

公司代码：600682

公司简称：南京新百

南京新街口百货商店股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 1,346,132,221 股，公司拟以 2023 年 12 月 31 日的总股本数扣除公司回购账户的股份 7,000,000 股后的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派现金股利人民币 0.3 元（含税），不送红股，也不进行资本公积转增股本，剩余未分配利润转入下一年度，以此计算合计拟派发现金红利 40,173,966.63 元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司有权参与分配的股本发生变动的，维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。该分配预案尚需提交公司股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京新百	600682	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨宇鑫	杨军、孙苏蕊
办公地址	南京市中山南路1号	南京市中山南路1号
电话	025-84761643	025-84761643
电子信箱	irm@njb.com	irm@njb.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 现代商业行业情况

根据国家统计局发布数据显示，2023 年全年社会消费品零售总额 47.1 万亿元，比上年增长 7.2%。市场销售呈现较快恢复态势，服务消费实现快速增长。2023 年全国 50 家重点大型零售企业（以百货业态为主）零售额累计增长 15.6%，其中服装类、家用电器类、金银珠宝类零售额均实现两位数增长，增速分别为 21.3%、16.0%和 14.4%；日用品类、化妆品类、文化办公用品类、体育娱乐用品类分别累计增长 7.3%、7.2%、8.2%和 5.3%。12 月份，粮油食品类零售额同比增长 7.2%，其他多数品类如服装类、化妆品类、家用电器类、金银珠宝类、体育娱乐用品类等均实现超过 2 成的显著增长。

2023 年 12 月，中央经济工作会议强调，2024 年要围绕推动高质量发展，突出重点，把握关键，扎实做好经济工作。着力扩大国内需求，激发有潜能的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

2024 年 1 月，江苏省第十四届人民代表大会第二次会议政府工作报告中指出，我省经济社会发展仍面临不少困难和挑战。有效需求不足、社会预期偏弱，消费恢复还不平衡，外贸稳增长压力依然较大。一些行业和经营主体仍比较困难，企业投资意愿还有待增强。2024 年重点工作要全力推动经济持续回升向好：积极扩内需稳外需，多措并举为经济恢复注入新的动力。加大对科技创新、绿色转型、普惠小微、数字经济、技术改造等金融支持力度。积极培育大型商贸流通龙头

企业和垂直领域优势电商平台企业，更好发挥平台经济在促进消费、活跃市场中的带动作用。大力发展数字消费、绿色消费、健康消费、体育休闲消费，加大文化旅游消费新业态培育和推广力度，打造更多国货“潮品”和全新消费场景。推动进口贸易促进创新示范区建设，加快打造进口商品交易中心、分拨中心，增加先进技术设备、关键零部件、优质消费品等进口，让江苏市场成为世界的市场、共享的市场、更加繁荣的市场。

（二）健康养老行业情况

根据国家统计局发布数据显示，截止到 2023 年末，全国人口 140,967 万人，比上年末减少 208 万人，减少程度进一步加深，我国大概率步入人口负增长的常态化时期。伴随着总量规模的下降，我国人口结构的老龄化趋势也在不断加深。2021 年，中国 60 岁以上的人口 26,736 万人，占总人口的比重为 18.9%，65 岁以上人口为 20,056 万人，占总人口的比重为 14.2%。到了 2023 年，60 岁及以上人口 29,697 万人，占全国人口的 21.1%，其中 65 岁及以上人口 21,676 万人，占全国人口的 15.4%，分别上涨 2.2 个百分点和 1.2 个百分点。与此同时，根据国家卫健委数据统计，我国老年人健康状况也不容乐观，增龄伴随的一系列健康恶化问题日益突出。《2022 年国家卫生服务调查》显示，2022 年我国 65 岁以上老人患病率 71.1%，较 2018 年提高了 8.8 个百分点。

