

公司代码：600580

公司简称：卧龙电驱

# WOLONG 卧龙

卧龙电气驱动集团股份有限公司

2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**  
2023年度利润分配预案：拟以2023年度利润分配股权登记日的公司总股本扣减回购账户持有的股份数后的股本为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1元（含税）进行分配，剩余可供股东分配的利润结转下一年。公司2023年度不进行资本公积转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	卧龙电驱	600580	卧龙电气

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	戴芬	李赛凤
办公地址	浙江省绍兴市上虞区人民大道西段1801号	浙江省绍兴市上虞区人民大道西段1801号
电话	0575-82176628	0575-82176629
电子信箱	wolong600580@wolong.com	lisai Feng@wolong.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司主要业务有电机及控制、光伏与储能、工业互联网等，其中电机及控制业务主要分为工业电机及驱动、日用电机及控制及电动交通。

日用电机应用行业

#### 1、暖通空调行业

根据奥维云网（AVC）PSI 监测数据，2023 年家用空调生产 16328.2 万台，同比增长 12.3%；销售 15694.6 万台，同比增长 10.4%。其中内销出货 9054.1 万台，规模创历史新高，同比增长 12.9%；出口 6640.5 万台，同比增长 7.3%。

产业在线数据显示，2023 年中央空调市场全年实现同比增长 11.1%，其中内销额 1263.1 亿元，同比增长 9.8%，出口额 166 亿元，同比增长 23%。内销市场消费、投资规模收紧、房产配套市场深度调整成为全年宏观层面的主要影响因素，各中央空调企业经营压力持续显现。在国内市场竞争压力不断加剧的态势下，不少企业转向出口市场，从出口地区来看，亚洲新兴国家与南美洲部分国家正处于快速发展创新周期之中，市场需求快速释放，未来也将具备更大的发展空间与潜力。

#### 2、洗衣机行业

2023 年我国家用洗衣机行业总产量 7995.8 万台，同比增长 16.4%；总销量 8045 万台，同比增长 16.9%。其中国内市场销量 4200.1 万台，同比增长 3%；出口量 3844.9 万台，同比增长 37%。从内销走势来看，洗衣机在近五年出货量都没有明显提升。

外销市场在欧美需求回升、产品均价下降、航运价格回落三大利好支撑下出现爆发式增长，

2023 年洗衣机出口为近 8 年来幅度最大的飞跃式增长，全年出口量增速高达 37%。外资企业返销普遍大量增长，中资企业对西欧、东欧、拉美等地区出口订单都有较大提升，这一热度将延续一段时间。

据产业在线监测，国内 2023 年波轮洗衣机（含全自动和半自动波轮）出货量为 2096 万台，同比增长 7.4%；滚筒单洗产品出货量为 1544 万台，同比增长 5.9%；洗烘一体产品出货量为 560 万台，同比下降 16%。

### 3、冰箱行业

受海运及原材料价格同比回落、高库存缓解等多因素影响，全球冰箱冷柜生产销售均出现恢复性增长，据产业在线统计，2023 年全球冰箱冷柜产量为 21686 万台，同比增长 5.9%；销量为 20752 万台，同比增长 4.6%。产销规模均远高于疫情前水平，但仍不及 2021 年历史峰值，区域市场表现分化明显。

全球生产量亚洲规模最大，非洲增长最快。2023 年非洲冰箱冷柜生产同比增长达到了 25.9%。北美及欧洲的产量同比均小幅下滑，受高通胀及货币紧缩政策影响，高利率对制造业的遏制愈发明显。2023 年北美洲冰箱冷柜产量同比下滑 7.6%，欧洲冰箱冷柜产量同比下滑 7%。

