

公司代码：600213

公司简称：亚星客车

扬州亚星客车股份有限公司
2022 年年度报告摘要
(2024 年 4 月修订版)

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 和 www.cnstock.com 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经和信会计师事务所（特殊普通合伙）对我公司 2022 年度财务报告出具的审计报告，本年度公司实现净利润-193,368,995.60 元，归属于母公司所有者净利润-196,086,405.60 元，加年初未分配利润-593,069,967.03 元，本年度可供股东分配利润-789,156,372.63 元。根据《公司章程》的有关规定，不提取法定公积金，也不进行资本公积金转增股本，未分配利润结转下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚星客车	600213	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛卫宁	姚丽娟
办公地址	扬州市邗江汽车产业园潍柴大道2号	扬州市邗江汽车产业园潍柴大道2号
电话	0514-82989118	0514-82989118
电子信箱	shengweining@asiastarbus.com	yaolijuan@asiastarbus.com

2 报告期公司主要业务简介

2022 年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、二十大精神，切实践行“客户满意是我们的宗旨”核心价值观，紧跟行业发展方向、加大技术研发投入力度，调整过程质量监督模式、严把质量关，提高风险防范意识、严控订单质态，切实推动 WOS 在公司落地，提升核心竞争力。

（一）行业运行层面

据中国客车信息统计网数据，2022 年，受大环境影响，客车市场继续下滑。全年行业 6 米以上客车共计销售 92256 辆，同比下降 5.0%。

2022 年是过去 10 年来客车行业销量的“最低谷”，据中国客车信息统计网数据，2013-2022 年，客车行业年均销量在 16 万辆左右，而 2022 年全年销量仅 9.2 万辆，不到 2016 年高峰期 21.7 万辆的一半。

国内市场方面：2022 年公交客车销售 6 万辆，销量同比增长 22.6%，主要是受年底新能源客车购置补贴退出叠加 2021 年同期公交采购基数较低影响；公路客车方面，由于受 2021 年国六排放切换提前消费影响，以柴油动力为主的公路车市场 2022 年全年仅销售 2.5 万辆，销量同比减少 35.7%。

出口方面，受益于部分国家、地区的刚性需求增加影响，2022 年大中型客车出口 2.1 万辆，同比增长 24.1%，复苏迹象较为明显。

（二）行业政策层面

1.2021 年 12 月 31 日，财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委联合发布《关于 2022 年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。通知要求：一、保持技术指标体系稳定，坚持平缓补贴退坡力度，2022 年，新能源汽车补贴标准在 2021 年基础上退坡 30%；城市公交、道路客运、出租（含网约车）、环卫、城市物流配送、邮政快递、民航机场以及党政机关公务领域符合要求的车辆，补贴标准在 2021 年基础上退坡 20%。二、明确政策终止日期，做好政策收尾工作，为保持新能源汽车产业良好发展势头，综合考虑新能源汽车产业发展规划、市场销售趋势以及企业平稳过渡等因素，2022 年新能源汽车购置补贴政策于 2022 年 12 月 31 日终止，2022 年 12 月 31 日之后上牌的车辆不再给予补贴。同时，继续加大审核力度，做好以前年度推广车辆的清算收尾工作。

2. 2022 年 3 月 23 日，发改委发布《氢能产业发展中长期规划(2021-2035 年)》。到 2025 年，形成较为完善的氢能产业发展制度政策环境，产业创新能力显著提高，基本掌握核心技术和制造工艺，初步建立较为完整的供应链和产业体系。

氢能示范应用取得明显成效，清洁能源制氢及氢能储运技术取得较大进展，市场竞争力大幅提升，初步建立以工业副产氢和可再生能源制氢就近利用为主的氢能供应体系。燃料电池车辆保有量约 5 万辆，部署建设一批加氢站。可再生能源制氢量达到 10—20 万吨/年，成为新增氢能消费的重要组成部分，实现二氧化碳减排 100—200 万吨/年。

3. 2022 年 3 月 28 日 为深入实施城市公共交通优先发展战略，规范国家公交都市建设示范工程管理，促进国家公交都市提质扩面，交通运输部制定了《国家公交都市建设示范工程管理办法》，交通运输部自 2011 年起开展国家公交都市建设示范工程以来，先后确定北京等 87 个城市为公交都市创建城市，已有 33 个城市命名为“国家公交都市建设示范城市”。为深入实施城市公共交通优先发展战略，规范国家公交都市建设示范工程管理，促进国家公交都市提质扩面，交通运输部制定了《管理办法》。交通运输部对验收合格的创建城市，授予“国家公交都市建设示范城市”（以下简称示范城市）称号。示范城市按照有关要求，享受专项奖励政策，用于示范城市巩固提升创建成效。对未经验收合格的创建城市，不享受相关专项奖励政策。

4. 2022 年 9 月 26 日，为支持新能源汽车产业发展，促进汽车消费，国家财政部、税务总局、工信部联合发布《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》（以下简称《公告》），明确对购置日期在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间内的新能源汽车，免征车辆购置税。

公司主要业务为客车产品研发、制造与销售，产品范围覆盖从 5 -18 米各型客车，主要用于公路、公交、旅游、团体、新能源客车和校车等市场。

公司产品销售面向国内外市场，海外市场是重点突破对象。销售模式以直销为主，经销为辅。主要通过订单模式提供标准化、定制化和个性化的产品。影响公司经营业绩主要因素有行业总体需求、产品销量、订单质态、产品竞争力、市场竞争度、市场占有率、公司运营能力以及成本管控能力等。

