

# 新华保险

## 2024年第一季度业绩说明会

2024年4月30日

中国 北京



- 本材料仅供参考之用，并不构成以下情况或作为其中的一部分：在任何司法管辖区内新华人寿保险股份有限公司（以下简称“本公司”）或其任何控股公司、联属公司出售或发售证券之要约或邀请，或者购买或认购上述证券之要约或邀请的招揽。本材料的任何部分概不作为任何合同或承诺的依据，亦不得就有关合同或承诺而对其加以依赖。
- 本材料中载列的资料和观点尚未经独立核实。对于本材料所载资料或观点的公平性、准确性、完整性或正确性，本公司并未作出任何明示或默示的陈述或保证，亦不应对其加以依赖。本材料所载的资料和观点提供至本次报告日期为止。对于本次报告日期后可能发生的变化，不会另行通知，亦不会对本材料进行更新或另外修订，以反映任何进展。本公司及其任何联属公司、董事、监事、高级管理人员、管理人员、雇员、顾问以及上述公司或人士的任何代表，对于本材料载列、呈列或派生的任何资料或因依赖该等资料而引致的，或有关本材料的其他原因而引致的任何损失，概不承担过失或其他方面的任何责任。
- 本材料载有多项陈述，反映截至其中各自所指的日期时，本公司目前对未来前景的看法及预期。这些前瞻性陈述是基于若干关于本公司业务经营的假设以及本公司无法控制的因素作出的，并受限于重大的风险和不确定性，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异。阁下不应过分依赖任何该等前瞻性资料。对于该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无任何义务更新或另行修订这些前瞻性陈述。

目  
录

- 经营发展
- 价值提升
- 业绩表现





坚守金融“人民性”宗旨，推出一系列改革发展举措，升级经营管理体系，稳步推动公司的高质量发展。

## 01 强化战略引领 巩固发展根基

- ✓ 建设学习型服务赋能型组织
- ✓ 突出价值核心和结构优化
- ✓ 加强资产负债管理和协同
- ✓ 强化风控合规筑牢风险底线

## 02 坚持客户为中心 改善服务生态圈

- ✓ 完善产品机制提高竞争力
- ✓ 推进“新华尊”高客服务体系
- ✓ 加强队伍建设和后援支持
- ✓ 品牌建设和经营相融共进

## 03 优化资源配置 降本提质增效

- ✓ 围绕主业加强精准投入
- ✓ 基本法引领绩优队伍成长
- ✓ 做强做优基层分支机构
- ✓ 优化预算费用成本管控

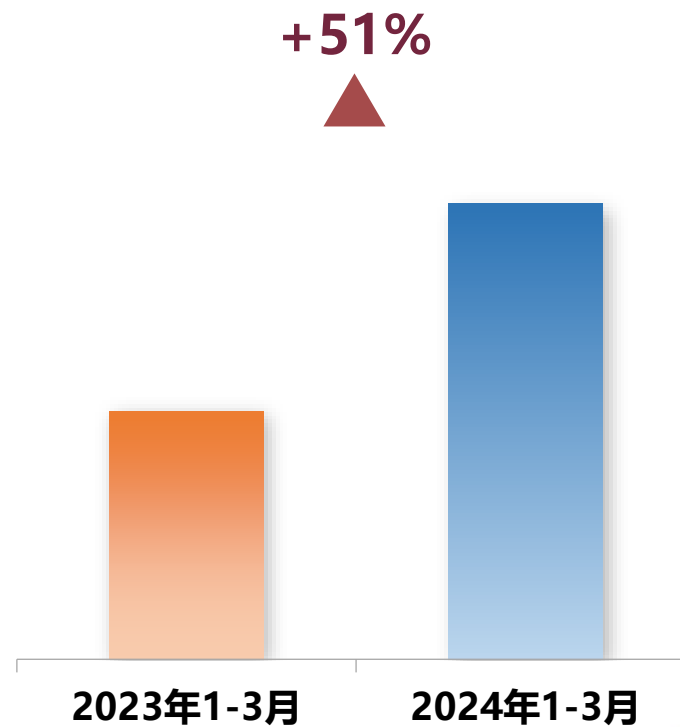
目  
录

- 经营发展
- 价值提升
- 业绩表现



- 聚焦价值核心的发展导向
- 以结构优化、品质提升带动价值增长
- 推动高价值率、利润贡献较高的长年期产品销售，十年期及以上期交保费同比增长83.9%
- 业务品质显著提升，13个月和25个月继续率均提高超5个百分点

