

Environmental Social & Governance

2023

环境、社会及公司治理报告



目录

01	完善公司治理，筑牢发展根基	08	02	勇担社会责任，共促可持续发展	15
	坚持党的领导，深化党建格局	09		建设阳光职场，创造人才价值	16
	完善公司治理，长远稳健经营	10		严格质量把关，稳定健康运营	21
	诚信合规经营，强化风险管控	12		负责任供应链管理，促进行业发展	23
				积极回馈社会，落实企业责任	25
			03	践行绿色发展，守护绿水青山	27
				完善环保管理，贯彻绿色理念	27
				加强排放管理，守护绿水青山	28
				加大能源管理，推行节能减排	20
				开展环保公益，弘扬绿色文化	31
				附录 I: 关键绩效	32
				附录 II: GRI Standards 索引	33
				附录 III: 读者意见反馈	34

01

关于本报告

01

董事长致辞

02

关于公司

03

公司概况

03

主要业务

03

控股子公司

04

企业文化

04

发展战略

04

品牌和荣誉

05

ESG 管理

07

利益相关方沟通

07

实质性议题

07

02

勇担社会责任，共促可持续发展

15

建设阳光职场，创造人才价值

16

严格质量把关，稳定健康运营

21

负责任供应链管理，促进行业发展

23

积极回馈社会，落实企业责任

25

03

践行绿色发展，守护绿水青山

27

完善环保管理，贯彻绿色理念

27

加强排放管理，守护绿水青山

28

加大能源管理，推行节能减排

20

开展环保公益，弘扬绿色文化

31

附录 I: 关键绩效

32

附录 II: GRI Standards 索引

33

附录 III: 读者意见反馈

34

```

#include <stdint.h>
int main(int argc, char **argv) {
    uint8_t src = argc1
    uint8_t dst1
    volatile
    printf("%i, %i\n",
           argc,
           argv[1]);
    return (argc)dst1

```

```

lcs_solution lcs_naive(const string &a, const string &b)
{
    lcs_solution result {};
    const size_t a_sz = a.size(), b_sz = b.size();
    for (size_t i = 0; i < a_sz; ++i)
        for (size_t j = 0; j < b_sz; ++j)

```



关于本报告

本报告主要介绍江苏汇鸿国际集团股份有限公司（以下简称“汇鸿集团”或“公司”）在环境保护、社会责任及公司治理方面的理念和政策，以及 2023 年做出的努力，旨在加强与利益相关方的沟通和联系，回应关切与希望。在报告编写过程中，公司尽可能考虑了不同利益相关方的阅读兴趣和要求，并尽可能使报告简洁、清晰和易于阅读。受各种客观条件限制，本报告编制可能未尽如人意，欢迎在报告随附的读者反馈表中提出您的意见和建议，公司今后将努力完善和改进。

组织范围

本报告覆盖江苏汇鸿国际集团股份有限公司及子公

司在环境、社会及公司治理等方面的工作绩效。

时间范畴

本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前向后适当延伸。

信息说明 / 数据来源

本报告所引用的信息和数据均来自江苏汇鸿国际集团股份有限公司正式文件、统计报告和财务报告等，并通过公司相关部门审核。报告中的财务数据，均以人民币为记账本位币，如有与年报不一致之处，以

2023 年年报为准。本公司安全、环境保护等主要指标按国家规定或行业标准统计、计算，如：《企业用水统计通则》(GB/T26719-2011)、《国控污染源排放口污染物排放量计算方法》(环办[2011]8号)、《能源统计报表制度(2019)》(国家统计局)等。

参考标准 / 编制依据

- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021 版)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 5.0》(CASS-CSR5.0)
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律

- 监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

获取方式

您可通过以下方式获取汇鸿集团更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。

汇鸿集团官网：<http://www.highhope.com/>

上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn/>

序号	简称	公司全称
1	汇鸿集团、公司	江苏汇鸿国际集团股份有限公司
2	苏豪控股	江苏省苏豪控股集团有限公司
3	汇鸿中锦	江苏汇鸿国际集团中锦控股有限公司
4	汇鸿中鼎	江苏汇鸿国际集团中鼎控股股份有限公司
5	汇鸿中嘉	江苏汇鸿国际集团中嘉控股有限公司
6	汇鸿中天	江苏汇鸿国际集团中天控股有限公司
7	汇鸿粮油	江苏省粮油食品进出口集团股份有限公司
8	汇鸿亚森	江苏汇鸿亚森国际贸易有限公司
9	汇鸿冷链	江苏汇鸿冷链物流有限公司
10	无锡天鹏	无锡天鹏集团有限公司
11	汇鸿汇升	江苏汇鸿汇升投资管理有限公司
12	江苏纸联	江苏省纸联再生资源有限公司

序号	简称	公司全称
13	亚森同汇	沭阳亚森同汇实业有限公司
14	亚森械友	宿迁亚森械友新材料有限公司
15	青海汇鸿	青海汇鸿供应链有限公司
16	君美针织	南京君美针织有限公司
17	汇鸿会展	江苏汇鸿国际集团会展股份有限公司
18	汇鸿创投	江苏汇鸿创业投资有限公司
19	汇鸿资管	江苏苏汇资产管理有限公司
20	汇鸿畜产	江苏汇鸿国际集团畜产进出口股份有限公司
21	汇鸿医药	江苏汇鸿国际集团医药保健品进出口有限公司
22	汇鸿瑞盈	江苏汇鸿瑞盈时尚供应链运营有限公司
23	汇鸿香港	汇鸿国际集团(香港)有限公司
24	开元香港	开元股份(香港)有限公司

董事长致辞

2023 年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年。习近平总书记寄语我们“为者常成，行者常至，历史不会辜负实干者，我们靠实干创造辉煌的过去，还要靠实干开创更加美好的未来！”

2023 年，是新一轮国企改革深化提升行动的关键之年。年内，包括汇鸿集团在内的江苏 5 家省属贸易企业实施重组整合。此次重整是省属企业历史上涉及面最广、力度最大、最为系统完整的一次，也是江苏省国企改革深化提升行动的“一号工程”和“标杆工程”，汇鸿集团迎来了新的发展机遇。

2023 年，是全体汇鸿人克难攻坚，承压稳进的一年。面临严峻复杂的发展形势，面对重组整合后的全新使命与征程，对标高质量发展要求，集团上下同欲、风雨同舟，广大干部职工团结一心、奋进争先，聚精会神谋发展、想方设法拓市场、坚定不移促改革，切实以自身的高质量发展当好江苏省属贸易企业重组整合的“主力军”“顶梁柱”。

这一年，汇鸿坚定不移谋实招、重实绩，“稳”的基础不断巩固。

深耕主业，聚势向上稳住“基本盘”。持续优化整合资源，加快培育主业新动能，供应链运营业务稳健发展。专注提升纺织服装产业链供应链韧性，全面集成并大力推广研发设计中心、品检中心等平台功能，着力孵化培育自有品牌。全力发挥大宗商品平台优势和资源优势，深化与上下游龙头企业战略合作。深耕细作食品生鲜细分市场，统筹拓展特色农产品出口和食品生鲜进口双向通道。夯基垒台，靶向攻坚提升“安全值”。做到高质量发展和高水平安全齐头并进，聚焦主要矛盾下好先手棋、攻坚突出问题打好主动仗。推进内部资源整合和业务结构优化，在瘦身健

体中推动优化资源配置、提高发展质效。防范重点业务领域系统性风险，切实巩固来之不易的稳定发展局面。

这一年，汇鸿坚定不移重效益、强创新，“进”的动能有效集聚。

坚持价值创造，以正确的业绩观、发展观引领业务开展，以专业化运营能力扎实提高发展质量效益。绿色板材坚守贸工技一体化及产业链上下游延伸发展策略。捕捉发展新趋势，融入发展新赛道，引导子公司在“国之强者”“省之要事”中谋求新增长点，全方位构筑高质量发展核心优势。围绕支撑国家和全省战略安全，积极担当完成援青保供急救药品供应任务，融入江苏省应急保供体系。中标江苏省省级猪肉储备资格，为 1.8 万吨华商国家战略储备进口冻肉提供仓储服务。持续兜好无锡市民“菜篮子”，年度无锡天鹏市场成交额突破 200 亿元。

这一年，汇鸿坚定不移讲政治、顾大局，“好”的态势不断延伸。

真信笃行，各级党员干部职工牢记重大嘱托，坚定不移把对“两个确立”决定性意义的深刻领悟转化为坚决做到“两个维护”的高度自觉。慎终如始抓好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。完善治理激发活力，持续强化董事会运行体系建设，以制度建设为抓手、以议案管理为主线，强化保障体制，健全沟通机制，支撑董事高水平履职，切实提升公司治理效能。突出抓好思想认识、抓好队伍稳定、抓好宣传引导。省属贸易企业重整开启后，各单位积极转变角色定位，切实筑牢共同思想基础，凝聚团结奋斗力量，主动践行全新使命。汇鸿人在重组整合期间展现了大局意识、拼搏精神和专业能力，充分彰显长期发展

积淀的深厚底蕴，激发了再接再厉、实现更高质量发展的信心底气。

这一年，汇鸿坚定不移担重责、谋幸福，“安”的使命永恒不变。

倡导绿色循环发展理念，开展产业投资，践行绿色可持续发展。积极推进地方建设和民生工程相关工作，充分发挥公司产业链、供应链资源优势，挂钩帮扶，入选 2023 年江苏省“万企兴万村”行动第一批典型项目（企业），全力协助推进强村富民、建设美丽乡村。坚守诚信，保障利益相关方协同共赢。会展文化特色业务，对口支援合作展、拉萨周，打造了经济效益、社会效益、品牌效益“三位一体”的示范样板。扎实推进安全生产治理工作，协调联动、齐抓共管，坚决守牢安全生产底线，不断提高“本质安全”水平，推动高质量发展和高水平安全良性互动，确保广大员工生命和企业财产安全。着力构建集团内导向明确、激励约束双向匹配的考核与分配机制，引导价值创造。推进完成子公司职业经理人改革及股份改革，推动员工与企业形成紧密的利益和事业共同体。始终牢记每一位汇鸿人与企业共同发展、共同成长、共享成果，是谋发展永恒的主题和不变的初心使命。

2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，是国企改革深化提升行动承上启下的关键一年，在以高质量发展服务建设世界一流企业的新征程中，汇鸿上下将拿出“开局即决战、全年皆冲刺”的精神，展现“当表率、做示范、走在前”的果敢担当，秉持“扎扎实实、踏踏实实”的作风状态；涵养“汇通江淮之气概、畅达黄海之辽阔”的胸襟格局，坚持长期主义，与利益相关方共同推动持续价值创造，为中国式现代化江苏新实践作出新的更大贡献！

董事长：



关于公司

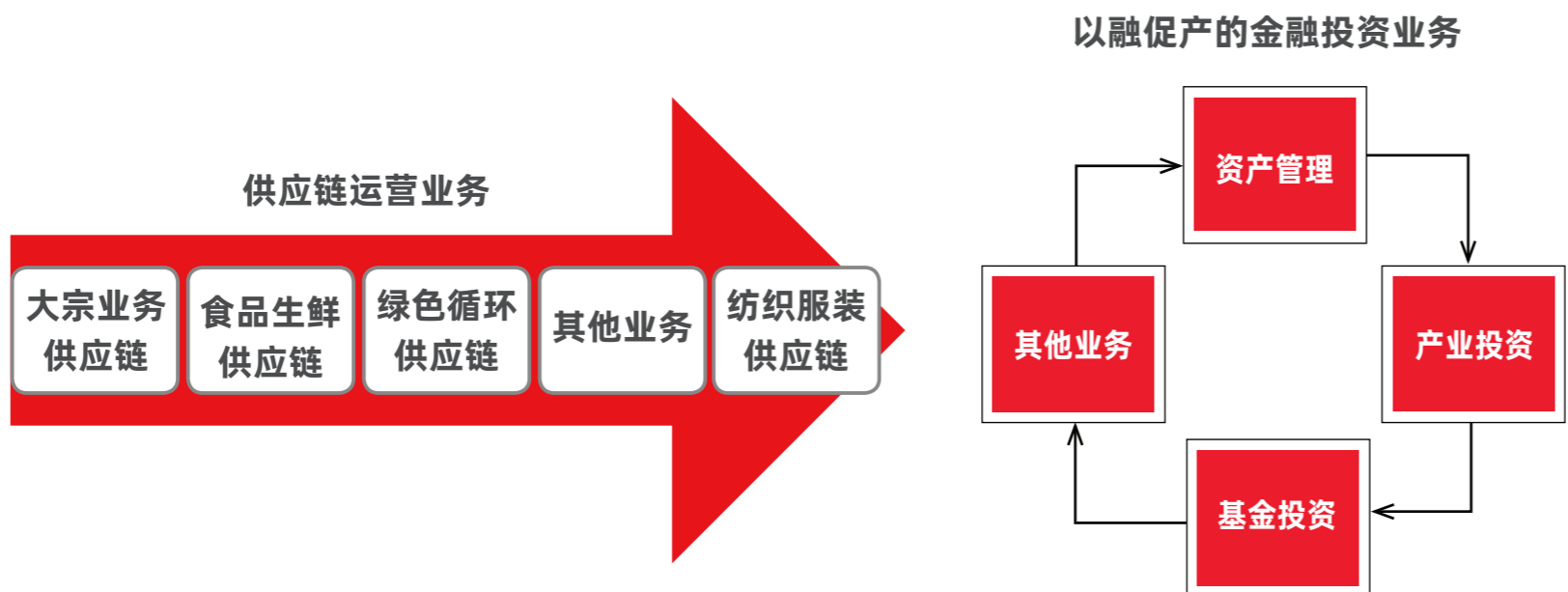
公司简介

江苏汇鸿国际集团股份有限公司成立于 1996 年，作为江苏省委省政府确定的深化国企改革试点单位，公司于 2015 年率先在江苏省属国资企业中实现整体上市。2021 年，公司及下属子公司无锡天鹏双双被商务部等八部委评定为**首批全国供应链创新与应用示范企业**。2023 年，经江苏省委省政府同意，包含公司在内的 5 家省属贸易企业开展重组整合。公司成为苏豪控股集团子公司。

