

公司代码：603869

公司简称：新智认知

# 新智认知数字科技股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2023 年度财务报表进行了审计，并出具了保留意见的审计报告，具体内容详见同日披露的《董事会关于 2023 年度保留意见审计报告和否定意见内控审计报告涉及事项的专项说明》、监事会对《董事会关于 2023 年度保留意见审计报告和否定意见内控审计报告涉及事项的专项说明》的意见。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023年度公司归属于上市公司股东的净利润-7,087.34万元。综合公司当前经营和业务发展的需要，董事会提议公司2023年度不再进行利润分配，亦不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新智认知	603869	北部湾旅

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张炎锋	——
办公地址	上海市浦东新区金海路2011号新奥广场	——
电话	021-50688096	——
电子信箱	Encdigital@enn.cn	——

### 二、报告期公司主要业务简介

#### (一) 数字经济蓬勃发展，成为经济增长的重要引擎

根据中国信息通信研究院的数据，2022年，我国数字经济规模已达到50.2万亿元，占GDP比重提升至41.5%；工业数字经济渗透率为24.0%，同比提升1.2个百分点，增长幅度创新高；农业数字经济渗透率为10.5%，同比提升0.4个百分点。国内各行业对数字化转型重要性的认识进一步加深，将数智化技术沉淀为行业核心驱动力，从而带动产业数字化和数字产业化的需求不断攀升，彰显出巨大的市场潜能。

数字产业呈现企稳回升态势，与国家和地方政府持续出台一系列扶持产业发展政策密不可分。党的二十大报告明确提出了“加快发展数字经济，深化数字经济与实体经济的融合，培育具有全球竞争力的数字产业集群”的宏伟蓝图。2023年2月，中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》，提出到2025年要基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展。《规划》的颁布，不仅加大对实体产业数字化建设的支持，也加强对国内中小企业数字化转型支持力度。2023年中央经济工作会议强调：“要大力推进新型工业化，发展数字经济，加快推动人工智能发展”，标志着数字经济将继续作为高科技行业发展的主线。

#### (二) 安全产业发展迎来新的契机

2023年，习近平总书记在上海考察时强调：全面推进韧性安全城市建设，努力走出一条中国

特色超大城市治理现代化的新路。安全产业受国务院、各部委及相关部门出台产业及行业政策因素加持，在新一代信息技术高速发展的因素驱动下，叠加国内城镇化进程中对公共安全迫切需求的市场因素，正在发生重大变革。

政策方面，二十大党代会报告中强调要“以新安全格局保障新发展格局”，强化完善风险监测预警体系、国家应急管理体系、重大基础设施体系建设。国务院安委会印发《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》，部署各地区、各有关部门和单位深入开展安全生产治本攻坚三年行动，提出重点行业领域建立健全全链条排查整治重大事故隐患的责任体系，安全监管能力显著提升。

市场方面，我国城镇化发展迅速，城镇化水平不断提高，带来了巨大的需求。根据国家统计局数据显示，2023年末全国城镇常住人口93,267万人，城镇化率达到66.16%，伴随着城市规模的扩大以及城市人口的膨胀，城市系统越来越复杂，城市安全重要性愈发显现，促使政府加大城市安全的投入力度。

### （三）产业数字化应用促进新质生产力提升

信息化与工业化深度融合是数实融合发展的重点领域。《“十四五”智能制造发展规划》指出，要以新一代信息技术与先进制造技术深度融合为主线，深入实施智能制造工程。

其中，数字产业化（即信息通信产业）规模和产业数字化（即传统产业应用数字技术所带来的产出增加和效率提升）规模分别达到9.2万亿元和41万亿元，互联网、大数据、人工智能等数字技术更加突出赋能作用，与实体经济融合走深向实。越来越多的企业开始将智能技术融入生产、管理、销售等各个环节，推动数字化转型。产业数字化技术的应用不仅提高了企业的生产效率，还实现了对资源的优化配置，为企业带来了更大的经济效益，对数字经济增长的主引擎作用更加凸显。

新智认知是一家专注于以数智技术保障城市安全和提升产业能力的运营商。在城市安全领域，公司主要涉及燃气安全、通用安全、警务安全等三大业务领域；在企业数字化转型业务方面，公司则为玻璃、茶叶等多个行业提供解决方案。

