



邦彦技术股份有限公司

BANGYAN TECHNOLOGY CO., LTD.

邦彦技术股份有限公司

2023 年度社会责任报告



BANGYAN 邦彦

2024 年 4 月



目录

一、报告规范.....	3
二、公司简介.....	4
三、公司治理.....	10
四、环境治理.....	12
五、员工责任.....	13
六、客户责任.....	15
七、负责任供应链管理.....	16
八、价值创造.....	18



一、 报告规范

（一） 主体范围

邦彦技术股份有限公司及其合并报表范围内的子公司，为便于表达和阅读，“邦彦技术股份有限公司”在本报告中 使用“邦彦技术”或“公司”进行表述。

（二） 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。为提高报告完整性，部分数据及内容超出上述范围。本报告为公司发布的第一份社会责任报告。

（三） 参照标准

本报告参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《企业内部控制应用指引第 4 号——社会责任》《中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0》等的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

（四） 数据说明

本报告除特别说明外，所有数字一般保留 2 位小数，若出现总数的尾数与各分项数值总和的尾数不相等的情况，均为四舍五入原因造成。



二、公司简介

（一）基本信息

“邦彦”，意指德才兼备的国家栋梁。邦彦技术创立于 2000 年 4 月，注册资本 1.52 亿元。公司总部位于深圳市龙岗区园山街道，建筑面积达 12 万平方米。2022 年 9 月 23 日，邦彦技术成功在上海证券交易所科创板挂牌上市，股票代码：688132。

（二）企业文化

企业精神：使命、责任、真诚、荣誉

企业愿景：创新服务国家，创造成就人生

企业使命：为服务国家和成就人生，聚力产品技术创新和利国利民之价值创造，坚行成就之路。

企业定位：以 AI 技术为核心驱动力，深耕通信、多媒体、云服务等领域，致力于为全球用户提供智能且安全的解决方案。

经营理念：坚持“客户至上、奋斗者为本、共创共享”的原则，做好产品、做好服务。

核心价值观：以客户为中心，聚焦客户需求，创造超出客户期待的价值；以艰苦奋斗的主人翁精神为邦彦之魂，始终保持创业激情；以奋斗者为本，打造属于奋斗者的共创共赢共享事业平台；以真诚为基，坚守忠诚于客户的经营理念，践行社会责任。

（三）公司业务概况

1、军工业务方面

公司军工核心业务包括融合通信、舰船通信和信息安全三大业务板块。公司通过长期坚持基于客户需求的技术创新和常年承担客户委托的型号研制开发任务，三大业务板块的系列产品构建了符合全军信息体系架构标准的基于“云网端”的完整产品体系。

（1）融合通信

融合通信是指综合利用通信技术和信息技术，通过复用有线无线等多种通信手段，向用户提供数据、报文、语音、视频等多种业务服务。

融合通信产品主要包括富媒体指挥调度系统和分布式音视频控制系统。由融合通信服务平台、指挥调度服务器、智能导控服务器、中继网关、敏捷路由器、音视频编解码设备、通信网络控制设备以及各类通信指挥终端等设备，以及自主研发的核心软件组成，并可根据客



户需求灵活实现系统级的组合交付或者单设备交付。

(2) 舰船通信

舰船通信产品主要为军队各类船舶提供信息通信系统级产品，基于融合通信服务平台，提供信息传输通道和通信业务应用，可大规模应用到超大型、大型、中小型及无人艇等各类船舶。舰船通信产品主要包括数据通信系统和船舶通信控制系统。

