

南京南站

2023 | 京沪高铁
企业社会责任(ESG)报告



关于报告

About the report

► 可靠性保障

公司董事会及全体董事承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

► 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为增加报告的可比性，适当进行延伸。

► 组织范围

以“京沪高速铁路股份有限公司”为主体，个别指标包括管辖的路网服务机构，数据披露范围已在报告中详细注明。

► 编制依据

国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》《上交所上市公司环境信息披露指引》《上证所关于加强上市公司社会责任承担工作的通知》。

► 称谓说明

为方便表述和阅读，“京沪高速铁路股份有限公司”以“京沪高铁”“公司”或“我们”表示。

► 数据说明

本报告采用的财务数据来自审计后的京沪高铁年报，其他数据来源于政府部门公开数据、公司正式文件和相关统计，本报告的财务数据以人民币为核算单位，特别说明除外。

► 报告获取

若您对本报告有疑问或者建议，请致函京沪高速铁路股份有限公司。

邮箱：crjhtg@vip.163.com

地址：北京市海淀区北蜂窝路 5 号院 1 号楼 3-4 层

网址：http://www.cr-jh.cn



董事长致辞	01	04 绿色出行 助力低碳发展	31
01 走进京沪高铁	03	应对气候变化	33
公司简介	04	守护生态环境	40
发展战略	05	做好环境管理	43
愿景、使命和价值观	06	05 用情服务 彰显社会价值	45
组织架构	07	服务社会发展	47
企业文化	08	筑牢安全根基	51
参加的主要社会组织	08	推动客运服务提质增效	54
企业荣誉	09	注重员工发展	59
02 ESG 管理	11	强化供应商管理	66
利益相关方沟通	13	未来展望	68
实质性议题评估流程	15	附录 关键绩效表	71
03 依法治企 打造行业标杆	17	可持续发展指标索引	74
规范治理结构	19	GRI Standards 指标索引	76
强化公司治理	20		
推进品牌建设	21		
完善内控治理	22		
严守商业道德	24		
坚持党建引领	26		
实现科技创新驱动	30		

董事长致辞

Chairman's speech



2023 年，在习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记对铁路工作的重要指示批示精神的指引下，在国铁集团党组的领导下，京沪高铁坚定践行“旅客为上、安全为基、效益为纲、人才为本、创新为魂”的企业核心价值观，将可持续发展议题进一步融入公司经营发展中，夯实高铁安全保障基础，优化运输服务组织，完善公司治理体系，促进低碳绿色发展，持续深化各领域改革创新，实现经营管理质量和效益同步提升，ESG 工作迈上了新台阶，公司高质量发展取得了新成效。

运输安全持续稳定。强化“大安全”意识，以“时时放心不下”的责任感，认真落实委托运输管理模式下的安全监督职责。扎实做好安全投入与保障，开展安全生产大检查和专项整治行动，督促受托单位紧盯季节性安全、重点病害、外部隐患，加强苗头性、倾向性问题分析研判，全面消除安全风险，提升高铁运营本质安全水平。

经营成效恢复良好。抓住疫情防控转段后经济社会恢复发展的有利时机，发挥客运专网的大数据分析优势，在春暑运、小长假客流高峰期，加强运输经营专题分析和路内外市场调研，积极与受托铁路局集团公司沟通联系，及时组织重联编组或加开列车，强化客票营销，多项运输指标创历史新高。加强土地资产和客站商业管理，实现多元经营增收。牵头召开高铁助力城市文化旅游发展研讨会，以带动客运增收、拉动旅游消费、支持经济社会发展为主线，探索“高铁+旅游”经营发展新模式。公司净利润由上年亏损转为较大盈利。

绿色交通作用显著。遵循《国家铁路碳达峰行动实

施方案》要求，制定《公司关于落实国家铁路碳达峰行动实施方案的通知》，进一步发挥在交通运输体系中的绿色骨干作用，推动实施节能技术改造，大力研发应用节能技术和设备，推进能源管理信息化水平，参与电力市场化交易，持续推动合同能源管理，打造低碳智慧车站，加快智能运维系统建设等，为推动新时代铁路绿色低碳发展作出贡献。深入推进合同能源管理试点工作，实现试点车站节能效益 1583 万元；电力市场化交易节约 2300 万元；牵引功率因数奖励电费约 2000 万元。

治理效能持续提高。在完善上市公司治理中加强党的全面领导，修订党委会工作细则和决策“三重一大”事项实施细则，完善党委会、董事会、总经理办公会重大事项决策权责清单。组织召开公司上市以来首次股东座谈会，9 家股东单位和 7 家证券咨询机构近 40 人参会。积极回复投资者问询，召开业绩说明会，接待证券和投资机构调研。公司入选北京市和京津冀多项百强企业。

改革和科技创新有序推进。制定实施《公司十四五战略发展规划纲要》，统筹推进公司高质量发展系统性重大课题研究和贯彻落实构建铁路“六个现代化体系”目标任务实施方案研究。大力推进科技创新和科研投入，持续深化北斗应用示范工程、智能运维管理系统等项目建设成果；完成京沪高铁标准示范线智能化提升方案调研、编制、专家评审等工作；深化无人机综合巡检试验；围绕六个现代化体系建设，“揭榜挂帅”科研组织新方式探索成果显现，公司自立科研课题并组织申报国家重点研发计划项目。

管党治党持续深入。认真落实“第一议题”制度，学习研讨习近平总书记最新重要讲话精神，研究落实习近平总书记重要指示批示精神。主动对标习近平总书记对铁路工作的重要指示批示精神和党中央重大决策，加强督查督办、调研检查、约谈提醒，推动大事要事落实落地。扎实开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，认真组织召开专题民主生活会，深入查摆问题并推动整改，开展整改落实“回头看”。对标党的二十大后党组第一轮巡视重点监管铁路公司党委发现问题自查，积极制定整改措施并按计划落实。组织开展“职工政治学习质量提升年”“思想政治工作一线行”等工作，拍摄《让高铁安全飞驰》典型人物宣传片，获得“从我做起—中央和国家机关精神文明建设巡礼”活动“百优作品”奖。联合受托铁路局集团公司，共同深化站车精神文明建设，荣获全国“扫黄打非”先进集体。健全完善廉政风险防控机制，认真推进重点领域“靠路吃路”“微腐败”等专项整治。

2024 年，我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将 ESG 发展理念融入公司发展各方面，推进全面从严治党向纵深发展，强化安全投入和监督责任落实，深化客运增能创效提质，推进公司科技创新不断取得更大突破，强化上市公司质量，提升经营管理水平，增强资本市场对公司长期投资价值的认同，更好担负职责使命，推进公司高质量发展取得新的更大成效，为率先实现铁路现代化和经济、社会、环境的可持续发展作出更大贡献！

走进 京沪高铁

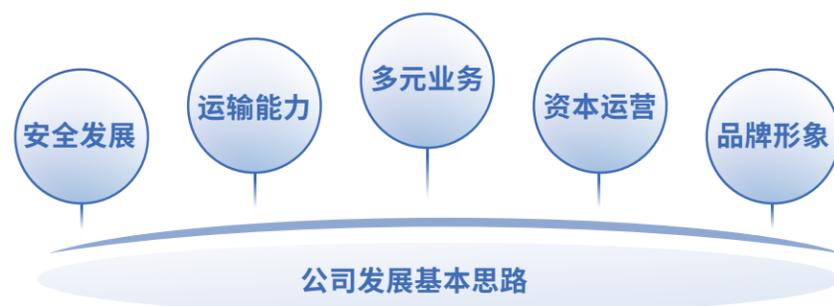
01

公司简介

京沪高速铁路股份有限公司于 2007 年 12 月 27 日在北京创立，是中国铁路目前最大的混合所有制企业暨“中国高铁第一股”，由 11 家股东创立。2020 年 1 月 16 日，公司股票在上交所成功上市，股票代码 601816.SH。公司是京沪高铁及沿线车站的投资、建设、运营主体，通过委托运输管理模式，委托京沪高铁沿线的中国铁路北京局集团有限公司、中国铁路济南局集团有限公司、中国铁路上海局集团有限公司进行运输管理，并将牵引供电和电力设施运行维修委托中铁电气化局集团进行管理。公司控股京福铁路客运专线安徽有限责任公司，运营管理范围扩大至合蚌高铁、合福铁路安徽段、郑阜铁路安徽段和商合杭铁路安徽段。目前，公司管辖运营线路总里程为 2541 公里，共 54 座车站。

发展战略

京沪高铁充分发挥连接“京津冀”“长三角”的区位优势和高铁干线通道优势，坚持高质量党建引领高质量发展，遵循“坚持安全发展底线、积极提升运输能力、稳健拓展多元业务、持续强化资本运营、提升公司品牌形象”的基本思路，统筹提升旅客运输业务和多元增值业务的协同发展水平，以产品服务、品牌形象、创新发展、公司治理等为对标重点，加快建设高质量的一流高铁运输服务上市公司，在勇当中国式现代化建设“火车头”新征程中做出新贡献。



