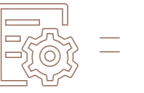


绿地控股集团股份有限公司
2023 年度 ESG 报告

报告规范



报告主体

绿地集团及其子分公司。为便于表述和阅读，报告中“绿地集团”“绿地”“公司”或“我们”均指绿地控股集团股份有限公司（内文另有所指除外）。

时间范围

2023 年 1 月 1 日—12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

编制依据

- 联合国可持续发展目标 2030（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》
- 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系 1.0
- 上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》

数据说明

本报告所引用历年数据为最终统计数据，财务数据如与年报有出入，以年报为准。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告语言及获取途径

本报告为简体中文报告，主要以 PDF 电子文档形式向利益相关方及社会公众公布，PDF 文档可在公司官方网站（www.lajt.com.cn）下载阅读。本报告在编制过程中尽可能考虑不同利益相关方阅读兴趣和要求，力求简洁、清晰和易于阅读。为拓展报告信息量，报告部分内容以二维码形式呈现，如需进一步获取相关信息可通过扫描二维码查看详情。

CONTENTS



报告规范	01
前言	04
走进绿地	06
公司概况	06
组织架构	08
主要业务	09



稳健经营 让治理更高效

诚信合规经营	28
强化风险防范	31

1

专题一 以一流党建引领高质量发展	12
专题二 把绿地梦想融入家国与时代	16



绿色发展 让城市更宜居

实施绿色建造	36
强化绿色管理	39
践行绿色运营	42

2

和合与共 让生活更美好

增进民生福祉	46
协同共赢共享	48
投身公益事业	51

3

ESG 管治	53
未来展望	56
附录	57

前言



2023年，时代的大江大河依旧奔腾向前，民生的一枝一叶茁壮生长，绿地也在这全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，行进到深化转型升级、全面推动高质量发展的重要航段。秉持至真至深家国情怀的绿地人，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在上海市委、市政府和市国资委的坚强领导下，矢志不移服务国家战略、服务城市发展、服务民生需求，实现了稳定经营，守住了安全底线，积累了向好向上的势能！

为者常成，行者常至。我们于春潮澎湃中扬帆远航——正当激流勇进。我们始终坚守“做政府所想、为市场所需、尽绿地所能”初心使命，将企业发展“小目标”融入市场“大环境”、国家“大战略”、时代“大蓝图”，进一步深化转型升级，持续提升“老赛道”，积极开辟“新赛道”，连续12年入围世界500强。交付面积近3000万平方米，绿地杭州世纪中心、绿地济南会展中心、上海绿地外滩中心花桥等典型项目屡屡刷屏；全方位对接进博会，累计将70余个国家和地区的品牌引入进博会，把500余款新品带入中国市场，阿富汗客商获总理深情点赞。

春风劲拂，新意满目。我们于绿水青山间升腾希望——正见无限风光。我们深入贯彻“双碳”要求，将ESG理念融入生产经营，锚定绿色低碳发展战略，实施绿色建筑、绿色建造、碳金融等八大行动，加快形成新质生产力。我们获得国家绿色建筑星级认证等国际国内评价认证超过300个，每年超过30%的住宅项目达到绿色建筑一星级标识，还在业内率先推进超低能耗示范项目。旗下基建产业借助BIM、装配式等绿色智能建造技术，加快从传统建筑业向绿色低碳转型升级。旗下贵州省绿金低碳交易中心开创性构建“碳资产开发-碳资产交易-碳中和服务”的开放式全产业链。

枝叶关情，幸福生活。我们于万家灯火中积蓄美好——正是奋跃而上。我们自成立以来始终坚持“绿地，让生活更美好”的企业宗旨，数万充满士气、志气、勇气、锐气的绿地人把浓浓爱心撒遍大江南北、世界各地。我们以“策划+投资+建设+运营”一体化模式，落地湖南湘西十八洞村等文旅项目助力乡村振兴；投入资金开展各类公益活动；投入资金接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接，让山乡巨变、山河锦绣。

大江奔流，不舍昼夜；穿越关山，永远向前。2024年是新中国成立75周年，也是绿地再出发、开新局、谋新篇的重要一年，我们将以二次创业精神，不断提升“老赛道”、开辟“新赛道”，推进形成质量提升、基础夯实、主业一流、品牌卓著、创新驱动、治理完善的发展局面，为实现中国式现代化作出新的更大贡献！

“大舸中流下，青山两岸移。”实践证明并告诉每一个有梦想，有追求，有奋斗绿地人——没有什么能够阻挡时代车轮的浩荡前行，也没有什么能够阻挡奋斗者开拓新的历史的勇毅脚步！

绿地，让生活更美好！



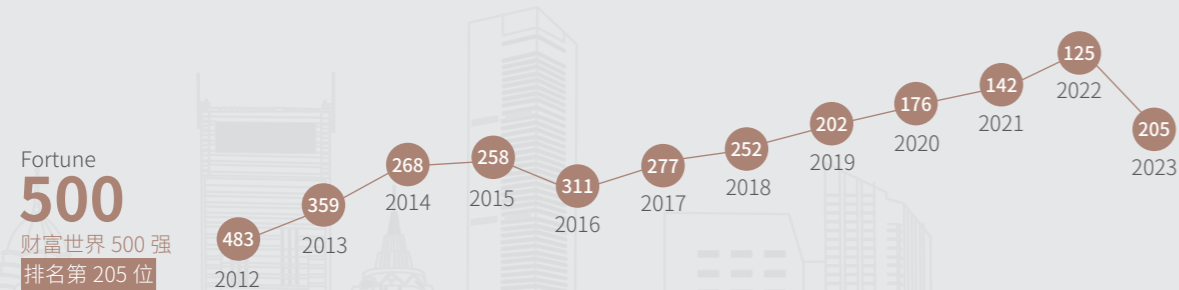
走进绿地



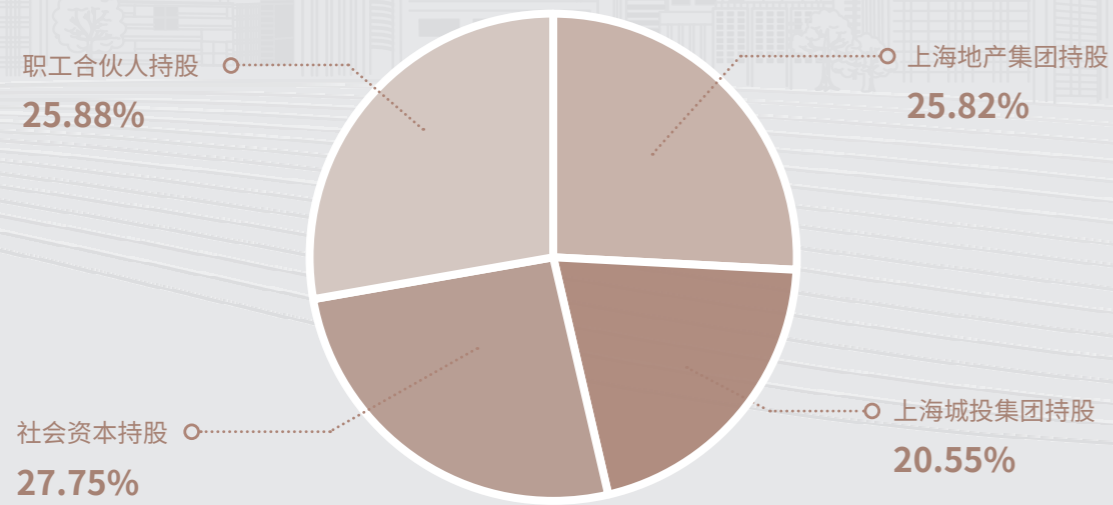
公司概况

绿地集团是上海市属大型国有控股混合所有制企业，诞生于邓小平同志“南方讲话”之后，是改革开放的时代浪潮中涌现并发展壮大起来的代表性企业之一。

30多年来，绿地集团在党和政府的关心支持下，持续推进改革创新和转型升级，实现了跨越式发展。目前，绿地集团总资产规模约1.2万亿元，形成了“以房地产、基建为主业，金融、能源、消费等产业协同发展”的综合经营格局，业务遍及全球五大洲50多个国家，旗下有直属房地产业部（公司）21家、全资及控股产业集团14家，拥有员工近6万人。绿地已连续12年跻身世界500强行列，2023年排名第205位，在全球范围内具有广泛的品牌影响力。



绿地集团自成立以来，经历了多轮体制机制改革创新。特别是十八届三中全会后，绿地全面深化混合所有制改革，并于2015年完成A股整体上市，形成了国有资本（上海地产集团持股25.82%、上海城投集团持股20.55%）、职工合伙人（持股25.88%）、社会资本（持股27.75%）共同持股的“金三角”股权结构，同时建立了“三会一层”规范运作的公司治理结构。



绿地集团始终把坚持党的领导、加强党的建设，作为企业做强做优做大、提升发展能级的根本政治保证与核心力量所在。目前，绿地集团党委隶属于上海市国资委党委，下设34个直属党组织（其中直属党委23个、直属党总支3个、直属党支部8个），拥有基层党支部867个、党员15515人（含下属控股混改企业的属地化党组织及党员）。



绿地集团始终牢记“做政府所想、为市场所需、尽绿地所能”的初心和使命，全力服务国家战略、服务城市发展、服务民生需求，在经济社会发展中彰显了自己的担当与作为。成立至今，绿地实现国有资产增值超过2000倍，累计纳税超过3000亿元，开发面积超过4亿平方米，为居民提供住房约280万套，为企业提供商办用房约1.2亿平方米，带动社会就业约100万人。

成立至今		
实现国有资产增值超过 2000 倍	累计纳税超过 3000 亿元	开发面积超过 4 亿平方米
为居民提供住房约 280 万套	为企业提供商办用房约 1.2 亿平方米	带动社会就业约 100 万人



组织架构



董监高人员

董事长、总裁	张玉良
副董事长	董伟
副董事长	胡欣
董事、党委书记、执行总裁	张蕴
董事、执行总裁	耿靖
董事	曾文慧
董事	刘延平
独立董事	管一民
独立董事	乔依德
独立董事	王开国
独立董事	张军
监事会主席	王朔好
监事	杨绿波
监事	陈华
执行总裁	陈军
党委副书记、工会主席、董事会秘书	王晓东

主要业务



30多年来，绿地集团不断顺应时代发展的需要，推动自身产业结构转型升级，逐步形成了“以房地产、基建为主业，金融、能源、消费等产业协同发展”的综合经营格局。

房地产业

绿地房地产业的开发规模、产品类型、品质品牌均处于行业领先地位，特别是在高品质住宅、超高层、大型城市综合体、高铁新城、特色小镇、会展中心、现代产业园等领域优势明显，对我国城乡建设和房地产发展产生了重要的影响，是我国房地产行业龙头企业之一。

