



2023年度 企业社会责任报告

2023 SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT



股票简称：三人行 股票代码：605168

我们始终坚信负责任的企业行为和良好的社会影响对公司长远发展具有重要意义。

因此，在过去的一年里，我们以可持续发展为导向，通过创新驱动、品质优先、员工关爱、环保节能、公益事业等多方面的努力，积极履行社会责任，为构建美好社会持续做出贡献。





CONTENTS

目录

1	企业简介	01-04
2	关键绩效表	05-10
3	环境责任	11-16
4	社会责任	17-26
5	公益事业与社会影响	27-32
6	未来发展与期望	33-36

企业简介 COMPANY PROFILE



企业简介

三人行传媒集团成立于2003年，2016年1月加入中国·4A，并于2020年5月28日成功在上海证券交易所主板上市（股票代码:605168）。作为国内领先的整合营销服务商，公司拥有超过1500人的综合服务团队和行业领先的服务经验。为客户在全案数字营销、场景营销领域提供全方位、全流程的策划、创意、执行与传播服务。通过先进的技术、创新的理念、线上线下全媒介与独创的营销方法论满足客户营销需求。并积极布局智能科技和产业投资领域，形成“三驾马车”并进的业务体系。

集团现任中国·4A理事单位、中国广告协会副会长单位、中国互联网协会理事单位、中关村数字经济产业联盟理事单位、中关村上市公司协会会员单位，荣获中央广播电视总台AAAA级广告代理公司信用评级，获评中国广告协会“一级广告企业（数字营销类）”资质。2022年，荣获第16届中国上市公司价值评选“中国上市公司成长100强”。

在互联网周刊发布的《2023年度数字营销公司排行》中排名位列第11位；在中国广告网发布的《2023年度中国杰出广告公司评选TOP100》中排名位列第4位；在省企业家协会发布的《2023陕西百强企业榜》中公司位列第78位；《2023陕西民营50强企业榜》中位列第19位；在《2023西安100强企业榜》中位列第48位；在《2023西安民营企业100强榜》中位列第12位。



关键绩效表

KEY PERFORMANCE TABL



经济绩效

公司实现营业收入

528,354.32万元

经济绩效

归属于上市公司股东净利润实现

52,798.42万元

报告期内，公司锚定业绩增长目标不放松，始终保持踔厉奋发、共谋发展，准确把握市场机遇及灵活调整经营策略，持续加强经营管理，优化运营效率，保持了多年来行业内较高的净资产收益率水平。同时，夯实行业人才队伍建设以满足业务高速发展对人才的需要，不断提升专业及交付能力，助推公司经营业绩增长。

社会贡献值

2023年度，三人行传媒集团股份有限公司根据国家相关法律缴纳税款，2023年全年纳税总计约12,137.20万元。2023年度，向所有股东现金分红22,309.60万元。

公司积极履行上市公司责任，为股东创造增量收益、为国家创造增量税收、及时兑付各项债权并如约付息，并致力于提升员工薪酬水平，积极进行对外捐赠，共实现社会贡献值104,068.53万元，每股社会贡献值约为8.36元/股。



公司荣誉

2023年，三人行传媒集团及分子公司不断突破自我、在行业领域里新增获得2项行业资质，20余项行业大奖。

三人行传媒集团担任中国4A理事单位、中国广告协会副会长单位；三人行传媒集团全资子公司北京橙色风暴数字技术有限公司获北京市“专精特新”企业称号；三人行传媒集团获“中央广播电视总台AAAA级信用广告代理公司”称号；三人行传媒集团获“中国上市公司成长100强”称号。