《2022 年中国卫生健康发展评估报告》的统计数据显示，我国失能老人数量已达 4,400 万人，相较于 2021 年增长 4.4%。随着年龄增长，老人患病率持续增长，进入高龄期后的失能半失能老人比例会进一步上升，专业照护需求也将随之提升。根据《国家积极应对人口老龄化中长期规划》的内容：“人口老龄化对经济运行全领域、社会建设各环节、社会文化多方面乃至国家综合实力和国际竞争力，都具有深远影响，挑战与机遇并存。”

面对如此严峻的老龄化形势，相关的纲领性政策不断出台。2023 年 3 月，中共中央国务院发布《2023 年政府工作报告》，提出要积极应对人口老龄化，发展社区和居家养老服务，切实推动老龄事业和养老产业发展。5 月 21 日，中共中央办公厅、国务院印发的《关于推进基本养老服务体系建设意见》明确到 2025 年建设基本养老服务体系的总体目标与重要工作部署，同时首次发布《国家基本养老服务清单》，并强化各相关领域体制改革配套衔接，支持基本养老服务体系发展。

从产业端来看，根据艾瑞咨询发布的《2021 年中国养老服务发展报告》显示，预计到 2030 年，我国养老产业市场规模有望达到 22.3 万亿元。老龄化催生出了多层次、多样化的养老需求，亟待扩大养老服务供给。未来的养老体系仍然以居家+社区养老为主，机构养老为辅，医、护、养深度融合。主流养老企业现阶段主要发力在硬件、空间环境改造和医养专业照护服务方面，通过打通“互联网+服务”，创造多元产品及支付体系，满足客户足不出户的养老需求。但整体来看，

我国养老市场尚处于初级阶段，市场混乱、标准不明确，盈利模式亟待摸索。

（三）生物医疗行业情况

1、干细胞产业

从产业链上来看，干细胞行业的上游为干细胞的采集与存储，中游为干细胞制备及相关干细胞药物的研发，下游为干细胞的治疗应用。

产业链中最成熟的领域当属上游，国内市场空间巨大。上游的主要业务模式为干细胞的采集及储存。其中，在脐带血干细胞储存方面，目前，国家批准设置并获得执业验收的脐血库共 7 家，分别是北京、天津、山东、上海、广东、四川、浙江，目前国家对脐血库的管理仍是“一省一库”。目前公司运营管理的山东省脐血库是经国家卫生行政主管部门批准、验收合格的七家脐血库之一，也是山东省唯一合法的脐带血保存机构。产业链的中游主要是从事干细胞制备、增殖、干细胞制剂的研发，用于疾病的发病机制研究和新型药物研制。产业链的下游则以各类干细胞药物研发、干细胞移植、干细胞产品及治疗业务为主。虽然市场份额不断扩大，但干细胞的临床治疗管理日渐趋严。

综上所述，目前国内干细胞行业的上游为最成熟的产业化项目。国内临床级干细胞药物等大多处于在研状态，还未完成成果转化，因此干细胞医疗级应用的道路还需不断探索。各大干细胞公司也加紧布局，为干细胞转化积极做准备。

国家政策方面，脐血干细胞储存方面：一方面，国家发布了一系列支持生育的政策。12 月召开的中央经济工作会议在部署 2024 年经济工作时强调要“加快完善生育支持政策体系”。山东部分地区出台了生育补贴政策，济南市印发《优化生育政策促进人口长期均衡发展实施方案》，本市户籍按照生育政策于 2023 年 1 月 1 日以后出生的二孩、三孩家庭，每孩每月发放 600 元育儿补贴，对其中的最低生活保障、特困供养人员及领取失业保险金期间的生育妇女每月加发 200 元育儿生活补贴，直至孩子 3 周岁。此外山东潍坊、青岛、淄博、聊城等地也相继出台了一系列生育补助政策。希望一系列政策的出台带动新生儿出生数量的增加，为公司主营业的增长起到一定促进作用。但另一方面，根据国家卫生健康委关于脐带血造血干细胞库设置审批有关事宜的通知(国卫办医函(2020)1052 号)，2021 年暂不受理脐带血库设置审批申请。截止目前，脐血库设置新的政策尚未出台，未来政策尚不明朗。