## 新业务价值





目  
录

- 经营发展
- 价值提升
- 业绩表现

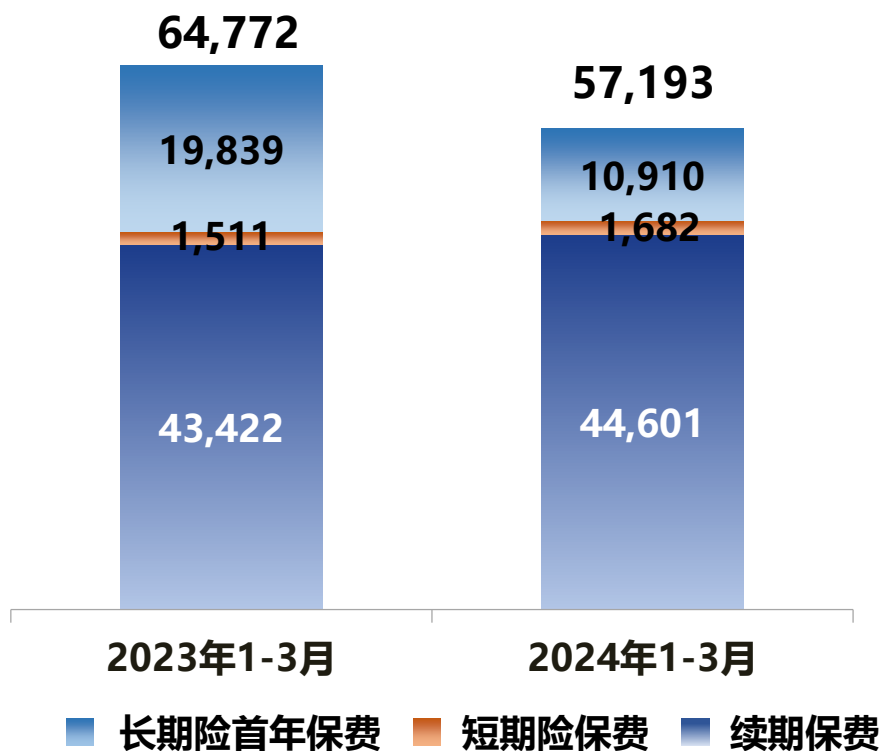


# 聚焦价值成长、优化业务结构

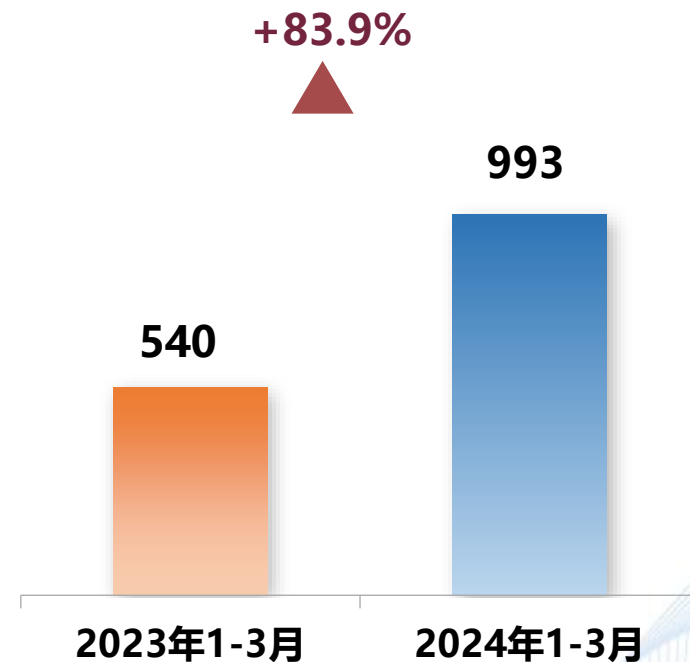
公司经营稳健，续期保费发挥压舱石作用，长年期业务取得突破，保费结构优化。

单位：人民币百万元

## 总保费



## 十年期及以上期交保费





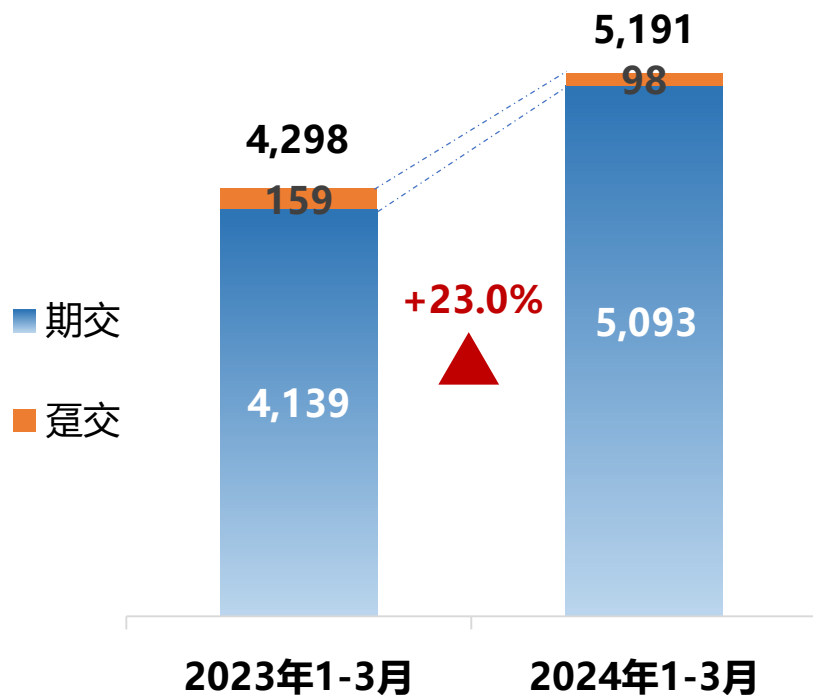
