



让世界共享健康
World Integrally Sharing Health

2023 可持续发展报告

内蒙古伊利实业集团股份有限公司

目录 Contents

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于伊利	05
全面价值领先, 推动可持续发展	08

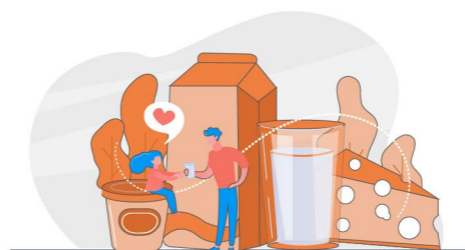
01



共筑责任经营

公司治理, 夯实发展根基	21
合规管理, 保障稳健经营	28
深化合作, 稳步海外发展	31

02



共享卓越品质

质量护航, 坚守品质初心	37
全面沟通, 精进优质服务	46
多元产品, 滋养生命活力	51
专研蓄力, 领航营养健康	55

03



共赴绿色未来

气候转型, 助力零碳未来	65
绿色运营, 共建美好环境	89
和谐共生, 保护生物多样性	106

04



共建互赢生态

全链创新, 引领智慧乳业	111
价值共创, 产业链共生共荣	115

05



共绘美好生活

成就员工, 共创美好未来	129
美好共享, 价值回馈社会	140

展望	147
关键绩效	149
指标索引	151
读者反馈表	155

关于本报告

本报告是内蒙古伊利实业集团股份有限公司（简称“伊利集团”“伊利”“集团”“公司”或“我们”）发布的年度可持续发展报告，是伊利坚持“让世界共享健康”，全面落实联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），为社会创造价值，深耕可持续发展过程中所做出努力、取得成果的集中展现。《可持续发展报告》《生物多样性保护报告》和《零碳未来报告》等，共同构成伊利可持续发展信息披露体系，展示伊利对可持续发展管理的思考和行动，回应利益相关方的期望与关切，实现与各利益相关方有效沟通。本报告重点介绍报告期内伊利在“共筑责任经营”“共享卓越品质”“共赴绿色未来”“共建互赢生态”“共绘美好生活”五个方面行动的最新进展。

报告信息说明

本报告以伊利集团为主体，包括所有下属公司（详见公司年度报告）。本报告为年度报告，时间范围覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和前瞻性，部分内容有所延伸。其中所引用的数据和案例，均来自公司统计报告或公开文件。

本报告是伊利集团致力于推动可持续发展实践的客观反映。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任。

上次报告发布于 2023 年 4 月 28 日。

编制依据

国际标准和依据	国内标准和依据
<ul style="list-style-type: none"> 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards） 《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露建议》 联合国全球契约组织（UNGC）“十项原则” MSCI -ESG 评级结果 CDP 问卷评级结果 可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的《SASB 标准》（SASB Standards） 国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则》（IFRS Sustainability Disclosure Standards） 	<ul style="list-style-type: none"> 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 5.0（CASS-ESG 5.0）》

数据说明

报告中的数据统计范围包含内蒙古伊利实业集团股份有限公司及其附属公司，特别说明的除外。本报告不包含伊利集团下属在港上市子公司“澳优乳业股份有限公司”（股票代码 01717.HK）可持续发展相关信息。澳优乳业股份有限公司（简称“澳优乳业”）亦有发布独立的环境、社会及管治报告，如欲了解更多有关澳优乳业的可持续发展相关表现，请访问香港交易所发行人资讯网站“披露易”（<https://www.hkexnews.hk/>）获取该份报告。

本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

发布版本获取

本报告以中、英文版本发布，当两种语言有歧义或冲突时，请以中文版为准。

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，可在线浏览电子版或联系我们索取纸质版本。中文电子版报告请访问上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）获取；英文电子版报告请访问公司官网（<http://www.yili.com/en>）获取。

报告编制流程

1 收集素材	2 正文编制	3 报告设计	4 意见征集	5 报告翻译	6 审校定稿
开展对标研究 编制可持续发展指标体系 开展利益相关方调研 实质性议题分析 报告材料收集	细化报告大纲 撰写、修改、完善及审校	确定设计风格 组织报告设计 报告校对	征集内外部利益相关方对报告的意见	翻译报告 英文排版	定稿 发布

报告体系

可持续发展 综合信息披露	2007 年，伊利发布以“责任的力量”为主题的行业第一份企业公民报告，是当时国内第一家发布社会责任报告的民营企业	7 份
	2017 年，伊利将“健康中国社会责任体系”升级形成以“WISH”为主要结构框架的可持续发展体系	5 份
	2022 年，伊利升级形成“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系	2 份
生物多样性保护 专项信息披露	2016 年，伊利签署联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》，做出 9 大承诺，每年按照 9 大承诺主动自发披露实质性进展	8 份
零碳未来专项 信息披露	2022 年，伊利率行业之先发布《伊利集团零碳未来计划》和《伊利集团零碳未来计划路线图》，编制专项报告披露计划进展	2 份

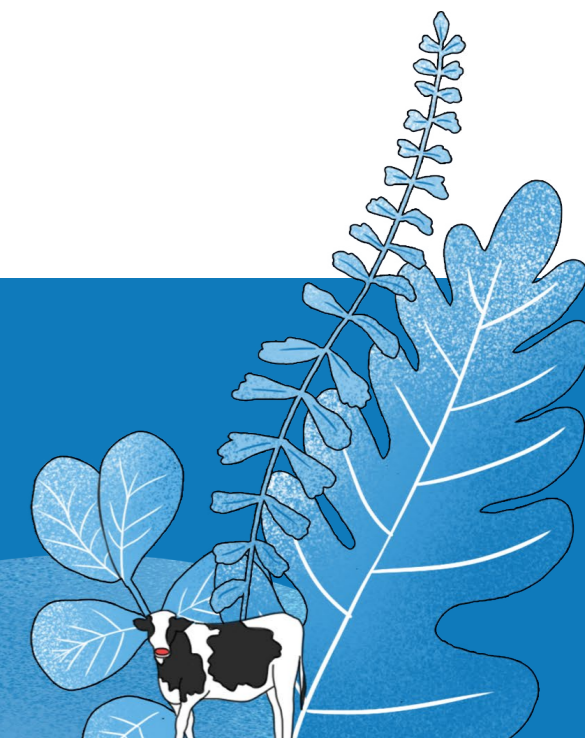
注：上述为累计发布数量

董事长致辞

2023 年，历史又翻过充满挑战的一页。世界百年未有之大变局加速演进，国际不稳定性不确定性突出，人类社会面临许多共同挑战。面对复杂严峻的时代变革，健康食品行业只有坚持长期主义，坚定追求卓越、实现多方共赢的价值经营，坚守臻于至善、共筑义利兼顾的责任经营，才能引领商业文明向善致远、持续进化，创造共享美好的长期价值。作为健康食品行业的龙头，伊利以进化之姿拥抱变化，沉着应对全球政治、经济和环境的挑战，穿越周期，稳健发展。



伊利集团董事长兼总裁



以消费者为中心 实现价值经营

为客户创造价值，是企业经营的本质。以消费者为中心，是健康食品行业的经营之道，也是伊利价值经营的坚实起点。我们既脚踏实地坚守品质信仰，创造触手可得的消费者价值；又笃定追逐“让世界共享健康”的梦想，促进人类平等享受健康资源和权利。

为实现更可持续的价值经营，我们深耕品质管理，建立“全员、全过程、全方位”质量管理体系，以及“集团-事业部-工厂”三级食品安全风险监测防控体系，打造从牧场到餐桌的全产业链品质优势，牢牢守护消费者“舌尖”安全；我们加速科技创新，围绕消费者需求，不断突破核心技术，在活性乳铁蛋白保护、婴配粉母乳化、益生菌等方面取得显著科研成果，为全球消费者带去中国的营养健康智慧；我们推动管理进化，进行了集团可持续发展管理架构的优化，建立了“决策层-组织层-执行层”自上而下的三层管理架构，进一步提升集团的可持续发展管理水平。

始于消费者之需，立于利他之心，行于质效双提。在稳健增长，“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”道路上，我们将持续为消费者创造卓越价值，让每一个选择伊利的消费者都能感受到幸福，让健康伴随人们的生活。

臻于至善 共筑责任经营

在经济发展与商业实践中，创造可持续的商业未来，需要企业长期利他，并与全社会共享发展成果。伊利始终敬畏规律规则，长期坚守“厚度优于速度，行业繁荣胜于个体辉煌，社会价值大于商业财富”的经营发展理念，携手利益相关方，善尽责任、共赢共富，惠及更广泛的社会群体。

在内部，伊利将全球员工视为最宝贵的资产，致力于创造公平、公正的工作环境，激发人才活力，帮助大家实现自我价值。2023 年，伊利首次构建“活力计划”和“春雨计划”双品牌牵引，推动组织活力与员工关爱并进，打造最佳雇主，共同缔造美好生活。在外部，伊利与全产业链合作伙伴一起构建共创价值、共担风险、共享利益的多赢机制，促进经济社会发展的良性循环。伊利的“七个利益联结”串起的“共富链”让大家价值共创、增益共享，已累积带动全国 560 万养殖户和农牧民一同走上了增收致富的道路。

持续投身公益事业是伊利的核心使命之一。多年来，我们不止步于做公益，更追求公益行为能够“可持续的解决社会问题”。伊利依托“伊利方舟”“伊利营养 2030”“伊利童梦同宇”等公益项目，用营养守护孩子们

的健康梦；组织“伊心向阳”志愿服务联合会，鼓励青年参与社会服务，截至 2023 年底累计服务人数近 7 万人；面对突发的暴雨、地震等灾情，伊利总是第一时间将温暖送往一线。

社会的良善美好，离不开各界的凝心聚力。企业作为社会的重要组成部分，其一举一动，是社会进步与否的缩影。我们将坚持引领社会价值领先，用切实行动传递关爱与善意，让更多人感受到温暖与喜悦，让社会繁荣和谐、充满活力。

因绿而兴 构建地球美好未来

健康而富足当并行同享，绿色而零碳更长远可期。绿水青山是最普惠的民生福祉，零碳未来是最普适的商业文明。从一棵草、一头牛到一杯奶，我们长期坚持“因绿而兴”，用绿意回馈自然、用行动保护生物多样性、节水生产、全链减碳……唤回更多美好与生机。

在绿色可持续发展方面，我们依旧久久为功、一以贯之，实现经济效益、社会效益和环境效益的共赢。伊利不仅大力推进绿色牧场建设，积极打造“绿色工厂”“碳中和工厂”，还制定了“碳足迹+水足迹”的“双足迹”全链减

碳推动方案。得益于在减碳行动上的优异表现与“水足迹”管理的前沿探索，2023 年，伊利成为第一家获批联合国《水行动议程》（Water Action Agenda）的中国企业，成为第一个承诺和获批加入《为人类、自然和气候转变粮食体系：共同行动倡议（CTA）》的中国食品企业，为应对全球气候变化贡献智慧与力量。此外，伊利携手全球战略合作伙伴建立“零碳联盟”，目前已聚集 88 家合作伙伴，并在持续扩大绿色可持续发展的“朋友圈”。

通过一系列绿色发展的领先举措，我们致力于把人与自然和谐共生的宏伟蓝图变成美好现实。伊利将坚定做绿色健康生态圈的建设者与引领者，擦亮青山绿水，护好青枝绿叶，积淀自然财富，福泽地球家园。

以善为魂，恒久为计。我们将企业经营镶嵌于社会责任，道之以德、敬天爱人，实现消费者安心信赖、员工心有所属、股东利有所归、伙伴业有所依、社会美好共富。未来，伊利将继续推进可持续发展管理与企业战略的深度融合，不仅全力以赴“种好今日的田”，更坚持长期主义“布好明天的局”，创造社会价值与商业价值双轨并行的和谐共荣。

关于伊利

公司简介

伊利集团位居全球乳业五强，连续十年蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。伊利集团旗下拥有液体乳、乳饮料、奶粉、酸奶、冷冻饮品、奶酪、乳脂、包装饮用水几大产品系列。伊利根据不同人群的需求设有专业的产品品牌。伊利每条产品线都实现了科学布局，发展态势均衡，在各品类细分市场均拥有众多明星产品。每天，有 1 亿多份伊利产品送到消费者手中；每年，有接近 13 亿的中国消费者可享用营养美味的伊利产品。

最优的产品品质、领先的综合服务能力和全面的可持续发展能力，让伊利一直深受全球顶级盛会、赛事以及社会各界的信赖与认可。从 2008 年北京奥运会到 2019 年武汉军运会、2022 年北京冬奥会，从 2010 年上海世博会到 2016 年杭州 G20 峰会，伊利作为唯一一家提供服务的乳制品企业频频亮相。同时伊利也成为博鳌亚洲论坛、世界互联网大会等顶级峰会的合作伙伴。2023 年，伊利继成为杭州亚运会官方乳制品独家供应商后，又作为亚洲足球联合会官方全球合作伙伴，助力 2024 亚洲杯的举办。



可持续发展理念已成为全人类的共识，可持续发展目标既要兼顾短期利益与长期目标，又要统筹企业发展与环境保护、实现个体辉煌与行业繁荣、共创商业财富与社会价值的可持续发展，为全人类的健康福祉与美好生活作出贡献，为此，伊利已将可持续战略融入企业经营战略。2017 年 11 月 6 日，伊利对企业社会责任管理体系进行升级，将“健康中国社会责任（CSR）体系”迭代升级为面向未来的“共享健康可持续发展（CSD）体系”，英文译为“World Integrally Sharing Health”，简称“WISH”体系。在“WISH”体系基础上，伊利于 2019 年 3 月 21 日发布《伊利集团可持续发展行动纲领（十条）》，这是伊利在可持续发展管理上的又一次深入实践。2021 年 11 月，伊利发布“全面价值领先”目标，推动企业健康、可持续发展。2022 年，伊利全面落实联合国 2030 可持续发展目标（SDGs），将“WISH”体系升级为“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系。

在“WISH 2030”公司可持续发展体系下，2023 年伊利完成了可持续发展管理架构的优化工作，由原四层管理架构更新为“决策层 - 组织层 - 执行层”三层管理架构，即“董事会战略与可持续发展委员会 - 可持续发展管理办公室 - 可持续发展关键议题工作组”，形成实质性议题推动与声誉传播并重的新模式，进一步提升了公司的可持续发展管理水平。同时，伊利制定了“碳足迹 + 水足迹”的“双足迹”全链减碳推动方案，进一步加强了公司资源使用效率，有效降低了电力、化石燃料和水资源的消耗，持续优化供应链表现，助力公司可持续发展目标的实现。得益于在减碳行动上的优异表现与“水足迹”管理的前沿探索，伊利成为第一家获批联合国《水行动议程》(Water Action Agenda) 的中国企业，还成为第一个承诺和获批加入《为人类、自然和气候转变粮食体系：共同行动倡议（CTA）》的中国食品企业，致力与多方一同应对全球气候变化难题。



伊利文化

伊利以深厚的企业文化为基石，始终以消费者为中心，以业务为导向，追求实现“消费者价值领先”“社会价值领先”“员工价值领先”“企业价值领先”的“全面价值领先”战略目标。



企业信条

伊利秉持“伊利即品质”的企业信条，视品质如生命，始终将保障产品品质放在所有工作首位，以对待家人之心对待消费者，持续为消费者提供最优品质的产品和服务。

伊利致力于“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”，以“滋养生命活力，让世界共享健康”为使命，未来的伊利将是横跨大健康领域多品类的布局者，是带动健康食品行业发展的引领者，是消费者最值得信赖的健康食品提供者。



企业愿景



核心价值观

“卓越、担当、创新、共赢、尊重”的核心价值观，是全体伊利人遵循的根本价值判断和行为标准，对核心价值观的践行贯穿于对最优品质的执着追求、对健康生活的不懈倡导、对行业发展的持续引领，以及对社会责任的积极履行。

始终如一的主人翁心态、高度的责任心、超强的执行力是伊利人特有的精神内核，是伊利持续卓越发展的内在动力和核心竞争力，为共筑行业蓬勃发展的新未来注入强劲的精神动力。



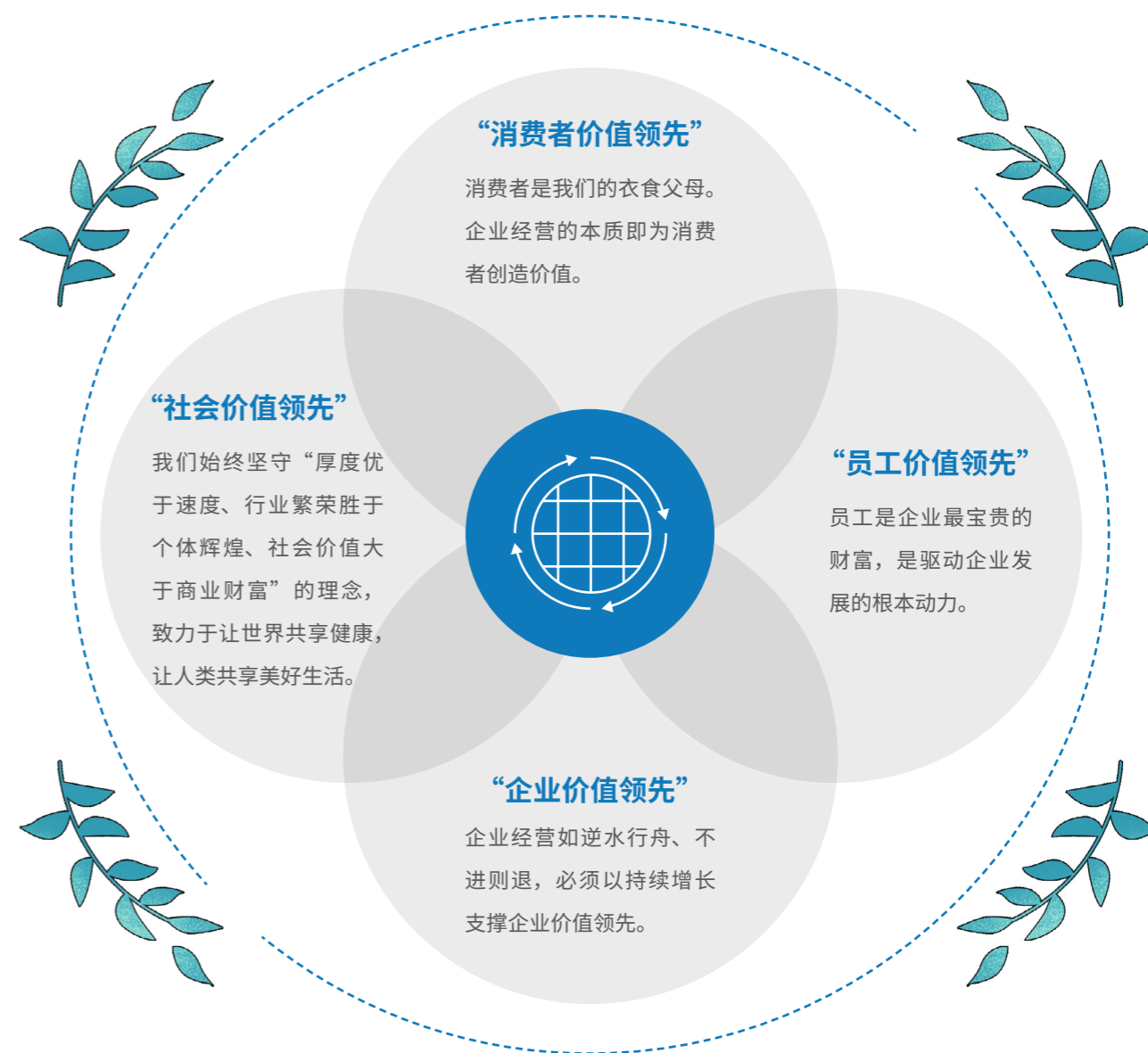
伊利精神

伊利的企业文化历经风雨洗礼，始终一脉相承，已经成为企业不可复制的核心竞争力，激发着伊利人始终坚守“伊利即品质”的信条，以消费者为中心，提供最优品质的产品和服务；始终倡导健康生活方式，滋养生命活力，让世界共享健康；始终携手同心，全力以赴，为所有伊利人创造更加美好的生活；始终以卓越领先的业绩、能力和影响力，引领乳业高质量发展；始终致力于可持续发展，善尽社会责任，为行业繁荣、社会进步、国家发展，作出更大的贡献！

全面价值领先，推动可持续发展

企业正在实现从承担社会责任到创造社会价值的时代之变。伊利沉淀凝练多年发展经验，制定“全面价值领先”战略目标，为企业长足发展扬帆领航。面向2030年，在稳步推进既定的中长期目标实现的基础上，伊利将以高质量发展为主线，实现“消费者价值领先”“社会价值领先”“员工价值领先”“企业价值领先”的四大价值领先战略目标，推动企业健康、可持续发展。

伊利“全面价值领先”目标



“WISH 2030” 金钥匙可持续发展体系

为全面落实联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)，让世界共享健康，伊利持续完善、推进“WISH 2030”金钥匙可持续发展体系，以创造 ESG 综合价值为抓手，从“全面价值经营”“优质产品和服务”“零碳美好未来”“共富美好生活”四大行动领域发力，与各方共同创造价值，最终实现共享美好。



伊利集团可持续发展战略规划 (2024-2027)

2023 年，伊利制定了《伊利集团可持续发展战略规划 (2024-2027)》(简称“《战略规划 (2024-2027)》”)。《战略规划 (2024-2027)》对全球可持续发展趋势、中国政策法规进行了预判，识别了可持续发展方面的机遇、挑战与风险，并对标国际头部企业，前瞻性、系统性地规划了伊利集团未来四年的可持续发展方向、关键目标和战略举措。《战略规划 (2024-2027)》明确伊利未来可持续发展的六个战略目标，即“加强产品可持续属性”“提升产品营养健康功能”“积极应对气候变化”“减少运营对环境的影响”“打造可持续供应链”及“预防及管理 ESG 风险”和 18 项相关具体举措，并制定了具体的行动方案、里程碑目标、责任人及战略执行监控方式等，未来，将通过定期的战略监控机制及专项考核机制保障战略的有效落地、确保目标达成。



可持续发展愿景

“以消费者为中心、构建多赢机制、推动企业可持续发展，实现社会价值领先”

可持续发展战略目标

- | | | |
|----------------|----------------|-----------------|
| 加强产品
可持续属性 | 提升产品
营养健康功能 | 积极应对
气候变化 |
| 减少运营
对环境的影响 | 打造
可持续供应链 | 预防及管理
ESG 风险 |

全面践行联合国 2030 可持续发展目标—2023 年关键绩效达成情况

- 1** 为 **268** 座合作牧场提供资金支持
融资支持 **40.17** 亿元
- 2** 开展母乳研究 **21** 年
从 2017 年起，持续开展“伊利营养 2020”“伊利营养 2030”公益项目，累计投入超 **1** 亿元，近 **80** 万儿童从中受益
- 3** 职业健康与安全培训员工覆盖率 **100%**
2023 年员工因工导致安全事故零起
- 4** 持续 **11** 年开展“伊利方舟”公益项目，累计触及全国 **600** 余所学校，累计守护超过 **37** 万儿童安全成长
- 5** 女性高级管理人员比例（副总经理以上）**17.65%**
晋升人员中女职工占比达 **40.89%**
- 6** 工厂污水处理 **100%** 合规处置
- 7** 运营绿电占比 **19.99%**
节约能源消耗 **1.91** 万吨标煤，减少碳排放 **4.3** 万吨
- 8** 伊利现代智慧健康谷工业旅游项目在 2023 年正式运营
当年累计参观达 **60** 万人次
- 9** 研发投入金额 **85,015** 万元
累计获得国内外专利授权 **4,348** 件



- 定薪、调薪和各项福利待遇实现男女同工同酬 **10**
- 携手中国红十字基金会开展应急救灾工作，为甘肃、黑龙江、河北等地提供救灾物资及保障灾区营养供给 **11**
- 固体废弃物合规处置率 **100%**
固废回收利用率 **88.42%**，消减污泥 **5,892** 吨 **12**
- 打造 **5** 家碳中和工厂和提供 **5** 款碳中和产品
联合 **88** 家全球战略合作伙伴组建“零碳联盟”
CDP **气候问卷** 评级 **B** **13**
- 联动 **49** 家合作伙伴加入“全球低水足迹倡议 (LWFi) 联盟”
累计完成了 **5** 家工厂和 **3** 款产品的水足迹认证
参与 G20 印尼科莫国家公园珊瑚礁生态保护、海南净滩行动等项目 **14**
- 联合 WWF、中国绿化基金会共同发起“中国有机种草节”公益项目，助力退化草原修复
连续 **4** 年联合中国绿化基金会参与野生亚洲象栖息地保护项目 **15**
- 针对外部合作方开展反舞弊宣贯 **8,347** 场，覆盖 **51,827** 人次，涉及合作方 **27,140** 家 **16**
- 全球自建、控股、参股 **15** 个创新中心，开展全产业链创新合作
与新西兰研发机构 Agrisearch 合作开展母乳研究项目 **17**

可持续发展工作机制

为适应公司战略与可持续发展需要，进一步增强公司核心竞争力与可持续发展能力，伊利在董事会层面设立董事会战略与可持续发展委员会，委员会由八名董事组成（包括两名独立董事），由公司董事长兼总裁潘刚担任委员会主任委员。董事会战略与可持续发展委员会主要负责对长期发展战略规划进行研究并提出建议、指导可持续发展工作、审阅公司年度可持续发展工作计划（包含可持续发展战略、温室气体管理、水资源管理等）及执行情况，督促公司可持续发展计划的实施等。

董事会战略与可持续发展委员会下设可持续发展管理办公室，负责伊利集团可持续发展工作的战略监督及管理、跨部门协调及能力建设等工作，以支撑战略有效落地。

在“执行层”共设立 8 个可持续发展关键议题工作组，覆盖碳中和、水资源管理、责任采购、可持续农业、包装与废弃物、营养与健康、商业道德与 ESG 信息披露，关键议题工作组由总部职能部门、各产品事业部可持续发展联络员组成，负责具体工作推进。



利益相关方沟通

伊利坚持构建有效的沟通机制，同广泛利益相关方建立紧密联系，通过官网、官方微博、400 热线、直播互动等多种形式，与各方保持更积极、深入的交流与沟通。在可持续发展报告编制过程中主动开展调研，收集利益相关方关注的议题以及伊利的诉求，并将之融入到公司有关决策过程中。

利益相关方	关注重点	沟通方式	我们的回应
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 引领行业发展 • 提供就业机会 • 促进经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 及时披露信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 严格审计，腐败零容忍 • 及时披露经营动态及重大事件
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 保障投资人权益 • 防范经营风险 • 长远发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 可持续经济增长 • 稳健经营 • 研发与产品创新 	<ul style="list-style-type: none"> • 及时披露经营动态及重大事件 • 与投资者进行沟通交流 • 强化风险管理
消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 安全健康的产品 • 完善的客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 食品安全零事故 • 满足消费者多元需求 • 消费者多渠道沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 品质领先战略，食品安全工作实行“一票否决” • 客户满意度调研与分析 • 线上线下透明工厂，增加互动
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益与福利 • 员工职业发展 • 职业健康及安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供合理的薪酬福利体系 • 职业健康安全管理 • 员工培训与晋升 	<ul style="list-style-type: none"> • 同工同酬、有竞争力的薪资水平、额外福利 • 建立机制、制定政策、开展培训 • 晋升通道，职业培训
产业链合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守商业道德、诚实守信 • 推动产业链健康发展 • 互利共赢、共同成长 	<ul style="list-style-type: none"> • 实施责任采购政策，严格审核与管理 • 助力产业链伙伴成长 	<ul style="list-style-type: none"> • 全生命周期供应商管理 • 奶牛科学研究中心、供应链能力发展中心、销售运营能力发展中心 • 产业链金融
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 绿色低碳运营 • 应对气候变化 • 保护水资源 • 生态及生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 推进碳中和 • 发展绿色产业链 • 全产业链水资源管理 • 全链水资源循环利用 • 开展生态保护项目 	<ul style="list-style-type: none"> • 伊利集团零碳未来计划 • 碳盘查、节能减排改造 • 产品碳足迹核算 • 水足迹认证 • 生物多样性保护
社区	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善 • 共同富裕 • 社区发展与进步 • 媒体沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 乡村振兴 • 青少年教育 • 灾害救助 • 加强信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工共富、产业共富、社会共富撬动共同富裕 • 伊利营养 2030 项目 • 伊利方舟项目 • 自然灾害应急救援 • 志愿者活动 • 伊利现代智慧健康谷 • 接受采访参观 • 积极回应舆论

实质性议题分析

伊利建立可持续发展议题重要性分析的基本流程，通过利益相关方识别、议题识别、重要性评估和议题分析与验证四大步骤，从“对伊利集团可持续发展的重要性”和“利益相关方关注程度”两个维度，确定对自身可持续发展影响重大、利益相关方普遍关注的实质性议题。根据实质性议题分析结果，制定议题管理与披露策略，针对性在全集团范围内收集信息并系统整理，形成报告内容对外披露。

利益相关方识别

伊利根据自身业务范围以及经营性质，识别出对集团发展有影响力的利益相关方，并明确相关方类别。

议题识别

伊利结合行业特点、公司战略规划、国内外可持续相关标准、评级机构关注点及同业实践，确定行业可持续发展议题范围。其中，国内外可持续相关标准包括 GRI 可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、联合国全球契约（UNGC）十项原则、气候相关财务披露工作组披露建议（TCFD）、ISSB 国际财务报告可持续披露准则等。

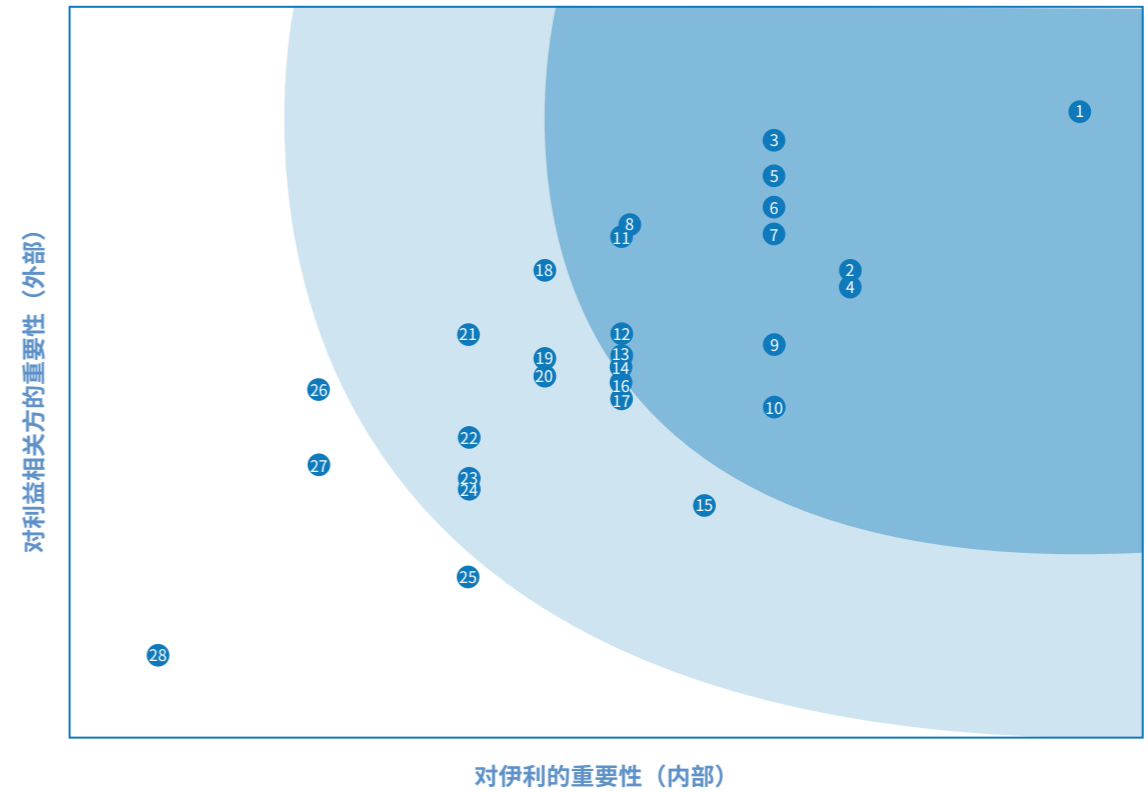
重要性评估

本年度伊利通过在线问卷的方式，对投资人、消费者、政府、学术机构、公司员工等开展广泛的利益相关方调研，以了解各方对公司可持续发展议题的全面反馈。此次调研共计回收有效问卷 2,351 份。伊利结合公司运营管理实际和行业实践，识别、确定 28 个可持续发展工作关键议题，并进行重要性排序。

议题分析与验证

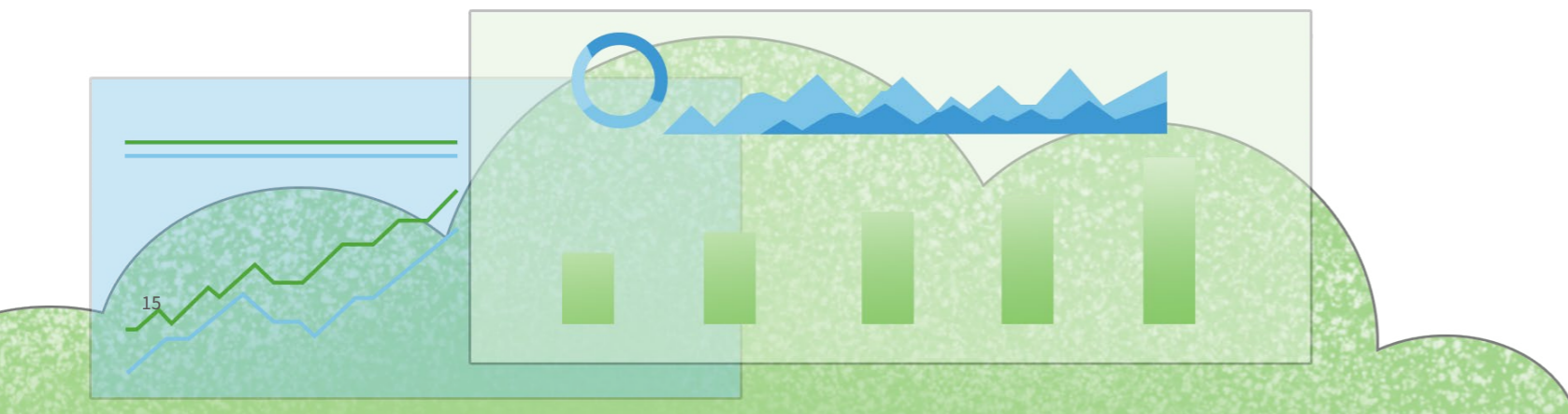
重要性议题的优先级排序由董事会战略与可持续发展委员会进行最终确认，据此形成重要性议题矩阵，并以此作为我们优化运营管理和信息披露的重要依据。

伊利可持续发展重要性议题矩阵



排序	重要性议题
1	保障产品质量安全
2	加强营养健康研究
3	保证依法合规经营
4	加强内部风险控制
5	恪守商业道德
6	保证职业健康安全
7	保护消费者信息安全
8	减少温室气体排放
9	加强废水排放管理
10	经销商 / 供应商能力建设
11	提高员工权益与福利
12	强化市场责任营销
13	保护生物多样性
14	提高可持续包装材料应用

排序	重要性议题
15	保障股东权益
16	优化资源 / 能源使用
17	推广健康生活方式
18	关注员工职业发展
19	加强供应 / 销售渠道商业道德审计
20	打造多元包容工作环境
21	推进供应链负责任采购
22	参与灾害救助
23	推动乡村振兴
24	促进共同富裕
25	提升产业链金融支持
26	降低固体废弃物产生
27	守护青少年成长
28	组织志愿活动



伊利的可持续发展承诺与外部合作机构

<ul style="list-style-type: none"> 联合国全球契约组织成员 联合国生物多样性公约《企业与生物多样性承诺书》签署方 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续棕榈油圆桌倡议组织成员 率先成为承诺和获批联合国《水行动议程》的中国企业 	<ul style="list-style-type: none"> Sedex 会员（全球供应链责任采购网络） 联合国 COP28 《为人类、自然和气候转变粮食体系：共同行动倡议（CTA）》签署方 	<ul style="list-style-type: none"> 世界自然基金会公益合作战略伙伴 联合国全球契约组织“加速前进”倡议承诺企业
---	--	---	--