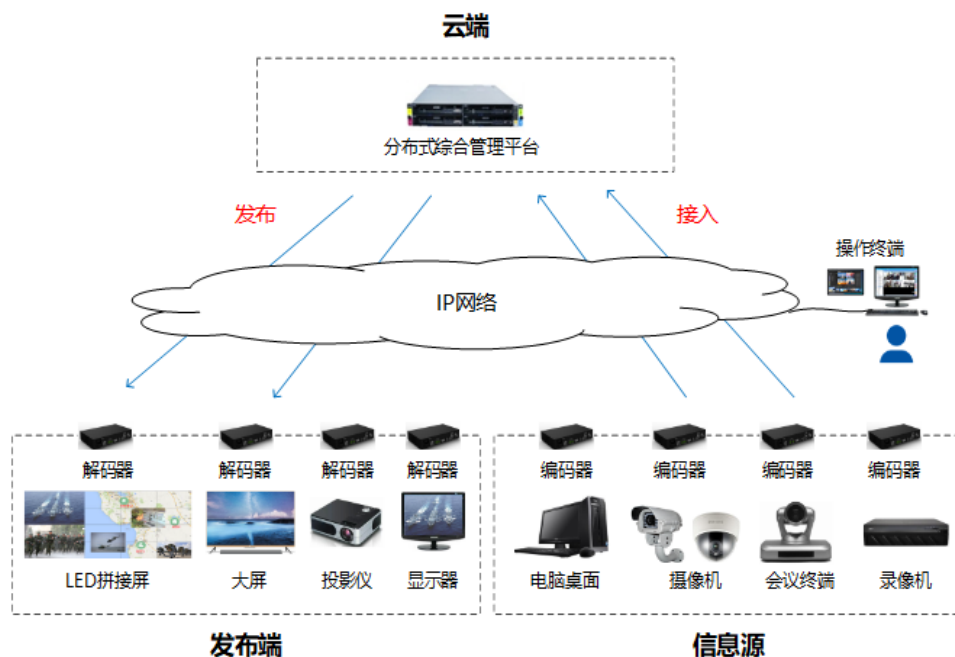
(3) 信息安全

信息安全业务板块专注于国产可控信息安全领域，构建与指挥信息体系相协同的安全信息传输体系，确保点对点、端到端信息的安全传送与防护。目前，信息安全产品包含网络安全服务器平台产品、安全终端平台产品、安全网关平台产品和安全电话通信平台产品等多种类型的系列化产品，覆盖了从网络终端层到云端服务层的完整生态链。同时，信息安全产品支持包括船载、车载、便携等多种形态的设备交付，可满足指挥所、通信机房、船舶、车载、携行等众多应用场景的信息安全需求。

2、民品业务方面

公司以国产自主可控、信息安全等成熟技术为基础，开辟民品产品线赛道。在电力专网产品基础上，公司还规划了三个产品，分别是面向民品方面的分布式音视频控制系统、邦彦云 PC 以及 AI Agent。

(1) 分布式音视频控制系统





分布式音视频控制系统采用全 IP 化分布式控制和编码技术，实现了多源音视频信息分布式接入和发布的网络化控制，使得音视频传输更远，跨席位、跨房间、跨楼宇、跨区域之间发布、分享更便捷。分布式音视频控制系统采用软硬件结合的采集编码技术，实现视频低码、低时延的全彩效果，视频效果与无损压缩效果相近的同时，又极大降低了传输网络带宽和存储的要求；采用媒体流分布式处理技术，全网处理能力均匀分布，避免存在网络、性能瓶颈节点，且容量自由扩展，任何点位出现故障不影响其他点位正常使用。区别于传统模拟/数字视频切换矩阵设备集中式信号接入和切换输出的模式，并具有以下特征：