愿景、使命和价值观

公司定位 一流高铁出行综合服务商

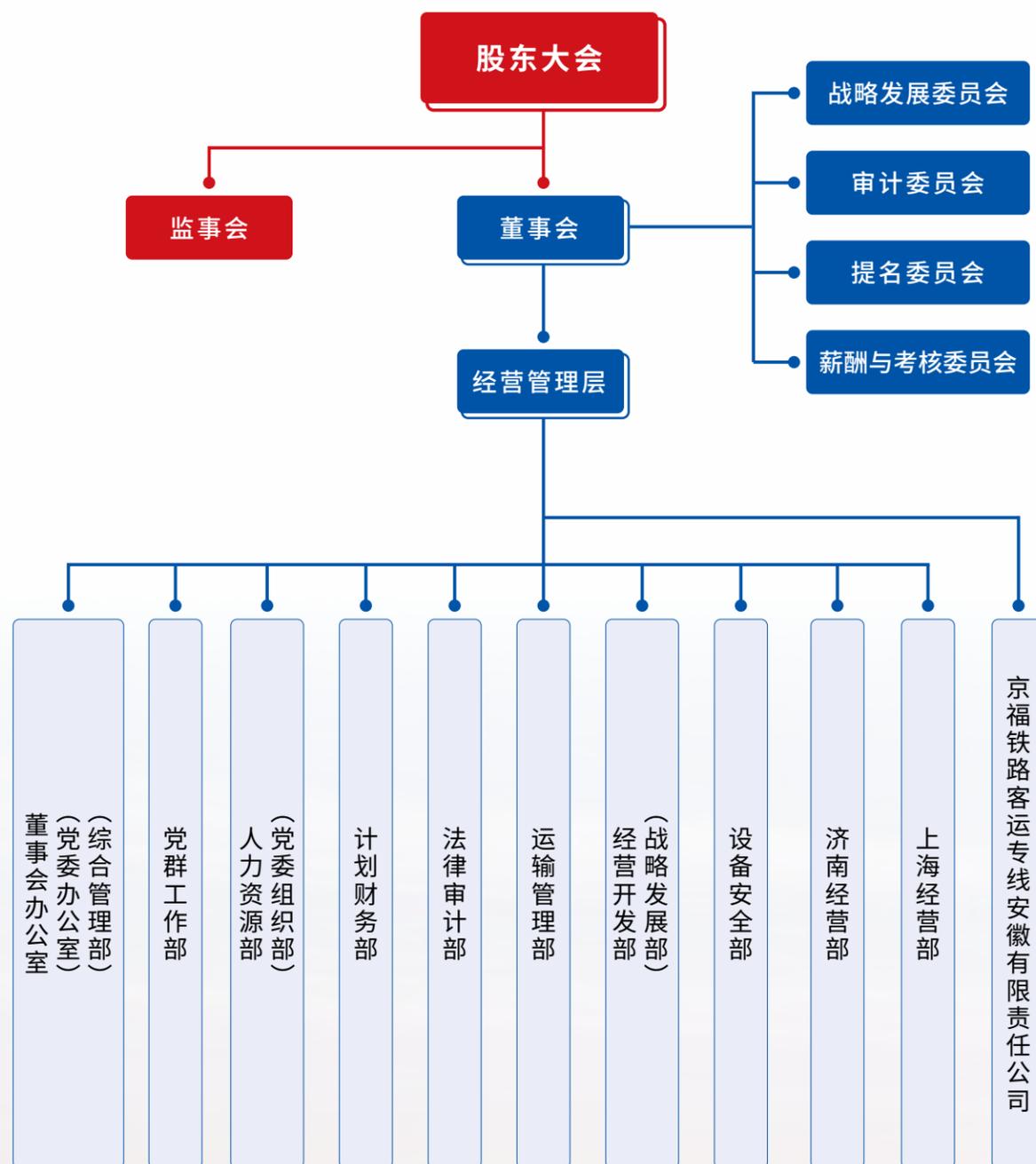
公司愿景 旅客欢迎、员工热爱、股东满意、社会信任

公司使命 让出行更美好

公司价值观 旅客为上、安全为基、效益为纲、人才为本、创新为魂



组织架构



企业文化

践行安全文化

深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的系列指示批示精神，深入开展安全专题学习教育，引导全员增强安全责任意识。

弘扬服务文化

深入践行“人民铁路为人民”宗旨，结合京沪高铁服务标准示范引领、客运提质升级计划，协调受托单位及时改进服务流程、优化服务内容，提升服务满意度。

拓展经营文化

大力开展经营形势宣传教育，增强干部职工的成本意识、节支意识、效益意识。引导诚信经营，培育讲信用、守信誉的职业风尚。

培育特色文化

深入挖掘提炼公司高铁文化内涵，积极探索并形成具有国铁上市公司特色的法治文化，大力宣传创新发展理念，坚持开展廉洁文化宣传活动，抓好网络文化建设。

参加的主要社会组织

组织名称	担任职务
中国上市公司协会	副会长单位
北京上市公司协会	成员单位
中国铁道学会	会员单位
中国地方铁路协会	理事单位
中国交通运输协会旅客联程运输分会	副会长单位

企业荣誉



国家科学技术进步奖
特等奖



国家优质工程奖
特等奖



乔治·理查德森大奖

2023 年公司获得荣誉

上市公司董事会优秀
实践案例

中国上市公司协会

上市公司董办优秀
实践案例

中国上市公司协会

北京服务业企业
100 强

北京企业联合会
北京市企业家协会

北京企业 100 强

北京企业联合会
北京市企业家协会

北京上市公司 100 强

北京企业联合会
北京市企业家协会

京津冀企业 100 强

北京市、天津市、河北省企业联合会
北京市、天津市、河北省企业家协会

京津冀服务业企业
100 强

北京市、天津市、河北省企业联合会
北京市、天津市、河北省企业家协会

北京市经济贡献重点
总部企业

北京市发展总部经济工作联席会议办公室

全国“扫黄打非”
先进集体

全国“扫黄打非”工作小组

中央和国家机关
“四强”党支部

中央和国家机关工委

国铁集团直属机关创
建模范机关先进集体

国铁集团直属机关党委

02

ESG 管理

京沪高铁作为中国高铁领军企业，牢记人民铁路为人民使命，践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，努力创造经济、社会和环境综合价值，为服务国家发展战略、满足人民美好出行需求贡献高铁力量。坚持将 ESG 管理深度融入公司治理，发挥决策层、执行层职能作用，激发受托单位参与京沪高铁可持续发展动力，搭建了上下贯通、横向联动、切实可行的社会责任管理体系，有序推进 ESG 管理实践活动。坚持践行绿色发展理念，制定《公司关于落实国家铁路碳达峰行动实施方案的通知》，在提升整体运输效率、强化节能环保基础、推动绿色低碳技术应用、推进客站绿色升级等方面持续发力，筑牢高铁出行的低碳优势。坚持履行企业社会责任，积极投身铁路协同帮扶工作，聚焦产业帮扶、消费帮扶、文化帮扶，为推动乡村全面振兴贡献力量。

利益相关方沟通

积极构建与各利益相关方的沟通渠道，了解各利益相关方的期望及需求，与利益相关方建立、维护良好关系，及时披露、反馈信息，定期沟通结果，努力提升利益相关方在公司运营中的参与感，增进利益相关方对公司的信赖。

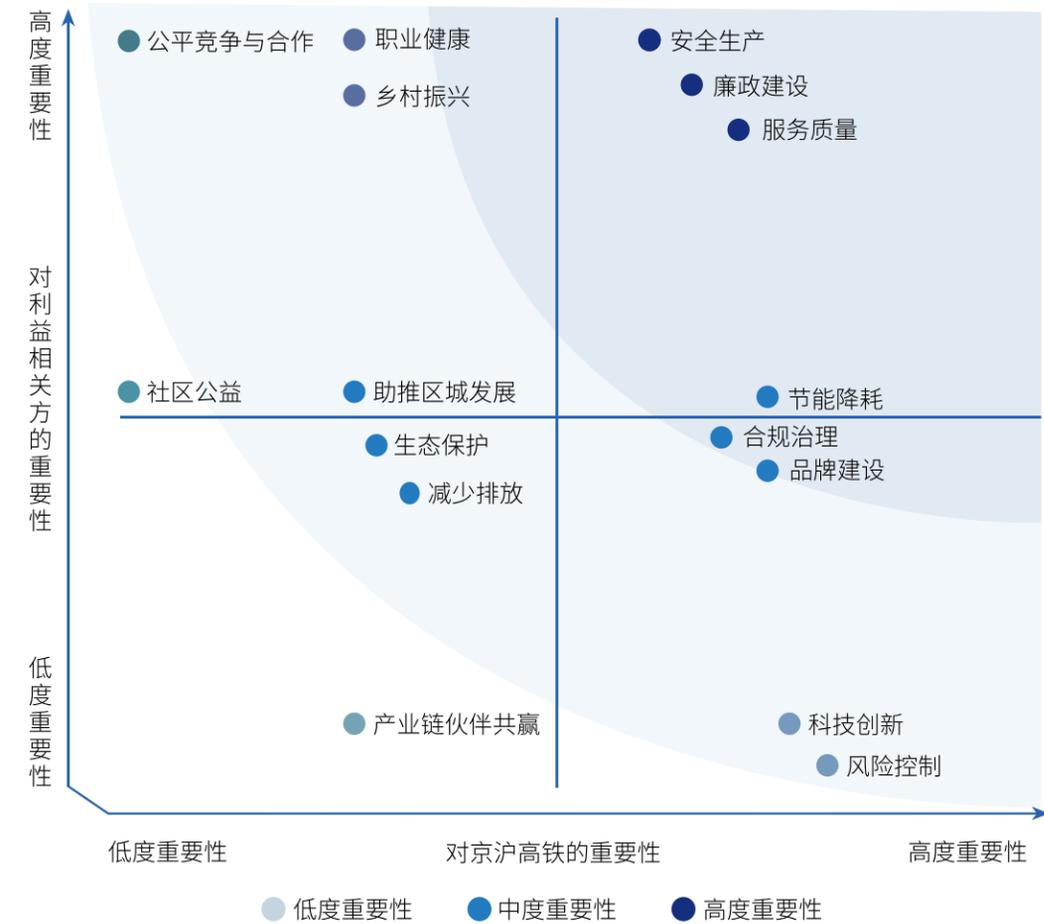
分类	利益相关方说明	沟通方式或渠道
● 政府及监管机构	● 国家和政府部门，证监会，上交所等监管机构	● 政策执行、公文往来、信息报送、机构考察、参加会议、日常沟通、信息披露等
● 股东及投资者	● 对京沪高铁进行合法股权、债券投资的投资人	● 股东大会、业绩说明会、信息披露、日常接待、上证 e 互动、电话答疑、官方网站、微信公众号等

分类	利益相关方说明	沟通方式或渠道
● 客户	● 旅客或与京沪高铁有直接经济关系的企业或个人	● 运输服务、座谈与走访等
● 供应商	● 向京沪高铁合法提供产品或服务的企业或个人	● 公开招投标程序、合同谈判、日常对接交流、联合检查等
● 合作伙伴	● 与京沪高铁达成合作共识的企业或机构	● 合作谈判、日常工作会议等
● 员工	● 与京沪高铁签订正式劳动合同及常年服务于公司日常业务的人员	● 工会、职工大会、员工手册、员工活动、员工培训等
● 社区及公众	● 运营所在地社区、社会公众、非营利组织等	● 社区活动、志愿者服务、公益活动、社会事业支持等
● 高校及科研机构	● 与京沪高铁建立合作关系的大学、学院、科研机构等	● 科学研究、学术交流、技术研讨等



实质性议题评估流程

在与利益相关方沟通的基础上，京沪高铁对可持续发展实质性议题及行业热点议题进行了识别和重要性评估，将评估结果以关键议题重要性评估矩阵的方式呈现，并据此结果在本报告中对各项重要议题予以回应。



03

依法治企 打造行业标杆



规范治理结构

京沪高铁严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及相关法律法规，建立了健全的法人治理结构，设立党委会、股东大会、董事会、监事会和经理层，不断推动公司治理优化完善、规范运作。

发挥公司党委把方向、管大局、保落实领导作用，讨论和决定公司重大事项，党委会议前置研究讨论议题 64 项。

严格遵守相关法律法规和《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定，按照权力职责和议事规则行使股东大会权力。为进一步确保各股东能充分行使自己的权力，京沪高铁股东大会采用现场投票和网络投票相结合的方式，涉及部分重大事项，对中小投资者进行单独计票，保障了中小股东的权益。2023 年 6 月 30 日，京沪高铁召开 2022 年度股东大会，由第三方律师见证，出席股东 259 名，共议 10 项议案，并对 4 项重大事项进行 5% 以下股东的表决情况统计。

