

上海毕得医药科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容)
参与单位名称	开源证券、天风证券、国联证券、海通证券、财通证券、华创证券、中信证券、申万宏源研究、浙商证券、中泰证券、招商证券等多家机构
时间	2024 年 4 月 26 日
地点	线上通讯方式
上市公司接待人员姓名	产品研发负责人：张锐豪博士 董秘兼财务总监：李涛先生 证券事务代表：於小虎先生 IR：宋筱女士
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1. 请介绍下公司 2024 年一季度经营情况？</b> <b>回答：</b> 现阶段公司以不断提升精细化管理水平为主要目标，2024 年第一季度，公司实现营业收入 2.63 亿元，同比增长 4.05%；归母净利润 2,607 万元，环比增加 2,990 万元；扣非归母净利润 2,543 万元，环比增加 1,041 万元；经营性现金流

4,817 万元，同比由负转正，同比增加 6,963 万元。公司管理效率显著提升，销售费用率与管理费用率环比明显改善，各项经营指标实现向好态势。未来，公司将持续通过优化内部存货备库、调拨等各项流程，提升管理效率降本增效，促进公司净利率水平不断提高。

从业务层面来看，公司 2024 年第一季度，海外实现营业收入 1.48 亿元，随着公司整体战略的贯彻落实，海外收入大概率进一步提升。

纵观国内市场，公司对终端药企及高校科研端的影响力逐步提升，2024 年第一季度公司国内活跃客户数量为 3800+ 家，同比增长 13.25%；客户使用毕得产品发表文献数量 2600+ 篇，2023 年度 5100+ 篇，同比数据显著提升。未来，公司将不断扩大公司品牌影响力，在巩固国内龙头市场地位的同时，积极参与全球化竞争。

## **2.2023 年度公司分红情况？**

**回答：**公司自上市以来，高度重视现金分红，积极回馈投资者。根据公司经审计的财务报表，2023 年度公司实现归属于母公司所有者的净利润人民币 109,571,788.68 元,2023 年末母公司未分配利润

为人民币 150,677,721.62 元。公司拟以实施 2023 年年度利润分派股权登记日的总股本扣减回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9 元（含税）。截至年报披露日，公司总股本 90,882,948 股，剔除回购股份后参与分红的股份为 88,753,905 股，合计拟分配的现金红利总额为 79,878,515 元（含税）。本年度公司现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的 72.90%，处于行业较高水平。同时，2023 年度较 2022 年度权益分配方案比较，现金分红金额占净利润比例持续提升。

### **3.请问海外市场的需求景气度如何？**

**回答：**美国市场医药研发投入在全球范围内占较大比例、欧洲市场同样属于新药研发高地、印度市场 CRO 企业近年来发展迅猛，公司判断未来海外市场空间较大。未来，针对海外市场，公司会增加 BD 人员推广，深入挖掘客户需求，为客户提供及时专业的产品及服务。

### **4.请介绍下公司新产品开发以及渠道建设的思路？**

**回答：**公司产品药物分子砌块及科学试剂主要定位于新药研发产业链的前期，处于药物研发阶段和临

床前研发阶段，产品量级较小。接下来，公司将：

（1）持续分析研发前沿动态，梳理市场潜在新需求；（2）完善技术平台建设，从而提高效率降低成本；（3）集中发力自身优势、扩充产品线。未来，公司将持续发挥供应链优势，加强和供应商上下游的紧密合作，扩充产品线，在优势产品上进一步优化合成工艺。同时，公司会结合客户需求，将部分产品从百克级向公斤级及以上规模做延伸探索。

#### **5.请问公司有无对外收购资产的计划？**

**回答：**未来，公司不排除有收购资产的可能，但是对于标的选择相对会更加审慎，预期是围绕主业而展开的、有优势产品线的、小而美的，同时估值又较为合理的标的。

#### **6.公司介绍下公司回购进展及员工持股计划/股权激励计划情况？**

**回答：**截至年报披露日，公司已累计回购股份2,129,043股，占公司总股本比例为2.3426%。关于具体激励方案，目前管理层还在初步讨论论证中。后续公司将根据相关法律法规的规定及时履行信息披露义务，相关进展敬请关注公司公告。

	<p><b>7.请展望下公司未来发展情况。</b></p> <p><b>回答：</b> 公司通过赋能全球创新药企、科研院所、CRO 机构等，本着为客户提供多品类选择、高效率送达、高质量、高性价比的产品及服务，助力客户研发效率提升，成为客户最信赖的合作伙伴。</p> <p>未来，公司将始终坚持：（1）聚焦主营业务，持续发挥“多、快、好、省”核心竞争力，进一步提升研发、设计能力，打造具备较强市场影响力的优势产品线、不断扩充 SKU 数量；（2）进一步推进全球布局，通过在全球各个新药研发高地建设区域中心以及加强 BD 人员在海外市场的推广力度来提升公司在全球市场的品牌影响力；（3）重视渠道建设，深度挖掘存量客户、做大市场份额，同时加大市场开拓力度，不断拓展新客户；（4）坚定推进数字化转型，优化业务处理信息化水平，进一步强化供应链整合能力，降低公司运营成本，提升公司管理效率；（5）打造人才梯队，引进高素质外部人才，激发现有人才潜能，提升团队实力；（6）加强企业文化建设，助力公司高质量发展。</p>
附件清单 (如有)	无

日期	2024 年 4 月 28 日
----	-----------------