目前，绿地开发的房地产项目已遍及全国 30 个省（直辖市、自治区）160 多个城市；绿地建成和在建的超高层城市地标建筑近 30 幢，包括已建成的江苏第一高楼绿地紫峰大厦（450 米）、中原第一高楼郑州绿地中心（280 米）、华中第一高楼武汉绿地中心（475 米）、绿地杭州世纪中心（303 米）等；绿地投建的大型城市会展场馆项目达 12 个，总建筑面积超过 470 万平方米、展览面积超过 250 万平方米，是国内拥有场馆数量最多、展览面积最大的城市开发运营服务商之一；此外，绿地还先后打造高铁“城际空间站”项目超过 20 个，为中国高铁经济的发展作出了积极贡献。

近年来，绿地积极顺应以人为核心、产城融合的新型城镇化导向，围绕科技创新、全球贸易、健康医疗、文化旅游等产业，推进了一批现代产业园项目，为促进新旧动能转换、构建现代产业体系提供了重要的平台和载体；同时，绿地推出了“绿健百科”产品系列，打造健康宅、科技宅等前瞻性的产品，积极描绘未来城市的美好图景。



绿地紫峰大厦
450 米



郑州绿地中心
280 米



武汉绿地中心
475 米



绿地杭州世纪中心
303 米

会展场馆总建筑面积超过
470 万平方米

会展场馆展览面积超过
250 万平方米

「基建产业」

绿地抓住新型城镇化及基础设施互联互通的机遇，组建绿地大基建集团，积极发展基建产业。目前，旗下拥有广西建工、贵州建工、江苏省建、西安建工、河南公路局、天津建工、绿地城投、绿地城建等一批核心成员企业，形成了“布局东西南北中、覆盖投融资建造管”的发展局面，在 2023 年度“ENR 全球最大 250 家工程承包商”榜单中排第 9 名，是中国建造的重要力量。

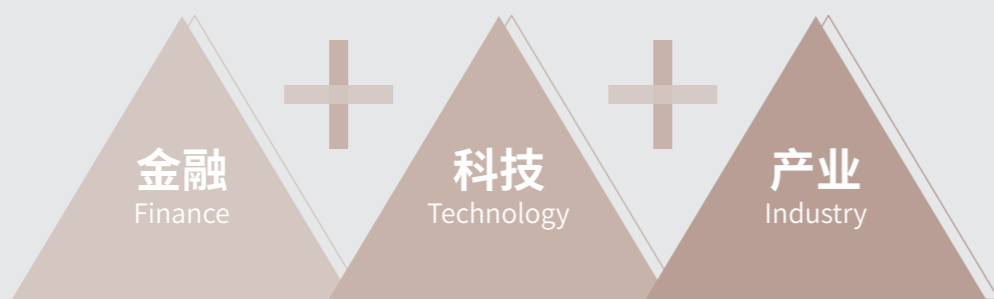
绿地基建产业技术实力过硬，拥有施工总承包特级资质 27 项、工程设计甲级资质 36 项，涵盖了建筑、市政、公路等“三特三甲”资质，在轨道交通、高速公路、钢结构、特大型桥梁、大型民用建筑、大型工业建筑等领域贡献了众多代表性作品，2023 年，获得“鲁班奖”“国家优质工程奖”“李春奖”“大禹奖”“钢结构金奖”等国家级工程奖 26 项，获得重要省级工程奖项数百项。历年累计获得“詹天佑奖”20 余项、“鲁班奖”100 余项、“国家优质工程奖”近 200 项。

近年来，绿地基建产业主动融入我国“双循环”的新发展格局，积极布局新型能源、新型交通、新型物流、信息基础设施、低碳环保等新基建业务，成功落地了一批重大项目，全力抢占未来发展制高点。



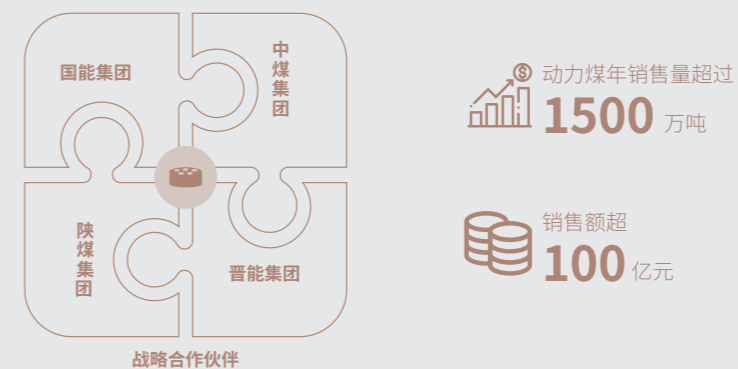
「金融产业」

金融产业是绿地集团近年来重点发展的产业板块之一。绿地金融围绕“投资+投行”的战略主线，形成了债权投资、股权投资、资产管理、资本运作、科技金融齐头并进的布局。在此基础上，绿地金融全力推进数字化转型，设立了新加坡数字银行、和贵州碳交所，并打造了 A 端不动产使用权流转平台、B 端供应链金融平台、C 端 G 优会员权益服务平台等三大数字化业务平台。依托“金融+科技+产业”的独特优势，绿地金融全力赋能千万级高净值客群、千亿级产业链和万亿级场景资源，并取得了积极成果。



「能源产业」

绿地能源产业主要从事煤炭、油品等传统能源经营，已形成了储备、运输、销售等较为完整的产业链，煤炭板块与国能集团、中煤集团、晋能集团、陕煤集团等建立了长期稳定的战略合作关系，动力煤年销售量超过 1500 万吨、销售额超 100 亿元。自 2016 年起成为上海市电力用煤保供企业，绿地能源承担着煤炭战略储备、调控的重要任务，并与上海市发电企业共同保障电力的稳定供应。



「消费等其他综合产业」

绿地消费产业全力服务中国居民消费升级的大势，重点发展与高品质生活息息相关的中高端消费业态，包括进口商品、跨境贸易、酒店旅游、汽车销售服务等。

01 绿地全球商品贸易港

积极服务国家战略，全方位对接中国国际进口博览会，打造“6+365”常年展示交易平台，放大溢出带动效应，截止目前已吸引 76 个国家和地区的 180 家企业入驻，开设“一带一路”国家馆 43 个、丝路电商国家馆 19 个，服务“一带一路”企业 300 余家，展销万余款“一带一路”商品。与此同时，积极向全国拓展，先后在天津、哈尔滨、济南、西安、贵阳、成都、昆明、宁波、兰州、重庆、郑州等核心城市，落地绿地全球商品贸易港“分港”。



02 绿地酒店旅游

涉及酒店、旅游、会展等三大业务，拥有“铂瑞”“铂骊”“铂派”“柔和”“魔奇”等酒店品牌及上航国旅、绿地国际会展等产业平台可满足商务、会议、休闲、度假、航旅、展览等不同细分市场的需求。目前，绿地运营酒店项目 43 家，客房总数约 1.15 万间。



03 绿地汽车

拥有汽车销售、服务一体化产业链，在全国 20 余个城市开设门店 50 多家，主要涉及劳斯莱斯、玛莎拉蒂、保时捷、宝马、奥迪等高端汽车品牌，年收入规模近百亿元。



以一流党建 引领高质量发展

旗帜指引方向，方向决定道路，道路决定命运。公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕经营抓党建、抓好党建促发展，把提高企业竞争力和员工凝聚力作为加强党的建设的出发点和落脚点，将党的基本理论、基本路线、基本方略落实到各版块各环节，在浩荡的新时代东风中，用奋斗串联起不断前进的航程。



01 聚焦政治统领，把准方向定位

把坚持党的领导、加强党的建设作为企业根本政治保证和核心力量所在，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻认识“两个确立”决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；深刻领会总书记考察上海提出的新定位、新论断、新要求、新任务，研究提出要聚焦“五个中心”建设，提升“老赛道”、开辟“新赛道”，持续深化转型升级，推动集团高质量发展的施工图；全面贯彻“两个一以贯之”，规范落实“前置程序”，完善“三重一大”制度实施办法和党委议事决策规则，用好民主集中制原则，大力推动党的领导和公司治理有机融合，促进党委与董事会成员“双向进入、交叉任职”，先后细化明确40多个公司治理和党建工作具体权责事项，不断提升议事决策、把关定向质效。



党建工作会议

- 修订完善《党委前置研究事项清单》，细化明确**43**个公司治理和党建工作具体权责事项

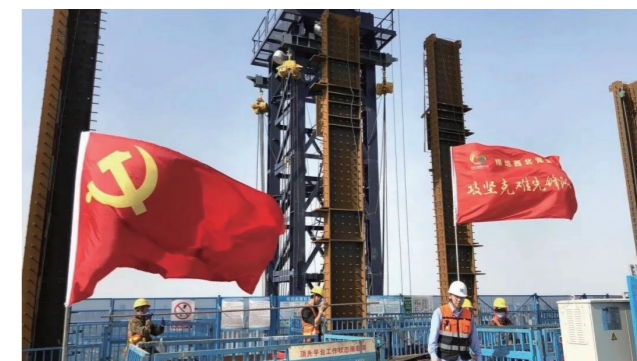
02 聚焦强基固本，推进双向融合

坚持党建重心向基层下移、方式向务实转变、目标向效益聚集，把落实“五有”要求、深化“六抓”工作作为推进党建工作与生产经营“双向融合”的关键，充分发挥867个基层党组织战斗堡垒和15515名党员先锋模范作用，广泛开展党旗领航、先锋攻坚、争先创优、技能比武和建立“临时党支部”“党员突击队”等活动，积极宣传“两优一先”“最美绿地人”等先进典型，浓厚争先、树典型、立标杆氛围，集聚同心同欲同行动力活力；主动与属地政府部门、合作伙伴以及产业链供应链上下游企业党组织开展党建联建活动，凝聚各方合力，实现共建共赢。

- 组织各类党建联建和主题党日活动**280**多次
- 集团领导班子成员采取“四不两直”、座谈交流、问卷调查等方式，深入一线开展调研，形成了**14**个“破难题、促发展”的成果转化制度机制和创新办法，受到了上海市国资委主题教育指导组的充分肯定



绿地山东事业部党员突击队



绿地西北事业部攻坚克难先锋队

03 聚焦正风肃纪，全面从严治企

人以正气立，事行正道远。公司牢牢把住责任落实、风险防范、正风肃纪三个关键环节，深化教育引导，加强巡视督察，严格执纪执法，推进全面从严治党纵深发展，着力推进各级党政领导班子落实全面从严治党“一岗双责”、深化“四责协同”机制，同步签订业绩军令状与党风廉政建设责任书。全面运用“全周期管理”理念一体推进“三不腐”，前移风控关口，健全完善纵向到底、横向到边、定向到人的惩防体系。深入开展“严工作作风、查堵点漏点、全力助推集团高质量再成长”巡察和“8.15”廉洁文化日系列活动，抓好“绿地家规”和反面案例警示教育，把明察暗访作为巡察督查常用手段，强化审计、纪委、巡视机构协同联动，一体推进揭示问题“上半篇文章”和问题整改“下半篇文章”。