#### 1、燃气安全场景，深入推进聚安网战略，向智能平台运营商转型

在报告期内，公司深入推进聚安网战略，通过融合“物联网技术+智能化应用+平台化服务”的创新业务模式，稳步向智能平台运营商的转型迈进。目前，聚安业务已覆盖全国超过90个城市，

并与超过 170 家政府部门合作。

为加快聚安业务的外部拓展，公司积极开展业务模式创新。报告期内，公司协同石家庄、永州、双鸭山等地方政府以城市燃气专项为切入，以专业数智化能力服务城市基础设施安全；通过升级“聚安卫士”燃气安全智能产品，以“智能产品+平台服务+线下保障”的安全闭环，拓展城市基础设施安全服务。同时，基于客户多样化需求，从产品、物联、交付、渠道等聚合了超过 150 个行业生态。通过加强外部商业化能力、不断打磨安全数智化产品，公司聚安业务稳步发展，加快公司向城市全场景安全的智能平台运营商转型。

### (1) 燃气安全产品

城市燃气安全不是单方责任，需要政府、企业和用户的共同努力，才能确保城市安全无虞。公司依托产业实践和科技创新“双轮驱动”，为政府安全监管、燃气企业安全运营、用户安全用气提供“三端协同”的端到端数智化解决方案，为燃气行业智能化转型升级保驾护航。



#### ① 燃气监管平台

面向住建等燃气监管部门，公司与政府共同制定数据标准、技术标准、隐患分类分级标准、安全量化评估标准等，推进城乡燃气监管平台的建设进程。平台采用“三级监管、四级联动”的建设模式，覆盖省、市、县三级监管部门，同时对接燃气企业实现四级联动，通过数智化技术帮助政府实现“风险看得见、处置能落实、监管可考核”，有效落实监管动作，系统性解决城市燃气



行业安全监管难题。

## ② 城市燃气安全智能运营平台

随着各地方政府陆续发布《管道燃气特许经营评估管理办法》，政府对燃气企业的安全运营提出了具体的管理要求，特别是要求利用数字化的手段进行安全运营。基于此背景，公司以“城市燃气安全智能运营平台”为城市燃气企业提供“业务+标准+分析”的一体化的运营数字化 SAAS 服务平台，覆盖户内安检/维修、管网运营、厂站监管三大场景，为各级安全管理责任人提供多源示



险及作业闭环处置能力，配合政府检查，提升企业安全运营水平。

### ③ 聚安卫士

聚安卫士产品围绕餐饮、社区等场景，基于这些客户群体的安全管理需求，依托燃气安全硬件设备及安全管理 SAAS 平台，对用气安全、供电安全、燃气设备安全等领域进行专项监测，实现各场景下安全隐患在线监测、风险识别、智能告警和应急处置全链条管控，全面提升安全运行管



理水平，有效防范重大安全事故发生。

## 2、企业通用安全场景，进一步支撑城市生产安全需求

基于企业客户的园区和企业通用安全需求，报告期内，公司围绕生产、仓储、运输等智能服务打造多个标杆示范项目。以智能贯穿业务全链路，搭建安全生产风险防控平台，实现安全基础要素整合，安全生产全场景、全过程实时监控告警，帮助精准把握安全形势，提升风险应对处置能力，完善安全管理体系。

公司通过打造风险态势、风险管控、隐患治理、应急管理 9 大安全主题，为天津滨海新区高新区应急局打造园区安全管理新模式；以“智安全、智能碳、智运营、智生活”的理念为港航、文旅等多类型园区提供全生命周期的数智化服务，助力打造第三代智慧园区，报告期内，公司通用安产品落地于“只有红楼梦·戏剧幻城”文旅场域等各类场景。

## ①安全生产监管平台

安全生产监管平台专注于生产各环节数据联通与安全监管、大型危化品储存基地安全防控等场景，面向化工园区、危化品储运、冶金工贸等行业，以物联汇聚企业数据，以智能贯穿业务全链路，搭建安全监管平台。

结合危险源辨识与风险评估信息划定应监测覆盖的高风险区域，并基于“企业管内部、园区管公共区域”的原则，提供对企业内高风险区域监测覆盖情况的定期检查，和对园区高风险公共区域及耦合风险的监测布点的专业依据，监测覆盖八大危险作业场景、核心关注六大监督重点，并对作业及监管过程数据进行留痕。建立园区预警信息分级分工管理机制确保园区重大危险源监