销售方面，2023 年大洋洲及北美洲市场规模同比有所下滑，其余洲别同比均有不同程度的增长，其中非洲 2023 年的销售量同比增速超过 30%。

### 4、小家电及电动工具行业

据奥维云网（AVC）2023 年全渠道推总数据显示，厨房小家电整体零售额 549.3 亿元，同比下降 9.6%，零售量 26543 万台，同比下降 1.8%；均价 207 元，同比下降 8.0%。

iiMediaResearch（艾媒咨询）数据显示，2023 年全球电动工具市场规模为 288.5 亿美元，预计 2027 年有望达到 357.4 亿美元。随着技术进步和消费者对高效、便捷工具的需求增加，电动工具的需求场景不断增加；全球环保意识的提高以及能源结构的转变，催生全球电动工具整体市场规模呈现较大的持续扩容态势。

从区域分布情况来看，北美和欧洲地区是全球最主要的电动工具需求市场，2023 年市场规模占比合计超 70%。随着科技的发展和人们生活水平的提高，消费者对便捷、高效、环保的电动工具需求增加。

中国电动工具市场的发展背景是基于中国经济的持续增长、城市化进程的加快以及消费水平的提升。中国作为制造业大国，拥有庞大的制造业基础和完善的产业链，为电动工具的生产提供了良好的条件。iiMediaResearch(艾媒咨询)数据显示，2023 年中国电动工具市场销售规模为 200.8

亿元，预计 2027 年有望达到 259.6 亿元。

工业电机及驱动行业

低压电机应用行业

### 1. 水泵行业

NTCysd 数据显示，2023 年全球水泵市场规模达到 4528 亿人民币，预计 2028 年将达到 5680 亿元，2022-2028 期间年复合增长率（CAGR）为 4.5%。亚太地区是全球最大的水泵市场，占据 50% 的市场份额，其次是欧洲和北美。今后节能降耗导向将引导行业转型升级，降低电机能耗、改换清洁能源成为节能泵重点发展方向；智慧水务建设将显著提升行业运行效率能级；新工艺的利用将加速以满足更复杂环境应用，同时更加注重系统性和成套工程，提升泵站运行效率，这些发展趋势将为水泵行业带来巨大的发展机遇。根据 Omdia 低压电机市场报告，2022 年水泵用低压电机市场容量约 40.59 亿美元，占到整体低压电机市场容量的 30% 左右，到 2027 年的年复合增长率（CAGR）为 3.6%。

### 2. 风机行业

根据 QYR（恒州博智）的统计及预测，2022 年全球工业通风机市场销售额达到了 77 亿美元，预计 2029 年将达到 99 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 3.6%（2023-2029）。北美、欧洲和亚太是该产品的主要生产地区，其中亚太占据了约 43% 的全球市场份额。低噪、高效的磁悬浮和空气悬浮风机正逐步取代传统机械齿轮箱式风机，带动相关产业转型。

根据 Omdia 低压电机市场报告，2022 年风机行业总体电机容量为 30.03 亿美元，占整体低压电机市场容量的 22%，到 2027 年的年复合增长率（CAGR）为 3.6%。

### 3. 压缩机行业

根据 Technavio 统计，2022 年全球空气压缩机和制冷空调压缩机的市场规模分别达到 550 亿美元和 160 亿美元，2023 年预计增长 4.75%。随着碳达峰、碳中和的要求，以及中国工业经济转型、制造业升级，新兴业态应用领域逐渐崛起，为压缩机行业带来了新的发展机遇。近年来，随着各种新型节能技术的不断涌现以及合同能源管理等节能服务的推广，节能型空气压缩机将逐渐成为行业的主流发展趋势；随着压缩机数据化、网络化、信息化的发展，利用移动互联网将使压缩机压缩机的操控与售后更加便捷、简易；空气压缩机系统领域的节能服务将朝着系统化管理、精细化管理以及提高终端用气效率等方向发展。

根据 Omdia 低压电机市场报告，2022 年压缩机用低压电机市场容量约 25.39 亿美元，占到整体低压电机市场容量的 19% 左右，到 2027 年的年复合增长率（CAGR）为 3.6%。