公司名列**中国企业 500 强**、**中国服务业 200 强**、**中国对外贸易 100 强企业**。业务范围涉及全球 160 多个国家和地区，以纺织服装、食品生鲜、绿色循环、大宗业务为重点领域，打造基于产业链生态的供应链集成运营体系，深度服务实体经济、民生保供、乡村振兴和消费升级。公司纺织服装出口业务、粮油生鲜食品进口及内贸业务、轻工及机电产品进出口业务、大宗商品业务等均在全国同行业中占有一定地位。

主要业务

针对多元化的业务结构，公司主要采取战略管控模式，通过科学的公司治理，运用发展战略规划、内部控制体系等一系列政策、程序和方法，监督、指导子公司的战略、经营和管理，推动实现公司整体战略目标。公司本部是战略管理中心、资源配置中心、风险控制中心、党建和企业文化中心，各子公司负责各业务板块的运营。



控股子公司

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

- 汇鸿中锦
- 汇鸿中鼎
- 汇鸿中天
- 汇鸿中嘉
- 汇鸿医药
- 汇鸿粮油
- 汇鸿畜产
- 汇鸿亚森
- 汇鸿冷链
- 汇鸿创投
- 汇鸿会展
- 汇鸿纸联
- 汇鸿天鹏
- 汇鸿汇升
- 汇鸿瑞盈
- 汇鸿香港
- 开元香港

企业文化

公司锚定服务建设世界一流企业全新使命，深入打造积极、简单、阳光的企业文化，着力构建风清气正、心齐事成的干事创业氛围。推进人才强企战略，加强人才的培养和引进，激发员工创造力；加强廉洁汇鸿文化品牌建设，以文化浸润提升干部员工的精气神；重视员工关心关爱，增强员工的认同感、归属感，逐步营造积极向上、和谐融洽的文化氛围。

发展战略

公司锚定服务建设世界一流企业的目标任务，围绕“稳中求进、以进促稳、先立后破”主基调，以大宗商品业务为抓手，以改革创新为动力，以提升专业化经营能力和经营质效为根本，助力能源物资储备保供，完善贸易供应链体系，努力为中国式现代化江苏新实践作出更大贡献。



品牌和荣誉 (1)

公司坚信“汇鸿”品牌是公司发展的最强背书，也是业绩保障和可持续发展的根本动力。长期以来，公司围绕发展战略持续塑造良好的品牌形象，赢得了来自股东、客户、合作伙伴、业内同行的尊重和多项赞誉，影响力持续提升。

序号	荣誉
1	公司在中国企业联合会、中国企业家协会发布的“2023 中国企业 500 强”榜单中，位列中国企业 500 强第 495 位；
2	公司获评“2022 长三角品牌影响力百强企业”；
3	公司获第十七届金蝉奖“2023 年度上市公司杰出品牌”；
4	公司 14 个品牌获评江苏省商务厅“2023-2025 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌”；
5	公司“打造纺织服装数字化供应链管理运营平台”入选中华人民共和国商务部（以下简称“商务部”）“全国供应链创新与应用示范案例”；
6	公司及旗下汇鸿中鼎、汇鸿中天、汇鸿亚森入选江苏省内外贸一体化首批试点企业；
7	公司获评江苏省对外经济贸易会计学会“江苏省对外经济贸易会计学会三十周年先进集体”荣誉称号；
8	公司被南京市秦淮区政府授予“2022 年度秦淮区经济发展立功单位”；
9	公司党委《持续深化改革背景下国有企业基层党组织优化设置与功能发挥的路径探索》调研课题荣获 2022 年度全省国资系统“国企党建‘新’调研优秀成果”二等奖；
10	公司团委连续四年被共青团江苏省委授予“2022 年度全省共青团工作先进单位”荣誉称号；
11	公司工会连续三年获评中共江苏省委老干部局“全省离退休干部统计年报工作优秀单位”；
12	公司两支参赛队荣获由中国物流与采购联合会主办的“全国供应链大赛”三等奖；
13	汇鸿中锦获评中国纺织品商业协会校服产业分会“2022 年度标准化工作先进单位”；
14	汇鸿中锦获评中国服装协会颁布的 2023 江苏服装协同创新成果“产品创新奖”
15	汇鸿中锦获评南京易制毒化学品管理协会秦淮工作站颁布的 2022 年度易制毒化学品行业“先进单位”称号；
16	汇鸿中锦自有品牌“报春”荣获 2023 华夏创意校服设计大赛二等奖；
17	汇鸿中鼎的 2 个商标荣获南京市商务局颁发的“南京老字号”品牌荣誉称号；
18	汇鸿中鼎荣获上海钢联电子商务股份有限公司颁发的“2023 年度中国铁合金及不锈钢优秀供应链企业”“2023 年度中国铬系优质供应商”“2023 年度中国锰矿优质供应商”“2023 年度中国铁合金及不锈钢优秀供应链企业”四项称号；
19	汇鸿中鼎 BENGA 创新结构“宠物背包”荣获中国制造网颁发的“2023 年中国制造之美”奖项；

品牌和荣誉 (2)

序号	荣誉
20	汇鸿中天获评上海钢联电子商务股份有限公司颁发的“星耀优质铅锌矿供应商”荣誉称号；
21	汇鸿中天获评南京市企业联合会、南京市企业家协会颁布的“2023 南京企业百强（第 40 名）”“南京服务业企业百强（第 22 名）”“南京成长型企业 50 强（第 22 名）”；
22	汇鸿粮油荣获中国食品土畜进出口商会颁发的“中国大蒜十大出口商”“大蒜年会突出贡献奖”两项荣誉，并当选“中国食品土畜进出口商会大蒜分会理事单位”；
23	汇鸿亚森获评中华人民共和国海关总署“中国海关贸易景气统计调查（进口）、（出口）样本企业”；
24	汇鸿亚森品牌建设成果《品牌引领，“链”接全球》入选国务院国资委“品牌国际化运营”类别典型案例；
25	汇鸿亚森“以‘贸工技、学赛培’一体化推进人造板材产业链工人队伍建设改革”项目荣获江苏省省部属企业事业工会“2022 年度省部属企业产业工人队伍建设改革工作优秀项目”二等奖；
26	汇鸿亚森参股投资的亚森同汇以及汇鸿亚森供应链上的重要成员企业亚森械友双双入选“江苏省绿色工厂”；
27	汇鸿亚森参股投资的亚森同汇入选江苏省“万企兴万村”行动典型项目；获评江苏省质量发展委员会办公室评定的 2023 年第一批“江苏精品”认证；
28	汇鸿冷链再度获评中国物流与采购联合会“中国食材供应链百强企业”，位列第 26 名；
29	汇鸿冷链连续四年入选“中国冷链物流百强企业榜单”，位列第 14 名；
30	汇鸿冷链入选《食品冷链物流交接规范》国家标准试点企业；
31	无锡天鹏入选国家市场监督管理总局“中国商品市场综合百强”榜单，位列第 92 名；
32	无锡天鹏荣获江苏省市场管理协会“2022 年度江苏省高质量发展三星级示范市场”称号；
33	无锡天鹏荣获无锡市梁溪区食品安全委员会“2022 年度食品安全工作先进企业”称号；
34	汇鸿汇升《国有私募基金公司的合规管理建设之路》入选江苏省国资委“省属企业法治建设优秀案例”
35	无锡天鹏公司荣获 2023 年“江苏省五一劳动奖状”
36	纸联公司南京六合废纸分拣打包基地荣获 2023 年“江苏省工人先锋号”
37	汇鸿中嘉获评全省厂务公开民主管理先进单位

ESG 管理

公司长期践行全面协调可持续发展的理念，积极将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，推动公司可持续发展。在绿色运营、提高可持续发展管理水平、构建和谐劳动关系等方面不断探索完善。将社会责任理念贯彻在公司战略管理和日常经营中，切实履行社会责任。



实质性议题

公司高度重视 ESG 实质性议题的识别与管理，从利益相关方的角度出发，结合公司业务发展情况，从“对公司的重要性程度”和“对利益相关方的重要性程度”两个维度开展实质性议题重要性筛选，最终确定公司 2023 年实质性议题。

治理议题	社会议题	环境议题
风险管理 合规经营 党建引领 公司治理 信息披露 股东与投资者合法权益 商业道德	员工职业健康安全 安全生产 责任供应链 公益慈善 产品责任 支持地区发展 薪酬福利待遇	能源管理 环保公益 节能减排 环境管理体系 绿色生产 污染防治 生态环境保护

利益相关方沟通

利益相关方的沟通和参与是实现可持续发展的重要组成部分。公司高度重视各利益相关方的关切和诉求，通过审视公司运营各环节所影响的利益相关方与影响方式，参考同行业经验和实践，识别出了重要的利益相关方及其关注议题，并针对各方需求点采取了针对性的回应措施，不断完善利益相关方管理机制，提升管理水平。

利益相关者	期望	沟通机制
 社区及公众	公益慈善 支持地区发展 保护环境	社区公益活动 承担社会责任 绿色经营
 政府与监管机构	风险管理 合规经营 党建引领 安全生产管理 支持地方发展 推动行业发展	规体系建设 依法纳税 从严治党 完善安全生产制度 承担社会责任 参与行业标准制定
 股东与投资者	公司治理 保障股东与投资者合法权益 合规经营 信息透明度 投资回报	完善“三会”机制 股东大会 合规体系建设 信息披露 现金分红
 供应商	公平透明 诚信合作 责任供应链	阳光采购制度 依法履行合同 供应商考核
 客户	提供优质服务 保障产品质量 诚信经营 沟通与反馈	客户满意度调查 完善产品质量控制体系 以诚为本 完善客户反馈机制
 员工	权益保障 薪酬福利 职业发展 沟通渠道 健康安全	员工关爱 薪资待遇保障 员工培训 行政公开 职业健康安全管理体系

GOVERNANCE

1.