董事会严格落实《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度办法要求，全年召开董事会 6 次，研究审议 24 项议案，持续提高决策公平性、科学性。从整体利益出发，坚持多元化原则，截至报告期末，董事会拥有 11 名董事，其中，独立董事 4 名，职工董事 1 名。董事们具有交运、经管、金融、会计、法律等领域专业能力和丰富履职经验，能够有效保障董事会高效运行。董事会下设战略发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专业委员会成员均具备相关行业经验和知识能力。审计、提名、薪酬与考核委员会皆由独立董事担任召集人主持工作，充分保证董事会工作的独立性和专业性。

监事会严格落实《公司章程》和《监事会议事规则》等制度办法要求，全年共召开 4 次监事会，研究审议议案 13 项。监事会共有 6 名监事，其中，职工监事 2 名，女性监事 1 名。

经营管理层积极落实股东大会、董事会决策部署，严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《总经理工作细则》履行职责。全年召开总经理办公会 20 次，审议议题 71 项；定期召开月度例会、季度经营工作例会、经济活动分析会等会议，保障公司日常经营管理高效有序。

年度股东大会

259 名
出席股东

10 项
审议议案

4 项
重大事项单独计票

董事会

6 次
召开董事会

24 项
审议议案

11 名
董事共有

1 名
职工董事

4 名
独立董事

监事会

4 次
召开监事会

13 项
审议议案

6 名
监事共有

2 名
职工监事

1 名
女性监事

经理层

20 次
召开总经理办公会

71 项
审议议题

强化公司治理

畅通沟通渠道

京沪高铁高度重视投资者关系管理，用好公司官方网站、微信公众号、电话咨询、股东座谈会、业绩说明会、一对一沟通、股东大会以及在上交所“上证 e 互动”网络平台发布信息等渠道，为投资者沟通交流提供便利。健全完善公司与投资者之间的双向沟通机制，针对资本市场重点关注的焦点问题，热情接待投资机构调研，及时答复投资者疑问，增进投资者对公司的了解。报告期内，组织召开业绩说明会 3 场；组织召开上市以来首场股东座谈会，9 家股东单位和 7 家证券咨询机构近 40 人参会，围绕发挥公司资本平台作用、推动市值稳步提升、实现公司高质量发展等主题进行了沟通讨论。

3 场

组织召开业绩说明会

股东座谈会

9 家

股东单位参会

7 家

证券咨询机构参会



召开上市以来首场股东座谈会

依法披露信息

落实《公司信息披露管理规定》公开披露制度，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。2023 年，按照信息披露规定完成信息披露 42 条，建立年报信息披露重大差错责任追究制度，提高年报信批质量。

高管激励与考核

落实经营业绩考核制度，对相关高级管理人员组织开展年度经营业绩考核，考核内容包括利润总额、安全、重大管理事项、党风廉政及重大决策行为等，并按照权责利相统一的原则，坚持公司高级管理人员绩效报酬与考核评分结果挂钩。

推进品牌建设

以品牌知名度、美誉度等塑造提升为抓手，全方位推动公司品牌资产价值增值。积极发挥商标对品牌建设的基础性作用，通过增强商标曝光度、加强品牌文化输出、推进品牌前瞻性研究等路径，进一步推动公司品牌资产做强做优做大。

积极推动京沪高铁标识“进站上车”，增强品牌认知程度；强化商标注册权保护，维护公司品牌声誉；与中国铁道出版社合作，研究推出京沪高铁文艺专刊；对标国内外先进经验和案例，有序推进《公司品牌资产管理与开发策略研究》科研项目，深入一线站车开展现场调研，抓好课题研究过程督促和进度考核，切实提升京沪高铁品牌影响力和美誉度，筑牢“世界高铁看中国、中国高铁看京沪”的品牌优势。



对车站一线品牌建设和旅客服务情况开展调研

完善内控治理

加强内控治理体系建设

将内控合规要求嵌入经营管理各领域各环节，贯穿决策、执行、监督全过程，构建起符合上市公司治理规范和国铁企业管理特色的内控治理体系，编制《内控体系手册》，明确公司治理、组织架构、人力资源、安全生产、企业文化、资金运营管理、融资管理等 28 项合规流程。不断推动制度管理系统性建设，重新修订《公司制度管理办法》，扎实推进制度立改废工作，编制公司制度图谱、各岗位制度图谱，动态修订现行有效制度目录。

开展内控合规评价

积极按照《内控评价手册》，定期组织开展内控合规评价工作，综合运用个别访谈法、专题讨论法、调查问卷、穿行测试、实地查验法、抽样法、比较分析法等方式，诊断查找、分析公司内控缺陷和合规问题，出具《内控合规评价意见书》，有针对性完善管理制度，优化业务流程，堵塞管理漏洞，提升依法合规经营水平，增强企业防范化解重大风险能力。

案例

积极发挥第三方审价机构作用，组织开展技改、大修、专项整治及安全生产费项目的审价工作，加强受托单位间项目、同类型项目、同地区项目等相关概算指标分析比较，识别出项目的财务相关风险，保持支出的稳定性，进一步优化资金使用效率。报告期内，京沪高铁合理审减相关支出 1.12 亿元，提高了经营效率和盈利能力。

履行重大事项决策程序

严格执行《公司决策“三重一大”事项实施细则（暂行）》，“三重一大”事项根据公司具体情况和决策权限分别由党委会、总经理办公会、董事会、股东大会讨论决定，全过程遵循“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则，保证“三重一大”事项决策科学。

严格审计监督

严格落实《内部审计工作管理办法》，以高质量常规审计为基础，以精准专项审计为关键，高效落实审计“全覆盖”。2023 年，对照年度审计计划，组织开展了京福安徽公司 2022 年度经营业绩审计、异地经营部食堂经费专项审计、经济责任审计、党费专项审计、协同帮扶专项审计等工作，并针对公司上市以来科研和技改大修项目开展了专项审计。

案例

为保障京沪高铁工会组织能够更好地履行维护员工权益、促进劳动关系和谐稳定的职责，实现工会事业的可持续发展，公司聘请会计师事务所对公司工会经费收支开展审计并出具审计报告，加强工会经费和工会资产的管理、使用和监督，积极配合上级工会经费收支审计工作，促进工会工作规范化、标准化。加强工会预算管理，坚持面向职工，将更多工会经费用于支持为职工服务和开展工会活动，提高经费使用效率效益。

严守商业道德

坚持诚信纳税

严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，始终秉持合法合规、诚实守信的原则，严谨核算税费并按时足额缴纳各项税款，加强与注册地税务部门及沿线税款征收税务部门的沟通，积极配合税务部门各项检查，自觉接受社会监督，切实履行依法纳税义务。2023 年，公司着力强化风险管理意识，完善内控机制，对于日常税务申报、缴税事项及特殊税务事项严格履行审批流程，聘请税务师事务所开展所得税年度鉴证工作。公司不定期举办税务相关业务培训，增强办税人员税务管理能力，提升全员依法纳税意识。本年度公司缴纳税费约 44 亿元，未发生税务相关违法违规事项，以实际行动积极履行社会责任，为社会的可持续发展贡献力量。

强化廉政建设

坚持把政治监督放在首位，不断加强党风廉政建设和反腐败斗争，持之以恒纠“四风”、树新风，健全完善廉政风险防控机制，严格落实公司《董事、监事及高级管理人员行为规范》《领导人员“八小时之外”自律和组织管理监督实施办法（试行）的通知》《公务用车管理办法》《负责人职务消费监督管理暂行办法》《业务招待费管理办法》等制度要求，建立健全并动态更新党员干部廉政档案。公司建立了监督会商制度，纪委牵头组织人事、计财、法审等相关部门，有效整合监督资源，形成监督合力。紧盯重点领域和关键岗位，牵头组织各部门持续健全完善廉洁风险防控机制，组织修订《廉政风险防控手册》，认真推进重点领域“靠路吃路”“微腐败”等专项整治，开展任职谈话、廉政谈话、提醒谈话 20 余人次；组织“筑牢思想防线、弘扬清廉之风”廉洁文化宣传月活动，全年召开警示教育大会 3 次，扎实开展纪检干部队伍教育整顿，以彻底的自我革命精神加强队伍建设。



强化信访管理

严格按照公司《信访工作管理办法》，着力做好信访工作管理，成立公司信访工作领导小组，依法规范履行信访工作职责，把信访突出问题处理好，把职工群众合理合法利益诉求解决好。报告期内，共办理信访案件 4 件，均按期完成办结回复。

严保网络与数据安全

严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律政策，构建了包括《党委网络安全工作责任制实施细则》《网络安全事件应急预案》《网络安全管理办法》《网络安全事件调查处理和定责考核管理办法》等在内的完备网络安全体系。2023 年，公司完成 15 个重保时期的网络安全保障，开展 20 期网络安全风险防范隐患排查和 2 期专项排查，未发生网络安全和数据安全事件；完成京沪高铁智能运维系统的等保测评工作，为安全管理提供依据，有效保障信息系统的安全稳定运行；组织网络安全宣传教育培训，提升职工的网络安全意识和网络安全技能，为企业的整体安全提供保障。在日常网络安全管理中，为公司全员所有设备安装北信源杀毒系统和相关安全软件，检查维护计算机终端设备 180 台次，确保了全年网络安全“零事故”。



坚持党建引领

强化党的全面领导

京沪高铁认真落实“第一议题”制度，学习研讨习近平总书记最新重要讲话精神 19 篇，研究落实习近平总书记重要指示批示精神 7 项大事要事 32 条措施。在上市公司治理中不断强化党的全面领导，修订党委会工作细则和决策“三重一大”事项实施细则，明确公司“三重一大”事项决策权责清单。报告期内，公司召开党委会 19 次，审议议题 163 项，其中前置研究讨论 64 项。



召开党建党风廉政建设暨年度工作会议



扎实开展主题教育

牢牢把握学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的总要求和目标任务，高标准推进主题教育，成立了公司主题教育领导小组及办公室，结合实际制定主题教育实施方案、推进方案和调研方案。党委班子带头扎实开展主题教育，推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点任务。2023年，公司组织开展18个半天读书班、4期专题研讨、6次专题党课；开展调研19次，形成调研报告9篇；梳理7批次问题清单，查找14个问题，制定26条整改措施，明确3项专项整治项目，并全部完成整改。特别是北京南站地下停车场网约车候车区项目，仅用19天完成改造任务，获得社会和广大旅客高度认可。



落实巡视整改要求

认真做好承接中央巡视、国铁集团党组第八轮巡视整改工作。其中，承接中央巡视上下共同整改73条措施完成69条，整改完成率94.5%；国铁集团党组第八轮巡视245条整改措施完成243条，整改完成率99.2%；对标党的二十大后党组第一轮巡视重点监管铁路公司党委发现问题自查发现3个方面7项问题，制定10条整改措施。