## 高压电机应用行业

### 1. 采矿行业

随着新冠疫情得到有效控制、俄乌冲突进入消耗战，全球供应链恢复正常，全球矿业市场回稳，国际矿产品价格从峰值震荡回调。面对复杂严峻的国际环境，中国经济顶住压力、持续回稳，中国矿业市场持续向好，主要矿产品供给稳中有升、能源绿色低碳转型加快。未来，随着各项宏观政策效果显现，中国经济将会进入趋势性恢复的轨道，需要稳定安全的矿产品供应作保障。

据国家统计局公布数据，2023年，采矿业实现利润总额12392.4亿元，比上年下降19.7%。规模以上工业原煤产量46.6亿吨，同比增长2.9%。进口煤炭4.7亿吨，同比增长61.8%。随着存量矿井产量释放殆尽以及安检形势趋严、新建矿井产能贡献有限、矿井逐步退出以及非主产区资源枯竭等，2024年国内煤炭产量增速预计将进一步放缓至1.5%左右，净增量约7000万吨，而2026-2027年左右将面临产量下滑压力。

2023年，我国有色金属工业稳中向好的态势日趋明显。初步统计，十种常用有色金属产量为7469.8万吨，首次突破7000万吨，按可比口径计算比上年增长7.1%。其中，全年精炼铜产量1299万吨，同比增长13.5%；电解铝产量4159万吨，同比增长3.7%。

### 2. 冶金行业

根据世界钢铁协会的统计数据，2023年全球粗钢产量合计18.882亿吨，同比基本持平，欧洲、北美和南美粗钢产量同比下降，其他地区产量同比增加；2023年37个国家和地区高炉生铁产量为12.865亿吨（约占全球总产量的98%），同比增长0.5%，其中亚洲高炉生铁产量同比增长1.1%至10.768亿吨，欧盟27国高炉生铁产量同比下降9.2%至6441.1万吨，俄罗斯、其他独联体国家和乌克兰高炉生铁产量同比增长4.0%至6333.8万吨；13个国家直接还原铁产量为1.201亿吨，同比增长8.2%（约占全球总产量的91%），其中最大的直接还原铁生产国印度产量同比增长16.7%至4933.4万吨。

2023年中国钢铁总量需求稳中有增，最终通过钢铁及成品材产能释放，拉动了铁矿石进口量增加。据统计，2023年，全国粗钢产量101908万吨，同比持平；生铁产量87101万吨，同比增长0.7%；钢材产量136268万吨，同比增长5.2%；2023年中国钢材总量需求结构中，出口势头非常强劲，据海关统计，2023年，全国出口钢材9026.4万吨，比上年增长36.2%。2023年中国钢材间接出口同样旺盛，据统计，2023年我国出口机电产品13.92万亿元，比上年增长了2.9%，占出口总值的58.6%，远超同期货物出口平均增速。

### 3. 油气行业

2023 年全球油气市场持续深刻重塑，油气价格高位震荡，主要国家经济活动减弱，全球石油需求增速放缓，在能源安全关切下，油气资源并购市场回暖，油气上游投资增加至 9 年来的最高水平；为持续推进增储上产、降本增效、数智化发展，油气行业陆续推出或应用新技术、新装备、新材料；随着能源系统脱碳化和向净零转型，全球油气企业纷纷调整发展战略，着力打造竞争优势，抢占未来的发展先机，集中体现在调整主营业务结构、发展绿色低碳产业、攻坚降碳减碳技术等方面。

数据显示，2023 年，我国油气勘探开发投资同比增长 7%，新建原油产能 2250 万吨、天然气产能 420 亿立方米，原油产量稳定在 2 亿吨以上，天然气产量超过 2300 亿立方米，实现原油稳产增产、天然气连续第七年增产超过百亿立方米。推动页岩油等非常规原油增储上产，全年页岩油产量突破 400 万吨；持续推动非常规天然气勘探开发，预计全年产量突破 920 亿立方米，占到天然气总产量的 40%；开发深地油气，两口万米科探井开钻，探索万米深油气区域；深化海域重点盆地油气成藏认识，海洋原油增产成为全国原油上产的主力，其中渤海油田产量突破 3400 万吨，是目前国内原油第一大生产基地。