(a) 系统更加稳定可靠

系统采用无中心化设计，设备节点纯分布式部署，任何一个硬件节点可独立工作，任意节点的故障不影响整个系统的运行。

(b) 音视频资源云上共享，全网发布更便捷

系统采用全 IP 化技术，全网音视频资源就近入云，通过统一集控终端，控制入云音视频资源在全网任意地点、任意显示/音响终端发布和共享。

(c) 布线简单，建设成本低，更易于扩展升级

视频输入输出节点仅通过一根网线与交换机连接，就能达到整个系统的互联互通，后期扩容只需在原有系统上直接叠加部署即可。

(d) 高效运维和排障

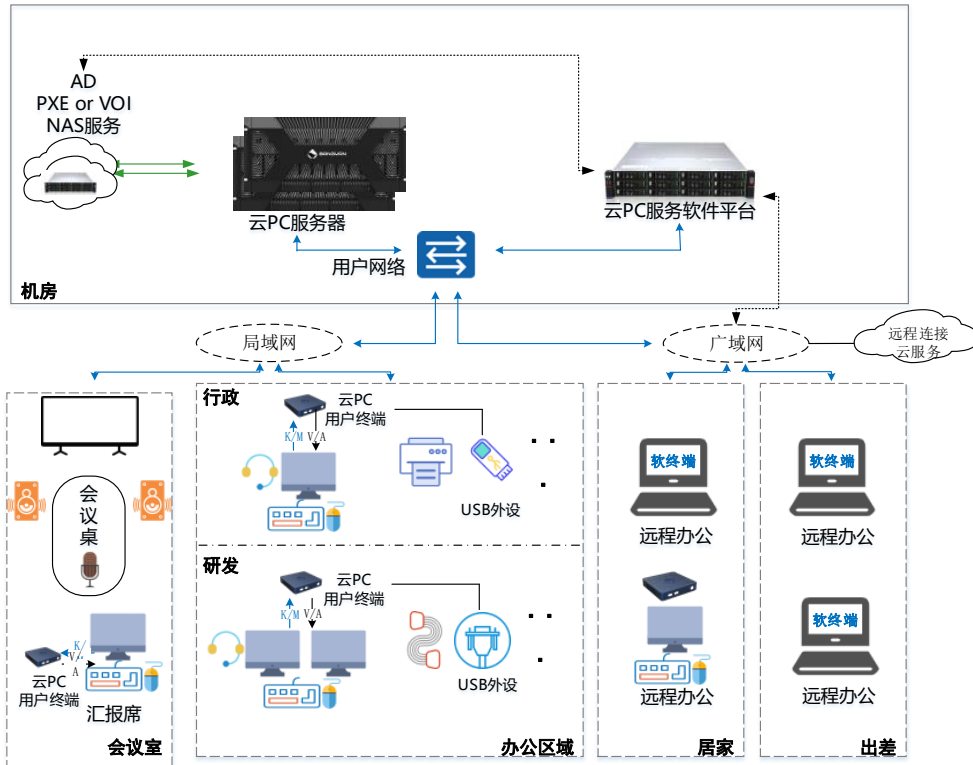
所有视频信号源、大屏状态、设备运行状态等进行可视化监控，可快速排查到故障位置；某一设备节点故障时进行单一设备替换后即可快速恢复。

分布式音视频控制系统主要由操作终端软件、分布式综合管理平台、编解码节点机等软硬件组成。

产品名称	功能及特点	产品形态	关键技术	应用场景
分布式音视频控制系统	采用全 IP 化分布式控制和编码技术，实现了多源音视频信息分布式接入和发布的网络化控制。		视频高清低码低时延编解码技术 多屏视频传输同步技术 KVM 网络传输技术	指挥中心、数据中心、指挥展厅、多媒体会议室等



(2) 邦彦云 PC



邦彦云 PC 是一种将电脑主机云化的解决方案，通过将个人计算机的操作系统、用程序和数据存储在云端的服务器上，并通过互联网连接到这些服务器，用户可以通过终端设备访问和操作自己的云 PC 桌面环境。该产品提供了灵活性、便捷性、安全性和成本效益等多种优势，使用户能够随时随地进行工作，并享受与本地计算机相似的体验。同时，用户也可以从集中管理、资源共享和成本节约等方面受益。具有以下特征：