奖项与认可

社会认可

G: 治理

<p>伊利双碳案例入选了《中国落实2030年可持续发展议程进展报告（2023）》，是唯一一家入选的食品企业，也是伊利第三次入选该报告</p> <p>中国国际发展知识中心</p>	<p>伊利成功入选“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单，ESG 指数排名位于中国食品行业第一，ESG 表现处于五星级水平，是上市公司 ESG 发展的卓越者</p> <p>中央广播电视总台财经节目中心联合国务院国资委、全国工商联、中国社科院经济研究所、中国企业改革与发展研究会</p>		
<p>伊利荣获“乳制品行业社会责任发展指数（2023）第一”</p> <p>中国社会科学院《企业社会责任蓝皮书（2023）》</p>	<p>伊利凭借《伊利集团的国际化战略与具体实践》案例，斩获第七届拉姆·查兰管理实践奖</p> <p>《哈佛商业评论》中文版</p>	<p>伊利入选中国上市公司协会 2023 年“上市公司 ESG 最佳实践案例”</p> <p>中国上市公司协会</p>	<p>伊利荣获劳氏质量认证（LQRA）颁发的“管理先锋奖”，成为食品行业唯一获得此项荣誉的企业</p> <p>劳氏质量认证</p>

E: 环境

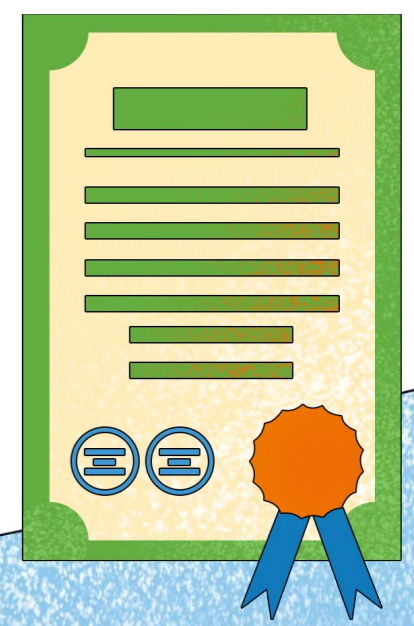
<p>伊利荣获“碳中和领域创新企业奖”，成为乳制品行业唯一获奖单位</p> <p>第三届碳中和博鳌大会</p>	<p>伊利入选生态环境部首批工业园区减污降碳协同增效典型案例</p> <p>生态环境部对外合作与交流中心</p>	<p>伊利供应链双碳管理工作荣获 2023 年“年度低碳先锋奖” CSR 单项奖</p> <p>南方周末报社</p>
---	--	--

S: 社会

<p>伊利荣获国际人才发展最高荣誉“全球人才发展卓越实践奖”</p> <p>国际人才发展协会</p>	<p>伊利荣获“数字化转型与人工智能”产业人才基地授牌</p> <p>国家工业和信息化部</p>	<p>伊利获得“行动者联盟”2023 公益盛典“抗洪救灾行动奖”</p> <p>凤凰网</p>
--	--	---

产品荣誉

<p>伊利植选燕麦奶成为国内首个获得必维集团（Bureau Veritas）碳足迹认证标签的植物蛋白品牌，批量应用于亚运专供产品</p> <p>必维集团</p>	<p>伊利印尼产品 Joyday 冰淇淋荣获世界乳品创新奖“最佳企业社会责任 / 可持续发展倡议”推荐奖</p> <p>FoodBev Media, Zenith Global</p>
--	--

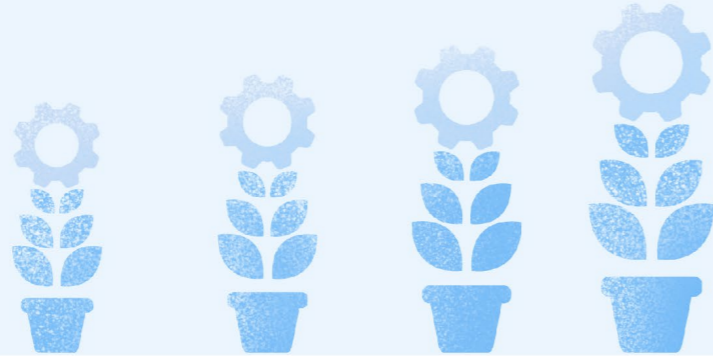


共筑 责任经营

01

履责成效

- 研发总投入 **85,015** 万元
- 《反舞弊承诺书》员工签署人数为 **49,615** 人
- 面向全体员工、供应商等外部合作方开展反舞弊及商业道德培训 **12,078** 场次，覆盖员工、合作方比例达 **100%**
- 开展信息安全应急演练 **43** 场，开展信息安全培训 **36** 场，参与信息安全、数据安全培训达 **63,155** 人次
- 伊利在“中国ESG上市公司先锋100”中位列食品行业 **第一**
- 伊利在国际化实践方面斩获“2023拉姆·查兰管理实践奖”



贡献可持续发展目标



卓越

担当

创新

共赢

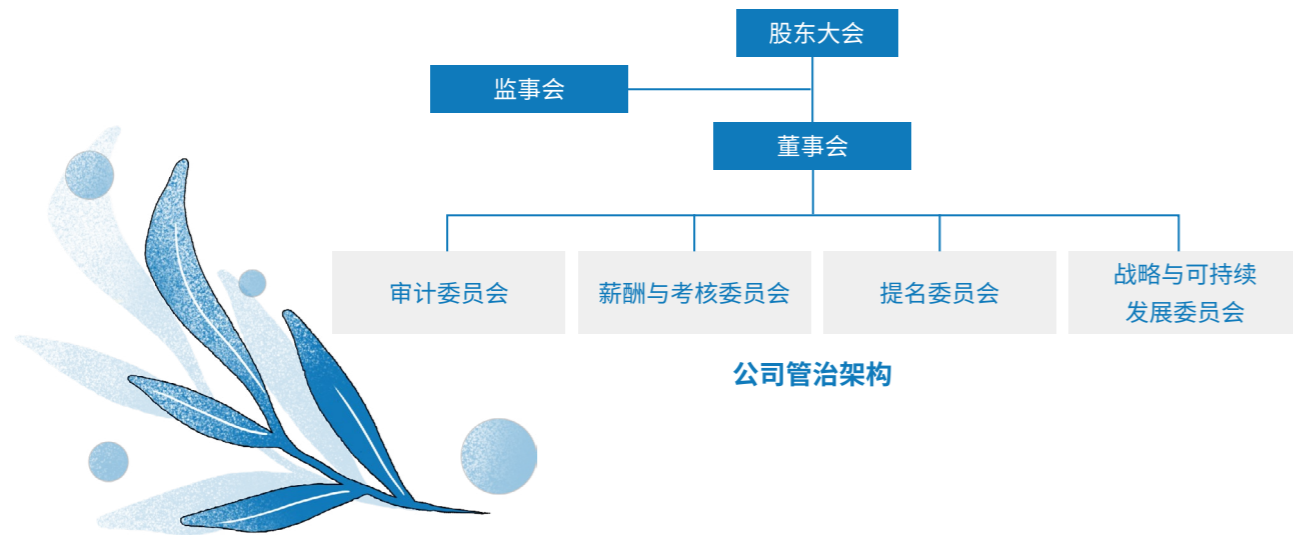
尊重

成为全球最值得信赖的健康食品提供者

公司治理，夯实发展根基

治理架构

良好的公司治理是企业持续保持稳健经营的根基。伊利搭建了权责清晰、自上而下的“三会一层”治理架构，持续推进公司治理工作有序开展。同时，伊利严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》以及国家有关法律法规的要求，结合企业实际发展情况，优化完善公司治理结构，持续提升公司治理水平。



股东大会

公司股东大会职责清晰，有明确的议事规则并得到切实执行。公司聘请有证券从业资格的律师出席股东大会进行现场见证，股东大会的召集、召开、提案程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司股东大会议事规则》等相关规定，确保所有股东、特别是中小股东享有平等地位，确保所有股东能够充分地行使自身的权利。

监事会

公司监事会由 5 名监事组成，监事的选聘和构成符合有关法律法规和《公司章程》的规定。监事会职责清晰，全体监事能够认真、负责地履行职责。监事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司监事会议事规则》等有关规定。

各位监事勤勉尽责，能够积极参加监事会会议并认真履行职权，本着为公司及股东负责的态度，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，维护公司和全体股东的合法权益。

董事会

公司董事会由 11 名董事组成，董事的选聘和构成符合有关法律法规和《公司章程》的规定。董事会职责清晰，全体董事能够认真、负责地履行职责。董事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《公司董事会议事规则》等有关规定。

董事会独立性与多元化

伊利制定《公司独立董事制度》，并严格按照《公司独立董事制度》中规定的任职条件和选举程序选聘符合要求的专家、权威人士为独立董事，独立董事 4 名，占董事会人数的 1/3 以上。

伊利独立董事全面参与董事会下设的审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及战略与可持续发展委员会各项工作。除董事会战略与可持续发展委员会外，其他委员会均由独立董事担任主任委员；薪酬与考核委员会、审计委员会委员全部为独立董事，且审计委员会主任委员具备丰富的会计专业背景。

与此同时，伊利重视董事会多元化建设，结合公司发展模式和业务需求，从性别、学历、年龄、专业等多个方面综合考虑董事会成员的组成。

薪酬与 ESG 挂钩

为确保实现可持续发展目标承诺，伊利的可持续发展战略目标与经营战略目标一样，成为集团高级管理人员（负责可持续发展相关议题的部门负责人）（简称“高级管理人员”）的考核指标之一，并将可持续发展绩效表现与高级管理人员薪酬绩效挂钩。作为绩效考核的一部分，伊利将包含温室气体减排目标、水资源管理目标在内的可持续发展战略目标的监督纳入高级管理人员的考核计划中，促使高级管理人员对可持续发展工作进展负责，切实推进可持续发展战略目标的实现。

2023 年



公司独立董事共

4 人



独立董事占董事会人数的

1/3 以上



女性董事会成员

5 人



女性董事占董事会人数的

45.45%

信息公开

伊利严格按照相关法律法规的要求，制定并严格执行《公司信息披露事务管理制度》《公司银行间债券市场债务融资工具信息披露事务管理制度》，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，指定《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站为公司信息披露的媒体，确保所有股东获得信息的机会平等。

2023 年度，伊利共披露 4 份定期报告、1 项可持续发展报告、181 项临时公告及相关挂网材料，在满足强制性信息披露要求的基础上，高度重视投资者需求，主动披露环境、社会责任、公司治理及经营等信息，持续提升公司信息披露有效性。

为了让投资者更好地了解公司发展动态，2023 年公司完成 200 多场投资者交流活动，包括投资者现场调研、投资者电话会、证券公司策略会、国内外路演等。此外，公司还通过十余场 ESG 相关沟通会议，就可持续发展相关问题与投资者进行交流，并向投资者展示 ESG 相关战略和成果。

上海证券交易所

A

伊利在上海证券交易所 2022-2023 年度信息披露工作评价结果为 A。

MSCI

A

2023 年伊利 MSCI ESG 评级由 BBB 级升至 A 级。

CDP

森林 气候 水
B B B

伊利连续 4 年回复全球环境信息研究中心 CDP 问卷，在“气候变化”“森林”“水安全”三个领域均获得 B 级。

商业道德与反舞弊

商业道德是保障公司实现可持续运营的重要前提。伊利高度关注商业道德建设，秉持“先做伊利人，后做伊利事”的原则，制定并发布《伊利商业行为准则》，不断提高商业道德管理水平。同时，伊利搭建公司反舞弊管理体系，不断强化反舞弊工作体系建设，坚持惩防并举，建立以“不敢腐、不能腐、不想腐”为核心理念的反舞弊监察与防控治理体系。

反舞弊工作体系建设

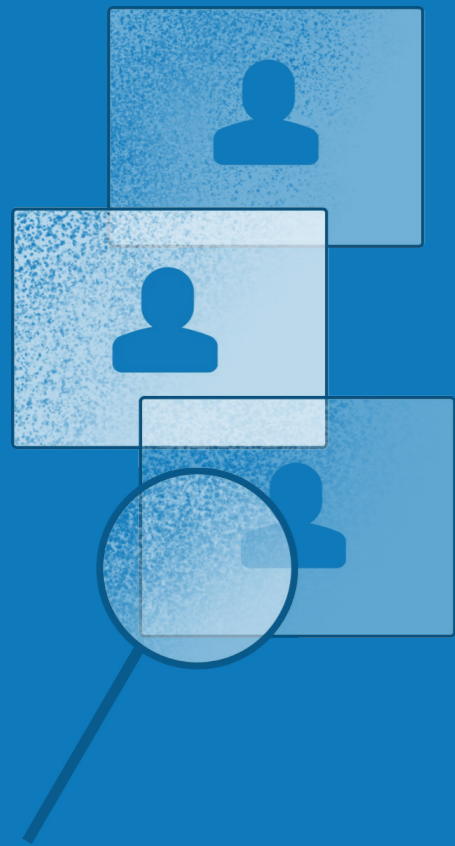
伊利根据业务实际情况修订并发布《伊利反腐败政策》《伊利集团反舞弊工作管理办法》《审计问题处理依据及建议管理规范》《反舞弊举报奖励办法》《投诉举报信息保密管理规范》等一系列制度，同时在官网发布反舞弊相关行为规范，助力公司形成计划、执行、检查及处理（PDCA）为一体的反舞弊闭环管理机制，使反舞弊工作更加规范化、流程化。

反舞弊监察与防控治理体系

伊利搭建和完善以“不敢腐、不能腐、不想腐”为核心理念的反舞弊协同防控体系，将反舞弊协同防控体系建设升级为反舞弊监察与防控治理体系，分层级制定并发布集团层面和事业部层面的《2023 年度伊利集团舞弊问题协同治理体系工作推进方案》，全面落实舞弊问题协同管理，推进企业舞弊问题的有效处置。

伊利建立职责明确的商业道德与反舞弊工作组织架构，成立反舞弊工作推进小组，形成以人力资源部、派驻事业部审计室、总经理办公室牵头，各业务系统、各部门有效联动的反舞弊管理机制，由集团审计部负责对商业道德和腐败问题调查情况进行跟进，并向集团审计委员会进行汇报，形成上下协同的管理架构，进一步提高反舞弊管理水平。





举报投诉

伊利鼓励对舞弊行为进行举报与投诉，并在《伊利集团反舞弊工作管理办法》（以下简称《管理办法》）中明确了反舞弊举报管理流程与奖励机制。投诉举报调查遵循公平、公正、保密原则，针对实名举报信息，需在 24 小时内回复举报人，由伊利纪委做好登记与转办，由审计部及时启动调查程序，并对舞弊投诉信息进行调查。伊利对于舞弊行为始终坚持零容忍的态度，严肃处理违规舞弊行为，必要时将推进司法程序，并对舞弊行为进行曝光，促使员工“不敢腐”。此外，伊利在官网公示阳光举报平台，为相关方提供公开、畅通的举报渠道，并根据所提供线索的价值及有效性，对举报人给予不同程度的奖励。

为更好地保护举报人利益，伊利制定《投诉举报信息保密管理规范》，建立并执行举报人保护机制，并严格依据《管理办法》规定，要求接触到举报人与举报信息内容的各相关方严格保密，并加强投诉举报信息调查过程中对涉及举报人信息、举报内容信息、审计调查人员信息的保密管理；转办时隐藏投诉人姓名、联系方式等特征性信息，对投诉内容中的隐私信息进行脱敏处理；同时，要求投诉调查人员调阅保密信息时，履行审批程序并承担相应的保密责任，切实保障举报人的权益。

反舞弊及商业道德审计

针对反舞弊及商业道德，公司建立了自查自纠体系与专项查核机制，通过组织专项审计，以及动态开展自查自纠的方式，确保商业道德检查每三年覆盖一次公司所有运营环节。针对自查自纠工作，各业务部门通过定期自查、反馈成果等模式，实现自查工作 100% 覆盖事业部下辖的营销大区、生产工厂、奶源大区及职能部门。针对专项审计，审计体系每年通过风险地图、业务分析等方式系统规划审计项目，对高风险业务领域、新业务领域、创新变革业务领域进行重点审计监督。2023 年，审计部开展相关核查项目 241 项，覆盖营销、生产、采购、物流、牧业、奶源、国际化、并购等业务领域及其主要合作方。针对核查过程识别到的问题，公司推进相关部门及时改进，并对其中涉及的舞弊行为进行严肃查处，对触犯法律的行为将推进司法程序，切实维护公司的合法权益与市场秩序。

2023 年



审计部开展相关核查项目

241 项

反舞弊及商业道德培训

伊利重视廉洁文化建设，要求内部员工签订《反舞弊承诺书》，促使员工知晓并严格执行反舞弊相关制度、个人承诺目标、反舞弊落实要求等，确保全员明确反舞弊职责。伊利还与外部所有合作方签订《阳光协议》，向合作方渗透反舞弊合规管理政策，鼓励合作方对存在舞弊的行为进行投诉举报，共同约束包括员工在内的人员形成廉洁自律意识。

此外，我们还通过信息推送、线上及线下培训等方式，开展面向全体员工及合作方的廉洁培训。为全面培养员工商业道德与合规意识，我们通过反舞弊培训、开展反舞弊警示基地教育活动、曝光台发布舞弊问题公告，以及微视频、图片等方式，向全体员工、兼职员工、承包商员工宣贯廉洁要求。2023 年，伊利内部员工开展反舞弊培训累计 3,378 场，覆盖 117,532 人次；开展反舞弊警示基地教育活动共 353 场，覆盖 16,954 人次；曝光台发布舞弊问题公告 19 篇，累计阅读学习 80.84 万人次；对外部合作方开展反舞弊宣贯 8,347 场，覆盖 51,827 人次，涉及合作方 27,140 家，助力营造产业链廉洁生态。

参与外部交流

为不断完善公司反舞弊工作建设，伊利积极参与各类商业道德及反舞弊工作活动，并成为企业反舞弊联盟副会长单位、阳光诚信联盟决策委员会成员单位，致力打造商业道德与反舞弊生态圈。2023 年，伊利受邀参与 6 场反舞弊相关峰会与论坛，分享反舞弊实践、内部审计及风险识别与提示等方面的经验，切实推进商业道德及反舞弊工作的落地。

“在第二届“民营企业廉洁合规创新奖”评选中，伊利荣获廉洁合规创新奖、最佳创新项目奖、创新先锋人物奖三项大奖，成为本次评选中唯一一家获奖乳制品企业。”

2023 年



《反舞弊承诺书》员工签署人数为

49,615 人



面向全体员工、供应商等外部合作方开展反舞弊及商业道德培训

12,078 场次

覆盖员工、合作方比例达

100 %

党建引领

伊利坚持“不忘初心跟党走、经济发展作先锋”的党建工作理念，集团党委始终牢记习近平总书记对伊利集团的重要嘱托、对龙头企业的期望期许、对奶业振兴的重要指示，在探索中国式现代化乳业实践的发展道路上始终遵循党的领导、服务人民需求、着眼复兴伟业、立足乡村大地、共享发展成果，打造了“一中心、两促进、三主动、四融合”为特色的“1234 金字塔党建工作模型”，引导企业将总书记赋予奶业的使命和责任牢记在心、落实到位，在引领、开拓、巩固、增强上做文章，为非公有制经济党建工作提供了先行探索和示范样板；开拓企业发展路径，将推进高质量发展、践行社会责任作为必由之路；巩固企业长远根基，筑牢基层战斗堡垒，推动企业充满生机活力；增强企业可持续发展能力，将党建融入企业的发展血脉，支撑企业全方位发展。

伊利以党建工作为抓手深入乡村，担起企业责任，为乡村振兴贡献力量。近年来，伊利充分发挥乳企联通一二三产业的桥梁作用，建立与农牧民联系密切的利益联结机制。集团各事业部党委指引方向，工厂牧场党支部发力互促，形成了“龙头企业 + 党政机关 + 产业链合作伙伴 + 乡村”的“1+1+1+N 产业链党建兴农”联合体模式，先后在内蒙古呼和浩特、巴彦淖尔和宁夏吴忠等地打造产业链党建联合体，通过党建联合有效助推各类乡村经济主体理念转变、管理提升。

案例 入选“第三届全国民营企业党建交流案例”

作为中国乳业的龙头，伊利积极探索中国式现代化乳业实践的发展道路。2023 年，伊利《党建引领企业践行谱写中国式现代化乳业新篇章—伊利集团党委 1234 金字塔党建工作法》入选由中共中央党校《学习时报》举办的“第三届全国民营企业党建交流案例”，为非公有制经济党建工作提供了先行探索和示范样板，以实际行动和优质成果，为全面建设社会主义现代化强国贡献力量。

合规管理，保障稳健经营

风险管理是伊利保持稳健经营的重要工作。伊利集团严格按照企业内部控制基本规范的要求，持续建设和完善内部控制体系，不断提升全体员工风险防范意识，并建立良好的信息安全保护体系，为公司业务健康有序发展提供有力保障。

内部控制与风险管理

伊利秉承“强内控、防风险、促合规、创价值”的风控管理理念，逐步构建以风险和价值为导向、以控制为手段、以互联网技术为支撑、以制度为平台、以绩效管理为保障、以流程为对象的“六位一体”的内部控制与风险管理体系，并推动有效落实，推进全面风险管理。



基于《伊利集团内部控制与风险管理制度》及其配套管理流程，持续完善公司内部控制、风险管理及合规管理相关机制。



针对关键领域和重点业务开展风险识别，并通过完成风险清单编制、确定风险等级及优先顺序、制定重大风险应对方案，进一步夯实公司风控管理体系，保障公司健康运行及可持续发展。



通过业务自查、风险流程闭环管控、年度内控自评、内部控制专项审计等方式，实现对内部控制及风险管理体系的监督，进一步加强内部控制管理，有效提升全体员工风险防控意识，为企业可持续发展提供有力保障。



构建并持续优化公司内部控制及风险管理体系，有机融合风险管理及内部控制机制，推动风控体系数字化、智能化建设，有效提升重大风险识别及防控效率，保障公司稳健经营，为公司持续创造价值。

2023 年伊利发布营销合规等主

题的普法故事 **22** 篇

组织普法培训

14 场

参加培训员工达

7,168 人

向供应商和经销商开展对外普法培训，共计 **1,825** 家

合作伙伴的参与，进一步加强集团员工与合作伙伴的合规意识，助力公司依法经营。



信息安全

伊利重视信息安全，为消费者提供高品质健康食品的同时，也致力于全面保护消费者个人信息权益。2023 年，伊利集团更新发布了《伊利集团数据管理办法》，确立了包含决策、管理、执行、技术支持、审核五个层次的数据安全组织架构及各层级数据安全职责。此外，为确保安全管理制度与流程的有效性，公司不定期对安全管理制度进行检查和修订，并结合 ISO 27001 信息安全管理体系认证的要求，识别现有安全工作的优化点并对制度及流程进行优化，提升系统安全管理能力。

在信息系统安全维护方面，伊利通过增强系统安全防护、提升安全访问能力、进行系统安全测评和服务器监督检查等方式，提升公司网络安全防护能力。



系统安全防护

重构网络架构与安全域划分，缩小被攻击时的影响范围；启用虚拟防火墙，按照业务访问需求开启访问权限，并通过部署态势感知、本地入侵防御系统（IPS）设备、分布式拒绝服务防护（DDoS）设备和采购运营商机流量清洗抗 D 服务，对互联网安全攻击行为、DDoS 攻击、内部安全威胁等进行 24 小时监测，对攻击行为进行自动发现、自动拦截。



安全访问控制

部署新型虚拟专用网络（VPN）安全管理系统，以身份为基石进行业务安全访问，通过动态访问控制、信任评估、网络隐身等功能，构建“身份安全”逻辑边界，提升系统安全性，并提升用户体验。



系统安全测评

根据国家政策要求及实际工作需要，2023 年公司对 10 个业务系统进行了信息系统安全等级保护测评，对测评发现的问题项进行整改，提升了公司信息系统安全防护能力。经过测评，公司业务系统均符合信息安全等级保护要求，并取得证书。



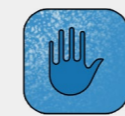
监督检查

数字科技中心对应用系统的备份情况、服务器加固情况等定期进行月度检查，并出具月度安全检查报告，对检查出的问题项及时制定整改计划并按期完成整改。



信息安全培训

定期举办数据安全宣传与培训，提升员工系统安全防范意识。2023 年伊利组织全员数据安全行为意识测评，员工参与率达 95%；同时，各单位开展 36 场次《系统安全意识与工作安全风险防范》课程培训，覆盖总部、事业部及全部分（子）公司共 4,780 名员工。此外，针对突发事件，伊利建立信息安全应急响应计划并制定应急预案，每月定时对各应用系统进行环境搭建、数据库还原等系统演练，提升突发信息安全事件的应对能力。



消费者隐私保护

《伊利集团数据管理办法》中规定了消费者个人信息数据的分类分级要求，并明确在数据全生命周期各个环节及具体处理场景中按照相应等级进行加密、脱敏防护。我们在集团层面建立消费者个人信息行权响应的协同机制并设立专门的个人信息保护组织，积极响应消费者个人信息行权申请，为消费者提供及时的个人信息行权服务，切实保障信息主体的合法权益。

2023 年



开展信息安全应急演练

43 场



参与信息安全、数据安全培训达

63,155 人次

深化合作，稳步海外发展

伊利把国际化视作企业发展的重要战略之一。公司制定并启动五年三步走计划，正式开启国际化征程。多年来，伊利不断用实际行动，在“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”的道路上前行，稳步推进国际化布局。

案例 《伊利集团的国际化战略与具体实践》案例获得拉姆·查兰管理实践奖—杰出奖

拉姆·查兰管理实践奖是中国管理实践领域最重磅的奖项之一，旨在表彰在管理实践中具有创新和借鉴贡献的中国企业。伊利集团凭借《伊利集团的国际化战略与具体实践》案例，在上百家参评企业中脱颖而出，斩获拉姆·查兰管理实践奖—杰出奖，为中国乳业国际化发展提供本土商业管理先行范例。



2023 第七届 拉姆·查兰 管理实践奖

整合全球优质资源

在“全球织网”国际化战略下，伊利不断构建覆盖全球资源体系、全球创新体系和全球市场体系的骨干大网，现已覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等。

伊利在国际化发展过程中，始终秉持互利共赢的理念，以“全球化思维、本土化经营”的运作方式，积极与全球合作伙伴开展友好合作，积极融入当地社会，发掘和培养本地人才，主动践行社会责任，推动当地经济发展与繁荣，与各方共享发展成果。



在原料端，伊利不断寻找优质、稳定的奶源供应地，为稳定的产品生产提供保障。伊利在新西兰建设自有奶源生产基地，运营大洋洲乳业（Oceania Dairy Limited）、威士兰乳业（Westland Dairy Company Limited），收购国际化乳企澳优乳业。同时，伊利还与荷兰、丹麦、乌拉圭等地奶源供应商建立战略合作，汇聚全球优质资源，满足消费者对高品质产品的需求。



在技术端，伊利深化全球创新合作，与利乐、嘉吉、罗盖特等全球顶级供应商开展技术合作，并与荷兰瓦赫宁根大学、剑桥大学、国家乳业技术创新中心等国内外顶尖高校、科研机构开展创新合作，以先进技术驱动创新供给，为全球消费者提供更全面的健康解决方案。



在市场端，通过对市场特点、当地经济发展情况和宏观因素的综合考量，伊利持续聚焦东南亚，并同步探索非洲及中东市场。其中，伊利旗下 Joyday 冰淇淋在泰国、印尼搭建冷饮海外自有基地，并在坦桑尼亚第一大城市达累斯萨拉姆 Shoppers 等 65 家主流商超上市，深度融入当地经济社会。截至 2023 年，伊利在全球拥有 81 个生产基地，全球合作伙伴总计 2,000 多家，为中国企业走向全球提供了切实可行的参考样本。



案例 伊利印尼工厂助力当地绿色可持续发展

伊利印尼乳业生产基地（以下简称“印尼乳业”）位于印度尼西亚西爪哇省勿加泗泗地国际工业中心，总占地面积 255 亩，主要生产 Joyday 冰淇淋等产品，一、二期建成后可日产冰淇淋 400 万支。2023 年，伊利印尼乳业成为印尼首家获得风险管理体系评估认证的食品企业。

在工厂规划阶段，伊利就高度重视环境保护与低碳发展，印尼乳业拥有日处理能力 2,800 吨的废水处理系统，经过处理的水可用于厂区绿植浇灌。同时，我们打造绿色智能工厂，运用节能减排技术，每年可节约用电 121 万度，减少二氧化碳排放 8,029 吨。

在生态保护方面，伊利积极参与印尼科莫国家公园珊瑚礁生态保护，通过定点修复珊瑚礁、清洁海滩及水下环境，区域内的珊瑚礁生态正在发生积极变化。截至 2023 年底，伊利携 Joyday 品牌已在当地开展自然灾害救助、关爱青少年发展、生物多样性保护、助力中小企业复工复产等企业社会责任活动累计 20 余次，受益者达百万人次。



汇聚全球创新智慧

伊利通过汇聚全球创新人才及资源，着力打造“全球智慧链”，从全球视角布设一张涵盖全球领先研发机构的创新网络，截至 2023 年在全球自建、控股、参股 15 个创新中心，面向全球在营养健康、产品研发、食品安全、母乳研究、食品技术、可持续包装等重要领域开展科研攻关。

伊利秉持“不创新，无未来”的理念，持续地进行创新研发投入。2023 年，伊利举办了 12 场国际权威学术会议，携手世界顶尖的权威机构、行业专家，开展乳业营养健康研究和科学技术成果转化，深化全球产业链合作共赢，进一步面向全球传递营养健康理念，引领行业高质量发展，为推动可持续发展注入健康力量。

案例 伊利东南亚研发创新中心成功通过印尼国家认证委员会的实验室认证

2023 年 11 月，伊利东南亚研发创新中心成功获得印尼国家认证认可监督管理委员会（KAN）颁发的“检测实验室认可证书”，有助接轨当地最高最严格管理体系标准，加快标准体系的国际化建设。



拓展全球市场

在伊利国际化进程中，我们始终坚持“全球化思维、本土化经营”，积极开拓国际市场，构建全球市场体系。伊利通过跨境贸易、海外收购、自建等方式，多措并举拓展海外市场。截至 2023 年，伊利旗下产品已成功销往 60 多个国家和地区，深受当地消费者的喜爱。

	泰国	2023 年上市了巧脆棒、Pilot 布朗尼杯、威化冰淇淋、Atom 心形等共计 10 款新品。
	印尼	2023 年上市三色火箭、巧克力脆、椰枣牛奶及圣代杯等 18 款新品。
	老挝、沙特、坦桑尼亚	2023 年完成了 Joyday 冰淇淋产品的准入及上市。

案例 Joyday 冰淇淋荣获世界乳品创新奖“最佳企业社会责任 / 可持续发展倡议”推荐奖

2023 年 6 月，伊利 Joyday 冰淇淋荣获世界乳品创新奖“最佳企业社会责任 / 可持续发展倡议”推荐奖。



案例 Joyday 冰淇淋在坦桑尼亚上市

伊利旗下 Joyday 冰淇淋在坦桑尼亚第一大城市达累斯萨拉姆最大连锁商超 Shoppers 等 65 家主流商超上市，伊利也成为唯一进入坦桑尼亚市场的中国乳企。



在国际化探索与实践，伊利充分将本地化团队对当地市场经验与日常经营相结合，逐步推进生产、原材料采购、人才和管理的本地化，实现海外本地化经营。伊利印尼乳业生产基地本地员工占比达 97% 以上，一期、二期项目全部建成后，将为当地直接和间接创造 5,000 多个就业岗位。同时，我们还与印尼 100 余家优质供应商建立合作关系，持续加大本地化采购，为当地带来经济效益，实现共赢。

案例 伊利连续三年荣膺泰国“劳动关系与福利杰出单位”

2023 年，伊利泰国子公司已连续三年被泰国劳工部授予年度泰国“劳动关系与福利杰出单位”荣誉称号。该荣誉重点表彰依法与员工建立劳动关系，持续改善劳动福利，与工会或福利委员会建立良好沟通机制，致力于构建和谐劳动关系和福利改善的优秀企业，体现了泰国主管部门对伊利积极构建和谐劳动关系，坚持“以人为本”管理理念的高度认可。



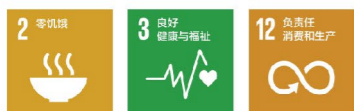
共享 卓越品质

02

履责成效

- ◆ 产品安全和质量专职管理人员占总员工数近 **9%**
- ◆ 在食品行业内首创“产品安全管控三条线”
- ◆ 员工参加产品安全和质量培训覆盖率 **100%**
- ◆ 产品质量安全事件数量 **0** 次
- ◆ 出厂检测合格率 **100%**
- ◆ 产品检测覆盖率 **100%**
- ◆ 检验费用投入 **5.69** 亿元
- ◆ 产品和服务信息与标识的违规事件连续三年为 **0**
- ◆ 消费者满意度 **99.8%**
- ◆ 累计获得国内外专利授权 **4,348** 件
- ◆ 累计获得发明专利授权数量 **777** 件
- ◆ 累计获得实用新型专利授权数量 **1,114** 件
- ◆ 伊利连续第三次获得中国质量奖提名奖
- ◆ 伊利发表的《乳制品食品安全关键风险因子检测技术与示范应用》获得中国轻工业联合会科学技术进步奖 **一** 等奖
- ◆ 伊利发表的《乳制品基体质控样品研制平台的构建及应用》获得中国食品工业协会科学技术奖 **一** 等奖
- ◆ 伊利发表的《乳制品产业食品安全新型风险物质检测技术研究与应用》获得中国食品工业协会科学技术奖 **二** 等奖

贡献可持续发展目标



质量护航，坚守品质初心

“卓越”是伊利核心价值观的重要组成部分。伊利恪守品质承诺，持续以多举措、高标准、严要求加强全面品质管控，不断强化质量管理工作，积极营造质量文化氛围。

品质领先战略

伊利坚守“伊利即品质”的企业信条，视品质如生命，致力于生产 100% 用心、100% 安全、100% 健康的乳制品，将质量管理工作战略从“质量领先 3210 战略”升级为“品质领先 3310 战略”，从聚焦食品安全风险管理到关注消费者品质体验，从卓越质量管理到引领消费者品质观，由质量管理向品质管理升级，聚焦“全球最优品质”，整合全球优质资源，持续升级全球质量管理体系，将严苛的质量管控标准贯穿于全球产业链，保证食品安全事件零发生及领先的产品品质。

案例 获得中国首个 BRCGS 最新版认证证书

2023 年 3 月 8 日，伊利凭借深厚的食品安全管理基础、精准的过程管理及优异的成果，获得了由英国标准协会（BSI）颁发的中国首个食品安全全球标准（BRCGS）第 9 版认证证书。20 多年来，BRCGS 标准被国际公认为食品安全管理的风向标，作为领先的全球食品安全倡议（GFSI）认证方案，BRCGS 被称为受到全球各大行业协会、品牌和零售商广泛认可的食品安全管理标准。该认证印证了伊利多年来在食品安全领域的深耕不怠，以高标准、高质量、高水平，守护消费者舌尖上的安全。



健全管理体系

伊利将产品安全作为质量管理的核心内容，以保证产品安全和质量为首要任务，建立全面质量管理体系。2023 年，伊利整合全球优质资源，以 HACCP、FSSC 22000、BRCGS 等全球权威食品安全管理体系认证及标准为基础，过程管理结合 ISO 9001 质量管理体系，全面升级伊利质量管理体系，并通过金标管理体系认证增加供应链、卫生、生产过程及过敏原 4 项预防性控制程序，在旗下工厂全面夯实产品质量与安全管理体系，确保 100% 覆盖。同时，伊利积极开展第三方质量体系认证和审核，提升内部质量管理成熟度。截至 2023 年，每家工厂通过了至少 1 项食品安全管理体系认证，通过质量和食品安全管理体系认证的工厂覆盖率为 100%。2023 年，29 个工厂通过 ISO 9001 质量管理体系换证审核，32 个工厂通过 HACCP 食品安全管理体系换证审核，24 个工厂通过 FSSC 22000 食品安全管理体系换证审核，47 个工厂通过了金标管理体系认证。健全的质量认证体系促进伊利开展全面质量管理，持续提升食品安全目标。