04 聚焦主题教育, 强化理论武装

立身百行, 以学为基。公司党委始终把深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为打造“具有全球竞争力的世界一流企业”的战略路径, 聚焦学思想、强党性、重实践、建新功总要求, 围绕推动高质量发展这个首要任务, 坚持学思用贯通、知信行统一, 制定“主题教育实施方案”和“大兴调查研究实施方案”, 设立主题教育学习室, 有计划、分层次、高质量、广覆盖开展培训班、专题党课、主题党日、专题研讨和远程教育等, 以强化理论学习指导发展实践, 以深化调查研究推动解决发展难题, 细致梳理问题清单, 严格整改措施落实, 深化调研成果转化运用, 推动真学真懂、真调深研、真抓实干、真检细改, 在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在成效。

- 开展学习宣讲活动 **2000** 多次
- 每年组织参加百名党群工作者、千名组工干部、万名书记进党校活动
- 设立集团主题教育学习室、资料室, 建立主题教育档案, 制作 **36** 块宣讲展板
- 集团领导班子成员深入一线开展有深度、有价值、有实效的调研 **400** 多次, 分别形成有分析研判、有成果转化、有思路举措的专题调研报告, 受到上海市国资委主题教育指导组充分肯定。
- 30** 名基层党务工作人员参加上海市国资系统“千名组织干部进党校”培训, **180** 多名基层党组织负责人参加上海市国资系统“万名书记进党校”培训。
- 推荐优秀基层党组织参加上海市国资系统红旗党组织和党支部建设示范点评选活动, **1** 家基层党委和 **2** 家党支部获评
- 积极组织参加群团评选推优活动, **2** 个集体 **1** 名个人荣获 2023 上海五一劳动系列奖项, **1** 个单位成功创建职工模范小家, **1** 个集体荣获上海市巾帼文明岗
- 先后组织 **16** 期领导班子成员理论学习读书班, 按“1+3+X”要求每周组织述学和填报登记表, **9** 名班子成员人均每天自学时间在 **2.5** 小时以上, 总计 **2700** 多小时



董事长、总裁张玉良上党课



理论学习中心组专题学习



绿地江西主题党日活



绿地金创党主题党日活

05 聚焦品牌建设, 营造良好氛围

坚持以党建引领优秀品牌创建与企业文化建设, 全面加强“一企一品、一支部一特色”, 坚持“四个突出”, 形成集团公司示范、分子公司支撑的党建品牌体系。着力放大正面宣传效应, 对内鼓舞士气、提振精神, 对外树立形象、赢得支持。坚持加大正面宣传与加强舆情管理“两手抓”, 为企业营造良好的发展环境。

- 拥有党建特色品牌 **12** 个
- 连续 **5** 届被授予“全国文明单位”称号
- 安徽房地产事业部被评为上海市国资系统红旗党组织, 兰州新区置业有限公司党支部、杭州湾城市公司党支部被评为上海市国资系统党支部建设示范点

把绿地梦想 融入家国与时代

绿地集团诞生于上海腾飞崛起发轫之际，耕耘于城市发展与人居环境矛盾曲折之时，收获于经济社会和谐发展之中，多年来，始终牢记“做政府所想、为市场所需、尽绿地所能”的初心使命，矢志不移服务国家战略、服务城市发展、服务民生需求。从青春走向成熟、从一城走向世界，从现在走向未来，绿地把自身的拼搏与奋进融入恢宏的时代画卷之中，积淀成为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的家国情怀！



服务国家战略

助力区域重大战略

绿地依托房地产、基建等产业优势，持续助力全国重点区域经济社会发展，从长三角一体化发展到京津冀协同发展，从西部大开发到粤港澳大湾区建设，从中部崛起到东北振兴，绿地始终以自身奋斗助力城市群、都市圈建设及基础设施互联互通，助力区域中心城市提升首位度和辐射带动效应。在助力全国主体功能区建设的进程中，绿地集团注重把握产业发展趋势，引领产业变革方向，促进优质产业资源集聚，并以全球商品贸易港、会展中心、数字产业园、医疗健康产业园等为具体抓手，推动省际产业合作。一大批产城融合项目均已成为区域经济发展的新引擎，为探索产业成长与城市焕新发展的共生之路，为区域产业资源落地及转型升级提供了有力支撑。



上海绿地外滩中心

合肥绿地中央广场



北京绿地中心



北京通州绿地中央城

共建“一带一路”

绿地集团充分发挥自身产业优势，主动聚焦“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的主线，参与“一带一路”建设，取得了初步的成效。截至目前，绿地集团已经与“一带一路”沿线50多个国家和地区发生业务往来，业务范围涵盖基础设施建设、城市功能开发、海外工程援建、跨境商业贸易、旅游设施运营等多个领域，累计承建了800多个政府援建项目和国际承包工程、建设公路里程1000余公里、建成糖厂6座，获境外工程“鲁班奖”3座；高标准打造“绿地全球商品贸易港”，服务“一带一路”企业300余家，展销万余款“一带一路”商品，为“一带一路”伟大事业作出了积极贡献。

2023年，在东南亚、南亚、非洲、大洋洲等优势区域取得新的经营成果，全年累计在孟加拉、坦桑尼亚等“一带一路”国家中标总合同额53亿元的项目，同比增长45%。援所罗门群岛国立大学宿舍楼、援老挝万象纳塞通中学等项目如期移交，柬埔寨通用轮胎项目建成开业，分别获得所在国领导人视察肯定。

截至目前

- 承建政府援建项目和国际承包工程 **800** 多个
- 建设公路里程 **1000** 余公里
- 建成糖厂 **6** 座
- 获境外工程“鲁班奖” **3** 座
- 服务“一带一路”企业 **300** 余家



援冈比亚国际会议中心



援刚果(布)新议会大厦

绿地集团切实强化大局意识、主场意识、服务意识，成功打造“绿地全球商品贸易港”，已发展为集展览展示、贸易促进、消费引导、引资孵化等多种功能于一体的进博会“6天+365天”平台，形成“展品变商品、参展商变投资商”最短链路，成为立足上海、服务长三角、辐射全国的具备商贸全产业链功能的进口商品集散地、首发地。截止目前已吸引76个国家和地区的180家企业入驻，开设“一带一路”国家馆43个、丝路电商国家馆19个，服务“一带一路”企业300余家，展销万余款“一带一路”商品。首届进博会举办以来，绿地已连续六年以组展商、采购商、服务商的多重身份深度参与进博会，依托旗下全球商品贸易港平台，累计将70余个国家和地区的品牌引入进博会，把500余款新品带入中国市场，促成6000余款进博会同款商品进入国内25个省(直辖市)的流通市场，并助力600余家海外企业及4000余个海外品牌开辟进口通路或下游渠道。2023年，由绿地集团倾力打造的绿地全球品质消费馆、绿地全球食品馆、绿地全球创新孵化馆等多个主题展台，隆重亮相第六届进博会，合计展览面积超过1100平方米，组织了来自30个国家的205个海外品牌参展。



绿地全球商品贸易港

绿地“丝路电商”计划首批成果落地



2024年1月9日，绿地集团发布上海首个企业“丝路电商”发展计划，致力于打造上海“丝路电商”国家馆数量最多、电商直播品类最全以及平台交易额、服务完善度、海外仓共建数量排名居前的公共服务平台。计划发布后短短一月，公司就先后与迈瑞医疗、哈萨克斯坦IP集团、韩国大有集团等全球知名企业正式签约，实现计划首批业务成果落地。

积极服务进博 放大溢出效应

举办中国国际进口博览会是中国着眼推进新一轮高水平对外开放作出的一项重大决策，是中国以实际行动推动建设开放型世界经济、支持经济全球化，主动向世界开放市场的重大举措。

开馆做生意的外国小伙获总理点赞



2023年11月5日，国务院总理李强出席第六届进博会开幕式并发表主旨演讲。在演讲中，有这样一个令人难忘的故事：“有一位阿富汗的小伙子，带着家乡纯手工制作的羊毛地毯首次参加进博会，他收获了2000张羊毛地毯的订单，而每一个订单的背后意味着一个阿富汗山区的家庭获得了能够支撑一整年生活的收入。”

2014年，阿富汗小伙阿里从家乡来到中国留学。毕业后，能说一口流利汉语的他，开启了在中国的创业之路。2021年，他抱着试一试的心态，带着家乡的手工羊毛地毯和松子来到第四届进博会，没想到一炮而红。如今，阿里在绿地全球商品贸易港内开设了阿富汗进口馆，让家乡优质产品在这里从进博会“展品”变成常年展销的“商品”，让顾客一年365天都能够买到阿富汗商品。

服务城市发展

提升城市功能

城市是人口与生产力高度集中的地区，蕴含丰富的先进制造业与现代服务业发展资源，在区域经济发展中处于重要的引擎地位，可以说一座城市的“功能”，是衡量其竞争力和影响力的重要标准。2023年，绿地积极服务地方城市建设和经济社会发展，努力打造城市发展的新地标、新窗口、新引擎，深入推进一批重大功能性项目如期完成建设节点，绿地杭州世纪中心在亚运会前交付启用，济南会展项目竣工交付并举办首展，绿地外滩中心项目董家渡花桥实现东西连通及景观花园建成，均取得较好社会影响。

绿地地标献礼杭州亚运!