国家能源局石油天然气司提出 2024 年是落实“十四五”油气规划的关键之年，要加大油气勘探开发和基础设施建设力度，聚焦深地深水、非常规资源和老油田稳产等重点领域，加强用地用海等要素保障，推动原油产量稳产在 2 亿吨，天然气继续保持较好增产势头。加快国家重大战略性基础设施工程建设，坚持大库大站、集约布局原则，加快地下储气库建设。新型能源体系建设将加快形成，预计我国石油消费将保持小幅增长，天然气消费保持适度增长。

伍德麦肯兹预测，2024 年全球油气上游投资将达到 5000 亿美元，较 2023 年增长约 3%。欧佩克日前发布月度石油市场报告，预测 2024 年全球石油需求量将达到日均 1.04 亿桶，比今年增加日均 225 万桶，年增长率约 2.2%。综合标普全球、能源咨询公司伍德麦肯兹、挪威能源咨询公司 Rystad 等机构的判断，预计 2024 年全球天然气需求接近 4.1 万亿立方米，比 2023 年增长 1.5%。

#### 4. 石化行业

2023 年全球化学品产量同比增长 0.3%，其中亚太区增长最大，非洲、中东以及俄罗斯地区的化学品产量也有所增长，欧洲、北美和拉丁美洲化学品产量下降。随着全球工业生产的回暖，预计 2024 年全球化学品市场将增长 2.9%。惠誉评级表示，对 2024 年全球化学品行业持中立态度，需求疲软和供应充足限制了生产商的产量和利润率。处于周期底线，预计复苏有很高的不确定性。

根据国家统计局数据，2023 年石化行业实现营业收入 15.95 万亿元，同比下降 1.1%；利润总额 8733.6 亿元，同比下降 20.7%；进出口总额 9522.7 亿美元，同比下降 9.0%。其中炼油板块实

实现营业收入 4.96 万亿元，同比增长 2.1%；实现利润 656 亿元，同比增长 192.3%；化工板块实现营业收入 9.27 万亿元，同比下降 2.7%；实现利润 4862.6 亿元，同比下降 31.2%。

近年来随着低碳能源取代化石燃料趋势逐渐明朗，内外因素变化倒逼石油化工行业低碳转型，“十四五”期间，我国炼化行业将进入新增产能全面释放时期，也是行业整合转型升级期，成品油市场化进程将基本完成，化工产品高端化、绿色化发展成为新趋势。

## 5. 可再生能源行业

据国际能源署（IEA）统计，2023 年，全球可再生能源年新增装机规模增长近 50%，达到近 510 吉瓦（GW）。其中，中国贡献最大，2023 年中国投产的太阳能光伏装机规模相当于全球 2022 年的装机总量，风电装机规模同比增长了 66%。太阳能光伏供应过剩导致其价格暴跌，2023 年，太阳能光伏组件的现货价格同比下降了近 50%，制造能力达到 2021 年的 3 倍，目前的在建产能表明，到 2024 年底，全球太阳能光伏供应量将达到 1100 吉瓦，潜在产量预计是目前需求量的 3 倍。新的宏观经济环境导致可再生能源融资利率不断增长，中国以外地区风电新增装机规模预测并不乐观，可再生能源制氢实施进度缓慢。

2023 年我国可再生能源保持高速度发展、高比例利用、高质量消纳的良好态势，为保障电力供应、促进能源转型、扩大有效投资发挥了重要作用。截至 2023 年 12 月底，全国可再生能源发电总装机达 15.16 亿千瓦，占全国发电总装机的 51.9%，在全球可再生能源发电总装机中的比重接近 40%；2023 年全国可再生能源新增装机 3.05 亿千瓦，占全国新增发电装机的 82.7%，占全球新增装机的一半，超过世界其他国家的总和；全国可再生能源发电量近 3 万亿千瓦时，接近全社会用电量的 1/3；