(a) 集中部署，统一运维

邦彦云 PC 服务器集中部署于机房数据中心，单服务器提供多达 32 台 PC 能力，IT 运维人员可集中远程统一运维，部署和运维效率大幅提高。

(b) 远程办公，桌面跟随

只要有网络，用户可在任何地点连接自己的云端主机，无论是在公司内任意工位、会议室等内部场所，还是居家、出差等外部场所，都可获得个人专属 PC 桌面环境。

(c) 云上 PC，真机体验

通过音视频超低时延传输技术和 USB over IP 技术，用户在计算性能、图像画质、操作



响应速度和 USB 外设接入等方面，都能获得犹如本地真机一般的体验。

(d) 网络隔离，保障安全

通过 PC 主机在机房集中部署、数据网络与用户网络隔离、数据传输加密、用户登录认证等方式，提供数据、网络和设备三重安全保障。

(e) 协作通信，高效沟通

邦彦云 PC 具备协作通信能力，用户无需部署其它音视频会议、即时通信等系统或设备，即可获得音视频通信、桌面共享、桌面接管等功能，可开展远程会商、评审、指导协同等工作。

邦彦云 PC 产品硬件包括云 PC 服务器和用户终端以及相应的用户终端软件及软件服务平台。

产品名称	功能及特点	产品形态	关键技术	应用场景
邦彦云 PC 服务器	提供用户所需计算及桌面资源，并且负责将计算单元的音视频、USB 信号远程传输到用户侧终端设备。提供两套完全隔离的网络，一套网络供计算单元使用，一套网络连接用户终端。部署于数据中心/机房。		视频全彩、低时延、低码率采集、编码及传输技术、USB 远程接入技术	教育、金融、企业、政府、酒店等各类需要商用 PC 的场景。
邦彦云 PC 用户终端	负责接入显示器、键盘、鼠标及各类 USB 外设。提供给用户远程使用云端 PC 资源的能力，支持 PC 资源连接、切换，支持云端 PC 资源状态监控，电源控制，支持桌面跟随等。部署于用户侧。			
邦彦云 PC 用户	负责利用用户手中 PC(如笔记本)的屏	软件		



软终端	幕、鼠标、键盘等硬件资源，远程使用云端 PC 资源。			
邦彦云 PC 服务平台	提供用户管理、资源管理、软件版本管理、机框管理，提供用户终端和服务器的信令交换能力等。部署于数据中心/机房。	软件		

(3) AI Agent

在 AI 技术浪潮背景下，公司加快在 AI 方面的技术创新，战略性布局了 AI Agent 产品线，并赋能公司传统的信息通信和信息安全业务，形成 AI+网络通信、AI+多媒体处理和 AI+云服务等领域的技术积累，开展新业务，开辟新赛道。

随着大型模型在各行各业的广泛应用，基于大型模型的人工智能体（AI Agent）迎来了快速发展的阶段。研究 AI Agent 是人类不断接近人工通用智能（AGI）的探索之一。随着 AI Agent 变得越来越易用和高效，“Agent+”的产品越来越多，未来 AI Agent 有望成为 AI 应用层的基本架构，涵盖 toC 和 toB 产品等不同领域。

目前 AI Agent 划分为两大类：

1) 自主智能体，力图实现复杂流程自动化。当给定自主智能体一个目标时，它们能自行创建任务、完成任务、创建新任务、重新确定任务列表的优先级、完成新的首要任务，并不断重复这个过程，直到完成目标。准确度要求高，因而更需要外部工具辅助减少大模型不确定性的负面影响。

2) 智能体模拟，力图更加拟人可信。分为强调情商商智能体以及强调交互的智能体，后者往往是在多智能体环境中，可能涌现出超越设计者规划的场景和能力，大模型生成的不确定性反而成为优势，多样性使其有望成为 AIGC 重要组成部分。

邦彦将从自主智能体入手，从智能助手开始切入，打造多模态自主助手 Agent 框架，实现 to C 和 to B 应用任务的自主规划和自动执行。



三、公司治理

（一）三会运作

2023年，股东大会、董事会和监事会规范运作。全年召开股东大会3次，召开董事会会议10次，对公司各重大事项进行了及时决策；董事会下属专门委员会充分发挥专业优势，为董事会科学决策提供专业分析和建议；召开监事会会议10次，对相关重大事项进行了检查监督。

