

## 浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	景顺长城基金、华安基金、招商基金、富国基金、民生加银基金、兴全基金、财通证券、中信证券、国投证券、摩根资产管理、摩根基金、交银施罗德、高盛、Point72、UBS 等。	
时间	2024 年 4 月 24-26 日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	董事长：许树根 董事会秘书：梁金 证券事务代表：汪婷	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、公司 2023 年经营情况介绍</b></p> <p>2023 年，公司实现营业收入 63.12 亿元，同比增长 15.92%；归属于上市公司股东的净利润 18.67 亿元，同比增长 48.51%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 18.08 亿元，同比增长 46.60%；截止 2023 年 12 月 31 日，公司总资产 142.07 亿元，同比增长 20.38%；净资产 89.65 亿元，同比增长 26.89%。</p> <p>从产品端看，2023 年臂式高空作业平台主营业务收入 24.46 亿元，同比增长 68.24%，主要是公司加大臂式产品销售力度，尤其是海外市场臂式产品推广顺利，增速较快，2023 年公司海外臂式收入同比增长 141.28%。从市场端看，2023 年境内市场主营业务收入 21.20 亿元，同比增长 15.22%，境外市场主营业务收入 38.40 亿元，同比增长 13.35%，国内外市场均实现稳定增长。</p> <p>2024 年第一季度，公司实现营业收入 14.52 亿元，同比增长 11.53%，归属于上市公司股东的净利润 3.02 亿元，同比减少 5.4%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.77 亿元，同比增长 22.37%，毛利率 41.11%，净利率 20.82%。</p> <p>2023 年度公司现金分红方案是：拟向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元</p>	

(含税)，合计拟派发现金红利 506,347,879 元(含税)。

## 二、提问

**问：公司 2023 年度及 2024 年一季度毛利率提升很快，是否能继续保持？**

答：2023 年公司毛利率 38.49%，同比增加 7.45 个百分点；2024 年一季度毛利率 41.11%，同比增加 3.52 个百分点。公司毛利率提升主要原因是：1、公司加大成本管控力度，通过精益化管理、工艺升级等方式持续提高生产效率，积极发挥智能制造规模化优势；2、产品结构优化，电动化及附加值高的差异化产品比例提升；3、受益于原材料价格、汇率、运费等外部因素的正向影响。未来公司将继续从开拓海外市场、优化产品结构、加强研发创新、落实成本管控、推进品牌建设等方面入手，着力提升公司综合竞争力。同时外部环境存在不确定性，敬请投资者关注原材料价格、海运费价格以及汇率变化等情况。

**问：2023 年臂式产品销售情况如何？公司对臂式产品的销售策略是怎么样的？**

答：2023 年，公司加大臂式产品销售力度，臂式产品销售收入占比达 41.04%，同比增加 13.23 个百分点；臂式电动款销量占比达 73.36%，同比增加 11.07 个百分点；臂式产品综合毛利率达 30.52%，同比增加 9.88 个百分点。海外市场臂式产品推广顺利，增速较快，海外臂式产品销售收入同比增长 141.28%。臂式产品作为未来发展的主导产品，公司将继续增加境外市场销售以及高米数、高附加值、电动化臂式产品销售，并积极发挥规模化优势，持续加强臂式产品成本管控力度。

**问：请问高空作业平台行业是否有淡旺季节？**

答：高空作业平台市场会出现季节性波动。常规情况下，一季度和四季度受到国内春节及国外圣诞节假期影响，需求会弱于二季度和三季度。今年一季度公司营业收入 14.52 亿元，同比增加 11.53%，实现了稳定增长。

**问：请问关于出售 Magni 股权及收购 CMEC 股份的进展情况如何？**

答：2023 年 10 月，公司与 CMEC 公司的股东代表签署了《股东权益购买协议》，拟以 46,854,170 美元购买 CMEC 公司 50.2%的股权。该交易已于 2024 年 4 月 22 日完成交割，实际取得 CMEC 公司 49.697%的股权。此前，公司持有 CMEC 公司 49.8%的股权，本次交易完成后，公司持有 CMEC 公司 99.497%的股权。