承接中央巡视上下共同整改



国铁集团党组第八轮巡视



强化思想政治和精神文明建设

积极贯彻落实“政治学习质量提升年”要求，对标 16 个学时规定，制定了 144 学时学习措施。在公司微信公众号开辟政治理论学习专栏，发布理论微课 75 期，有效提升了职工政治学习质效。公司开展“学思践悟二十大，携手奋进新征程”“读档学史，以档说史”等主题党日，教育引导广大党员干部进一步锤炼党性，坚定跟党走的决心；开展“思想政治工作一线行”，认真落实思想政治工作责任清单，党委班子成员深入一线组织座谈会 19 场，了解掌握职工思想动态现状，分析存在问题，研究对策建议，有针对性地做好一人一事思想政治工作。公司每季度组织开展党支部标准化规范化建设联检互评，推动公司各党支部建设水平持续提升，党群工作部党支部被评为中央和国家机关“四强”党支部。七一前召开创先争优表彰大会，表彰 7 名优秀共产党员、3 名优秀党务工作者和 3 个先进党支部；走访慰问困难党员 5 名。



开展学习贯彻党的二十大精神培训班



实现科技创新驱动

加大高铁现代化建设投入

京沪高铁结合铁路六个现代化体系建设思路，推进“公司六个现代化体系”研究。持续加大科研投入，面向铁路内、外单位开展科研项目征集，全年征集到 21 家科研院所和企事业单位 65 项课题建议，经公司研究确定自立项科研课题 18 项，与中国铁道科学研究院联合申报 2023 年国家重点研发计划“高速铁路线路基础设施智能运维关键技术与装备”项目。



加速科研落地转化

持续深化 GIS+BIM 京沪高铁智能综合运维管理系统的建设，完成在中国铁路济南局集团有限公司管内的部署应用，基本构建了从建设到运维、从数据到模型、从一线铁路站段到公司本部的数字化基础底座，初步实现了基于大数据技术的高铁设备管理智能分析、故障诊断与辅助决策；探索建立了“空天路地”一体化外部环境安全防控综合体系，为提升京沪高铁“人防、物防、技防”水平提供了有效保障。组织完成京沪高铁标准示范线智能化提升方案调研、编制、专家评审，进一步强化智能装备、智能运营技术创新。继续推进科研成果转化应用，深化北斗应用示范工程、无人机综合巡检现场巡检试验等。

强化知识产权保护

严格遵守国家知识产权保护相关法律规定，制定公司《知识产权管理办法》，强化知识产权管理。开展知识产权管理监测，密切监测知识产权侵权行为，及时采取有效保护措施维护合法权益。公司尊重他人知识产权，严防出现侵犯他人知识产权行为，加强知识产权保护意识教育培训，开展专利法、商标法、著作权法等法律法规的普及宣传。2023 年，公司申请专利 11 项，取得专利授权 5 项，获得铁道学会科学技术奖三等奖 2 项。公司共拥有专利技术 81 项。



04

绿色出行 助力低碳发展



应对气候变化

京沪高铁深入贯彻《国家铁路碳达峰行动实施方案》要求，顺应绿色交通发展趋势，制定了《公司关于落实国家铁路碳达峰行动实施方案的通知》，进一步发挥京沪高铁在交通运输体系中的绿色骨干作用，实施节能技术改造，大力研发应用节能技术、设备，提升能源管理信息化水平，参与电力市场化交易，持续推动合同能源管理，打造低碳智慧车站，加快智能运维系统建设等，为推动新时代铁路绿色低碳发展作出贡献。

京沪高铁完全采用电能作为动力，相比较其他公路、航空等交通方式，不依赖燃油（如柴油、汽油）作为动力驱动，不直接排放温室气体，范围 1 碳排放为“0”。



- 综合用电量为 **50.51** 亿千瓦时，综合用电强度为 **5.13** 万千瓦时 / 百万人公里，相较 2022 年降低 **41.77%**；
- 用水量为 **665.11** 万吨，用水强度为 **67.49** 吨 / 百万人公里，相较 2022 年下降 **44.62%**；
- 综合能源消耗量为 **63.05** 万吨标准煤，综合能耗强度为 **6.40** 万吨标准煤 / 百万人公里，相较 2022 年下降 **57.71%**；
- 碳排放总量（范围 1+ 范围 2）为 **283.45** 万吨二氧化碳当量，碳排放强度为 **28.76** 万吨二氧化碳当量 / 百万人公里，相较 2022 年下降 **57.91%**。

气候风险识别

落实高速铁路突发事件应急预案相关规定，关注气候变化对人类社会和运输行业的影响，将气候风险纳入公司整体风险管理中，根据气候变化对公司经营产生的影响，识别并分析了公司在气候风险（实体风险和转型风险）下可能存在的潜在影响，制定了相应的应对措施。

气候风险类别	风险描述	风险应对
实体风险 极端天气（暴雨、大风、大雪、冰冻、等）	导致线路受损、电力系统中断或车辆受损；造成列车行驶困难、设施损坏甚至倾覆等安全问题。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 优化设计，尽量避免因地形造成局地风速较高或雨雪天气频发的地区； 2. 加固和改造电力设施，避免因电力供应中断而影响高铁列车的正常运行； 3. 提高桥梁和隧道设备养护维修设计水平； 4. 加强气候监测和预警系统，及时获取气象信息和灾害预警； 5. 向上级主管部门报告，必要时采取限速或停运措施； 6. 及时公告动车组列车因恶劣天气影响非正常运行的情况； 7. 及时增开退票和改签窗口，为旅客办理退票、改签等手续； 8. 加强对重点旅客的心理安抚等服务； 9. 储备应急物资，车站为动车组列车补充餐食和饮用水。
转型风险	极端高温或低温条件，增加牵引用电和站房用电的电力供应。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研究推进站房太阳能等绿色能源应用； 2. 加强技术研发和创新，如能量回收、智能监控系统。



气候风险管理

打造电力交通样板

京沪高铁采用电力作为牵引动力，全程封闭管理，不消耗其他类型能源，不直接排放二氧化碳等温室气体，不排放废气，相比传统燃油交通工具，更加低碳环保，运输效率更高。

此外，高铁制动采用了电空复合制动再生制动技术，制动时列车动能转换为电能并存储起来，以实现能量回收和再利用。每次制动停车，牵引电机从电动机变成发电机，回馈到电网中的电能近 800 千瓦时。

深化合同能源管理

不断鼓励并引导各受托铁路集团公司开展合同能源管理工作，锚定合同能耗基数与节能目标，建立健全节能管理及奖惩办法。通过引入第三方能源服务公司，提升节能管理水平，实现节能减排目标。目前已推进南京南站、天津西站、枣庄站合同能源试点工作。

以南京南站为例，南京南站全站安装 600 多块智能型电表，实现能耗精准监测；增设冷冻站和换热站管路数字自动采集装置，实现设备群控和热蒸汽精确计量与自动控制；对空调箱、送排风、给排水系统及设备进行改造，实现能耗末端设备自动控制；贯通中央空调东、西冷却塔管网，降低蒸汽用量；更换增设各种电子阀并改造控制系统，实现科学合理调配。

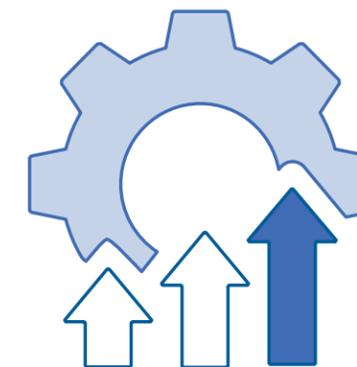
2023 年，通过开展合同能源管理：

● 南京南站实现节电 **799.14 万** 千瓦时、节约蒸汽 **2.12** 万吨，实现节能效益 **106.24** 万元（不含税）

● 天津西站实现节电 **881.16** 万千瓦时，实现节能效益 **560.57** 万元（不含税）

● 枣庄站实现节电 **57.90** 万千瓦时，实现节能效益 **36.78** 万元（不含税）

● 总计节约 **5226.77** 吨标准煤，减排 **10098.94** 吨二氧化碳。



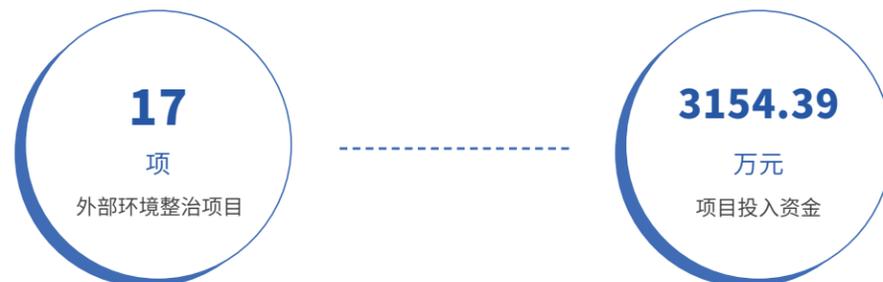
推进高铁站点绿色升级

推进高铁站点绿色升级，依据客站能源管控现状，对于绿色照明、暖通空调改造、能源智能化管控的可行性开展研究论证，提升能源管控技术手段。

推动各站房或设施照明灯逐步替换 Led 灯，以节省电力消耗，并延长设备设施的使用寿命。截止 2023 年底，京沪高铁完成 13 座车站站房、雨棚照明改造，将全部传统金卤灯更换为 LED 灯。

站房采用 BAS 楼宇自控系统，提高站内设备设施运管工作效率，促进车站管理向智能化、集约化发展。比如，北京南站建设设备智慧运维管理平台，运用室内环境监测系统及设备运维管理系统，实现对站内机电设备监控、环境监测等功能。

2023 年，公司实施沿线外部环境整治项目 17 项，占全年运维项目总数的 7.8%，投入资金 3154.39 万元。



探索可再生能源方案

京沪高铁积极推进高铁车站光伏发电体系建设和改造工作，充分利用车站屋顶资源，探索建设分布式光伏发电设施，采用自发自用、余电上网的模式，减少化石能源的消耗。截至到目前，北京南站、天津西站、德州东站、南京南站、常州北站、上海虹桥站站房顶部均设有光伏发电设施，规模共计 14.26 万平方米，设计发电量约 1604 万千瓦。2023 年光伏发电量为 1575 万千瓦时，实现节约标准煤总计 4736.03 吨，减少碳排放量总计 11152.64 吨。



上海虹桥站屋顶光伏发电设施

加强低碳教育培训

京沪高铁深知低碳教育培训对推动公司绿色发展、低碳技术创新等方面的重要意义，组织公司中层及以上干部参加中网院碳达峰碳中和典型案例专栏网络课程培训，学习能源绿色低碳转型、产业结构优化升级、绿色低碳科技创新、巩固提升碳汇能力等典型案例，切实增强企业领导人员推动绿色低碳发展的本领。2023年，开展低碳线上培训共112学时，每人受训8学时，参与14人次。



