

上海凯赛生物技术股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。上海凯赛生物技术股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司发展战略、经营情况及财务状况，并基于对公司未来发展前景的信心及价值认可，特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。以进一步提升公司经营管理水平，强化市场竞争力，维护公司全体股东利益，增强投资者信心。具体内容如下：

一、聚焦经营主业，实现高质量发展

公司是全球合成生物和生物制造领域的标杆企业，已实现系列生物法长链二元酸、生物基戊二胺、系列生物基聚酰胺等多个产品从零到一的技术突破和规模化生产。

1、加快市场拓展，实现产业链协同

目前公司聚焦用途更为广泛的基础材料，利用公司自主研发的基因编辑、代谢调控、高效率提取纯化、高通量在线检测、高通量快速聚合、生物基聚酰胺热塑性连续纤维复合材料等一系列前沿技术，在全球范围内率先实现系列生物基聚酰胺产业化落地并形成产品谱系，相关产品在产品性能、制造成本、生产规模等方面可与传统化学法直接竞争。公司开发并产业化的生物基聚酰胺热塑性连续纤维复合材料具有“原料可再生、产品可回收、成本可竞争”优势，且具备以热塑替代热固、以塑代铝、以塑代钢的应用潜能，相关产品有望在新能源、建筑、交通运输等多个领域形成广泛应用。

生物基聚酰胺产品相较于传统石油基聚酰胺相比，聚合过程大幅缩短，带来成本降低，尤其是流动性的提升使得高比例玻纤复合成为可能。公司生物基聚酰胺热塑性连续纤维复合材料具备具有高流动性、高强度、轻量化、耐磨、耐腐蚀等综合优势，突破了传统热塑性复合材料成本和性能局限，同时具有可回收的环

保优势。基于此，公司着力在交运物流轻量化、新能源装备、绿色建筑装饰等领域的大场景中实现“以塑代钢、以塑代铝、以热塑替代热固”，在提供高性价比产品的同时，更为传统产业带来轻量化的绿色低碳技术解决方案，也为公司打开了更广阔的市场空间。

2024年，公司将继续着力推广生物基聚酰胺产品在众多下游领域的应用。同时，基于公司与招商局集团建立的业务合作以及公司生物基聚酰胺复合材料产品在新能源装备、现代物流、绿色建筑等行业各类场景中逐步打开的市场局面，公司将实质推动与各地合作方洽谈的复材落地方案，协同产业链下游客户加大各类产品的样品试制，全面加速产品的商业化进程。

2、加强研发投入，提升创新能力

公司始终重视打造技术竞争力，强调自主创新与研发投入。2023年度投入研发费用18,912.80万元，占营业收入比例为8.95%。较上年同比增长0.75%。截至2023年底，公司拥有专利406项，其中发明专利318项，公司在生物法长链二元酸、生物基戊二胺及生物基聚酰胺功能材料等领域所积累的生物制造技术基础上，坚持创新驱动，在绿色二元酸、生物基哌啶、生物基长链聚酰胺、高温聚酰胺、连续纤维增强型生物基聚酰胺复合材料、农业废弃物利用等研发项目上均取得了积极进展，为进一步业务发展奠定了基础。

2024年，公司将进一步加强研发投入，以进一步优化产品性能，推动公司技术创新和产品升级；积极探索绿色、环保的可持续发展方向，推进生物法绿色长链二元酸的研发工作，为客户带来更具环保优势的生物基长链二元酸产品；继续加强与合作伙伴的合作，推动关键酶的催化等项目的深度协同；着力落实新产品生物基哌啶的万吨级产业化，以满足客户对高性能、环保产品日益增长的需求。同时，基于公司在生物基聚酰胺与连续玻璃纤维/碳纤维制成的复合材料目前正在多个领域进行应用开发和测试，公司将持续通过与合作伙伴的紧密对接，提高现有产品的性能，优化产品的生产工艺，加速产品进入“以塑代钢、以塑代铝、以塑代塑”大场景的实际应用，进一步提高公司竞争优势，巩固公司在行业内的领先地位，为公司未来的发展打下更坚实的基础。

3、实施战略布局，赋能业务发展

2023年1月，公司战略入股了AI蛋白质设计平台公司分子之心，为公司在AI蛋白质结构预测、设计技术领域的深度布局提供了坚实基础。未来，公司将充分发挥战略投资的作用，进一步完善研发布局，强化技术能力，持续加强与分子之心的合作，共同探索创新技术，为公司的产品研发和优化提供更加高效、精准的支持。

2023年6月，公司披露定增方案拟引入招商局集团作为间接股东，并同其签订了战略业务合作协议。目前，公司已与招商局集团成立联合工作小组，就生物基聚酰胺及其复合材料应用于纺织、集装箱、冷藏车、建筑模板和桥梁结构件等多个试点项目推进市场开发工作，并取得了实质性进展。在未来的业务发展中，公司与招商局集团将协同发展，以生物基新材料实现低碳革新，以生物制造推动新质生产力绿色发展。