2023 年，我国新增光伏装机约 216GW，同比增长 147%，占新增电力装机的 60.7%，光伏制造端产值超过 1.5 万亿元。从成本来看，光伏在所有可再生能源中已取得足够的领先优势，有能力成为真正主流的可再生能源。

2023 年全国主要可再生能源发电项目投资超过 7697 亿元，占全部电源工程投资约 80%；2023 年风电机组等关键零部件的产量占到全球市场的 70% 以上，光伏多晶硅、硅片、电池片和组件产量占全球比重均超过 80%。投资方面，中国企业海外清洁能源投资遍布主要国家和地区，涵盖风电、光伏发电、水电等主要领域，在实现互利共赢的基础上，有力支撑了相关国家能源绿色低碳发展。产业方面，中国持续推动技术和产品创新积极融入全球清洁能源产业链，源源不断向世界分享高质量的清洁能源产品。目前，中国风电、光伏产品已经出口到全球 200 多个国家和地区，累计出口额分别超过 334 亿美元和 2453 亿美元。



## 电动交通行业

据 Canalys 统计，2023 年全年，全球新能源汽车销量预计增幅 29%，达到 1370 万辆，渗透率达 17%。中国仍将保持最大新能源汽车市场地位，本地销量预计达 760 万辆，占全球新能源汽车市场 55.5%。欧洲和北美的销量分别达 320 万辆和 180 万辆，与中国共同成为 2023 年全球前三大新能源汽车市场。Canalys 预计，2024 年全球新能源汽车市场将增长 27%，达 1750 万辆。

据中汽协统计分析，2023 年我国新能源汽车产销分别完成 958.7 万辆和 949.5 万辆，同比分别增长 35.8% 和 37.9%，市场占有率达 31.6%。我国新能源汽车产销已连续 9 年稳居全球第一，成为推动全球汽车产业转型的重要力量。

据乘联会数据统计，纯电动汽车占据市场主导地位，但插电式混合动力汽车自 2022 年起上升势头迅猛。2023 年，插电式混合动力汽车零售销量达 259 万辆，较去年同期增加 82.5%，在新能源汽车乘用车整体零售市场中占比达到 33.5%，较 2022 年底上升了 8.5 个百分点。而与之相对的，纯电动汽车零售销量则为 515 万辆，较去年同期仅增加 21%，远远低于插电式混合动力汽车增速。

在电机领域，2023 年国内全年新能源乘用车电机累计搭载量为 833.0 万套，同比增长 44.1%。新能源乘用车三合一及多合一电驱动系统搭载量为 545.4 万套，同比增长 50.8%，占到总配套量的 65.5%。

中国汽车工业协会认为 2024 年我国汽车增长势头延续，新能源汽车产销规模有望达到 1300 万辆，整体渗透率或超 40%。

在电动航空领域，2023 年 12 月 13 日，中央经济工作会议提出，要打造包括低空经济在内的若干战略性新兴产业。2024 年两会《政府工作报告》进一步强调了要打造包括低空经济在内的新增长引擎。具体发展路径来说，2023 年 10 月 10 日，工信部、科技部、财政部、民航局在《绿色航空制造业发展纲要（2023-2035 年）》提出到 2025 年，电动垂直起降航空器实现试点运行，并在 2024 年 3 月 27 日的《通用航空装备创新应用实施方案（2024-2030 年）》提出，到 2030 年，以高端化、智能化、绿色化为特征的通用航空产业发展新模式基本建立，通用航空装备全面融入人民生活各领域，成为低空经济增长的强大推动力，形成万亿级市场规模。

注：以上内容整理自公开信息

2023 年，全球宏观经济形势风云变幻，市场竞争环境日趋激烈，但双碳经济依然如火如荼，新能源产业依然高歌猛进，数字化浪潮依然汹涌澎湃，企业数字化转型依然方兴未艾，我们以创新制胜、变革重塑、防控风险、共建共享、唯实惟先为导向，着力推进三条成长曲线的业务发展，确保战略目标任务的稳步实现。2023 年的经营工作主要体现在以下几个方面：