开展双碳研究

发挥资本市场优势，从绿色金融、碳金融、转型金融三个维度组织开展《资本市场支持碳达峰、碳中和的挑战和对策》研究，助力建设绿色京沪高铁。

守护生态环境

京沪高铁作为国家重大交通基础设施，坚持绿色工程理念，在设计、建造和运维过程中加强工程防护和植物防护，及时恢复受损的生态环境，控制扰动土地面积，最大限度地减少输入江河湖库泥沙，保护沿线的水土资源。

选址设计最优

京沪高铁项目建设前已完成项目环境影响评价和水土保持方案工作，工程建设期间已开展施工期水土保持监测，项目建成后已通过监管部门组织的环保和水保验收，项目选址最大限度避让沿线文物保护区、风景名胜区、遗迹遗址等，无法避让的采取桥梁和隧道形式降低影响。

京沪高铁桥梁、隧道总长1076公里，占全线长度的81.6%，不分割城市用地，节省占地9000多亩，减少土方使用2400万立方米，减少土地占用和土地扰动，避免动物栖息地割裂和种群隔离，维持物种间的基因流动，维护生物多样性。

1076 公里
桥隧总长

81.6 %
占全线长度

9000 多亩
节省占地

2400 万立方米
减少土方使用





打造绿色生态线

坚持人与自然和谐共生的理念，线路开通运营以来，持续注重高铁沿线生态环境保护，加强运维管理项目环保论证，投入专项资金主动开展沿线外部环境治理，生产经营活动未对沿线生态环境资源造成损害。

督促受托单位严格落实委托运输管理合同约定，积极推进高铁沿线绿化、边坡防护的日常检查和定期维护，保障足额投入开展沿线苗木养护、绿色公园建设等，全力打造生态绿色高铁。

截至 2023 年，单位运输里程已铺设绿化面积每公里 **1.2** 万平方米。



路基防护绿化



复耕后的麦田



京沪高铁绿色廊道



秀美如画的京沪高铁沿线

注重水土保持

实施路基边坡植物防护、路基边坡两侧绿化工程、桥梁下方绿化工程和隧道仰坡防护、排水工程，保护沿线线路生态环境。坚持弃土(碴)场、临时施工用地及时采取复垦或恢复植被措施，对原地表的种植土或熟土进行剥离储存，树木进行移植，施工完毕再进行回填、绿化或复垦，恢复原灌溉和排水系统。

加强沿线大江河流地段河道防护，减少泥沙进入江河湖库。比如，采用水上变陆地的“双排筑坝围堰”绿色施工方法，减轻对阳澄湖的环境影响。

京沪高铁全线水土保持设施总投资 8.87 亿元。

- 全线土地整治率 **100%**
- 水土流失总治理度 **99.8%**
- 林草覆盖率 **100%**



做好环境管理

深入贯彻落实环境保护工作要求，不断完善环境管理体系建设，管控环境风险。形成完整的高铁环境管理工作流程，科学处置高铁运输、服务等经营活动中产生的噪声、固体废物等；推进办公区域信息化管理，通过开发、建设功能更加完善的办公平台应用，实现无纸化办公目标，节约纸张资源。

噪声管理

为降低高铁运营带来的噪声和震动污染对周边居民的影响，公司遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《铁路边界噪声限值及测量方法》(GB 12525-90) 及修改方案，采取设置声屏障、安装通风隔声窗等措施，有效实现减震降噪。

源头治理：

通过采用减震型板式无砟轨道、在钢轨与轨道板间的扣件系统设置橡胶垫板、改善车头区域空气动力噪声等措施，减少声源噪声。

传播途径治理：

沿线两侧均设绿化带，种植适宜的乔、灌、草，沿线林木成行，起到了降噪和防尘作用。在沿线的噪声敏感点区段设置声屏障，实现阻隔和吸收高速动车组运行产生的噪声的目的。

受声点监测：

加强与沿线政府、居民的沟通、交流，及时回应居民诉求，委托第三方对敏感点进行日常噪声监测，解决噪声扰民问题。

京沪高铁全线共设置无砟轨道 1298.6 公里、声屏障 1079.506 公里。沿线环境振动、高铁运行噪声低于国家标准。



废弃物处置

为减轻高铁运营中产生的废物对自然环境造成不利影响，组织受托单位遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》制度要求，确保固体废物收集、存储、转运和最终处置全过程符合环保要求。



沿线车站、高铁动车组产生的生活污水经化粪池处理后排入污水管网。

对生产经营过程中产生的生活垃圾、废料等固体废物，进行科学分类收集和处置。在车站和高铁列车中设置湿垃圾、可回收垃圾、干垃圾垃圾分类箱，组织专人负责定时检查垃圾收集情况，及时清理满载垃圾，做好清理记录，并由专业部门负责做好垃圾转运处置工作。组织受托单位在线路维修施工过程中设置废料摆放专区，对于产生的废料及时进行清理回收，保证运输环境安全、整洁。

提倡绿色办公

大力倡导、推动绿色办公，致力于减少办公过程中的能源消耗、降低碳排放、减少废物产生，创造一个更加健康、环保的办公环境。我们在办公区张贴提示，做到人走灯关；空调设置温度范围冬季不高于 30 度，夏季不低于 26 度；倡导员工勤俭节约，践行光盘行动，杜绝食物浪费；鼓励员工绿色通勤，办公区装有充电桩，完善新能源汽车基础设施建设。

2023 年，公司运行了新版 OA 办公系统，陆续上线电子公文、督办管理、综合事务、会议管理、征求意见稿、通知公告、新闻中心、短信提醒等 10 余项功能板块，基本实现无纸化办公。



05

用情服务 彰显社会价值



- 1 无贫穷
- 2 零饥饿
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系

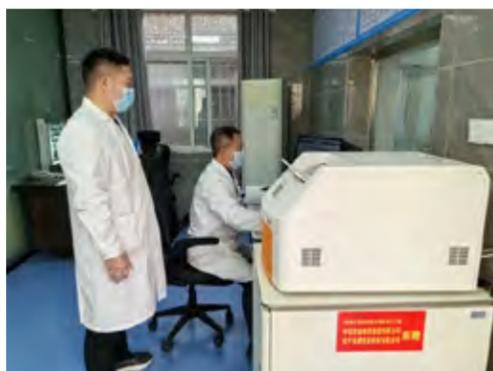
服务社会发展

投身乡村振兴

深入学习贯彻习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要指示批示精神，认真落实协同帮扶工作任务，创新帮扶举措，提升帮扶成效，为推进铁路全面落实乡村振兴战略贡献更多力量。

开展定点协同帮扶

积极与西安局集团公司、陕西省勉县有关部门开展对接沟通、调研论证，确定实施基层医疗设施提升，助力巩固“两不愁三保障”成果，投入资金 200 万元为勉县新街子中心卫生院配备国产 16 排 CT 设备 1 台；投入 15 万元用于支持乡村振兴农业文旅创新行动，助力勉县打造公共品牌、产地示范区。公司建立与西安局集团公司、勉县有关部门定期对接沟通机制，及时解决项目推进过程中难点、堵点问题，有效凝聚起路地联合、共促振兴的工作合力。自开展协同帮扶以来，京沪高铁累计为勉县投入 370 万元。



京沪高铁捐赠的 CT 设备 (左)

公司党委书记、董事长刘洪润，党委副书记、纪委书记严佐魁前往乡村振兴协同帮扶点陕西省勉县开展现场调研 (右)

开展消费帮扶

贯彻落实《国家发展改革委办公厅关于组织开展 2023 年“消费帮扶新春行动”的通知》(发改办振兴〔2023〕31 号)，抢抓春节、元宵两节消费旺季，组织干部职工自愿开展消费帮扶，主动采购帮扶地区农产品 0.98 万元，公司工会活动采购消费帮扶农产品 1.60 万元。同时，在端午、中秋、国庆等节假日，公司工会采购 12306 铁路商城电子券，用于购买帮扶产品 5.26 万元。全年消费帮扶金额共计 7.84 万元。

促进农产品消费

发挥京沪高铁区域优势，依托高铁运力支撑，积极响应“乡村振兴”“扶农助农”政策，帮助沿线特色农产品走向全国。“高铁极速达”产品是利用京沪高铁复兴号动车组列车作为干线运力，携手顺丰速运共同开发推出的一款有别于传统物流模式，高铁网与同城网有机衔接的高端快运服务产品。依托京沪高铁，“高铁极速达”，目前推进治域农副产品产地与消费端紧密相连，扩展农产品销售渠道，服务农产品产业发展。已开通了大闸蟹专列、樱桃专列、水蜜桃专列。

案例

烟台大樱桃搭乘京沪高铁樱桃专列从济南西站出发，清晨还在枝头上的樱桃当日就能够摆在北京超市的货架上，高铁集运袋保温防盗，复兴号车厢平稳恒温，可最大程度上保证新鲜口感，打造了生鲜运输的京沪高铁速度。



▣ 激发区域活力

京沪高铁畅通生产要素在沿线地区集聚与扩散的渠道，形成多条强大的产业发展轴，由点到轴再到面，呈现出一种立体结构和网格态势，对于沿线地区产业升级、布局优化和创新发展到起到重要的促进作用，提升了沿线区域发展协调性，加快沿线区域城镇化进程，为经济发展注入了新活力。

京沪高铁在沿线构建了一个又一个“1 小时交通圈”，乘坐高铁上下班和跑通勤的人越来越多，沿线人民群众探亲、旅游、商务、上学、务工的旅途越来越顺畅。

➤ 廊坊、天津、沧州等城市进入北京 1 小时交通圈；

➤ 德州、泰安、曲阜、枣庄等城市进入济南 1 小时交通圈；

➤ 徐州、宿州、蚌埠、滁州等城市进入南京 1 小时交通圈；

➤ 南京、镇江、常州、无锡、苏州等城市进入上海 1 小时交通圈。

▣ 同城效应优化资源配置

京沪高铁沿线城市依托交通区位优势，大力推进资金、项目、人才的引进，所带来的同城效应得到明显发挥。高铁速度使得区域之间形成一个更为紧密的整体，为民众的工作生活提供更多选择和便利的同时，畅通物质资本、人力资本的流通渠道，实现地区间的经济互补和协调发展。