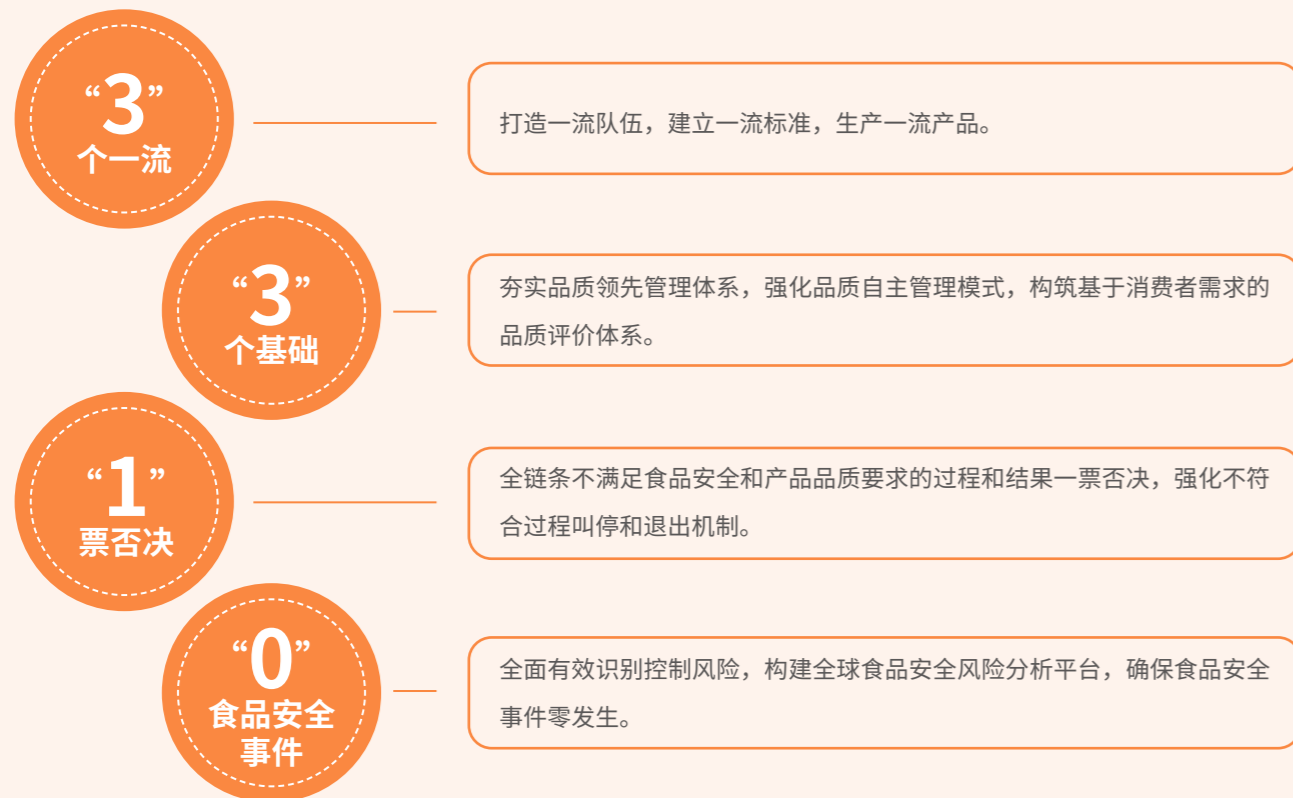
截至 2023 年



每家工厂通过了至少 1 项食品安全管理体系认证，通过质量和食品安全管理体系认证的工厂覆盖率为

100%

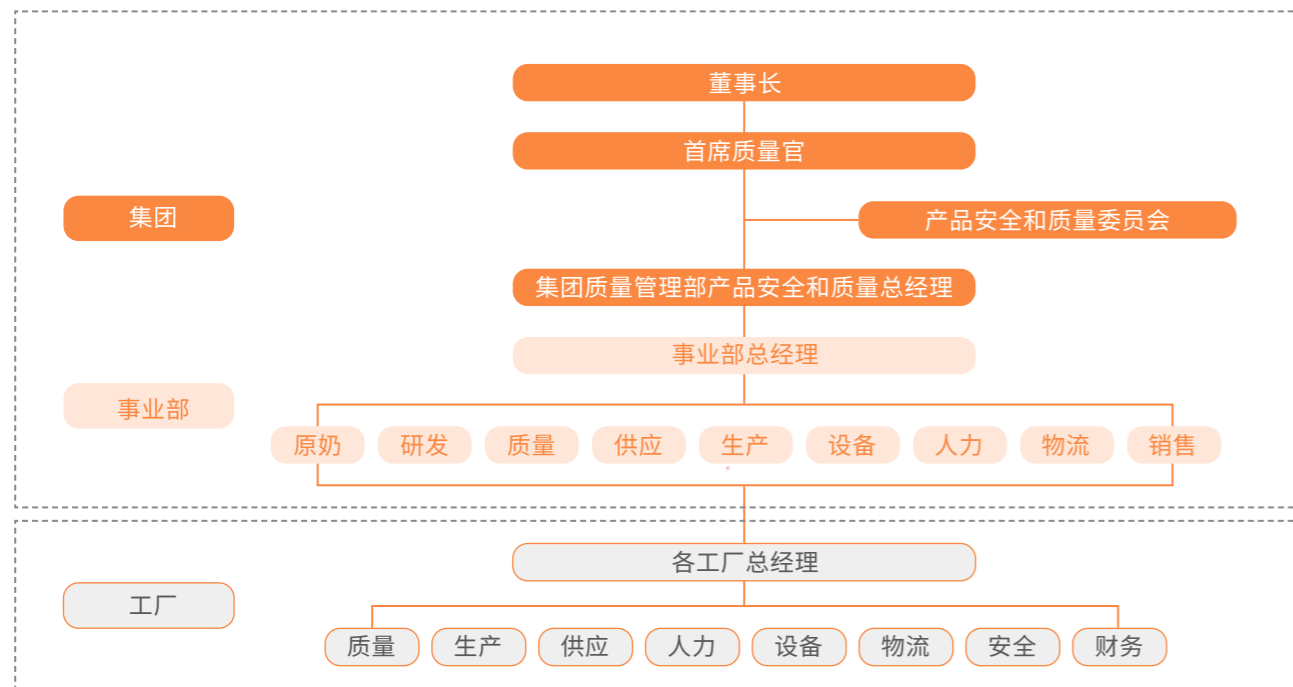
品质领先 3310 战略



管理架构

伊利成立以董事长兼总裁潘刚为第一负责人的产品安全和质量委员会，并设置首席质量官，统筹产品安全和质量管理工

作，定期召开产品安全和质量例会，对产品安全和质量控制情况进行回顾、分析、评价，并针对可能存在的风险进行改善。
伊利建立“集团 - 事业部 - 工厂”三级产品安全和质量管理架构，产品安全和质量专职管理人员占总员工数近 9%，形成从上到下的产品安全管理网络。



伊利产品安全和质量三级管理架构

风险管控体系

伊利坚持以科学有效的方法，全面防范食品安全风险，构建高效、透明和安全的食品供应链，并形成了清晰有效的管控流程。基于世界卫生组织《全球食品安全战略》框架，伊利制定了《十项食品安全建设重点任务指南》，并在该指南的推动下，持续强化食品安全风险防控体系建设，监督、指导和支持业务预防性策划、实施、监测和评估，促进生态圈合作，降低食品安全风险。

伊利建立“集团 - 事业部 - 工厂”三级食品安全风险监测防控体系，监测、分析、把控和预防各生产环节中的食品安全和质量控制关键点。同时，伊利建立了食品安全风险评估一站式数字服务平台，实现多位一体的实时数据关联和业务联动，全面提高乳品安全风险评估和防控工作效率。此外，伊利搭建了食品安全风险分析模型，模型分为 7 个关键部分以及 27 项工作内容，涵盖风险评估、风险管理、风险交流等关键领域。风险分析范围横向覆盖质量、研发、供应等多个部门，纵向触达集团、事业部、工厂和牧场，形成全面“食品安全防护网”。2023 年，伊利持续保持在国家监督抽检中 100% 合格率，0 起重大食品安全事件。



食品安全风险分析模型

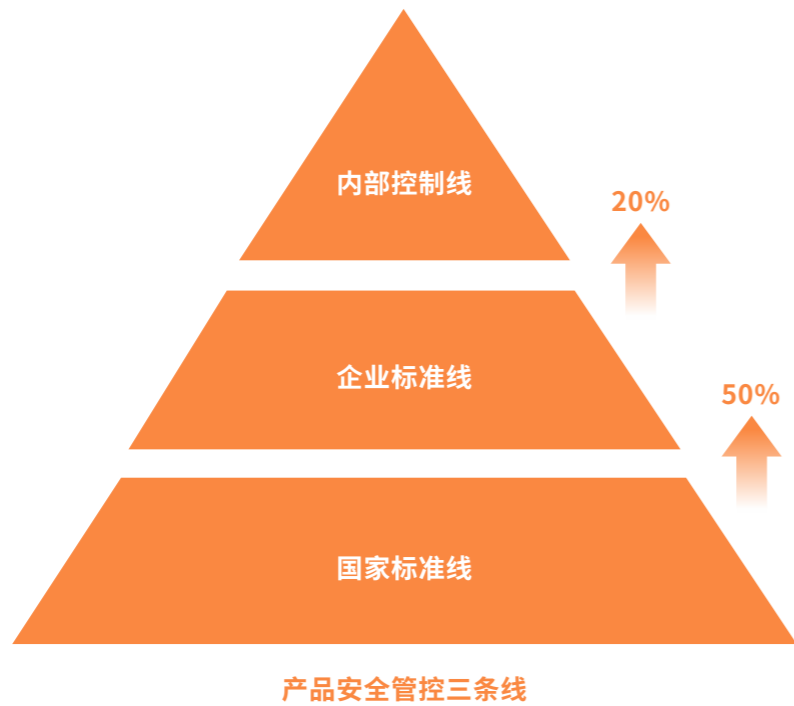
强化管控措施

伊利升级内部管理标准，从源头、生产过程、仓储物流及产品销售，开展全员、全过程、全方位产品安全和质量管控，严控产品质量安全风险，并引入先进的信息化管理系统，有效提升管理效率，向消费者提供高品质产品。

严格的质量标准

伊利对标国际食品法典委员会、欧盟等国际标准，制定并实施《伊利集团食品安全风险分析管理办法》《检验及风险监控计划制定与实施流程》《风险预警与应对流程》等内部标准，为产品质量安全提供制度保障。

伊利在业内首创一流食品质量与安全内部控制标准—“产品安全管控三条线”，该标准 100% 覆盖伊利旗下工厂，并将严苛的食品质量安全管控标准贯穿于全球产业链。伊利在国家标准线的基础上提升了 50%，制定了企业标准线，并在企业标准线的基础上又提升了 20%，制定了内部控制线，保障内部标准严于国家标准线。针对超出企业预警标准的产品，开展预警风险研究，早期预防产品安全风险发生，推动管控措施及早介入，超出企业内部控制标准的产品不得出厂，进一步提升食品质量与安全管控能力。

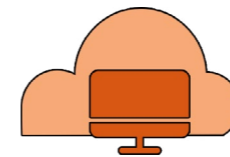


2021-2023 年产品安全和质量管控绩效数据

指标名称	指标单位	2021 年	2022 年	2023 年
检验费用投入	亿元	4.78	5.37	5.69
产品安全风险识别覆盖率	%	100%	100%	100%
国家监督机构抽检合格率	%	100%	100%	100%
出厂检测合格率	%	100%	100%	100%
员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
产品安全意识培训总课时数	小时	14,592	20,695	87,760

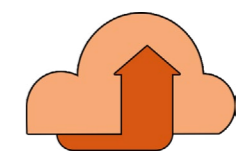
数智化赋能

伊利统筹规划，引入专业、成熟、先进的智能化质量管理模式，全面部署质量数字化管理系统，实现生产运营相关数据的自动化采集、传输、分析和信息互联互通，提高管理效率，全面提升精细化管理水平。



升级 EHSQ 系统

伊利基于 ISO 9001 质量管理体系，逐步升级完善 EHSQ 系统，将过程点检、生产过程运行记录进行全面升级，实现不同质量点检要素和记录的多维度分析与自动预警，提升工厂质量管理应用与智能分析效率。



拓展委托业务质量管理

伊利在 EHSQ 系统上新增委托业务质量管理模块，实现委托业务质量管理所有业务的线上数字化处理、产品生产过程远程追溯和线上成品合规放行。此外，该系统同时增设线上质量评审与过程管控功能，提升公司对委托业务质量管理的精细化管理水平。

全流程管控

伊利建立“全员、全过程、全方位”的全面质量管理体系，坚持全员参与、全过程管理、全方位覆盖，实现从源头、生产过程、仓储物流及产品销售等全过程的产品质量和安全管控，打造从牧场到餐桌的全产业链品质优势。



寻源管控



建立原奶全链条质量控制标准：伊利实施原奶供应商分级管理，对牧场生产过程进行评估和监管，并通过智慧牧业生态信息系统对采购的原奶来源地及运输过程进行全程信息化监控，确保原奶质量与安全 100% 可追溯；基于 HACCP 食品安全管理体系要求，我们对饲草种植到物流运输等六个环节进行食品安全危害分析，识别并确定潜在的食品安全隐患和关键控制点，建立原奶食品安全防护计划及食品安全事件的应急响应流程，确保原奶生产全链条质量可控。

打造供应商食品安全风险管理模型：伊利全面推动供应商质量和食品安全风险管理升级。通过运行供应商食品安全风险管理模型，原辅材料到货合格率持续保持 99.9% 以上。

执行原奶投入品质量稽查审核：针对重点投入品进行目录化管理，开展风险评价，通过资质审核、随机抽样、飞行检查、过程质量监测、非目标物风险筛查等措施，确保肥料、农药、兽药等牧场投入品的质量安全。

质量监测



设立预防性检验机制：伊利构建了贯通全产业链的全球食品安全热点大数据预警平台，引入涵盖了国内外信息的食品安全风险信息数据库，信息来源覆盖了欧盟、美国、澳新、日本等约 170 个国家和地区，以及食品安全监管机构、主流媒体、食品安全学术网站等在内的 40 个权威数据源，全面掌握全球食品质量安全风险动态信息。同时，伊利围绕国际乳业安全研发的热点领域，整合全球食品安全风险管控技术和海内外专家资源，在行业内率先建立了世界级的乳品安全风险监测、评估和溯源管理体系。

深化质量检测能力建设：伊利配置 80 家检验室，其中 21 家已通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，保障了内部检验的权威性。为进一步确保检验的可靠性，伊利每年开展两千万批次的检验工作，产品检测覆盖率达到 100%，并积极引入先进检测设备，累计投入超过 9 亿元。同时，伊利注重专业团队的建设，拥有检测专业团队，涵盖了化学、生物技术、食品科学等多个领域的专业人才，为检测工作提供坚实的技术支持。此外，伊利深耕质量安全检测研究，取得多项科研成果。截至 2023 年底，伊利获得了 22 项检测专利，并发表了 151 篇专业论文，食品安全检测能力在全球范围内处于领先水平。

食品安全应急响应



强化突发事件应急管理：伊利按照国家法律、法规要求，根据不同产品类型和消费群体，建立突发事件应急机制，形成集团级、事业部级和工厂级的《食品安全应急预案》，确保全员快速、妥善应对食品安全事件，最大限度地降低重大食品安全事件的影响。针对原料管理，当原辅料低于安全库存下限时，伊利启动紧急跨区域调货、快速补充库存；为保障产品稳定供应，根据产品备选配方建立备选采购清单，确保启动产品生产备选方案时原料供应及时。

推进应急管理持续改进：伊利成立突发事件应急行动小组，各工厂每年至少组织 2 次全链条应急演练，对演练过程全程监控，并对过程中的不足提出具体的改进措施，完善食品安全应急机制，促进应急处理能力提升。

追溯召回



推进产品召回管理：伊利持续提升售后产品追溯与召回能力，内部建立《召回管理》《追溯管理》等管理制度及流程，并针对产品质量的关键工序及关键控制点建立电子信息记录系统，为产品溯源提供基础信息保障。

建立产品追溯系统：伊利建立面向消费者的透明追溯系统，通过视觉识别设备收集与生产信息对应的二维码，消费者可快速确认每批产品的流向和产品基础信息，实现产品的全链条正反向追溯和高效召回。



2023 年产品安全和质量管控绩效数据

产品合格率

100%

产品检测覆盖率

100%

产品召回比例

0%

通过质量和食品安全认证的工厂覆盖率

100%

取得 CNAS 认证证书的实验室数量

21 个

配备检验室

80 家

食品质量安全事件数量

0 件

金标工厂认证数量

47 个

累计获得检测专利

22 项

累计发表专业论文

151 篇

质量安全文化建设

伊利倡导“人人都是产品安全守护者”，每一位员工的坚守成就了伊利品质。伊利通过质量月、食品安全宣传周、供应商和经销商年会、品牌文化活动等方式对质量文化进行传播，使质量文化深入人心。同时，伊利通过创新文化活动、加强文化培训、开展员工文化践行评估、员工合理化建议等质量安全意识提升活动，打造全员参与质量改进的文化氛围，形成持续改进的质量安全价值观。

伊利每月定期开展员工质量与安全培训，帮助员工明确质量管理要求，促进员工提升质量安全意识及能力。2023 年，伊利员工质量与安全相关培训覆盖率达 100%。我们还重视对供应商的质量宣导，面向供应商每年定期开展至少 2 次的质量培训，重点加强食品安全法规解读以及产品质量安全生产技术讲解，确保 100% 覆盖与食品安全相关的供应商。此外，伊利借助线上平台，为员工提供不同专题的质量安全培训，满足质量安全相关岗位需求。“伊起学”平台覆盖全产业链，通过视频录播、直播等方式，提供文化、管理、技术、法规、操作方法、改善工具等 4,863 门产品质量与安全相关课程，6,462 名内训师进行线上授课，满足员工碎片化时间学习诉求。员工每月通过该平台学习产品质量安全知识达 28 万人次，每月在线学习时长达 6,063 万分钟。

2023 年



员工每月通过“伊起学”平台学习

产品质量安全知识达 **28** 万人次

每月在线学习时长达

6,063 万分钟

全面沟通，精进优质服务

伊利坚持以消费者为中心，理解消费者、重视消费者，不断深化客户服务体系，持续关注社会需求动态，深度倾听并了解消费者声音与反馈，为消费者提供与时俱进的产品与服务，做好消费者的“真爱粉丝”，实现“消费者价值领先”目标。

消费者洞察

伊利基于宏观环境以及消费市场的新态势，积极了解各年龄段、各圈层、各场景消费者的多元化需求，精准洞察消费者心理和行为，优化产品和服务。

伊利与时俱进，融合经典市场研究和数字化洞察，以消费者为中心，构建了伊 Nova 数字化敏捷创新洞察体系，结合公域以及私域精准招募前沿消费者，构建消费者社群，并通过敏捷共创活动，协助业务部门打造符合消费者需求的产品；同时融合态度以及行为数据，更精准预判消费者需求和偏好。



案例 | 与消费者共创—伊刻活泉现泡茶新品

伊利利用“伊 Nova”数字化敏捷洞察体系，围绕“伊刻活泉现泡茶”产品的开发要素，开展“伊测款”敏捷数字化测试以及依托“伊创达人”“伊享星球”双社群与消费者进行共创，对包装、口味、开盖体验进行多达 6 轮的打磨与优化。同时，伊利利用“伊试用”数字化工具高效识别目标消费人群，将产品精准寄送并收集消费者反馈，再利用“伊 valuation”数字化工具评估新品上市后的表现，洞察不同人群的购买驱动与障碍，助力产品不断优化、迭代，打造出能够更好满足消费者需求的产品。



2023 年



消费者互动

伊利开放工厂参观达

116.87 万人次

伊利高度重视消费者体验，通过扩展数字化技术运用场景，持续打造和升级与消费者的对话“窗口”，以数字化技术赋能消费者体验。同时，伊利以线下参观和“云游伊利”结合的形式，提升消费者接收品牌信息及活动的体验感。2023 年，伊利开展为期一个月的“伊利品质体验月”活动，通过溯源全球产业布局夯实伊利全球品质形象，从溯源生态牧场、透明工厂，结合前沿 AI 科技，为消费者开拓和探索更多元、更创新的品质体验路径，与消费者共同见证伊利品质。

案例 | 云游伊利，与消费者共同见证透明品质

伊利利用元宇宙数字孪生技术、元宇宙空间塑造技术以及人工智能（AI）绘画建模技术，真实还原了生产车间原貌，打造行业首个数字工厂，打造消费者“云游伊利”路径。此外，伊利以 VR 技术支持沉浸式的品质溯源体验，打造 360°全景 VR 的全新品牌溯源直播间，带领消费者置身奶源地与水源地，跨时空走进工厂车间，沉浸式见证一杯奶、一瓶水的诞生，与消费者共同体验伊利品质。



提高满意度

伊利重视消费者的反馈和意见，构建行业首个消费者满意度指标体系，为不断提升产品的满意度和品质感提供参考维度，并建立完备的消费者服务管理制度，全面提升消费者满意度。

2023 年



消费者投诉解决率达

100%

消费者满意度为 **99.8%**



品质体验数智分析系统

在消费者满意度指标体系下，伊利依托全网络大数据，应用自然语言处理（NLP）算法，进行消费者满意度声量分析，建立了自主消费者体验分析模型，定制化开发、打造了适合企业品质改善的产品创新平台（YIP）—“精益上市-产品品质监测”模块。根据消费者体验品质改善需求与反馈，有效助力各事业部持续识别和改善产品品质，提升了消费者对伊利产品与服务的满意度。2023 年，系统试点使用事业部消费者体验满意度由 2022 年的 96.8% 提升到 97.1%。

对于食品饮料行业，定义并提升“消费者体验”是行业长期破题关键，伊利各事业部以消费者为中心，力求关注消费者与产品接触的每个环节，用心洞察消费者体验需求与痛点。

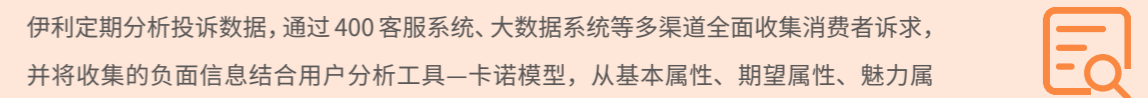


满意度提升研究



售后处理标准化

伊利对售后处理进行标准化管理，各事业部依据《销售部消费者投诉管理方案》中明确的各层级职责、上报、跟进流程等细则要求，在获取消费者投诉信息后，事业部运用专业服务知识及标准化流程，及时解决客诉，并不定期对服务话术、服务案例进行更新，提升客户投诉解决效率。



伊利定期分析投诉数据，通过 400 客服系统、大数据系统等多渠道全面收集消费者诉求，并将收集的负面信息结合用户分析工具—卡诺模型，从基本属性、期望属性、魅力属性三个维度识别与分析改善点，保障 100% 完成客户投诉处理，提升客户满意度。

客诉原因分析

案例 | 首创乳制品行业消费者全链路满意度指标体系

2023 年，伊利开展伊 CSI (Customer Satisfaction Index) 消费者满意度研究，从 0 到 1 构建了乳制品首个消费者全链路体验的满意度指标体系，实现了从聚焦“产品”本身到“消费者全链路体验管理”的升级转型，以全链路视角和关键时刻 (MOT) 梳理为研究切入点，聚焦痛点场景，为产品端、品牌端、营销端、服务端的体验优化提供了明确具象的改进方向。

该研究覆盖 7 大重点品牌，触及不同品牌共 462 项体验细节的消费者反馈，识别产品体验优势点 121 个，改善机会点 152 个，并与各相关部门协同推进改善举措的落地，跟进产品体验改进后的消费者满意度。通过构建科学的满意度指标体系，为全品牌的消费者全旅程满意度提供了综合衡量依据，助力全方位打造品质优势，为消费者和社会创造更大的价值。

案例 | 打造可持续服务品质新高阶

为了有效落实“消费者价值领先”目标，伊利充分应用 360 消费者画像、新服务设计 (NSD) 等模型搭建行业服务体系，建立全景服务蓝图，精准监测存在精进空间的关键服务内容，并采用国际先进的服务设计模型和评价体系，将客户信息有效转换至信息系统，实现管理需求可视化。同时，通过事业部试点推行的方式，对产品和服务改善进行市场端的反馈验证，并在试点中不断迭代升级，为服务优化提供了新思路和新方向。2023 年，伊利试点事业部客户服务满意度总体提升 16.49%，超额完成既定目标。

负责任营销

伊利关注消费者的感受，坚持负责任营销原则，积极保障消费者合法权益，致力为消费者带来更好的服务体验。伊利发布《伊利集团负责任营销管理政策》，确保向消费者传递准确、真实、客观的产品信息，帮助消费者做出合适的选择。

伊利建构多维度营销管理机制，通过建立审核与监督机制、加强宣传用语管理、打造技术法规平台、提供合理使用说明等多重措施，全面保障营销活动合法、合规、合理。任何针对我们营销活动的重要意见，伊利会及时关注并采取必要的补救行动，确保集团遵守在负责任营销和合规自律方面的承诺。

建立审核与监督机制

伊利遵守《中华人民共和国广告法》，以及针对未成年人限制性营销的法律法规，建立负责任营销材料审核和监督机制，严格履行营销活动的审批程序，重点对产品安全和质量相关要素严格把关，所有营销材料必须经过授权管理人员的批准，保障广告、营销物料信息的真实性、合法性、可靠性，保护消费者的知情权。

加强宣传用语管理

伊利按照《伊利集团技术法规制度管理汇编》审核宣传用语，对产品标签、产品宣称内容进行规范管理，确保原料标准中产地等宣称信息，以及产品包装的营养健康信息真实合规，保障消费者清晰、明确地了解产品信息。

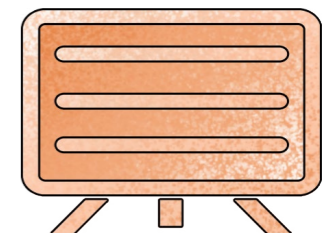
打造技术法规平台

伊利打造技术法规及产品安全信息服务系统平台，实时扫描国内外法规动态，保障上市产品标识、标签的合规性。

提供合理使用说明

伊利根据产品特性，通过产品说明书、公众号推文等方式，对产品使用方法，注意事项等进行合理说明，帮助消费者安全、科学使用。

伊利持续加强负责任营销的宣传与培训，采用内部课程培训与制度宣贯方式，组织员工开展定期专项培训及普法教育。2023 年，伊利发布营销合规等主题的普法故事 22 篇，涵盖负责任营销、广告宣传、促销宣传、肖像权保护、知识产权保护、专利标识标注、原料宣传、广告标识、电子广告推送、学校场景商业广告开展等主题。



多元产品，滋养生命活力

液态奶

金典呼伦贝尔限定有机纯牛奶

奶源限定被誉为“牧草王国”“奶牛天堂”的呼伦贝尔有机牧场，原生乳蛋白达到 3.8 克 /100 毫升，同时含有 125 毫克 /100 毫升原生高钙，采用 FSC 认证产品包装，获中欧有机双认证，全程有机可追溯。



金典活性乳铁蛋白有机纯牛奶

全球首款活性乳铁蛋白有机纯牛奶，采用伊利研发的常温活性乳铁蛋白定向保护技术，实现了 8 倍乳铁蛋白的保存，活性乳铁蛋白达到 6.5 毫克 /100 毫升，原生乳蛋白达到 3.8 克 /100 毫升，同时含有 125 毫克 /100 毫升原生高钙，有助提升人体自护力。



安慕希 AMX 常温活性益生菌酸奶

全球首款常温活性益生菌酸奶，打破常温无活性技术壁垒，每包添加 10 亿菌落形成单位 (CFU) 的鼠李糖乳杆菌 (LGG) 活性益生菌，同时采用迭代无菌后添加技术 (ADI)、碳水化合物特定组合配方，使常温益生菌酸奶实现了更高的活菌率。常温口感更温和，不会刺激肠胃，无需冷藏，携带更加方便。



安慕希 AMX 0 蔗糖酸奶

满足年轻目标消费者人群，注重健康和喜欢健康口味的需求，0 添加蔗糖，多 35% 蛋白质，拥有低血糖生成指数 (GI) 食品认证，每包含 4 克膳食纤维，科学控糖更健康，肠道更舒坦。



伊利舒化安糖健无乳糖牛奶

作为全球首款控糖牛奶，融合中医“药食同源”理念，含天然控糖成分桑叶提取物、玉米须，获低血糖生成指数 (GI) 食品认证，每瓶含 3.3 克膳食纤维，有助平稳餐后血糖。



植物蛋白

伊利植选豆奶

植选品牌专注植物蛋白营养，推出国民豆奶，原料 100% 源自东北黑土地的非转基因大豆，0 反式脂肪，0 胆固醇，豆香浓郁，清甜顺滑，每盒含有 5.2g 优质植物蛋白，早餐喝一包，营养到位，保持轻盈好状态。



婴幼儿营养品

伊利金领冠珍护铂萃

特含母乳第一大活性营养母乳低聚糖 HMO，搭配珍稀乳铁蛋白和活性蛋白 OPN，全面提升婴幼儿的免疫力。在此基础上，珍护铂萃还添加优量超级三代 OPO 结构脂，搭配双重活性益生菌、益生元组合，以及优选 0.1% 伊利专属牧场鲜活 A2 型生牛乳，带给宝宝全面营养的超凡守护。



成人营养品

伊利轻慕红参焕活奶粉

行业内首支高端东方膳食滋补女士奶粉，深度挖掘女性营养需求，富含多种维生素和矿物质，采用专利红参萃取技术，并添加桂圆、枸杞等特色成分，打造能补充气血，改善肠道健康的中式膳食配方。产品使用减脂 52% 的新鲜生牛乳为原料，中西营养搭配为女性健康保驾护航。



伊利健康科学 BL-99 益生菌

在专业益生菌营养品领域，伊利在专为国人健康研发的专属菌株 BL-99 基础上，创新性添加 γ -氨基丁酸 (GABA)、低聚果糖等功能原料，有助改善中老年胃肠消化功能、免疫功能、情绪问题及骨骼健康等方面的问题。其中，动物双歧杆菌乳亚种 BL-99 是伊利历时 10 年科研，第 1 株分离自健康中国婴幼儿肠道的菌株，截至 2023 年已获得 5 项中国专利授权，以及 1 项海外专利授权。



酸奶

畅轻果味 0 蔗糖酸奶系列

精选应季采摘、拥有国家农产品地理标识认证的丹东草莓、石桥黄桃，搭配北纬 41° 附近的健康谷物裸燕麦，给消费者提供丰富的维生素和膳食纤维。产品使用 100% 生牛乳发酵，每百克含 3.1 克优质蛋白，还特别添加 7 种活性乳酸菌，每瓶含不低于 190 亿 CFU 乳酸菌，有助调节肠道菌群，并优选健康代糖麦芽糖醇和甜菊糖苷，实现 0 蔗糖，满足消费者控糖健康营养需求。



畅轻黑标蛋白时光系列

不添加蛋白粉，每克蛋白都来自生牛乳的浓缩，每杯含有 5 克优质蛋白，是普通酸奶的 1.6 倍，通过极简配方和纯净蛋白营养，满足高端消费者对“控糖补蛋白”“0 添加”“0 代糖”的核心诉求。



冷冻饮品

须尽欢

品牌名源自于中国传统诗词文化底蕴，须尽欢以传承中国文化为己任，为消费者提供高品质的冰淇淋产品。新品须尽欢浮云芝芝冰淇淋产品作为伊利冷饮产品健康化发展战略下的重要成果，是国内首个获得绿色联盟认证的低 GI 冰淇淋产品，同时 0 蔗糖添加，选用鲜牛乳为基底，更好地满足消费者轻享健康的需求。



甄稀

作为伊利首个高端冰淇淋品牌，以 100% 甄选生牛乳为核心基料，搭配优质食材，为消费者带来纯正、本真的味蕾体验。新品甄稀茉莉荔枝味流心冰淇淋，清新茉莉融入 100% 甄选生牛乳搭配白巧脆层，以流心和三层结构满足消费者丰富口感，以绿色和粉色的多巴胺搭配满足消费者疗愈需求。作为高价值感、健康感、疗愈系产品，引发一场流心风尚。



奶酪

金护 0 添加奶酪棒

根据消费者对食品添加剂顾虑的这一洞察，顺应宝妈对儿童食品的健康诉求，推出金护奶酪棒，拒绝添加防腐剂，0 添加香精、明胶、甜味剂，并含有 7 倍牛奶的钙，真正做到孩子爱吃，妈妈安心。



东方灵感淡奶油（常温）

纯动物性奶油，优质奶源提供自然纯正牛奶风味，口感轻盈不腻。产品还采用独家稳定体系配方及先进工艺，提高耐温性能，实现常温储运稳定不结块，满足茶饮、咖啡市场的多样化供应链需求。



包装饮用水

伊刻活泉火山天然矿泉水

甄选全球黄金水源带，历经火山岩层层过滤，自带 5 种火山矿物质，天然碱性，健康低钠，柔软甘甜。

“伊刻活泉”在 2023 年世界品质评鉴大会获得“国际蒙特奖”金奖荣誉，品质获国际权威认可。



伊刻活泉现泡茶

行业首款使用火山天然矿泉水的即饮茶产品，优质水源富含的矿物质与微量元素，搭配黄山毛峰绿茶、武夷山大红袍两大产地限定茗茶，有效激发茶的香气，满足了消费者对无糖茶饮料的需求。产品采用了“锁鲜盖”专利技术，使用茶水分离的瓶盖封存冻干茶粉，通过拧-摇-饮的过程，还原现泡口感，让消费者能够随时随地享受到新鲜、美味、健康的茶饮体验。

“伊刻活泉现泡茶”在 2023 年第 20 届世界饮用水大奖上斩获“最佳技术创新”和“最佳品牌延展”2 项提名。



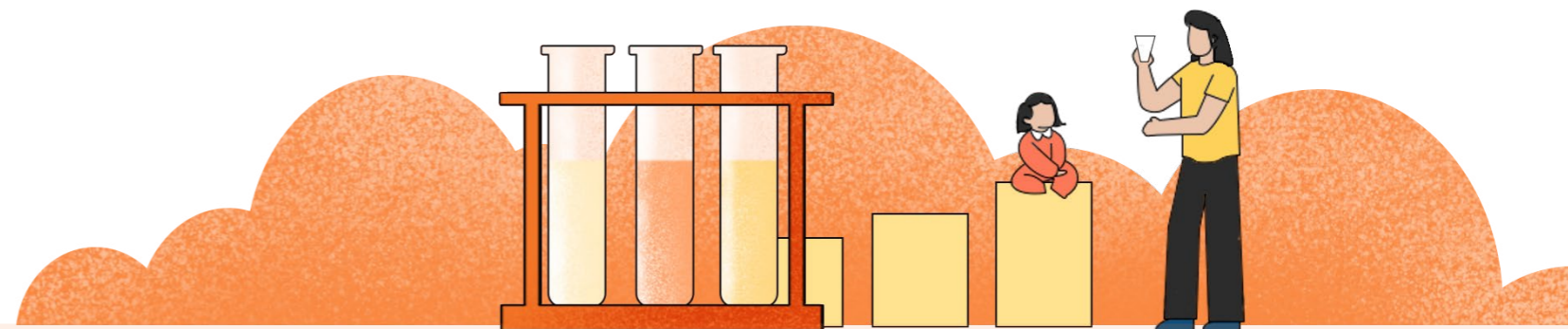
专研蓄力，领航营养健康

创新是企业的活水源泉，伊利携手世界顶尖的权威机构、行业专家，开展乳业营养健康研究和科学技术成果转化。我们致力“成为全球最值得信赖的健康食品提供者”，打造满足全人群、全生命周期、全消费场景的高品质产品，用健康营养的美味滋养生命活力。

加强营养健康研究

伊利积极响应市场变化，持续深入开展营养研究，引领行业创新发展。我们积极探索生命全周期的营养需求，聚焦乳业关键发展领域，持续优化产品配方，满足全球消费者的营养健康需求。

伊利在全球设置多家创新中心和完善的内部研发团队，并始终保持开放合作的心态，积极与高校、研究所、专业机构等团队开展技术研发合作，共同突破乳业技术难题，共享创新成果。2023 年，伊利共举办了 12 场国际权威学术会议和 22 场国内权威学术会议。



母乳成分研究

伊利自 2003 年起开展中国母乳成分的深入研究。母乳低聚糖（HMO）作为母乳中的第三大关键固体成分，具有益生元作用，促进双歧杆菌的生长，降低病毒和细菌感染的风险，减少炎症反应，具有免疫调节作用，促进婴幼儿神经系统和免疫系统的发育。

伊利联合清华大学、荷兰瓦赫宁根大学等国内外权威研究机构，深入挖掘中国母乳低聚糖组成特点及功效，发表了多篇 SCI 学术论文，形成了 50 多项 HMO 功效发明专利申请，获得 10 项专利授权。此外，伊利与政府部门、行业协会以及国内外企业共同推动 HMO 在新食品原料和食品添加剂新品种的申报与审批工作。在推动 HMO 在中国合规使用的同时，也支持了伊利首款 HMO 奶粉的上市。

活性乳铁蛋白保护研究

为满足疫后人们对健康和增强免疫力的需求，伊利金典品牌将目光瞄准了乳铁蛋白。科学研究表明，乳铁蛋白极为稀缺，对人体还具有广谱抗菌、抗病毒、调节机体免疫反应以及抗氧化的功效。但乳铁蛋白在生产中对于提取技术和条件的要求也极高，工艺复杂、技术门槛高、难度大，造成乳铁蛋白原料和相关产品价格颇高。