完善公司治理 筑牢发展根基

公司锚定服务建设世界一流企业的目标，不断加强公司治理，建立健全中国特色现代企业管理体系，完善董监高治理结构，深化企业改革，诚信合规运营，强化自身能力建设，切实维护投资者合法权益，为可持续发展打下坚实基础。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



坚持党的领导，深化党建格局

加强党组织建设

报告期内，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚决落实全面从严治党主体责任，始终在聚焦主业、服务大局中不断铸牢对党忠诚的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

坚持党的全面领导

公司忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，严格执行“第一议题”制度，跟进、传达、学习中央和上级精神，以实际行动坚决支持省委、省政府关于省属贸易类企业重组的重大战略部署。公司坚持全面从严治党与企业中心任务同部署、同落实、同考核，全面准确贯彻落实“两个一以贯之”，充分发挥党委“把、管、保”作用，围绕上级党委决策部署、年度工作纲要，建立完善责任分解和督办调度机制，对决策事项动态开展督查督办，保障公司重大决策部署有效落地落实。

深化大党建格局

公司持续推进基层党支部标准化规范化建设，成立金融投资事业部党总支；调整 6 家子公司党组织架构和层级，指导完成新设党组织及下属党支部的选举工作；督促指导 2 家党支部完成换届；举办党支部书记培训班，开展党支部“评星定级”。公司推进与产学研单位、业务团队、驻地街道、产业链上下游企业党建联建，增强党组织创先争优良好氛围。公司紧密结合经营发展，首次实施大宗业务风险防控专项巡察，跟进疫情后首届线下“广交会”“进博会”现场监督，制定《关于推进以案促改、以案促建、以案促治工作的实施办法》，深化“1+X”协同监督格局。

开展党建考核

2023 年，公司开展了 2022 年子公司党建考核，通过面对面检查、沟通、指导，找准工作薄弱环节，提出改进建议。公司完成 2022 年度党组织书记抓基层党建述职评议考核，组织召开 2023 年集团全面从严治党会议，组织开展年度民主生活会。公司印发了《集团 2023 年党建工作要点》和《集团党费收缴使用和管理实施细则》，明确了工作重点和要点，推动党费管理更加规范有序。

开展主题教育活动

公司坚持以学为先，推进理论学习贯穿主题教育，完善学习机制、丰富学习载体、提高学习实效。2023 年，公司开展了读书班和专题大讨论，参加了省国资委“江苏国企大学习 二十大报告一起读”和“加快建设贸易强国”主题视频录制，确保理论学习入脑入心。公司坚持将高质量发展成果作为检验主题教育成效的根本标准，引领党员干部树牢正确政绩观。

- 党委理论学习中心组开展专题学习 14 次；
- 各级党组织开展领导班子专题读书班 55 次、专题党课 100 余次；
- 党员先锋“微宣讲”学习活动 71 次；
- 开展专题研讨 5 次；
- 举办“第一议题”学习活动 24 次；
- 累计 1120 位党员干部开展专题读书班、专题培训、专题演讲、专题竞赛等特色学习教育活动 300 余场次；
- 赴延安、红旗渠、常熟沙家浜等地开展实地研学 40 余次；
- 与南京林业大学等共建单位开展跨界联学 31 次；
- 刊登“学习二十大 奋进新征程”基层党组织心得体会文章 7 篇；
- 全年在省级以上主流媒体刊稿 130 余篇；
- 发布“诵金句 悟思想”学习二十大报告微视频 6 期。



2023 年 4 月，公司开展了“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”主题教育活动，成立了领导小组及下属专项办公室，组织召开动员会议，配齐学习书籍，做到常规工作每周汇报。党组织形成了“以上率下示范学、分层分类促进学、深入宣讲广泛学、创新方式有效学”的生动局面，有力推动了主题教育从总部延伸到基层一线，从领导干部延伸到普通员工的格局。公司举办了全集团范围内党支部书记与党务工作者培训班，赴常熟、淮安开展“专家授课+实境课堂+主题讨论”等培训活动，提升党组织书记和党务干部履职能力。公司主题教育经验做法在学习强国、省委主题教育官网、中国江苏网、简报等跟进报道。

公司主题教育活动

序号	公司主题教育活动
1	举办“中国式现代化”“政绩观”专题研讨
2	举办“牢记嘱托、感恩奋进、走在前列”系列大讨论和“微宣讲”系列活动
3	举办“清廉·有为”演讲比赛，提升“汇鸿清风”廉洁文化品牌影响力
4	举办“我为群众办实事”主题系列活动



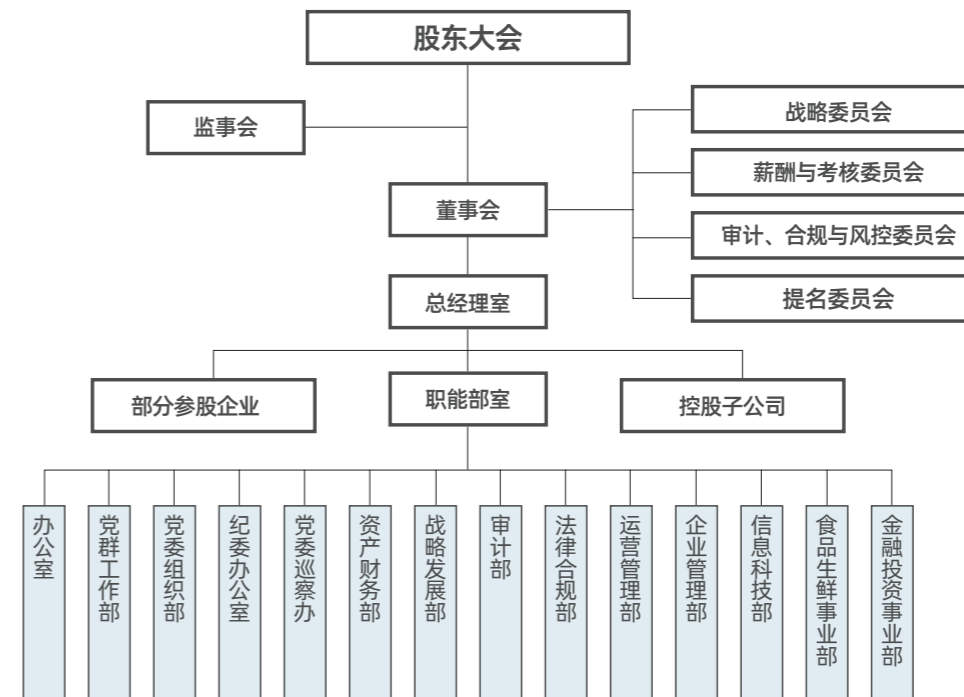
2023 年，公司开展了多次党建与主题教育活动，包括：全面从严治党会议、党委民主生活会、理论学习中心组学习扩大会议、主题教育读书班开班式、主题教育专题党课、2023 年党支部书记培训班等，加强理论学习。



完善公司治理，长远稳健经营

健全治理架构

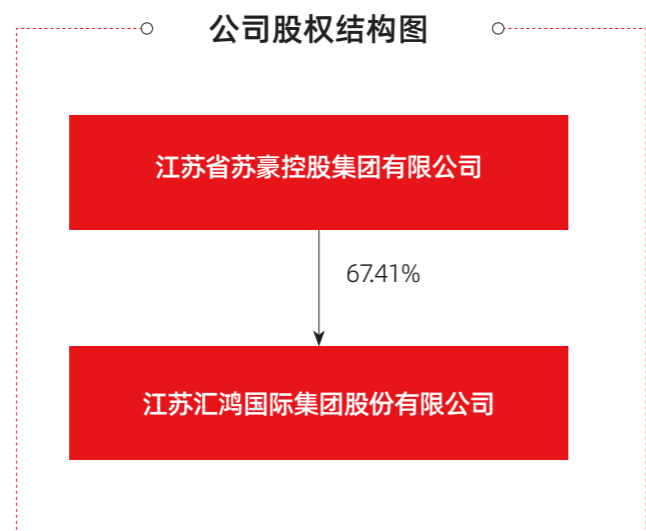
公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规、规章制度的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的健全、有效的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、运作规范的完整的议事、决策、授权、执行的公司治理体系。通过各机构之间科学分工、各司其职、有效制衡的治理结构，确保公司各机构、各成员能够按照制度规范行使权利和履行职责。



公司始终坚持党的领导和完善治理结构有机统一，把党的组织嵌入到公司治理结构之中，完善“三重一大”决策制度办法，推动公司治理制度化、规范化、程序化。公司及重要子公司制定党组织前置研究讨论重大事项规程，明晰党组织“定”和“议”的具体事项，厘清公司党委、董事会和经营层权责边界，建立党委、办公室、董事会的协同运转机制和全过程决策保障机制，确保决策事项的规范闭环管理，不断完善公司治理水平，保护股东权益。

股东大会

江苏省苏豪控股集团有限公司直接持有公司 67.41% 股份，是公司控股股东。公司实际控制人为江苏省政府国有资产监督管理委员会。股东大会是公司最高的权力机构。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规的要求召集、召开股东大会，会议提案、审议、表决均严格按照相关规定执行。2023 年，公司召开股东大会 3 次。股东大会均采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为股东参加股东大会提供便利。同时，在股东大会决议公告中披露中小股东单独计票结果，充分反映中小股东的意见。



董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司董事会共有 6 名成员，其中 3 名为独立董事。现任董事会成员拥有

行业经验、财务管理、经济金融等多领域的专业能力。2023 年，公司共召开董事会 14 次，通过议案 56 项。公司制定《董事会授权经营层管理办法》和授权清单，明确授权的基本范围、组织管理等，将董事会的部分职权合理合规地授权给公司经营层，促进经营层依法行权履职，提高经营决策效率。

为了提升公司独立董事在公司决策中的影响力，确保公司决策的科学性和客观性，公司根据中国证监会颁布的《上市公司独立董事管理办法》，修订了《独立董事工作制度》，设置独立董事专门会议机制。公司积极组织公司外部董事、独立董事实地调研绿色循环、金融投资等业务板块，加深董事对行业和企业认知，掌握决策所需信息；组织外部董事、独立董事参加公司年度、半年度总结大会，及时掌握公司工作动态，提高内外部董事决策信息对称性。

2023 年

14 次
董事会会议56 项
议案50%
独立董事占比

专门委员会

公司董事会下设战略委员会，提名委员会，审计、合规与风控委员会和薪酬与考核委员会。其中，提名委员会，薪酬与考核委员会和审计、合规与风控委员会均由公司独立董事担任主任委员。公司董事会各专门委员会严格按照各自工作细则履行职责，对职权范围内的特定事项进行提前审议，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

2023 年
15 次
专门委员会

专门委员会	人数	召开次数	履职情况
战略委员会	3	1	对公司部分募投项目结项和补充流动资金等事项进行审议
审计、合规与风控委员会	3	9	对公司财务状况和经营情况、内部控制制度的制定和执行情况、年度审计计划及总结、续聘会计师事务所、计提资产减值准备、募集资金存放与使用情况的专项报告进行严格监督检查；及时了解审计工作实施进展及重点问题，确保审计的独立性
薪酬与考核委员会	3	3	对公司董事、高级管理人员 2022 年度薪酬方案及绩效考评进行评估审查；根据子公司 2022 年度经营目标完成情况，按照绩效评价标准和相关程序，对子公司领导人员薪酬分配方案进行审议
提名委员会	3	2	对董事会成员及高级管理人员的任职资格进行审查并发表了审查意见和建议

董事会培训

2023 年，公司先后组织董事会成员参加各类培训共 6 次，学习相关理论，提高履职能力和规范运作水平。

2023 年，公司组织开展了上市公司信息披露及规范运作专题培训，财务管理专题培训，上市公司治理专题培训，上市公司董事长、总经理公司治理专题培训，江苏上市公司独立董事制度改革专题培训，江苏上市公司独立董事制度改革专题培训，提高董事会履职能力



监事会

监事会是公司监督机构，对股东大会负责。公司监事会由 3 名监事组成，其中 1 名为职工代表监事。2023 年，公司监事会组织召开 7 次会议，对公司董事、高级管理人员的履职情况进行监督，对公司生产经营、财务状况及重大事项进行监督检查，并就有关事项发表意见，充分维护公司及公司股东的合法权益。

高级管理层

高级管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。截至 2023 年底，公司高级管理人员 4 名，皆为研究生学历，专业背景涵盖法律、会计与工商管理。

重视投资者回报

公司重视对投资者的合理回报，积极构建与投资者的和谐关系，在保证公司持续健康发展的前提下，实施相对稳定的利润分配政策，积极回报广大投资者。《公司章程》中明确优先采取现金分红的利润分配政策，充分保护股东特别是中小股东的合法权益。公司制定《未来三年（2021 年—2023 年）股东回报规划》，承诺“每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可供分配利润的 10%，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不低于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十”，增强公司利润分配的透明度，引导股东树立长期投资和理性投资理念。报告期内，公司已实施 2022 年度利润分配方案，与投资者共同分享企业经营成果。

诚信合规经营，强化风险管控

公司始终坚持依法治企与生产经营相结合，着力培育企业法治文化，建立健全企业法律风险防范机制，建立立体式、多维度合规管理体系，确保公司生产经营活动合法合规，实现企业高质量发展，进一步提升市场竞争力及影响力。