2024年1月，公司与具有丰富仿真模拟专业知识和经验的韩国3P.COM公司签署了合资协议，为生物基聚酰胺复合材料的各类产品应用提供最后一步的技术衔接。合作将着力产品在设计、模拟和测试等方面的全面优化，进一步提高产品的性能和稳定性，加速实现为客户提供更加优质和可靠的解决方案。

2024年，公司将基于正在进行的战略合作，不断推进与专业合作伙伴的深度合作，完善技术链条，强化行业领域的竞争优势。同时，公司将继续通过布局战略投资、拓展业务领域、提升技术能力等方式赋能业务线，保障公司更加长远稳定的发展。

二、优化经营管理，提升经营质量和效率

公司将继续优化运营管理、提升经营质量效益，推进重点项目建设等工作，推动企业高质量可持续发展。

1、推进产能建设，优化生产工艺

公司始终将产能布局和建设作为一项至关重要的工作内容。目前公司现有系列生物法长链二元酸（DC10~DC18）产能11.5万吨/年，戊二胺产能5万吨/年，乌苏材料产能10万吨/年生物基聚酰胺和乌苏技术产能2万吨/年生物基长链聚

酰胺。

2024年，公司将配合下游市场拓展情况，稳步推进年产90万吨生物基聚酰胺和50万吨戊二胺项目的建设。同时，随着业务的拓展和未来市场需求的不断增长，公司将不断优化生产流程、提高生产效率、降低生产成本、提升产品性能，进而全面提升公司的整体产能水平，巩固和提升产品的市场竞争力和盈利能力。

同时，公司还将积极探索产能建设新模式，包括与合作伙伴的合作、共建产线等方式，以加快产能建设的进程，提高资金利用效率。通过与合作伙伴的紧密合作，有助于实现共享资源和技术优势，实现优势互补，共同推动产能建设的顺利进行。

2、优化运营管理，推进降本增效

在当前市场竞争日益激烈的形势下，优化运营管理是公司良性发展的重要课题。2023年，公司积极优化资源配置，提升资源利用效率，通过全面调研和分析企业现有资源的利用情况，精准评估各项资源的价值和潜力，合理规划资源配置方案，管理费用同比下降，有效优化运营管理，推进降本增效。

公司将继续落实成本管控，精细化控制各项成本费用，合理降低生产过程中的成本消耗，降低经营成本，提高生产经营效率。同时，公司将进一步加强对资源的监控和管理，定期考察公司资源有效利用的情况，优化管理流程，建立科学合理的管理体系，明确各项管理职责和权限，提高决策效率和执行力。此外，公司也将进一步加强信息化建设，推动数字化管理和智能化运营，提高管理效率和精准度，降低管理成本，实现企业管理的科学化、规范化和智能化，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，提高企业整体运营效率。

3、加强资金管理，实现资金效益最大化

公司将继续加强资金管理，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能。在募集资金管理方面，在不变相改变募集资金使用用途、不影响公司正常运营并有效控制资金使用风险的前提下，对部分暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好的投资产品；在自有资金管理方面，在不影响公司正常经营、满足公司日常经营及研发等资金需求以及保证资金安全的前提下，利用闲置的自

有资金进行理财产品投资。公司将持续通过安全、高效的资金管理，增加资金效益，更好地实现资金的保值增值，实现股东利益最大化。

三、完善公司治理，保障规范运作

不断提升公司治理水平、促进规范运作，是实现公司高质量发展的重要基础。公司将不断健全治理体系建设，为公司长期稳健发展保驾护航。

1、严格遵守法律法规，完善规范运作体系

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规的要求，建立健全法人治理结构和完善内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、运行有效，明确主体“提质增效重回报”的责任担当，已形成体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。2023年12月，公司根据新颁布的《公司法》、《上市公司独立董事管理办法》等法律法规和规范性文件，修订了公司章程、独立董事工作制度、股东大会议事规则，进一步完善了法人治理结构，更好地维护了公司及股东的利益。

2024年，公司将持续以赋予股东以及广大投资者长期价值为目标，不断优化健全法人治理结构，加强董事会、监事会及股东大会“三会”管理体系的建设、完善及执行；积极督促董事、监事和高级管理人员参与证监会、上交所等监管平台的培训课程，加强学习证券市场相关法律法规，强化合规意识；不断加强内部控制建设，继续实施内部审计全覆盖，开展重点子公司和重点项目专项审计工作；继续实施审计结果落实反馈制度，加强对审计意见落实情况的跟踪，定期组织开展审计成果运用与执行情况的检查；积极发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，为独立董事履职提供必要条件，切实维护公司及全体股东利益，夯实公司可持续发展基础。

2、持续完善 ESG 体系建设，践行可持续发展理念

公司高度重视企业可持续发展建设，2022、2023年分别发布的2021年度及2022年度《社会责任报告》向社会及利益相关者全面展现了公司在环境、社会责任以及公司治理等方面的ESG实践成果。公司致力于推进ESG管理的创新实践，立志成为业内引领双碳目标的先锋。