伊利集中资源进行长达 16 年的技术攻坚，成功研发全球首创“常温活性乳铁蛋白定向保护技术”，相比传统超高温瞬时杀菌（UHT）工艺的常温牛奶，新技术采用物理灭菌方法，保留活性，避免热损失，实现了 8 倍乳铁蛋白的保存，将乳铁蛋白保留率由 10% 提高到 90% 以上，并实现批量生产，大大降低了消费者摄取乳铁蛋白的成本，开辟了灭菌乳产品中的新品类。

婴配粉母乳化研究

蛋白质的构成会影响其消化特性，如何调整配方粉中蛋白质的比例构成，使之更接近母乳，仍是需要进一步深入探索的关键研究。伊利母婴营养研究院与江南大学“食品科学与技术国家重点实验室”联合，通过构建婴儿体外消化模型，明确了强化 α （乳清蛋白）+ β （酪蛋白）的蛋白配方，可增加肠道游离氨基酸的释放，提供与母乳接近的蛋白质的营养价值和生物有效性。该研究填补了伊利在蛋白质吸收和促矿物质吸收方面的科学数据，为金领冠易吸收的核心产品力提供支持。

儿童健康产品研究

伊利针对中国儿童膳食钙普遍摄入不足的现状，通过微生物组和代谢组学技术，在“D 益钙”组合改善成长期骨微观结构和骨密度的研究方面获得专利授权。同时，伊利针对中国儿童人群不饱和脂肪酸 DHA 摄入不足问题，应用饲料营养调控技术生产出高稳态、高含量的原生 DHA 牛奶，识别不同来源 DHA 在分子构型、消化吸收及改善眼脑发育功能的差异，推动原生 DHA 牛奶的持续升级。

BL-99 菌株益生菌研究

为打造更适合国人体质的益生菌，伊利益生菌研究中心联合微生物学、食品科学、发酵工程、临床医学等跨学科、跨领域的优秀专家队伍，专注于国产益生菌的自主创新研究。伊利科研人员足迹遍及蒙、藏、滇、贵、川等全国各地，从大山和草原深处，采集中国原生菌株，搭建“自主菌种资源库”进行筛选培育。经历长达十余年的探索，自主研发出动物双歧杆菌乳亚种 BL-99，可帮助改善胃肠道菌群平衡，提高胃肠道消化能力、改善骨骼健康、调节免疫力。

伊利联合北京朝阳医院、国家乳业技术创新中心、中国农业大学，共同在全球顶级科技期刊《Nature》杂志子刊《Nature Communication》发表了 BL-99 最新突破性临床研究成果，临床研究表明了 BL-99 对缓解功能性消化不良患者症状具有良好的临床效果，同时有助于调节中国消费者的肠道菌群平衡。

专研技术转化

为积极响应“健康中国”战略，伊利持续开展营养健康产品的研究开发与技术成果转化，推出有机、低糖、低钠、低脂、小份量等多样化的创新产品，同时减少人工添加剂使用和增加营养成分添加，满足不同人群的营养需求，落实全民营养改善行动，全面提升消费者健康水平。

推进标准体系建设

伊利积极推动行业生态共建，参与多项国家、行业、地方标准的制修订，涉及畜牧养殖，乳及乳制品、运动营养、饮料、冷冻饮品相关产品标准，食品原辅料标准，检测方法标准，产品生产工艺标准，生产规范和储存运输标准等。

伊利以标准化工作推进乳品营养健康高质量发展，积极参与制修订《食品营养强化剂使用标准》《儿童乳制品》《预包装食品血糖生成指数标示规范》《预包装食品营养成分图形化标示指南》《A2 型 β- 酪蛋白生牛乳质量控制规范》《巴氏杀菌乳工艺》等标准，并参与《乳品与儿童营养共识》《乳品与成年人营养健康专家共识》《母乳低聚糖 (HMOs) 的科学共识》等专著编制，引导乳品科学消费，规范并促进乳品行业多元化创新发展。

案例 获得 GGU 认证首个“A2 β- 酪蛋白”认证

2023 年 5 月 24 日，金领冠珍护婴幼儿配方奶粉获得了国内领先专业机构全球绿色联盟 (GGU 认证) 首个“A2 β- 酪蛋白”认证，成为中国婴配粉 A2 奶粉品质标杆，通过对牧场 A2 奶牛筛检、终端产品认证等方式全链路确保 A2 奶源品质，引领行业创新。截至 2023 年底，伊利已完成珍护婴配全系列、珍护儿童、榛高儿童、榛高铂金儿童品类等 6 款产品的认证，为行业技术转化提供指引。

案例 伊利参与编撰《乳品与成年人营养健康专家共识》

2023 年 10 月 24 日至 25 日，伊利参与编撰的中国首个《乳品与成年人营养健康专家共识》（以下简称《共识》），在 2023 中国食品科学技术学会第二十届年会上重磅发布。《共识》分析了当前我国成年人膳食营养结构现状，系统梳理了乳品营养与成年人健康的关联，从优化膳食模式、提高乳品健康效应、加强乳品有效供给及科普教育等角度提出了可行措施，有效提升成年人乳品摄入，对促进国民健康具有重要意义。

打造更优健康产品

伊利修订并执行《伊利新产品营养素度量管理办法》，2023 年，共完成 81 款新产品的营养素度量评估，涵盖调制乳、乳饮料、奶酪、酸奶及冷冻饮品等，指导产品配方筛选和改良，全面提升产品的营养品质。同时，伊利持续优化《伊利 2022-2025 年产品减糖及减脂工作方案》，与伊利营养素度量 (NP) 体系整合，实现了 NP 体系升级和营养健康指标的数字化统一管理，有效提升营养健康指标对产品研发和改良的指导意义，全面落实减糖、减脂目标，加强产品减糖、减脂等工作的推进，并通过与原材料供应商及农户合作，优化原材料种植加工过程的化肥使用。目前，伊利在产品生产过程中积极使用获得有机认证的大豆、原奶、特种油脂等原材料。伊利计划到 2025 年，14 类产品 100% 达到减糖、减脂的目标值。









为进一步满足消费者对于健康产品的需求，伊利致力于小份量产品的研发，开发多款低于 200 克的产品。伊利基于不同消费人群的摄食量研究，为儿童提供更合适其年龄份量的产品，包括 QQ 星儿童酸奶产品 (120 克，自立袋)、QQ 星儿童牛奶系列产品 (125 毫升、190 毫升、195 毫升)、儿童奶酪棒 (18 克) 等，基本覆盖所有品类。伊利将继续基于不同消费人群对不同品类产品的摄入情况精准研究，开展产品份量指导原则的相关项目，为不同消费人群提供合适的产品份量，并帮助消费者更好了解每份产品所提供的营养素。

2023 年



92.2% 新产品达到公司
减糖目标值

100% 新产品达到公司
减脂目标值

产品类型	产品定义	营收占比
 不人为添加及减少糖添加产品	未有额外添加糖，以及添加糖含量低于伊利产品减糖目标的产品及符合 GB 28050 标准要求的低糖及无糖产品	高于 99%
 减糖产品	添加糖含量低于伊利产品减糖目标的产品及符合 GB 28050 标准要求的低糖及无糖产品	高于 57%
 有机产品	按照我国有机产品标准生产并获得有机认证证书的产品	高于 5%
 营养素强化产品	按照《食品营养强化剂使用标准》（GB 14880-2012）添加营养素的产品	高于 25%
 低钠产品	符合《食品安全国家标准预包装食品营养标签通则》（GB 28050-2011）相关要求的产品	高于 94%
 低脂产品		高于 13%
 低或无人工添加剂产品	不含人工香精香料、人工合成色素、人工合成防腐剂的产品	高于 92%
 小份量产品	按照销售包装，单份低于 200 克，具有小份量属性的产品	高于 2%

案例 | 推出小份量新品 — 200 毫升金典钻石装

伊利金典针对小份量产品需求，推广 200 毫升钻石装产品，每 100 毫升含有 3.6 克优质乳蛋白和 120 毫克原生高钙，为消费者提供小份量产品选择。



知识产权保护

知识产权助力公司保持技术领先优势。伊利高度尊重并维护知识产权，确立了“知识产权助力创新，创新驱动企业发展”的战略方针，建立以重点市场为核心，服务于公司全球化产品市场的知识产权管理体系，实现了知识产权全球一体化管理，提升企业核心竞争力。

伊利制定了《伊利集团知识产权管理制度》，对研发、生产、销售、采购等生产经营全过程的商标、专利、著作权等知识产权风险点和机会点进行管理。同时，伊利利用专利分级管理，建立知识产权三级管理模式，由创新中心负责统筹管理自主知识产权，提升专利申请质量和保护效果，确保知识产权风险事件零发生，切实保障自身知识产权。此外，我们还在研发立项前明确项目可能遇到的专利壁垒及规避方案，识别专利机会点并形成专利布局方案，在保障自身合法权益的同时，防止对他人知识产权的侵犯。



指标名称	指标单位	2023 年
新增专利授权数量	件	443
新增实用新型专利授权数量	件	112
新增发明专利授权数量	件	143
累计获得实用新型专利授权数量	件	1,114
累计获得发明专利授权数量	件	777
累计获得国内外专利授权数量	件	4,348

全面健康生活推广

伊利不仅是健康食品的提供者，也是健康生活方式的倡导者。我们借助品牌影响力，开展多样化健康生活推广活动，发起系列健康知识科普，普及健康饮奶知识，带动全民运动风潮，推动全民健康素养提高，发挥龙头企业作用，以高品质服务构建健康生态圈。



案例 开展“婴幼儿科学喂养新主张”主题讲座

伊利金领冠携手中国关心下一代工作委员会儿童发展研究中心举办“2023 中国母婴健康成长万里行”大型公益科普活动。活动开展了“婴幼儿科学喂养新主张”主题讲座，分享关于孕期营养补充、不同月龄婴幼儿科学喂养、代际沟通等方面的专业知识，解决新手爸妈常见的喂养难题。2023 年，金领冠已开展 12 场线下公益讲座，面向宝爸宝妈们传播科学喂养观念，助力儿童健康成长。



案例 携手北京糖协，助力全民“科学控糖”

2023 年 11 月 14 日世界糖尿病日，伊利舒化安糖健作为北京糖尿病防治协会“首个牛奶类健康合作伙伴”，携手北京糖尿病防治协会，通过安糖健 7 天控糖训练营，为糖友提供免费的血糖健康管理服务及膳食指导。世界糖尿病日当天，伊利与泰康、国药、一心堂等 13 个头部大健康品牌成立控糖生态圈，聚焦食住行医为糖友提供全方位及高质量的产品及服务，助力糖友全面改善生活质量及健康水平。此外，舒化安糖健在全国范围内聚焦社区，免费提供健康义诊及控糖科普活动，提升大众的血糖健康管理意识。



案例 组织亚运全民运动挑战，为健康生活加油

2023 年杭州亚运会期间，伊利积极响应亚运会全民运动氛围，在杭州开启全民运动会、线下体验角、线上挑战赛等方式，共同为亚运会助威、为健康生活加油。

全民运动会

截至 9 月，伊利已先后开展近 300 场的全民运动会，全方位覆盖街头比赛、写字楼、养老院、游乐园等不同场景，参与运动会产生的所有积分将折算成公益基金，以体育器材的形式回馈给社区、学校，做到了真正意义上的“全民亚运 伊起上场”。



亚运体验角

国庆长假期间，伊利在杭州西湖区黄龙国际中心设置了一场活动丰富的亚运体验角，精心筹备了投篮、高尔夫、滑板、随机舞蹈、桌上球类运动等可体验可参与的运动项目，参与人数峰值达到数千人，引发了市民高涨的运动热情。



案例 倡导消费者参与骑行运动

2023 年 4 月，伊利酸奶品牌畅轻蛋白时光在北京与上海两地发起城市骑行之旅活动，与消费者共赴早春之约，鼓励消费者参与骑行运动，在骑行过程欣赏绿意昂扬的美丽风景，还在运动后为骑友们提供美味酸奶，及时补充能量，带动消费者一同探索健康力量。



共赴 绿色未来

03

履责成效

- 环保总投入 **20,571**万元
- 能源消耗减少 **18,220**吨标煤
- 通过国家级“绿色工厂”认证的工厂 **41**家
- 节能减排项目数量 **1,153**项
- 节水项目数量 **355**项
- 总节水量超过 **177**万吨
- 耗水总量较2022年下降 **4.32%**
- 伊利申报的《乳制品行业全产业链低碳化转型技术及应用》获联合国工业发展组织第二届碳中和技术方案征集领军项目奖
- 伊利荣获第三届碳中和博鳌大会“碳中和领域创新企业奖”，成为乳制品行业唯一获奖单位
- 伊利成为第一家获批联合国《水行动议程》(Water Action Agenda) 的中国企业，发起的乳业低水足迹倡议 (LWFi) 被联合国经社理事会批准并在联合国官网发布
- 伊利荣获中国节能协会创新奖“节能减排企业贡献奖”，成为食品行业唯一获得此奖项的企业
- 伊利成为首批加入世界经济论坛“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动 (1T.ORG CHINA ACTION) 社区的企业成员

贡献可持续发展目标



气候转型，助力零碳未来

应对气候变化已成为全球迫在眉睫的任务，亦是伊利在可持续发展道路上必须面对的关键议题。伊利集团积极践行“绿色领导力”发展理念，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议的披露框架，制定碳中和战略与目标，识别与分析气候相关风险与机遇，并持续探索和优化气候行动方案，全面联动产业链低碳发展，为全球绿色低碳转型贡献智慧与力量。

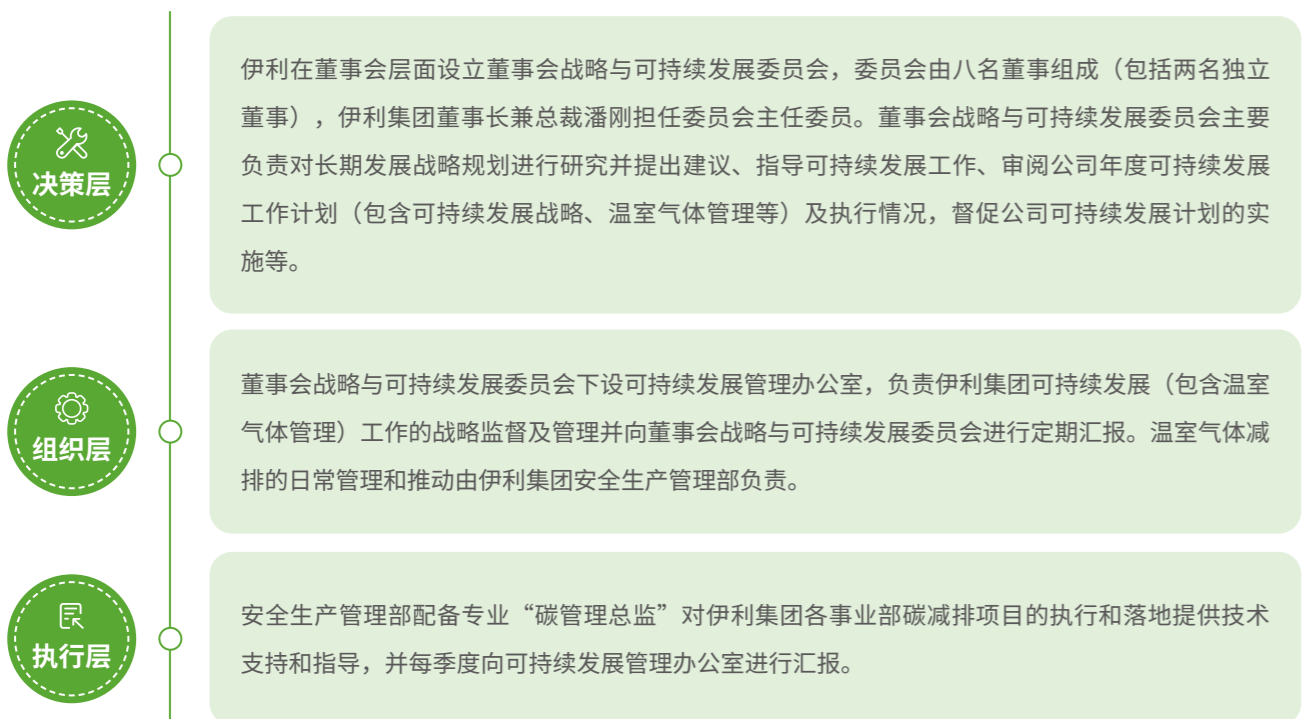
治理体系搭建

完善的管理机制是管理气候相关问题的基本保障。为推进气候相关战略及风险管理事宜的实施，将碳中和工作做实、做深、做透，伊利构建了涵盖“决策层-组织层-执行层”的碳中和管理架构，并明确各层级管理职责，有效推动碳管理工作有序落实，带动全产业链低碳发展，助力“碳达峰、碳中和”目标的实现。

碳管理方针

积极响应国家战略，推进零碳未来计划，践行品牌社会责任，引领行业低碳发展。

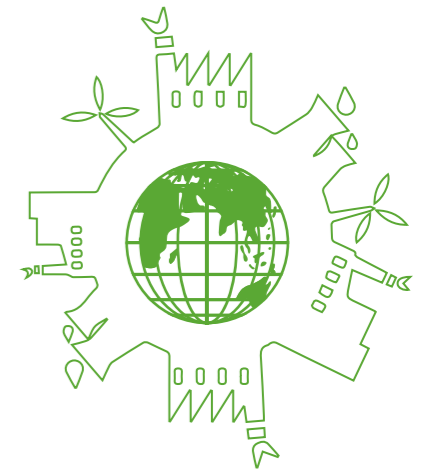
碳中和管理架构



零碳未来战略规划

作为中国食品行业第一家发布双碳目标及路线图的企业，伊利根据中国“双碳”战略指引及集团现状，发布了《伊利集团零碳未来计划》《伊利集团零碳未来计划路线图》，制定并优化《伊利集团零碳未来计划—碳达峰碳中和工作推进方案》，明确了集团的“双碳”目标、实施路径及具体行动，切实推动碳中和目标达成。

作为行业领军者，伊利设立并持续推动“12/50”双碳目标的实现，已在2012年率先实现范围1及范围2碳达峰，力争在2050年前实现全产业链碳中和，并制定了2030、2040、2050三阶段具体目标，积极探索行业低碳发展新模式。



伊利集团零碳未来计划路线图

伊利集团立足新发展阶段，贯彻新发展理念	构建新发展格局，坚持系统观念	把碳达峰、碳中和纳入集团整体发展布局	已在2012年实现碳达峰	将在2050年前实现全产业链碳中和
2012	2021	2030	2040	2050
以2012年为基线制定减排目标	绿色低碳循环发展的经营模式初步形成，能源利用效率大幅提升	全产业链绿色转型取得明显成效，组织层面能源耗用达到国际先进水平	实现绿色低碳循环发展，清洁低碳安全高效的能源体系高质量运行，全产业链能源利用效率达到国际先进水平	全产业链碳中和

风险与机遇管理

为提升应对气候变化的韧性，有效把握和控制气候相关风险与机遇，伊利遵循“目标 - 风险 - 控制”的内部控制核心理念，搭建“风险 / 缺陷识别 - 风险 / 缺陷整改监控 - 审计评价”全员参与的三道防线管理机制，将气候相关风险纳入自身风险评估体系中。伊利定期针对直接运营、供应链上下游进行气候变化相关风险和机遇的识别与评价，依据《气候变化相关财务信息披露指引（TCFD）》并参考《国际财务报告可持续披露准则》（IFRS Sustainability Disclosure Standards），使用 TCFD 风险分类框架及公司特定的风险与机遇评估模型，识别、分析与评估集团在未来短期、中期和长期运营过程中，可能发生的气候相关风险和机遇以及相应财务影响。


气候变化的风险包括转型风险和物理风险，我们识别的风险覆盖：政策法规风险、技术风险、声誉风险、市场风险、急性物理风险和慢性物理风险等；所识别的机遇覆盖：资源效率、低碳能源、新市场、新技术和新服务等。此外，我们采用风险矩阵评价（可能性 * 影响程度）方法对风险和机遇进行分级，并采用脆弱性和发作速度评价来确定公司气候变化风险和机遇应对策略的优先次序，同时优化相关管理流程、制定应对方案及措施，以持续提升伊利气候战略在不同外部条件下的韧性。

气候变化关键风险评价结果及应对策略

风险类别	气候风险描述	财务影响说明	公司应对策略
 转型风险	随着国家“双碳”政策等气候相关新兴法规政策的陆续出台，使得企业加快绿色低碳转型势在必行。	随着气候相关政策与法规的日益完善，碳排放成本和气候风险管理成本逐步提高，可能导致运营成本的增加。	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守国家及地方的法律法规，密切国内外关注气候政策变化。 制定《伊利集团能源管理体系运行手册》《伊利集团环境保护可持续发展目标体系》，持续改进生产流程，降低能源消耗及碳排放。 带领产业链开展碳中和规划，实现产业链碳排放量稳步下降。
	气候相关信息披露要求日趋严格，对气候相关信息披露的及时性、准确性、透明性等要求将逐步提高。	不及时、不恰当的信息披露可能导致公众质疑及合规成本的增加。	<ul style="list-style-type: none"> 积极收集并识别新兴法律法规及信息披露等监管要求。 搭建碳排放等环境数据信息管理系统，全面开展碳盘查，并适时加强第三方认证。 对标参考主流披露标准及要求，完善可持续发展报告等信息披露。

风险类别	气候风险描述	财务影响说明	公司应对策略
 市场 转型风险	随着消费者环保意识的提升，在产品的选择上将更加注重低碳、环保、绿色等环境友好属性。	消费者对低碳产品的需求不断增长，未及时推出可持续 / 绿色产品，可能带来市场份额的下降。	<ul style="list-style-type: none"> 积极利用新能源及碳捕获等新技术，升级打造“伊利智慧牧场大数据分析应用平台”，将数字化、智能化先进科学技术与养殖业充分融合，积极与科研院校合作开展碳减排的研究与应用。 积极打造国家级绿色工厂，逐步推动碳中和工厂的建设。 面向产品包装等环节，积极开展低碳型产品研发，提供“天然”“有机”等环境友好产品。
	随着利益相关方对气候变化关注度的提升，对企业在开展气候变化管理、信息披露及利益相关方沟通方面的期待持续增强。	若未能及时对利益相关方关注的气候事宜进行有效管理与回应，可能影响到品牌形象、客户信任。	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强气候风险的识别与管理，规划并实施减缓气候风险的应对方案，并及时对气候相关信息进行披露。 建立供应商风险矩阵模型，识别高风险供应商，并及时采取有效举措控制风险。 高度关注消费者可持续观念的转变，通过市场调研精准定位消费者可持续消费需求，持续与利益相关方进行沟通与交流，避免集团品牌声誉受损。 积极按照经营所在地区要求，公开透明地披露 ESG 信息，提高集团公信力和美誉度。
 物理风险	飓风、洪涝等全球极端天气发生频率的增加，影响企业原材料的生产与供应。	极端天气导致自然灾害的频发，可能带来供应链中断风险，导致运营成本的增加。	<ul style="list-style-type: none"> 高度关注剧烈自然因子影响，通过压力测试模拟供应链中断风险，全面评估极端天气对供应商的影响及其应对能力。 统筹供应商布局，指导产业链做好战略储备及采购，更好地控制采购成本。
	气候变暖、海平面上升等气候异常情况将对长期、稳定的企业运营提出挑战。	全球气候变暖影响粮食产量、产品安全和消费模式，海平面上升加速现有资产的折旧报废或新资产建设成本的增加，导致企业运营成本的增加。	<ul style="list-style-type: none"> 持续监测慢性风险的变化趋势。 新项目选址、规划及设计需考虑海平面上升。 形成完善的冷链运输供应链。

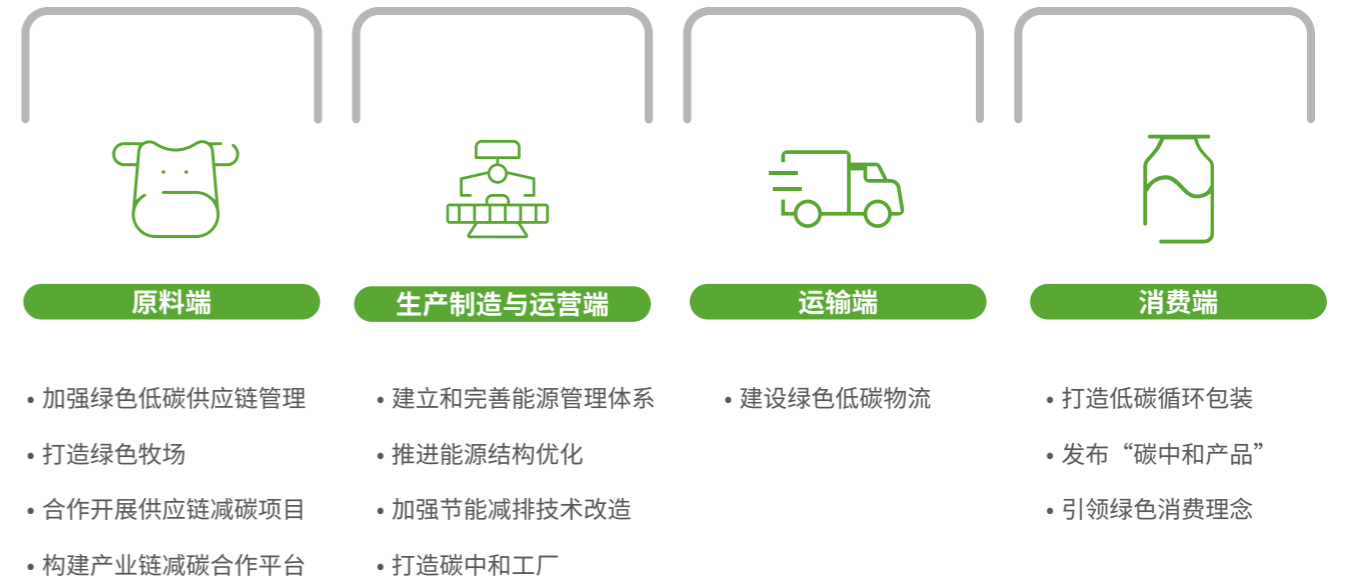
气候变化关键机遇评价结果及应对策略

机遇类别	气候机遇描述	财务影响说明	公司应对策略
 转型机遇	能源来源	使用可再生能源（采用光伏、风电、生物质燃料等）可助力企业能源使用结构转型，并降低碳排放强度。	合理提高可再生能源使用比例将助力伊利加速实现能源结构转型，降低单位产品碳排放水平的同时降低运营成本。 • 积极推动建设分布式光伏项目、风电项目，积极提升绿电使用比例。 • 逐步提高生物质燃料等清洁能源使用比例。 • 积极参与碳交易市场。
	资源效率	节能新技术（热泵技术等）、高效等级设备的应用，助力企业实现绿色、高效、低碳发展。	新技术的应用可降低生产过程的能耗与排放，提高资源使用效率，降低运营成本。 • 积极引入节能新技术。 • 推广应用节能减排技术。
	产品和服务	大力推动绿色包装、绿色产品的研发与设计，可有效地适应消费者的偏好变化，有助于企业开辟新市场，引领新消费理念。	持续创新并开发低碳包装及产品，有效提高市场竞争力，获得新的收入增长点，进一步提高市场份额。 • 制定可持续包装战略，研发低碳、环保包装材料。 • 开展产品全生命周期碳足迹核算，持续开发“低碳产品”“碳中和产品”等消费者可感知的环保产品。



强化全链减碳行动

伊利积极倡导并践行“绿色生产、绿色消费、绿色发展”三位一体的绿色发展理念，从一棵草、一头牛到一杯奶，实施全生命周期绿色行动。伊利制定《伊利集团供应保障部供应商双碳管理工作推进方案》《伊利集团供应商双碳管理推进操作指导》等制度文件，并通过设定目标、建立机制、构建联盟、双碳赋能等举措，从原料端、生产制造与运营端、运输端和消费端推动全链条绿色生态构建，共同践行《伊利集团零碳未来计划》，打造绿色低碳发展模式。

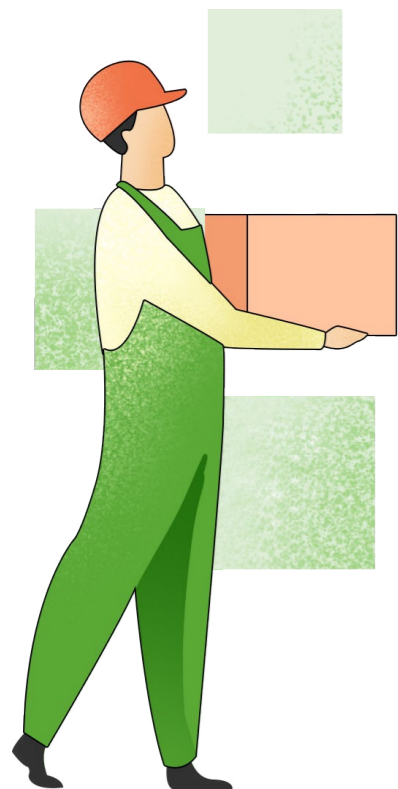


原料端——带动上游低碳转型

伊利致力于发挥行业引领价值，积极推进绿色供应链管理，携手合作伙伴成立行业首个“零碳联盟”，促进供应链绿色转型与低碳合作。同时，伊利全面打造“种养一体化”新模式，推进绿色牧场建设，与产业链伙伴一道探索养殖业减碳新模式，带动全产业链共赴“零碳未来”。

打造低碳供应链

伊利致力推进全链减碳，积极推进供应商开展碳盘查，制定未来 3-5 年的减碳规划，实现低碳转型，并通过激励机制和赋能培训，全面提升供应商碳管理的积极性与管理水平。



2023 年



伊利在平台共开展双碳管理直播培训

3 次



供应商在线人员共计

800 余人



直播回放浏览超

3,000 人次

供应商减碳激励机制

伊利制定《伊利集团 2023 年供应商绩效计划》，建立双碳管理绩效激励机制，与一级供应商签署《碳减排绩效约定承诺函》，并将承诺函逐步辐射到二、三级供应商，确保供应商根据减碳目标开展全年减碳工作，提升供应商低碳转型积极性。

一级供应商

优先选择具备碳盘查核证的供应商，并对减碳项目成果显著、碳减排绩效优异的供应商，优先提供可持续发展项目资源支持，给予合作份额增加、新品参与优先、颁发奖项、绩效加分等激励措施。

二、三级供应商

对实施减碳项目的二、三级供应商，鼓励其所属的一级供应商，在合作份额增加、新品参与优先、颁发奖项、绩效加分等方面，对二、三级供应商进行激励。

供应商减碳赋能

伊利积极发挥行业内“领头羊”作用，通过培训赋能、打造碳中和物料、加强节能减碳项目合作等方式，助力供应链实现低碳转型及绿色发展。

供应商双碳赋能培训

邀请全球第三方机构专家，通过伊利集团“伊起赢”平台为合作供应商开展双碳管理赋能培训，向供应商传授低碳转型的方法、路径、节能项目实施等内容，组织具备双碳管理工作经验的供应商（利乐、罗盖特）分享成功经验，全面提升供应商碳管理水平。2023 年，伊利在平台共开展 3 次双碳管理直播培训，供应商在线人数共计 800 余人，直播回放浏览超 3,000 人次。

打造碳中和物料

协同内外部相关方开展物料替换工作，优先采购行业新型环保材料，减少原材料生产、使用过程的碳排放，2023 年实现减碳 3.28 万吨。

选择核心供应商作为优先推进对象，完成碳盘查核证，积极推动原材料供应商打造碳中和物料。2023 年，伊利已成功推动 6 家供应商完成碳中和核证，并获取碳中和证书，加快供应商绿色低碳转型。

加强节能降碳项目

加强供应商节能减排项目合作与支持，通过培训带动、合作带动等方式，推动供应商开展设备节能升级、安装光伏设备等节能降碳项目，帮助降低供应商原材料生产过程中的温室气体排放。

截至 2023 年底，伊利已成功推动 70 多家供应商积极开展节能减碳项目，合作项目覆盖伊利 45% 核心供应商。

案例 推动供应商开展节能降碳合作项目

伊利通过对供应商生产过程、生产工艺进行评估，协助识别存在减排潜能的项目，并与供应商协同开展节能降碳项目。通过与多家供应商的深化合作，为产业链减碳提供了可借鉴的成功经验，并携手合作伙伴实现了环境效益与经济效益的双赢。

2023 年，针对原料类，伊利推动 2 家核心原料供应商分别开展车间工艺设备改造合作项目和生产车间设备优化合作项目，通过回收冷凝水、空压机和冷水机设备优化，分别降低碳排放 780 吨、513 吨；针对包装类，伊利推动多家包装供应商开展包装轻量化项目和推进新能源使用，其中一家核心包装供应商通过推出绿芯包材产品、开展光伏发电和风光互补项目、搭建智能制造能源管理平台，成功降低碳排放 667.49 吨；针对物流运输类，伊利还积极推动供应商开展柴油叉车升级合作项目，将电动叉车占有率由之前的 65% 提升到 74.51%，实现每年减碳 46.06 吨。



2023 年



供应商有效降低碳排放

780 吨、513 吨



供应商电动叉车占有率由之前的

65%

提升到 74.51%



实现每年减碳

46.06 吨

截至 2023 年



伊利“零碳联盟”规模已达

88 家



已推动供应商实现低碳转型

71 家



推动供应商完成碳中和核查认证

6 家

案例 发挥“零碳联盟”作用，持续推动产业链减碳

2022 年 4 月，伊利联合 43 家全球战略合作伙伴组成行业首个“零碳联盟”，倡议合力打造一个共创降碳技术、共享降碳成果、共担降碳责任的合作平台，携手全产业链合作伙伴一起为实现 2050 年前全产业链碳中和目标而奋斗。

2023 年 1 月 10 日，伊利携手全球 46 家战略合作伙伴及低碳转型成功供应商召开乳品行业内首届“零碳联盟”峰会，会议对 17 家供应商颁发“低碳先锋奖”荣誉，鼓励供应商持续践行减碳行动。截至 2023 年底，伊利“零碳联盟”规模已达 88 家，已推动 71 家供应商实现低碳转型，推动 6 家供应商完成碳中和核查认证，推动全链低碳转型。



构建低碳牧场

牧场端产生的碳排放是伊利产业链碳排放的重要来源之一。伊利持续加强牧场端温室气体排放管理与规划，全面开展牧场端碳盘查，并积极探索养殖业减碳方案。与此同时，伊利推行以养带种、以种促养的“种养一体化”生态农业模式，充分利用畜牧养殖和粗饲料种植业务板块之间的协同效应，打造绿色低碳牧场，实现从源头降低温室气体排放。

低碳牧场建设

伊利针对牧场端开展碳排放管理规划，从生物碳减排、化石碳减排、农林碳汇三个角度出发，推进牧场八大核心举措落地，加快推动牧场低碳转型。





加强牧场减碳合作

伊利与核心原奶供应商开展深度节能减排合作，赋能并推动原奶供应商 34 项减排项目落地实施，覆盖 100% 核心原奶供应商，加快牧场低碳升级。此外，伊利组织原奶供应商开展碳足迹数据管理等专题培训，鼓励其开展认证工作，提高碳盘查数据可信度，培训覆盖 100% 核心原奶供应商。2023 年，伊利推动 5 座牧场获得原奶生产过程中的碳足迹认证，其中，核心原奶供应商优然牧业、优源牧业获得由必维认证（北京）有限公司颁发的温室气体核查声明书，推动产业链迈向“零碳未来”。



赋能并推动原奶供应商 34 项减排项目落地实施，覆盖 100% 核心原奶供应商。

组织原奶供应商开展碳足迹数据收集 EHSQ 系统填报培训，覆盖 100% 核心原奶供应商。

案例 合作开展粪污资源化利用项目

伊利与核心原奶供应商开展减排合作项目，积极指导与推动粪污低碳处理与还田技术应用，实现粪污综合循环利用、绿电自用、降低温室气体排放、促进土壤质量改善等减少环境影响的多重目的，构建养殖和种植相互促进的绿色经营模式。

该项目通过引入液肥还田系统、推广水肥一体化液肥还田模式，研究与开发先进的发酵工艺，将粪污发酵排出的甲烷等气体进行回收利用，并通过沼气发电的形式，实现可再生能源自产自消，从而降低温室气体排放。同时，粪污发酵的液态部分制成有机肥还田，通过粪肥资源化利用实践，达到减少氮肥用量、增加土壤有机质与肥力，促进土壤质量改善，为优质牧草种植提供了充足的资源保障。