完善合规体系

公司制定了《内部控制制度手册》，对公司内部审计、重大决策部署的跟进督办、合同管理、合规管理、资金支付内部控制等做了详细规定。公司全面梳理并修订了法务、内控和合规管理的相关制度，及时将法律法规等外部监管要求转化为企业内部规章制度，对公司及子公司的内部控制体系进行持续更新，并推动子公司内控体系的建设和完善。在搭建完成集团整体合规管理体系的基础上，公司对合规制度进行了细化，研究制定了《风险识别与预警工作指引》《合规咨询与审查工作指引》《重大合规风险报告工作指引》《合规举报工作指引》《合规问责与整改工作指引》等五个专项工作指引，为合规管理工作的落地落实明确了具体的路径和方法。

2023 年，公司全面开展供应链业务合规风险排查，突出重点领域合规风险排查，开展大宗贸易业务排查。通过排查，公司进一步补齐管理短板、补强薄弱环节，突破重点难点问题，促进合规与业务深度融合，强化全流程合规运营。



开展合规培训

公司按季度开展合规培训，邀请业内专家进行合规专题讲座，对合规理念和《省属企业合规管理办法》等重点内容进行培训，参训人员覆盖公司本部及子公司。公司通过梳理诉讼案件，并提炼典型案例风险点，形成了《汇鸿集团合规手册及案例集》；编制《上市公司合规通讯速递》，围绕注册制下信息披露要求、融资性贸易等监管部门重点关注事项和市场热点话题，从违规案例、概念定义、风险防范措施等角度进行分享学习，增强其守法合规意识，持续提升公司规范运作水平。公司建立了合规宣传平台，全年共推出《合规之窗》四期，专栏介绍合规工作要点、典型案例、法律实务、新规速递等内容，有效输出合规理念。



加强风险防控

公司建立了高效、完善的内部控制管理体系，依据国家法律法规和公司相关审计规定，依法合规开展审计工作。公司形成了《关于内部审计工作的规定》为基础，《内部审计实施细则》和《审计人员道德规范规定》为补充的审计制度体系。

2023 年，公司按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的内部控制，未发现重大缺陷与重要缺陷。

风险防控制度

- 《贸易风险管控（暂行）办法》
- 《内部审计工作规定》
- 《内部审计实施细则》
- 《内部审计人员职业道德规范》
- 《重点工作督查办法》
- 《重大决策部署的跟进督办办法》
- 《合同管理办法》
- 《法律纠纷案件管理办法》
- 《双重法律审核管理办法》

2023 年公司风险防控工作

公司跟进细化问题清单
114 项；

列出整改措施
337 条

落实
110 项
调查研究进展

“三项法律审核”
“双重法律审核”率
100%

深化廉洁建设

公司深化落实党风廉政建设责任，进一步强化廉洁国企建设，促进干部、员工廉洁自律、担当有为。通过开展反腐败培训、廉洁汇鸿大讲堂等活动，将廉洁教育融入到日常经营管理中。

公司组织反腐败专题培训 **2** 次
开展革命传统教育纪律警示教育等 **10** 次

廉洁建设制度

- 法定披露公告 137 份，其中定期报告 4 份，临时公告 134 份；
- 《汇鸿集团违规经营投资责任追究办法（试行）》
- 《汇鸿集团纪委（监察专员办公室）问题线索集中管理办法（试行）》
- 《汇鸿集团纪委（监察专员办公室）“走读式”谈话安全实施办法（试行）》
- 《关于做好境外企业和驻外机构党风廉政建设和反腐败工作的意见（试行）》
- 《关于进一步严肃业务工作纪律强化业务工作监督执纪问责的通知》
- 《关于加强汇鸿集团纪检监察与巡察、审计工作协同联动的实施意见》
- 《汇鸿集团纪委关于推进以案促改、以案促建、以案促治工作的实施办法（试行）》



完善申诉与举报机制

公司纪委设立和完善举报渠道，规范举报受理程序，全面接受员工及企业利益相关方对公司的监督。



重视合规信息披露

信息披露工作是上市公司与资本市场沟通的重要窗口，公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照监管要求和法律法规相关规定，确保所披露的信息真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂，多层次、多角度、全方位向投资者展示公司经营等方面的信息，不断提高信息披露的有效性和透明度，帮助投资者公平、准确地把握公司的经营现状和主要风险。

公司制定了《信息披露管理制度》《信息公开实施办法》《投资者关系管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《子公司重大事项报告及对外披露制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》等信息披露制度。公司持续优化信息披露质量和水平，加强重要信息的主动披露；严格执行内幕信息知情人登记及重大信息内部报告制度，严格规范信息传递流程，确保在重大事项未对外披露的窗口期、敏感期内，全体董事、监事、高级管理人员及其他相关知情人员能够严格执行保密义务。报告期内，公司未发现有内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况，未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。此外，公司聚焦中央及省级主流媒体加强信息宣传工作，结合企业实际出台《宣传工作提升方案》，召开宣传工作会议，在央媒拓展、总体刊稿数量、稿件质量等方面实现大幅提升。

2023 年公司信息公开情况

- 法定披露报告其中定期报告 4 份，临时公告 134 份；
- 接听中小投资者热线 70 余通；
- 在上证 e 互动平台回复投资者提问 80 余条；
- 在省国资委指定主流媒体刊登稿件 130 余篇；
- 全年审核、编辑发布 OA 信息 1,000 余条；
- 发布图文 210 余篇；
- 出版内刊 2 期。



SOCIAL

2.

勇担社会责任 共促可持续发展

公司坚持以人为本，维护社会公平与正义，保障员工享有发展机遇，分享公司发展成果，不断提高员工生活水平，创造美好的生活环境；坚持共商共建共享，赋能行业上下游协调发展，促进供应链绿色、数字化转型；为消费者提供高质量商品和服务，共创相互信任的社会环境；积极承担社会责任，响应国家战略政策，以多种方式暖心回馈社会，努力实现全体人民共同富裕。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



建设阳光职场，创造人才价值

公司始终坚持“人才强企”的战略，坚持“以人为本”的发展理念，重视员工发展，积极创造良好的工作环境，建立有竞争力的薪酬福利制度，搭建后备干部人才梯队，组织开展各类培训活动，关注员工身心健康，不断提高员工工作能力。在保障员工的基本权益之外，公司开展形式多样的文体活动，开展贴心的关怀活动，帮助员工在更好完成工作的同时，增强员工对公司的认同感和归属感。

平等规范雇佣

解决就业

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议仲裁法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，结合公司《招聘管理办法》等规章制度，规范公司的招聘、解聘、晋升、假期和福利待遇等方面的管理工作。

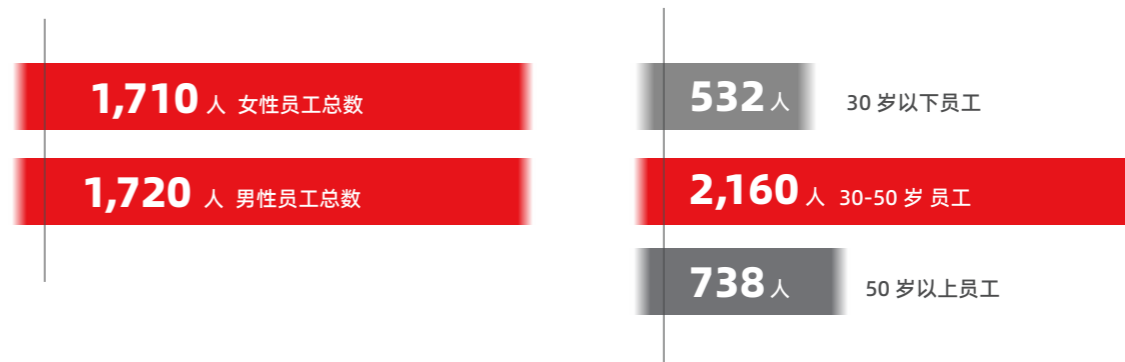
公司坚持以“五湖四海、德才兼备、公开竞争、择优录取”的原则开展人才选聘工作。每年定期组织编制年度人员需求计划，并根据公司战略发展、经营情况等综合因素对需求进行分析。严格规范招聘工作流程，通过内部选聘和外部选聘两种形式，外部选聘主要通过媒体招聘、校园招聘和社会招聘等方式进行，通过笔试面试环节对优秀应聘者进行全面评估，实现严格的招聘流程管理。内部招聘通过组织推荐、内部竞聘等形式，公平公正公开的实现双向选择。

截至 2023 年底，公司共雇佣 **3,430** 名员工，其中残疾员工 **5** 人。

公平雇佣

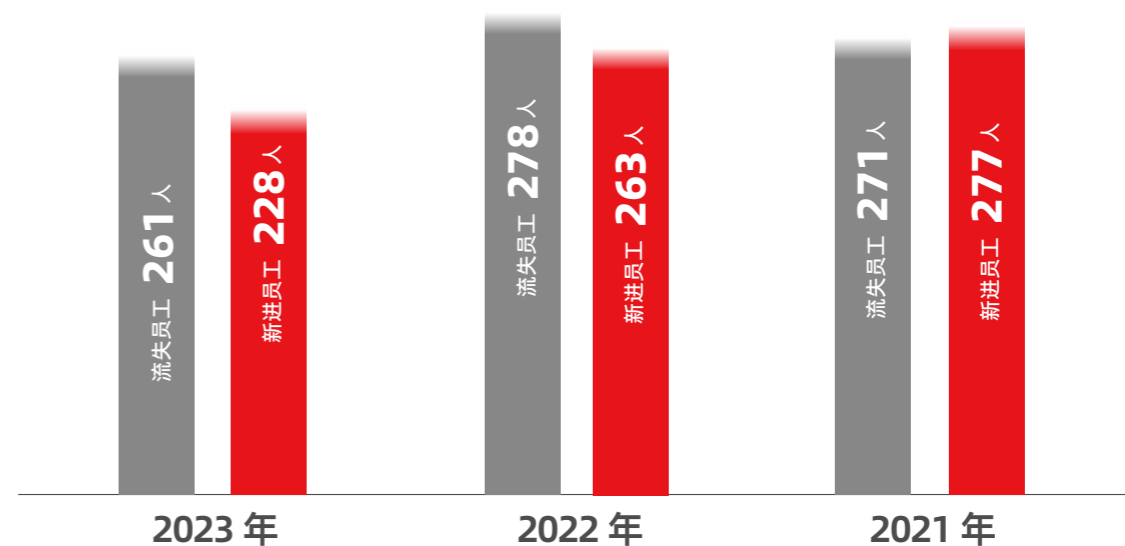
公司遵守《中华人民共和国未成年保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，在招聘过程中明确考察候选人背景资料，如在招聘过程中有不按规定、把关不严等情况发生，将严肃追究相关单位及人员的责任，严格杜绝雇佣童工及强制劳动的情况发生。

公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规，在招聘过程的所有环节遵循公平、公正、公开的原则，反对一切基于性别、婚姻情况、家庭背景、民族等因素的歧视，积极维护全体员工的合法权益，推动建设更阳光和谐的职场环境。



员工流动率

2023 年，公司新进员工 228 人，离职员工 261 人，确保公司总体员工在合理范围内流动。



重视安全健康

健康安全生产制度

公司高度重视职业健康安全管理，通过 ISO45001 体系认证，获得国际认证联盟及中国质量认证中心颁发的“卓越管理组织证书”。公司牢固树立安全发展理念，把安全生产作为“企之要事”，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《安全生产管理规定》《安全生产应急预案》等管理制度，压紧压实各层级责任，落实各方面举措，扎实推进安全生产治理工作，确保广大员工生命和企业财产安全。

安全生产管理

- 制定《安全生产管理规定》《安全生产应急预案》等管理制度。
- 制定并印发《安全生产重点工作》，制定安全生产年度工作计划，开展安全生产工作。
- 健全权责管理机制，与各部门及子公司签署《2023 年度安全生产责任书》，建立并动态调整“安全生产领导小组”和“领导小组办公室”成员，严格落实安全生产责任制。
- 建立汇鸿安全生产管理“人才库”，将管理体系和技能专长有机融合，开展技能培训和工作经验交流，促进知识和资源的统筹调配。
- 安全生产专项督察组，针对重要区域、重点企业开展多样化的安全生产专项督查，促进协调联动、齐抓共管，坚决守牢安全生产底线，不断提高“本质安全”水平，推动高质量发展和高水平安全良性互动。2023 年，公司开展督导检查 30 多轮次。