# 个险渠道年期结构改善

个险渠道聚焦价值提升，优化产品与服务供给，加大长年期业务发展力度，不断提升渠道产能。

单位：人民币百万元

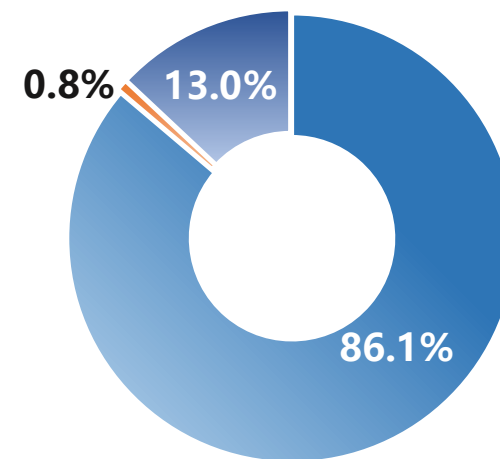
## 长期险首年保费

首年期交保费占首年保费比提升至**98%**



注：由于四舍五入，数字合计可能与汇总数有细微差异。

## 渠道保费结构



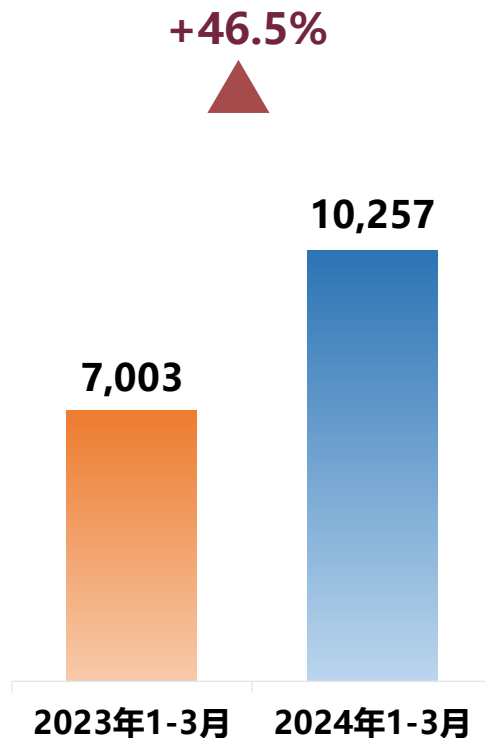
■ 长期险首年保费 ■ 短期险保费 ■ 续期保费

# 银保渠道业务结构优化

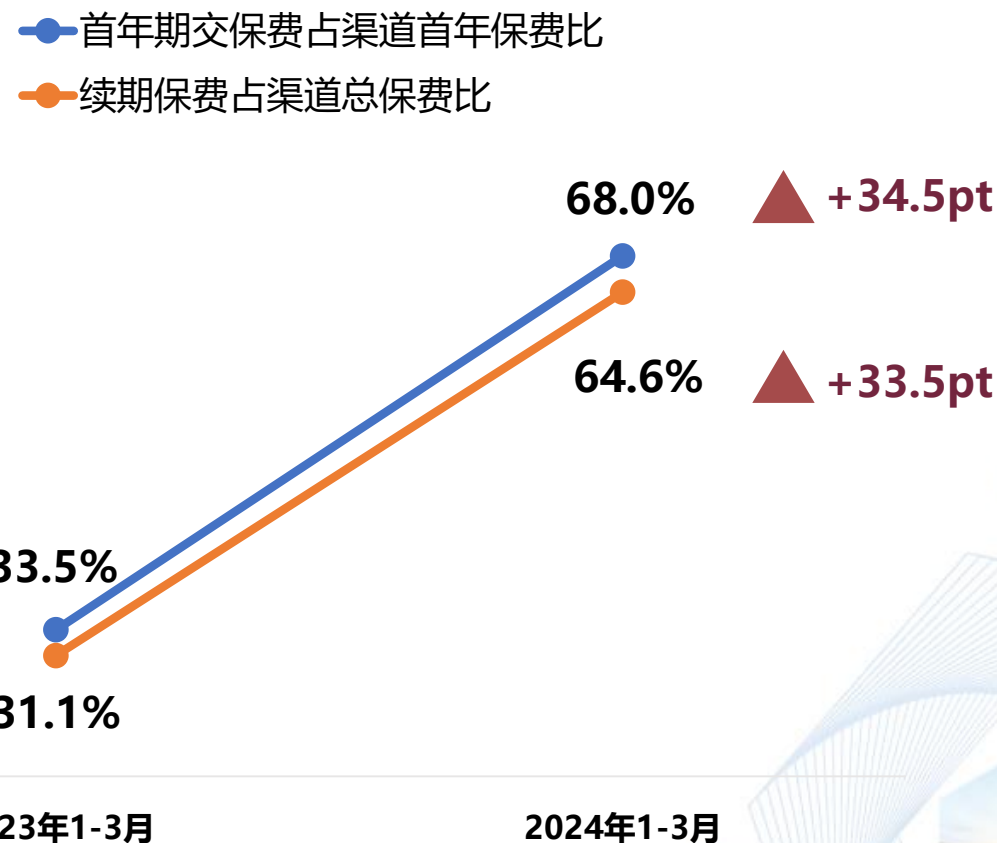
银保渠道坚持高质量发展理念，着力降本增效，改善经营效率。

单位：人民币百万元

## 续期保费



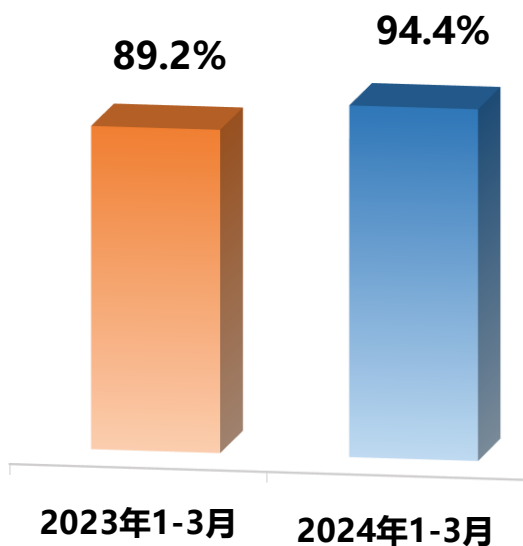