在干细胞科研方面，国家持续加强干细胞行业的扶持及规范，发布一系列规范性文件，促进行业的健康有序发展。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，明确提出发展组学技术、干细胞与再生医学、新型疫苗、生物治疗、精准医学等医学前

沿技术。国家药监局药审中心发布的《人源干细胞产品药学研究与评价技术指导原则（试行）》，为按照药品管理相关法规进行研发和注册申报的人源干细胞产品的上市申请阶段的药学研究提供技术指导；发布的《人源性干细胞及其衍生细胞治疗产品临床试验技术指导原则（试行）》，为人源性干细胞及其衍生细胞治疗产品开展临床试验提供技术指导和建议；发布的《细胞和基因治疗产品临床相关沟通交流技术指导原则》，为细胞和基因治疗产品临床研发过程中沟通交流的资料准备和临床研发要素考虑等提供建议。科技部发布的《人类遗传资源管理条例实施细则》，加强人类遗传资源管理，促进人类遗传资源有效保护和合理利用。中国生物医药技术协会发布的《体细胞临床研究工作指引（试行）》，为由医疗机构的研究者发起的、非药品注册为目的的体细胞临床研究提供工作指引。我国首个人源干细胞国家标准《生物样本库多能干细胞管理技术规范》（GB/T 42466-2023）发布，该标准适用于生物样本库人多能干细胞和小鼠多能干细胞的管理。

2、医药行业（抗肿瘤药物、细胞治疗等）

全球细胞与基因治疗（CGT）行业市场规模自 2016 年以来便开始快速增长，在 2016 年至 2020 年间，全球 CGT 行业市场规模从 5 千万美元增长至了 20.8 亿美元，年复合增长率为 153%，这主要得益于 2015 年之后 CGT 药物的陆续上市、不断日益增长的治疗需求、投融资活动日益活跃、全球 CGT 药物研发热情高涨等因素的影响。预测全球 CGT 行业市场规模将继续保持快速增长趋势，至 2025 年 CGT 行业的市场规模将达到 305.39 亿美元。中国 CGT 行业虽然起步较晚，但研发热度高涨。在政策的利好以及对 CGT 药物激增的市场需求下，中国 CGT 药物的研发投入快速增长，CGT 新药研发的进展位于世界前列。据 Frost & Sullivan 预计，2022 年中国 CGT 行业市场规模将实现跨越式发展，达到 14.96 亿元，随后将保持 100%以上的年增长率，预计在 2025 年市场规模达到 178.85 亿元。

为更好地支持细胞治疗产业规模化、规范化发展，2023 年国家及各省市纷纷出台政策予以支持，国家层面政策包括：

国家药监局药审中心（CDE）先后发布了《溶瘤病毒产品药学研究与评价技术指导原则（试行）》、《药审中心加快创新药上市许可申请审评工作规范（试行）》、《基因治疗血友病临床试验设计技术指导原则》、《肿瘤主动免疫治疗产品临床试验技术指导原则（试行）》、《人源干细胞产品药学研究与评价技术指导原则（试行）》、《人源性干细胞及其衍生细胞治疗产品临床试验技术指导原则（试行）》、《细胞和基因治疗产品临床相关沟通交流技术指导原则（征求意见稿）》等趋向细则的法规，说明我国细胞治疗的法规大厦在 2023 年基本竣工了。此外，国家卫健委科技教育司发布了 IIT 相关政策《体细胞临床研究工作指引（征求意见稿）》。

2023 年，CGT 领域 51 家企业完成融资，超 80 亿人民币，免疫细胞治疗略多于基因治疗；CGT 赛道的融资热度整体并没有因“医药寒冬”而大幅下降。从细胞治疗类别来看，今年较为热门的融资方向便是 CAR-T、TIL、TCR-T、CAR-NK 四个细分赛道，多家融资超亿元企业以 CAR-T、TCR-T、TIL 产品为研发核心。从基因疗法的融资金额与管线平台进展来看，国内企业的自主创新能力在持续增强，不少企业极具研发 First in class 的潜力，适应症主要包括肿瘤、眼科疾病、耳科疾病、神经疾病和代谢疾病等。

