

公司代码：603133

公司简称：*ST 碳元

碳元科技股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

详情请见本报告第六节重要事项之四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明和第十节财务报告之一、审计报告相关描述。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定2023年利润分配方案为：不进行利润分配，亦不进行公积金转增股本和其他形式的分配。本利润分配预案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST碳元	603133	碳元科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王泽川	朱文玲
办公地址	江苏省常州市武进经济开发区兰香路7号	江苏省常州市武进经济开

		发区兰香路7号
电话	0519-81581151	0519-81581151
电子信箱	ir@tanyuantech.com	ir@tanyuantech.com

2 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中的“C397 电子元件制造”。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。公司主要产品为高导热石墨膜、超薄热管、超薄均热板系列产品，以及手表和智能穿戴领域的陶瓷外观件，主要应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴等消费电子产品。

近年来，受全球通胀、地缘政治等因素的影响，全球经济面临较大下行压力，各行业竞争也越发激烈，2023 年上半年消费电子行业面临挑战，市场整体需求相对低迷。但随着 5G、物联网、云计算、人工智能、健康监测、新型显示等新兴市场的快速发展，消费电子行业自 2023 年下半年开始逐步回暖，各大手机厂商新品的发布提振了市场需求，据市场调研机构 IDC 统计数据，2023 年第四季度全球智能手机出货量达 3.26 亿部，同比增长 8.5%，自 2021 年第三季度以来首次同比回升。市场对 2024 年全球智能手机市场继续保持乐观，IDC 预估全年出货量将达 12 亿部，同比增长 2.8%，预估智能头显出货量同比增加 44.2%，可穿戴设备同比增长 10.5%。消费电子产品市场规模不断扩大的长期趋势下，也将为公司石墨散热产品、陶瓷外观件产品带来更广阔的市场空间。

公司 2022 年底开始进入新能源业务领域，2023 年已经完成第一阶段布局，报告期内，发展可再生能源已再次凝聚成全球可持续发展的共识。全球气候 COP28 会议，进一步提高了全球光伏、风电的装机目标。我国中央经济工作会议进一步明确了广泛应用绿色技术，发展绿色消费，重点支持节能减排降碳，积极稳妥推进碳达峰碳中和，加快建设新型能源体系。全球新能源发展信心更加坚定，根据 IEA（国际能源署）和第三方机构预测，2024 年，全球光伏累计装机量将超过水电，成为第一大非化石能源发电来源；2026 年，全球光伏累计装机量将超过天然气；到 2027 年，全球光伏累计装机量将超过煤炭，成为全球最大电力形式，发展前景广阔。

1. 主要业务

公司自设立以来一直深耕于消费电子的散热材料领域，公司自主研发、生产的高导热石墨膜、超薄热管和超薄均热板等散热材料，可应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑等电子产品。子公司宏通新材专注于传统手表和智能穿戴业务的陶瓷外观件，并不断向新的业务领域延伸，受益于海外市场回暖，同时和国内知名品牌达成合作传统手表外观件需求逐步增加。碳元绿建“舒适加”五恒辐射空调系统各项业务持续推进中，客户的认可度不断提高。

报告期内，公司完成了新能源储能 PACK 电池生产线，储能项目配套的各类高低压配电设备研发生产项目建设，收购电力工程施工建设企业大商能源，完成了新能源业务转型一期布局。

2. 经营模式

（1）原有业务经营模式

采购模式：公司采购方式为直接采购和通过经销商采购。为控制成本和保证品质，公司建立了严格的供应商管理制度，对供应商进行选择、考核，从而保证选用适合的供货商和服务商，为公司提供合格的原材料、零配件及优良的服务。

生产模式：公司拥有生产所需专利技术，公司采取“以销定产”的模式。由销售中心根据客户需求，签订销售合同，明确产品数量、尺寸、相关性能指标等参数。产品中心根据客户订单安排成品生产计划，并组织生产和管理，进行产品质量监督。

销售模式：公司下游终端客户（特别是大型手机制造商）对原材料采购的管理多采取认证模式，其供应商需要经过严格的认证体系认证，然后进入采购名录。在具体的采购中，下游终端客

户多采取项目制，即针对不同的项目需求，要求合格供应商提供技术解决方案。公司在技术解决方案获得承认后，即具备该项目供货资质，再与品牌商或其组装厂就供货价格、数量等进行谈判。因此公司的销售根据不同的项目可能会有不同的策略，采取直销和经销相结合的模式。子公司舒适加的五恒系统主要采取直销与代理商销售相结合的模式。