测预警全覆盖，构建监管透彻、监管专业、园企责任清晰的园区安全管理新模式。

## ④ 仓储安防星

仓储安防星产品主要供仓库、商城、社区、园区、景区、工厂、工地的安全管理部门使用，是一款 AIOT 轻量级智能安防产品，支持不同行业的 SaaS 化模块化场景组。通过全天候的视频 AI 识别和物联监测，实现对管辖区域的安全快捷高效智能防范，减轻安防强度和弥补安全漏洞。



基于各类安防场景应用的需求，安防管理平台为上层业务应用提供强大的算法技术能力支撑、跨域业务/数据流驱动以及第三方集成对接能力，实现各类安防业务场景的高效协同和稳定运行。智能物联中台将各地仓库各类安防、消防基础设施统一接入，统一管理，与数智仓储安防监管平



台协同实现“端侧-边缘-中心-应用-端侧”的闭环。



### ⑤ 人员密集场所安全防控

现代城市人口密集，在节日、庆典、大型活动赛事举办时，常常会形成大量人群聚集，稍有不善，极易发生意外甚至严重事故。“人群行为分析系统”基于先进的人工智能算法、图像识别和物联技术，可对人群异常行为及时预警，是维护大规模人群秩序的有效工具。

以数据为驱动，通过感知发现智能、认知管理智能到决策防控智能的升级，实现人员密集场所的管理治理向精细化、智能化方向转型，让人员密集从事件处置变成隐患排查、提前预防。依赖丰富的 AI 视觉算法，对范围内人群聚集情况、行为等进行智能识别，构建人员密集场所管控安全体征，实现人员密集场所管控持续的数据治理与大数据分析，在物联平台与智能物联设备间形



成“接入-管理-分析-反馈”的闭环。

### 3、以警务安全为代表的集成业务稳中求变

报告期内，公司集成业务保持稳健，自研产品的销售占比持续提升，积极推进“产品+平台”业务的转型升级。在不断丰富各区域业务策略与模式创新的过程中，公司积极开拓运营商、国企央企等大客户，聚合了超过 40 个优质生态，打造持续、稳定的业务合作渠道。

#### ① 大数据合成分析平台

警务情报大数据合成分析平台面向警务情报分析部门，针对不同警种及办案场景的情报分析需求，将各级公安业务数据、社会数据、互联网数据等各类信息进行综合联通治理，以高质量数据为基础，为跨区域、跨部门、跨警种的信息共享与业务协同和规模化应用，提供一系列符合业

务需求、功能丰富强大、使用方便快捷的情报信息分析处理工具和手段，为高精准的“打、管、防、控、服”等应用场景提供智能化的综合研判、决策分析能力。



## ② 智慧派出所集成应用系统

智慧派出所集成应用系统通过“1个综合门户+3个工作台+1个轻应用”对采集的数据进行治理分析，赋能派出所民警进行后续的数据应用。

综合门户可实时掌握派出所警情、案件、办案区情况、当月区域案发表、辖区内基本情况等全局数据情况，以更加直观的方式为派出所展现其实际需要；指挥调度工作台可将派出所重点关注的辖区概况、警情、异常核查等警务要素，集成预警指令、智能提醒等实战化手段，通过对民警的扁平化指挥调度，在指挥室实现警务工作可视化；研判支撑工作台可通过派出所、责任区、村居委查看报警类 110 数据排行信息，研判分析各类案由数据信息，同时生成勤务可直接飞投发送至民警移动端；智能勤务工作台展示派出所所有警力信息，形成预警、警情、常规、专项的任务池、警力池、绩效池，提升派出所警务工作智能化水平。

## 4、企业数字化转型业务探索突破

在企业数智化转型业务领域，公司积极推动玻璃、食品加工等行业探索与实践，通过智能能力驱动企业数智化转型，已成功助力多个标杆项目落地见效。

### ① 玻璃行业智能体解决方案

在玻璃行业，公司以物联为基础，实现企业经营、生产数据一屏可见；以提升企业关键价值角色能力为出发点，通过智能能力驱动、抓取和整合点、线智能，响应企业核心能力提升需求，形成玻璃企业智能体，并沉淀为可复制的智能标品。报告期内，公司联合某玻璃链主企业制定商业合作计划书，沉淀共性需求、广泛拓展客户，参与地方、行业标准、加深行业认知。