2023 年，国产细胞基因治疗取得突破，原研 Car-T 产品上市。南京驯鹿生物医药有限公司申报的伊基奥仑赛注射液和合源生物科技（天津）有限公司申报的纳基奥仑赛注射液获批上市，其中伊基奥仑赛注射液是国内首款获批靶向针对 B 细胞成熟抗原（BCMA）的 CAR-T 细胞治疗药物，同时也是全球首款全人源靶向 BCMA 的 CAR-T 细胞治疗药物；纳基奥仑赛注射液是我国首个具有自主知识产权的 CD19CAR-T 细胞治疗新药。两款国产的 CAR-T 细胞治疗新药获批上市，标志着我国 CAR-T 细胞治疗新药研发取得重大突破。

3、医疗服务

2024 年 1 月 9 日，国家卫健委统计信息中心发布《2023 年 1-8 月全国医疗服务情况》。数据显示，2023 年 1-8 月，全国医疗卫生机构总诊疗人次 45.2 亿。医院 27.5 亿人次，公立与民营医院齐头并进，公立医院仍然占据主导地位，其中：公立医院诊疗人次达到 23 亿，同比增长 2.6%；民营医院 4.5 亿人次，增长速度更快，同比增长 5.2%，显示出民营医院在市场上的活力和潜力，为医疗服务市场注入了新的活力。

2022 年 1 月，国家发改委等二十一个部门印发《“十四五”公共服务规划》，对多元医疗的发展具有指导参考意义，也是指引未来 5 年医疗发展的纲领性文件。规划中指出，“适应人民群众需求增长和消费升级趋势，培育壮大市场主体，增加服务供给，强化服务标准，做大服务”。

2023 年 3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》，其中指出“鼓励社会力量办诊所、门诊部、民营医院等，为农民群众提供多元化医疗服务，并参与承接政府购买公共卫生服务。”

近年来，随着我国国民经济水平不断提升，医药卫生体制改革不断深入，我国民营医疗也得到了快速的发展。长期以来，中国的医疗体系以公立医疗机构为主体，民营医疗机构是公立医疗体系外的有效补充。随着人口老龄化问题的出现，中国医疗服务供需关系将面临较大错配，公立医疗体系的运转相对复杂，扩张受限，民营医疗的灵活性可以提供更多支持。但其在发展的过程中，患者信任度、行业认可度、政府放心度还不高，加之医疗体制改革不到位、政策不配套，其

发展受到一定程度的制约。

中国民营医院行业的竞争格局主要有三种：一是市场竞争；二是资源竞争；三是技术竞争。

市场竞争，即在同一行业中，各医院之间竞争抢占市场，以提高市场份额，提升影响力。徐州作为淮海经济区中心城市，医疗资源丰富，坐拥 10 家三甲医院，而新健康还处在三甲医院创建期，综合实力与之相比还有差距，但在服务质量，服务水平，拓宽服务范围方面不断提升。

资源竞争，即医院之间竞争获取资源，以满足医院的发展需求。主要包括人力资源、财务资源、技术资源等。资源竞争越来越激烈，各民营医院都在努力拓宽资源来源。

技术竞争，即为了赢得患者就医的首选，各医院之间竞争技术改进和技术升级，以提高服务水平，提升患者满意度。中国民营医院技术竞争越来越激烈，新健康医院 2023 年引入北京阜外医院许建屏教授工作站、同济大学附属东方医院徐美东教授工作站等名医工作站 10 余所，打造更加具有竞争力的医疗品牌。

报告期内，公司主要业务涉及现代商业、健康养老与生物医疗领域，覆盖百货零售、健康养老服务、脐带血造血干细胞储存、细胞免疫以及医疗服务等业务范围。

（一）现代商业主要业务和经营模式

现代商业主要业务为零售百货。报告期内，百货部分业务包括位于江苏省南京市新百中心店（A 座、B 座）、东方福来德百货南京店，安徽省芜湖市南京新百大厦店，其他业务为物业。