## 业务结构优化



# 业务品质显著提升

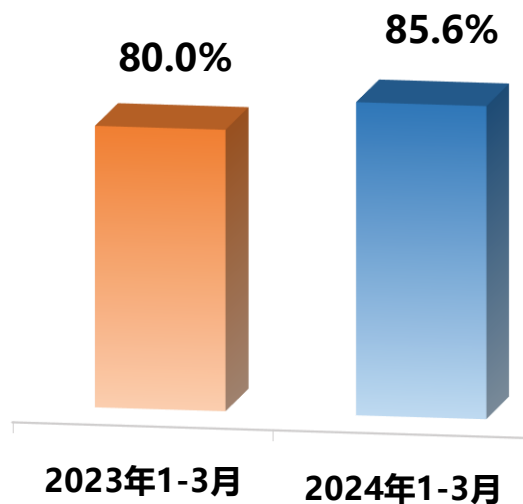
## 13个月继续率

+5.2个百分点



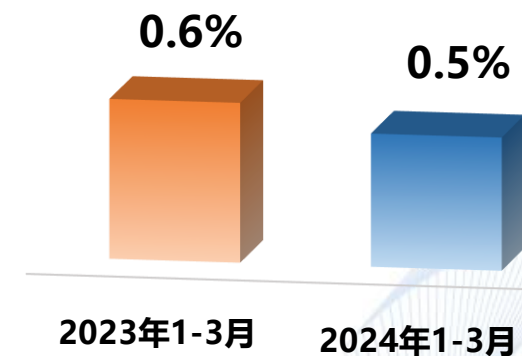
## 25个月继续率

+5.6个百分点



## 退保率

-0.1个百分点



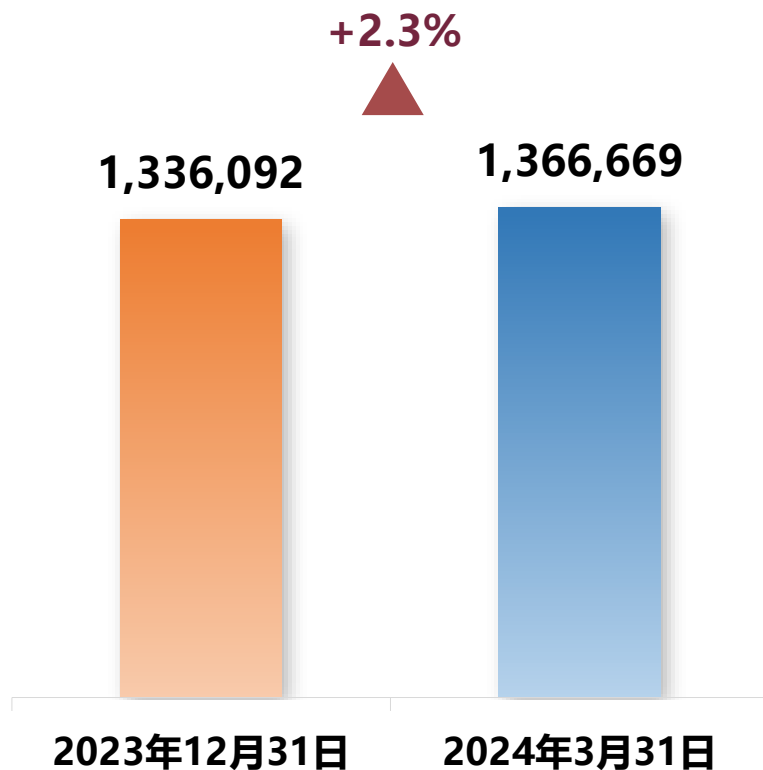


# 投资资产稳步增长

投资资产稳步增长，年化投资收益率高于长期投资回报率假设。