1、坚持以客户为中心，以行业销售为主线，以铁三角打法为保障体系，推动新赛道、新行业、新客户、新产品及产品组合的高质量发展

深耕目标细分行业，突出解决方案销售，持续裂变新 BU；聚焦 GKA，深化总对总，配强铁三角团队；做全区域，搭建销服管理平台，打造全球市场与区域市场销售网络协同矩阵；大力拓展新市场、新行业、新客户和新产品。永磁电机、电机+变频在内的电机产业稳定增长，光伏、风电、储能、氢能、电动交通在内的新能源产业迅速做大，“电机+变频+上位机+传感器+N”在内的系统解决方案及产品全生命周期管理业务大力发展，确保销售规模的不断突破。

2、搭建集团技术研发体系与研发平台，推动技术领先型企业建设目标任务的有效落地

建立以客户为中心的产品需求管理机制，加快技术创新，保持与公司转型战略的统一，开发正确的产品，提升产品组合竞争力，拉通市场、开发和保障功能；建立基于 IPD 的研发体系和研发平台，优化技术研发体系建设，提升技术研发效益，加强知识产权体系建设，逐步构筑卧龙技术壁垒；打通国内外产品共享平台和机制，完成平台产品在海外的落地，形成产业化，推动全球技术创新体系整合；加强检测中心建设，积极开拓国内外第三方检测认证业务。

3、发挥全球化布局优势，紧抓逆全球化机遇，实现卧龙海外高速增长

紧抓双碳机遇，布局亚太、欧洲和美洲区域，拓展海外新赛道、新行业，做大海外市场销售份额，实现全球技术的打通与产品平台的共享，完善全球生产布局和供应链体系建设，提升区域化市场、区域化研发、区域化制造、区域化服务的能力，确保公司全球化布局优势的充分彰显。

4、全面推动集成供应链建设，以计划为纽带，打通信息流与物流，以集采为核心，打造成本与供应优势，确保供应链成为整个企业快速增长的关键支撑

建设集团、经营主体、制造工厂三级计划管理，建设集团供应链管理中心与经营主体两级供应链管理，建设全过程质量管理体系，引入市场化竞争，快速提升制造端高质量交付与成本竞争能力；同时，以客户满意、运行高效、成本最优为原则整合中国区域物流。

5、巩固 2022 年变革成果，激发组织活力和经营活力，建立以客户为中心的流程体系

集团管理模式由“小集团、大事业部”向“大集团、强管控、大平台”转变的同时，继续推动 2022 年变革成果落地，明确变革目标，借鉴标杆企业的经营理念，健全集团人力资源管理体系，着力打造思想统一、目标一致、敢打敢拼、能打胜仗，推动企业“裂变式增长”的团队；建立以客户为中心的流程体系，支撑目标实现，让客户更满意，运营更高效。

6、推动财经变革，建立财务共享中心，多措并举向管理要效益，确保企业高质量运营

以财务共享中心为平台，建立业务财务与共享财务的管理模式，提高财经核算的标准化、业

务的深入和分析能力，赋能业务；加强销售及应收、采购及应付、存货及成本、工资及费用、资金及票据、外汇、投资及其他资产等业务管控，提高现金流，提高资金使用效率，提升企业整体财经管理能力。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	24,664,485,501.91	23,448,708,577.37	23,445,635,135.20	5.18	22,016,857,306.55	22,012,647,245.40
归属于上市公司股东的净资产	9,408,130,273.32	8,990,295,443.38	8,990,156,637.35	4.65	8,201,525,247.27	8,201,361,442.12
营业收入	15,566,826,986.21	14,998,046,683.67	14,998,046,683.67	3.79	13,999,158,600.72	13,999,158,600.72
归属于上市公司股东的净利润	529,851,084.57	799,537,370.73	799,562,369.85	-33.73	987,980,136.17	987,816,331.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	477,245,054.75	743,004,159.20	743,029,158.32	-35.77	441,546,010.65	441,382,205.50
经营活动产生的现金流量净额	1,633,846,858.80	1,192,108,216.32	1,192,108,216.32	37.06	1,480,317,913.96	1,480,317,913.96
加权平均净资产收益率（%）	5.74	9.27	9.27	减少3.53个百分点	12.52	12.51
基本每股收益（元/股）	0.4068	0.6152	0.6152	-33.88	0.7594	0.7593
稀释每股收益（元/股）	0.4068	0.6145	0.6145	-33.80	0.7577	0.7576