2023 年 11 月，公司与 Magni Holding S.R.L 签署了《股份购买协议》，拟将持有的 Magni 公司 20%的股权全部转让给 Magni Holding S.R.L.，转让价款

为 6,142 万欧元。该交易已于 2024 年 4 月 18 日完成交割，该股权转让所得溢价扣除所得税后的净额将直接计入公司留存收益，对公司 2024 年度净利润不会造成影响。

**问：近年来国内不少企业开始发力海外市场。与国内同行相比，公司在海外市场有哪些竞争优势？**

答：1、公司深耕海外市场多年，了解不同国家法律法规、使用要求及产品需求。公司目前拥有臂式、剪叉式和桅柱式三大系列共 200 多个规格产品，出口产品均已通过 ISO 9001、欧盟 CE（德国 TUV）、澳大利亚 AS/NZS1418、韩国 KC 等国际认证，远销全球 80 多个国家和地区；2、研发创新优势。公司拥有海外研发中心及中国企业研究院，目前持有专利 265 项，其中发明专利 120 项，海外专利 81 项。公司电动款产品相关专利近 240 项，能够有效应对海外客户对于节能减排、清洁生产等方面的高要求。此外，公司全系列臂式产品提供电动、混动、柴动三种动力源，适配多种应用场景，臂式电动化率已提升至 73.36%，帮助产业链上下游协同减碳。公司“JCPT1612PA”荣获 2024 年“IAPA 年度产品”（剪叉式和垂直桅柱式高空作业平台），实现中国企业在该奖项上的零突破。3、生产制造优势。公司拥有业内自动化、智能化水平领先的“未来工厂”，结构件自制率高，可有效把控品质。

**问：近年来，国内市场竞争激烈，公司如何应对？**

答：国内市场竞争日益激烈，租赁商在购买新机方面较以往更为谨慎，市场短期承压，长期向好。公司坚持提供高品质、差异化产品及优质的售后服务，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，为客户长期稳定持续发展而考虑。如公司采用模块化设计，产品部件、结构件通用性强，能够降低客户维护维修成本、配件采购仓储成本，提升维修效率；公司提出全系列高空作业平台产品质保三年的售后政策，有效降低客户维保压力。

**问：增程式臂式产品的应用场景和优势是什么？**

答：增程式臂式系列产品延续电动优势，配有增程器可自行充电，有效适用于无电源工况，解决了户外作业充电难的问题，满足客户对新能源高空作业平台产品的需求。

**问：2023 年公司新品迭出，推动业绩稳步增长和利润持续优化。请问公司研发创新优势体现在哪些方面，未来研发方向是怎么样的？**

答：公司继续将自主研发及科技创新作为长期稳健发展的核心推动力，为

客户提供源源不断的新产品与新的使用体验。公司目前拥有臂式、剪叉式和桅柱式三大系列共 200 多款规格，全系列臂式产品提供三种动力源选择，电柴混动同平台，全方位满足客户需求，并拥有 28/32 米大型电动越野剪叉、1500kg 大吸力纯电动玻璃吸盘车、路轨两用轨道高空车、无油设计纯电剪叉等众多差异化产品。未来，公司将继续依托海外研发中心及中国企业研究院，研发更多载重更大、工作范围更广、行走起升效率更高、节能环保、差异化的新能源高空作业平台产品。

**问：公司投资新建“年产 20,000 台新能源高空作业平台项目”是出于什么样的考虑，建设周期多久？**

答：高空作业平台行业全球电动化、绿色化、智能化发展趋势愈发明显。公司年产 20,000 台新能源高空作业平台项目，型号主要是新能源剪叉系列。目前的剪叉生产线在工艺布局、生产设备等方面无法满足新产品生产要求，因此计划建设该项目。该项目投资总额为 17 亿元，建设周期为 36 个月。

**问：公司是否打算在海外建厂？**

答：公司目前暂无海外建厂计划。