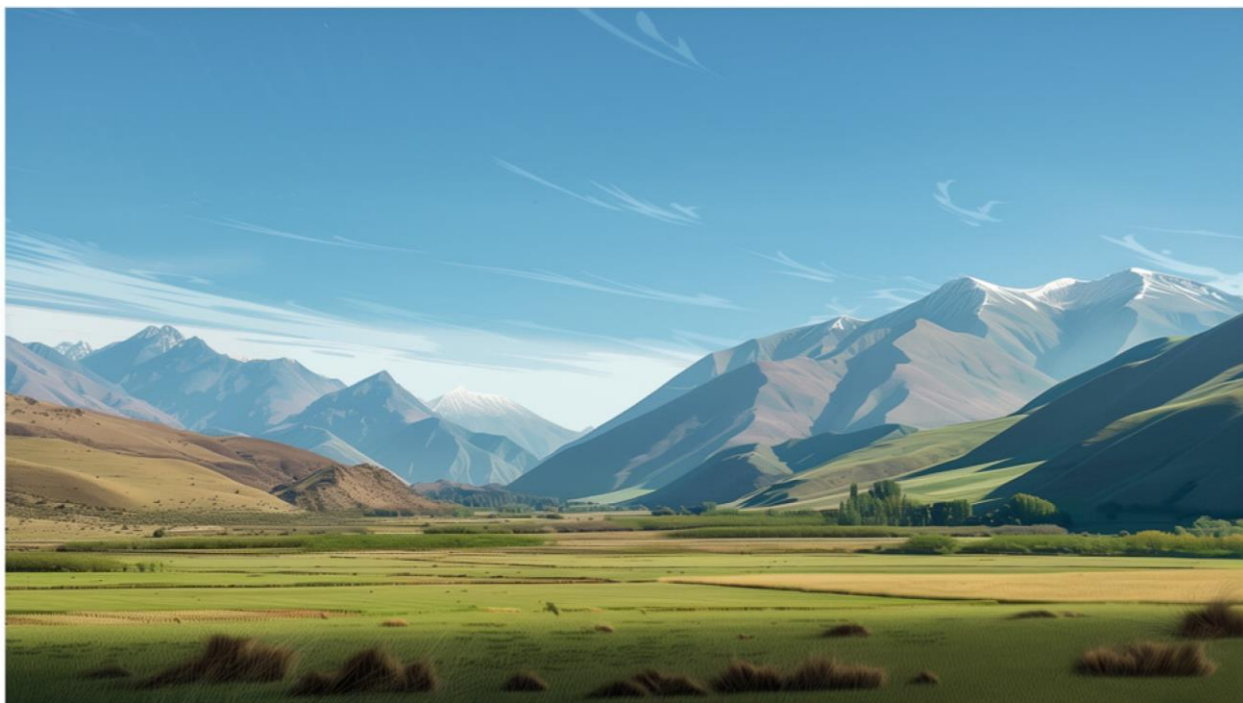
2023年，三人行传媒集团连续两届被认定为“陕西省文化产业‘十百千’工程领军型文化企业”；三人行传媒集团入围“2023西安100强企业（第48位）”，入围“2023西安民企百强（第12位）”；入围“2023陕西100强企业（第78位）”；入围“2023陕西民营50强（第19位）”。

2023年9月，北京橙色数字技术有限公司被认定为“北京市企业技术中心”；2023年11月，橙色风暴首次荣登“2023北京数字经济百强（43位）”和“2023北京专精特新企业百强（20位）”；2023年12月，橙色风暴以“生成式AIGC技术在影视剧中广告智能投放应用”项目入围第七届“北京文化创意大赛”总决赛，最终获得创意设计服务赛道优秀奖。2023年12月30日，三人行传媒集团获得“AAA级企业综合信用等级证书”。

环境责任

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY





环境保护理念 金山银山 不如绿水青山

随着全球气候变化日益加剧，每个企业都应成为我们绿色地球的捍卫者、为社会经济的可持续发展作出应有贡献。而习近平总书记的“金山银山不如绿水青山”的环保倡议更是深入人心。

作为一家致力于成为卓越的广告传媒公司的上市公司，三人行集团坚定支持环保事业，积极响应国家和地方政府的环保政策，践行绿色发展理念。我们将环境保护作为公司可持续发展的重要组成部分，致力于通过节能减排、循环经济等手段，降低生产经营活动对环境的影响。