单位：人民币百万元

## 投资资产



## 投资收益

年化总投资收益率



4.6%

年化综合投资收益率

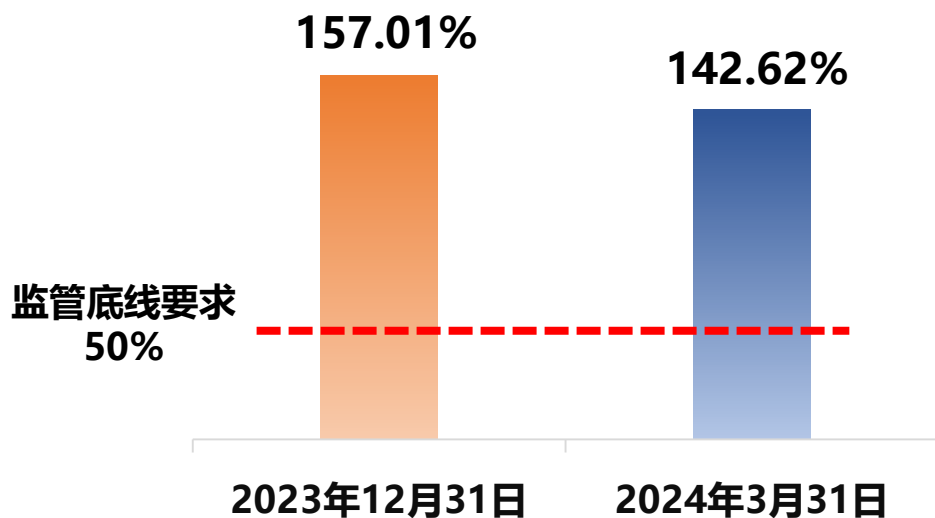


6.7%

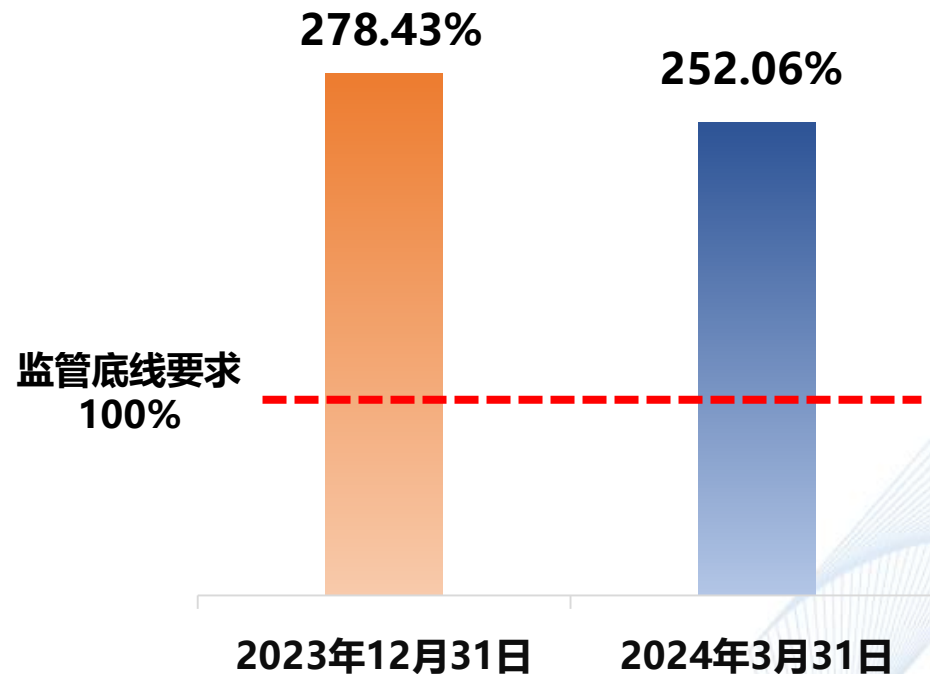
# 偿付能力保持充足

公司偿付能力充足率维持高位，奠定长期健康发展的基础。

## 核心偿付能力充足率



## 综合偿付能力充足率



# 问答时间