(2) 电力工程 EPC 业务模式

电力工程 EPC 业务为公司子公司大商能源的主要业务，主要内容为太阳能光伏项目工程施工、输变电项目工程施工、风能项目工程施工等，项目类型主要为 PC（采购+施工）或施工总承包项目，具体经营模式为大商能源市场部负责与业主或甲方进行前期接洽，协助业主或甲方办理项目各类批复手续，承揽工程后，大商能源负责具体的项目管理，组建施工项目部、采购项目施工所需的主要材料，选定施工分包供应商；由施工项目部开展项目日常工作。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	425,834,863.58	466,547,584.18	-8.73	685,864,229.22
归属于上市公司股东 的净资产	215,015,917.06	281,360,563.35	-23.58	370,557,263.21
营业收入	144,499,960.99	107,134,408.56	34.88	323,179,150.13
扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入	91,894,746.22	94,410,933.16	-2.67	319,574,301.64
归属于上市公司股 东的净利润	-66,707,903.21	-90,948,081.61	不适用	-459,374,654.39
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	-64,818,779.56	-109,044,456.47	不适用	-483,880,800.27
经营活动产生的现 金流量净额	-26,014,142.16	-64,604,476.71	不适用	-24,701,130.76
加权平均净资产收 益率(%)	-26.87	-27.82	不适用	-77.64
基本每股收益(元 /股)	-0.32	-0.43	不适用	-2.19
稀释每股收益(元 /股)	-0.32	-0.43	不适用	-2.19

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	30,118,326.21	19,218,770.82	39,445,121.60	55,717,742.36
归属于上市公司股东的	-10,092,132.62	-12,855,416.89	-8,426,505.76	-35,333,847.94

净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,166,241.24	-16,179,201.32	-10,049,521.89	-28,423,815.11
经营活动产生的现金流量净额	-2,757,071.05	-15,185,454.54	-4,689,653.15	-3,381,963.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

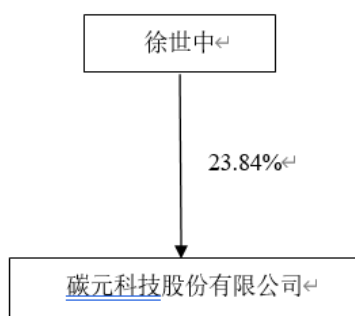
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,161		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,621		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
徐世中	0	49,859,353	23.84	0	无		境内自 然人
涟源德盛四季新能源 科技有限公司	0	12,000,000	5.74	0	无		国有法 人
珠海金福源企业管理 合伙企业（有限合伙）	0	9,832,652	4.70	0	冻结	9,832,652	境内非 国有法 人
杨军	-2,520,000	8,000,000	3.82	0	无		境内自 然人
韩世红	1,220,933	5,068,600	2.42	0	无		境内自 然人
魏巍	4,099,182	4,099,182	1.96	0	无		境内自 然人
梁新民	525,000	3,458,198	1.65	0	无		境内自 然人
钱文德	570,200	2,086,300	1.00	0	无		境内自 然人
李东璘	1,852,500	1,852,500	0.89	0	无		境内自 然人

张娟	-758,100	1,841,900	0.88	0	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

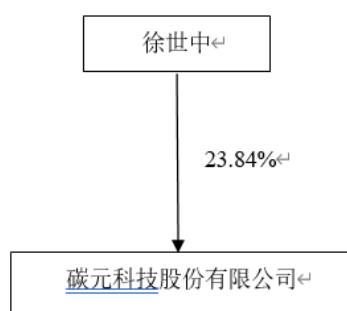
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年公司为华为等智能手机品牌提供产品和服务。报告期内，公司努力维持在消费电子散热领域的市场地位，开发高厚度高性能人工合成石墨等新产品，并已实现批量交付，更好的满足客户需求，超薄热管、超薄均热板等产品已能够稳定生产，产品良率得到不断提升，已批量生产并交付客户。控股子公司宏通新材完成人员组织架构优化，运营管理能力得以进一步提升。业务方面，传统陶瓷手表受益于海外市场回暖，需求量有所增加，同时公司和国内知名手表品牌达成合作，开发了多款陶瓷系列产品投放市场，为 2023 年销售收入规模提升做出较大贡献。智能 3C 陶瓷件及电子烟陶瓷件也有多款项目量产，进一步扩大销售规模。控股子公司碳元绿建“舒适加”五恒系统，已实现多个 B2C 项目的交付，另有部分 B2C 项目正在实施中，B2B 的项目仍在有序推进。报告期内，公司完成了新能源储能 PACK 电池生产线，储能项目配套的各类高低压配电设备研发生产项目建设，收购电力工程施工建设企业大商能源，并形成收入规模，完成了新能源业务转型一期布局。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

公司因 2022 年度经审计的扣除非经常性损益前后的净利润均为负值且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 1 亿元，公司股票已自 2023 年 4 月 28 日起被实施退市风险警示。

公司于 2024 年 4 月 30 日披露《碳元科技股份有限公司 2023 年年度报告》和《碳元科技股份有限公司 2023 年年度报告审计报告》（中），公司 2023 年度经审计的扣除非经常性损益前后的净利润均为负值且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于 1 亿元。根据《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.11 条的相关规定，公司股票可能被上海证券交易所终止上市。