低碳绿色办公 发展无纸化办公

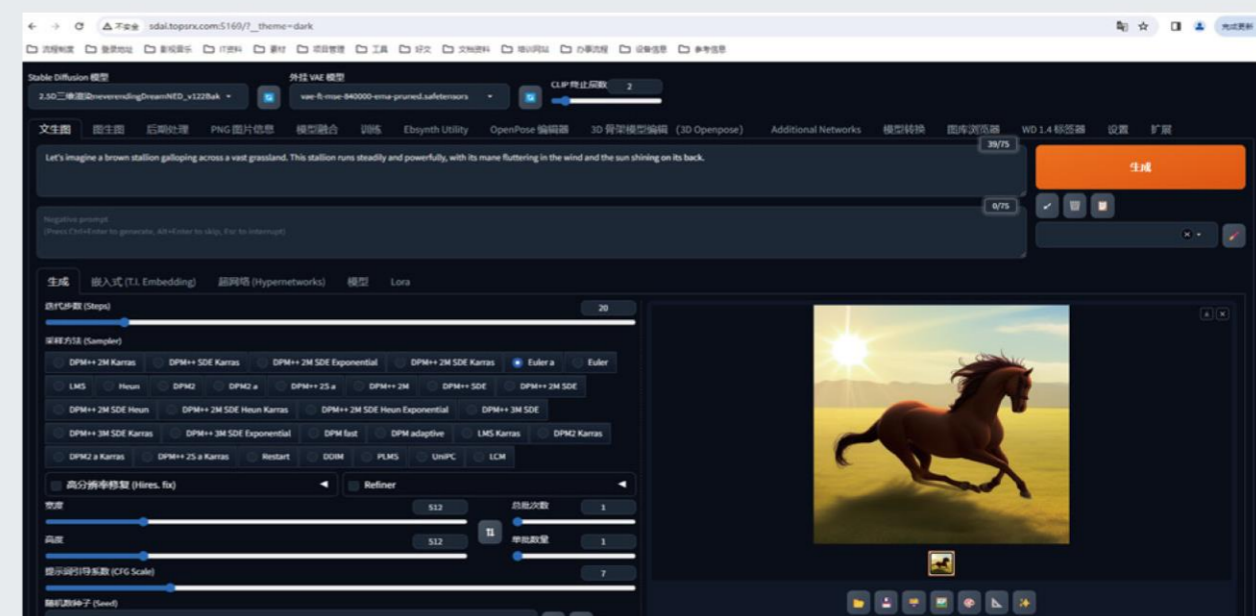
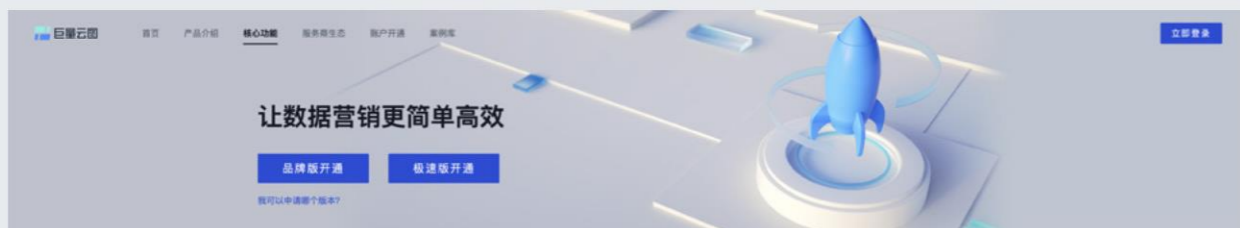
积极响应“十四五”规划，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平生态文明思想，完善实施能源消费强度和总量双控，确保完成“十四五”节能减排目标，为实现碳达峰、碳中和目标，承担上市企业应有的责任，持续引入新技术、节能型产品，优化办公环境，持续为人类环境可持续发展做出应有贡献。

2023年，三人行以低碳办公为契机，深入应用飞书、北森eHR、蓝凌OA、发票云、电子签章、电子档案、电子邮件等系统，并自建NAS存储，持续提升电子化办公水平。极大降低各类合同、证明文件用纸、用电、设备等损耗情况，仅电子签章一项当年累计节约纸张达4.2万余张、硒鼓碳粉5-6个、物流运输成本约2.5万余元；深入应用北森eHR、飞书工具，极大降低线下交通、物流、快递成本。通过培训进行低碳、绿色等宣传，将非必要不双面打印、不留长明灯、少开空调、空调温度不低于26度等节能理念传达至每一位员工。我们用绿色理念、低碳行为影响着身边的每一个人，让环保理念传播更广、更远。



提升企业信息化水平

2023年三人行持续加大信息化研发投入，以金蝶*云星瀚为底座、建设中后台业务管理系统，实现集团核心业务全覆盖、业务链条线上全流程贯通，极大降低集团业务运营管理人耗、能耗、物耗，提升员工效能，解放员工生产力，让员工价值能够更充分发挥、体现。积极推广数字化广告业务，以数字化手段向客户提供广告服务，降低印刷、制作、物流、办公场所能耗和碳排放。