关注职工身心健康

公司注重员工关怀关爱、企业文化融入和团队氛围提升，时刻关注员工心理健康。公司组织员工参加年度健康体检，购买补充医疗保险、重大疾病保险等，完善职工群众健康医疗保障，减轻职工群众医疗负担。公司举办健康知识大讲堂，建立“心理驿站”等心理健康服务平台。汇鸿中鼎与南京师范大学心理学院共建“职工关爱工作室”，定期组织开展心理健康活动，致力于合力打造 EAP 创新实践项目，搭建“健康心理企业”管理系统，有效提升职工身心健康，提升内部雇主形象。

开展多样安全生产活动

公司持续丰富安全生产系列活动，组织开展安全教育培训工作，贯穿基础管理、作业现场、风险识别等具体工作知识，并常态开展安全生产督查行动。

公司通过开展“生命至上、隐患必除”消防安全专项行动、安全生产月、消防安全月、燃气风险隐患整治专项行动、节前安全生产大检查等工作，及时排查问题整改隐患，筑牢公司安全防线。

公司开展“学习周”“消防宣传月”等一系列培训活动，发动各级员工开展知识学习，进行安全应急演练，加强全员安全消防知识体系建设。

2023 年

公司安全生产投入	组织安全生产培训
1,524.06 万元	138 次
因工伤死亡人数	参加安全生产培训
0 人	员工的覆盖率为
	100%

公司举办“安全生产月”专题工作推进会暨消防安全培训演练活动

2023 年 6 月 21 日，公司组织召开“安全生产月”专题工作推进暨消防安全培训会，并开展消防安全演练。

会议邀请中国蓝豹（南京）救援队徐海教官对消防安全和应急安全工作进行培训，主要讲解了消防基本知识、发生火灾如何救援、消防器材的使用方法等。会后，全体参会人员参加了消防安全演练，由教官指导大家穿越火线、救援伤病员、使用灭火器、灭火毯及灭火盒等，有效提高了大家的应急救援能力。



公司集中开展安全生产专项整治检查

2023 年 12 月 25 日至 29 日，公司开展安全生产暨火灾隐患专项整治检查，组建七个安全生产常态化督导组，由公司领导任组长带队分别对所属办公楼宇、冷链仓库、在建工程、展场展馆、服装工厂等区域进行安全生产隐患整治和督导检查。

督导组针对不同区域开展侧重点不同的检查工作，对汇鸿大厦重点针对安防监控、消防设施、电气线路、燃气安全和节日安全防范工作等方面进行检查；重点检查了办公场所消防设施日常维护情况、是否违规使用大功率电器以及紧急逃生通道是否畅通等情况；重点检查了生产区域的消防设施、水泵房、消防控制室、安全生产台账以及装修施工楼层等区域。公司结合本次安全生产检查工作，督促相关公司加强隐患排查整改跟踪机制，对整改结果形成闭环，切实保障集团安全生产形势持续稳定。



激励人才发展

规范的薪酬福利体系

公司始终将人力资源视为第一资源和公司可持续发展的基础。公司坚持科学性与激励性原则，全面构建本部绩效管理体系，发挥考核激励的指挥棒作用，实现人力资源价值最大化。公司深入调研子公司业务团队考核与薪酬分配现状，以促进业务提质增效和强化风险管控为出发点，出台《业务团队绩效考核与薪酬分配办法》指导建议。在保持工资总额随经营业绩浮动的前提下，坚持按劳分配和按要素贡献参与分配，体现多劳者多得、技高者多得的技能价值分配导向，合理评价技能要素贡献，激发员工创造潜能，为公司创新发展提供内生动力。公司紧跟并严格落实江苏省和南京市相关政策规定，及时调整员工的社保缴费基数和公积金缴存基数，确保员工的合法权益。

明确的人才培养体系

公司开展高质量人才队伍管理工作，按照调查研究、解决问题、促进发展的原则，通过数据分析、同行交流调研和文献资料查询等方法，开展中层管理人员盘点工作，形成《2023 年中层管理人员盘点报告》，重点优化领导班子配置的基本原则和思路举措，对当前各子公司领导班子进行深入分析，并提出相关工作建议。

公司通过落实干部“能上能下”的举措，不断推动各层级干部增强“上”的责任感，形成“下”的危机感，进一步形成“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的鲜明用人导向和工作氛围。公司严格规范子公司的干部选拔任用程序，开展年度综合考核、党委巡察、干部选拔任用专项检查，通过分析干部选拔任用过程中存在的共性问题，发布有针对性的规范流程文件，进一步提升干部选拔任用工作的规范性。

公司牢固树立正确的选人用人导向，加强对年轻干部的任用，积极落实《年轻干部培养选拔三年行动计划》，增强干部队伍活力。公司组织优秀年轻人才挂职锻炼，通过横向与纵向、内部与外部挂职锻炼，帮助挂职人员开阔视野、拓展思路、强化协同、提升能力，持续推进年轻管理人员成长成才。

2023 年，公司重点聚焦干部人才发展，针对全体员工开展职业发展考核，搭建“鸿图计划”“鸿远计划”“鸿基计划”多层次五维度人才培养体系，加上持续开展的全业务链贸易人才培训体系和新员工培养体系，旨在形成五条人才生产线，汇聚五类覆盖管理和供应链业务的人才池。公司组织第四期内训师经验萃取培训班，按照“授课技巧 - 经验萃取 - 教练引导”三级能力体系规划，选拔优秀内训师进行进阶培训，进一步帮助内训师将实战干货转化为可输出、可复制的汇鸿智慧，提升内训师课程的内容深度和培训效果。

公司培训费用支出
105.94 万元

参与培训
4,299 人

人均培训市场
18.73 小时

公司第二期“鸿基计划”和第四期全业务链贸易 人才培训班圆满结业

2023 年 11 月 9 日，公司第二期“鸿基计划”和第四期全业务链贸易人才培训班结业仪式暨专题汇报会成功举行。领导班子成员，相关部室负责人，参训子公司主要领导及人力资源部经理，部分内训师、课题导师和全体学员共 100 余人参加活动。活动中，全体人员共同观看了培训班回眸视频《业务强基汇发展 管理赋能鸿远图》。三个月的学习历程融合了课堂面授、参观交流、沙盘模拟、读书分享、案例萃取、课题汇报、行动学习等多种教学形式，使学员们有效拓展了视野格局，增进了沟通交流，提升了战略执行和赋能团队等核心能力。



公司组织开展 2023 年第二期 业务骨干参观交流学习活动

2023 年 5 月 25 日，公司一行先后参考察了汇鸿绍兴品检中心、杭州锦惠贸易有限公司和浙江凌迪科技有限公司，调研绍兴品检中心的功能定位以及与子公司的业务协同情况，深入了解参访企业的发展历史、数字化转型和未来的发展理念、产业布局等，给集团相关业务尤其是纺织服装供应链业务带来极大的启发。



暖心员工关爱

畅通沟通渠道

公司重视员工的心声，构建畅通的员工沟通渠道。公司通过民主生活会、组织生活会、青年员工座谈会等向公司党员和职工代表征求意见，广泛听取党员职工的意见和建议。公司完善民主管理制度建设，推进分级召开职代会制度向纵深发展，依法履行职代会职权，规范职代会召开程序，监督检查职代会决议、立案落实和提案答复工作，完善法人治理结构，确保职工董监事依法履职。

公司工会通过组织举办一次“我为集团‘十四五’建言献策”、一次优秀厂务公开经验交流、一次优秀提案点评推广、一次典型案例现身说法“四个一”活动，着力推动职工代表大会、厂务公开、协商民主、职工董监事“四位一体”民主管理体系建设。公司每年年初开展员工年度绩效面谈和改进计划。在绩效考核后，公司领导和部门负责人及时与员工沟通，把绩效考核的意见反馈给员工。对于公司按要求设置意见箱，倾听员工意见建议。针对一些员工投诉、信访等事件，公司相关部室及时作出回应并妥善处置。

持续提升员工福利

公司积极改善员工福利，用暖心文化凝聚人才，持续推进办公地点汇鸿大厦、兴业大厦改造升级和员工公寓、员工餐厅服务提升。公司积极营造风清气正、心齐事成的发展氛围，发展合力与向心力，让人才在岗位工作中各得其所、尽展其才。



公司意见箱

多样化的文体活动

公司积极建设和谐企业文化，组织多项文体活动，促进员工工作生活的归属感。

- 为了帮助员工搭建和谐亲子关系，提升家庭幸福感，汇鸿中鼎“职工关爱工作室”特邀南京师范大学家庭教育研究院副院长殷飞教授开展了主题为“好的亲子关系，让我们和孩子更贴心”的亲子沙龙活动，让员工现场体验了良好的亲子关系对职场和生活的重要意义
- 公司突出文化引领，举办汇鸿文化周活动，通过书画摄影赛、职工文艺汇演、体育竞技等系列活动，吸引千余名员工竞展才艺，推动“风清气正，心齐事成”的价值理念深入人心
- 汇鸿畜产在成立五十周年之际，群团组织发挥桥梁纽带作用，开展登山、环湖健步走、歌唱比赛、青年团建等各类活动，精心组织策划 50 周年庆典，以文化传承聚人心，提振发展精气神，共同开启公司发展的篇章
- 开展三八妇女节献花慰问、女性健康讲座、沉浸式汉服体验等特色活动 20 余场

1. 为青年员工提供单身公寓已成为公司一项延续多年的优良传统，汇鸿中天打造的星级员工公寓，极大地提升了青年员工的居住品质，成为集团吸引和凝聚人才的特色优势。

2. 公司本部和部分子公司本着“以人为本、服务职工”的宗旨，情系职工办“食”事，对职工餐厅进行改造升级，解决了广大职工的吃饭难问题，改善了职工的用餐环境，提供了良好的就餐体验，不仅暖胃更暖心，提高了员工的满意度、幸福感和归属感。



公司员工公寓



精准关爱帮扶

公司健全完善困难党员、困难职工精准关爱帮扶机制，增加资金规模，始终把服务职工作为一切工作的出发点和落脚点，从职工群众实际需求出发，营造和谐温馨的“大家庭”氛围，不断增强干部员工的凝聚力和幸福感。



- 公司走访慰问离退休党员、老干部、困难职工、扶贫干部以及驻外企业员工家属 100 余人次
- 完成退休领导人员保障服务情况报告
- 组织公司本部退休人员开展春游活动
- 完成 2023 年特殊困难离退休干部申报工作
- 深入开展“夏送清凉、冬送温暖”活动
- 组织开展劳模和一线职工疗休养活动
- 持续巩固“我为群众办实事”长效机制，开展主题实践系列活动，着力解决职工“急难愁盼”问题 23 项，确保职工工资收入水平得到合理增长和共享改革发展成果
- 突出特色做好女工工作，选树巾帼标兵，通过三八节系列活动、一线女职工疗休养活动，加大女职工关爱力度，切实维护女职工权益，让“半边天”更加阳光灿烂

江苏省总工会领导赴无锡天鹏公司开展夏季安康“三送”走访慰问活动

2023 年 8 月 11 日，江苏省总工会党组成员、副主席高立波一行赴无锡天鹏开展夏季安康“三送”走访慰问活动，实地调研无锡天鹏工会工作，并为不畏酷暑、坚守岗位的劳动者送上工会组织的关爱。

高立波一行深入无锡天鹏食品城“真正老陆稿荐”加工车间，现场了解一线职工的工作生活和防暑降温措施落实情况，送上清凉慰问品以及安全生产、劳动保护相关书籍，叮嘱大家要注重劳逸结合，做好防暑降温和安全生产工作，以饱满的工作热情守好居民“菜篮子”，做好民生“保供者”。



发挥榜样力量

2023 年，为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作，积极营造和谐向上、奋发进取的文化氛围，充分发挥榜样的引领作用，公司组织开展了“中国梦·劳动美——寻访汇鸿最美一线劳动者”评选活动，经基层酝酿、层层选拔，10 名来自不同领域、不同岗位的一线劳动者脱颖而出，当选 2023 年度“最美劳动者”。他们有的扎根基层，用数年如一日的躬耕诠释坚守的力量；有的冲锋一线，用精益求精的执着专注换来市场信赖；有的甘于平凡，用“致广大、尽精微”的行动诠释不凡精彩。公司利用党群活动中心做好先进事迹宣讲，不断放大先进典型对干部职工的示范引领作用。



公司最美劳动者评选活动



严控产品质量，稳定健康运营

公司秉承协同共赢的经营理念，严格把控商品质量，建立严格的规章制度从源头确保产品的安全 and 质量，坚持鼓励科技创新，促进以创新为主导的发展模式，建立健全客户服务机制，形成规范的服务闭环，以规范有效的运营能力，为消费者提供放心安全的商品。