从京沪高铁所占的客运市场份额看：

➤ 北京—天津（120 公里）间从 2010 年的 44.5% 提高到目前的 60% 左右；

➤ 北京—济南（410 公里）间从 90.5% 提高到 99% 以上；

➤ 北京—南京（1020 公里）间从 52.8% 提高到 85% 左右；

➤ 北京—上海（1318 公里）间从 33.5% 提高到 55% 左右。

▣ 强化社区沟通与服务

京沪高铁配合地方政府严格控制高速铁路沿线土地利用规划，避免产生新的环境敏感点，并与沿线地方政府建立环境管理协调机制。

严格落实高铁线路安全、土地管理相关规定同时，加强与沿线地方政府、相关企业和沿线社区的沟通对接，大力支持市政项目上跨、下穿公司管辖线路的工程建设，为沿线居民提供便利。优化项目组卷批复流程，提高项目审批效率，加强项目安全监督与指导，共同确保项目施工安全和高铁线路设施安全稳定。2023 年，累计办理相关建设项目占地审批 38 项，为沿线社区居民提供服务的质量和效率稳步提升。



筑牢安全根基

京沪高铁设立安全监管委员会（简称安委会），统一领导和组织协调公司安全监管工作，确保全线运营持续安全稳定。持续加强安全领域资金投入，研究审批立项技改、大修、专项整治项目 191 项，投入金额 8.02 亿元。其中，安全生产费项目 54 项，投入金额 2.58 亿元。



安全风险防控

牢固树立安全发展理念，根据《中华人民共和国安全生产法》《铁路安全管理条例》等法律法规，遵守铁路行业安全管理要求，修订《公司安全监督管理办法》，制定《深化铁路安全基础建设三年行动方案》，进一步健全完善公司安全监督治理体系，重点从提升队伍素质、确保设备质量、加强环境治理、强化安全管理等方面，着力提升京沪高铁本质安全水平。落实与受托单位的分层分级对接沟通机制，组织专业工程师到全线工务、房建、供电系统开展设备调研，重点围绕外部环境、涉铁工程、设备维管、季节性风险等工作开展对接交流，共同研究需要协调解决的问题。



隐患排查整治

遵循加强铁路重大事故隐患排查整治相关要求，组织开展重大事故隐患专项排查整治行动，重点监督季节性安全、重点病害、外部隐患。全年组织开展隐患排查专项整治 11 项、实施安全专项整治 23 项。

坚持以“守底线、抓重点、控关键、防风险”为原则，紧盯防汛防汛、高温防胀、低温防断、防风防雷、防冰防冻、秋冬季防火等季节性安全隐患开展排查治理。以轻质漂浮物、油气管线防护监管、公跨铁上跨桥、危树等为监管重点，综合运用遥感卫星、视频监控、无人机综合巡检、第三方监测和人工线路巡防等手段，加强现场检查，推动沿线安全环境综合治理。

制定《公司外部环境安全监督实施细则》，对外部环境安全隐患实施分级分类管理，继续推进“双段长”工作机制，全线设置区段 283 个，设置地方段长 283 人，铁路配备段长 223 人，全线配备专职巡查员 844 人，设置巡逻点 440 处。



应急风险管理

动态修订应急预案，制定冰冻雨雪恶劣气候条件、节假日大客流、设备故障、列车晚点等非正常情况下应急预案，规范应急事件分级、响应措施和管理办法，积极开展各类应急处置场景救援演练。



应急除雪

案例

开展“安全生产月”活动

通过线上、线下结合方式，开展“人人讲安全、个个会应急”为主题的“安全生产月”活动，推动提升京沪高铁应急管理水平和公司干部职工的安全责任意识。积极组织开展“安全生产大家谈”“以案说法”等交流学习体会、“十大逃生演练科普视频”宣传学习、“人人讲安全、个个会应急”网络知识竞赛、鼓励干部职工阅读一本安全应急科普读本等多样化活动，进行警示教育，牢固树立安全红线意识。



保障设备设施安全

严格落实“五办”“八要办”原则，扎实推进设备设施管理工作，进一步加大安全精准投入，开展设备设施状态监管，确保设备设施服役状态良好。全年全线设备安全保持稳定，本线线路平均 TQI 为 2.54（标准为 <5.0），线路设备优良率 100%，供电设备优良率 100%，与同期开通线路相比处于领先水平。公司坚持调研先行，深入运营一线了解设备情况，加强沟通协调，做好项目立项下达，确保设备状态良好。对重点区段、重要部位和重要设备设施进行不定期的抽查，开展全线房建设备设施质量检查评比，不断提升房建设备质量和维护管理水平。持续推进 CN 道岔隐患整治和重点病害整治，加强无砟轨道结构维护，开展南京大胜关长江大桥检定工作。

2.54 标准为 <5.0

本线线路平均 TQI 为

100 %

线路设备优良率

100 %

供电设备优良率

推动客运服务提质增效

自觉践行“人民铁路为人民”宗旨，立足铁路发展大局，以运输服务质量提升为重点，持续优化运力改进服务，不断提升运输服务质量。公司高度重视站车服务质量，严格遵守《铁路旅客运输服务质量规范》等制度规范，修订《京沪高速铁路站车服务质量联合检查考核评价办法》。全年对沿线站车开展服务质量联合检查 2 次，优化设计联合检查方案，邀请国铁集团、铁路 12306、受托铁路局集团公司等关联企业派员参加，提高联合检查质效。强化考核激励，对检查中表现优异的车站和客运段予以激励，推动提升旅客服务质量。2023 年，京沪高铁为 2.26 亿人次的旅客提供了优质运输服务，较去年同比提升 152.2%，单日最高旅客运送量 90.3 万人，创下历史最高纪录。

2.26 亿人

提供优质运输服务

152.2 %

较去年同比提升

90.3 万人

单日最高旅客运送量

满足便捷出行需求

加强与中国铁路列车运行图技术中心合作，分析铁路调图变化影响和日常列车开行兑现情况，推动实施优化举措，最大限度满足旅客出行需求。在春暑运、小长假等客流高峰期，加强运输经营专题分析和市场调研，为优化高铁运行图提供信息支撑。积极与受托铁路局集团公司沟通对接，及时增加重联编组列车或加开列车，强化客票营销，提升运输产品供给水平。

对全线车站联程运输情况进行摸底，调查地铁、网约车、出租车、公交车配置情况，提出满足旅客多样接驳服务需求的优化建议。2023 年，重点推动完成了北京南站地下 M 层停车场网约车候车区改造，方便了到达旅客乘坐网约车的出行需求，得到各界一致好评，《人民日报》、“学习强国”APP 均进行了宣传报道。



改造后的北京南站地下停车场

保障行车高效准点

按照分级管理、集中统一指挥原则，建立健全高铁调度分工协同制度，应用并不断完善运输调度管理、调度集中、牵引供电远程监控等系统，更好满足复杂条件下京沪高铁调度指挥要求。为保持高水平正点率，采用组织列车按允许速度运行、合理选择会让站等多种调度指挥手段，科学安排高铁列车运行顺序，按照效率效益最大化原则组织京沪高铁列车运行。

完善票价机制

积极推动票价市场化策略研究与改革工作，理顺票价结构，结合市场情况，动态调整京沪高铁执行票价，实施分档浮动票价机制。探索常旅客会员积分兑换新模式，提出会员积分兑换京沪高铁文创产品、享受商务座候车区服务等创新方案。

浮动票价：根据客流情况，区分时段、席别等，建立灵活定价机制，实行优质优价，有升有降。各站间执行票价将以公布票价为上限，实行多档次、灵活升降的票价体系，为旅客出行提供更多选择。

计次车票：推出计次票产品。计次票在 90 天有效期内可乘坐指定发到站和席别的列车 20 次。

优惠车票：推出儿童票、学生票及残军票。

儿童票

为年满 6 周岁且未满 14 周岁的儿童提供儿童票。

学生票

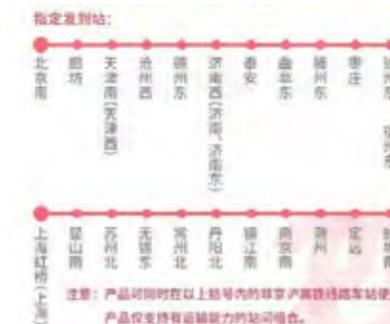
为普通中小学和中等职业学校以及高等院校的学生提供学生优惠区间车票。优惠区间需加盖院校公章，每学年 (10 月 1 日至次年 9 月 30 日) 可购买家庭居住地至院校 (实习地点) 所在地之间四次单程的学生票。学生每学年乘车前只需通过 12306 网站、车站指定售票窗口或自动售票机办理一次本人居民身份证件与火车票学生优惠卡的优惠资质核验手续。

残军票

持中华人民共和国残疾军人证、中华人民共和国伤残人民警察证、国家综合性消防救援队伍残疾人员证的人员凭证享有优惠。



适用列车：在京沪高铁线路开行的列车



提供人性化的服务

实施电子客票服务，推广电子化补票服务，旅客持购票、补票时的有效身份证件，即可顺利完成刷证进站、乘车和刷证出站各环节。

对于老年旅客、脱网旅客等特殊旅客群体，提供面对面现场人工售票服务，支持现金支付，有力践行了“服务有温度”的理念，方便各类人群的出行需求。

重点推进车站“四区一室”建设，持续改善商务座候车专区、重点旅客候车区、儿童候车娱乐区、军人候车区和哺乳室环境，显著提升候乘服务质量和旅客幸福感。在沿线主要客站开展特殊重点旅客预约服务，对需要特殊照顾的残疾人旅客提供到站、上车、乘车、下车、出站全流程服务，对每趟旅客列车预留一定数量的残疾人旅客专用票额。



为重点旅客提供“一站式”服务

优化“静音车厢”服务，受到旅客的广泛好评。旅客只需在 12306 网站和手机 APP 等购票界面选择“静音车厢”的选项，就可享受到一场安静舒心的出行。在静音车厢内，语音播报的音量正常音量的 30% 至 40%，餐服员进入静音车厢会停止对商品的介绍，为旅客准备眼罩、耳机、止鼾器等“静音”商品，并根据每位旅客的到站情况提供一对一到站提醒服务。报告期内，京沪高铁提供“静音车厢”服务的动车组列车为 16 列 / 日。

保障消费者权益

开通了电话和线上建议提交渠道，消费者可以通过 12306 客服电话、公司官网和微信公众号后台留言，以及上证 e 互动等投资者对话平台，对站车服务、网络购票、设备设施、餐饮供应等工作提出建议意见。同时，公司密切关注沿线站车舆情，及时了解旅客的需求和反馈，作出全面的决策和优化措施。2023 年，京沪高铁通过各渠道共收集 63 条意见建议，积极采纳并推动解决。

车票退改签：

旅客如不能按车票乘车日期、车次、席别乘车，以及变更到站时，在京沪高铁有运输能力的前提下，可办理改签手续。旅客出行安排如有变化，可在车票载明的日期、车次开车时间前办理退票。

用户隐私保护：

高度重视保护用户个人信息，依托 12306 平台建立了信息安全保障体系，在数据收集、存储、显示、处理、使用、销毁等各个环节建立了安全防护措施，有效保护京沪高铁旅客个人信息。

