948,408.36	25,002,823,187.06	-6.32	25,002,290,888.37
归属于上市公司股东的净资产	4,811,984,573.79	5,019,365,162.45	5,011,216,517.94	-4.13	5,561,561,633.03
营业收入	48,004,963,281.90	47,759,327,876.16	47,759,327,876.16	0.51	45,278,422,461.53
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	47,733,097,670.63	47,571,864,579.24	47,571,864,579.24	0.34	44,937,633,575.42
归属于上市公司股东的净利润	-87,454,942.49	-499,916,807.24	-499,885,672.72	不适用	248,647,458.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-204,481,856.31	-807,422,344.77	-807,391,210.25	不适用	-53,826,586.02
经营活动产生的现金流量净额	859,948,854.30	573,102,020.01	573,102,020.01	50.05	420,026,583.80
加权平均净资产收益率(%)	-1.79	-10.12	-9.47	不适用	4.53
基本每股收益(元/股)	-0.0400	-0.2200	-0.22	不适用	0.11
稀释每股收益(元/股)	-0.0400	-0.2200	-0.22	不适用	0.11

注：2022年数据调整系根据《企业会计准则解释第16号》要求调整所致。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	11,001,485,070.08	11,398,913,522.03	11,733,132,002.47	13,871,432,687.32
归属于上市公司股东的净利润	99,325,781.91	41,263,514.43	-95,518,627.78	-132,525,611.05
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-75,459,813.84	-54,321,942.88	-12,592,789.97	-62,107,309.62
经营活动产生的现金流量净额	303,645,479.42	98,191,548.45	540,730,709.89	-82,618,883.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

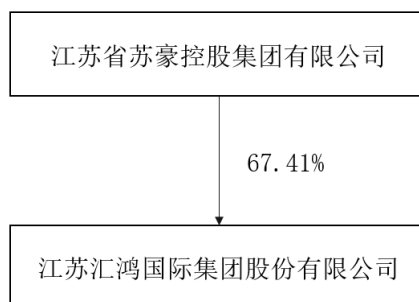
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					55,399		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					46,804		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏省苏豪控股集团 有限公司	1,511,581,011	1,511,581,011	67.41	0	无		国有 法人
上海国药圣礼股权投 资基金合伙企业（有 限合伙）	-8,000,000	34,299,755	1.53	0	未知		其他
兴证证券资管—工商 银行—兴证资管鑫成 61 号集合资产管理计 划	0	22,098,400	0.99	0	未知		其他
兴证证券资管—工商 银行—兴证资管鑫成 63 号集合资产管理计 划	0	12,639,449	0.56	0	未知		其他
星杰物产（舟山）有 限公司	-2,270,000	7,043,147	0.31	0	未知		未知
香港中央结算有限公 司	6,109,794	6,109,794	0.27	0	未知		未知
杭州杰昇贸易有限公 司	0	5,023,900	0.22	0	未知		未知
中国外运江苏有限公 司	0	3,997,000	0.18	0	未知		国有 法人
吴春梅	7,000	3,557,000	0.16	0	未知		未知
张莉	-389,900	2,710,100	0.12	0	未知		未知
上述股东关联关系或一 致行动的说明	1. 江苏省苏豪控股集团有限公司是公司控股股东。2. 兴证证券资管—工商银行—兴证资管鑫成 61 号集合资产管理计划和兴证证券资管—工商银行—兴证资管鑫成 63 号集合资产管理计划均由兴证证券资产管理有						

	限公司管理，构成一致行动人关系。3. 公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

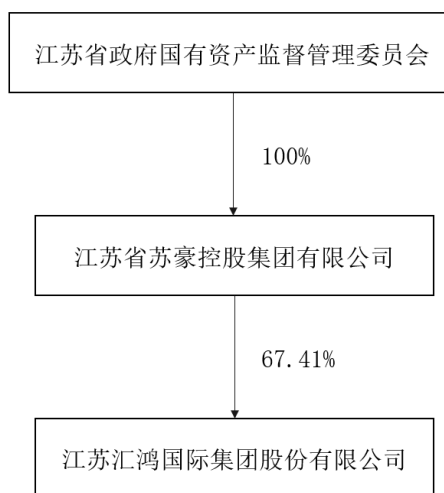
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
公开发行 2019 年公司 债券 (第一期)	19 汇鸿 01	155310	2024-04-04	1.8	5.2
2020 年度第一期中期 票据	20 苏 汇 鸿 MTN001	102000564	2023-04-02	0	3.95

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
公开发行 2019 年公司 债券 (第一期)	公司于 2023 年 4 月 4 日支付了自 2022 年 4 月 4 日至 2023 年 4 月 3 日期 间的利息共计人民币 9,360,000.00 元。
2020 年度第一期中期 票据	公司于 2023 年 3 月 30 日支付了该债券本息,合计人民币 1,039,500,000 元。

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2023 年	2022 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	75.97	76.49	-0.68
扣除非经常性损益后净利润	-204,481,856.31	-807,422,344.77	不适用
EBITDA 全部债务比	0.08	0	100.00
利息保障倍数	1.28	-0.4	不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司营业收入 4,800,496.33 万元,同比增长 0.51%;利润总额 16,820.67 万元,同比增加 77,738.15 万元;净利润-358.44 万元,同比增加 83,256.67 万元;归属于上市公司股东的净利润-8,745.49 万元,同比增加 41,246.19 万元;经营活动产生的现金净流量 85,994.89 万元,同比增长 50.05%;报告期末,归属于上市公司股东的净资产 481,198.46 万元,同比下降 4.13%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用