严控产品质量

公司高度重视产品质量管理，严格把控商品质量，以“为消费者提供放心安全的商品”为目标，打造质量管理体系，通过 ISO 9001 体系认证，获得国际认证联盟及中国质量认证中心颁发的“卓越管理组织证书”。

产品质量管理制度

汇鸿中鼎、汇鸿中嘉遵守《中华人民共和国产品质量法》《国家纺织产品基本安全技术规范》《纺织品出口管理办法（暂行）》《出口服装检验管理规定》等法律法规，制定《不合格商品和服务管理程序》《产品要求的确定控制程序》《质检员工作守则及操作指引》等规章制度，划清各业务部门针对不合格商品和服务的职责范围及工作程序，规划资源以制定质量策划内容和计划，以质量和创新打造汇鸿形象。

健全有效的食品安全管理制度是公司赖以生存的体制基础，无锡天鹏遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国农产品质量安全法》等法律法规，制定《食品安全制度汇编》等规章制度，严格规范员工的工作流程，为公司稳定发展提供有力保障。

汇鸿畜产遵守《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国进出口商品检验法》《中华人民共和国进出境动植物检疫法》《中华人民共和国国境卫生检疫法》《中华人民共和国食品卫生法》《进出口食品安全管理办法》等法律法规，制定《进出口法检货物管控规定》《进口肉类质量安全管理规定》，明确对食品、动植物及产品的管理要求，严格控制肉类产品进口、贮存、检验、销售环节的质量，勇于承担食品质量安全责任，为社会供应放心安全的食品。

产品召回制度

为维护消费者利益、食品安全和公司信誉,针对缺陷产品召回、食品质量、对标食品安全标准,公司特制定《缺陷产品召回制度》《进口食品销售台账制度》《进口食品追溯记录制度》。《缺陷产品召回制度》明确定义判断食品缺陷的原则、主动召回程序和责令召回程序等内容;《进口食品追溯记录制度》明确规定对采购食品进行查验核对,对供货商的各类资格文件进行查询记录归档;《进口食品销售台账制度》明确规定建立食品进货台账,在台账上如实记录购进商品的各类信息,保证台账有不少于 2 年的保存期限,向供货方索取票证并分类归档,通过对以上制度的有效执行坚决保障公司的食品安全。

创新驱动发展

公司坚持创新驱动发展理念,并深入学习习近平总书记关于新质生产力的一系列重要论述和指示,着力落实创新研发管理。

汇鸿中嘉秉承创新驱动理念,于 2019 年创建了作为自主品牌供应链实体支撑的“时尚针织实验室”。“时尚针织实验室”作为垂直一体化的高品质打样空间,在管理上追求“可视化”“去中心化”“智能化”,通过集成式版房将工艺-制版-织片-缝合-水洗-整烫-成衣等环节“一站式”完成,最大限度地提升了研发效率。

汇鸿中锦与江南大学建立“创新研究中心”,创新研究中心承担汇鸿中锦科技创新工作,并在服装流行趋势研究,服装设计,科技创新、项目专利等方面为塑造汇鸿中锦纺织服装业务竞争力提供技术支撑。从成立以来,“创新研究中心”为公司内贸业务设计超过 6000 款内贸订单 ODM 转化率超 80%。2023 年 3 月,汇鸿中锦原服装业务部、服装设计研发中心、鸿祺服饰共同组成服装事业部,服装事业部的成立开启了服装板块前端销售与后端平台配套运营、统筹管理的模式,旨在通过“打造大平台,赋能小前端”的运营方式,促进服装贸易各环节资源整合共享,提升业务核心竞争力。



2023 年华夏创意校服设计大赛



2023 年江苏服装协同创新优秀成果奖“产品创新奖”

负责任客户服务

营销管理

公司了解负责任的营销意味着企业在宣传产品或服务时,必须确保所提供的信息准确无误,并做到客观真实的营销,在宣传中不夸大其词。公司在描述产品优势时,基于实际出发,杜绝虚假或夸大宣传。

顾客满意度调查

公司制定《顾客满意度管理程序》等制度,每年度各业务部门负责制定、实施、改进客户满意度的测量和评价程序,对客户调查问卷进行发放、收集、分析和评价,收回调查问卷,统计顾客总体满意度,形成顾客满意度分析报告。如业务环节出现问题,相关业务员会及时通过邮件将存在问题上报部门经理,业务经理会根据实际情况妥善处理,确保客户得到高质量服务。

- 2023 年,汇鸿中鼎对 2022 年服务情况进行客户满意度调查,发放调查问卷 108 份,收回 92 份,回收率 85%。汇鸿中鼎通过问卷分析,发现顾客对汇鸿中鼎的沟通能力与服务表示满意,业务员能够及时交付货物,逐年提高交货合格率。汇鸿中鼎对业务员服务质量的提高明确了方向与目标,并提出扩大调查范围以提高满意度的精确率。

售后服务

公司认真配合有关部门的日常巡查和市场检查,自觉学习食品、化妆品安全的有关法律、法规、规章制度,并接受社会各界的监督、咨询、建议和投诉,完善售后服务措施,努力提高服务质量。



负责任供应链管理，促进行业发展

公司明确规范的采购机制是保障业务稳定运行的重点环节，为防范潜在的供应链风险并提供采购效率，公司通过数字化平台促进供应链管理的时效性和准确性，通过负责的考核办法促进采购环节的规范化，通过积极参与各类活动促进行业进步，打造阳光健康、廉洁公平、共创共赢的合作关系。

供应商管理制度

规范的供应商管理机制是保障公司稳定高效发展的重要一环，公司秉持协同共赢的经营理念，坚守诚信为核心的道德准绳，遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，制定《客户信用管理办法》《安全管理协议》《非经营性采购管理办法》等规章制度，严格管理采购流程，对供应商进行全面考核，包括对其进行社会责任、企业治理等方面的考核，致力于为供应商营造公平、公正、透明的市场空间，保障各方权益，实现互利共赢。公司开展供应商、承包商满意度调查，加强与劳务项目外包、物业施工单位开展沟通交流，报告期内未收到供应商投诉的情况发生。

指标	2023 年	2022 年	2021 年
供应商总数 ¹	7,545	8,100	8,091

单位：家

公司严格禁止任何形式的商业贿赂和不正当交易，报告期内与供应商签订《廉洁合作协议》，并在公司贸易、仓储等多项合同范本中增加“廉洁条款”等要求。公司在《非经营性采购管》中明确采购权限，要求与采购事宜相关的人员应严格遵守相关工作程序及各项管理规定，坚持客观公正、廉洁自律，自觉抵制各种不正之风。

供应链管理平台

公司注重内部控制体系的完善与执行，建立有效的风险管理体系，通过信息化手段强化风险防控，推动经营活动的规范化和制度化，不断提高管理效率，有效预防和降低经营过程中可能出现的各种风险。建设核心 ERP 系统包含采购、生产、库存、销售、进出口、财务可算等模块，形成多元化的产业供应链行业方案包。

¹ 报告期内供应商总数包含汇鸿中锦、汇鸿中鼎、汇鸿中嘉、汇鸿中天、汇鸿粮油、汇鸿畜产、汇鸿亚森、汇鸿冷链、无锡天鹏的供应商数量总和。

汇鸿中天以“汇纺通”平台为抓手，通过新增供应商管理、客户管理、集成平台等模块，显著提升了面料产品数据和展示的线上化水平，为客户提供了更加便捷的选择和状态查询体验；平台已实现了产品推荐、商机、订单、生产、质检、出运等全流程的一站式管理，为企业带来了高效的运营效率。2023 年 12 月 22 日，汇鸿中天 50 周年庆面料供应商答谢会在绍兴举行。会上，公司“汇纺通”纺织面料数字化平台宣布正式上线，拉开了江苏省属大型纺织贸易企业转型升级、拥抱科技的新序幕。



2023 年 10 月 31 日，在本届广交会上，汇鸿中嘉鸿流系统客户端正式上线，客户注册、名片扫描自动识别、手机端样衣浏览、业务代客选样等功能投入使用。公司参展的近 700 件样衣，在参展前实现了二维码全覆盖，客户来到展位后，业务员主动引导客户扫码，迅速形成客户选样清单，提高了接洽客户的效率，为后续线上营销打下了基础。

汇鸿中嘉以“鸿流系统”为抓手，重点打造的供应链数字化管理系统和产业互联网运营平台，聚焦纺织服装板块的运营效率提升和资源配置优化，以产品为中心，运用数字化技术固化成“业务操作标准流程 SOP”，实现业务知识软件化、产品数据结构化、业务进度可视化、业务协作网络化，逐步搭建起纺织服装板块“虚拟工厂”模式下的新型供应链体系。



无锡天鹏在原“汇冷优鲜”线上平台的基础上进行了内容和部署的深度改造，搭建了“汇供通”平台，并于 11 月 28 日“无锡天鹏 70 周年庆典活动”上正式发布。



推动行业协同发展

公司积极发挥供应链优势，子公司荣获多项供应链领域奖项，并积极参与行业标准制定，推动行业产业链发展。

汇鸿亚森品牌建设成果入选国务院国资委 2022 年度双百典型案例

国务院国资委公布了 2022 年度国有企业品牌建设典型案例和优秀品牌故事名单，汇鸿亚森品牌建设成果《品牌引领，“链”接全球》入选“品牌国际化运营”类别典型案例。汇鸿亚森坚持专业化、品牌化和特色化经营发展初心，以产业链上下游延伸和供应链集成运营为抓手，着力推进公司在木材行业全产业链集成运营服务商建设。在国内上游以科技创新培育共生环境。在临沂、邳州、沐阳等地建有多个出口货源基地，通过采用国际领先技术，实现生产全流程自动化、智能化、精益化和绿色化，汇鸿亚森所生产的高端密度板尤其是薄板，产品质量稳定，生产效能高，填补了国内高端市场空白和直接出口国际市场的空白，行销国内外市场，引领当地人造板材行业升级转型和创新发展。

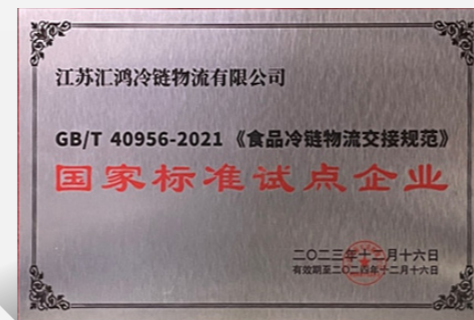
从供应链体系完善到品牌建设的有效衔接，从技术创新到人才培养、智能制造，十多年来培育了共生理念，收获了共赢局面，探索出一条可借鉴、可复制、可推广的供应链运营之路；在绿色循环领域，讲好中国故事、传播中国文化、展示国企形象，擦亮了江苏“一带一路”建设国企新名片。



汇鸿冷链再度获评中国物流与采购联合会“中国食材供应链百强企业”，位列第 26 名



汇鸿冷链连续四年入选“中国冷链物流百强企业榜单”，位列第 14 名



汇鸿冷链入选《食品冷链物流交接规范》国家标准试点企业



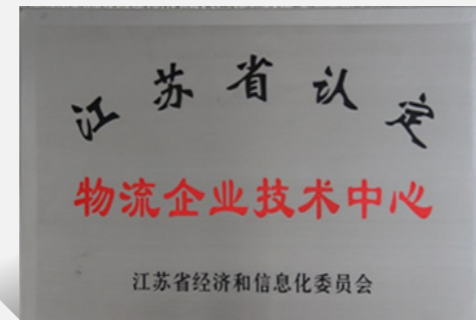
汇鸿冷链通过中国物流与采购联合会认证的 A 级物流企业复审



汇鸿冷链入选中国肉类协会颁发的中国肉类食品行业冷库数据统计定点单位



汇鸿中鼎参与制定中国仓储与配送协会《海港陆港海外仓建设与运营管理规范》团体标准制定工作



无锡天鹏获得江苏省认定物流企业技术中心



无锡天鹏获得无锡市企业认定企业技术中心



无锡天鹏入选全国供应链创新与应用示范企业

积极回馈社会，落实企业责任

公司充分发挥国企担当，积极履行纳税责任，利用企业优势促进区域协调发展，促进乡村振兴巩固社会成果，主动参与社区发展和公益活动，共建互帮互助的和谐社会，贡献多样有力的汇鸿力量，赋能社会可持续发展。