注重员工发展



京沪高铁现有员工 **51** 名



保障员工权益

严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，建立了公司《劳动用工暂行管理办法》《人事管理暂行办法》《职工教育培训管理办法》《参加北京市基本医疗保险实施办法》等规章制度，保障合规用工及员工权益。公司遵循联合国《世界人权宣言》《国际人权公约》和国际劳工组织核心公约所阐述的所有国际公认的人权政策，尊重并保证员工人权，坚持平等、多元化、反歧视的雇佣原则，规范招聘、晋升、薪酬、福利等雇佣环节的管理水平，明确禁止招聘童工及使用强制劳工，避免因种族、性别、年龄、残障等形式的歧视或差别对待等问题，保障员工的平等权利和合法权益。

拓宽职业路径

人才选用

贯彻“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的方针，树立公司发展“关键在人”的战略思想，坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤的原则，秉承公开、公正、公平竞争、择优任用，建立《中层管理人员选拔任用管理办法》《关于大力发现培养优秀年轻干部的实施办法》，创新选人用人工作机制，优化专业技术人才晋升通道。

落实公司与员工之间双向选择、统一协调、激励与约束相结合的人事管理体制，形成了“公开公正、注重实绩”的用人机制，全面履行选人用人主体责任，严把选人用人政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关，着力抓好干部队伍和人才队伍建设。公司围绕“选育用管”全链条发力，持续培养高素质专业化干部人才队伍，高铁专业技术和经营管理人才队伍专业更加齐全、素质稳步提升。

全年公开遴选 2 名中层干部，推荐提拔 4 名部门正职、1 名部门副职，公开招聘补充 3 名专业技术人才，为公司干部人才队伍补充新鲜血液，全年员工离职率为 0。



2 名
公开遴选中层干部

4 名
推荐提拔部门正职

1 名
推荐提拔部门副职

3 名
公开招聘专业技术人才

0 %
全年员工离职率



人才培训

高度重视员工的发展和培养，提供丰富多样的培训课程，帮助员工不断学习和成长。公司研究制定《2023 年度干部培训计划》，进一步提升公司职工履职所需的基本素质和专业能力。以政治理论、专业能力培训为重点，结合职工岗位职责要求，针对不同层次和类别的培训对象制定相应培训内容。2023 年，公司员工培训费用支出 10.06 万元，开展员工培训 17 期，员工人均受训时数为 115 小时；组织员工参加国家统一法律职业资格考试，1 人通过考试；组织 1 名中层干部参加并通过上交所董事会秘书任职资格测试；4 人取得高级专业技术职称，高级及以上职称人员占比 56.86%；推荐 2 名同志参评享受国家政府特殊津贴；向铁道学会智能铁路委员会推荐并评选 1 名委员及 6 名专家；完成 2023 年度国铁集团“百千万人才”选拔推荐工作，推荐 2 名专业领军人物和 2 名专业带头人。



人才激励

围绕京沪高铁高质量发展要求，积极探索和推进三项制度改革，稳步提高职工收入水平，保障职工合法权益，提升职工获得感、幸福感。

积极探索推动职级、薪酬制度改革，建立职工奖惩制度，努力构建符合公司高质量发展需要的薪酬管理体系。印发《调整职工生育假（产假）假期及工资待遇的通知》，研究《职级管理办法》《薪酬管理办法》《人才解决方案》等，健全完善激励约束机制。积极争取工资总额，实施“保安全、保稳定、保任务、保落实”考核激励，职工收入稳步增长。

塑造劳模典范

弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，传播新时代正能量，宣讲改革发展成就、宣讲先进典型事迹，不断鼓舞人心、激发斗志。组织拍摄了精神文明典型人物宣传片《让高铁安全飞驰》，投稿参加“从我做起—中央和国家机关精神文明建设巡礼”活动，获评活动“百优作品”奖，影片在“学习强国”App、人民网、旗帜网等 5 大平台宣传展示。

坚持民主管理

根据《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》《企业工会工作条例（试行）》相关要求，以工会为桥梁纽带，建立职工大会制度，畅通平等协商沟通渠道，抓维权重民生，构建和谐劳动关系，保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，切实提升公司民主管理质量。

坚持以职工为本。充分发挥工会组织在依法维护职工合法权益中的作用，主动参与涉及职工切身利益相关问题的研究和决策，依法开展集体协商，推动劳动用工、收入分配、休息休假、安全卫生、生活福利等事关职工切身利益的重要事项落实落地。2023 年，企业年金职工个人缴费标准调整方案、职工生育假（产假）假期及工资待遇等议案均严格履行了职工民主决策程序。

坚持企务公开。落实职工对公司经营管理的知情权、参与权、表达权和监督权。对 2023 年度工会经费收支情况、帮扶救助资金收支情况、职工福利费使用情况以及业务招待费使用情况，通过会议、公示栏等形式公开公示，保障工会工作在民主和谐的前提下顺利开展。



▣ 突出人文关怀

坚持以人为本的发展理念，重视员工幸福成长，不断为员工提供人文关怀，关爱员工身心健康，丰富员工文娱生活，营造友爱和谐的企业氛围。

提升获得感和幸福感

致力于营造一个积极向上、和谐温馨的工作环境，为员工提供丰富多彩的福利和活动。采取更加灵活的福利发放方式，依法依规做好生日送祝福、购买公园年票和电影票，组织完成职工年度健康体检，分两批次完成防暑降温送清凉工作。精心组织传统节日职工慰问，落实慰问支出标准调增方案，开展节日值守、职工生育、退休离岗、生病住院慰问等送温暖工作。2023年，公司累计使用慰问金额19.3万元，受到职工广泛好评。

做好帮扶救助

及时了解掌握困难职工底数和变化，对职工本人、供养亲属生病住院及家庭出现变故的职工进行慰问。2023年，公司帮扶救助困难职工11人次，发放帮扶救助资金和物品共计1.94万元。

关心关爱重点人群

组织开展“六一”赠书、“八一”拥军优属，以及婚育、退休人员慰问等活动。实施女职工关爱行动，印发《调整职工生育假（产假）假期及工资待遇的通知》，组织“三八节”系列活动，为每名女职工增投“女职工特殊疾病保险”，开展好女职工两癌筛查、心理疏导等关爱活动，给予女性职工更多的关怀和支持，进一步促进性别平等、提升女性员工的幸福感和健康水平，增强企业的凝聚力。

促进职工身心健康

加强职工和职场文化建设，重视心理健康支持，引导员工养成良好的生活习惯。定期开办瑜伽、书法、乒乓球等文体兴趣班，每季度组织线上“健步周”活动，全年组织2次户外拓展团建活动，真正让职工文化活动“活”起来，引导健康生活方式，提升职工身体素质。组织女职工参加了“书香铁路”女职工读书活动，组织参加“勇当‘火车头’先行作贡献”摄影作品征集和中央和国家机关第二届运动会选拔赛等活动，举办心理健康知识讲座和迎新春云拜年等活动，通过形式多样的文娱活动，展现了职工良好的精神风貌。



组织干部职工开展素质拓展活动

畅通的员工沟通

积极构建和谐劳动关系，通过职工大会、集体协商、问卷调查等方式建立与员工间的畅通沟通渠道，有针对性地帮助职工解决工作生活中遇到的难题，提升职工满意度。针对员工普遍关心的食堂餐饮质量问题，多次与供餐单位沟通，定制并公示每周菜单，有效提升食堂供餐质量，职工获得感明显增强。问卷调查显示，职工群众对公司维护职工权益较满意及以上比率为 100%。

保障职业健康与安全

认真贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康法规政策，以“安全第一、预防为主、综合治理”为工作方针，持续完善安全生产责任体系，深化安全生产标准化工作。公司为全体员工投保安全生产责任险，有力保障员工安全生产权益。积极保障员工职业健康安全，制定了《公司职工体检实施细则》《公司职工健康休养实施细则》，切实保障员工健康权益。2023 年，公司累计用于员工健康与安全投入 323.89 万元，人均支出 6.48 万元，因工亡故人数、发生职业病等事故数为 0。



组织员工进行职业健康体检、职业病筛查等，为女员工提供专门体检项目，有效保障员工身心健康。京沪高铁督促受托单位做好基层员工的安全管理，为一线员工提供必备生产生活设施，采取一系列措施保障职工作业安全，所有京沪高铁一线员工配备有齐全的铁路制服和防护用具等；各车站建有员工调休室、员工餐厅，周边建有员工公寓，为换班员工提供中转休息场所；每个车站配备综合控制室，作业现场配备视频监控、电台，上线作业时设有防护员进行瞭望和防护，全面保障职工作业安全。

强化供应商管理

遵循科学、高效、严格的供应链管控理念，建立完善供应链管理体系，确保采购、合作各环节廉洁透明规范。建立健全委托运输模式下的供应商管理体系，加强对受托单位的管理与服务，与各家受托单位均建立了长期、稳定、密切的合作关系，推动委托运输模式可持续发展。

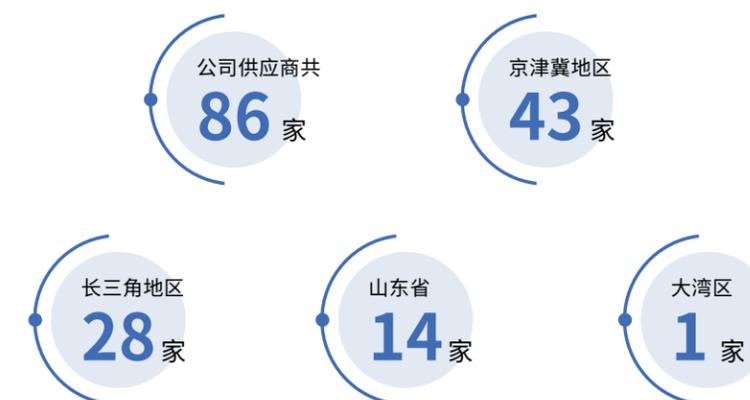
规范采购管理

制定《招标投标管理办法》《工会物资（服务）采购管理办法》等制度规范，严格规范招标投标和物资采购各环节，严格禁止各级领导人员超越权限违规干预采购活动，严格审核供应商企业信息与资质信息，物资采购领域未发生违规问题。公司大力推进在铁路行业官方平台“国铁商城”的物资集中采购工作，实现了采购渠道集中统一、采购环节清晰透明，有效消除物资采购中的管理风险。

强化供应商管理

加强委托运输管理模式下受托单位的管理，积极与各受托单位开展沟通谈判，依法合规签订委托管理合同。其中，与中国铁路北京局集团有限公司、中国铁路济南局集团有限公司、中国铁路上海局集团有限公司等三家运输服务供应商签订《京沪高速铁路委托运输管理合同》和《京沪高速铁路客站商业资产委托经营合同》，与中铁电气化局签订牵引供电、电力设施委托运行维修管理合同。公司围绕安全保障、运力保障、客运服务质量等内容与供应商加强沟通对接和现场检查，确保合同约定条款有效执行到位，持续规范受托方履约行为，有力保障委、受双方合法权益。