2023年9月23日，杭州亚运会开幕，高度310米的绿地杭州世纪中心登上亚运封面，向全世界呈现一个独具韵味的现代化国际大都市。绿地集团按照“办赛”与“兴城”宗旨，历经近十年，倾力打造被誉为“杭州城市主轴在钱塘江南岸的收官之作”的绿地杭州世纪中心，成为奥体博览城十年“聚”变的重要双子星。



推进产城融合

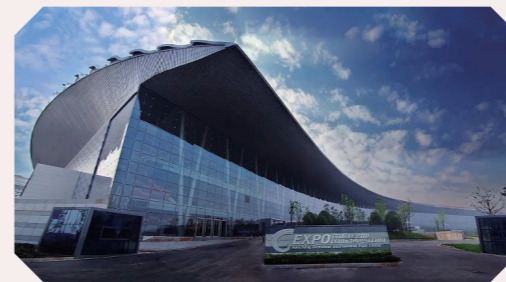
绿地集团坚持“以城促产、以产兴城、产城融合”的开发理念，不断完善城市功能配套，着力提升区域综合承载能力，有效促进产业资源集聚，打造具有中国特色与国际化融合的新型城市综合服务群落。绿地积极发挥规模开发实力及丰富产业资源，在全国投资启动了一大批产城融合项目，重点围绕科技创新、国际贸易、健康医疗、文化旅游、保税物流等核心产业，促进资源要素有效组合、优化配置，为构建现代市场体系和开放型经济构筑新的重要平台。

2023年，由绿地集团投资建设的绿地济南黄河国际会展中心迎来全球首展，掀开了济南新旧动能转换起步区发展的新篇章，预计每年承办70余场大型展会、吸引800多万观展人潮、产生数百亿元产值，成为国内一流会展产业集聚区，成为区域经济发展的重要引擎。

2023年·绿地济南黄河国际会展中心

预计每年承办大型展会
70余场

吸引观展人潮
800多万



南昌绿地国际博览中心



西安临空会展中心

徐州淮海国际博览中心



兰州新区丝路绿地国际会展中心



加速城市更新

绿地积极践行“人民城市人民建，人民城市为人民”理念，坚守使命感和责任感，以产品力和兑现力助力城市更新，匠心打造了一批城市新地标、新窗口、新引擎，推动城市结构优化、功能完善和品质提升，改造老旧小区，整合“边角地”“夹心地”，活化历史文化街区……为人民群众创造高品质的生活空间。

绿地在上海建设市西科技园项目，积极打造上海科创产业新高地和科技智慧园区新标杆；绿地柒彩里项目则致力于让传统商业焕新“活”起来，将老旧商城通过功能改建重塑升级为上海曹家渡商圈海派风情地标。

2023年

绿地成功打造地标性文旅项目江西宜春万载古城，拥有国内罕见的保存较为完好的赣西文化特色古建筑群，是国家AAAA级旅游景区，入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，在多次重大节假日游客人数蝉联江西全省第一。



江西绿地万载古城



绿地董家渡景观花桥



四川雅安至康定高速公路（金奖）



苏州杨林塘杨林船闸工程

助力上海城市更新,绿地集团积极打造城市新地标、产业新引擎!

上海绿地外滩中心保留了董家渡与黄浦江垂直的鱼骨状历史巷弄格局,对商船会馆、董家渡天主堂进行保护性修缮,并以历史保护建筑为中心,塑造出一条北接十六铺码头、南至南浦公园的历史文化轴。历史底蕴在改造更新中重焕光彩,为摩天建筑群注入上海的人文精神之光。历经数年建设,绿地外滩中心如今已蔚然成型,焕新的董家渡华丽转身,风采卓然,为城市发展和幸福生活积极赋能。

促进基础设施建设互联互通

绿地紧紧抓住国家全面加强基础设施建设、构建现代基础设施体系的历史机遇,实干助力城市群、都市圈建设及基础设施互联互通,助力区域中心城市提升首位度和辐射带动效应。2023年,承建的阳新高速黄河特大桥、京沪高速扩建工程等重大项目顺利竣工,并获得鲁班奖、李春奖、中国优质工程金奖共26项。先后中标117亿元的四川攀枝花高速公路、67亿元的沿太行高速焦作段、60亿元的焦平高速公路、20亿元的大别山水网EOD等重大项目,中标合同额53亿元的孟加拉、坦桑尼亚等“一带一路”国家项目,同比增长45%。广西建工、天津建工等成员企业,大力拓展太阳能光伏赛道,全年合计落地超过100亿元的光伏安装、施工项目。

- 在轨道交通、高速公路、桥梁隧道、输变电、钢结构以及诸多“高大精深”建筑领域贡献一系列经典作品
- 业务覆盖全球**40**多个国家和地区
- 跻身ENR“全球最大250家工程承包商”榜单第**9**位
- 成员企业均为所在省市龙头企业或专业领域领先企业

服务民生需求

保交付稳民生

绿地集团始终以服务国家战略为导向,以提高核心竞争力和增强核心功能为重点,全面贯彻落实中央“保交楼、保民生、保稳定”要求,为区域经济社会发展添薪蓄力,充分彰显大企业保交楼稳民生的责任担当。

2023年

绿地集团以市场为导向、以客户为中心,深化专班机制,累计交付面积近**3000**万平方米,交付住宅约**28**万套。



上海绿地海珀外滩



重庆绿地城·听江左岸

强化能源保供

作为国家发改委统调电厂系统成员企业及上海电煤战略性保供企业，绿地紧紧围绕能源保供战略性使命，做强煤炭战略采购、储运及保供平台功能，多年来始终为华能、上电、申能等3家发电集团10余个发电厂供应优质电力煤炭，年保供量超过500万吨。2023年，绿地能源坚持“长协煤和市场煤并举发展”，持续扩大与中煤集团、国家能源集团及晋能、陕煤、内蒙古各煤矿的中长期业务合作，大力拓展上游资源采购渠道。目前绿地年煤炭采购量已逐步增加至1500万吨，显著提升了对上游资源的配置能力。



长三角煤炭联保平台建设工作交流会在绿地集团召开



成立上海绿地能源航运有限公司

扩内需促消费

绿地牢固树立以人民为中心的发展思想，胸怀“人民梦想”，致力“人民生活”，践行“人民立场”，坚守“人民情怀”，服务扩内需、促消费战略，聚焦人民群众衣食住行、安危冷暖，全力书写好新时代的民生答卷。2023年，全国多地绿地缤纷城打响系列促销活动，商业项目人气火爆。绿地旗下酒店营造良好消费环境，营造良好消费环境，通过浓浓的“文化味”和“烟火气”，更好满足游客多元化的消费需求；绿地旗下上航旅游集团组团46个前往韩国、泰国、新加坡等国家，积极响应“陕西榆林过大年”等，为地区经济社会发展做出重要贡献。

开展城市绿化

多年来绿地集团“因绿而生，因绿壮大”，也“为绿奉献”，曾在上海陆续投资建设了一大批市民耳熟能详的沪闵路绿带、陆家嘴金融贸易区中心绿地、外滩二期滨江绿带、上海科技馆绿化、莘庄海关绿化、虹桥机场停机坪绿化等重大城市绿化工程。2023年，绿地外滩中心打造成为上海“公园城市”的标杆项目，董家渡六个“口袋公园”已初步建成，这些小而美、精而优的公园不仅增添了城市的绿色氛围，也丰富了居民的生活品质。



上海绿地外滩中心口袋公园

助力上海“公园城市”建设

多年来，绿地集团倾力将绿地外滩中心打造成为上海“公园城市”的标杆项目，一个项目六个“口袋公园”已初步建成。绿地外滩中心项目位于外滩金融集聚带核心区，是上海全面建设“公园城市”的重要区域。

2024年3月，绿地外滩中心的“中央花园”揭牌，这是绿地外滩中心设计建设的六个特色“口袋公园”的旗舰作品。绿地外滩中心六个“口袋公园”总面积近4万平方米，包括中央花园、黄浦滨江花桥公园、商船会馆花园、教堂花园、百草园、健康花园等。经过多年的努力，如今的绿地外滩中心，天际建筑群与片片绿地、座座公园一体交融，推窗见绿，步步有景，做到了“城市处处有公园、公园处处是美景”。

01

稳健经营 让治理更高效

ROBUST

思变图强，改革创新。绿地坚持市场化、资本化、国际化的导向，持续推动体制改革，不断完善适应市场需要的经营机制，以拼搏者、奋斗者的姿态，风雨无阻，勇毅前行。



诚信合规经营

28

强化风险防范

31



诚信合规经营



夯实治理架构

按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会相关规定的要求，规范公司运作，形成权责分明、有效制衡、协调运作的法人治理结构，股东大会、董事会、监事会、管理层各尽其责、规范运作，切实维护广大投资者和公司的利益。公司按照有关法律法规的要求独立运作，在人员、资产、财务、机构和业务等方面均保持了独立性。

同时，在上海市委、市政府和市国资委的坚强领导下，认真落实开展价值创造行动，以加快建设世界一流企业为引领，以做强做优做大国有资本和国有企业为目标，着力提高核心竞争力和增强核心功能，连续 12 年跻身“世界企业 500 强”。

- 公司董事会共由十一名董事组成，其中外部董事八名，独立董事四名
- 公司董事会外部董事占比 **72.73%**



绿地杭州之门



西安绿地时空之门



绿地济南黄河国际会展中心



南昌绿地中央广场

指标	单位	2023 年
资产总额	亿元	11939
所有者权益	亿元	1452
营业收入	亿元	3602
纳税	亿元	91.41
《财富》世界 500 强排名	位	205

绿地成立至今

- 实现资产规模增长超 **7 万倍**
- 国有资产增值超 **2000 倍**
- 年均复合增长率 **30%**



股东大会

公司严格按照相关规定的要求召集、召开股东大会，平等对待所有股东，保证每位股东均能充分行使表决权，并享有对公司重大事项的知情权与参与权。



董事会

公司董事均能忠实、诚信、勤勉地履行职责。公司董事会的人数和人员组成、董事的选聘程序均符合法律、法规和《公司章程》的规定。公司董事会下设了战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，各专门委员会在公司法人治理结构中发挥了重要的作用。



监事会

公司监事均能认真履行自己的职责，对公司财务以及董事、高管人员履行职责的合法、合规性进行了有效地监督，维护了公司以及股东的合法权益。公司监事会的人数和人员组成、监事的选聘程序均符合法律、法规和《公司章程》的规定。

坚持依法治企

公司深化法治绿地建设,严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求,建立较为全面的内部控制制度,全面提升依法治企能力,形成较为完善的内部控制体系。完善案件督办机制,推进诉讼案件“两降一减”。全年公司不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

保护股东权益

严格遵守国家法律法规、证券监管部门、上海证券交易所对上市公司信息披露相关规定,指定董事会秘书负责信息披露和投资者关系管理工作,切实履行信息披露义务,保证信息披露真实、准确、完整、及时。加强与投资者沟通,保障广大投资者知情权,高质量完成定期报告编制及披露,保证披露信息真实、准确、完整,信息披露及时、公平,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公平对待所有股东及潜在投资者,避免有选择性地披露信息。

2023年度,公司共发布定期报告4份、临时公告41份,向股东披露公司的重大经营决策、财务绩效及其他各项经营活动;召开业绩说明会1次,通过“上证e互动平台”回复投资者提问189个

2023年度

发布定期报告
4份

临时公告
41份

业绩说明会
1次

回复投资者提问
189个



强化风险防范



全面风险管理

增强底线思维、防范化解风险,是新形势新任务下做好工作的需要。绿地坚持统筹发展和安全,增强忧患意识,做到居安思危,全力稳定经营,实现营业收入3602亿元,保持了大局稳定。全力防范风险,加强流动性管理,优化资产负债结构,把握节奏妥善实施了重点债务展期,守住了安全底线,年末总资产11939亿元,资产负债率87.84%,较年初下降了0.13个百分点。全力协调供应链资源,化解瓶颈问题,加快项目建设及收尾,提升交付数量、品质及口碑,管控供应链风险。全力坚持公平竞争,反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为,恪守商业道德,高效履约。