2023 年，优然牧业 9 座牧场粪污沼气工程开展建设，7 座牧场已投产，单座万头牧场年产沼气量可达 500 万立方米，年发电量约 800 万度，实现绿电自用；同时，15 座牧场引进 40 套智能一体化粪污处理系统，每年预计可实现温室气体减排量约 9 万吨。



案例 合作开展光伏建设项目

为实现能源高效循环利用，伊利与核心供应商开展合作，持续推动光伏项目建设，并利用光伏发电、沼气发电等新能源，逐步推进碳中和牧场建设。

光伏建设项目充分利用牧场牛舍棚顶和牧场空置场地，在牧场牛舍棚顶屋面上铺设光伏元件，通过光伏发电可解决牧场运营 40% 的用电量，实现资源化利用，进一步降低牧场碳排放。截至 2023 年底，伊利推动核心供应商 9 座牧场引进光伏项目，项目建成后，牧场可实现绿电自产自消。

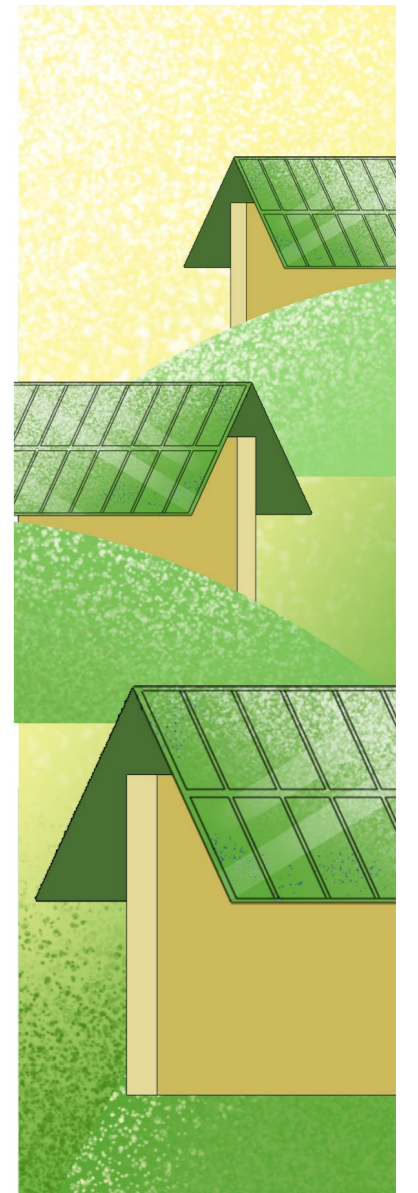


截至 2023 年



已推动核心供应商

9 座牧场引进光伏项目





生产端——积极推进绿色制造

伊利将绿色发展理念融入生产、运营全过程，坚持“源头控制、过程管控、末端治理”的思路，通过优化能源使用结构、开展节能减排项目、打造绿色碳中和工厂等行动全面发力，减少生产制造及运营对环境的影响，致力实现全生命周期的高效、低碳、绿色生产。

打造绿色、碳中和工厂

伊利持续推动绿色低碳生产，积极打造“绿色工厂”“碳中和工厂”，并推进相关认证工作。截至 2023 年底，伊利累计 41 家分子公司获得国家级“绿色工厂”认证，保持 5 家“碳中和工厂”认证。此外，伊利还基于行业低碳领导者地位和多年的低碳发展经验，深入研究、探索“净零工厂”建设工作及实施路径，积极推进净零示范项目落地，引领行业低碳发展。

截至 2023 年末



伊利集团绿电使用比例达

19.99%



光伏装机规模达

32.95MW

优化能源使用结构

伊利通过分布式光伏建设、增加可再生能源使用占比等方式，积极优化能源使用结构，从源头实现节能降碳。



伊利持续推动所有工厂开展绿电采购，提升绿电使用占比。截至 2023 年末，伊利集团绿电使用比例达 19.99%。



伊利积极推动分布式光伏发电项目建设，截至 2023 年末，伊利推动 12 家工厂完成光伏发电项目建设，完成并网发电，装机规模达 32.95MW。



伊利累计 41 家分子公司获得国家级“绿色工厂”认证。

打造 5 家“碳中和工厂”

- 云南伊利乳业有限责任公司
- 浙江伊利乳业有限公司
- 武汉伊利乳业有限责任公司
- 长春伊利冷冻食品有限责任公司
- 天津伊利乳业有限责任公司

开展节能减排

为提高能源管理水平，伊利建立企业能源计量标准，规范计量配置与管理，深挖各单位在制造领域的节能潜力。2023 年，伊利发布《碳中和节能减排推广应用方案》，在所有生产制造及运营所在地推广节能减排项目，加速节能降碳。



2023 年，伊利共 46 家工厂通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，较 2022 年增加 27.8%，全面提升能源管理水平。

伊利积极引入各类生产工艺减碳、节能降碳等新技术，包括梯度供冷、永磁电机节能、闪蒸汽回收、热泵技术等多种节能减碳技术，并广泛开展工艺改善类项目、节水减排类项目、节能降耗类项目等 6 大类型节能推广项目，项目覆盖所有核心生产设施。2023 年，伊利共开展节能减排项目 1,153 项，100% 覆盖生产与运营所在地，共计节约电量 6,432 万千瓦时、节约蒸汽 6 万吨、节约能源消耗 1.91 万吨标煤*。

注：* 该数据为 2023 年通过节能减排项目改造，根据设计理论预估的节约能源累计值。

2023 年



伊利共开展节能减排项目

1,153 项



覆盖生产与运营所在地

100%



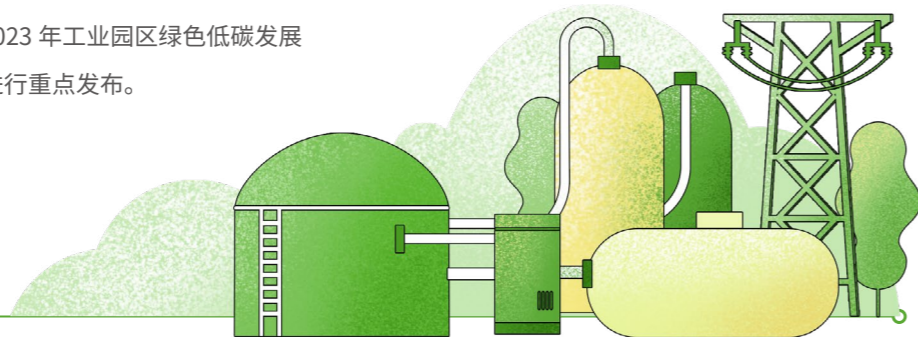
伊利节能减排项目



案例 伊利潍坊工厂沼气回收利用项目

2023 年，潍坊伊利乳业有限责任公司污水处理厂加大生物质能利用，通过实施污水厂沼气回收利用、高效磁悬浮风机替代、污泥零化、甲烷资源化和分布式光伏自发自用等一系列的减污降碳项目，使污水处理厂全流程实现“碳中和”。该项目每年可以抵消碳排放总量约 4,284 吨，减少水资源消耗量 1.8 万立方米，减少固体废物产生量 3,600 吨。

该项目获生态环境部首批工业园区减污降碳协同增效典型案例，并在生态环境部主办的“2023 年工业园区绿色低碳发展大会”上，作为四大案例之一进行重点发布。



运输端——打造智慧绿色物流

伊利坚持“绿色、精益物流”运输理念，积极打造智慧绿色物流。伊利通过打造绿色仓储、全国订单及发运周期优化、物流网络优化、建设供应链资源协同平台等方式，发展绿色运输新模式，降低仓储及运输过程对环境造成的影响，建立更加高效、低碳的物流体系。

打造低碳绿色物流



绿色仓储建设

- 积极引入拆托系统、自动装车机器人等智能设备，打造自动化生产线，提高仓储运作效率。
- 积极推进绿色仓储建设，优化各地库房季节性功能分区，设置独立隔断，缩减制冷区域，减少冷机运行频率；引入低碳节能无氟制冷剂，大幅减少温室气体在制冷环节的逸散；使用高效节能压机和风机，引入变频节能等技术，提高能源使用效率。

物流网络优化

- 积极打造“物流统仓共配运营”模式，最大化利用“仓库、运力、人力”等资源，发挥规模效益，库房利用率及车辆满载率提升约 3%，优化物流资源利用。
- 推进“核心干线+节点支线”运输模式，实现“核心大干线+短平快小支线”交互联结、无缝衔接，合理优化运输车型使用，尽可能降低大车型使用。
- 借助 AI 算法模型，测算每月最优流量流向，通过分仓选址优化、辐射范围调整以及增设前置仓等举措，降低调拨频次，控制二次周转，避免交叉调运，持续优化与整合运输路线及物流网络布局，缩短运输里程。

运输车辆管理

- 推广绿色低碳运输工具的使用，淘汰、改造或更新老旧车辆，提高国五及以上车辆使用。2023 年，伊利 4 个基地仓使用天然气车辆替代燃油车辆，助力减少碳排放。
- 持续扩大新能源车辆使用占比，伊利以全国多个分仓为试点，推进新能源车辆使用，2023 年 4 个分仓累计使用新能源车次 1,256 次，新能源车辆使用率 17.10%，减少物流运输过程产生的碳排放。

无纸化管理

- 通过物流全链条信息系统深化应用，在产成品入库、培训验证、部分会议、物流服务等环节，均实现线上办公与无纸化办公，减少纸张、能源等资源消耗。

联动供应商协同推进绿色物流

优化供应链配给效率

- 搭建供应链资源智能协同平台，聚焦供应链后端资源的智能化整合配置及异常情况的快速响应，提升供应链协作效率及物流运输效率。
- 原奶物流业务应用调配系统规划最优调配运距，通过全国统筹规划实现最优调配，通过缩短奶车运输路径降低碳排放量。2023 年，通过最优调配实现原奶单吨运距达成 7.2 公里。

推动供应商运输工具升级

- 推动供应商物流运输工具尾气管理优化，淘汰老旧车辆、引进环保等级更高的新型车辆，并在与供应商签订的供货协议中增加关于升级运输车辆的条款，持续推进绿色物流运输。
- 创新推动清洁能源车辆及新能源车辆应用，其中清洁能源奶车使用比例达到 20%，新能源车 2023 年已在部分牧场试点应用，后续将推广至更多合作供应商，在供应链运输环节实现降碳减排。

案例 智能化仓储助力低碳物流



2023年5月，“伊利健康谷智能化仓储”项目获评中国物流与采购联合会颁发的“优秀仓储物流项目”奖。

伊利现代智慧健康谷智能立体库配备智能化仓储系统，可实现全自动、高效、高速运行，使整个库房在任何时间都能保持恒温、恒湿，且空气洁净程度与生产车间一样达到了10万级的标准。同时，伊利持续精准把控乳制品温度，确保不同乳制品在存储阶段的安全性，优化仓储的质量与效率，助力低碳物流发展。

消费者端——引领绿色消费新风尚



伊利从全生命周期的维度审视产品各环节产生的碳排放，顺应低碳循环经济发展趋势，积极研究并打造绿色低碳产品，为消费者提供碳中和产品，成为绿色消费新风向的倡导者和引领者。

伊利在纯牛奶、婴配粉、酸奶、冰淇淋等乳制品领域，为消费者提供5款国内首发的“碳中和产品”，并取得第三方认证，确保在原料的获取、生产和运输以及产品的生产、运输、使用和废弃阶段完成“碳中和”，并推动2款产品获得碳足迹标签，为消费者进一步提供多元绿色产品选择。

伊利旗下植选豆奶和燕麦奶产品，获得必维集团颁发的产品碳足迹核查声明和产品碳足迹标签，为消费者提供产品碳足迹信息，确保产品对生态环境友好。其中燕麦奶的产品标签原膜使用了50%的可回收材料，减少了标签17.8%的碳排放。



案例 为消费者提供5款“碳中和产品”，积极探索产品绿色价值

伊利为消费者提供5款“碳中和”产品，由权威第三方机构遵循ISO 14067:2018《温室气体-产品碳足迹-量化要求和指南》及PAS 2060:2014《碳中和论证规范》要求，颁发《产品碳足迹核查意见声明》及《碳中和宣告核查声明》，通过清洁能源替代、购买绿色电力、推动分布式光伏发电、采用可回收包装、降低运输排放、购买碳抵消等方式，实现产品全生命周期碳中和。



金典 A2β-酪蛋白有机纯牛奶
每提产品能减少 8.84 千克碳排放。



金典娟娟有机纯牛奶
每提产品能减少 9.44 千克碳排放。



金领冠塞纳牧有机奶粉
每听奶粉（3段）能减少 8.8 千克碳排放，每箱能减少 53 千克碳排放。



畅轻蛋白时光
每杯产品能减少 0.47 千克碳排放，每箱能减少 11.30 千克碳排放。



绮炫玲珑黑巧开心果口味冰淇淋
2023 年获得碳中和核查声明。



案例 推出首家绿色门店，助力首届碳中和亚运会

伊利支持杭州亚运会全力打造“首届碳中和亚运会”的办赛理念，打造伊利乳品体验店。作为提供亚运服务的首家绿色门店，店内设施由 64,610 个回收奶盒搭建制成，出售的乳制品均为伊利旗下的碳中和以及低碳产品，店内还展示了用回收奶盒制作的创意相框、乒乓球拍、徽章和冰箱贴等亚运周边产品，并设置了奶盒回收互动装置，邀请各国运动健儿参与奶盒回收行动。此次 2023 年第十九届亚洲运动会，从全国生态日 8 月 15 日门店开启到 10 月 8 日亚运会闭幕，伊利绿色门店接待了 3,645 名顾客，共回收了 3,391 个奶盒，为绿色亚运交出了一份不俗的答卷。

伊利推出了多个品牌亚运定制新品，携手大熊猫、丹顶鹤和东北虎这三大“国宝”设计师进行包装共创，让“碳足迹”转化为消费者更熟悉的“动物足迹”。每盒 200 毫升的“动物足迹瓶”包装可减少 11.12 克碳排放，包装盒使用无铝箔包材，产品包装精简用色减少油墨的使用，产品外箱均摒弃塑料把手更大化地减少塑料使用，为守护动物及其栖息地做贡献，让地球“少点碳足迹，多点它足迹”；推出植选碳足迹标签豆奶，为亚运充“植”一抹绿。此外，伊利通过发起绿色行动、AR 探店等丰富多彩的互动活动，带动更多场外观众“走进”现场，一睹杭州亚运的绿色风采。



健全碳排放管理

伊利遵从“盘查碳底、摸清潜力、实施减排、绿色转型”的科学降碳方法，立足乳业、先行先试，开展碳盘查及碳足迹核算工作，为明确碳减排潜力提供可靠依据。同时，伊利积极搭建系统、科学的碳管理体系，通过数字化管理手段摸清碳排放“家底”，参与碳标准建设工作，全面引领碳中和管理，推动伊利迈向“零碳未来”。

构建碳管理体系

伊利以国际首个碳管理体系标准《T/CIECCPA 002-2021 碳管理体系要求及使用指南》为依据，制定并颁布碳管理手册，形成系统性碳管理体系。该体系已获得由上海环境能源交易所授予的“碳管理体系评定证书”，成为全球首批获得碳管理体系认证的企业，并作为食品行业唯一企业入选 2022-2023 年碳管理体系（EATNS）优秀示范案例，为优化碳管理体系提供样本。

碳中和目标体系

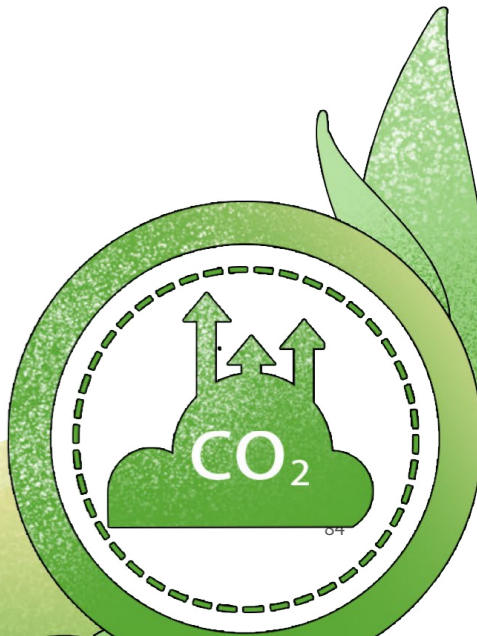
伊利制定《环境保护可持续发展目标体系》，形成以碳排放量为一级目标，综合能耗及水、电、气、汽、冷等使用量为二、三级目标的完整体系，实现目标的有效支撑。

碳管理数字化系统

伊利自主搭建 EHSQ 信息管理系统，利用信息化手段，实现对碳排放源的追溯与碳排放数据的自动计算与评估，并通过统计分析报表和大数据视图，实时呈现全集团各管控区域的排放情况，为跟进碳中和战略目标的达成提供依据。



伊利入选碳管理体系（EATNS）优秀示范案例



2023 年



参与国家标准已发布

2 项



参与团体标准已发布

9 项

碳标准建设

伊利参与国家及行业在双碳领域的标准建设工作，在企业碳管理、碳排放核算、碳排放评价、碳资产管理等 7 大领域积极参与 20 余项标准建设，积极发挥引领作用。2023 年，伊利参与 4 项低碳领域国家标准及 11 项团体标准建设，其中已发布 2 项国家标准和 9 项团体标准，有效填补标准空白。

案例 建设首个国家碳计量中心（内蒙古）乳业分中心

2023 年 8 月，由伊利参建的首个国家碳计量中心（内蒙古）乳业分中心正式启动，该中心重点开展开发乳制品碳标准、碳数据管理平台、乳业碳服务平台等建设项目，科学规范开展碳核算碳计量工作，助力碳计量体系完善，有望成为推进中国乳业“双碳”工作的重要基石。



全面开展产品生命周期碳足迹核算

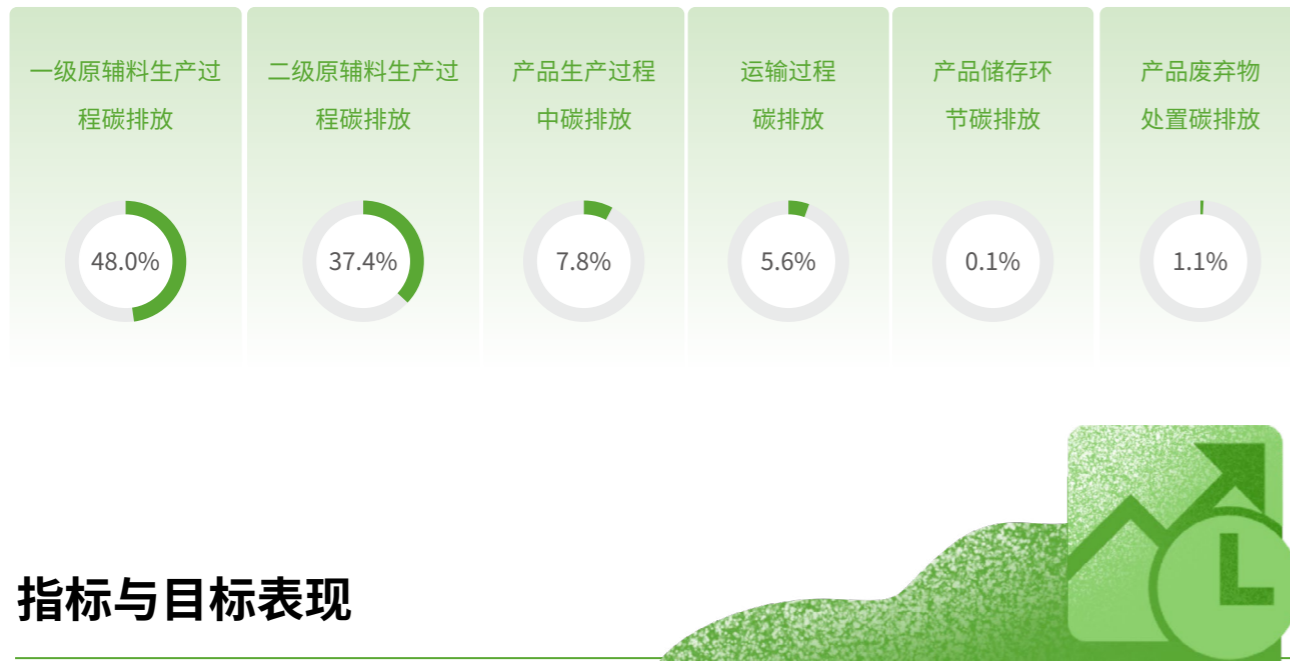
伊利全面开展产品生命周期碳足迹核算工作，基于连续 14 年开展碳盘查的经验积累，采用先进的碳管理体系和碳管理数字化系统，以国际通用标准 ISO 14067:2018《温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求及指南》为依据，评估与核算伊利产品不同阶段的温室气体排放情况，推进各环节开展碳减排行动及重点任务，为碳中和规划工作提供数据支持和战略决策基础。





伊利已完成所有核心产品的碳足迹评估与核算（包括纯牛奶、低温酸奶、低温鲜奶、调制乳、冷饮、奶粉、奶酪、矿泉水共计 8 类核心产品品类），产品碳足迹核算覆盖率 100%。

伊利集团整体产品生命周期碳排放占比



指标与目标表现

2023 年伊利在能源消耗及温室气体排放方面的关键绩效如下：

年份	范围 1 碳排放总量 (万 tCO ₂ e)	范围 2 碳排放总量 (万 tCO ₂ e)	单位产品碳排放强度 (kg CO ₂ e/ 吨产品)	能源消耗量 (万吨标煤)	能源消耗密度 (吨标煤 / 吨产品)
2021	53	135	185	42.3	0.0444
2022	52	127	181	41.8	0.0442
2023	57	118	170	40.0	0.0425

指标名称	指标单位	2023 年
减少的能源消耗量	吨标煤	18,220.47*
减少的碳排放量	吨二氧化碳当量	43,315
绿电使用量占比	%	19.99%
节能减排项目数量	项	1,153

注：* 该数据为 2023 年相较于 2022 年减少的实际能耗量数据，能耗减少的实际成效受企业产能需求变化、设备运行状态、人员操作、异常天气等因素影响。

除 2050 年前实现“碳中和”的总目标外，《零碳未来计划》设定了若干各阶段性目标，助力碳中和战略目标的达成。部分目标值和 2023 年相关完成情况如下：

目标类型	目标值	2023 年完成情况（阶段）	目标达成情况
碳排放总量目标	2030 年，单吨产品碳排放强度较 2012 年减少 50%。	减少 55%	已达成
	2025 年完成全部核心原奶供应商碳盘查。	完成 100%	已达成
范围三碳盘查目标	2030 年完成全部核心原辅料供应商碳盘查。	完成 46%	进行中
	以 2022 年为基准年，到 2050 年，推动所有直接材料供应商均获取碳盘查核证。	推动 54 家供应商获取碳盘查核证，累计已有 71 家供应商完成碳盘查核证。	进行中
	以 2022 年为基准年，到 2050 年，推动碳中和产品涉及直接材料供应商均获取碳中和证书。	完成 6 家	进行中
供应链减碳目标	2030 年，核心原奶供应商碳排放强度较 2021 年减少 35%。	完成 16.78%	进行中
	到 2023 年底前，打造两座低碳牧场，碳排放强度不超过 1.048 吨 / 吨原奶，较同等规模的运营牧场碳排放强度至少低 20%。	完成两座低碳牧场的建设，两座牧场碳排放强度为 0.8 吨 / 吨原奶，较同等规模的运营牧场碳排放强度至少低 38.93%	已达成

目标类型	目标值	2023 年完成情况（阶段）	目标达成情况
供应链减碳目标	到 2028 年底前，两座低碳牧场实现零化石碳，2030 年底前打造两个碳中和牧场。	完成两座低碳牧场建设	进行中
	以 2021 年为基准年，到 2030 年，原辅料一级供应商运营碳排放强度实现降低 7%。	降低 15.74%	已达成
	2030 年，低碳供应商温室气体范围 3 的碳排放强度较 2021 年降低 50%。	完成 70%	已达成

绿色运营，共建美好环境

伊利将绿色环保融入生产运营全过程，持续提升环境管理能力，提高水资源利用效率，减少污染物排放，保护生态环境，推进循环经济发展与全面绿色转型升级，夯实美好生活根基。

绿色运营管理

伊利积极践行绿色运营管理理念，通过搭建环境管理体系、开展体系认证、完善环保预警及应急机制、提升环保意识等方式，最大程度降低公司运营对环境产生的影响，提升环境治理能力。

环境管理体系建设

伊利已构建责任分明的环境管理架构，董事会战略与可持续发展委员会主要负责审阅公司年度可持续发展工作计划及执行情况，督促公司可持续发展计划的实施等，并设有环境管理委员会负责全集团环境保护管理工作的综合协调与管理。此外，伊利还建立系统性的法律法规库，将法律法规要求转化为管理标准，持续推动合法合规经营。



2023 年，伊利 50 家工厂被纳入生态环境监督执法正面清单，环境信用评价良好；50 家工厂通过 ISO 14001 环境管理体系认证，持续提升环境管理水平。

EHSQ 信息管理系统

伊利建立 EHSQ 信息管理系统，设计并开发环境、健康与安全等相关管理模块，启动在线监测物联网系统，帮助伊利从源头控制能耗，节约资源，削减污染物产生量，降低温室气体排放量，提升环境保护的精细化管理水平。

环保预警及应急机制

伊利制定环保预警及应急管理相关方案，持续优化应急事件管控预案及控制流程，通过开展专项行动、建立环保风险地图等方式，全方位、多维度、系统性地提升环境管理水平。



搭建环保风险地图

从环境体系、环保制度、环保手续、环境监测等十个管理维度，建立环保风险评价标准，创建可量化、可视化的环保风险地图，动态展示企业环境风险量化评估数据，有助推进风险评价及问题整改。



开展环保敏感源分析

对各单位所在地区的环境敏感源进行分析，并对存在环保投诉风险的噪音、异臭味、废水、固废、危废的处置等因素进行强化管理，规避环保管理风险。



开展“绿盾行动”

制定并下发环境保护“绿盾行动”方案，推动事业部、各单位建立环保工作方案，加强识别环保风险点和预案启动运行过程存在的问题，并持续进行完善与更新。



组织环保应急演练

组织各单位结合环保应急预案，开展全面的环保应急演练，提高环保应急响应效率。

环保意识提升

为强化全体员工的环保意识，伊利定期开展环境管理培训，针对政策法规更新解读、环境合规管理、绿色低碳运营、污染物排放、危险废弃物管理等内容，开展专项培训，助力公司实现绿色运营。

案例 排污许可证合规管理培训

2023 年 3 月，伊利邀请外部专家针对排污许可证管理政策要求进行系统培训，各事业部、国际业务部、各分（子）公司负责环保业务的经理、主管、工程师共 112 人参加培训，全面夯实排污许可证合规管理认知，助力企业环保管理目标达成。

水资源管理

水资源是人类生存和发展的基础。为应对全球日益严峻的水资源形势，更加合理地利用淡水资源，伊利遵循“以水定产、节水优先、高效利用、系统治理”的水资源管理理念，不断完善水资源管理机制，把坚持节水优先、强化水资源管理贯穿于生产运营全过程，并推动全产业链水资源的高效管理。

伊利制定节水目标，加强产品生命周期水足迹管理，提升水风险定期监测及应对能力，不断探索最佳节水技术，大力推广节水项目，从直接用水和产业链用水两个方向同时发力，强化水质与水量管理，以实际行动引领行业共同保护生命之源。

案例 伊利成为获批联合国《水行动议程》的首家中国企业

2023 年 3 月，联合国水事大会期间，伊利以乳业低水足迹倡议“LWFi (Low Water Footprint Initiative) for Dairy Industry”行动计划，成为第一家获批联合国《水行动议程》(Water Action Agenda) 的中国企业，并联动 49 家合作伙伴及权威机构加入“全球低水足迹倡议 (LWFi) 联盟”，为全球同行业开展水足迹前沿实践提供了中国样板。



水资源管理机制

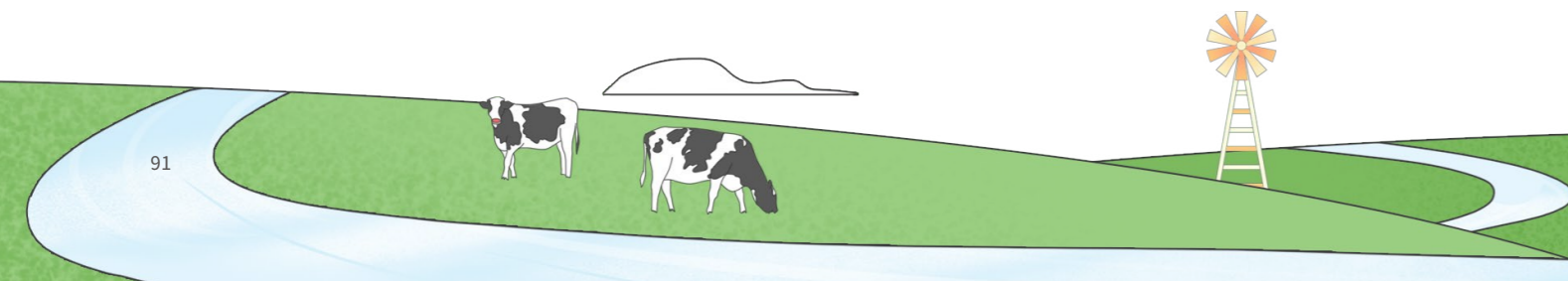
伊利构建了涵盖“决策层 - 组织层 - 执行层”的水资源管理架构，在董事会层面设立董事会战略与可持续发展委员会，委员会由八名董事组成（包括两名独立董事），伊利集团董事长兼总裁潘刚担任委员会主任委员。董事会战略与可持续发展委员会主要负责对长期发展战略规划进行研究并提出建议、指导可持续发展工作、审阅公司年度可持续发展工作计划（包含可持续发展战略、水资源管理等）及执行情况，督促公司可持续发展计划的实施等。

董事会战略与可持续发展委员会下设可持续发展管理办公室，负责伊利集团可持续发展（包含水资源管理）工作的战略监督及管理并向董事会战略与可持续发展委员会进行定期汇报。水资源的日常管理、项目推动、技术支持和指导由伊利集团安全生产管理部负责，并每季度向公司可持续发展管理办公室进行汇报。

节水目标

伊利依据各事业部产品结构特点及历史耗水情况，每年制定单吨产品用水量目标并匹配激励机制，形成《年度能耗指标目标核定单》下发至各事业部执行，年末依据各事业部目标完成情况兑现激励。此外，伊利还制定供应链节水目标，推动全链节水。水相关目标如下：

目标类型	目标值	2023 年目标完成情况 (阶段)	目标达成情况
直接运营层面 节水目标	2025 年，生产耗水量较 2021 年减少 3%。	降低 5%	已达成
	2025 年，单吨产品耗水量较 2021 年减少 3%。	降低 4%	已达成
	2025 年，中水回用率较 2021 年提高 5%。	提高 5.77%	已达成
	2023 年底，各事业部分别对一个工厂和一 支产品完成水足迹评价及认证。	已完成 5 家工厂和 3 款产品的 水足迹认证	已达成
供应链层面 节水目标	2027 年前，核心原奶供应商用水量降低至 900 吨 / 百万元营业收入。	较基准年 2021 年，2023 年用 水量减少至 1,077 吨 / 百万元 营业收入，单吨奶耗水量同比 下降 8.56%	进行中





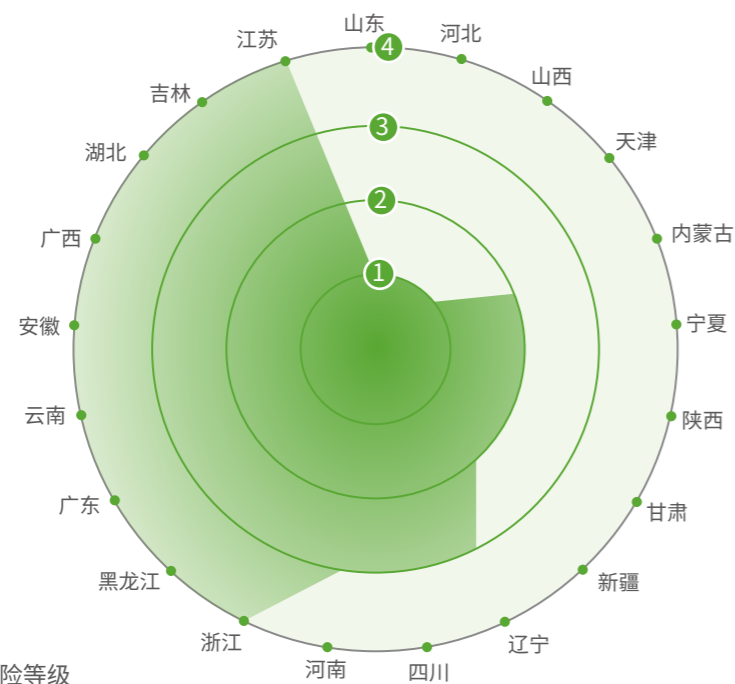
2023 年，伊利水资源管理绩效如下：

- 累计获得节水型企业称号的工厂 32 家
- 耗水总量较 2022 年下降 4.32%
- 年度节水项目数量 355 项
- 年度总节水量超过 177 万吨
- 替代水源（灰水、雨水、污水）的利用率 4.29%
- 中水回用率提升至 12.72%
- 制冷冰水和冷却塔水水循环利用率 100%

水风险评估

当前全球水资源分布极不均衡，世界各地面临不同程度的用水压力。为降低公司运营活动对水资源带来的环境影响，伊利严格遵守国家及运营所在地的法律法规要求，并应用 UNEP-SETAC 生命周期倡议的 WULCA 工作组开发的 AWARE 工具，根据各工厂所在地地域特点、用水量影响、当地监管要求、水资源禀赋情况，识别、分析与监控生产过程中水相关风险，包括水资源短缺、水生态、水环境等风险。同时，伊利依据 AWARE 水稀缺因子评估旗下各工厂的水风险，将其划分为 1-4 级不同风险等级，工厂水风险评估覆盖率达 100%。根据水风险评估与监控结果显示，与伊利业务最相关、水风险最高的区域主要分布在河北、山西、山东、天津等区域。

伊利依据识别的水风险地图以及不同产品的耗水情况，对设备选型、工艺配置、产品布局等各方面进行系统规划，并开展针对性的预防和监控措施。同时，伊利在项目选址论证阶段考虑生产线布局的水资源风险；在供应商准入阶段考虑不同供应商所处地域的水资源风险，持续提高水风险应对水平，增强水资源管理韧性。此外，伊利针对水风险等级较大区域的所在工厂重点开展节水项目，2023 年度，一、二级水风险等级工厂开展节水项目占总节水项目开展数量的 74.08%。



* 图表内数字表示水风险等级

水风险减缓行动

伊利通过识别水资源的风险和机遇，在自主开发的 EHSQ 信息系统中设置节水指标进行监测，制定水风险减缓计划，实施水质、水量改进项目，持续提高水资源管理水平。

伊利积极探索并引入行业最佳节水技术，制定节水技术推广方案，将蒸汽冷凝水回收技术、冷却水回收技术、RO 浓水回收技术、CIP 清洗水消减技术等多项节水技术纳入其中，并在所有生产及运营场所使用最佳节水技术。2023 年，伊利应用最佳节水技术开展了保证水质、节约耗水、中水回用等多类项目共计 355 项，项目 100% 覆盖伊利生产与运营场所，年度总节水量超过 177 万吨，提高水资源管理能力。



截至 2023 年底，伊利共 32 家工厂获得“节水型企业”称号。

2023 年，伊利在全公司范围内推广最佳节水技术，节水项目 100% 覆盖所有运营场所。



伊利积极引入并推广最佳节水技术

将高压分气缸、巴氏杀菌系统、闪蒸系统、配料系统、超高温、灌装机疏水器、CIP 系统产生及外购蒸汽的冷凝水进行软水标准检测后回收，利用于稀酸稀碱、清水罐、奶车外部清洗等。

将多介质过滤器正洗水、活性炭过滤器正洗水、软水器反洗水通过浓水回收反渗透设备进行过滤，反渗透浓水中不含阻垢剂，硬度 ≤ 50 mg/L，使水质符合软水指标后回收至原水池进行回用。



将巴氏杀菌机升温系统、超高温杀菌机升温系统、无菌罐升温夹套、灌装机横纵缝变压器、制冷压缩机、脱气罐等处产生的冷却水进行回收处理，用于预冲洗水罐、原水池、自循环、CIP 清水罐等。

CIP 清洗水削减技术主要是通过改进 CIP 清洗流程来实现的。在 CIP 清洗过程中，传统的方法通常需要大量的水来清洗设备和管道，通过使用精确的计量和先进的自动化控制，优化 CIP 清洗时间，显著减少清洗用水量。