积极推动AI应用

三人行紧跟时代浪潮，在AI新技术不断涌现、AIGC发展如火如荼之际，率先尝试性引入Stable Diffusion AI绘画模型、讯飞星火大语言模型、文心一言大语言模型，并探索性研究学习ChatGPT、Claude、Midjourney等先进模型工具。极大鼓舞员工创作动力，提升文案、绘画产出效率，并通过飞书、微信、钉钉等工具与客户在线远程交流创意思念、初步效果，显著缩短确认周期，以效率、绿色、可持续化的方式践行着一家广告传媒公司的社会责任。

社会责任 SOCIAL RESPONSIBILITY



党建相关工作

三人行传媒集团股份有限公司党支部2023年积极参加党组织活动。

2023年3月我司组织了生活会和民主评议党员会，并积极组织党员参与上级党组织举办的各项活动，如烈士陵园扫墓活动、“党建引领 齐心迈步”的5km健康跑活动、指尖音符，礼赞祖国”迎国庆主题党日活动、党史展览馆学习活动、电影《申纪兰》观影活动等。

2023年7月，我司积极组织党员参与北京市组织的“2023年共产党员七一献爱心”捐献活动。

在2023年下半年，我们通过和党员们的沟通，了解党员们的需求，针对他们的需求点，组织了“党史展览馆参观学习”和《党的二十大文件汇编》读书分享活动，党建活动质量方面有了很大的提升。

2023年11月我司开展了“深入学习贯彻党的二十大精神专题研讨会”推动党支部党员干部深入领会党的二十大精神的核心内容和重要意义。

2023年11月，我司积极开展党员后备军发展计划，吸收政治思想先进、对自身工作积极上进的同志加入党员发展对象。



员工权益与福利

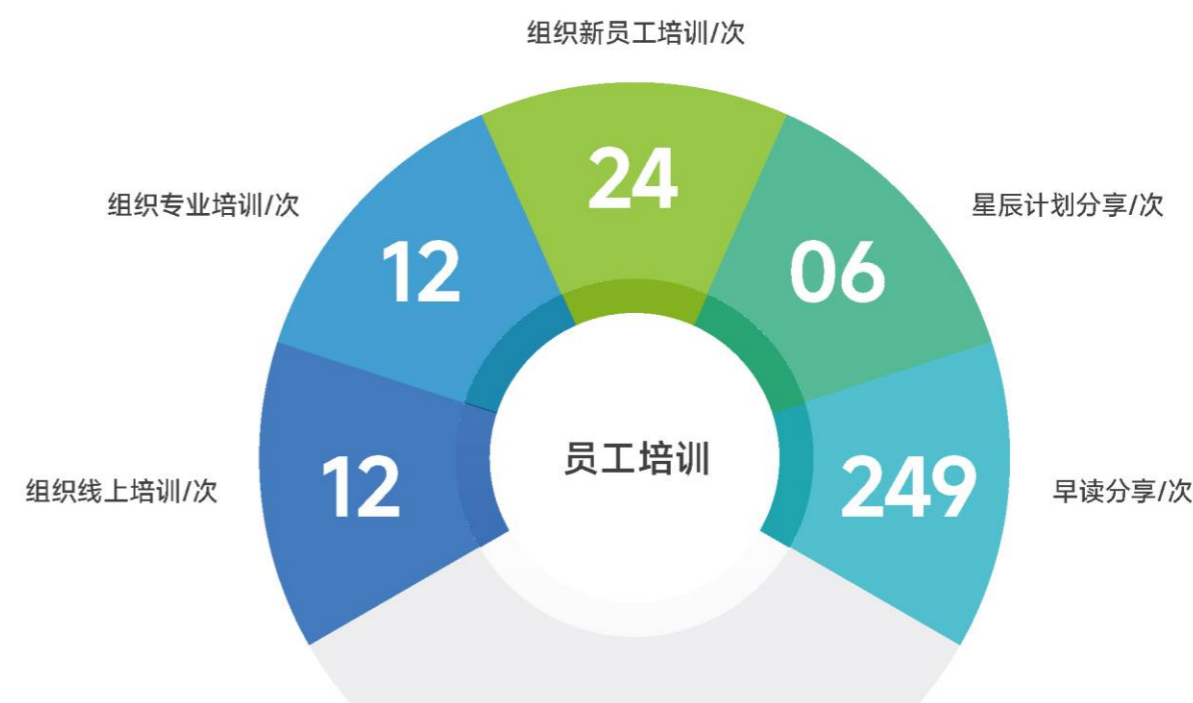
截至2023年底公司就业人数较年初新增135人。
三人行集团尊重员工权益，严格遵守国家和地方劳动法规，为员工提供良好的劳动条件和待遇。
我们不断完善员工福利制度，为员工提供充足的休假、培训、健康保障等福利措施，确保员工在工作中获得全面发展。