### ② 茶企行业智能体解决方案

在农产品领域，公司以区域茶产业链智能升级为出发点，在政府搭台的基础上，与企业一起探索茶叶企业智能体，提升茶叶品质、支撑客户全面转型，为百姓品质生活奉献一杯好茶。

通过智能能力提升角色能力，公司在识别最终客户需求的基础上，分析生产过程的关键因素，明确技术目标，改进生茶制作工艺参数，提升茶企生产经营能力，推动产业发展。报告期内，公司联合众多优质生态，在云南省勐海县搭建普洱茶产业互联网平台，探索定制茶叶企业智能体解决方案，真正促进区域产业发展，助力乡村振兴。后续，基于茶企智能体孵化的能力，可以同步横向扩充赋能至食品加工领域，助力品质生活。

## （二）产品销售模式

目前公司主要采用三种产品销售策略：一是凭借公司在行业内的影响力，直接触达客户，针对其需求量身定制软硬件相结合的数智化解决方案；二是充分借助渠道与生态力量，积极与移动、联通、电信等大型央企建立深度战略合作伙伴关系，规模化承接客户的数智化业务；三是依托新奥集团旗下燃气领域的业务和场景优势，触达国内 21 个省（直辖市、自治区）、1 亿余人口，并实现从小商户场景向工业、社区、商超等更多场景的快速拓展。

## 1 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	5,034,450,912.56	4,871,151,180.51	4,874,145,282.29	3.35	5,098,734,461.47	5,101,728,563.25
归属于上市公司股东的净资产	3,852,479,083.01	3,971,186,253.31	3,973,187,503.48	-2.99	3,976,984,090.64	3,978,985,340.81
营业收入	945,866,211.11	962,929,945.54	962,929,945.54	-1.77	957,578,368.48	936,603,680.34
扣除与主营业务无关的业务	945,825,559.64	962,663,943.65	962,663,943.65	-1.75	957,051,320.40	936,076,632.26

收入和不具备商业实质的收入后的营业收入						
归属于上市公司股东的净利润	-70,873,420.22	17,871,075.57	17,871,075.57	不适用	20,219,329.35	22,206,643.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-113,582,052.37	-12,077,928.46	-12,325,332.20	不适用	16,175,048.18	18,162,362.05
经营活动产生的现金流量净额	66,359,642.32	35,973,975.69	36,755,108.52	84.47	734,032,683.08	734,032,683.08
加权平均净资产收益率(%)	-1.81	0.45	0.45	减少2.26个百分点	0.51	0.56
基本每股收益(元/股)	-0.14	0.04	0.04	不适用	0.04	0.04
稀释每股收益(元/股)	-0.14	0.04	0.04	不适用	0.04	0.04

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	185,473,761.46	293,159,037.09	205,161,801.78	262,071,610.78
归属于上市公司股东的净利润	7,711,517.45	12,178,816.01	-7,666,951.83	-83,096,801.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,711,365.54	6,965,240.43	-8,652,721.87	-119,605,936.47
经营活动产生的现金流量净额	-61,703,273.01	53,685,452.52	143,149,479.09	-68,772,016.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 2 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		34,621					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		30,062					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				件的 股份 数量			
新奥能源供应链有限公司	36,000,000	212,841,072	42.19	0	质押	76,680,000	境内非 国有法 人
天津亿恩锐投资中心（有限 合伙）		31,041,252	6.15	0	无	0	其他
天津新绎德辉投资管理中 心（有限合伙）		21,760,879	4.31	0	无	0	其他
新奥资本管理有限公司		18,666,443	3.70	0	无	0	境内非 国有法 人
新奥控股投资股份有限公 司		14,507,253	2.88	0	无	0	境内非 国有法 人
杨英	-200,000	8,354,911	1.66	0	无		境内自 然人
新智认知数字科技股份有 限公司—2022 年员工持股 计划	6,734,687	6,734,687	1.33	0	无	0	其他
新奥新智科技有限公司		5,770,000	1.14	0	无	0	境内非 国有法 人
深圳市天禄行信息咨询有 限公司		3,480,000	0.69	0	无	0	境内非 国有法 人
曹立强		2,507,700	0.50	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	新奥能源供应链有限公司、天津亿恩锐投资中心（有限合伙）、天津新绎德辉投资管理中心（有限合伙）、新奥资本管理有限公司、新奥控股投资股份有限公司、新奥新智科技有限公司同为公司实际控制人王玉锁先生实际控制的企业。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