（二）完善内控

公司制定了《信息披露管理制度》，持续细致做好信息披露工作，建立健全各项制度，2023年公司修订并制定了包括《股东大会议事规则》《独立董事制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等18项公司制度，完善了公司治理。

公司利用董事会召开期间，邀请保荐机构就独立董事最新法规及股东减持等问题对董监高进行培训。此外，公司还积极报名参与了上海证券交易所上市公司董事、监事和高管初任培训，深圳证监局与中国上市公司协会、深圳上市公司协会联合举办的深圳辖区提高上市公司质量大会暨董事长总经理专题培训等监管机构组织的培训，加强“关键少数”对资本市场相关法规及专业知识的学习，共同推动公司规范运作。

（三）信息披露

2023年，公司共计发布了4份定期报告，临时公告70份，合计信息披露文件156份，获得上海证券交易所年度信息披露评价B级。公司披露的公告均符合监管要求，有效确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

（四）投资者关系

公司高度重视投资者关系的规范管理，多举措加强公司于投资者之间的美好互动。2023年召开业绩说明会3次，开展投资者关系活动60余次，接待超过350人次投资者，接听投资者来电260余次，E互动问题回复率100%。

（五）党的建设

公司高度重视党建工作，坚持把党建工作融入到企业经营发展全过程，进一步深化公司党建工作规范化建设，促进党企融合发展，使党组织成为公司稳健发展的重要内在力量和持续创新发展的红色引擎。



2023年，公司党支部荣获“深圳市两新组织先进基层党组织”荣誉称号，党建工作获得了市、区、街道办等上级党委的高度认可。公司党支部积极参与龙岗区上市企业党委的筹建和组织工作，积极发挥上市企业先锋模范作用，为规范公司党建工作提供了坚强的组织保障、制度保障。

为进一步规范党支部自身建设，推动党建工作与企业经营发展有机结合，2023年公司规划完成了党群服务中心建设工作。党群服务中心的投入使用，为党员同事、全体员工参与丰富多彩的党建活动和企业文化活动创造了良好的软硬件条件。

公司坚持抓好“三会一课”、“主题党日”制度落实，加强理论学习。组织全体党员参加龙岗区上市企业党委党员大会，组织开展“七一”专题党课，“八一”建军节升旗仪式并重温入党誓词等形式多样的主题教育活动，切实提升“三会一课”教育的实效性。同时，公司党支部结合公司重点工作、重要事件和重大时间节点，支部书记和公司领导带头学习，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，积极开展主题党日活动、党组织共建交流活动，有效推动了党组织生活常态化、制度化。积极对接园山街道“两新”组织提质赋能培训班，参加全市党支部书记专题培训，全面学习领会新时代中国特色社会主义思想，将党建工作与个人成长、企业发展融合。



四、环境治理

（一）环境管理体系

公司高度重视环境保护工作，响应国家“绿水青山就是金山银山”的理念，倡导人与自然和谐发展，积极落实节能减排活动。公司按照 ISO14001 环境管理体系要求，健全环境管理的一系列制度，定期进行环境治理、四害消杀，不断改善工作环境，保障员工职业健康。同时，台风公司严格执行《环境保护法》，结合深圳本地的气候风貌制定了应急预案。截止目前，公司报告期内未发生环境投诉、环境违法事件和环境事故。



五、员工责任

（一）公司 2023 年人力资源状况

截止 2023 年 12 月 31 日，公司共有 382 人，具体如下：

员工职位族结构

	管理族	销售族	技术族	专业族	操作族	实习生
数量	21	66	139	64	89	3
占比	5.50%	17.28%	36.39%	16.75%	23.30%	0.79%

员工职称结构

	基础级	初级	中级	高级	主任级	专家级
数量	4	118	89	99	61	11
占比	1.05%	30.89%	23.30%	25.92%	15.97%	2.88%