节水项目案例	项目成效
	<p>均质机冷却水串联项目</p> <p>车间杀菌均质机为三段式冷却水，单独供水冷却无法控制水流量，通过串联的方式首尾相连，循环使用，提高冷却水利用率。改进后在保证设备冷却效果基础上，每台均质机每年节水 4,380 吨。</p>
	<p>强化蒸汽冷凝水二次利用项目</p> <p>通过对蒸汽冷凝水回收程序进行升级，增加清洗酸碱罐补水程序，用于清洗酸碱调配，提高回收水再利用率，降低单吨产品水耗；对车间蒸汽冷凝水进行回收使用，每个车间每年节水 1,650 吨。</p>
	<p>开展污泥零化改造、污水回用项目</p> <p>通过污泥零化技术的实施，事业部污水处理系统处理能力得到进一步提升并实现工业固体废物排放减排。通过推动污水回用项目，将处理后的中水用于除臭系统喷淋，在提高除臭效果的同时，降低了系统的废水排放量，部分工厂将经处理的中水用于生活及景观用水，提高用水效率，打造行业内绿色减排标杆型工厂。</p>
	<p>污水深度处理再利用项目</p> <p>强化污水水质处理，邀请专家输出中水利用技术方案，实现 COD、氨氮、总磷、总氮等指标 100% 达标，并通过绿化再利用、现场冲洗再利用等方式，实现车间冷却水收集再利用。</p>

产品水足迹管理

伊利于 2022 年引入组织和产品的水足迹项目，以全面评估产品产业链全生命周期的水足迹以及其对地区水资源的影响。伊利以长江流域的浙江伊利乳业有限公司为试点，以国际标准化组织发布的 ISO 14046:2014《环境管理水足迹原则、要求与指南》为依据，开展组织及产品全生命周期（LCA）水稀缺足迹的研究、评估与认证，获得由英国标准协会（BSI）颁发的乳品行业首个《水足迹核查声明》。2023 年，伊利持续推动各事业部开展组织及产品水足迹核查与认证工作。

截至 2023 年



伊利累计完成了水足迹认证

5 家工厂

3 款产品

案例 取得多个产品及组织《水足迹核查声明》

2023 年，伊利旗下 3 款主打产品，安慕希希腊风味酸奶、欣活奶粉、畅轻蛋白时光酸奶，以及 4 家工厂由第三方开展产品全生命周期（LCA）水稀缺足迹核查与认证工作，依据 ISO 14046:2014《环境管理水足迹原则、要求与指南》、ISO 14072:2014《环境管理·生命周期评估·组织性生命周期评估要求和指南》国际标准，分别获得由第三方认证机构出具的组织及产品《水足迹核查声明》。



安慕希希腊风味酸奶
2.55 m³H₂O_eq/L

畅轻黑标蛋白时光原味发酵乳
4.2 m³H₂O_eq/kg

欣活中老年奶粉
5.98 m³H₂O_eq/kg

水稀缺足迹核查与评估结果表明，组织缺水足迹（WSF）和产品缺水足迹（WSF）的潜在环境影响主要来自上游原辅料生产（>90%）。因此，伊利联动供应商积极开展全生命周期（LCA）水足迹研究，通过源头控制、强化管理、合作共建方式，降低组织及产品生命周期水足迹。

源头控制

借助水风险地图梳理识别重点品类供应商所处地域的水资源风险等级，指导供应商进行工作规划。例如，在牧场采购饲料时，优先采购产自降雨量丰富地区的饲料；系统规划包装物的设计，采用水消耗因子较低的包装材料。

目标导向

根据水足迹核查与评估情况，制定量化的供应链节水目标，建立激励机制，对提高水资源管理绩效的供应商进行激励。

合作共建

推动合作方加入“全球低水足迹倡议联盟”，为产业链企业制定节水计划，推动产业链节水项目合作共建，持续扩大“低水足迹倡议”的生态圈。

原料端协同节水：推动供应商深化水资源及水质精益管理，开展水足迹管理培训赋能工作，覆盖 100% 核心供应商；同时，伊利推进原奶供应商开展智慧喷淋、CIP 清洗水回收利用、饮水槽洁净度改善等节水技术升级改造项目，已助力 25 座牧场开展节水改造项目。

辅料端协同节水：对一级供应商各品类生产工艺的用水情况进行梳理与识别，引领全部合作供应商开展节水项目，包括生产工艺改善、设备升级、中水过滤、沉降再利用等项目，已助力 23 家供应商实施节水项目。

案例 助力核心供应商开展节水项目

伊利与核心供应商开展喷淋水系统改造项目，合作牧场利用雷达系统捕捉、AI 智能识别技术等设备设施，结合对牛群信息的精准捕捉，实现喷淋区域设备智慧管理。实行项目后，不仅奶牛产奶量提升 3% 以上，单个牧场还可节水 50% 以上，有效减少水资源浪费，全面提升水资源利用效率。



2023 年伊利水资源使用情况如下：

指标名称	指标单位	2023 年
总取水量	万立方米	3,607
总水消耗量	吨	3,607
总耗水强度	立方米 / 吨产品	3.84
排水达标率	%	100%
排水总量	万立方米	3,796
排水强度	立方米 / 吨产品	4.11
替代水源用水量占比	%	4.29%
中水回用率	%	12.72%

包装材料管理

作为中国第一家采用森林管理委员会（FSC）认证无菌纸盒包装的乳品企业，伊利始终致力于可持续包材管理，减少包装废弃物及温室气体排放，并带动消费者践行可持续发展，打造绿色低碳、可持续发展的生态圈，助力实现循环经济发展。

可持续包材战略

为推动循环经济发展，降低包材对环境的影响，伊利发布《伊利整体包装可持续发展规划》及《包装可持续 2025 目标及实施路径》，遵循轻量化（REDUCE）、重复利用（REUSE）、拒绝（REFUSE）、可回收（RECYCLE）和可降解（DEGRADABLE）的原则与策略，严格要求产品包装达到可再回收、可再利用、可再循环的要求，研发环保包装材料，避免过度包装。



包装轻量化，在满足各项功能条件下，降低包装材料的使用量。

材料可降解，为了不形成永久垃圾，不可回收利用的包装废弃物在一定条件下发生降解，并通过肥化达到改良土壤的目的。



对使用过的全部或部分包装制品进行回收，不轻易放弃可以再次使用的包装制品，从而减少包装废弃物的产生。

可循环再生，对使用过的包装制品进行回收和再加工，使其被用于非食品直接接触材料领域。

拒绝非生态，拒绝使用不利于生态发展或可引起疾病、虫害等传播的包装制品。

清晰的战略研究及转化方向



- 开发 PVC 和 EPS 材料的替代方案，剔除 PVC 和 EPS 材料在产品包装中的使用。
- 开发单一材质方案，解决目前异种材质复合膜、部分铝塑封口膜、异种材质复合片材不能回收的问题。
- 开发低助剂添加方案，解决目前 PET 乳品包装助剂含量过高，回收价值低的问题。
- 持续开展轻量化研究，减少包装材料尤其是塑料的使用，降低单位产品所用包装材料的重量。

伊利制定了覆盖全集团、全产品类型的 2025 可持续包装战略目标，并依据可持续包装战略目标规划详尽的实施路线，积极研发可持续包装材质和技术，打造低碳环保包装，推动可持续包材整体目标的实现。2023 年，伊利在整体目标实现方面均有所进展：

2025 可持续包装战略目标

目标类型	目标值	2023 年进展情况	目标完成情况
原生塑料使用	以 2019 年为基准，到 2025 年累计减少石油基原生塑料的使用量 20,000 吨。	累计减少石油基原生塑料使用量 11,411 吨，2023 年减少原生塑料使用量 1,414 吨	进行中
产品包材设计	到 2025 年超过 99% 的包材在设计端达到可回收。	已达到 98.13% 的产品包材在设计端可回收	进行中
PVC 包材使用	到 2025 年，完全消除 PVC 在产品包装上的使用。	2023 年较 2022 年减少 PVC 使用 0.07%	进行中
EPS 包材使用	到 2025 年，完全消除 EPS 在产品包装上的使用。	2023 年较 2022 年减少 EPS 使用 23.52%	进行中

2023 年包材可持续使用成效



本年降低的包装纸使用量

1,193 吨



本年减少的包装塑料使用量

1,414 吨



包装箱来自废纸浆的回收利用率

100%



产品内包装原纸经 FSC 森林认证的比例为

65%

2023 年伊利按包材类型划分的使用情况：

按包材使用类型划分	单位	使用量	使用占比 (%)
金属	吨	45,846.64	4.83%
塑料	吨	178,129.80	18.78%
纸	吨	713,598.84	75.22%
木	吨	11,099.47	1.17%
玻璃	吨	/	0

注：伊利所使用的产品包材类型包括：塑料、纸、金属、木。

包装碳排放评估工具 PIQET

伊利集团包装研究中心于 2021 年引入包装生命周期碳排放计算工具 PIQET (Packaging Impact Quick Evaluation Tool)，用于包装可持续改善过程中的碳排放计算及环境影响评估。该工具基于 ISO 14040 环境管理生命周期评价标准，集成全球公认的碳足迹权威数据库之一 Ecoinvent 数据库，可以帮助伊利实现：



2023 年，PIQET 已在全部事业单元的包装设计环节进行应用，帮助伊利将包装可持续评价完美融入到业务决策中。

可持续包材新技术研发与应用

依托先进的研发工具、专业的研发团队和丰富的合作研发经验，伊利持续开展可持续包材的研发以及应用转化工作，推动可持续包材战略高效落地。2023 年，伊利在可持续包材技术研发与应用领域获得 16 项重要奖项，其中 3 个项目被鉴定为国内或国际领先，持续发挥在产业链中的引领作用，共建可持续包材生态圈。

可持续包装材料技术研发项目

PET 瓶型有限元仿真及 3D 打印技术研发

通过《有限元仿真及 3D 打印的 PET 瓶型创新开发》项目研究，搭建数字化包装敏捷设计平台，对包装容器在设计阶段进行模拟仿真分析，使包装容器质量和市场需求有机结合，达到最佳匹配状态，合理优化包装容器克重。

乳品包装保质关键技术及包装设计研发

与江南大学合作开展《乳品包装保质关键技术及包装设计》项目，通过建立国际先进的纯牛奶与常温酸奶两类产品包装货架期预测模型，实现产品品质、货架期与包装的科学合理匹配，支持包装的精准设计，实现包装减量化，该研发成果获得中食协科学进步奖一等奖。

发泡技术研发

借鉴航天蜂窝材料的技术开展跨界创新，研发微发泡技术，实现材料减重 7% 以上，打造更低碳环保的包装。

复合软包装可回收设计

开发耐高温双向拉伸聚丙烯薄膜（BOPP）+ 低起封温度 PE 组合方案，实现复合膜材质的 100% 可回收。

生物基聚乳酸环保材料研发

与内蒙古农业大学合作开展生物基聚乳酸环保材料的关键技术研究，基于酸奶产品包装特征，开发建立适用于酸奶产品系列的全降解（UPLA）包装材料的示范生产线，并扩展其在乳制品包装中的应用。

案例 包装材料可持续技术应用与转化

通过高阳光功能标签、高阻隔功能母粒等技术的相互协同，可成功降低 PET 瓶身添加剂 60% 用量。2023 年，安慕希 PET 包装全系列全部完成阳光标签的商业化应用切换，截至年底已应用阳光标签超过 5 亿张。



“无油墨火山瓶”去标签方案是行业首次将激光微雕技术应用于饮用水包装的实践。伊刻活泉采用激光微雕技术替代标签材料，减少油墨污染，避免标签材料的使用，提高包装可回收比例。



PET 材料循环再利用是伊利开发可持续包装材质和技术的关键。伊利对旗下金典、安慕希等产品开展废旧瓶身回收再利用，回收后的材料用于热收缩标签，标签中再生原料含量 50%，碳排放降低 17.8%。



瓦楞纸箱选材选用再生环保纸材料，提高物料回收利用率，推进废弃物减量化、资源化利用。伊利成人奶粉使用再生环保纸类瓦楞纸箱，采用 100% 再生纸纤维制造而成。每用 1 吨原纸，即减少 1 吨木浆使用，相当于节约 3.5 立方米木材，每年减少约 18.82 吨碳排放。



截至 2023 年



在酸奶包装方面，已减少了

922 吨塑料粒子

1,112 吨纸的使用

间接减少温室气体排放

4,241 吨

案例 酸奶系列产品的可持续包装探索

伊利通过对绿色环保材料的测试开发，持续优化包装设计，成功实现在畅轻、每益添、大果粒、一杯优酪等系列产品中的应用。截至 2023 年，伊利在酸奶包装方面，已减少了 922 吨塑料粒子和 1,112 吨纸的使用，间接减少温室气体排放 4,241 吨，为地球资源再生做出积极贡献。

伊利加强与供应商的沟通合作，促进上下游产业链绿色发展进程。在低温酸奶包装材质升级中，伊利克服可借鉴经验少、技术工艺难度大等困难，推动上游供应商不断提升工艺技术、设备迭代升级、能源结构优化，引领低温酸奶行业环保材质升级，并成功带动 14 家塑料和纸包装供应商获得《温室气体核查声明》。

产品包装回收

作为乳业行业的龙头企业，伊利有义务向消费者普及包装使用及废弃物回收知识，开展一系列产品包装回收项目，通过影响消费者的日常行为，鼓励消费者绿色低碳消费。

案例 “空瓶回流” 系列行动

2023 年 4 月 22 日，伊利金典品牌发起“空瓶回流行动”，在核心区域设立产品包装回收点，倡导消费者将喝完的空奶盒等产品包装放至指定的回收点进行回收，通过将空瓶再造为野餐垫、相框等可循环使用的环保好物，与地球共续有机。

2023 年 5 月 22 日，伊利携手世界自然基金会（WWF）共同发起“伊利家园行动之空瓶回流公益计划”。该回收计划累积动员了超过 5 万名消费者共同参与，伊利将回收来的空奶盒进行回收再造，加工制作成人工鸟巢，用于保护草原湿地濒危鸟类—中华秋沙鸭。前后累计回收超过 10 万个空瓶制作成 55 个人工鸟巢，为草原湿地的濒危动物提供栖息地。此外，伊利面向消费者积极开展包装回收教育，通过制作纪录片的形式记录与 WWF 和小水滴携手将回收的奶盒再造为鸟巢的全过程，引导更多的消费者关注与保护自然资源及环境，视频总曝光量达 7,759.5 万次，总播放量达 2,761.9 万次。

聚焦伊利全年包装回收行动，新零售部门还联合饿了么、华润系统以及小水滴公益机构，首次实现包装回收闭环从 0 到 1 的突破，向消费者回收奶盒总重量 414 千克，参与用户超 1 万人。同时，伊利还携手天猫打造“黄河治造”项目，以清理黄河沿岸废弃塑料为切入点，成功回收 10 万支废弃塑料瓶，并利用废弃塑料瓶为原料，共同推出循环再生露营垫，强化消费者的回收意识。



2023 年



引导更多的消费者关注与保护自然资源及环境，视频总曝光量达

7,759.5 万次

总播放量达

2,761.9 万次

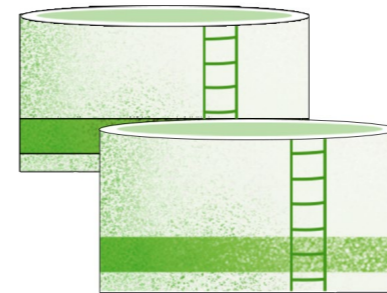


伊利金典还携手天猫打造“黄河治造”项目，以清理黄河沿岸废弃塑料为切入点，成功回收

10 万支废弃塑料瓶

废弃物与废水管理

伊利致力于减少生产营运过程中排放的污染物，严格遵守国家法律法规政策及各地环保管控重点要求，制定集团《环境管理红线十条》。同时，伊利持续推动“三废”合规排放，积极减少污染物排放，制定《在线监测技术标准》《环境检测技术规范》《固体废物处置技术标准》《废气管理技术标准》等管理制度，持续加强“三废”管理水平，保护和改善生态环境。



伊利通过源头削减、分类管理及回收利用减少固体废弃物排放，加强对废气、废水处置与管控，自建污水处理厂（站），确保所有污染物 100% 达标排放并合规处置。

• 固体废弃物管理

源头削减

伊利积极响应国家要求，通过污泥零化项目，形成污泥转化技术清单，对污水软硬件条件进行分析，筛选出可进行转换的工厂名单，并对应输出可行性方案，推进废弃物的无害化、资源化、减量化处理。2023 年，通过新技术应用实现工厂污水污泥零化，消减的污泥量达 **5,892** 吨，单吨产品产泥量较 2022 年下降 **20.7%**。

分类管理

伊利对各类废弃物进行分类管理，对危险废弃物、一般固体废弃物、污泥、不合格产品等进行合规处置，并结合 EHSQ 信息管理系统，对固体废物处置跟踪并实时记录。

固废回收利用

伊利按照固体废物分类标准，采用先进回收技术，推出《单位固体废物可以综合利用的固体废物指导清单》，提升固体废物可回收利用率。2023 年，伊利固体废物回收利用率达 **88.42%**。

• 废水管理

废水处理系统

伊利建有污水处理站 **54** 座，日处理能力达 **24.72** 万吨，在保证各类污染物均可稳定达标排放且满足总量控制要求的前提下，开展减排行动。截至报告期末，已累计推动 37 套污水处理系统实现污泥零化运行，提高污水处理效率。

废气管理

加强废气净化

按国家相关技术标准要求净化处理废气，完善和优化工厂废气管控措施，加强各污染物泄漏源管理力度，严控无组织废气泄露，从源头、传输和末端收集等全过程进行处理，并经外部检测后达标排放。

协同供应链加强“三废”管理

依据危废标识管理、雨污管理、氧化塘管理等管理要求，每月对原奶供应商开展现场评估。

推动供应商配置专业的环保负责人，并对核心原奶供应商开展各类环境培训课程，加强供应商环境管理知识，累计覆盖超 70% 的核心供应商牧场。

推进涉及印刷、复合等生产工艺的供应商 100% 安装 RTO 废气处理设备，减少 VOC 排放，满足区域废气排放标准。

和谐共生，保护生物多样性

伊利始终坚信“对生物多样性的关注就是对未来的关注”“只有守护多样自然才能实现可持续发展，才有企业的基业长青”。在生物多样性保护行动方面，伊利亦步履不停，进步不止。作为首个签署联合国《企业与生物多样性承诺书》的中国企业，伊利坚持人与自然和谐共生，通过“伊利家园行动”在生物多样性保护方面进行了诸多探索与实践，连续 6 年发布《生物多样性保护报告》。此外，伊利连续参加联合国《生物多样性公约》COP13、COP14、COP15 会议，共享生物多样性保护成果，为全球生物多样性保护工作提供具借鉴价值的案例。

案例 加入“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动



世界经济论坛第十四届新领军者年会（夏季达沃斯论坛）期间，伊利集团成为首批加入世界经济论坛“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动（1t.org China Action）社区的企业成员。未来，伊利将通过“伊利家园行动”公益项目，号召全产业链伙伴共同支持国土绿化、践行低碳可持续发展，支持中国政府在 2030 年前种植、保护和恢复 700 亿棵树的目标，为联合国“生态系统恢复十年”倡议（2021-2030）贡献力量。



伊利家园行动

“伊利家园行动”是伊利集团为保护生物多样性而开展的公益项目，以“守护生命未来”为宗旨，通过与世界自然基金会（WWF）、中国绿化基金会等权威组织的合作，陆续开展了智慧草原、东北湿地保护、亚洲象栖息地保护等行动。



伊利家园行动
YI LI JIA YUAN XING DONG

改善沙漠生态环境



伊利与中国绿化基金会合作，在中国“四大沙尘源”之首阿拉善地区种植 10 万棵梭梭树，打造“梭梭保护林”，构建绿色生态屏障，助力荒漠化综合防治。同时，伊利发起“我有一棵梭梭树”互动活动，鼓励消费者为宝宝认领一棵专属梭梭树，号召更多的家庭加入到绿化家园的行动中来。此外，伊利邀请 38 个重点母婴连锁系统合作伙伴共同开启“零碳有机绿色公益行”植树活动，前往内蒙古阿拉善，亲手种下梭梭树，助力建立美丽“生态墙”。

修复草原生态

为更好地保护草原生态环境，伊利金典联合 WWF、中国绿化基金会等在京共同发起“中国有机种草节”，唤起全社会对草原生态保护的关注和参与。同时，伊利金典向中国绿化基金会“一平米草原公益计划”捐款 10 万元，用于内蒙古 50,000 平米退化草原的修复工作，改善草原生态状况。



守护中华秋沙鸭

在 2023 年的第二个“世界候鸟日”来临之际，“伊利家园行动”公益项目联合伊利金典、WWF 共同走进黑龙江伊春凉水国家级自然保护区，为中华秋沙鸭筑巢安家，保护它们的栖息环境。此次保护中华秋沙鸭而实施的“安居工程”活动，历时 175 天时间，还特别邀请了消费者一起参与，通过直播“挂巢行动”的全过程，向社会公众传递伊利积极践行生物多样性保护的公益初心。



保护亚洲象

自 2021 年起，“伊利家园行动·拯救濒危亚洲象”公益项目持续推动亚洲象食源地建设，通过捐建“大象食堂”、科普亚洲象保护知识等行动，守护亚洲象及其栖息地。至今，伊利已在云南西双版纳国家级自然保护区修复 350 亩“大象食堂”，为亚洲象等野生动物提供食物资源、矿物质和水源，提升栖息地适宜性。此外，伊利还为西双版纳大渡岗乡荒坝希望小学修建了“护象围墙”，在保护大象的同时，也保护了孩子的安全，共建人象和谐家园。

2023 年 8 月 12 日，在第 12 个世界大象日，伊利再捐 100 万元支持濒危亚洲象及其栖息地保护工作。当天，伊利携手新华网联合出品《狂“膘”吧！小象》科普视频，带动亚洲象保护科普，视频阅读量超 6,000 万次，主流新媒体阅读量破 2 亿次，让公众了解亚洲象的健康成长之路。



净滩行动守护珊瑚礁



伊利畅轻蛋白时光与蚂蚁森林共同发起“保护 3,555 万 m² 珊瑚礁海域，守护神奇海洋”公益计划，开展珊瑚礁海域的保护，号召保护海洋环境。同时，伊利携手 60 多名志愿者在海南文昌铜鼓岭自然保护区开展净滩行动。在活动现场，志愿者们通过直播的形式，向消费者传递海洋生态保护观念，观看人数高达 80 余万人，助力修复褪色珊瑚的缤纷色彩，守护海洋的纯净。

共建 互赢生态

04

履责成效

- 产业链金融融资金额 **282.38** 亿元
- 共为 **268** 户合作牧场提供 **40.17** 亿元融资支持
- 共为 **906** 户上游合作伙伴提供 **142.52** 亿元融资支持
- 共为 **4,849** 户下游合作伙伴提供 **99.69** 亿元 融资支持
- 100%** 合作供应商签订《阳光协议》
- 采购可追溯到种植园的棕榈油 **360** 吨，较2022年增加 **100%**
- 植选产品使用的大豆 **100%** 经非转基因身份保持 (IP) 认证
- 65%** 产品内包装原纸取得FSC认证，并实现包装外包纸箱 **100%** 由回收再生纸制成
- 可追溯至牧场的原奶占比达 **100%**，采购原奶获得有机认证比例为 **7%**
- 荣获“IDF乳品创新”两项大奖

贡献可持续发展目标



全链创新，引领智慧乳业

伊利秉持“不创新，无未来”的理念，推动全产业链锐意创新，搭建数字化产品创新平台，支撑三级创新研发体系全力推进数字化转型，打造智慧乳业，让消费者洞察更深入、产品创新更敏捷、研发工作更高效，为消费者提供更高品质的健康产品与服务。

全产业链创新体系

伊利积极投身于全产业链的创新之路，始终坚持和推动创新战略，以消费者需求为导向，深化管理创新，建立起覆盖上、中、下游全产业链的创新体系，最终与消费者和产业链合作伙伴共享创新价值。



产业链上游

运用创新理念提升奶源建设和基础研发水平。从技术培训、资金帮扶到牧场管理培训，为农牧民提供了具有创新意义的全方位服务，与产业链伙伴共同打造全球一流的奶源基地；在技术层面，通过营养调控技术，开发了一系列天然功能原料奶如控糖、富硒、DHA 等，并调控原奶脂肪蛋白比例，优化营养和口感。

从研发、生产、加工到流通，伊利通过数字化系统实现从消费者需求洞察、行业创新风向捕捉，到数字化研发、智能化生产、精准化全渠道交付流通的全链路数据驱动，实现全过程可分析、可追踪、可优化；在产品开发端，伊利应用常温活性乳铁蛋白定向保护技术，提升乳铁蛋白保留率，利用酶解乳脂增香生物技术，降低产品脂肪比例，通过数字化甜味设计技术降低产品添加糖含量，应用高阻隔技术为中国乳制品保鲜及可持续发展保驾护航。



产业链中游



产业链下游

运用互联网思维与手段，针对消费者的需求，创造更多新型业务形态和营销手法，持续为消费者提供便捷的消费体验和良好的互动体验；在营养方面，开展全生命周期消费者营养需求研究，并将其成果在产品开发中应用。

三级创新研发体系

伊利坚持创新研发主体地位，强化研发资源配置，持续推进企业核心自主研发创新能力建设。此外，伊利牵头建设国家乳业技术创新中心，还积极推动建立了内蒙古乳业技术研究院、内蒙古自治区乳品深加工技术与乳品安全企业重点实验室、内蒙古自治区食品工业设计中心等研发机构，与中国农业大学、中科院大连化学物理研究所等权威院所建立联合研究机构，扩大研发团队规模，深化产学研合作交流。



一级研发平台

开放式创新平台，通过持续整合全球资源，联合全球顶尖高校及科研机构，推动产品创新研发与国际化发展战略。



二级研发平台

集团创新中心，是基础研发平台、应用开发平台、研发支持平台“三维合一”的国内顶尖研发平台。



三级研发平台

事业部应用创新平台，承接事业部业务范围内的研发工作，为事业部产品开发和维护提供强有力的保障，深耕产品个性技术研究。

案例 荣获“IDF 乳品创新奖”

2023 年 10 月 16 日至 19 日在国际乳联 (IDF) 2023 年世界乳业峰会期间，伊利凭借产品品质和创新实力，成功斩获“以食品安全和消费者营养为核心的新品创新研发”“可持续包装创新”两项大奖，成为唯一获奖中国乳企，也是全球获奖数量最多的企业。



数字化赋能智慧乳业

伊利紧跟社会数字化发展趋势，全速启动数字化战略，基于“以消费者为中心”的理念，在乳制品行业率先全方位推进数字化转型，通过建立和完善先进的数字技术平台、优质的数字资源体系、专业的数字化人才队伍，不断提升全产业链的数字化水平，持续构建“全周期、全流程、全渠道、全链条、全域运营”的数字化平台，赋能“全球健康生态圈”建设，推动乳制品行业高质量发展。

伊利组建了数字科技中心，搭建了消费者数字化运营平台、产品创新平台、全渠道数字化运营平台和供应链数字化运营平台，建立了完善的数字化产品、系统和工具，更高效、更直接、更准确地实时洞察消费者需求，并将数字化成果应用于研发、生产、流通、服务等环节，实现降本增效，提升全产业链数字化水平。

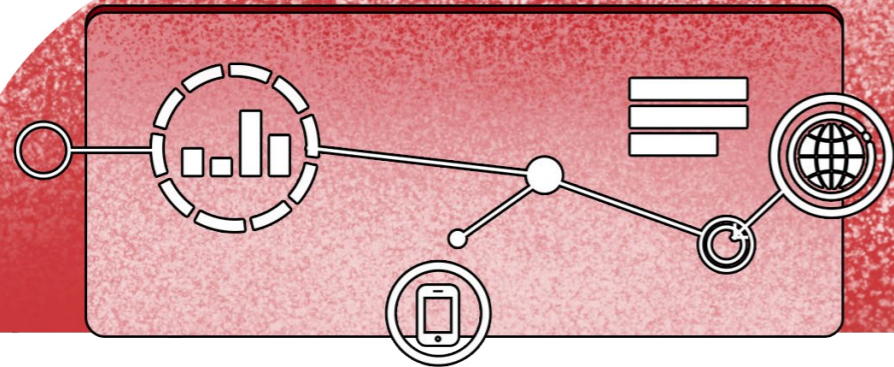
数字化转型战略目标

至 2025 年

业务全链路数字化和数据资产化基本完成，发展成为准原生数据技术企业，前后端业务运营效率领先行业。

至 2030 年

发展成为健康食品领域数据技术企业，主业运营高度智能化，新业务创新速度快，盈利能力大幅提升。



赋能全产业链高速发展

伊利积极推动数字技术与业务发展的有机融合，建立贯穿养殖、运输、生产、流通、消费等各业务环节的数字化系统，赋能全产业链发展，更好地满足消费者营养健康需求，持续提升消费体验。



打造智慧牧场

伊利通过赋能合作伙伴构建智慧牧场管理系统，利用物联网设备，实现科学、高效的养殖管理模式，并通过全方位数字化系统对牧场进行奶牛健康信息分析和精准饲喂养殖，确保原奶品质。



引领智慧生产

伊利已在全国的所有工厂实现了智能化布局，结合物联网、人工智能等技术，实现了所有环节的密封无菌自动化智能生产。此外，伊利建立高度自动化产线及一物一码追溯体系，对生产进行全链路管理，实现产品的全生命周期追溯。



赋能消费生态

伊利搭建了端到端大数据消费者智能洞察平台，洞察需求、收集反馈、预测市场，提升产品和服务品质，满足消费者所需所想。此外，伊利深化“全域、全场景、全生命周期”消费者运营模式，推动线上社群开拓、线下奶站改造、本地社群零售模式探索，吸引消费者参与体验共创，全面升级消费者体验。

案例 入选 2023 年度上市公司数字化转型典型案例

2023 年 5 月 29 日，由中国上市公司协会组织开展的《2023 年度上市公司数字化转型典型案例》公布入选名单。伊利凭借《领跑乳业全产业链数字化转型 持续夯实业务成果》项目入选“产业链建设”类典型案例，彰显了伊利在数字化、智能化方面的领先风范。

案例 牧业数字化管理平台助力牧场精益管理

为打通数据壁垒，实现各牧业系统间的业务数据流转，2023 年，伊利完成牧业数据中台基础建设并统一指标分析体系，完成牧场繁育、牛群、饲喂、保健、质量、后备、服务、经营 8 个业务模块的 216 项指标的数据分析。同时，中台挖掘牧场生产运营、奶源管理、创新研发等业务的共性与特性问题，为青贮收储制作、牛群结构优化、青贮品种选育、种养一体化模式推广、高产牧场服务等重点工作提供数据服务，助力牧场实现数字化精益管理。

价值共创，产业链共生共荣

伊利秉承“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的发展理念，带动产业链合作伙伴共同成长，实现互利共赢。

为促进产业健康发展，作为乳业龙头企业，伊利历经九年不断探索和创新，推出以“核心企业承担实质性风险责任”为特色的产融结合模式。2023 年，伊利产业链金融业务从产品体系、融资政策等方面进一步优化，为不同发展阶段的产业链合作伙伴匹配金融支持方案，有效解决了产业链中小企业融资困局，坚定伙伴经营信心，保障了乳业产业链稳定、健康发展。

农牧金融·助力合作牧场稳健经营

伊利从合作牧场的经营需求出发，突破传统的单一用途融资模式，为合作牧场提供全方位的融资支持服务，既能够满足合作牧场青贮、饲料采购等牧场日常经营支出，又能解决牧场在机构续贷等方面的刚性资金需求。

伊利综合授信新模式，统筹增信措施、延长还款周期等，帮扶合作牧场应对周期性的经营困难。2023 年，共为 268 户合作牧场提供 40.17 亿元融资支持。



针对物流和包材供应商，伊利推出定制化融资方案，帮助供应商解决付款、收款时间节点错配的痛点，简化融资手续，缓解供应商的流动性压力，降低融资成本。

供应链金融向场景化、细分化方向发展，伊利深入研究青贮供应商的交易场景，加大对种植供应商的支持力度，减轻种植户资金压力，进一步扩大对种植端融资支持。2023 年，共为 906 户上游合作伙伴提供 142.52 亿元融资支持。

普惠金融·助力经销商持续创收

伊利根据经销商场景分类，对小众渠道经销商，提供个性化融资支持，丰富融资支持场景，扩大对经销商的融资支持范围；对经销商库房建设、冷柜 / 派送车等设备采购方面的融资需求，提供专项融资方案，帮助经销商快速提升经营能力。2023 年，共为 4,849 户下游合作伙伴提供 99.69 亿元融资支持。

供应链金融·促进供应商稳产保供



2023 年



支持客户数量
6,023 户



产业链金融融资金额
282.38 亿元



伊利子公司内蒙古惠商互联网小额贷款有限公司，获得内蒙古地方金融协会颁布的“优秀小贷公司奖”，成为支持地方经济发展的先进标杆。



伊利子公司惠商商业保理有限公司业务案例入选“2023 年粤港澳大湾区商业保理行业破解融难题助力实体经济发展典型案例”。

农牧民利益联结

伊利聚焦农牧民技术弱、融资难及风险抵御能力弱等问题，构建起技术服务、资金支持、产业带动、风险共担、优质饲草、奶牛品质、赋能提升“七个利益联结”机制，与农牧民结成利益共享、风险共担的共同体关系，带动产业链走上共同富裕道路。

七个联结



技术服务

伊利聘请了国内外具有专业权威和实践经验的专家，组建成立伊利奶牛科学研究院，开展奶牛养殖专业化技术研究、技术服务与应用推广，围绕降本增效、精准饲喂、精益运营三大服务宗旨，为牧场提供全方位、全领域的技术服务，帮助合作牧场提高技术水平。



资金支持

伊利集团创新产业链金融模式，推出了“青贮贷”“牧场贷”等一系列金融产品，在资金额度、还款期限、放款周期方面综合考量牧场需求，解决牧场发展资金问题。2023 年，发放融资贷款约 40.17 亿元，其中 12.6 亿元用于支持内蒙古自治区牧场发展。



产业带动

伊利借助内蒙古自治区“黄金奶源带”的资源禀赋，陆续在呼和浩特市、呼伦贝尔市、巴彦淖尔市、兴安盟等地，投资建设大型乳业产业集群项目，推动乳产业现代农牧业产业化。

伊利不断构建和完善产业链功能，实现产业集聚效能，带动乳业全产业链走向智能化、高端化、特色化、生态化，加强龙头企业与农牧民的利益联结机制，助力奶业振兴和乡村振兴，推动共同富裕。



风险共担

伊利与养殖户签署长期合同，全额收购养殖户合格原奶，替养殖户“遮风挡雨”，伊利通过喷粉解决合作养殖户原奶消化问题。



优质饲草

伊利遵循“以养带种、以种促养”的原则，进行饲草研究与优质饲草种植攻关工作，开展优质青贮、本地化粗饲料等应用推广。伊利带动了全国近 640 万亩饲草料种植，其中带动 420 多万亩青贮玉米种植，为种植户带来了超过 25 亿元的收益，帮助牧场实现降本增效。



奶牛品质

伊利全面启动“良种牛品质升级工程”，通过种质科研、转化应用、专业培训、现场服务、政策引领等方式，帮助牧场改良增产。



赋能提升

通过伊利奶牛科学研究院构建“产学研”综合赋能平台，并调动伊利全球资源，为养殖户开办“牧场繁育专班”“牧场保健专班”“牧场营养专班”“牛二代”训练营、“牧业精英班”“伊课堂”管理专项培训项目。截至 2023 年底，伊利累计培训覆盖 45.36 万人次，共发布 18 本奶牛养殖专业技术书籍。

供应商协同发展

伊利凝聚产业合力，致力打造负责任的供应链，持续优化供应商管理机制及采购流程，防范供应链风险，与供应商建立紧密稳固、平等共赢的合作关系，携手供应链合作伙伴创造多元价值。