坚持安全生产

健全安全管理

坚持安全第一、预防为主,落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求,健全安全管理体系,持续树牢安全红线意识,推动安全生产责任落实,着力加强重点领域和关键环节安全管理,全年三次召开安全生产工作会议,与30家成员单位党政同签《2023年度安全生产目标责任书》,对29家单位进行安全生产工作考核,建立起“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系,总体形势平稳、安全、有序。

排查安全隐患

编制《重大事故隐患专项排查整治 2023 行动工作方案》，深入开展重大事故隐患、厂房仓库安全排查整治行动等，推进危险化学品、自建房、有限空间作业、建筑施工、消防安全、防汛防台等重点领域专项治理。强化日常安全生产监管，积极开展多门类应急预案演练，增强员工安全应急意识和能力。

- 开展应急预案演练 **966** 场，参与 **49,196** 人次
- 开展“外包外租大排查” **206** 场，参与 **4,617** 人次
- 汛期未发生因台风等特殊气象灾害引发的安全事件



推进安全教育

公司以人人讲安全、个个会应急为主题开展“安全生产月”为抓手，广泛开展安全培训，积极参加“安康杯”劳动竞赛，进一步提升全员安全防范和安全作业技能，打造安全文化氛围。



安全月活动期间

- 开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动 **1,659** 场，参与 **62,062** 人次
- 开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动 239 场，参与 **9,279** 人次
- 开展“动火作业风险我知道”宣传 **419** 场，参与 **14,938** 人次
- 对电焊工等危险作业人员开展安全培训 **329** 场，参与 **9,004** 人次
- 开展外包外租典型违法案例专题警示教育 **436** 场，参与 **4,006** 人次
- 开展“安全宣传咨询日”现场活动 **314** 场，参与 **29,347** 人次
- 开展从业人员自救互救技能培训 **614** 场，参与 **32,811** 人次

守护职业健康

绿地集团坚持以人为本，面向多元化业务类型，开展积极开展职业病岗前、岗中、离岗健康体检，为员工配备劳动防护用品和防护设施，监督、落实安全生产和劳动保护工作，加强员工健康管理和服务，切实为全体员工营造健康、安全工作环境。

02

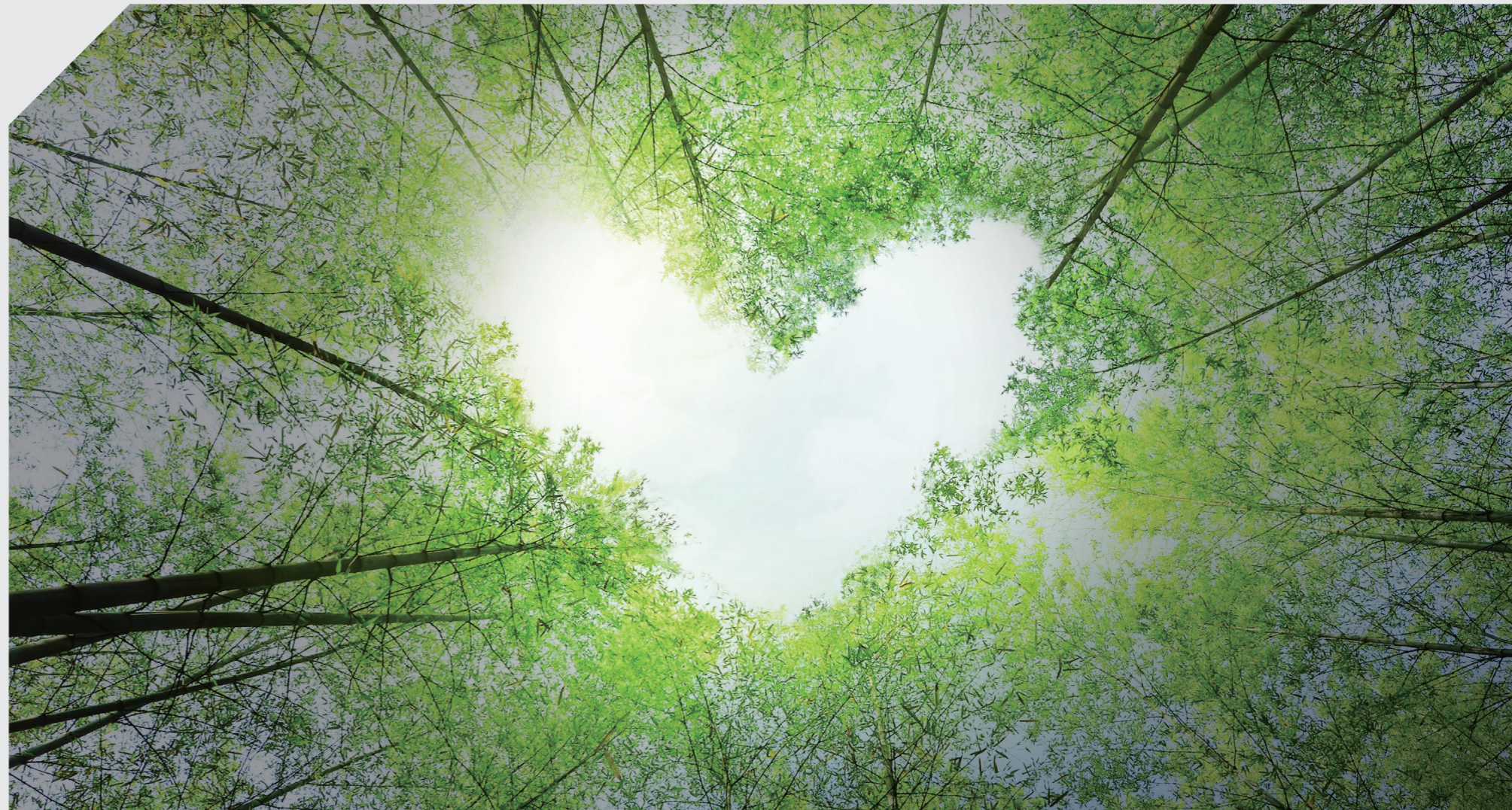
绿色发展 让城市更宜居

ROBUST

尊重自然、顺应自然、保护自然，促进人与自然和谐共生，是中国式现代化的鲜明特点。绿地集团积极贯彻国家“双碳”发展要求，深化绿色低碳发展战略，让绿地 ESG 实践书写在不断增多的蓝天、不断延伸的绿道、不断改善的居住环境里……



实施绿色建造	36
强化绿色管理	39
践行绿色运营	42



实施绿色建造



开发绿色产品

绿地房地产业致力于提升住宅品质和居民生活质量，围绕“构建全景健康生活方式”核心理念，努力打造全新“绿健百科”产品技术体系，推出“健康宅”及“健康宅 2.0”升级版，在全国 100 多个城市开发一系列健康宅、科技宅，为每一个社区构筑 365 天绿意美景。国家绿色建筑星级认证等国际国内评价认证项目超过 300 个，每年超 30% 住宅项目达到一星级标识，累计开发绿色建筑面积超 4600 万平方米，在业内率先推进超低能耗示范项目建设。



绿地新里城·西斯莱公馆内绿色环境



碳纳米加热地暖产品



健康宅 2.0



新里天澜项目荣膺博鳌论坛 2023 年度中国十大品质宜居典范楼盘，获得全项金级 HiH 健康标识（住宅）

坚持绿色施工

绿地基建产业深入贯彻落实党中央、国务院关于生态环境保护以及“碳中和、碳达峰”的决策部署，依据《环境管理体系要求及使用指南》GB/T24001-2016 / ISO14001:2015 等标准要求，加强节能与能源利用管理，持续完善环保制度；大力推广应用 BIM+ 装配式工业化建造、智能建筑施工装备技术、绿色材料技术等节能降碳新手段，有效减少生态资源和能源消耗；严格落实施工现场大气、噪声、水、土、固废等各类污染防治要求，确保施工现场遵循国家和地方的环境保护法规，2023 年获得省级以上“绿色示范工程”、“绿色施工工地”等绿色工程奖数十项。



定期对施工现场进行喷雾降尘；对裸露土壤及时覆盖；工程车辆在离开工地前必须洒水过池，确保不携带扬尘渣土外出。



减少水资源消耗，并持续监控资源使用状况，制定有效管理措施以进一步改善。使用低水耗洁具和优化设备选型降低日常用水量，施工污水经沉淀池处理达到排放标准后再排出；生活污水专门收集和處理；采用中水回用系统，实现水资源高效利用。



严格固体废弃物分类处理制度；建筑垃圾则由专业垃圾处理商进行回收和處理，实现资源循环利用和废弃物减量化。通过施工图纸深化、施工方案优化、采用先进建造技术、永临设施结合、周转材料重复利用、施工过程管理等措施，实现建筑垃圾的源头减量。通过开展精准施工和标准化施工，尽量减少因施工过程不当导致的建筑垃圾。积极开展建筑垃圾回收利用的研究和应用，实现建筑垃圾的循环利用。旗下预制构件厂使用改性再生骨料全部替代或部分替代天然骨料，优化混凝土性能的同时，提高建筑垃圾的再生利用率。



每个工地设置噪声监测仪器，实时监控；对于噪声较大的设备，设置相对封闭的操作间。

推进低碳理念

绿地秉承工业化、绿色化、智能化发展理念，借助 BIM、装配式等绿色智能建造技术，提高设计效率、降低误差率，加快施工效率、降低成本，并从初始阶段就开始对建筑的整体设计考虑节能减排，以实际行动加快传统建筑业向绿色低碳转型升级。绿地大基建成员企业广西建工在装配式建筑产品、工艺、施工创新等领域取得专利 91 项，预制构件、蒸压加气墙材获中国绿色建材产品最高级别三星级认证。“预制装配式混凝土结构关键技术与智能产业化”项目获评广西科学技术进步二等奖。攻克光伏箱变基础、风电塔筒混凝土预制构件生产技术。

打造低碳建造示范项目

绿地盐城大丰新天地展示中心采用智能建造技术，通过施工流程重复循环再造，实现建筑资源 100% 可循环重复利用，减少潜在污染物数量，形成“节能减排、工业化量产、模块化可拆卸”的绿色低碳、智能建造模式，获上海市建筑学会第十届建筑创作奖公共建筑与工业建筑类中的最高荣誉，成为绿地集团首个低碳建造示范项目。

绿地大基建成员企业广西建工在装配式建筑产品、工艺、施工创新等领域取得专利 91 项，预制构件、蒸压加气墙材获中国绿色建材产品最高级别三星级认证。“预制装配式混凝土结构关键技术与智能产业化”项目获评广西科学技术进步二等奖。攻克光伏箱变基础、风电塔筒混凝土预制构件生产技术。