（二）公司人力资源理念

公司坚持以“创造者为本”的管理思想，为创造价值的员工提供共创共享的事业发展平台和人生价值实现舞台。倡导全员以艰苦奋斗的主人翁精神用心向上创造，实现客户、公司和员工的共赢；公司切实保障员工的各项合法权益，严格遵守《劳动法》《合同法》等法律法规，依法与每位在职员工签订劳动合同，保障员工应享的权益和履行的义务，公司员工合同签订覆盖率 100%，无遗漏；建立健全科学、合理的薪酬管理体系，依据岗位职责和标准建立了基本工资制度和绩效考核制度，为员工提供有力的薪酬竞争力和公平环境，激发员工工作积极性和创造性。

公司按照《社会保障法》等规定，按时足额为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，另为所有在职员工提供商业保险；拥有健全的休假制度，享有年休假、产假、婚假等带薪假期；公司不断优化员工食堂、私厨餐厅、休闲咖啡厅、健身房、图书室等基础设施，尽最大努力为员工提供后勤保障；

公司聚焦企业员工的精神文化建设，以多彩的文艺体育互动点亮员工的文化生活。2023 年，公司先后组织读书会、篮球赛、乒乓球赛、心理健康讲座等活动，敦促全体员工强身健体、开拓眼见、增进员工间的情谊，展示拼搏向上的精神风貌，进一步充实员工文化生活，提升员工凝聚力和向心力。



（公司部分员工活动展示）

（三）培养培训规划

公司根据经营管理要求，围绕战略发展目标及人才发展需要，坚持“以人为本”的理念，建立健全清晰的职业发展通道，为员工发展提供广阔的空间。公司有健全的内部讲师团队，为在职员工提供内外部相结合、线上线下多种形式的专业技能培训，培训项目包括：管理干部能力、专业知识、营销技能、工人技能、岗位应知应会、新员工入职培训等，助力公司人才培养，以多样化培养方式不断提高队伍素质和能力。同时，通过改进员工绩效管理实施方式和机制，落实绩效目标管理，激励员工不断提高绩效、提升能力、实现企业和员工的共同成长。



六、客户责任

（一）服务质量管理

公司按照 GJB9001C 和 GB/T19001 的标准建立了质量管理体系，结合公司实际情况建立了《产品创新流程》、《软件设计开发流程》、《项目管理程序》、《产品生产制造管理办法》、《厂检管理规范》等一系列管理制度，对产品的研发、生产、检验等整个生命周期进行严格的质量管理。公司采购国内/国际一流品牌的计量仪器，并经过第三方权威机构校准，确保仪器的精度符合要求，保障对产品的质量进行直接/间接测定，真实、准确的反应产品的质量水平。质量部按照顾客的合同/技术规格书等要求，制定厂检大纲，确保检验通过的产品符合用户的需求。

公司建立《售后服务管理办法》，各事业部成立专门的售后服务组，对服务流程、内容、标准进行控制，以保证服务满足用户的特定需求；公司设立 24 售后服务电话，确保第一时间接收用户反馈，处理用户问题，保障用户满意。

（二）客户表扬信

公司秉承良好的专业素质和艰苦奋斗的工作作风，不辞劳苦为客户项目推进做贡献，也收获了客户一致肯定。2023 年，公司累计收到客户表扬信 18 封。



七、负责任供应链管理

依据各经营单元产品销售、项目交付、产品科研以及公司日常运营，公司设立了物资部，是公司的物资采购中心。负责对各类物资的需求开展需求分析、品类规划、供应商甄选、招标评标、议价谈判、合同签订、来料跟进、对账付款等开展系列业务活动。

经过多年发展，公司已建立完善的物资采购流程体系及管理制度，其中《采购管理制度》和《供应商管理制度》是采购核心文件，并在此制度基础上发行《供应商开发认证流程》、《供应商现场审核流程》、《供应商现场审核规范》、《采购下单流程》、《采购物料入库流程》、《付款申请流程》、《采购物料跟催规范》、《供应商协议管理规范》、《指定采购审批流程》等具体指导采购作业的流程文件，保障所有物资采购行为均按照流程文件执行和操作。