2024 年，公司将持续发布社会责任报告，并持续推动 ESG 体系融入企业经营管理各环节，结合国内外可持续发展最新要求，进一步提升 ESG 实践的专业性、系统性，更好地满足国内、国际投资者对公司 ESG 管理与实践信息的关注和需求，增强其对公司发展的信心。

四、提高信披质量，重视投资者关系

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、规范和及时。公司的信息披露在上海证券交易所沪市科创板上市公司 2022-2023 年度信息披露工作评价中获得 A 级。

2024 年，公司将进一步加强信息披露制度建设，健全相关制度和流程，通过对信息披露相关政策法规的深入学习和理解，不断加强公司的信息披露工作的规范化。同时，建立健全信息披露工作的内部管理机制，明确各部门的职责和权限，加强对信息披露工作的监督和管理，确保信息披露工作规范有序进行。进一步拓宽与投资者沟通的平台和渠道，除了上市公司公告、股东大会、业绩说明会、投资者现场调研和线上沟通会、上证 e 互动、投资者电话等渠道，公司也将通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况等，旨在帮助投资者及时了解公司的经营情况，有助于为投资者参与重大事项决策创造便利，增强投资者对公司的认同感。

五、注重股东回报，提升投资价值

公司将继续统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，让股东切实感受公司的发展成果，将“提质增效重回报”行动方案执行到位，为稳市场、强信心积极贡献力量。

1、持续现金分红，积极回报投资者

公司重视投资者的合理投资回报，在保证公司主营业务发展合理资金需求的前提下，结合实际经营情况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

自 2020 年 8 月 12 日上市以来，公司积极实施利润分配。截至方案披露日，

公司累计派发现金分红合计约 6.25 亿元（不含股份回购金额），占累计归属于上市公司普通股股东的净利润的比率约为 38.95%。

根据公司 2024 年 4 月 29 日召开的第二届董事会第十八次会议，审议通过的《关于 2023 年度利润分配方案的议案》（此议案尚需提交 2023 年年度股东大会审议），公司计划 2023 年度现金分红约 14,197.70 万元，用实际行动回报投资者。

2024 年，公司将密切关注资本市场动向，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，增强投资者价值获得感。

2、实施股份回购，提振市场信心

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司先后在 2022 年 4 月以及 2023 年 8 月两次发布股份回购报告书，合计拟使用不低于人民币 1.3 亿元且不超过人民币 2.5 亿元自有资金或超募资金以集中竞价交易方式回购公司部分股份。

截至本方案披露之日，公司第一期回购方案实施完成，以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,133,035 股，占公司总股本的比例为 0.1942%，使用资金总额为人民币 9,457.40 万元（不含印花税、交易佣金等费用）；截至本方案发布，公司第二期回购计划已通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 929,464 股，占公司总股本比例为 0.1593%，使用资金总额为人民币 4,841.84 万元（不含印花税、交易佣金等费用）。公司后续将结合市场情况，在第二期回购方案期限内继续实施第二次回购计划，并根据相关监管规则及时进行信息披露。

六、强化激励机制，共享发展成果

1、制定与经营业绩相挂钩的高管薪酬激励政策

公司高级管理人员的薪酬激励政策与公司的经营情况相挂钩。公司高级管理

人员薪酬由固定工资、季度绩效和年度奖金组成，其中季度绩效及年度奖金与公司年度经营业绩目标达成情况以及个人绩效挂钩。2024 年，公司将不断执行并优化高级管理人员的薪酬与公司经营情况相挂钩的方案。

2、通过业绩考核强化股权激励约束机制

为加强激励机制，增加人才储备，以确保企业能够吸引、培养和留住优秀人才，保持竞争优势并实现长期可持续发展，公司分别于 2020 年、2022 年实施了限制性股票激励计划，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使得各方共同关注公司的长远发展。

公司股权激励计划草案均对公司层面及个人层面的考核均设置相关要求。

其中公司选取营业收入/净利润作为公司层面业绩考核指标，该指标为公司核心财务指标，是衡量企业经营状况和市场占有能力、预测企业经营业务拓展趋势的重要标志。公司综合考量行业发展趋势、市场竞争及公司战略规划与自身经营情况等相关因素，经过合理预测并兼顾该计划的激励作用，为该限制性股票激励计划设定了上述业绩考核指标，并设置阶梯归属模式，在体现较高成长性要求的同时保障预期激励效果，有利于调动员工的积极性、提升公司核心竞争力，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。

除公司层面的业绩考核外，公司对所有激励对象个人设置了合理的绩效考核体系，能够对激励对象的工作绩效做出较为准确、全面的综合评价，将员工的个人成长与企业发展紧密结合起来。公司将根据激励对象绩效考评结果，确定激励对象个人是否达到归属条件。

2024 年，公司将在该限制性股票激励计划归属期届满后根据公司和激励对象的实际情况审议相关限制性股票归属的议案。

七、其他说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海凯赛生物技术股份有限公司

董事会

2024年4月30日