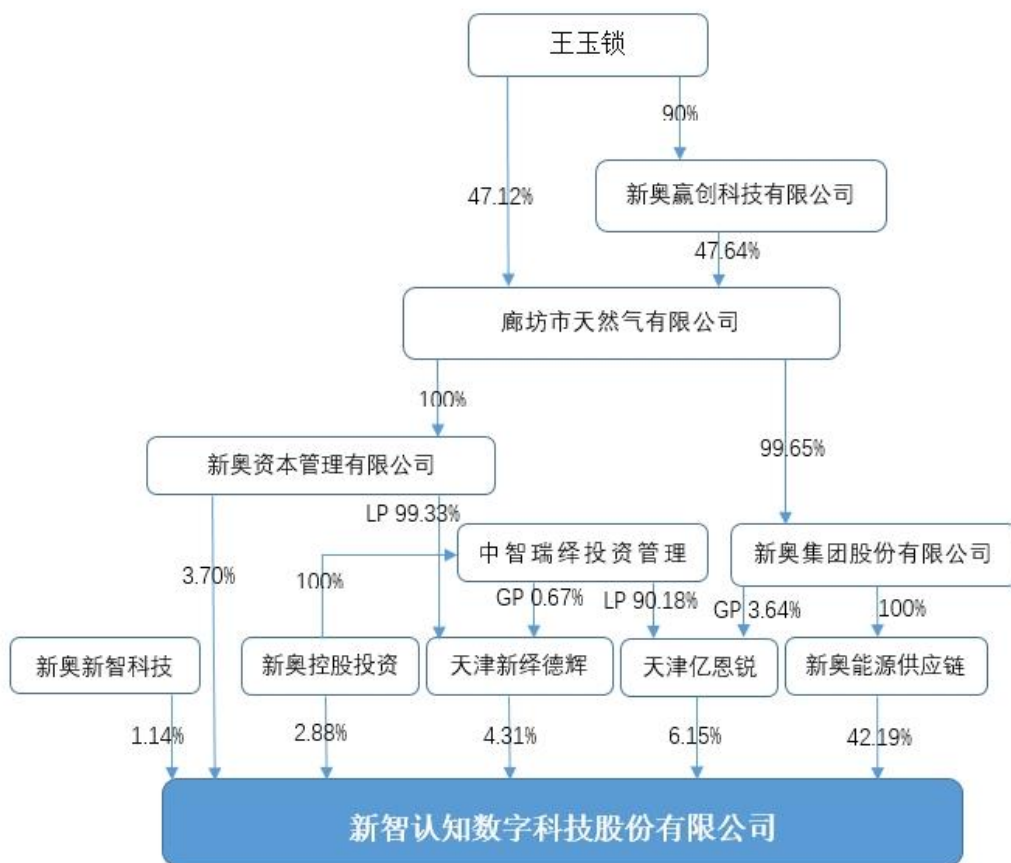
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用  不适用

### 3 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司所处的数字经济、企业数字化转型等主营业务领域不乏政策利好因素，且企业数字化转型步伐呈现出不断加速态势，客户需求旺盛，市场前景乐观。但在整体经济复苏期内，受行业环境影响，公司所处行业遭遇了短期的不稳定性，同行业企业普遍出现了不同程度的利润波动，公司短期业绩承压。

报告期内，公司实现营业收入 9.46 亿元，同比下降 1.77%，收入水平略有下滑，但受宏观行业环境影响，项目回款及交付周期延长，同时公司加速业务转型升级，加大研发及市场拓展的投入，导致运营成本上升，2023 年净亏损 6,794.80 万元，较同期的净利润 2,013.99 万元降幅较大，主要原因如下：

#### 1、转型期原主营业务盈利性降低

作为公司原本的主营业务，公安、交警、教育等政府类客户，近年来在数智化项目的投入上更加审慎，传统模式业务面临严峻的盈利压力，2023 年主营业务毛利率 30.69%，较去年同期的 33.42%下降 2.73 个百分点，毛利下降 3,168 万元。

#### 2、为推动新业务转型，加大研发投入及市场拓展

2023 年公司燃气安业务快速拓展，公司加大聚安各项产品的研发投入，并布局终端市场，因此研发费用及销售费用合计较同期增加 2,391 万元，以支撑产品更具核心竞争力。

#### 3、因回款不及预期，减值损失较同期增加

因以前年度项目回款不足预期，资产减值损失及信用减值损失较同期增加 1,718.21 万元，公司通过加强客户信用的管理，以及通过仲裁、诉讼、中小企业平台等渠道加速回款，并调整行业方向，通过各项风控指标优选客户，优化商业模式，提前规避回款风险。



二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用