2023 年，公司供应商共 86 家，全部为大陆地区供应商。其中，京津冀地区 43 家，长三角地区 28 家，山东省 14 家，大湾区 1 家。



与受托方共成长

注重保障各受托单位的合法权益，合理测算运输费用成本、增长比例、能源基数等因素，及时清算、支付委托服务费用。公司健全激励机制，加强与受托方协同发展，通过现场调研与服务指导，积极回应受托方诉求，共同解决安全管理和运输服务重大问题，合力提升京沪高铁整体运营质量。

强化廉洁建设

鼓励并监督供应商严格遵守各项法律法规，持续加强供应链管理环节的廉政建设和反腐败工作，健全完善廉政风险防控机制，共同营造坚守廉洁诚信、弘扬清廉之风的合作氛围，共筑商业文明。

未来展望

2024年，京沪高铁将深入践行ESG发展理念，以充分发挥上市公司示范引领作用为导向，以聚焦主业、稳健经营、增收创效、降本节支为原则，深入推进京沪高铁标准示范线智能化提升，有效实施“六个现代化体系”建设，大力夯实安全保障基础、优化绿色出行服务、提升科技创新水平，扎实推进公司治理现代化建设，全方位开展品牌建设，推动全面从严治党向纵深发展，以更加奋发有为的姿态推动京沪高铁高质量发展。



06

附录



关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023 年	2022 年	2021 年
资产总额	亿元	2922.20	2885.45	2952.52
营业收入	亿元	406.83	193.36	293.05
归属上市公司股东净利润	亿元	115.46	-5.76	748.16
纳税总额	亿元	44	5	30
承担国家重点科研项目	项	1	1	0
旅客运送量	亿人	2.26	0.89	1.50
全线旅客周转量	亿人公里	985.5	355.7	620.2

环境绩效

	单位	2023 年	2022 年	2021 年
生产用电量	亿千瓦时	3.21	2.96	3.22
牵引用电量	亿千瓦时	47.30	28.38	36.69
综合用电量	亿千瓦时	50.51	31.34	39.91
综合用电强度	万千瓦时 / 百万人公里	5.13	8.18	6.44
蒸汽消耗量	万吨	7.53	7.25	6.07
综合能源消耗量	万吨标准煤	63.05	39.45	49.83
综合能源消耗强度	万吨标准煤 / 百万人公里	6.40	11.09	8.03
范围 1 碳排放	万吨二氧化碳当量	0.00	0.00	0.00
范围 2 碳排放	万吨二氧化碳当量	283.45	176.63	224.00
碳排放总量 (范围 1+ 范围 2)	万吨二氧化碳当量	283.45	176.63	224.00
碳排放强度 (范围 1+ 范围 2)	万吨二氧化碳当量 / 百万人公里	28.76	49.66	36.12
用水量	万吨	665.11	433.50	500.93
用水强度	万吨 / 百万人公里	67.49	121.87	80.77

社会绩效

	单位	2023 年	2022 年	2021 年
员工总数	人	51	52	50
男性员工数	人	34	35	37
女性员工数	人	17	17	13
大学生员工数	人	0	0	0
转业军人员工数	人	1	2	1
全体员工中女性员工占比	%	33	33	26
女性在高层中的占比	%	0	0	0
劳动合同签订率	%	100	100	100
劳动合同制员工数	人	51	52	50
劳务派遣制员工数	人	0	0	0
兼职员工数	人	0	0	0
参与工会员工比例	%	100	100	100
本地化用工率	%	98.04	96.15	96.00
小于 30 岁的员工数	人	1	1	3
30 岁 -50 岁的员工数	人	32	34	29
大于 50 岁员工数	人	18	17	18
在中国大陆工作的员工人数	人	51	52	50
在港澳台及海外工作的员工人数	人	0	0	0
员工流失率	%	0	0	0
男性员工流失率	%	0	0	0
女性员工流失率	%	0	0	0
小于 30 岁的员工流失率	%	0	0	0
30-50 岁员工流失率	%	0	0	0
大于 50 岁员工流失率	%	0	0	0
大陆员工流失率	%	0	0	0
港澳台及海外员工流失率	%	0	0	0

初级职称	人	2	3	3
中级职称	人	20	23	19
高级职称	人	29	26	28
因工伤损失工作天数	天	0	0	0
因工作关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
因工作关系而死亡的员工比例	%	0	0	0
职业病病例	起	0	0	0
违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	次	0	0	0
职工健康与安全投入总额	万元	323.89	181.17	162.10
员工健康与安全培训覆盖率	%	100	100	100
专职安全人员	人	13	13	13
员工体检覆盖率	%	100	100	100
女性员工体检率	%	100	100	100
员工培训覆盖率	%	100	100	100
男性员工培训覆盖率	%	100	100	100
女性员工培训覆盖率	%	100	100	100
基层员工培训覆盖率	%	100	100	100
中级管理层员工培训覆盖率	%	100	100	100
高级管理层员工培训覆盖率	%	100	100	100
培训支出	万元	10.06	15.97	7.28
员工人均培训时长	小时	115	279	108
男性员工人均培训时长	小时	123	302	117
女性员工人均培训时长	小时	99	231	82
基层员工接受培训平均小时数	小时	96	232	82
中级管理层接受培训平均小时数	小时	136	224	131
高级管理层接受培训平均小时数	小时	164	269	170
反贪污培训覆盖的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工诉求回应率	%	100	100	100

可持续发展指标索引

	主要范畴	内容	位置	
A 环境	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P33, P40-P44	
	A1.1	排放物种类及相关排放数据	P35-P44	
	A1.2	直接 (范围 1) 及能源间接 (范围 2) 温室气体总排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P33-P36,P71	
	A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	不适用	
	A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	不适用	
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P33-P44	
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	不适用	
	一般披露	有效使用资源 (包括能源, 水及其他原材料) 的政策	P33	
	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以每千秒千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P33-P36,P71	
	A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P71	
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P33-P44	
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	不适用	
	A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量	不适用	
	A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P33
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P33-P44	
	A4: 气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的相关减缓措施的政策	P33
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜, 及其应对的行动	P34	
	B 社会	一般披露	有关薪酬及解雇, 招聘及晋升, 工作时数, 假期, 平等机会, 多元化, 反歧视以及其他待遇及福利的: (一) 政策; 及 (二) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P59-P65
		B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	P72-P73
		B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P72-P73

B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (一) 政策; 及 (二) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P59-P65
	B2.1	因工作关系而死亡的人数及比率	P72-P73
	B2.2	因工伤损失工作日数	P72-P73
B3: 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	P61
	B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层等) 划分的受训雇员百分比	P72-P73
	B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数	P61, P72-P73
B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (一) 政策; 及 (二) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P59
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P59
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P59
B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	P66-P67
	B5.1	按地区划分的供货商数目	P66
	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	P66-P67
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的管理, 以及相关执行及监察方法	P66-P67
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全, 广告, 标签及私隐事宜以及补救方法的: (一) 政策; 及 (二) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P50-P54
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	不适用
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P54
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P30
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	不适用
	B6.5	描述消费者资料保障及隐私政策, 以及相关执行及监察方法	P54
B7: 反贪腐	一般披露	有关防止贿赂, 勒索, 欺诈及洗黑钱的: (一) 政策; 及 (二) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	P24
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	不适用
	B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	P25
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	P55-58
	B8.1	专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	P55-58
	B8.2	在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)	P55-58

GRI Standards 指标索引

报告章节		GRI Standards
GRI2: 一般披露 2021		
2-1 组织详细情况	走进京沪高铁	P3-P9
2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于报告	-
2-3 报告期、报告频率和联系人	关于报告	-
2-4 信息重述	关于报告	-
2-6 活动、价值链和其他业务关系	发展战略	P5
2-7 员工	注重员工发展	P59-P65
2-9 管治架构和组成	公司简介	P7、P19
	规范治理结构	
2-13 为管理影响的责任授权	强化公司治理	P20、P22-P23
	完善内控治理	
2-22 关于可持续发展战略的声明	企业战略	P5
2-23 政策承诺	企业战略	P5
2-24 融合政策承诺	企业战略	P22-P23
2-25 补救负面影响的程序	企业战略	P27-P29
2-29 利益相关方参与的方法	ESG 管理	P13-P15
2-30 集体谈判协议	注重员工发展	P59-P65
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1 确定实质性议题的过程	ESG 管理	P13-P15
3-2 实质性议题清单	ESG 管理	P13-P15
3-3 实质性议题的管理	依法治企 打造行业标杆	P19-P66
	绿色出行 助力低碳发展 用情服务 彰显社会价值	

GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1 直接产生和分配的经济价值	用情服务 彰显社会价值	P47-P66
201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	P33-P39
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1 基础设施投资和支持性服务	服务社会发展	P47-P50
203-2 重大间接经济影响	服务社会发展	P47-P50
GRI 205: 反腐败 2016		
205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	严守商业道德	P24-P29
	坚持党建引领	
GRI 207: 税务 2019		
207-2 税务治理、控制及风险管理	完善内控治理	P22-P25
	严守商业道德	
GRI 301: 物料 2016		
301-1 所用物料的重量或体积	做好环境管理	P43-P44
GRI 302: 能源 2016		
302-4 降低能源消耗量	绿色出行 助力低碳发展	P33-P44
302-5 降低产品和服务的能源需求量		
GRI 305: 排放 2016		
305-5 温室气体减排量	绿色出行 助力低碳发展	P33-P44
	环境绩效	P71
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	强化供应商管理	P66-P67
308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	强化供应商管理	P66-P67
GRI 401: 雇佣 2016		
401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	注重员工发展	P59-P65
401-3 育儿假	注重员工发展	P59-P65
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1 职业健康安全管理体系	筑牢安全根基	P51-P54

403-2 危害识别、风险评估和事故调查	筑牢安全根基	P51-P54
403-3 职业健康服务	筑牢安全根基	P51-P54
403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	筑牢安全根基	P51-P54
403-5 工作者职业健康安全培训	筑牢安全根基	P51-P54
403-6 促进工作者健康	筑牢安全根基	P51-P54
403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	筑牢安全根基	P51-P54
403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	筑牢安全根基	P51-P54
403-9 工伤	筑牢安全根基	P51-P54
403-10 工作相关的健康问题	筑牢安全根基	P51-P54
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	注重员工发展	P59-P65
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	注重员工发展	P59-P65
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1 管治机构与员工的多元化	注重员工发展	P59-P65
	社会绩效	P71-73
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	强化供应商管理	P66-P67
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	服务社会发展	P47-P50
413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	做好环境管理	P40-P44
	守护生态环境	
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	强化供应商管理	P66-P67
414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	强化供应商管理	P66-P67
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	服务社会发展	P47-P50
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1 对产品和服务信息与标识的要求	推进品牌建设	P21

京沪高铁连接你和我
品质出行畅享新生活