依法纳税

公司继续坚持依法纳税、诚信的原则，积极履行作为一个企业公民的纳税责任，为国家和地方经济的发展做出贡献。2023 年度，公司及控股子公司纳税总额 329,248 万元，最近三年累计纳税总额 835,750 万元。

2023 年
合计纳税总额
329,248 万元

支持地区发展

公司充分发挥自身资源优势，推动区域发展均衡协同，促进东西部地区互利合作。

青海汇鸿作为青海首家江苏省属国有企业，以“构筑一带一路战略支点”为目标，积极整合粮油、冷链、医药、轻工等专业外贸团队的业务资源，全力打造苏青两地“一站式”供应链综合服务平台。

青海汇鸿与西宁市商携手打造“西宁市外贸发展服务平台”，深度参与内外贸一体化建设，加快国内国际产业链、供应链布局。

汇鸿会展先后举办“江苏对口支援协作合作地区特色商品展”“伊犁州名特优农产品南京展销会”“青海省对外贸易线上对接会”“2023 首届江苏拉萨周暨第四届南京墨竹周”，有力帮助青海、新疆、西藏等西部省区农畜产品、工业产品及特色轻工产品“走出去”。

积极响应国家重大战略

公司坚决贯彻江苏省委、省政府关于开展富民强村帮促行动接续推进乡村全面振兴的实施意见，2023 年内持续拨付帮扶资金 80 万元、安排帮扶队员，持续选派年轻干部到宿迁市沭阳县青伊湖镇后乡社区担任驻村第一书记，协助当地推进强村富民、建设美丽乡村。公司充分发挥企业产业链、供应链资源优势，牵头组织下属子公司，组织采购挂钩帮扶地区农产品百余万，全力协助当地推进强村富民、建设美丽乡村。

- 公司坚决贯彻落实江苏省委、省政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化建设部署要求，突出产业强村，落实挂钩帮扶，持续参加省委“万企联万村、共走振兴路”行动，亚森同汇年产 40 万立方米中（高）密度板项目，有力带动苏中、苏北地区有关镇村产业发展和农民增收致富，并入选 2023 年江苏省“万企兴万村”行动第一批典型项目（企业），《品牌引领，“链”接全球》创新案例入选国务院国资委 2022 年度国有企业品牌建设“品牌国际化运营”类别典型案例。



亚森同汇工厂一角

- 汇鸿中锦党支部“联建共进”先锋队积极响应公司党委“深化结对共建，助力乡村振兴”的号召，策划组织直播带货活动，用创新形式开展城乡结对、村企联建工作，切实履行文明单位社会责任，通过电商直播的方式宣传推广当地特色农产品。
- 公司围绕支撑国家和全省战略安全，坚决筑牢民生底线，汇鸿冷链成功中标江苏省省级猪肉储备资格，为 1.18 万吨华商国家战略储备进口冻肉提供仓储服务。
- 公司积极组织各级工会采购挂钩帮扶地区农产品，深度对接青海、新疆、陕西等中西部多省市，累计采购特色农产品超 90 余万元，提升消费帮扶效果，助力当地农民增收。

热心社会公益

公司积极热心社会公益事业，持续开展“慈善一日捐”等爱心捐赠活动，累计捐赠实物及爱心善款合计约 33.13 万元。先后开展无偿献血、公益助学等活动。2023 年无偿献血参与人数再创新高，200 余名干部职工合计献血 68,700 毫升。汇鸿中鼎加入朝天宫街道“盘根草”团建联盟，以“一天一个鸡蛋、一杯牛奶”为口号，为困难青少年提供帮扶。2023 年以来，公司团委获评 2022 年度全省共青团工作综合评估优秀等次，连续第四年获评全省共青团工作先进单位。

2023 年

公司社会捐赠总额合计约

113.13 万元

参加公益活动

131 次

参加公益活动

234 小时

2023 年 3 月 28 日，公司工会联合会、团委联合江苏省血液中心共同组织了一年一度的无偿献血公益活动。全集团 200 余名干部职工主动请缨，合计献血 68,700 毫升，以实际行动为生命保驾护航，充分展现了汇鸿人冲锋在前、甘于奉献的精神风貌。



普及金融知识

公司重视对社会教育的参与和对大众金融知识的普及，汇鸿汇升成立汇鸿汇升投资者教育基地，免费对外开放。2023 年参观人次超 10 万，举办各类公益投教活动 9 场，参与人次超千人。

2023 年“金融消费者权益保护教育宣传月”特色活动

为进一步贯彻落实监管部门要求，做好金融消费者权益保护教育工作，2023 年 9 月 26 日上午，汇鸿汇升投教基地与建设银行南京分行等 9 家单位在南京老门东历史文化街区开展了“金融知识跑起来”——2023 年“金融消费者权益保护教育宣传月”特色活动。于门东街区开展现场揭牌活动，并于汇鸿汇升投教基地设置分会场开展金融知识小课堂，重点围绕“一老一小”、新市民等人群的日常金融知识需求，整理了常见、高发、难识别的新型金融诈骗案例，通过有奖问答、知识互动等形式，与金融消费者积极互动，帮助提高金融消费者知识水平和风险防范意识，助力构建和谐金融环境。



3.

践行绿色发展 守护绿水青山

公司认真落实国家绿色发展战略，严格遵守法律法规，深入贯彻习近平总书记的生态文明思想，树牢绿色发展、低碳环保节能的理念，将绿色可持续发展理念贯穿于经营管理的各个环节，推动生产服务绿色化；倡导低碳环保的经营和工作方式，最大限度地节约社会资源、保护环境、减少污染。

ENVIRONMENTAL

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

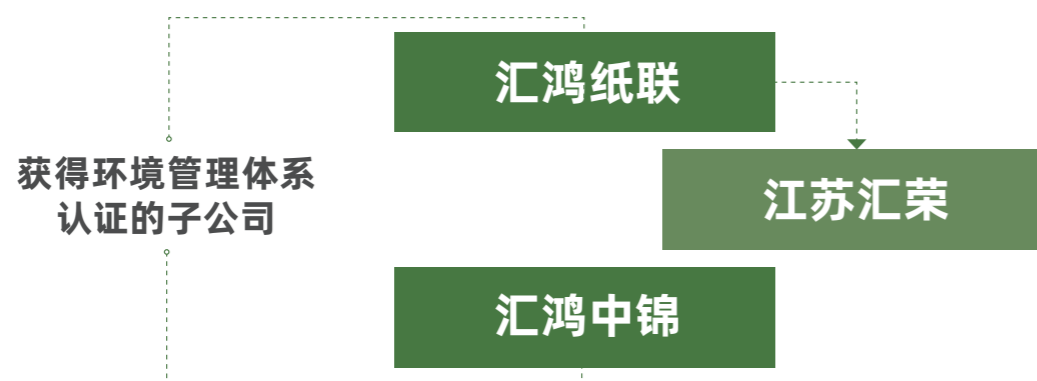


针对多元化的业务结构，公司主要采取战略管控模式，各子公司负责各业务板块的运营，所以公司主要是从方向和战略上进行全面布局，环保制度、环保体系建设等多是由子公司根据实际经营情况进行建设。

完善环保管理，贯彻绿色理念

环境管理体系

公司不断推进环境管理体系建设，倡议并推动子公司积极进行环境管理体系认证。2023 年，公司多个下属公司完成 ISO 14001 环境管理体系认证。此外，汇鸿粮油依据 ISO 14001 编制了《管理手册》，阐述了汇鸿粮油的管理方针和目标，是质量、环境及安全管理体系有效运行的纲领性文件。



建设环保制度

公司深入贯彻绿色发展理念，严格落实《中华人民共和国环境保护法》等法律法规的要求，各个经营板块均积极推进公司环保制度的建设，以保障公司的各项环保政策有序进行。

- 为有效防治和控制公司经营活动对环境的影响，有效预防及控制员工职业危害和工伤事故的发生，汇鸿中鼎制定了《环境及健康安全运行控制程序》，对固体废弃物、废气、能源管理等方面做出规定。
- 2023 年 12 月，汇鸿中鼎组织全公司各部门对各自活动中的环境因素和危险源进行识别评价。对潜在的事故隐患，制定了《应急准备和响应预案》，组织相关人员进行演练，使员工掌握事故和紧急情况发生后的处理步骤和方法。

加强排放管理，守护绿水青山

危险废弃物管理

公司不断推进污染物排放管理，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，并结合公司实际情况，督促子公司制定相关的规定，严防生产经营中产生的危险废弃物对环境造成污染。

无锡天鹏

危险废弃物管理



无锡天鹏严格按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规规定，将危险废物污染防治工作纳入公司日常管理中，建立完善《污染防治工作责任制度》，坚持依法合规处置危险废物，落实主体责任，签署《危险废物环境守法主体责任承诺书》。无锡天鹏的危险废弃物是因污水在线检测仪产生的在线仪废液，经集中收集存后，委托有专业资质的第三方定期转移处置。

危险废弃物应急演练



为提高员工对危险废弃物环境突发事件的处理能力，2023 年 5 月，无锡天鹏举办了“环境污染应急预案演练”活动，并在活动后进行了总结，对演练中暴露的“对风险危害的识别能力不足”问题开展针对性提高训练。

汇鸿冷链

危险废弃物管理



汇鸿冷链存在的危险废弃物主要为危险液体废物以及废油。汇鸿冷链成立了由董事长为组长的危险废物管理领导小组，制定并严格执行《危险废物管理制度》，加强危险废物管理，防止危险废弃物对环境造成的污染。

公司与专业第三方签署危险废弃物处置协议，产生的危险废弃物由第三方定期进行处置。

危险废弃物应急预案



为加强公司的安全消防，预防废油引起火灾，减少火灾危害，保护公司人、财、物安全，汇鸿冷链以“预防为主、防消结合”的宗旨，制定了《汇鸿冷链废油应急预案》，对应急指挥机构及其职责、应急程序等进行了详尽的规定，切实做好废油的消防工作。

危险废弃物培训



为了提高全体员工对危险废弃物管理工作的认识，加强环保意识和自身防护意识，汇鸿冷链制定《危险废物培训制度》，定期对员工进行培训与考核。

污水排放管理

为落实《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，监测污染物排放对环境造成影响，公司督促有关子公司严格执行相关的污染物排放规定，并做好污染物排放的监测工作。2023 年公司及相关子公司均没有发生环境污染事件，没有因为污染物排放而受到国家惩罚。

无锡天鹏

无锡天鹏严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等环保方面的法律法规，加强废水处理设施的优化，制定了严格的废水处理方案，降低污染物排放。报告期内，天鹏菜篮子各类环保治理设施均稳定运行，各类污染物均达标排放。

污染物	排放值
PH 值	6.9-7.8
废水总量 (t)	29,128
化学需氧量 (t)	6.0
氨氮 (t)	0.2
总氮 (t)	3.0
总磷 (t)	0.07



加大能源管理，推行节能减排

搭建能源管理体系

公司积极贯彻习近平总书记的生态文明思想，为降低能源使用对环境带来的影响，公司积极完善能源体系搭建、扎实开展能源管理、水资源管理各项工作，持续推动公司形成绿色生产经营方式。

子公司汇鸿中鼎积极推行能源管理，于 2023 年 9 月获得 ISO 50001:2018 能源管理体系认证证书。本次能源体系认证对推行能源管理，以及节约和合理利用能源、降低生产过程中能源使用成本提供了系统性和框架性的指导，对推动形成绿色生产生活方式，尤其在能源价格上涨时保持竞争力提供了扎实保障。

营造绿色低碳氛围

公司积极倡导“绿色办公，低碳生活”，努力营造崇尚节约、绿色低碳的工作氛围。公司在日常运作和业务经营中做到节能、环保，从小事做起，持续提升员工绿色行为意识，努力减轻生产和经营活动中对环境产生的影响，为社会绿色发展贡献力量。



绿色办公

- 鼓励打印纸回收利用，减少纸张使用量
- 推动 OA 协同管理平台，以电子形式流转办公文档，推进无纸化办公

消耗品管理

- 对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品

固定资产管理

- 评估办公设备使用状况，优化固定资产资源配置，提高现有资产利用率

绿色出行

- 倡导大家乘坐公共交通工具或新能源车辆出行

光盘行动

- 职工餐厅醒目位置张贴文明用餐、节约粮食等宣传海报
- 倡导节约粮食、浪费可耻理念

环保建筑材料

- 职工餐厅墙壁使用了保温隔热、防潮防水的竹纤维墙板
- 地面采用微水泥、木质地板等环保材料，最大限度地减少了装修对室内空气的污染



践行绿色低碳运营

节约用水、用电

汇鸿冷链

子公司汇鸿冷链重视能源管理，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》和《中华人民共和国水法》相关规定，不断提高员工节约用电、用水的环保理念，引导员工将环保理念转化为自觉行动，2023 年，汇鸿冷链用电量较 2022 年下降 2%~3%。