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,835,948,586.41	4,083,576,123.13	4,503,819,065.19	3,143,483,211.48
归属于上市公司股东的净利润	257,548,844.44	347,567,751.93	318,815,372.07	-394,080,883.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	219,225,128.39	290,863,304.54	218,040,631.43	-250,884,009.61
经营活动产生的现金流量净额	-12,725,546.33	641,635,659.43	275,686,388.91	729,250,356.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

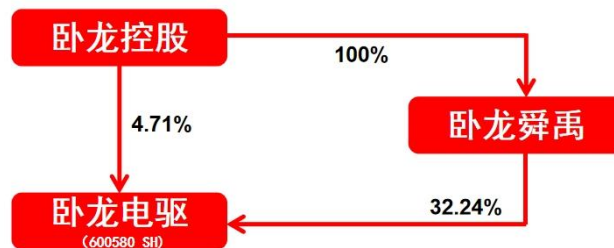
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					74,874		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					111,209		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江卧龙舜禹投资有限公司		422,798,480	32.24		质 押	48,000,000	境内非国有法人
卧龙控股集团有限公司		61,699,513	4.71		无		境内非国有法人
陈建成		21,149,956	1.61		无		境内自然人
绍兴市上虞区国有资本投资运营有限公司		18,311,142	1.40		无		国有法人

香港中央结算有限公司	-9,773,975	12,065,769	0.92		无		其他
宋长福	1,000,700	6,930,000	0.53		无		境内自然人
潘美红	6,413,900	6,413,900	0.49		无		境内自然人
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	-2,448,500	5,035,516	0.38		无		其他
中天控股集团有限公司	-2,702,800	4,486,600	0.34		无		境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司—嘉实中证稀土产业交易型开放式指数证券投资基金	-425,438	4,212,163	0.32		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 陈建成先生持有卧龙控股 48.93% 的股权； (2) 卧龙控股系卧龙投资股东，持有其 100% 股权；陈建成先生与浙江龙信股权投资合伙企业（有限合伙）系自 2015 年 07 月 15 日至 2016 年 01 月 08 日期间通过上海证券交易所交易系统增持公司股份的一致行动人； (3) 公司未知其他前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

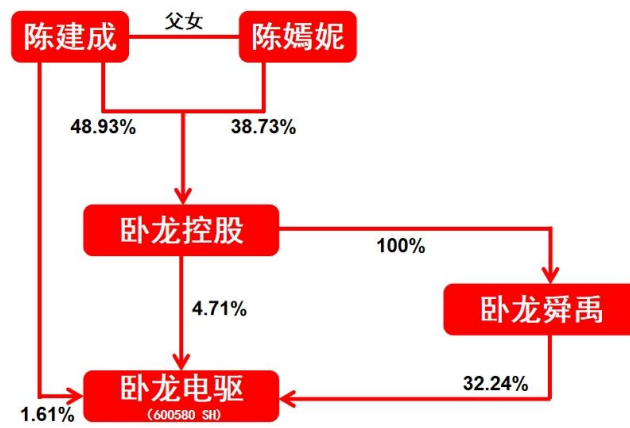
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 155.67 亿元，同比增长 3.79%；归属于母公司所有者净利润 5.30 亿元，同比下降 33.73%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.77 亿元，同比下降 35.77%；经营活动产生的现金流量净额 16.34 亿元，同比增加 37.06%。2023 年末，归属于上市公司股东的净资产为 94.08 亿元，同比增长 4.65%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用