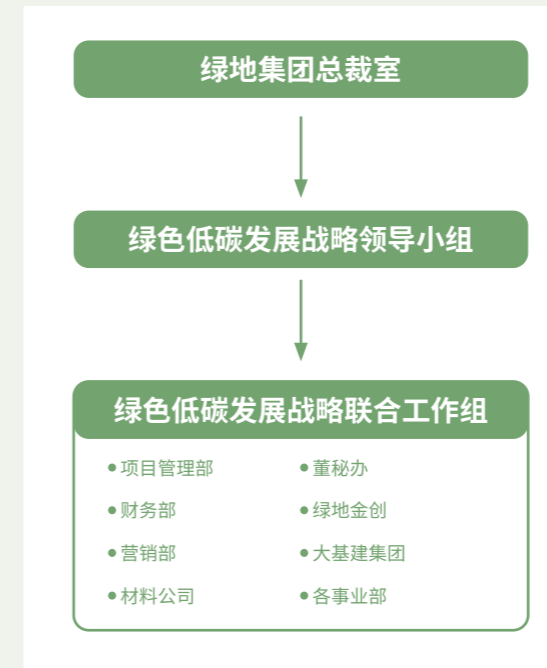


强化绿色管理

绿地集团积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，严格遵循包括《环境保护法》《大气污染防治法》在内的国家环境法律法规。

实施绿色低碳发展战略

- 绿地集团八大行动方案
- 建立绿色低碳发展战略工作机构
- 开展集团体系的碳核算并进一步细化“双碳”目标
- 进一步拓展集团绿色建筑资源
- 发起制定行业绿色发展标准
- 推行绿色采购和绿色建造
- 倡导绿色低碳生活工作方式
- 强化 ESG 管理工作
- 创新开展碳金融工作，发起设立绿地碳中和基金推动绿交所升级发展



绿地集团绿色低碳发展战略领导小组



旗下贵州建工通过管理体系认证

推进绿色标准体系建设

参与编制发布《房地产企业碳中和评价导则》团体标准，致力推动绿色建筑和可持续城市发展；发起并联合上海质量管理科学研究院、中建研科技股份有限公司、上海市环境科学学会等，制定发布国内首个公共建筑减排量认定标准——《公共建筑综合性减碳改造项目碳减排量认定技术规范》（T/CSES128-2023），推进公共建筑减排量可测量、可报告、可核查。



推动国内首个公共建筑减排量认定标准发布

深化节能减排

将 ESG 理念融入企业生产经营活动，严格制定《能源管理制度》《联合能源系统设计指导手册》等，建立资源管理体系，积极发挥多元产业优势，扩大业务外延，启动建筑绿碳节能减排改造业务，大力推广应用节能降碳减排新技术新模式，强化管理价值链气候变化风险，制定气候风险应对战略，推进建筑垃圾资源化利用，有效减少生态资源和能源的消耗。旗下绿地缤纷城、绿地酒店群等已作为首批绿碳节能改造试点项目，正有序推进实施。



国内首个再生资源行业“交易平台+产业”基地

使用清洁能源

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力也是绿色生产力。绿地集团坚持积极在公共建筑项目中推广光伏等可再生能源，因地制宜促进产业高端化、智能化、绿色化。



承建的嘉峪关恒能光伏 35MW 光伏发电项目

300m 以上超高层项目完全实现运用 BIM 设计，超高层大数据设计系统实现对建筑外立面、节能等超过 180 项要求逐一分析

山东能源互联网绿色低碳示范基地揭牌启动



为加快建设山东能源互联网集聚区，2023 年 5 月，由绿地集团投资开发的山东能源互联网绿色低碳示范基地启动揭牌仪式举行。该基地规划用地面积 6.52 公顷，总投资 45 亿元，打造集“产业集聚、场景应用、科普展示、产教融合”于一体的绿色低碳园区，形成辐射周边“绿色产业+绿色园区+绿色生活”的示范效应。目前，山东能源互联网产业集聚区已成功获评山东省战略性新兴产业集群和山东省特色产业集群，成为全省唯一晋升“双省级战略”的产业集群。

践行绿色运营



发展绿色金融

绿地挂牌成立贵州省绿金低碳交易中心，围绕建筑低碳资产和生态碳汇资产，开发建筑碳信用产品，与建筑开发运营、合同能源管理、零碳园区服务等业务相互赋能，开创性构建“碳资产开发-碳资产交易-碳中和服务”的开放式全产业链，助力徐州绿地铂骊酒店整体节能改造项目和上海城投控股大厦智慧能源管理项目在成功挂牌，为未来实现碳资产跨境交易奠定基础。



第一批中国建筑碳信用产品成功挂牌



参与 ESG 全球领导者大会

贵州省绿金低碳交易中心

贵州省绿金低碳交易中心是经贵州省地方金融监督管理局批准设立的环境权益类交易场所，也是联合国契约组织（UNGC）的成员单位，重点聚焦建筑自愿减排、林业碳汇等碳资产的登记、核准、交易，消纳的全产业链，通过专业碳中和认证、咨询、信息披露等综合服务，为客户提供更为多元化、个性化碳管理方案。截至目前，绿交所已为新加坡“绿动狮城”音乐会、复旦大学泛海国际金融学院新生开学典礼、ESG 全球领导者大会、第十一届“光能杯”颁奖盛典等大型活动提供碳抵消 / 碳中和服务。



推行绿色采购

依照《中国房地产行业绿色采购指南》等相关要求严控采购环节，遵守“公平、公正、公开”的采购原则，夯实采购管理制度及体系基础。在供应商管理中融入环境保护等关键议题，确保所采购的建筑材料、设备和服务符合环保标准，同时鼓励供应商积极参与环境保护，推动可持续发展理念贯穿于整个供应链，共同促进绿色可持续发展。

在采购过程中，优先选用获得绿色建材评价认证标识的建筑材料和产品，推动绿色建材在项目中的广泛应用；鼓励供应商深入研究绿色创新技术、开发绿色产品，对于列入“高污染、高环境风险”名录的产品，一律禁止采购；与合作的供应商，制定共同的环保目标，建立稳定的产销关系，确保采购材料碳排放符合国家标准；激励和推动材料供应商积极投入到绿色建材认证中，为建筑行业的可持续发展作出积极贡献。

提倡绿色办公

积极将绿色环保意识贯穿到公司日常经营理念之中，进一步减少污染物、温室气体和废弃物排放，推动绿色办公，积极增强资源意识、节约意识、环保意识、生存意识，引导员工节水、节电、节材等，倡导绿色出行，形成简约适度、绿色低碳生产生活方式。积极开展低碳环保培训，提升员工环境保护与低碳发展意识。

开展绿色公益

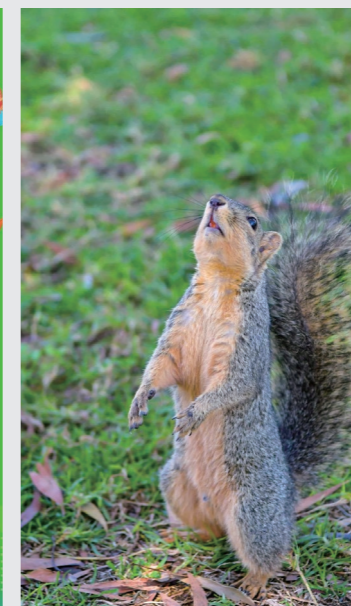
积极制定生物多样性保护制度与建筑设计规范，组织线下科普论坛、生物探索研学营、社区多样性角落、植树造林等活动，守护城市自然美。旗下合创嘉锦正式推出首个绿色环保 IP “合地球”，携手业主保护地球生命共同体。



全民义务植树活动



旗下合创嘉锦“合地球”绿色生活节



绿地昆明·盛高大城 1-3 期的小松鼠



绿地香港盛高物业植树活动

03

和合与共 让生活更美好

ROBUST

绿地集团始终把人民安居乐业、安危冷暖放在心上，用心用情用力推进乡村振兴、激活文化活力、打造责任链条、深化伙伴共赢、助力员工成长、聚善社会公益，让追求美好生活的长期奋斗，与国家、民族、人民的脉搏一起，生生不息……



增进民生福祉	46
携手伙伴共赢	48
投身公益事业	51



增进民生福祉



兑现保质交付

保交楼事关群众切身利益，保的是民生，稳定的是民心。2023年，绿地集团全面贯彻“保交楼、保民生、保稳定”要求，全力统筹资源，不断提升交付数量、品质及口碑，彰显大企业保交楼稳民生的责任担当。2021-2023年，绿地累计交付8665万平方米，实现行业名列前茅的交付成绩。其中，西北、浙江等区域全年交付面积均超过300万平方米，华中、山东、江苏、上海、西南等5个重要区域全年交付量迈上200万平方米台阶。上海董家渡、天津北辰、武汉光谷、宁波杭州湾、长沙梅溪湖、西安空港、郑州花语城、重庆城际等重点住宅项目顺利交付入住，无数人安居乐业的梦想通过绿地得以实现。



武汉绿地海格公馆



绿地宁波杭州湾项目

落实中央要求 强化体系支撑：全力落实中央及各地党委政府保交付的专项要求，将保交付列为企业年度核心任务。多次组织交付专题会议，不断强化体系支撑，系统部署交付攻坚。建立季度攻坚突围督办机制，将交付做为主要督办事项，召开半月联席会议，集中会商解决推进难题；集团主要领导及各单位负责人亲临交付项目一线，解决生产推进具体问题；大力推广优秀项目有效经验做法，强化激励机制。

对接政府支持 提升交付效率：通过加强定期沟通等方式，积极对接各级政府，争取各类保交付政策及资源支持，最大限度提高交付效率。各保交付项目与各地政府工作专班协力加强施工资源和供货商资源投入保障，创造条件加快项目周边配套进展。在加大自身资源挖潜的同时，结合项目具体情况，全力争取各地政策支持，包括保交付专项资金、大单整体回购、优化验收流程等。

加大资源投入 提高供应保障：高度重视供应链资源协调，融洽合作关系，营造加快建设及早交付的抢工氛围。在强化“总对总”沟通对接的基础上，项目一把手和生产条线一线负责人高频次与合作方积极融洽合作氛围，解决影响推进的障碍瓶颈，打消顾虑，全面加大资金资源投入力度。同时，强化激励机制，对部分专项工序提供合理抢工补贴，缩短建设周期。对重要建设材料强化生产跟踪，提高供应保障度。

强化品控体系 守牢品质底线：绿地集团建立了质量品质专项巡查制度，对所有交付项目重点工序实现全覆盖。落实月度“总经理质量日”模式，细化开展各类质量管理活动。推广优秀交付项目经验和做法，与行业标杆企业对标交流。紧扣收尾环节，对外立面、室内精装、园林景观等重要工序细化标准，提升观感。制定专项改进提升方案，将问题消除在交付前。

