

证券代码：688475

证券简称：萤石网络

### 杭州萤石网络股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-04-

30

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（_____）																																												
参与单位名称 及人员姓名	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">宝盈基金</td> <td style="width: 50%;">侯嘉敏</td> </tr> <tr> <td>博道基金</td> <td>钱程</td> </tr> <tr> <td>博时基金</td> <td>陈鹏扬、田俊维、张健、郭燕</td> </tr> <tr> <td>创金合信基金管理有限公司</td> <td>周志敏</td> </tr> <tr> <td>淡水泉</td> <td>陈晓生</td> </tr> <tr> <td>东方证券自营</td> <td>张开元</td> </tr> <tr> <td>工银瑞信基金</td> <td>杨柯</td> </tr> <tr> <td>光大保德信基金</td> <td>林晓凤</td> </tr> <tr> <td>光证资管</td> <td>江俊晨</td> </tr> <tr> <td>广发基金</td> <td>曾质彬</td> </tr> <tr> <td>广发证券</td> <td>吴祖鹏</td> </tr> <tr> <td>广银理财</td> <td>郑少轩</td> </tr> <tr> <td>国金基金</td> <td>程子旭</td> </tr> <tr> <td>国金证券</td> <td>孟灿</td> </tr> <tr> <td>国泰基金</td> <td>饶玉涵、王琳、李海、李林珈、陆静</td> </tr> <tr> <td>和谐汇一</td> <td>凌晨</td> </tr> <tr> <td>宏利基金</td> <td>周少博</td> </tr> <tr> <td>泓德基金</td> <td>苏航、董肖俊</td> </tr> <tr> <td>华安证券</td> <td>于浩荣、李雅鑫、陈姝、邓欣</td> </tr> <tr> <td>华富基金</td> <td>黄星霖</td> </tr> <tr> <td>华泰证券</td> <td>权鹤阳、袁泽世、贺敏</td> </tr> <tr> <td>汇丰晋信</td> <td>许廷全</td> </tr> </table>	宝盈基金	侯嘉敏	博道基金	钱程	博时基金	陈鹏扬、田俊维、张健、郭燕	创金合信基金管理有限公司	周志敏	淡水泉	陈晓生	东方证券自营	张开元	工银瑞信基金	杨柯	光大保德信基金	林晓凤	光证资管	江俊晨	广发基金	曾质彬	广发证券	吴祖鹏	广银理财	郑少轩	国金基金	程子旭	国金证券	孟灿	国泰基金	饶玉涵、王琳、李海、李林珈、陆静	和谐汇一	凌晨	宏利基金	周少博	泓德基金	苏航、董肖俊	华安证券	于浩荣、李雅鑫、陈姝、邓欣	华富基金	黄星霖	华泰证券	权鹤阳、袁泽世、贺敏	汇丰晋信	许廷全
宝盈基金	侯嘉敏																																												
博道基金	钱程																																												
博时基金	陈鹏扬、田俊维、张健、郭燕																																												
创金合信基金管理有限公司	周志敏																																												
淡水泉	陈晓生																																												
东方证券自营	张开元																																												
工银瑞信基金	杨柯																																												
光大保德信基金	林晓凤																																												
光证资管	江俊晨																																												
广发基金	曾质彬																																												
广发证券	吴祖鹏																																												
广银理财	郑少轩																																												
国金基金	程子旭																																												
国金证券	孟灿																																												
国泰基金	饶玉涵、王琳、李海、李林珈、陆静																																												
和谐汇一	凌晨																																												
宏利基金	周少博																																												
泓德基金	苏航、董肖俊																																												
华安证券	于浩荣、李雅鑫、陈姝、邓欣																																												
华富基金	黄星霖																																												
华泰证券	权鹤阳、袁泽世、贺敏																																												
汇丰晋信	许廷全																																												

汇添富基金	钱诗翔
建信基金	刘克飞
交银施罗德基金	郭斐
金鹰基金	姜斌宇
涇溪投资管理合伙企业	柯伟
景顺长城	孟禾、张雪薇、
景泰利丰公司	吕伟志
民生加银	朱智斌、柳世庆、秦波、孙伟
南华基金	刘斐
鹏扬基金	王杨
上海茂典资产管理有限公司	王晓璇、张亚辉
申万宏源	施鑫展
深圳兴亿投资有限公司	梁悦芹
万家基金	丁静静、武玉迪、刘宏达、李黎亚、郎彬、况晓、高源、丁玉杰
西部利得基金	朱清乐
新华资产	朱战宇
信达澳亚	冯明远、李丛文、王宇豪、孔文彬
阳光资产	季宇
银华基金	张梦龙
永赢基金	任桀
煜德投资	程跃
远信投资	徐毅梁
招商证券	涂锬山、王恬
招银理财	姚思劼
浙商资管	唐靓
中荷人寿	余玲凤
中金证券	谭艺群、陈昊
中天国富	杨贵洲
中天汇富	许高飞
中信建投	刘岚
中信证券	夏胤磊

	中银基金	张响东
时间	2024年4月1日—2024年4月30日	
地点	远程视频、电话会议以及现场会议	
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 曹静文	
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q: 公司新产品研发有什么布局, 有无计划应对行业竞争?</b></p> <p>A: 您好, 感谢您的提问。公司以 AI 和萤石物联网云平台为核心, 目前围绕智能家居摄像机、智能入户、智能服务机器人和智能控制四大核心自研产品线, 积极引领创新研发, 为消费者用户及行业开发者客户提供有竞争力的产品和服务。</p> <p>智能摄像机方面, 公司正在积极推动智能家居摄像机向视觉化、场景化、智能化升级。通过硬件、软件技术的不断积累与创新, 打造了覆盖多种生活场景的智能家居摄像机产品矩阵, 并在 AI 技术的赋能下, 为不同需求的人们创造更智能、更个性、更温暖的产品与服务。</p> <p>智能入户方面, 公司持续打磨带有视觉能力的入户产品, 丰富产品矩阵, 满足了入户场景下用户对于安全、便捷、智能的全方位需求。基于强大的智能视频和视觉技术, 以 AI 视觉算法加持, 打造差异化的入户产品。</p> <p>同时, 公司积极培育孵化智能服务机器人业务, 基于具身智能理念, 不断迭代清洁机器人和陪护机器人新品, 在具身智能机器人方面积极地实践与开拓。</p> <p><b>Q: 萤石云在海外的目标市场竞争对手是否包含 arlo, 亚马逊 ring, 谷歌 nest 3 个品牌, 在产品力和渠道上如何差异化竞争?</b></p> <p>A: 您好, 感谢您对公司的关注。公司目前已在多个国家和地区开展业务。线上销售主要通过跨境电商进行销售。公司正在不断加强境外品牌建设投入, 强化境外电商产品的竞争力和销售能力, 在各个国家和地区发展跨境电商和本地电商。线下渠道方面, 公司境外智能家居产品销售采取因地制宜的灵活策略。公司会选择区域代理商作为核心经销商, 根据不同区域和国家的特点, 依赖本地化营销团队, 拓展经销商、街边店、电工五金等分销渠道; 同时对于连锁零售业发达的地区和国家, 有侧重地发展线下连锁 KA 零售渠道 (如大型家居连锁超市或家居精品店)。</p>	
附件清单	无	
日期	2024年4月30日	