员工发展与培训

我们重视员工发展，为员工提供多样化的培训和晋升机会。公司设立“星辰计划”项目，作为三人行发掘人才、培养人才、提拔人才的全新路径和通道。我们定期举办各类培训活动、每日分享早读，提高员工的专业技能和综合素质。同时，我们制定了明确的晋升通道和绩效评价体系，激励员工不断进步。

我们于2023年底开展了“星空大赏”优秀案例评选活动，奖项设置为最佳创意奖、最佳营销策划奖和最佳场景服务奖，共有72个提报案例，最终评选出最佳创意奖3个，最佳营销策划奖3个，最佳场景服务奖3个。





健康与安全

公司高度重视员工健康和安全管理，建立了健康安全管理制度，确保员工在安全的环境中工作。我们定期进行安全生产教育和培训，提高员工的安全意识。

此外，我们积极开展员工体检、健康讲座等活动，关爱员工身心健康。

公司为提高员工福利待遇，关注员工身体健康，切实帮助员工解决看病贵、花费高、医疗负担大、身体亚健康等难题，每年为在职员工购买商业补充医疗保险、提供年度体检机会、中医理疗按摩等健康辅导福利，让全体员工实实在在感受到公司的呵护与关爱，更好地激发了大家昂扬奋进、干事创业的工作热情，提升了公司全体员工的幸福指数，为有力推动公司高质量发展奠定了良好基础。

平等与多样性

公司秉持平等、公正、尊重的原则，致力于打造多样化、包容性的工作环境。我们坚决反对任何形式的歧视，保障员工在招聘、培训、晋升等方面享有平等机会。同时，我们尊重员工的文化背景、性别、年龄和能力差异，为员工提供公平、公正的发展空间。

公司每季度组织员工生日会，让员工在繁忙的工作之余可以感受来自公司的温暖、贴心的关怀。

2023年5月28日是公司上市3周年，公司组织了乐跑活动，推动员工多样化发展，营造平等交流之氛围。

每年三八妇女节，公司都会特别关爱女性员工，准备贴心的小礼物，好玩的游戏，让女性职工在各种压力下得到全方位的职场温暖。



诚信经营与反腐倡廉

三人行于2021年梳理并搭建了公司的内控管理体系，发布了公司“2021版内控手册”，形成流程控制矩阵252个，绘制了369张流程图，针对341个业务事项制订了权限指引表。因公司部分业务发生调整，公司于2022年底重新修订了内控手册并发布执行。

公司设有内审部，现有员工4人，每年对各控股子公司及总部职能部门至少开展一次，并视情况开展若干次专项审计，对公司关键业务流程、关键控制环节开展审计，全面评估经营风险、法律风险和财务风险。内审部于每次开展例行审计时，要对以前年度被审计单位的整改情况进行检查，会把重大未整改问题纳入本次审计报告。



公司始终将反腐倡廉作为重点工作长抓不懈，坚持有腐必反、有贪必肃。公司先后发布了《关于开通举报邮箱、电话的通知》、《内部审计制度》、《反舞弊工作管理办法》、《监察管理办法》、《利益冲突申报管理办法》等制度，并建立了有奖举报机制，鼓励公司员工和供应商人员等匿名或实名举报。此外，公司十分重视廉洁教育工作，2023年开展相关培训10次，并于公司上市周年会上公司高管开展了廉洁宣誓活动。公司努力打造“不想腐、不能腐、不敢腐”的廉政机制，从预防、制度建设、打击方面开展工作，努力打造风清气正的文化环境。