完善细化流程 提升交付体验：交付前，各项目加强收尾阶段“一房一验”，多次组织模拟交付和“业主开放日”活动，及早整改施工瑕疵。安排物业公司提前入驻，协助加强项目收尾细节查验和完善。前置落实交付准备会模式，定期多条线会商项目收尾和品质细节。提升保洁标准，为业主营造干净整洁的归家氛围。交付期间，组建专业齐全的交房小组，全过程陪同业主查验，提升业主归属感。对业主报修及时响应，设定闭合时限，提高业主入住满意度。积极创造条件，在部分项目实现收房即取证，解决业主后顾之忧。

能源保供

在上海市政府及市经信委的大力支持下，绿地能源板块自2016年起就开始承担上海市电煤保供的重要任务。多年来，绿地能源始终为华能、上电、申能等3家发电集团10余个发电厂供应优质电力煤炭，年保供量超过500万吨。

2023年，绿地能源坚持“长协煤和市场煤并举发展”，持续扩大与中煤集团、国家能源集团及晋能、陕煤、内蒙古各煤矿的中长期业务合作，大力拓展上游资源采购渠道。目前绿地年煤炭采购量已逐步增加至1500万吨，显著提升了对上游资源的配置能力。

2023年

年煤炭采购量已逐步增加至
1500万吨

助力乡村振兴

长期以来，绿地基于自身专业优势和业务类型，勇于担当，敢于作为，通过“策划+投资+建设+运营”一体化模式，因地制宜、循序渐进做优做强乡村文旅产业，落地湖南湘西十八洞村，让乡村在振兴发展的道路上成为承载人们乡恋乡愁的精神家园，让更多优秀传统文化绽放出新的光彩。同时，绿地积极加大投入，推进乡村振兴有效落地，全年向云南、贵州、陕西等地区投入资金，定向投资具有协同效应的当地潜力企业及项目，重点开展助学、助医、助残、助老等民生事业。

在湖南：十八洞村是“精准扶贫”首倡地。江苏省建通过红色旅游为主的旅游产业聚集人气，带动相关产业发展及乡村振兴，获评国家AAAAA级旅游景区。十八洞景区还迎来国家文旅部“文旅赋能乡村振兴全国现场会”及多批省内外大型研学团队。



在陕西：杨家沟是中共中央转战陕北最后一站。绿地集团对杨家沟革命旧址进行景区全面提升，以红色旅游为纽带，以红色旅游景区为中心点，打造以红色旅游为主体的产业集群，有力推进乡村振兴。



在云南：新一届“浦东-怒江酒店行业技能实训营”启动，上海三甲港绿地暇咖岛连续两年全力配合浦东新区、怒江州两地人社部门，提供实训岗位，为怒江打造世界级高山峡谷旅游胜地培养储备酒店行业高素质技能人才。



助力员工成长

坚持在激活内部人才、培养年轻人才、升级专业人才、引进领军人才上持续发力，突出实践锻炼、实战选拔和实绩导向。积极实施和推进“5.3.1”人才战略规划，加强“能级高、业绩优、潜力足、韧性强”的人才队伍建设，打通跨区域、跨专业平台，鼓励竞聘试岗。着力盘活现有人才资源，加大干部内部选拔晋升和晋级频次，着力畅通员工职业发展通道，全面拓宽晋升空间和高度。推动团队重塑再造，强化双向精准激励，为更多有发展意愿的优秀人才提供专业赋能、经营赋能。



总裁与一线青年骨干座谈会



营销技能比武竞赛

携手共赢共享



建设绿地人才

保障员工权益

严格遵守相关法律法规，依法签订集体劳动合同、个人劳动合同，坚决杜绝强制劳动现象，为不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工提供平等就业机会和劳动保障，无强迫劳动、使用童工等现象；提供具有市场竞争力的薪酬和福利，体现“责任与利益一致、能力与价值匹配、业绩与收益挂钩”，有效发挥绩效薪酬激励和约束作用；坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，维护职工合法权益，构建和谐劳动关系，促进公司持续健康发展。



绿地青年员工

劳动合同签订率
100%

社保覆盖率
100%

员工总数
59970人

落实员工关怀

坚持以员工为中心，强化健身驿站功能，开展劳模、先进职工疗休养活动，建立困难职工帮扶机制，开展“三必访”和夏送清凉、冬送温暖等，组织丰富文体活动，持续开好“家庭日”品牌活动，不断提高员工的获得感、幸福感、安全感。



绿地家庭日



集团第五届运动会



联合多单位共同主办第一届上海市职工羽毛球团体赛



职工健身驿站启用

坚持客户至上

绿地集团始终践行国企担当，以“客户第一”为服务宗旨，用心聆听每一位客户声音，保障客户合法权益，加强客户信息保护和隐私，全面提升客户满意度。从选址、规划、建设到交付强化负责任宣传，以诚信和专业提供全方位服务，“交房即交证”、“一对一”验房师陪同等服务受到业主广泛好评。设立多平台客服热线等沟通及反馈渠道，设定整改时限和责任人，最快时间整改闭合。通过电话、微信、走访、座谈等“线上+线下”方式，收集客户意见反馈，实现与客户双赢、共赢、多赢目标。



七星级管家式服务



玉林绿地城 799 户交房即交证



艺术进社区



绿地·空港西斯莱公馆交付见面会暨现房品质论坛

加强供应商管理

绿地集团严格落实《供应链合作管理办法》，积极寻求与供应商的战略合作关系，共同致力于构建可持续且负责的供应链体系。严把供应商准入关、责任关、评价关，积极建立制度化、标准化、信息化的供应商全生命周期信用管理体系，强化供应商失信行为核实与处置，持续提高供应商质量，提升供应链管理水平和。

供应商全生命周期管理

履约前评估

供应商考察和资格预审；重点在于供应商的招募、履约前评估及入库管理，对进入供方资源库的门槛设置高标准。

履约中管理

重点在于对供应商的动态评估、激励和奖惩，考察范围涵盖工期、质量安全、设计及成本等。

履约后管理

重点在于供应商履约行为的总结复盘，并作出最终评定。

投身公益事业



投身公益慈善

积极履行社会责任是绿地集团核心价值观的重要内容之一。公司秉持“绿地，让生活更美好”的企业宗旨，坚持“和谐绿地、共建共享”的价值观，形成“慈善公益、全员参与”的良好氛围，并成为企业文化的重要组成部分。2023 年，先后投入资金开展社会慰问、慈善义卖、社区公益行、捐资助学、学雷锋、惠民日等，参与员工达 2000 余人次，志愿服务时数超 7200 小时，展现绿地集团作为“全国文明单位”和行业领军企业强烈的社会责任感。



绿地西北“绿地心计划”12 年始终心系山阳学子

近十年，纳税约 **2500** 亿元，提供直接就业岗位约 **10** 万个，带动农民工等其他社会就业超过 **60** 万人

红外套乡村公益再出发



2023 年 9 月，绿地香港走进贵州遵义道真自治县旧城镇场坝小学，开展红外套乡村公益爱心助学活动，为场坝小学带来多套多媒体触控一体机设备、高性能智慧办公电脑、激光多功能一体打印机、户外乒乓球、学习文具等，还为每个学生准备了冬季校服和新的书包。绿地香港为场坝小学捐赠的乒乓球台和各类运动器材让全校孩子为之欢呼雀跃，建立“爱心体育器材区”助力孩子们全面发展。

冲锋抢险救灾

绿地集团充分发挥房地产、基建等产业优势，积极参与河北、河南、天津等华北多地洪涝灾害抢险救灾，在关键时刻冲锋在前，展示绿地的责任与担当。

近千名员工奋战华北抗洪前线



2023年8月，受台风“杜苏芮”影响，河北、河南、天津等华北多地遭遇罕见洪涝灾害。防大汛迎大考，绿地旗下天津建工、广西建工等闻汛而动、听令而行，快速组建近1000人抗洪抢险队伍，全力奋战在天津、豫北等重灾区，出色完成了一批急难险重任务，在危急时刻彰显了绿地的国企担当。

海外尽职履责

齐心协力、守望相助。多年来，绿地集团在国际化经营中积极践行责任使命，实行本土化经营和属地化管理，在为所在国当地培育产业、创造就业同时，大力开展公益慈善活动，将友谊洒满“一带一路”。

- 在老挝：**旗下江苏省援老挝纳塞通中学项目聘请近200名当地员工，本土化率80%以上。
- 在菲律宾、马来西亚：**旗下江苏省建联合江苏省华侨公益基金会，积极开展捐赠、扶贫、助学等公益事业。
- 在喀麦隆：**旗下江苏省建每年在开学季组织向中小学捐助学习用品。
- 在肯尼亚、坦桑尼亚：**旗下河南公路局当地团队定期与当地健康机构合作，开展艾滋病防治教育。
- 在埃塞俄比亚：**旗下广西建工埃塞俄比亚系列糖厂项目培养大量产业工人，提供数千工作岗位，带动所在地经济社会发展。
- 在新加坡：**旗下绿联国际银行举行“绿爱无疆善联狮城”慈善活动。



绿地在英国伦敦助力数百年啤酒厂区域焕新，增加更多就业机会

ESG 管治



南昌绿地中央广场双子塔

管治架构

当前，ESG 以其广泛适用性和可量化评估的特质，正在引领全球价值重塑。之于绿地集团，ESG 既是时代发展中必然且主动的选择，亦是未来企业可持续发展、让人民生活更加美好的负责任“投资”。公司高度重视 ESG 管治，董事会是 ESG 管治最高负责及决策机构，负有 ESG 策略、风险及报告承担全部责任，确保 ESG 理念融入公司发展战略与经营发展，以实现 ESG 目标为基础获得长期竞争优势和持续盈利能力。

管治理念

始终坚持“做企业经营和社会责任履行的持续领跑者”的愿景目标，坚守“发展、责任、和谐”核心理念，积极推进 ESG 融入企业高质量始终，对社会、股东、客户、员工负责，塑造具有高度社会责任感的优秀 ESG 形象，兑现“让生活更美好”的 ESG 价值承诺。