公司在多年前即导入 ERP 管理系统，从供应商开发认证与信息维护管理、物料价格询价比价、下单及交期跟进、请款等全部在 ERP 系统完成，业务动作由物资部工程师确认、物资部经理和物资部总监两级审批，从而保障采购信息真实准确。依据《采购管理制度》和《合同管理制度》，对外采、集采、固定设备等金额较大成品采购，采购合同均由公司 OA 系统经过物资部、项目组、财务部、质量部等五个部门评审后签署和实施，对超过 50 万元合同上升到 CFO 和 CEO 审批，以确保采购合同的重要性和严谨性。

公司建厂之初即有自己生产车间并建立与之匹配的供应商资源，在公司业务逐年扩大过程中，已经在硬件、软件、结构件、外包等采购累积了丰富的供应商资源，并且按照供应商考核规范以及结合每年公司业务状况，对厂商资源进行优化和整合，确保供应商在质量、交期、成本、工程能力、配合度等方面满足公司所有项目需求。

截止到 2024 年初，公司合格供应商共有 244 家，主要分为三种类型，一是外购供应商 198 家，二是外协供应商 26 家，三是外包供应商 20 家。与供方均签有《采购框架协议》、《廉洁协议》、《保密协议》、《质量协议》，这些主要供应商所供应物资涵盖了公司交付产品物资种类的 96% 以上，采购金额达到年采购金额的 99%，其所提供物资的价格略低或持平于市场公允价格。

每季度及年度例行开展供应商考核及优化管理工作，每季度根据评审结果，将有问题的反馈至供应商做提醒及改善，每年度做淘汰更新决策。整个过程由物资部组织发起，计划部、质量部、生产部等各部门在组织中按计划完成对应供方评审，评审结果经物资部审批后发布。



目前合作的供应商都具备良好经营业绩、企业正常运转，企业内部质量管理体系运转正常、无重大质量问题，并具有良好的沟通协调能力，供应物资质量控制基本满足产品需求，质量问题响应快速，能举一反三的实施整改，并接受公司质量监督。无不合格或差的情况，无列入国家和社会机构组织的评级评定失信名单或黑名单情况。

通过以上的供应商考核和优化流程，确保供应商能够按照公司的要求提供稳定的产品或服务，同时也可以促进供应商不断提升自身的能力和水平。每年优化后的供应商清单进行分级分类管理。对于不同物料类别厂商实施与之对应管理，公司建立战略供应商管理清单，定期进行高层互访，协调解决日常合作问题，确保关键项目和关键物料的供应保障，确保在公平公正的前提下，厂家都能充分竞争并保持合理的利润水平，构建长期稳定的供应环境。



八、价值创造

（一）研发投入及专利数量

公司具有较强的产品技术创新能力和技术实力，能为客户提供优质的解决方案和高性价比的产品，满足客户需求。报告期内，公司研发投入 9,032.57 万元，占营业收入比重 49.99%；同时，公司一贯重视自主研发技术的知识产权保护，对自主研发的技术及时申请专利、软件著作权。报告期内，公司新增授权专利 23 项，其中发明专利 17 项，实用新型专利 2 项，外观设计专利 4 项；新增软件著作权 9 项。截至报告期末，公司拥有专利 131 项，其中发明专利 83 项，实用新型专利 38 项，外观设计专利 10 项；拥有软件著作权 141 项。

（二）公益活动

邦彦技术的企业愿景是“创新服务国家，创造成就人生”，矢志以科技创新为新质生产力的形成贡献邦彦力量。与此同时，“责任”作为公司的企业精神，一直以来公司践行邦彦企业精神，积极投身社会公益事业，热衷公益事业发展，2023 年累计为大冶市红十字会捐赠 80 万元，支持当地美丽乡村建设，支持乡村振兴事业。以实际行动践行和推动国家、社会和个人的和谐发展。