2023 年用电
3,589,922 kwh

2023 年用水
24,621 吨

无锡天鹏

子公司无锡天鹏高度重视水资源节约，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，坚持落实节约水资源用水管理，积极宣传节约用水理念，不断提高员工节水意识，将节约用水贯彻到生产、生活方式中，近三年的用水量逐年下降。

	2023 年	2022 年	2021 年
用水量 (吨)	103,995	133,809	159,625

拓展废旧物资循环利用业务

肩负国企责任，拓展废旧物资循环利用业务

子公司江苏纸联积极肩负国企责任，响应国家加快建立废旧物资循环利用体系的战略，自 2007 年成立以来聚焦废纸、废钢等再生资源回收销售以及垃圾分类相关业务，入选商务部重点联系再生资源回收企业名单。作为商务部首批认证的专业型“绿色分拣中心”，江苏纸联六合基地每年回收废纸超过 6 万吨，废纸经过检测分拣打包处理后运往造纸企业，成为制造工业包装纸的主要原材料，为企业创造巨大的经济效益和环保价值。

2023 年，回收废纸 **240** 万吨，每回收一吨废纸相当于节省 **3** 立方米木材、
1.2 吨标准煤、**600** kwh 电、**100** 立方米水

推行绿色能源

布局分布式光伏项目

君美针织

子公司汇鸿中嘉的下属公司君美针织建屋顶分布式光伏项目，铺设面积达 1,746 平方米，2023 年 2 月已并网发电，装机容量 151.2KW。目前已成功发电 15.5 万 kwh，节省电费约 14 万元。

汇鸿中天

2023 年，子公司汇鸿中天与南方电网下属的上市公司南方电网综合能源股份有限公司合作，利用工业厂房屋顶资源，建设了一座约 4.5MW 的光伏电站。目前，光伏电站已经投入运营，每年可利用太阳能发电 500 万 kwh。



积极使用绿色能源

子公司无锡天鹏积极响应国家号召，自 2020 年开始使用清洁能源，近三年每年太阳能电量在公司用电总量中占比均超过 19%，积极响应碳达峰碳中和战略。

用电类型	2023 年	2022 年	2021 年
太阳能电量 (kwh)	5,827,928.6	6,076,223.8	5,344,251
供电公司电量 (kwh)	24,056,442	22,088,513	21,560,500
电量合计 (kwh)	29,884,370.6	28,164,736.8	26,904,751
太阳能电量占比 (%)	19.50	21.57	19.86



引导行业绿色发展

公司高度重视在生产经营活动中的环保实践，秉承绿色环保发展理念，充分发挥自身优势，积极参与与行业标准的编制工作，以实际行动推动行业的绿色发展。

参与行业标准制定，推动行业绿色发展

子公司汇鸿亚森秉承绿色环保发展理念，充分发挥自身优势，积极参与行业标准，以实际行动推动我国森林资源高效和可持续经营发展，被中国林产工业协会和英国（欧洲）木材联盟（TTF）选定为中国唯一一家胶合板绿色供应链项目试点企业，进一步奠定了行业主导地位。

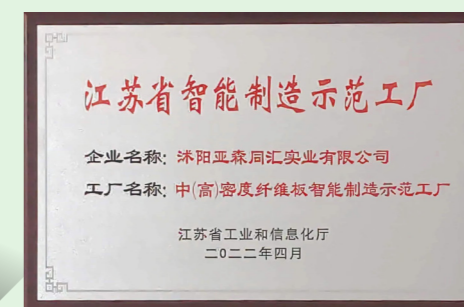
- 参编由国家林业局、林产工业协会牵头组织的《中国林产企业社会责任报告书》
- 全程参与国家林业局《无醛人造板及其制品行业标准》的编制
- 全程参与国家林业局《中国木材合法性认定标准》的编制
- 参与中国林产工业协会《单板侧积复合板》的编制



2023 年 11 月 24 日，中国林产工业协会和柳州市人民政府在广西南宁召开 2023 年林产品国际贸易论坛，并举行“协同构建全球可持续胶合板供应链倡议”发布仪式，论坛的主题为“绿色、发展、合作、共赢”，汇鸿亚森为倡议发起人之一。



汇鸿亚森参股投资的亚森同汇自建设及投产以来，积极践行习近平总书记生态文明思想，将减污降碳源头治理融入企业发展战略，积极采用环保新设备、新技术，企业尾气排放各项指标均优于国家标准和欧盟标准。亚森同汇积极推动行业绿色发展，参与国家《中密度纤维板》标准制定，是国家林草局《无醛人造板国家创新联盟》发起单位，获得宿迁市首批“绿色标杆示范企业”“江苏省智能制造示范工厂”“江苏省绿色发展领军企业”等荣誉称号。



开展环保公益，弘扬绿色文化

公司秉承绿色低碳发展理念，积极倡导企业与环境和谐相处的可持续发展理念。公司积极投身绿色公益活动，开展多样化环保培训活动，大力宣传环保知识点、提高公众环保意识，促进公众将爱护地球和保护自然环境作为共同责任，以实际行动守护青山绿水。

子公司汇鸿中嘉举办《构建绿色供应链 实现可持续发展》培训，探讨碳中和碳达峰背景下我国纺织服装产业的管理模式和发展方向，探索绿色供应链的可行路径



子公司江苏纸联与南京高校联合开展“低碳环保 绿建未来”的垃圾分类进校园活动，呼吁大家从日常生活中做起，积极参与到垃圾分类行动中



子公司汇鸿冷链连续六年组织员工在园区内开展义务植树活动

附录 I: 关键绩效

指标名称	单位	2023 年	2022 年	2021 年
召开党委会议	次	29	45	36
组织开展相关宣传、学习、培训活动	次	1,051	821	762
党员人数	名	1,062	1,196	1,177
年度新发展党员	名	33	35	53
组织开展革命传统教育、纪律警示教育等	次	10	5	4
开展党风廉政建设落实、安全生产、国企改革三年行动落实、重点工作落实等情况的监督检查	次	6	16	10
举办“廉洁汇鸿”大讲堂	期	3	2	4
组织反腐专题培训次数	次	2	2	2
出具党风廉政意见回复	人次	386	237	409
完善更新公司中层干部廉政档案	人	103	103	109
全年召开股东大会次数	次	3	3	4
全年召开董事会次数	次	14	14	10
董事会全年通过议案数量	项	56	64	85
组织董事会成员参加培训场次	次	6	5	6
董事会成员人均参与培训时长	小时	3	3	3
召开投资者沟通会议次数	次	3	2	1
员工总数	人	3,430	3,749	3,605
其中：按性别分类				
男性员工总数	人	1,720	1,874	1,836
女性员工总数	人	1,710	1,875	1,769
其中：按年龄分类				
30 岁以下员工数量	人	532	615	686
30-50 岁员工总数	人	2,160	2,172	2,217
50 岁以上员工总数	人	738	962	702
流失员工总数	人	261	278	271

指标名称	单位	2023 年	2022 年	2021 年
新进员工总数	人	228	263	277
残疾员工总数	人	5	5	5
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工因工死亡人数	人	0	0	0
员工因工死亡发生数量	件	0	0	0
员工工伤事件发生数量	件	12	12	11
因工伤损失工作时数	小时	6,389	4,429	6,644
安全生产事故	次	0	0	0
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	1,524.06	1,789.63	1,017.37
组织安全生产培训场次	次	138	110	98
参与安全生产培训人数	人次	5071	4563	4106
参与安全生产培训员工覆盖比	%	100	95	95
安全生产人均培训时长	小时	2.08	1.56	1.42
培训费用总支出	万元	105.94	104.53	72.72
参与培训员工人次	人次	4,299	4,689	4,768
人均培训时长	小时	18.73	16.66	17.15
供应商数量 ²	家	7,545	8,100	8,091
社会捐赠总额	万元	113.13	97.50	128.45
公益项目活动次数	次	131	56	69
公益项目参与人数	人次	1,921	1,935	2,080
公益项目参与时长	小时	234	357	143.5

² 报告期内供应商总数包含汇鸿中锦、汇鸿中鼎、汇鸿中嘉、汇鸿中天、汇鸿粮油、汇鸿畜产、汇鸿亚森、汇鸿冷链、无锡天鹏的供应商数量总和

附录 II：全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》索引

编号	内容	报告章节
GRI 2 一般披露		
GRI 2-1	组织详细情况	公司概况
GRI 2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	组织范围
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	时间范畴、获取方式
GRI 2-6	活动、价值链和其他业务关系	负责供应链管理
GRI 2-7	员工	平等规范雇佣
GRI 2-9	管治架构和组成	健全治理架构
GRI 2-10	最高管治机构的提名和遴选	健全治理架构
GRI 2-11	最高管治机构的主席	健全治理架构
GRI 2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	健全治理架构
GRI 2-13	为管理影响的责任授权	健全治理架构
GRI 2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
GRI 2-17	最高管治机构的共同知识	公司概况
GRI 2-18	对最高管治机构的绩效评估	健全治理架构
GRI 2-19	薪酬政策	激励人才发展
GRI 2-20	确定薪酬的程序	健全治理架构
GRI 2-25	补救负面影响的程序	加强风险管理
GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	完善申诉与举报机制
GRI 2-27	遵守法律法规	完善合规体系，加强风险防控
GRI 2-28	协会的成员资格	推动行业协同发展
GRI 2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理
GRI 3 实质性议题的披露项		
GRI 3-2	实质性议题清单	实质性议题
GRI 3-3	实质性议题的管理	实质性议题
GRI 205 反腐败		
GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	深化廉洁建设
GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	深化廉洁建设
GRI 302 能源		

编号	内容	报告章节
GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	践行绿色低碳运营
GRI 303 水资源和污水		
GRI 303-3	取水	践行绿色低碳运营
GRI 303-4	排水	践行绿色低碳运营
GRI 306 废弃物		
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	危险废弃物管理
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	危险废弃物管理
GRI 306-3	产生的废弃物	危险废弃物管理、污水排放管理
GRI 401 雇佣		
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	平等规范雇佣
GRI 401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	暖心员工关爱
GRI 403 职业健康与安全		
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	重视安全健康
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	重视安全健康
GRI 403-3	职业健康服务	重视安全健康
GRI 403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	重视安全健康
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	重视安全健康
GRI 403-6	促进工作者健康	重视安全健康
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	重视安全健康
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	重视安全健康
GRI 403-9	工伤	重视安全健康
GRI 404 培训与教育		
GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	激励人才发展
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	激励人才发展
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	激励人才发展
GRI 405 多元化与平等机会		
GRI 405-1	管治机构与员工多元化	健全治理架构，平等规范雇佣

附录 III：读者意见反馈

编号	内容	报告章节
GRI 406 反歧视		
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	平等规范雇佣
GRI 407 结社自由与集体谈判		
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	暖心员工关爱
GRI 408 童工		
GRI 408-1	具有重大童工时间风险的运营点和供应商	平等规范雇佣
GRI 409 强迫会强制劳动		
GRI 409-1	具有强迫会强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	平等规范雇佣
GRI 414 供应商社会评估		
GRI 414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商管理制度
GRI 414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应商管理制度
GRI 415 公共政策		
GRI 415-1	政治捐助	热心社会公益
GRI 416 客户健康与安全		
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	严控产品质量
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	严控产品质量
GRI 417 营销与标识		
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	负责任客户服务
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	负责任客户服务
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	负责任客户服务

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《江苏汇鸿国际集团股份有限公司 2023 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》，我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议是我们持续推进 ESG 管理和实践的重要依据。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、邮件或是传真将问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。

选择题（请在相应的位置打“√”）

- 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：
 股东与投资者 员工 供应商 客户 政府及监管机构 社区及公众 （请说明_____）
- 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响？
 是 一般 否
- 您认为本报告披露的信息是否全面？
 是 一般 否
- 您认为本报告披露的信息是否具有可读性？
 是 一般 否

开放性问题

- 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？
-

- 您认为本报告还有哪些可以改进的地方？
-

如您对报告有任何疑问或意见，请反馈至本公司邮箱：ir@highhope.com

江苏汇鸿国际集团股份有限公司

地址：江苏省南京市白下路 91 号汇鸿大厦

电话：025-84691002

传真：025-84691339

邮编：210001

邮箱：ir@highhope.com