2023 年



100%

合作供应商减少 VOC 排放、安装 RTO 设施

100%

合作供应商通过质量管理体系认证

100%

合作供应商通过食品安全管理体系认证

100%

合作供应商签订《阳光协议》

100%

合作的规模化牧场

供应商全生命周期管理

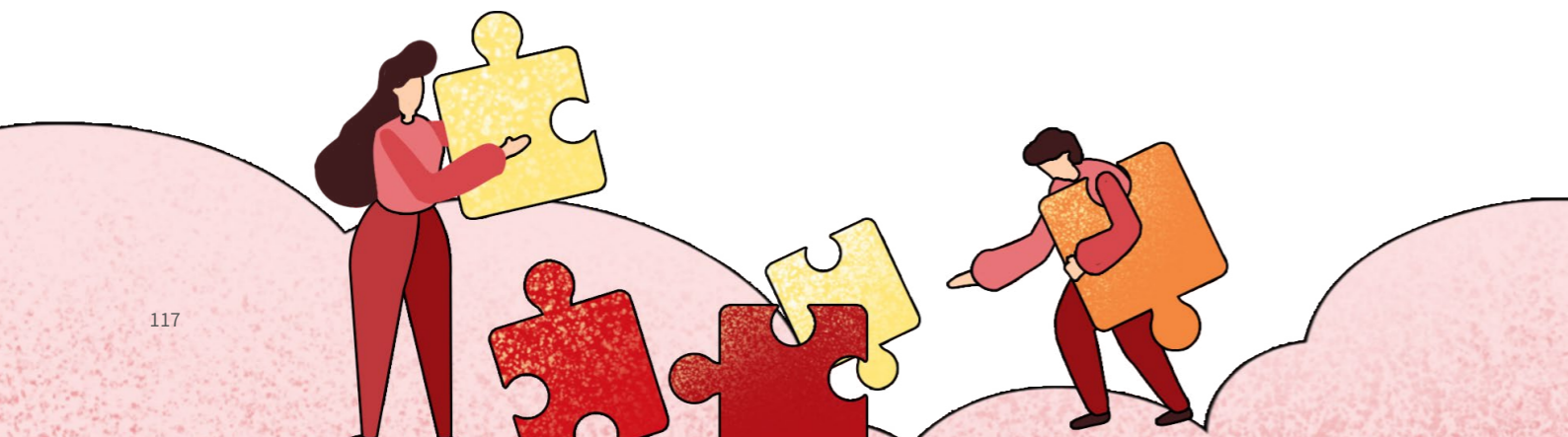
伊利推行“全生命周期”供应商管理模式，从供应商开发、分类、绩效、能力提升、关系管理、风险管理及退出管理等七个方面建立系统的管理机制，并制定《供应商开发管理流程》《供应商分类管理流程》《供应商审核管理规范》《供应商退出管理流程》等一系列管理要求，确保全生命周期供应商管理模式有效执行。

2023 年，伊利进一步将企业可持续发展要求与供应商管理相结合。在供应商开发环节，要求合作供应商遵守伊利对劳工管理、环境、员工健康与安全、商业道德等方面的基本行为准则要求，并在供应商准入流程增加双碳及可持续发展核查维度，优先与行业内可持续发展表现突出的企业开展合作。在供应商审核管理环节，新增社会责任审核条款，通过发放责任采购问卷、现场审计及后期整改等方式，将供应商的社会责任表现纳入评价，并对评价结果持续不佳的供应商进行退出管理。



供应商廉洁管理

伊利积极维护集团和合作伙伴的合法权益，切实践行阳光采购，在准入、定价、履约的不同合作阶段以不同方式向供应商宣贯解读《阳光行动管理要求》，要求供应商签署反商业贿赂的阳光协议，明确公司在利益关系管理、行贿受贿管理、资金往来管理、围标串标管理和其他舞弊行为的管理要求，并开展合规经营审查及对潜在风险进行整改。



🏠 供应商赋能

伊利构建了先锋营、实战营、领军营三位一体的供应商培训赋能管理体系，制定《伊利集团 2023 年供应商能力提升方案》，针对不同的供应商群体设计差异化的提升举措和定制化的培训内容。同时，伊利通过搭建“伊起赢”学习平台、提供外部精品课程、提供培训认证服务、邀请专家学者授课等多种方式，赋能供应商全方位发展。

● 先锋营

伊利通过现场沟通、线上指导等方式对所有合作供应商业务人员开展系统操作、反舞弊等方面的培训，以提高供应链效率及质量。2023 年，伊利在“伊起赢”平台组织合作供应商开展《阳光行动管理要求》廉洁赋能培训，培训覆盖率达 100%。

● 领军营

协同浙江大学建立伊利供应商高层管理者领军营赋能研修班，对供应商高层管理者开展可持续发展赋能培训，提升高层管理者的可持续发展认知与持续运营能力，实现全产业链共赢。



● 实战营

为提升供应商食品质量与安全管控能力，伊利每年定期至少开展两次针对“食品质量与安全主题”的培训，培训覆盖 100% 供应商，夯实供应商质量管理能力。

伊利持续对供应商质量管理人员开展品质工程师 JQE (Joint Quality Engineer) 认证项目，指导 JQE 人员应用六西格玛、8D 分析报告等进行质量问题分析及改善，系统提升供应商质量管理能力。截至 2023 年底，已有 218 家一级材料品类供应商共计拥有 330 名 JQE 认证人员，品类数量覆盖率达 70.3%；同时，由专业工程师和质量技术人员对供应商关键岗位人员开展理论培训和操作指导，从数据分析、实践操作、知识应用等维度进行能力认证，累计认证牧场关键岗位人员 3,210 人次，提升供应商牧场人员专业技能。



2023 年“伊课堂”国际训练营共计	累计培训	供应商参与达
开展 33 场质量管理相关培训	11.1 万人次	37,734 人次



2023 年供应链能力发展中心组织培训次数

28 次

供应链能力发展中心培训覆盖

3,590 人次

🏠 供应商风险管理

伊利构建全方位的供应商风险管理体系，对供应商的食品安全风险、生产安全风险、运营风险管理进行评估验证，推动供应商提升风险管理能力，并联合供应商开展水资源风险、气候风险和森林风险识别及管理项目，进一步完善供应商对环境风险的管理。2023 年，伊利梳理出 40 个关键物料，分别从物料端、供应商端、生产工厂端进行全方位的风险识别及评价工作，建立供应商物料风险矩阵库，完善供应商风险评估机制，并依据风险评价结果开展供应商质量管理项目，持续优化供应商风险管理水平。

🏠 供应商质量管理

伊利根据行业现状，建立差异化质量改善项目，组织供应商开展跨界对标交流、专家双向赋能、六西格玛认证及硬件升级等管理改善举措，持续提高供货质量。

伊利品质文化覆盖全产业链，将质量管理延伸至供应商的上游，包括上游冻果厂、种植基地、养蜂场、养鸡场等。2023 年，伊利完成 11 个二级冻果厂的质量准入及审核，累计对食品添加剂、白糖品类下 80 家供应商 648 种上游原材料、加工助剂进行备案与审核，切实对供应商生产使用物料、上游生产商进行全面的质量管理。

针对原奶供应质量，依据良好农业规范标准 (GAP) 及历年奶源基地管理经验，制定供应商分类标准，重点围绕供应商准入条款、硬件配置、质量稳定性、牧场品质成熟度、日常基础管理五个维度制定评价标准，并以奶源大区为单位组建专项评估审核团队，根据牧场规模对所有合作的原奶供应商开展季度或半年度标准审核，保证原料奶的质量安全。此外，伊利制定《原料奶供应商质量控制计划》《原奶业务原辅料质量标准汇编》等文件，推动牧场进行投入品质量检测与控制。2023 年，18 家兽药厂家 100% 通过 GMP 良好生产规范认证，40 家饲料厂家通过 ISO 9001 质量管理体系认证和 HACCP 食品安全管理体系认证。

2023 年



18 家兽药厂家

100%

通过 GMP 良好生产规范认证

40 家饲料厂家

通过 ISO 9001 质量管理体系认证和 HACCP 食品安全管理体系认证

🏠 供应商食品安全审核

伊利制定并正式发布《供应商审核管理流程》，并依据《伊利集团内部专家评选标准》，建立内部质量专家联盟，开展供应商现场诊断工作。我们在准入环节，对所有原料、食品添加剂及直接接触产品的包装材料供应商进行严格的现场审核，并依托供应商管理系统（SRM），实现对供应商审核记录与追溯管理。2023 年，国内供应商现场审核覆盖率达 100%，审核标准包括基础设施、ISO 9001 质量管理体系、HACCP 食品安全管理体系等 20 多个维度近 300 条细则，实现对供应商食品安全管理能力的全方位评价。

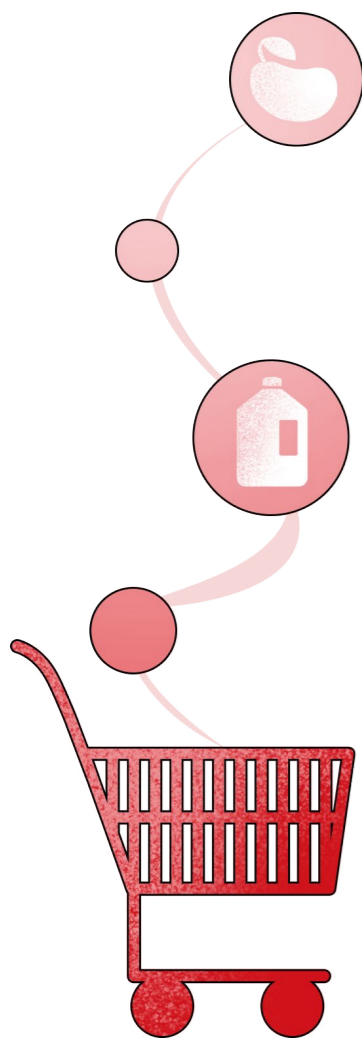
🏠 倡导责任管理

伊利倡导与上下游合作方共同履行社会责任，降低供应链风险。2023 年，伊利正式发布《供应商责任采购标准》，对供应商在环境、健康与安全、劳工管理及商业道德提出了具体的要求，要求所有供应商签署《负责任的供应承诺函》《低水足迹倡议签约》《减碳目标承诺函》等文件，并承诺在节能降耗、节水减排、双碳管理等领域充分实现社会价值。

伊利持续加强对供应商的社会责任监督，建立《伊利集团供应商社会责任审核标准》，并持续完善供应商现场审核标准，内容涵盖商业道德、环境、化学品、废弃物、消防与应急预案、员工健康与安全、招聘 / 工作时间 / 工资、歧视、骚扰 / 虐待和惩戒行为等社会责任关键指标。此外，伊利优化《供应商绩效计划》，增加双碳管理激励机制，将供应商的环境与社会表现作为重要评估标准，优先选择环境友好型产品及有可持续发展贡献的供应商。

国际供应链责任采购联盟 Sedex 作为全球权威的供应商道德信息交换平台，致力于提升全球供应链负责任与可持续发展表现，推进供应链商业、社会与环境的协调平衡发展。为加强供应商责任管理能力，2023 年，伊利正式加入国际供应链责任采购联盟组织 Sedex，成为该组织的正式成员，进一步提高对供应链的风险评估与管控能力。伊利按照 Sedex 的要求与指导，对原辅料供应商开展可持续方面的评估工作，并逐步增加供应链责任审计的覆盖范围，建设可持续发展的生态网络。

针对核心原奶供应商，为提升供应商质量、安全、环保、动物福利方面的保障能力，伊利制定了适用于原奶管理的《主要供应商服务评审方案》及相关评审细则，对原奶核心供应商进行定期评审，覆盖生产安全（涵盖火灾风险、危险作业、车辆风险等）、环保管理（涵盖法规符合性、环境管理体系运行情况、水污染防治、危险废弃物管理、粪污处理等）、畜牧管理（涵盖饲料质量、原料奶品质、动物舒适度、精准饲喂、防疫管理、兽药使用等）、有机牧场合规管理等多个维度。针对评审发现的问题，伊利要求原奶供应商制定专项改善计划并跟进改善结果，并对评审结果优异的供应商进行激励。2023 年，伊利开展了原奶核心供应商现场评审工作，评审覆盖 50% 供应商，进一步推动供应商提升可持续发展的管理能力。



🏠 原材料可持续采购

伊利致力于为消费者提供可持续的产品，从原料阶段关注其可持续性，积极推行绿色采购。我们制定并发布原材料可持续采购政策，鼓励优先采购具有可持续认证的原材料、持续加强原材料溯源工作；制定《可再生农业及基地管理方案》，通过现场审核的方式定期监控上游果蔬制品基地的水源、土壤、化肥及农药使用等信息，并向农户提供可再生农业相关技术培训，减少化肥使用对生态环境的影响，持续降低供应链毁林风险，改善供应链的环境影响。

可持续棕榈油采购

伊利部分产品使用棕榈油作为生产原料。作为 RSPO（可持续棕榈油圆桌倡议组织）会员单位，伊利致力于可持续棕榈油采购，推动棕榈油供应商可持续生产，降低棕榈油生产过程毁林风险与生态破坏压力，避免无序扩张的油棕种植破坏热带雨林和森林中碳储量丰富的泥炭地风险，确保符合不破坏原始森林和自然栖息地的要求，从供应链源头控制产业链的可持续发展。伊利将可持续农业认证纳入新供应商开发准入标准，优先选择具备 RSPO 认证的供应商，并不断扩大 RSPO 认证棕榈油的采购比例。为增加使用棕榈油的可追溯性，伊利建立棕榈油采购追溯体系，明确棕榈油追溯办法，通过对重点战略供应商进行调研及实地考察，了解棕榈油产业链物流方式，强化对棕榈油原产地的信息追溯。

2023 年，伊利棕榈油合作供应商已 100% 通过 RSPO 认证；伊利采购的棕榈油保持 100% 可追溯到原产国，其中获得 RSPO 认证、可追溯到种植园的棕榈油为 360 吨，较 2022 年增加 100%。同时，为更深入地参与 RSPO 组织的活动，带动棕榈树的可持续种植，伊利制定可持续棕榈油采购目标。从 2024 年开始，伊利计划采购获得 RSPO 身份保持模式（IP 级）认证的棕榈油，未来每年按照 50 吨体量进行增加，计划到 2030 年，采购的 RSPO IP 级认证棕榈油达到 650 吨。

可持续大豆采购

伊利采购的豆粕和大豆主要用于动物养殖和植选产品使用。针对奶牛养殖使用的豆粕，伊利积极加强与上游牧场的沟通，优先采购无森林砍伐风险的大豆，探索及推广豆粕替代饲料，并提升豆粕可追溯比例，减少豆粕使用对环境的影响。

针对植选产品使用的大豆，100% 经非转基因身份保持（IP）认证，并推动合作的大豆供应商 100% 签署无毁林风险承诺函，要求承诺合法经营、杜绝砍伐森林，保护森林和生态系统免遭破坏。

伊利建立以 IP 认证为主的、可追溯到生产源头的大豆溯源体系，通过建立大豆溯源体系和收集供应商种植基地信息，对大豆生产过程中的灌溉用水管理、农药使用频次、使用类型等情况进行持续监测和管理，规避农药的散布造成农园地区土壤污染等环境问题，同时对部分地区原住民、社区的权利侵犯等人权问题进行追溯和监管。

2023 年



伊利采购的棕榈油保持 **100%** 可追溯到原产国

其中获得 RSPO 认证、可追溯到种植园的棕榈油为

360 吨

较 2022 年增加

100%

2023 年



100%

伊利可追溯至牧场的原奶占比达

37 座

合作牧场通过 GAP 认证

18 座

牧场及其原料奶产品获得有机产品认证证书

7%

采购原奶获得有机认证比例达

可持续包装采购



伊利将优先与具备 FSC 认证的供应商合作，积极推进可持续认证的木材产品采购，并加强纸质产品的回收再利用。2023 年，伊利 65% 产品内包装原纸取得 FSC 认证，并实现包装外包纸箱 100% 由回收再生纸制成。

可持续原奶采购

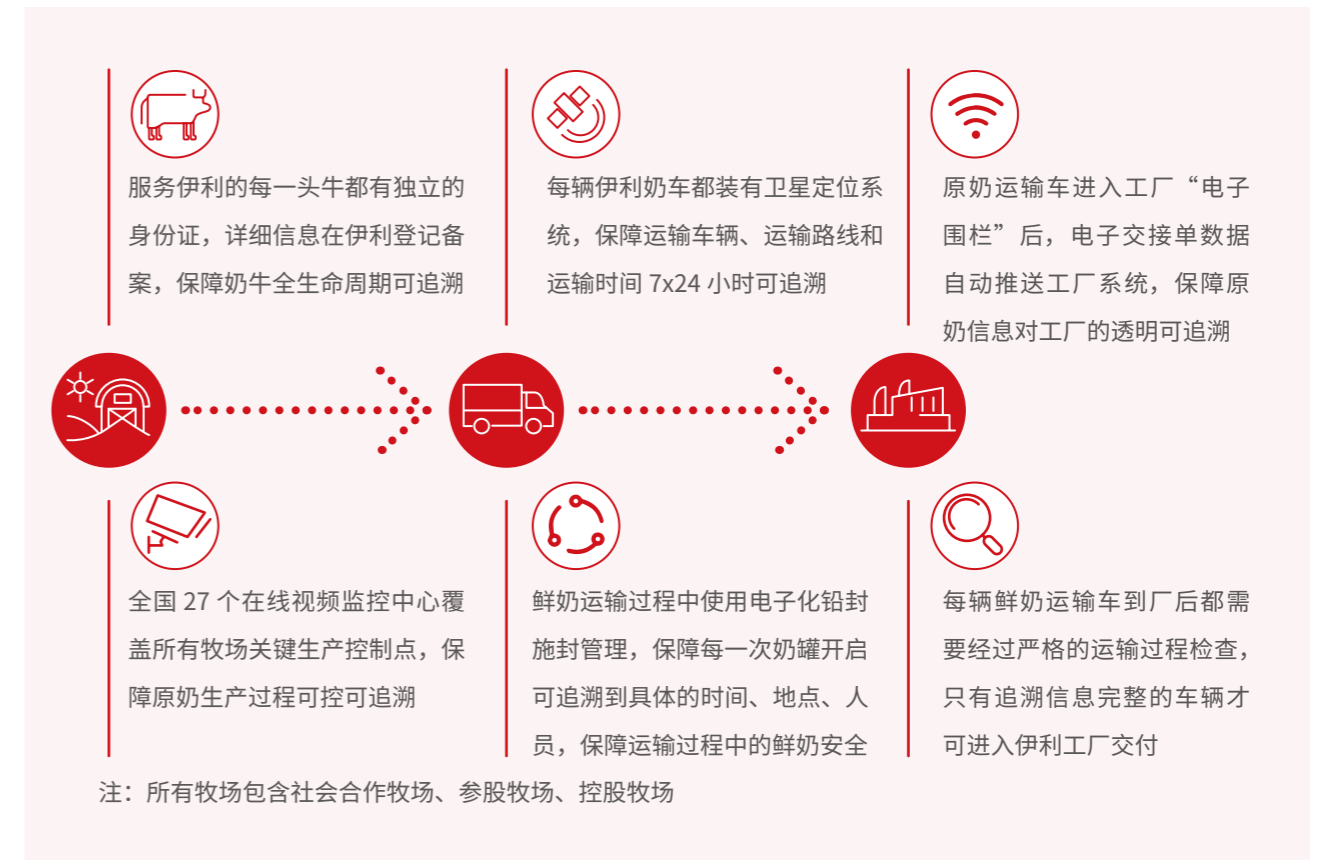


伊利致力于可持续原奶采购，不断提高有机产品比例，支持核心供应商打造有机牧场，减少毁林风险。

通过牧场现场赋能服务，远程监管、GPS 监控等方式，对牧场端从奶牛饲养、疾病治疗、挤奶储存、物流运输等进行全过程、全方位监管，确保每一杯奶的来源 100% 可追溯。与此同时，我们还对原奶供应商在动物福利、环境影响、碳排放管理等方面的表现进行全方位监控与追溯，开展牧场端碳排放数据盘查工作，并与牧场合作开展甲烷减排项目，助力牧场可持续发展。

2023 年，伊利可追溯至牧场的原奶占比达 100%，37 座合作牧场通过 GAP 认证、18 座牧场及其原料奶产品获得有机产品认证证书，采购原奶获得有机认证比例达 7%。

伊利原奶追溯机制



保障动物福利

伊利推动合作牧场落实“更好生产、更好营养、更好环境、更好生活”的畜牧业可持续发展理念，协同牧场践行“同一健康，同一福利”的动物福利宗旨，持续摸索动物福利及科学养殖的新路径，实现让奶牛做幸福牛、让消费者享健康奶。

伊利积极参与有关动物福利相关技术的开发及标准的制定，参与编制了《奶牛福利养殖技术指南》，发布了《农场动物福利要求—奶牛》的团体标准，计划出版《未来之路—精益牧场》，为科学养殖提供参考。此外，伊利积极参与行业协会组织的各项研讨交流会议，2023 年先后参加了第七届中国动物健康与食品安全大会和中国动物福利科学大会，与来自国内外的院士专家共同探讨动物健康话题，为农场动物福利养殖探索新理念，融合、共享发展成果，促进奶业的可持续、高质量发展。

伊利以实际行动为奶牛提供舒适环境。伊利从提升奶牛舒适度出发，推动防暑降温和防寒保暖专项工作，降低奶牛应激；成立专业服务团队，推广精准饲喂为奶牛提供科学合理的营养；通过在走牛通道铺设橡胶垫、定期维护卧床、在运动场设置牛体刷等措施，提高奶牛的舒适度。



伊利推动核心原奶供应商 18 座牧场获得有机认证



伊利可持续棕榈油采购案例入选《中国区 RSPO 成员案例集》

规范兽药使用

伊利作为行业领军者，积极推动合作牧场开展牧场减抗及细菌耐药性控制，促进产业健康发展。我们通过强化减抗意识、控制兽残风险等方式，全面落实抗生素使用管理，全面降低兽药残留风险。

强化减抗意识

编写《牧场投入品质量控制指导手册》并发放牧场，对各关键岗位人员进行兽药管控流程培训，并开展牧场用药警示教育、牧场用药管理培训；同时，推动全部牧场业主、兽医、繁育、检验人员签订《兽药管控承诺书》，明确违规用药法律责任。



控制兽残风险

制定《兽药风险管控指导标准》，明确6个环节15个关键控制点，在牧场进行管理导入，帮助牧场梳理职责、固化标准、提升自检能力，开展兽药管控流程自查自纠，确保兽残风险自控；此外，借助牧场信息系统、视频监控系统，实现全过程可追溯。

案例 开展“夯实用药管理、消除兽残风险”主题活动

2023年，伊利从牧场兽药管控承诺书签订、兽药管控自查自纠、兽残管控专项评比等方面，开展“夯实用药管理、消除兽残风险”主题活动，推动全部牧场业主、兽医、繁育、检验人员签订《兽药管控承诺书》，并对各关键岗位人员进行兽药管控流程培训，提升牧场人员责任意识，通过帮扶牧场开展兽药管控流程自查自纠，规避兽残风险。

经销商共赢发展

伊利结合各事业部强化全域经销商体系布局，通过搭建并持续完善事业部经销商管理流程，优化经销商全生命周期管理模式，全力打造共赢、共享、共生和谐生态圈，实现全面价值领先战略目标。

伊利优化《经销商管理流程》，进一步规范经销商选择与设立、经销商体系布局、经销商评估、经销商赋能、经销商变更、经销商撤销等流程。2023年，伊利持续推出优秀客户年度激励措施，对合约周期内全品项任务达标、配合度高的客户给予费用支持并给予表彰，年度设置铂金奖、金牛奖、银牛奖、铜牛奖、渠道开拓奖五大奖项，表彰全国优秀经销商230家，实现厂商共赢。



案例 智慧协同，助力经销商高效经营

伊利为加快下游管理的数字化建设，设计并推出面向经销商经营管理及指导的相关数字化工具。通过经销商个性化专属看板和数据中心，为经销商提供经营管理（DMS）以及业务动作管理（SFA）的数字化能力，实现经销商对上游采购的透明化、下游销售业务的精准掌控。

经销商赋能从生意全览的视角展示经营信息，可实现全链条数据透明，有效维护终端客情，解决了信息反馈滞后、准确性低的痛点难点，有效将用户使用满意度提高50%，为经销商的经营决策提供合理参考。同时，通过系统集成打通信息共享机制。公告、政策、新品的发布信息同步效率提升70%，极大地提升了消费者服务效率。

案例 经销商赋能，提升经营能力

伊利调研经销商学习需求，制定了经销商“薪火训练营”“铸剑训练营”等人才培养方案，运用课堂学习、对标学习、文化探访等形式，提升经销商运营能力，并开展各层级对经销商月度经营回顾，帮助经销商对销售市场的动态进行跟踪掌握。2023年，组织针对新设经销商培训171次，开展经销商一对一经营回顾共625场。

共绘 美好生活

05

履责成效

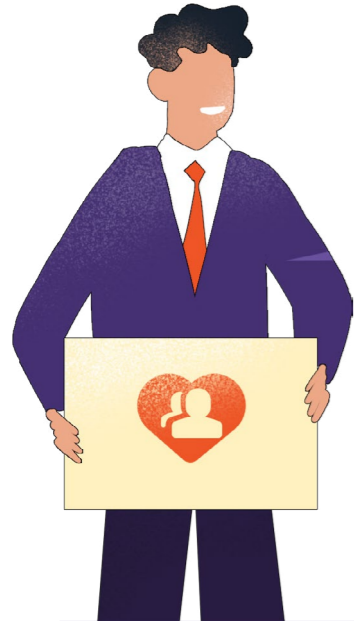
- 员工总人数 **64,305** 人
- 女性高级管理人员比例 **17.65%**
- 员工接受培训学习 **972.99** 万人次
- 智联招聘“2023年中国年度最佳雇主TOP30”
- 雇主品牌研究所“2023DEI 雇主中国前 **50** 强”
- “伊利营养2030”项目覆盖全国 **27** 个省, 累计投入超 **1** 亿元, 近 **80** 万儿童从中受益
- “伊利方舟”项目累计触及 **26** 个省区的 **41** 个县市, 全国 **600** 余所学校, 让超过 **37** 万儿童受益

贡献可持续发展目标



成就员工，共创美好未来

伊利持续将“活力向上，给世界力量”为核心价值的雇主品牌植入企业基因，以卓越价值创造者为本，致力于成为能够持续卓越发展、最值得信赖和与员工互相成就的最佳雇主。我们关注并维护员工权益，守护员工健康，助力员工成长，为员工营造多元、包容、开放、信任的工作环境。



维护员工基本权益

伊利严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家和地方法律法规，修订并执行一系列规章制度，包括《劳动合同管理制度》《休息、休假及考勤管理制度》等，以确保公司用工合规管理。在招聘过程中，始终坚持平等雇佣，不断加强民主管理，拓宽员工沟通渠道，为员工打造开放、创新、尊重的工作环境，并严格履行集体合同，全面切实保障员工的合法权益。

案例 荣获多个雇主品牌奖项

2023 年，伊利首次构建“活力计划”和“春雨计划”双品牌牵引，推动组织活力与员工关爱并进，持续保留和吸引卓越价值创造者，打造最佳雇主。伊利雇主品牌持续获得各大专业人力资源机构的认可，荣获“中国年度最佳雇主 TOP30”“中国年度最具社会责任雇主 TOP10”“2023DEI 雇主中国前 50 强”“中国大学生喜爱雇主”“最爱人才雇主”以及“雇主品牌创意大赛”多项大奖等。



2023 年中国年度最佳雇主 TOP30
中国年度最具社会责任雇主 TOP10
智联招聘



2023DEI 雇主中国前 50 强
雇主品牌研究所 (Employer Branding Institute)



2023 前程无忧中国大学生喜爱雇主
前程无忧



2023BOSS 直聘王者之舟最爱人才雇主
BOSS 直聘



2023 雇主品牌创意大赛：
最佳雇主品牌宣传片奖
最佳雇主品牌短视频奖
员工体验创新奖
最佳可持续发展奖
最佳创新招聘奖

坚持平等雇佣

伊利通过实际行动保障员工在薪酬、福利、休假、晋升、反歧视、平等机会等方面的权益。我们遵循平等和非歧视的用工政策，杜绝因性别、年龄、国籍、宗教、伤残等因素产生的歧视。在人员定薪、调薪和各项福利待遇执行方面，实现男女同工同酬。我们尊重员工的合理劳动意愿，禁止强迫劳动，并在招聘时严格审核身份证件信息，禁止雇佣童工。



优化薪酬与激励

伊利为员工提供具有竞争力的薪酬待遇，持续激发人才活力。根据公司战略发展目标持续优化并全面落地战略性薪酬绩效管理体系，通过系统性构建战略绩效、组织绩效及员工绩效管理体系，实现公司战略目标解码与有效承接。伊利以创造卓越价值为导向，基于全面薪酬管理体系，明确不同领域、不同层级员工的全面薪酬构成及回报模式。

在人才激励方面，我们建立以“增长、卓越、创新、增进协同、长期能力建设”5 个维度为导向的员工绩效管理体系，并始终坚持卓越价值创造导向，实现多劳多得，鼓励员工自驱成长。同时，我们也设置了短中长期多元组合的激励模式，包括股权激励、组织绩效激励、总裁特别奖、卓越价值之星等现金激励，以及专家工作室、荣誉表彰等多样性的非物质激励，激发员工投身健康事业的事业心，增强员工价值感和使命感。针对产品及技术创新贡献，伊利提出“三阶段激励体系”，即从“过程即时激励认可”“产品或技术创新成果激励认可”到“商业价值增量同创共享激励认可”，构建完整创新激励认可链条，激发员工的创造性，驱动员工创新及成果产出，实现个人回报。

完善福利与休假

在福利方面，为满足员工多样化、差异性的福利需求，我们不断完善员工福利体系，我们不仅为员工提供了春节福利、中秋福利、生日礼金、配偶生育、建设母婴室等 40 余项员工福利，同时还以生态共享为目标，构建了多元化福利平台，整合搭建外部供应商内购、公司 E 企健康、活力伊利产品内购商城等 10 余项福利资源平台，给员工提供更便利、敏捷的福利体验，提高员工的归属感。

在休假方面，我们在确保员工享有法定节假日、带薪年假的基础上，还为员工提供病假、探亲假、婚假、丧假、产检假、产假、带薪护理假、哺乳假、育儿假、事假等其他假期。同时，我们结合生产经营特点，通过加强轮休管理、碎片时间管理、实施弹性考勤等多种举措，持续推动工时管控，保障员工劳逸结合。

保障妇女权益

伊利严格执行《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工禁忌劳动范围的规定》，严禁安排女职工从事国家禁忌从事的劳动，依法为女职工提供孕检假期、产假期及每天两小时的哺乳时间，并为哺乳期女职工减轻劳动量。



加强民主管理

伊利积极推进民主管理，每年通过职工代表大会听取、审议和表决涉及员工切身利益规章制度或重大事项。2023 年，伊利召开第十三届职工代表大会第二次会议及第三次会议，大会听取、审议了三项集体合同履行情况报告，并审议、表决了与员工切身利益相关的制度决议及实行特殊工时制的回复意见。同时，我们还签订了《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》和《工资专项集体合同》，切实保障员工权益，加强民主管理。

拓宽沟通渠道

伊利坚持为员工“办实事，事办实”的理念，构建了立体化、多元化的员工沟通渠道，搭建“零距离沟通”员工沟通渠道，主动倾听并及时解决员工问题。此外，我们提升智能语音、智能客服机器人服务能力，为员工提供 7x24 小时的人力资源自助咨询服务，实现员工咨询“零等待”。

指标名称	单位	2023 年
员工总数	人	64,305
女性高级管理人员比例（副总经理以上）	%	17.65%
少数民族员工总数	人	5,661
海外企业当地管理人员占海外整体管理人员比例	%	80.88%
员工社保覆盖率	%	100%
劳动合同签订率	%	100%
集体合同签订率	%	100%
员工工会会员入会率	%	100%

守护员工健康安全

伊利始终将食品安全与生产安全放在所有工作的首位，成立 EHS 委员会，明确“零事故 零伤害”目标，并自上而下逐级分解，动态完善安全生产管理体系，为员工以及进入伊利工作场所的相关方创造更加健康、安全的工作环境。

2021-2023 年安全绩效数据

年度	死亡	重伤	职业病	百万工时损工事故率 (%)	百万工时可记录事故率 (%)
2021	0	0	0	0.13	0.82
2022	0	0	0	0.17	0.76
2023	0	0	0	0.14	0.62

风险分级管控

伊利持续开展全流程危险源辨识与风险评价工作，不断更新与完善危险源清单。伊利依据 GB/T 27921-2023《风险管理风险评估技术》，采用风险矩阵方法，将风险分为重大、较大、一般、低四个等级，依次确定公司、部门、班组、岗位的风险管控层级，并遵循消除、替代、工程措施、管理、个人防护的优先次序，制定系统性、合理可行的管控措施。此外，伊利还通过岗位风险告知、明确区域责任地图、完善安全操作规程、开展安全培训教育等措施，实现有效的风险分级管控。

完善隐患排查

伊利依据风险分级管控清单，建立与完善隐患排查机制，持续更新优化隐患排查标准，采用日常、定期、节假日、专项安全检查相结合的方式，对风险管控措施的落实情况进行全方位排查与验证。对于发现的一般隐患，采取措施立即或限期整改；对于重大隐患，制定专项治理方案，落实治理责任人与资源投入，确保安全隐患得到快速、彻底处理。此外，伊利持续聚焦重大核心风险管控，制定并下发《伊利集团作业许可安全管理技术规范》《制冷系统安全管理技术规范》等管理文件，利用 EHSQ 信息系统全面监督各项管控要点，实现业务与数字化有机结合，全面提高安全管控效率。

截至 2023 年



伊利

37

家工厂已通过 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证，剩余工厂也均通过国家安全标准化认证



案例 数字化技术助力隐患监测

伊利积极引入数字化物联网技术，经过3年的物联网推广与应用，截至2023年底，伊利53家工厂氨气探测已接入1,146个点，天然气探测已接入558个点，电缆光纤测温已接入758个点，解决氨气、天然气、电缆温度等核心风险无关键控制措施的痛点，预防有效监控缺失、监控数据不准确、信息偏差等问题发生，实现了早发现、早预警、早处置的风险前置化管理，提升安全隐患管理水平。

健全事故调查

制定《EHS事件管理规定》，从管理原则、事件处置、事件初报、事件调查、责任落实、事件分享、事件归档、事件约谈等多维度开展管理。同时，伊利以EHSQ信息系统为平台载体，实现线上事件信息提报、数据流转及业务审批，并建立事故案例分享流程，对典型事故案例进行全面分享，以实现事故对标自查，规避类似事故发生。

加强应急响应

伊利参考国内外应急相关标准编制了《伊利集团自然灾害应急响应工作指南》，结合运营管理范围内自然气候特点，制定应对洪涝、暴雨、台风等十大类自然灾害与异常天气的工作指南，明确应急原则、应急保障、监测预警、应急处置、事后恢复全过程应急响应标准。同时，伊利通过每季度开展线上与线下的应急能力验证抽查，确保应急预案的可行性。此外，伊利持续升级核心风险管理标准，统一应急各类突发事件的响应标准，并通过应急演练提升全员应急能力与意识。



安全管理

伊利高度重视员工的职业健康与安全，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建覆盖全体员工的全流程安全管理体系。为更好地指导安全管理工作，伊利遵循“以人为本”的指导思想，形成了《安全管理手册》，并建立EHSQ信息化系统，实现对安全管理过程的全方位监测，持续有效落实安全管理工作。

职业危害因素管控

结合岗位实际情况，定期开展工作场所职业危害因素监测，对接触噪声、粉尘、高温岗位的员工开展年度职业健康体检，建立并完善员工职业卫生档案，减少、消除职业危害。此外，我们采取如隔音降噪、控制人员作业现场温度、改进人机环境等有效控制职业危害因素的措施，重点针对噪声、高温、粉尘等职业危害场所环境进行硬件改善，切实保障员工职业健康与安全。

作业安全

升级《伊利集团作业许可安全管理技术规范》，完善《制冷系统安全管理技术规范》《锅炉安全管理技术规范》等9大类核心风险管理规范，明确了引入、安装、运行、维保、报废等全生命周期的安全管理标准，保障作业人员安全。

相关方管理

修订《伊利集团相关方EHS管理程序》，从相关方资格预审、入厂培训、过程监督、绩效评价、退出等方面持续推进相关方安全管理，确保相关方人员作业安全。



组织地震应急演练



开展消防应急演练

职业健康安全培训

伊利持续强化全体员工三级安全教育工作，确保新员工能够快速掌握其岗位危险源与风险管控措施。同时，针对管理层，公司建立安全卓越大讲堂赋能培训机制，组织内部专业讲师开展安全管理专业知识讲座，进一步强化管理层安全意识。此外，伊利还通过识别并建立不同岗位安全技能矩阵，制定年度安全培



2023 年



伊利共计开展

4.9

万场安全培训

107

万人次参加



包括职业健康、应急逃生、消防器材使用等

160

多类主题

训计划，开展形式多样的安全教育与培训，提高全体员工的安全意识与技能。2023 年，伊利共计开展 4.9 万场安全培训，107 万人次参加，包括职业健康、应急逃生、消防器材使用等 160 多类主题，覆盖全体员工及主要相关方人员。



