

证券代码:600287

证券简称:江苏舜天

公告编号:临 2024-012

江苏舜天股份有限公司

关于未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江苏舜天股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 26 日召开第十届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于未弥补的亏损达实收股本总额三分之一的预案》，该议案尚需提交股东大会审议。现将相关事项公告如下：

一、情况概述

公司 2023 年度全年实现归属于母公司所有者的净利润 70,951,076.63 元，2023 年末累计未弥补亏损金额-213,231,818.23 元，公司 2023 年末实收股本金额为 438,847,974.00 元。未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一，根据《公司法》《公司章程》等相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

二、导致亏损的主要原因

2023 年公司始终坚定发展信心，深耕贸易主业，加速数字化转型升级，牢牢把握发展主动权，不断巩固稳中向好的业务基础，在抓创新、调结构、提质量、增效益上积极进取，持续打造专业化能力，进一步增强市场竞争力，有力推进公司经营的可持续、高质量发展，2023 年实现营业收入 340,445.60 万元、归属于上市公司股东的净利润 7,095.11 万元，公司经营局面稳定良好，经营质效得到进一步提高。但是，根据中国证券监督管理委员会出具的《行政处罚及市场禁入事先告知书》（处罚字〔2023〕37 号），公司对 2009 年度至 2022 年度合并财务报表及母公司财务报表、2023 年第三季度合并财务报表相关数据进行会计差错

更正，致使截至 2023 年末未分配利润为-213,231,818.23 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

三、公司拟采取的措施

1、进一步提升服装业务竞争优势

公司以提高核心竞争力为目标，准确把握新质生产力内涵，充分发挥创新主导作用，继续投入设计研发中心、打样技术中心、产能支持中心等三大服装业务支持平台，强化总部平台支持力度。聚焦高价值客户和高潜力业务组，加快业务资源有效整合和配置。主动适应产业产能转移趋势，加大对海外生产基地的优化布局，提升海外办事处对服装主业的产能支持水平。推动服装产业数字化、智能化转型，通过各环节核心能力的建设，积极打造纺织服装设计、研发、生产、营销数字化产业链供应链系统，持续提升公司服装主业的核心竞争力。

2、推动特色业务稳健发展

在严控风险的前提下，要按照“错位化、差异化、门槛化”的业务发展思路，加大新型特色业务的市场开拓力度，推动贸易业务与价值服务深度融合，在细分行业领域不断增强竞争优势。

3、积极拥抱新业态新模式，发展跨境电商

2024 年公司将围绕“以新业态新模式为新动能”的思路，抢抓数字经济发展的机遇，积极探索传统贸易模式对接数字贸易的实践路径，全力推进跨境电商高质量发展，为公司外贸业务发展提供新动能，落实打造竞争新优势。以跨境电商为抓手，拓展销售渠道，打造要素集聚、反应快速的柔性供应链，积极发展“跨境电商+产业”模式，培育壮大新的业务增长点。依托主业产品优势，加强跨境电商独立站建设和运营，打造线上销售平台和形象展示中心，带动服装产品出口。

综上所述，2024 年，公司将围绕全年目标任务和重点工作，严格遵循“安全、效益、规模”的优先顺序原则，坚定发展导向，坚持“稳字当头、稳中求进、

守正创新、实现高质量可持续发展”的工作总体思路，做强做优主业，增强核心功能、提高核心竞争力，在促转型、调结构、提质量、增效益上积极进取，锚定目标，攻坚克难，聚焦资源、创新发展，优化存量业务、开拓增量业务，不断提质增效，推动公司发展行稳致远。

特此公告。

江苏舜天股份有限公司董事会

二零二四年四月三十日