公益事业与社会影响

PUBLIC WELFARE AND SOCIAL IMPACT



公益理念与战略

三人行传媒集团积极履行社会责任，将公益事业纳入公司战略发展规划，致力于为社会创造更多价值。我们坚信，企业的成功离不开社会的支持，我们将以回馈社会为己任，积极参与各类公益活动。

教育支持与扶贫助学

我们重视教育事业，积极投身于助学项目。公司设立了专门的教育专项捐助资金的评审机制，资助基础教育的师资培训、教育设施建设和贫困学子的助学金；同时，我们与各级政府、教育部门和社会组织保持紧密合作，为提升区域教育水平贡献力量，奖励优秀大学生，鼓励大学生创新、创业。

2022年，公司向安徽省芜湖市无为赫店中心学校捐款12万元，向长安大学捐款100万元。

2023年公司向安徽省芜湖市无为市赫店镇汪邵村乡村振兴项目款捐赠100万元，公司成立至今，累计捐款已达1500万元。



文化传承与正能量传播

三人行20余年奋楫笃行，企业文化在成长变革中延续传承。
作为一家传媒企业，三人行传媒集团肩负着传播正能量、传承优秀文化的责任。

2023年，我们积极拓展公益广告、公益节目、公益短片等业务，为社会传递正能量。同时，我们深入挖掘和传承中华优秀传统文化，在与央企客户合作过程中，积极宣扬乡村振兴、大国工匠精神；在广告创意过程中，充分运用传统民族文化的艺术载体和表现形式，让更多人了解和传承民族文化精粹。

在企业内部，我们开启了“行者故事”专栏，用行者故事记录三人行文化，以榜样精神传递“行者力量”，2023年共发布行者故事10篇，年底设置“行者风范奖”给予奖励。



未来发展与展望

FUTURE DEVELOPMENT AND PROSPECTS OF THE COMPANY



公司未来发展与展望



社会责任战略规划

展望未来，三人行传媒将继续完善社会责任战略，将可持续发展理念深入到公司经营管理的各个方面。我们将以国家和地方政府的相关政策为指导，制定长远的社会责任目标，努力实现经济、环境、社会三方面的和谐发展。

提升环保与节能水平
面对日益严峻的环境挑战，我们将持续提升环保意识，推广绿色办公模式。我们将继续开展节能减排工作，加强资源利用和循环经济，努力降低生产经营活动对环境的影响。



员工关爱与人才培养

公司将进一步完善员工福利制度，关注员工的成长和发展。我们将加大对人才培养的投入，打造一支充满激情、具有专业素养的团队。同时，我们将继续关注员工健康与安全，为员工提供更加安全、舒适的工作环境。

拓展公益领域与深化社会影响
三人行传媒集团将继续加大对公益事业的投入，拓展公益领域，深化社会影响。我们将与政府、企业、社会组织等多方合作，共同推进教育、扶贫、环保、文化等领域的公益项目，为建设美好社会贡献力量。



创新发展与产业升级

在新的发展阶段，我们将秉持创新驱动的发展理念，加强技术研发，提升企业核心竞争力。我们将不断拓展业务领域，推动产业升级，为客户提供更加优质、高效的服务。

《十四五》广告产业发展规划》鼓励广告产业技术创新与应用，深入推进广告产业数字化转型。鼓励支持互联网、人工智能、区块链、大数据、云计算等技术在广告产业广泛应用，加强基础性和关键性技术研发。鼓励广告业态和模式创新，促进广告产业加快融入建设网络强国、数字中国进程。推动广告产业助力在线新经济发展，引导具有在线、智能、交互特征的新业态新模式发展。公司将探索建立数字广告应用场景创新研究平台，支持创新研究的实践应用。提高广告作品原创能力，建立健全广告作品创作生产的激励机制和评价机制，丰富优质广告作品供给。与人工智能领域的头部合作伙伴一起，探索AI赋能智慧营销，探索下一代人工智能技术的多模态智能营销工具。



三人行传媒集团股份有限公司将以可持续发展为目标
不断提升社会责任绩效
实现企业与社会共同发展
为创造更加美好的未来而努力奋斗！



三人行官方微信



三人行官方网站

三人行传媒集团股份有限公司

北京市海淀区知春路7号致真大厦C座10、12、13层

010-57648010

www.topsrx.com