消防器材使用培训



消防安全培训

关注身心健康

伊利时刻关注员工的身心健康，积极为员工提供各类健康管理服务，提升员工对自身健康管理的意识，并提供系列保健措施，让员工更好地投入工作和生活。

我们与京东健康合作，搭建员工专属的健康管理平台，并整合 270 多座城市的千余家公立医院及民营机构体检资源，引入顶级医疗体检机构，支持员工线上跨地区预约体检。同时，我们提供线上体检预约、工厂上门体检、线上问诊服务，解决员工预约难、问诊难的问题。此外，我们还加强员工心理健康关爱及预防，引进第三方员工帮助计划（EAP）资源，为员工提供心理健康讲座、心理健康辅导，引导员工保持积极的心态。

成就员工未来发展

伊利全球人才发展中心下设立“领导力发展中心”“专业力发展中心”和“数字化学习中心”，围绕“知识、人才、产业链”三个增值，打造可持续的员工职业发展平台，促进卓越价值创造。

职业发展

伊利秉承并积极践行“以卓越价值创造者为本”的人力资源管理理念，始终坚持尊重人、凝聚人、发展人、成就人，不断完善五大序列的职业发展通道，打造管理职务晋升和专业职务晋升双引擎，精准牵引员工职业发展，成就“卓越价值创造者”。



管理职务晋升

进一步完善管理岗位人员任用机制，立体考察、精准识别干部人才，坚持推动“竞聘”机制深入落地，坚持推动干部能上能下，为“卓越价值创造者”提供更多的发展机会与平台。近年来，伊利不断加速人力资源数字化转型，迭代升级“伊智人才”“伊起学”等数字化人才管理、人才发展基础平台，更高效、更智能地促进员工与企业的共同成长。



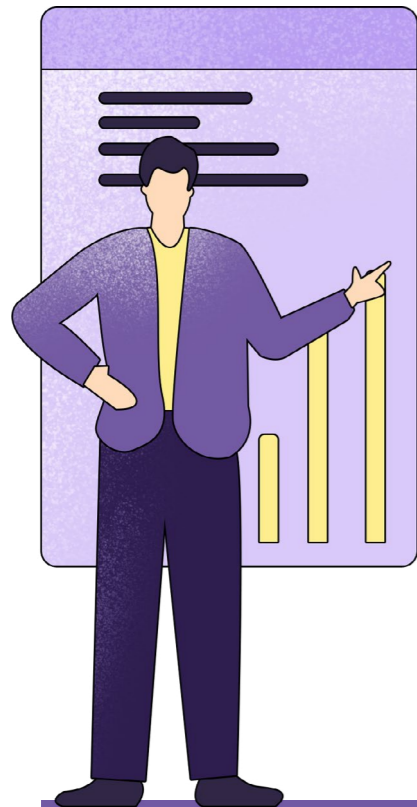
专业职务晋升

每年结合组织需求开展专业评审，基于任职资格对员工知识、能力、专业价值贡献等方面进行综合评价，对优秀员工进行发展认可，并提供晋升机会。

伊利高度重视干部人才队伍建设以及年轻人才培养。在干部梯队建设方面，伊利通过数字化人才盘点，进一步精准识别人才，提升后备人才梯队质量，并不断完善关键管理岗位成长路径，牵引梯队人才复合历练；公司连续 6 年持续推进导师辅导机制建设与落地，通过内部导师辅导促进梯队人才加速成长；同时，公司建立了任职辅导机制，帮助新晋管理者快速融入和胜任岗位。在年轻人才培养方面，伊利持续打造 G30、战略精英、培训生三大类年轻人才，以“训、战、赛”相结合的方式，为年轻人才提供发展自我、成就自我的平台，培养面向未来的新生力量。

开展复原力心理健康讲座

员工培训



公司始终重视员工的持续成长和发展，致力于培养和成就卓越价值创造者。基于业务战略前瞻性布局，在发展业务的过程中持续发展员工能力，促进员工与公司的共同成长。在经营人才、专家人才、数字化人才、创新人才、年轻潜力人才等核心人才队伍建设方面，以岗位实战历练为主线，训战结合，数智化精准赋能，实现了关键领域、关键岗位人才的高效发展。在公司与产业链企业人才能力升级方面，伊利全球人才发展中心秉持“人才增值”“知识增值”与“产业链增值”，建设“伊起学”“伊起赢”数字化学习平台，夯实三级培训管理体系，持续开展创新、数字化、可持续发展专项赋能与能力认证活动，为内部员工及产业链企业数十万人提供全面的赋能，提升人才创造价值的能力。

伊利是中国首家完成首席技师和特级技师认定的乳品企业，在行业内树立了乳业技能人才标杆；伊利是工信部人才交流中心认定的“数字化转型与人工智能产业人才基地”，是全国快消品行业及乳制品细分领域的数字化人才赋能发展领军企业；伊利建设学习型组织的实践，先后获得了国际人才发展协会（ATD）“卓越实践奖”和“最佳学习型组织奖”，是中国乳业首家获得“最佳学习型组织奖”的企业，也是唯一获得双重奖项的中国乳企。

为新员工安排职场心态、职场诚信及职业发展培训内容，保障新员工健康成长，并为新员工安排文化浸润和人才素养提升课程，全方位保障新员工顺利实现职场人的角色切换。

设计开展各层级管理群体参与的核心战略能力提升项目，提升目标受众人员在认知升维、工具方法论掌握、实战场景应用等方面能力，为企业培育高素质管理人才。



打造内训师计划，选拔内训师承担专业领域课程开发、培训教学工作，并为内训师提供授课与课程开发指导，助力内训师实现专业领域的知识迁移与经验共享。2023年，公司内训师新增874名，累计现有内训师人数7,464人，为内训师提供授课与课程开发技能类专题课程16个，分层级、分领域组织开展了内训师技能提升赋能项目186个。

充分发挥专业能力发展中心的作用，开发与任职资格配套的各专业领域学习地图及学习资源，借助线上学习与线下培训结合的赋能方式，引领集团相关领域的专业能力持续提升。

案例 打造乳业首位首席技师和首批特级技师认证

2023年10月，伊利率先完成国内乳业首位首席技师和首批特级技师认证，在行业内树立了乳业技能人才标杆，鼓舞员工不断精进专业技能，助推乳业高质量发展。

案例 获得职业技能认定资质

伊利将国家新八级工体系与企业用人标准有效融合，在内蒙古地区率先获得98个乳业工种的职业技能认定资质，并推动全国30个生产基地具备职业技能等级认定资质，通过训评一体，持续打造专业过硬的高技能人才队伍。

案例 荣获“数字化转型与人工智能”产业人才基地授牌

2023年11月1日，伊利获得国家工信部审核通过的“数字化转型与人工智能”产业人才基地授牌，为全国快消品行业首个、乳制品细分领域唯一的领军企业。



新员工卓越成长训练营



内训师认证

2023年



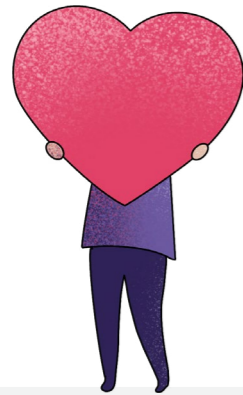
员工接受培训学习人数

972.99 万人次



员工培训覆盖率

95.41%



加强员工关心关怀

伊利关注员工生活，开展多元化员工关爱行动，丰富员工生活，为员工营造有温度、舒适的工作氛围。



女性员工
关怀

- 在“三·八”国际劳动妇女节举办形式多样的活动，如发放花束、礼品等；
- 组织女性员工进行两癌筛查、九价 HPV 疫苗接种，为女员工健康提供保障；
- 为孕妇提供“优先打餐”服务和“孕妇就餐专区”；
- 为孕、产期员工免费提供妈妈粉、婴儿粉，并进行生育慰问；
- 为怀孕、哺乳期妈妈设立设备齐全的“母婴室女职工休息哺乳室”，为备孕期、怀孕期、哺乳期女员工设立设备齐全的“妈咪爱心小屋”，为女员工孕期休息、产后哺乳、育儿交流搭建温馨驿站。截至 2023 年底，累计建成“爱心妈咪”小屋 84 个。



外派员工
关怀

- 建立国内、海外外派员工专项关怀实施管理机制，从外派员工生活及身心健康、家庭关怀方面设置保障性关怀政策，特别是对海外外派员工，设置海外派驻津贴、生活补贴、艰苦补贴、子女教育补贴、外派员工及家属商业保险。同时，我们深入员工家庭，每年开展上门慰问活动，为外派员工家属提供专属关爱。



帮扶困难
员工

- 集团工会针对困难员工开展特殊关爱行动，2023 年在员工生病、子女入学、生活救助等方面累计救助 97 人次，救助金及救助物资累计 54.51 万元。



关键节点
关怀

- 员工子女升学祝贺：2023 年，集团为全国 385 名员工子女发放升学定制贺卡及贺金，累计贺金 38.5 万元。
- 退休关怀：2023 年集团为多名退休员工定制退休奖杯，赠送退休纪念品。

美好共享，价值回馈社会

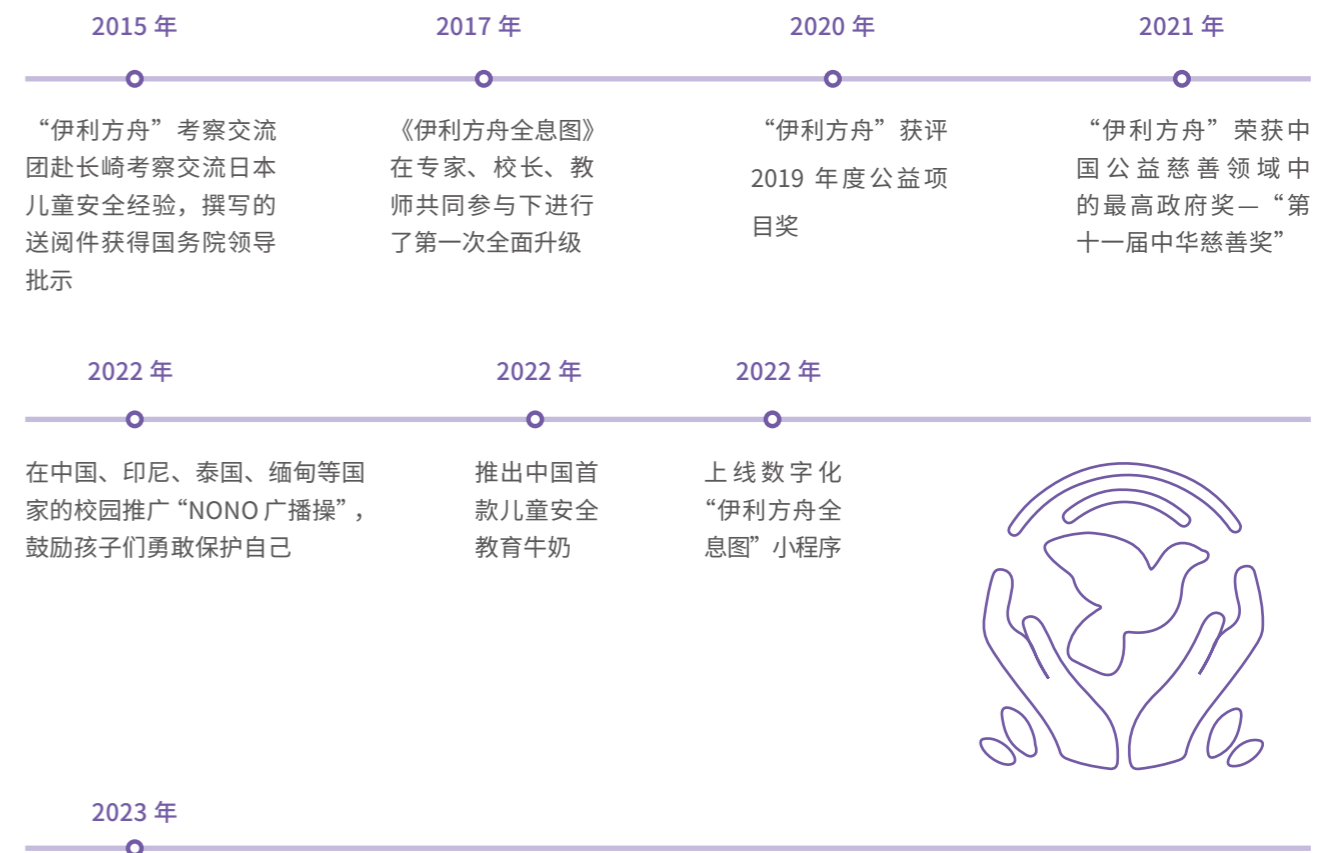
伊利坚持与社会发展同频共振，充分发挥自身优势，积极投身公益事业，回馈社会。伊利持续依托“伊利方舟”“伊利营养 2030”“伊利童梦同宇”等代表公益项目，并联动“伊心向阳”志愿服务联合会，开展类型丰富的公益活动，在儿童安全和儿童营养健康领域提供长期支持与帮助，全力以赴共创和谐、向善的美好社会。

护航青少年成长

伊利方舟

“伊利方舟”儿童安全公益项目始于 2012 年，由伊利联合中国西部人才开发基金会共同推进，倡导“最好的保护，是教会孩子自我保护”。项目立足当地学校的实际需要，以安全生态校建设为重点工作，致力于中西部地区儿童安全教育状况改善。截至 2023 年底，“伊利方舟”项目累计触及 26 个省区的 41 个县市，全国 600 余所学校，让超过 37 万儿童受益。

“伊利方舟”项目发展历程



伊利发布“四个一”安全模型为校园安全教育提供指导，更好的保护儿童安全



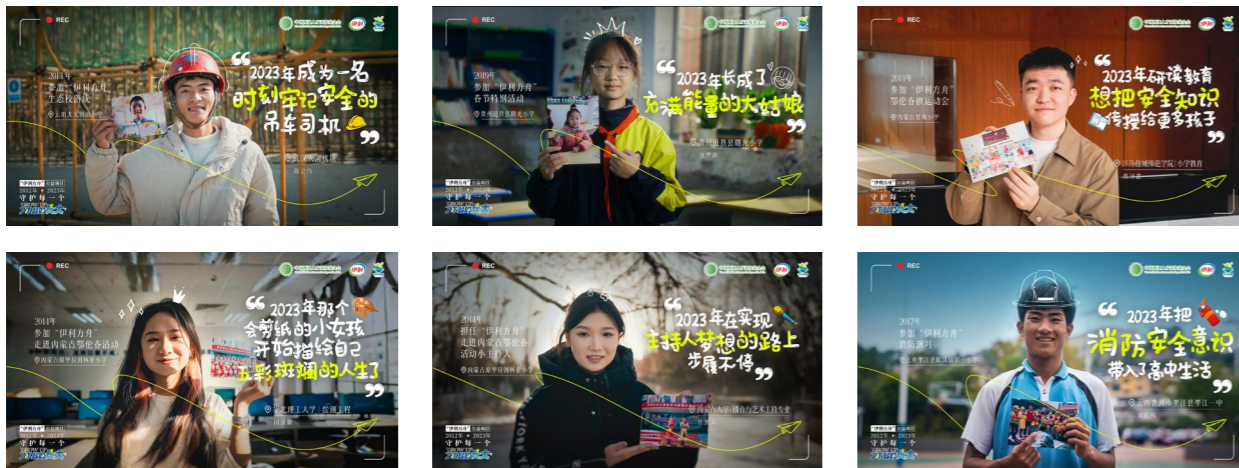
“伊利方舟”结合 11 年儿童安全项目经验，正式发布“四个一”安全模型，为校园安全教育提供更好的儿童安全保护指导



“伊利方舟”走进甘肃礼县肖良乡，给孩子们带来了伊利学生奶营养补给，并进行了校园安全应急培训

案例 “了不起的长大”暨“伊利方舟”儿童安全公益项目 11 周年活动

2023 年 12 月 21 日，由中国西部人才开发基金会、内蒙古伊利公益基金会、凤凰网共同主办的“了不起的长大”暨“伊利方舟”儿童安全公益项目 11 周年特别活动在北京圆满举行。来自公益界、教育界、医疗卫生界、媒体界的权威人士齐聚一堂，聚焦校园安全教育重要议题展开深度研讨，分享新动态与新趋势，激发新思维与新行动。会上，“伊利方舟”儿童安全公益项目微纪录片《看见长大》首映，摄制组找到多名在项目护航下安全长大的孩子，用镜头记录下他们的现状，与多年前的照片形成对比，让“了不起的长大”被更多人看见。



伊利营养 2030

2017 年，伊利联合中国红十字基金会共同发起“伊利营养 2020”精准扶贫项目，并在 2021 年将其升级为“伊利营养 2030”平台型公益项目。“伊利营养 2030”践行营养物资捐赠、健康知识科普、梦想关爱守护三大行动，用营养守护孩子的梦想。截至 2023 年底，“伊利营养 2030”已覆盖全国 27 个省（自治区、直辖市），累计投入超 1 亿元，近 80 万儿童从中受益。

2023 年，依托“伊利营养 2030”项目，伊利 QQ 星奶粉联合中国红十字基金会发起“伊利营养 2030·大山雏鹰成长计划”，以儿童营养支持、儿童营养教育、儿童营养科研“三位一体”公益行动，助力山区儿童健康成长。

截至 2023 年



“伊利营养 2030”已覆盖全国

27

个省（自治区、直辖市）



累计投入超

1 亿元

近

80 万儿童从中受益

白水台小学博爱篮球校队

帮助云南省白水台小学组建“博爱篮球校队”，提供营养支持和专业运动培训

为云南香格里拉及四川大凉山地区的孩子开启研学之旅，畅游伊利现代智慧健康谷

为贵州省榕江县孩子们捐建校园足球场、成立博爱足球校队

为云南鲁甸鹤落小学提供急救知识培训

伊利童梦同宇

2023 年



为当地的小学捐赠了

1,600

套天文科普课程



并为民勤县

16

所小学挂牌“天文科普示范校园”

“伊利童梦同宇”是伊利于 2022 年 10 月启动的天文科普公益项目。项目启动以来，深入甘肃民勤、贵州赫章等地区，通过建设科普基地、开展天文与航天知识科普公益活动等形式，为青少年群体，特别是偏远地区的青少年搭建起学习天文知识的课堂，让他们拥有享受国家科技科普资源的平等权利。

2023 年，伊利在青海省德令哈市冷湖火星小镇搭建“星空驿站”观星地标装置，让青少年通过观星，感受宇宙的奥秘，进一步开启对天文学科的好奇心与探索欲。同年，“伊利童梦同宇”公益项目来到了启程后的第二站—甘肃民勤，为当地的小学捐赠了 1,600 套天文科普课程，并为民勤县 16 所小学挂牌“天文科普示范校园”，助力西北沙漠城市的天文科普事业发展。



“伊利童梦同宇”项目邀请贵州赫章县的师生前往“中国天眼”进行首次天文研学线下活动

投身社会公益

伊利力求把发展成果惠及民生、回馈社会，积极支持灾害救助，参与社区共建，开展形式多样的员工志愿服务活动，将企业价值与社会价值连接，向社会传递善意。

伊利组织“伊心向阳”志愿服务联合会，鼓励青年参与社会服务，开展志愿者献血活动，慰问敬老院、孤儿院、孤寡老人、最美逆行者，捐资助学，参与文明城市创建等形式多样的爱心活动，助力社区和谐发展。2023 年，累计公益服务次数 318 次，累计公益时间 1,172.5 小时，累计参与志愿者人数 2,663 人，累计服务人数 69,005 人次。

2023 年



累计公益服务次数

318

次



累计公益时间

1,172.5

小时



累计参与志愿者人数

2,663

人



累计服务人数

69,005

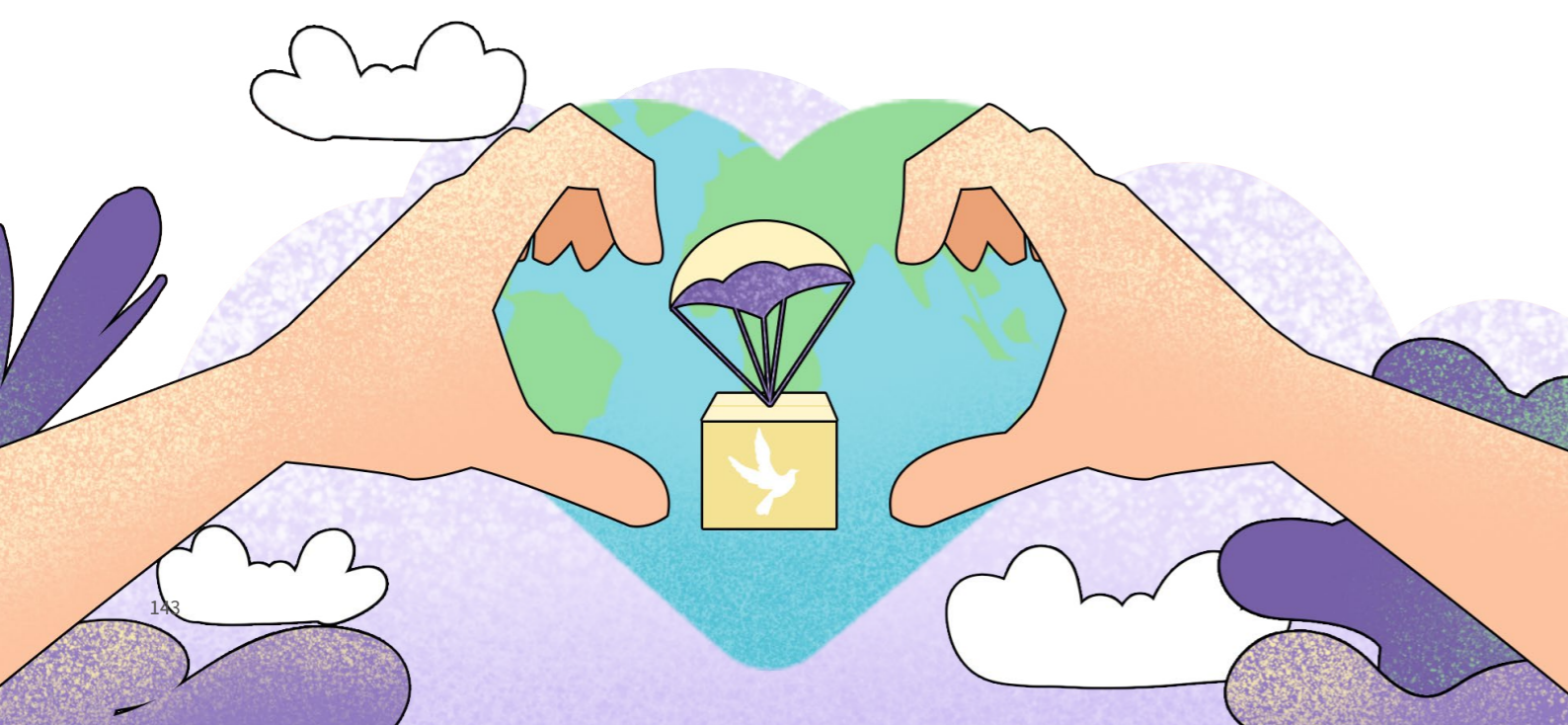
人次

案例 带动地区产业，助力乡村振兴

安慕希与贵州地标农产品修文猕猴桃强强联手，共创推出安慕希修文猕猴桃酸奶，并于 2023 年 3 月正式上市。在 9 月的丰收节，伊利联合京东集团深入修文果园，通过直播的形式，买猕猴桃酸奶送猕猴桃原果，通过伊利品牌影响力辐射带动修文猕猴桃品牌效应，助力地区农产品产业发展。



2023 年 5 月，植选品牌联合嫩江市政府，召开“东北黑土地原产地之旅暨振兴东北助农发布会”，打造行业首个微综艺真人秀直播，通过东北黑土地的原产地溯源之旅，提升东北大豆知名度，带动东北大豆销量，进一步推动东北特色农产品产业发展。





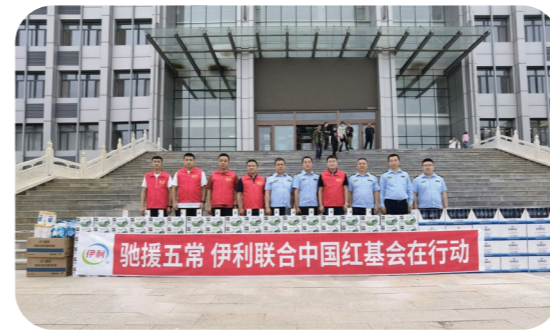
植选品牌在世界地球日携手“小草皮行动”开展了可持续乐活节，以露营、市集、义卖等活动，倡导户外无痕的可持续生活方式



联动全国各地“伊心向阳”志愿服务队在属地开展“阳光计划”特殊教育群体关怀行动



面对台风“杜苏芮”引发的暴雨灾情，向北京房山、门头沟捐赠伊刻活泉饮用水



设置营养服务站，为暴雨受灾严重的河北涿州、黑龙江五常捐赠伊刻活泉饮用水、金领冠奶粉、金典纯牛奶等营养物资



面对甘肃 6.2 级地震，捐赠现金和物资用于应急响应和灾后重建工作，组织建立营养服务站、母婴救助站



展望

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，伊利将继续秉承“WISH 2030”美好宣言，持续践行可持续发展理念，聚焦共筑责任经营、共享卓越品质、共赴绿色未来、共建互赢生态和共绘美好生活，追求卓越，加快奶业新质生产力的形成，助力现代化产业体系的发展，进一步夯实健康中国的营养根基。

共筑责任经营

我们坚守商业道德，致力于打造良性营商环境，持续构建高质量治理水平，保障公司稳健经营；我们整合全球优质资源，汇聚全球创新智慧，深化合作，拓展全球市场，稳步推进国际化布局，持续引领行业高质量发展。

共享卓越品质

我们坚守“伊利即品质”的企业信条，视品质如生命，恪守品质承诺，致力于为消费者提供 100% 用心、100% 安全、100% 健康的乳制品；我们秉持“不创新，无未来”的理念，开拓新思维，应用新技术，专注产品创新与营养健康研究，为消费者提供更多高品质的健康产品和服务。

共赴绿色未来

我们深信绿色发展是高质量发展的底色，持续落实《伊利集团零碳未来计划》，深入推动全链减碳，从碳足迹到水足迹，从循环经济到生物多样性保护，多维度探索守护自然的有效路径，全面推动绿色低碳发展，助力美丽中国建设，为构建人类命运共同体贡献伊利智慧。

共建互赢生态

我们秉承互利共赢的理念，发挥龙头企业的引领作用，引领农牧民走上致富路，携手供应链合作伙伴实现价值成长，带动全产业链合作伙伴构建共创价值、共担风险、共享利益的多赢机制，促进经济社会发展的良性循环。

共绘美好生活

我们尊重人、凝聚人、发展人、成就人，始终将人才视为最宝贵的资源，与员工携手并进，相互成就，激励员工实现自我价值；我们心怀大爱、履行社会责任，与全社会共享发展成果，持续行善利他，助力实现人民对美好生活的向往。

御风踏浪，山海同行。我们将在“全面价值领先”战略目标的引领下，携手全产业链伙伴及社会各方继续开放创新、拥抱机遇，为梦想和热爱全力以赴，共同为全球乳业可持续发展贡献伊利力量。

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业总收入	万元	11,059,520	12,317,104	12,617,946
净利润	万元	873,203	931,821	1,028,431
支付各项税费	万元	507,540	600,885	682,126
加权平均净资产收益率	%	25.59	19.23	20.20
资产负债率	%	52.15	58.66	62.19
研发总投入	万元	60,102	82,155	85,015
专利授权量	件	380	416	443
发明专利授权量	件	30	52	143
实用新型专利授权量	件	141	160	112

社会绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
信息系统安全事故	起	0	0	0
产品检测投入	亿元	4.78	5.37	5.69
产品召回比例	%	0	0	0
消费者投诉解决率	%	100	100	100
消费者满意度	%	99.8	99.8	99.8
开放工厂参观	万人次	2.1303	4.0629	116.87
与合作供应商签订《阳光协议》比例	%	99.55	100	100
合作的规模化牧场占比	%	100	100	100
支持客户数量	户	5,117	5,993	6,023
融资金额	亿元	253.72	252.09	282.38
融资笔数	笔	28,210	30,991	31,533

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
户均融资金额	万元	495.84	420.64	468.83
支持合作牧场	户	504	407	268
融资金额	亿元	75.96	48.23	40.17
支持供应商	户	531	882	906
融资金额	亿元	101.14	116.13	142.52
支持经销商	户	4,082	4,704	4,849
融资金额	亿元	76.63	87.74	99.69
社会贡献值	万元	2,573,798	3,104,286	3,397,734
每股社会贡献值	元 / 股	4.02	4.85	5.34
员工总人数	人	61,598	67,199	64,305
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性高级管理人员比例 (副总经理及以上)	%	14.67	16.49	17.65
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工工资总额	万元	894,404	1,397,410	1,425,206
安全生产投入	万元	4,709	6,975	6,096
损失工时事故人数	人	21	24	18
安全培训	人次	2,472,758	1,277,459	1,071,879
对外捐赠	万元	10,381	22,631	28,266

注：伊利用工形式中，100% 为全职员工，兼职员工为 0。

环境绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
环保总投入	万元	12,270	20,391	20,571
能源消耗量	吨标煤	422,842.41	418,177.74	399,957.27
能源消耗密度	吨标煤 / 吨	0.0444	0.0442	0.0425
能源消耗减少	吨标煤	32,787	4,664.97	18,220.47
温室气体排放量	万吨	188	179	175
单吨产品碳排放量	千克 / 吨	185	181	170
严重泄漏的次数	次	0	0	0

附录：指标索引

联合国可持续发展目标 SDGs

目标	目标内容	行动
目标 1	无贫穷	助力乡村振兴；带动产业链伙伴共同致富
目标 2	零饥饿	开展营养健康研究；提供营养健康产品
目标 3	良好健康与福祉	支持全民运动；推广健康生活方式
目标 4	优质教育	伊利营养 2030；伊利方舟；爱心助学
目标 5	性别平等	平等雇佣；公平晋升机会
目标 6	清洁饮水和卫生设施	工厂和产品水足迹核查；舒适安全的工作环境
目标 7	经济适用的清洁能源	推动分布式光伏建设；提升绿电和可再生能源使用比例
目标 8	体面工作和经济增长	保障员工权益；畅通沟通渠道；重视员工成长；帮扶困难员工；关爱女性员工
目标 9	产业、创新和基础设施	构建全球研发中心；参与相关标准制修订；升级节能减排装置
目标 10	减少不平等	农牧民利益联结机制；产业链伙伴共赢发展
目标 11	可持续城市和社区	研发环保包装材料；建立绿色产业链
目标 12	负责任消费和生产	实施品质领先战略；食品安全全流程管控；产品检测全覆盖；满意度调查；负责任营销
目标 13	气候行动	全生命周期绿色制造；产品碳足迹核算；全链减碳
目标 14	水下生物	伊利家园行动；保护生物多样性
目标 15	陆地生物	伊利家园行动；保护生物多样性
目标 16	和平、正义与强大机构	加强反舞弊及商业道德管理；举报人保护；依法合规经营
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	可持续发展供应链全球网络（“WISH 网络”）；低水足迹倡议联盟；零碳联盟

全球契约十项原则

原则	指标	页码
原则 1	企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	129-131
原则 2	绝不参与任何漠视与践踏人权的行	129-131
原则 3	企业应该维护结社自由，并承认劳资集体谈判的权利	129-131
原则 4	彻底消除各种形式的强迫劳动	129-131
原则 5	有效废除童工制	129-131
原则 6	杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为	129-131
原则 7	企业应对环境挑战未雨绸缪	65-69
原则 8	主动增加对环保所承担的责任	65-108
原则 9	鼓励无害环境技术的发展与推广	65-105
原则 10	企业应反对各种形式的贪污，包括勒索和行贿受贿	24-26

全球可持续发展标准委员会（GSSB）GRI 标准

目录	披露指标	
关于本报告	2-1, 2-2, 2-3	
董事长致辞	/	
关于伊利	/	
全面价值领先, 推动可持续发展	2-22, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3, 2-14	
共筑责任经营	公司治理, 夯实发展根基	2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-28, 205-1, 205-2
	合规管理, 保障稳健经营	205-2
	深化合作, 稳步海外发展	2-6, 203-2, 204-1
共享卓越品质	质量护航, 坚守品质初心	416-1
	全面沟通, 精进优质服务	417-1
	多元产品, 滋养生命活力	2-6
	专研蓄力, 领航营养健康	/
共赴绿色未来	气候转型, 助力零碳未来	2-12, 2-13, 2-23, 2-25, 2-27, 201-2, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5
	绿色运营, 共建美好环境	2-12, 2-13, 2-23, 2-25, 2-27, 301-1, 301-2, 301-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5, 306-1, 306-2, 306-4, 306-5
	和谐共生, 保护生物多样性	2-28, 304-1, 304-2, 304-3
共建互赢生态	全链创新, 引领智慧乳业	203-2
	价值共创, 产业链共生共荣	203-1, 203-2, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2
共绘美好生活	成就员工, 共创美好未来	2-7, 2-19, 2-20, 2-23, 2-27, 2-30, 201-3, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1, 408-1, 409-1
	美好共享, 价值回馈社会	413-1, 203-1, 203-2
展望	/	
关键绩效	2-7, 201-1, 302-1, 302-3, 302-4, 305-4, 403-9	
指标索引	/	
读者反馈表	/	

中国社会科学院 《中国企业社会责任报告指南 5.0 (CASS-ESG 5.0) 》

目录	披露指标	
关于本报告	P1.1, P1.2, G3.7	
董事长致辞	P2.1, P2.2, G2.1	
关于伊利	P4.1, P4.2, P4.3	
全面价值领先, 推动可持续发展	P3.1, G2.1, G2.2, G2.3, G2.4, G3.1, G3.2, G3.3, G3.5, G3.6, G3.11	
共筑责任经营	公司治理, 夯实发展根基	P1.3, G1.1, G1.2, G1.6, G1.7, G1.8, G1.9, G1.10, G2.5, G3.8, S5.6
	合规管理, 保障稳健经营	G1.3, G1.4, S4.6
	深化合作, 稳步海外发展	V3.1, V3.2
共享卓越品质	质量护航, 坚守品质初心	S3.2, S3.4, S3.5, S3.6, S3.7, S4.1, S4.2, V2.7
	全面沟通, 精进优质服务	S4.3, S4.5, S4.7, S4.8
	多元产品, 滋养生命活力	S4.3
	专研蓄力, 领航营养健康	V2.1, V2.2, V2.3
共赴绿色未来	气候雄心, 助力零碳未来	S5.1, E2.1, E2.14, E2.15, E5.1, E5.2, E5.3, E5.4, V4.1, V4.2, V4.3
	绿色运营, 共建美好环境	E1.1, E1.2, E1.4, E1.6, E1.7, E1.8, E2.4, E2.5, E2.6, E2.7, E2.8, E2.9, E2.10, E2.11, E2.12, E2.13, E3.1, E3.2, E3.3, E3.4, E3.5, E3.6, E3.7, E3.8, E3.9, E3.10
	和谐共生, 保护生物多样性	E4.1, E4.2, E4.3, V4.4, V4.5
共建互赢生态	全链创新, 引领智慧乳业	V2.1, V2.2, V2.3, V2.4
	价值共创, 产业链共生共荣	S5.1, S5.2, S5.3, S5.4, S5.5, S5.6, S5.7, V2.5, V2.6, V2.7
共绘美好生活	成就员工, 共创美好未来	S1.1, S1.2, S1.3, S1.4, S1.5, S1.6, S1.7, S1.8, S1.9, S1.10, S1.11, S2.1, S2.2, S2.3, S2.4, S3.1
	美好共享, 价值回馈社会	V3.4, V3.5, V3.6, V3.7
展望	A1	
关键绩效	A2, E1.3, E2.2, E2.3, E5.5, E5.6, E5.7, S3.8, S3.9, S3.10, S3.11, S3.12	
指标索引	A4	
读者反馈表	A5	

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《内蒙古伊利实业集团股份有限公司 2023 年度可持续发展报告》。如您在报告阅读过程中，有任何意见或建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理。

针对下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）。

1. 您对伊利集团可持续发展报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映伊利集团对经济、社会、环境的重大影响

1 2 3 4 5

3. 您对本报告中信息披露程度的总体评价

1 2 3 4 5

4. 您对本报告中文字描述质量的整体评价

1 2 3 4 5

5. 您对本报告的版式与设计的总体评价

1 2 3 4 5

请您在此提出其他意见与建议：

您的联系资料：

姓名：

工作单位：

电话：

电子邮件：

我们将充分考虑您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。

联系方式：

内蒙古呼和浩特市敕勒川乳业开发区伊利大街 1 号

电话 :0471-3388888

传真 :0471-3601621

邮箱 : sustainability@yili.com



本报告采用可降解环保纸制作



内蒙古伊利实业集团股份有限公司



伊利官方微信