伴随人均收入提升、人民生活水平提高，人们出行方式逐步改变，消费升级带来出行方式向

更快、更舒适方向发展。国内共享单车、网约车和人们工作及生活习惯的改变；同时，中国轨道交通投资提速，城市/城际轨道交通，这些因素叠加导致公交需求减少。另一方面，随着高铁、飞机、房车、私家车等快速发展，公路客运受到挤压。

新能源客车成为近几年来客车行业增长的重要驱动力。但从2017年开始，基于引导行业长远健康发展、纾解财政支出压力等因素，新能源补贴开始逐步退坡，随着补贴的退出，行业竞争更加激烈。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,843,685,006.32	3,197,291,421.19	-11.06	4,165,662,222.23
归属于上市公司股东的净资产	158,289,531.66	19,841,663.38	697.76	16,914,257.35
营业收入	1,477,316,792.08	950,172,408.38	55.48	1,850,137,482.57
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,455,424,656.61	933,590,441.22	55.90	1,837,011,779.86
归属于上市公司股东的净利润	-196,086,405.60	1,891,610.13	-10,466.11	-158,206,618.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-139,180,023.55	-166,376,147.99	不适用	-192,637,341.21
经营活动产生的现金流量净额	292,437,069.53	625,234,270.06	-53.23	414,019,355.41
加权平均净资产收益率(%)	-97.73	10.29	减少108.02个百分点	-165.80
基本每股收益(元/股)	-0.71	0.01	-7,200	-0.72
稀释每股收益(元/股)	-0.71	0.01	-7,200	-0.72

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	280,196,861.07	233,375,864.06	404,016,444.28	559,727,622.67

归属于上市公司股东的净利润	-43,641,648.00	-28,370,690.59	-24,151,215.72	-99,922,851.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-44,756,442.02	-28,142,004.57	-24,430,199.94	-41,851,377.02
经营活动产生的现金流量净额	-142,387,805.70	20,183,950.95	119,030,199.13	295,610,725.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

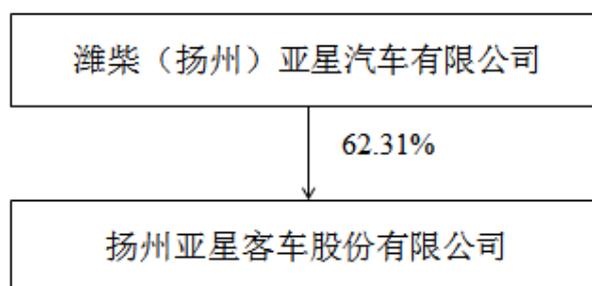
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					30,294		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,222		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
潍柴（扬州）亚星汽车 有限公司	66,000,000	178,200,000	62.31	66,000,000	无	0	国家
胡祖平	1,713,400	5,080,000	1.78	0	未知	0	境外 自然 人
华泰证券股份有限公 司	1,631,277	2,113,793	0.74	0	未知	0	其他
杨秀春	1,263,000	1,263,000	0.44	0	未知	0	境内 自然 人
王婷	999,900	999,900	0.35	0	未知	0	境内 自然 人
俞兴根	831,182	921,082	0.32	0	未知	0	境内 自然 人
蔡心怡	815,300	815,300	0.29	0	未知	0	境内 自然 人
孙金华	775,200	775,200	0.27	0	未知	0	境内 自然

							人
中国建设银行股份有限公司—广发中证全指汽车指数型发起式证券投资基金	670,700	670,700	0.23	0	未知	0	其他
UBS AG	546,018	566,066	0.20	0	未知	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东潍柴（扬州）亚星汽车有限公司与其他前十名股东之间不存在关联关系或一致行动关系。未知其他前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

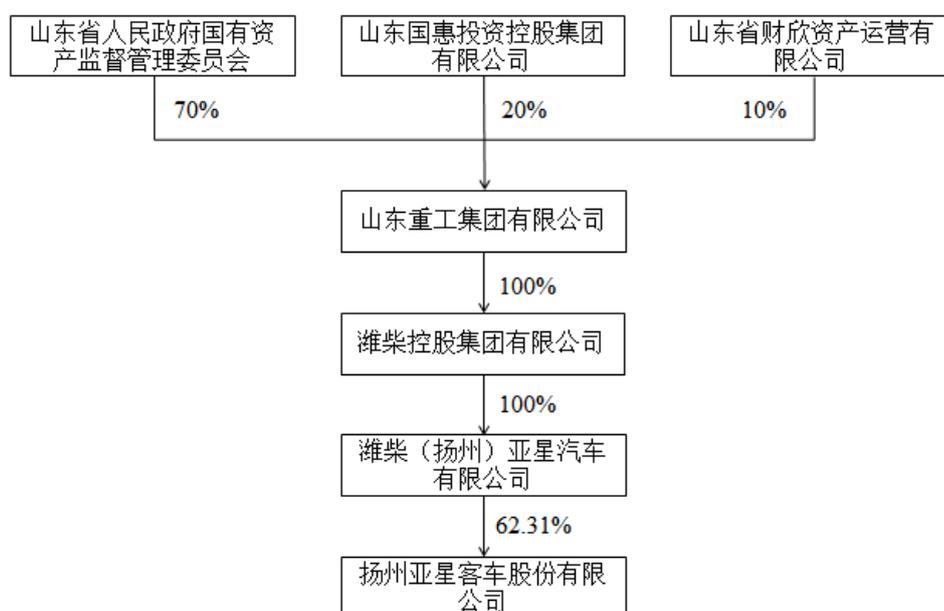
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，在行业整体下滑的背景下，公司实现营业收入 14.77 亿元，同比上升 55.48%；由于行业价格竞争更加激烈，订单质态不佳，全年归属于母公司所有者净利润为-1.96 亿元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用