绿地数字经济产业研究院开展 ESG 培训

相关方沟通

除以公告、会议、展览等常规手段进行利益相关方沟通外，公司还拓展官方微信公众号和官方网站等沟通渠道，开设主题开放日，不断提升责任沟通和传播水平，回应相关方关切。



绿地香港健康城山海里工地开放活动

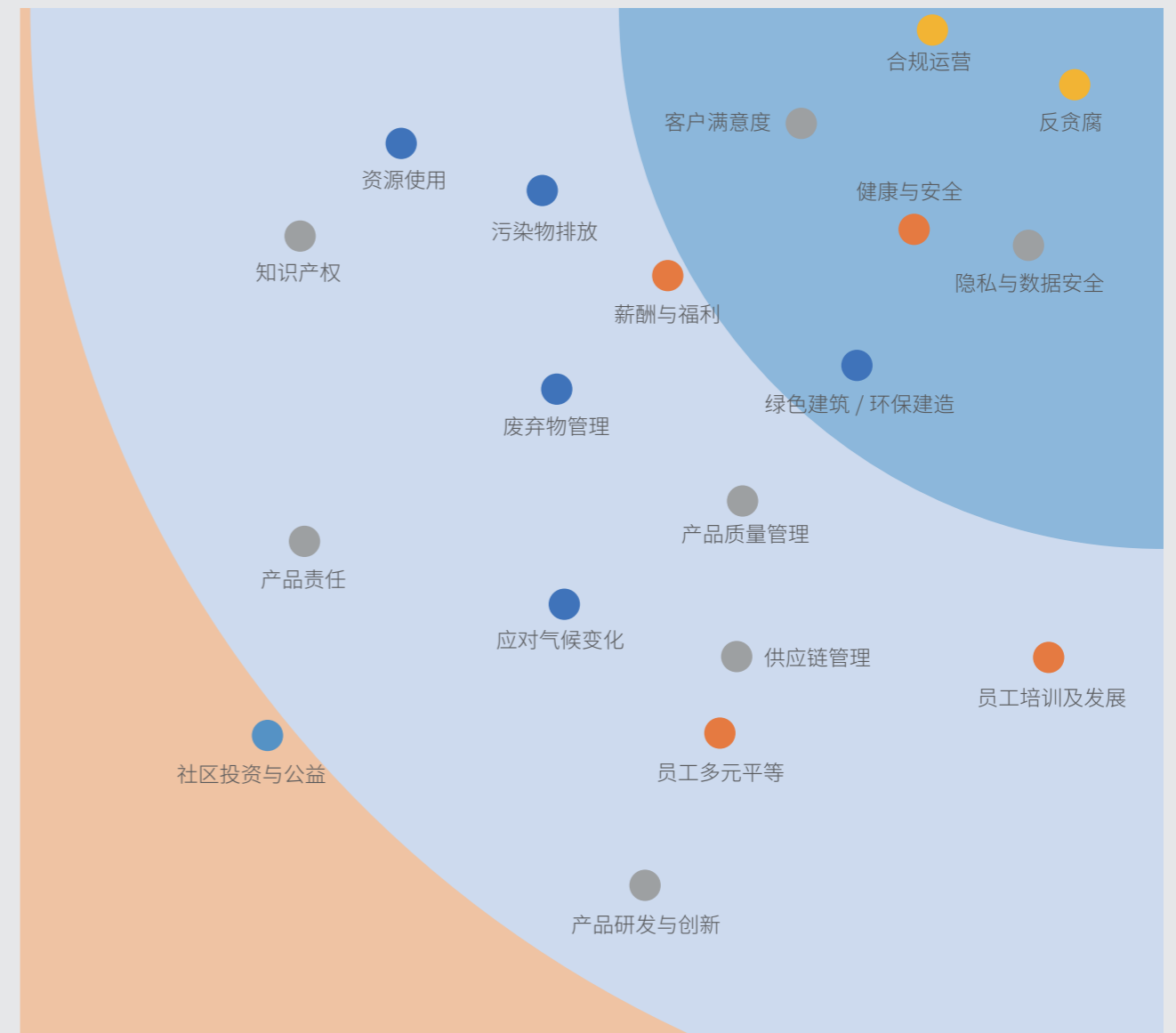
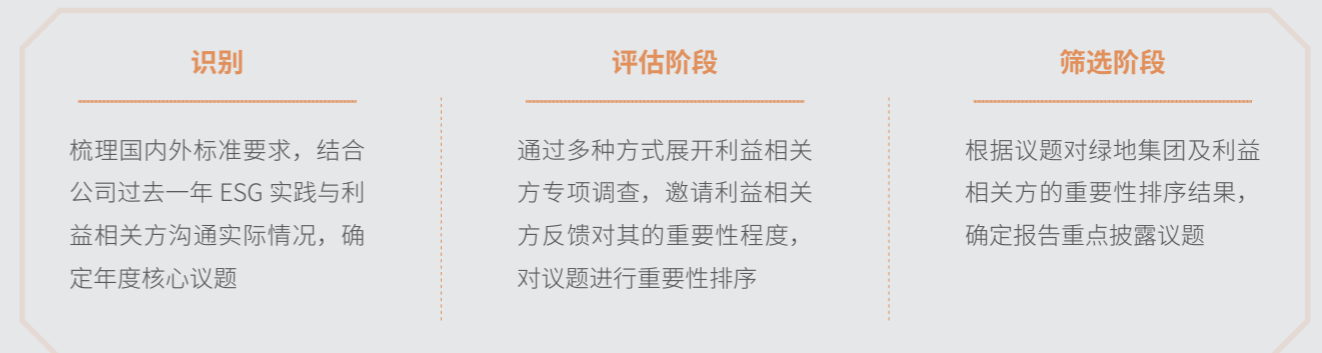


参加 ESG 全球领导者大会

利益相关方	沟通机制和形式	绿地的回应
监管机构 (上海市国资委)	<ul style="list-style-type: none"> 落实各类文件和会议精神 对口部门业务沟通 工作汇报、报告和报表 	<ul style="list-style-type: none"> 积极完成“保交付”任务 提升企业管控能力 承担企业社会责任 环境保护与应对气候变化
各级政府	<ul style="list-style-type: none"> 专题会议汇报和信息报送 战略合作 高端商务会谈 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 执行国家政策 依法诚信经营 践行廉洁从业 签署战略合作协议
股东	<ul style="list-style-type: none"> 定期或临时报告 股东大会、书面通知 投资者见面会 	<ul style="list-style-type: none"> 保持稳定盈利 维护股东权益 保持良好信用
业主和客户	<ul style="list-style-type: none"> 合同执行 拜访、会议沟通 文件函电来往 业主评价与管理 	<ul style="list-style-type: none"> 确保高品质履约 推进产品与服务创新 严守商业道德
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 招投标、商业谈判 合同执行和业务函电沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持诚信、互利和平等协商原则 建设绿色供应链、阳光供应链
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工监事、职代会 征求合理化建议 培训会议 日常工作沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 稳定薪酬激励 保障员工权益 助力员工成长 开展丰富多样活动
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 各种形式交流、慰问 参与社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 生态文明共建 支持所在地社会和谐发展 带动就业 公益捐赠
NGO 等第三方机构	<ul style="list-style-type: none"> 保持密切联系与信息共享 开展合作 	<ul style="list-style-type: none"> 参与社会贡献活动 保持沟通渠道畅通

重要性议题识别与评估

严格按照国内外 ESG 标准与指南要求，依据年度信息披露反馈与利益相关方意见，并通过调查问卷、访谈等，了解利益相关方对公司 ESG 事宜的关注、期望与诉求，识别并筛选与公司相关的 ESG 议题清单及关键议题。



未来展望

时间的书页不断翻开，发展的命题日新月异，展开绿地人接续奋斗的恢弘画卷，每一个节点都让人印象深刻，每一处着墨都令人心潮澎湃。

2024年是新中国成立75周年。在新的历史坐标中，绿地将始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，在上海市委、市政府的和市国资委坚强领导下，以竞进之心、进取之谋、奋进之力，聚焦提高企业核心竞争力和增强核心功能“两个途径”，坚持“盘活存量、增加流量、用好变量、提升质量、稳定总量”的基本方略，以二次创业精神，不断提升老赛道、开辟新赛道，加快培育形成新质生产力，继续勇当开拓市场的先行者，争做布局未来的奋进者，做到心中有目标、行动有纲领、破局有方法、责任有担当、凝心有合力，努力与中国经济聚势共生、赋能共赢，与万千大众携手共进、梦想共筑，为实现中国式现代化作出新的更大贡献！



附录

关键绩效表

指标	单位	2021	2022	2023
环境绩效				
环保总投入	万元	22555.59	13695.96	8723.78
环保培训受训员工数	人	1756	1278	908
能源消耗总量	吨标准煤	-	-	1825.77
年度用水总量	万吨	-	-	34.6018
社会绩效				
安全生产总投入	万元（大基建）	267754	191898	358542
	万元（房地产）	220207	107603	69585
安全教育与培训人数	人（大基建）	93981	76448	296284
	人（房地产）	66077	57129	65237
因工受伤和死亡	人	0	0	0
慈善捐款总额	万元	-	354	148.35
乡村振兴帮扶投入	万元	-	29	107.70
员工志愿服务人次	人	-	-	1440
员工志愿服务时数	时	-	-	7200
经济绩效				
外部董事占比	%	72.73	72.73	72.73
资产总额	亿元	14691	13654	11939
所有者权益	亿元	1639	1643	1452
营业收入	亿元	5443	4355	3602

指标索引

报告标题		上海国资委 ESG 指标体系 1.0
报告规范		-
前言		-
专题一：以一流党建引领高质量发展		E5.2,S1.3,G2.3
专题二：把绿地梦想融入家国与时代		G1.1
稳健经营	(一) 诚信合规经营	S1.11,S1.3,S5.1
让治理更高效	(二) 强化风险防范	G1.5-G1.8,S2.9-S2.11
绿色发展 让城市更宜居	(一) 实施绿色建造	E2.1-E2.3,E4.2-4.10
	(二) 强化绿色管理	E1.1-E1.5,E3.1,E3.5
	(三) 践行绿色运营	E3.3,E5.1
和合与共 让生活更美好	(一) 增进民生福祉	S1.5-1.7
	(二) 协同共赢共享	S2.1-S2.5,S2.7, S2.14-S2.16,S3.1-3.2
	(三) 投身公益事业	S4.1,S5.2,S5.4
ESG 管治		G2.1-G2.7
未来展望		-
附录		-

报告流程

- 组织建立** • 建立报告工作组；组建团队及分工；确定目标。
- 报告诊断** • 分析利益相关方反馈；听取专家诊断意见；形成框架纲要。
- 环境扫描** • 确定企业利益相关方；确定关键利益相关方；确定利益相关方关注社会责任议题；利益相关方会议。
- 议题确定** • 根据利益相关方利益契合性需要披露的 ESG 议题；增加与公司战略契约束，形成实质性 ESG 议题。
- 资料收集** • 形成资料清单；确定目标机构；收集资料。
- 报告写作** • 写作报告；补充资料；形成初稿。
- 修改、定稿** • 征求部门意见；征求专家意见；修订初稿；报送领导审批；形成终稿。
- 设计出版** • 跟踪风格设计；跟踪文字排版；排版、文字校对。
- 报告发布** • 报告发布；利益相关方对话反馈。



上海市打浦路 700 号绿地总部大厦，邮编 200023

Greenland Headquarter, No.700 Dapu Rd,

Shanghai 200023, P.R.China

TEL 021-53188666

FAX 021-53188660

www.ldjt.com.cn



官方微信订阅号