报告期内，公司现代商业主要经营模式为联营模式和租赁模式，部分门店辅以少量自营销售模式。

（二）健康养老主要业务和经营模式

1、安康通

安康通成立于 1998 年，是全国性的综合养老服务型企业，以“医康养护育一体化”的模式构建 15 分钟养老服务圈，引领养老行业发展，为各地政府和企业单位提供定制化一站式养老解决方案和落地服务。公司已在上海、北京、江苏、安徽、广西、江西、湖北、山西、四川、重庆、河南、辽宁、福建、湖南等 24 个省市开展“智慧养老系统、养老呼叫中心、居家养老、社区养老、机构养老、长护险服务、适老化改造、人才培养”八大业务。截至目前已覆盖超过 2,000 万的国内老年用户，承建运营 200 余个政府重点项目，累积为各地政府建立智慧养老指挥中心超过 100 个，每天接到紧急援助 500 余个，平均每天拯救老人 39 位，累积提供居家养老服务 2 亿人次，是老年人离不开的生活服务平台。

安康通通过市区级养老智慧系统和指挥调度中心、紧急救援和线上医生服务、居家上门服务、

社区养老中心站点、养老院护理院、长护失能险服务、适老化改造、智能化家庭养老床位、银发科技产品、人才培养等业务，为广大银发长者在“线上、居家、社区、机构”等不同场景中提供专业、安全、便捷的医养服务，并收取相关服务费用。

禾康是南京新百大健康产业板块的核心企业之一，是安康通旗下控股子公司，国内领先的社区居家养老服务运营商。禾康主要业务以“床位”为核心，以科技为手段，医疗床、护理床、养老床、旅游床等多床合一，同时以服务为基础，探索新的市场化发展模式，致力成为中国全龄段复合康养领航者。禾康的业务主要有四个方面：一是夯实居家社区养老服务，为失能、高龄、空巢、独居老年人提供助餐、助浴、助洁、助行、助医、助购等普惠性养老服务；以老年人需求为导向，开展家庭照护床位服务，使老年人在家中就能享受到“养老机构”般的标准化服务。二是焕新机构养老产品线，针对活力、自理、半自理、护理不同类型的长者，打造一批中高端养老机构，如漳州鹤泰颐养中心、淮安鹤鸣颐养中心等，布局社区嵌入式养老，为长者提供多维康养服务体验。三是拓展长护险服务，“将长期护理保险与护理服务相结合”，为中度和重度失能的长护险服务对象提供日常生活照料、健康管理和护理服务。四是同步推进市场化运营，以健康活力老人为主，开拓禾康旅居养老、老年大学、社区团购等新业务版块，为长者提供更加丰富和优质的多样化养老、助老服务。

2、三胞国际

三胞国际为投资控股平台，其主要业务主体与经营资产为以色列的 Natali、A. S. Nursing 和 Natali（中国）。

（1）Natali

以色列纳塔力（Natali）成立于 1991 年，主要在以色列国内开展居家养老和远程医疗服务，是以色列最大的民营医疗护理服务公司。公司依托医疗呼叫中心、紧急呼叫中心、专业医生团队、急救车团队、客户服务中心五大运营平台，为以色列家庭或机构提供远程医疗和远程照护、紧急救援和家庭护理、团体健康服务及居家养老等四类医疗健康服务。

Natali 的经营模式有三个方面：一是提供包含远程医疗和远程照护、紧急救援、慢病管理、生活服务等一系列居家养老人群的必备服务内容；二是常年与以色列国家社会保险机构、劳动部、社会事务和社会服务部、国防部和大屠杀受害者基金会等开展合作，例如作为卫生部的服务提供商，为学龄儿童提供疫苗接种、体检和健康相关的教育，以及为商业保险公司、健康服务组织（HMO）等提供各类服务；三是作为服务、产品的集成商，向当地合作伙伴提供远程医疗、养老、慢病管理等方面的咨询服务。

(2) A. S. Nursing

A. S. Nursing 是以色列第四大的居家上门护理公司，已经拥有 30 多年的居家护理服务经验，在以色列全国拥有 26 家分支机构，覆盖以色列全境。公司服务内容主要包括为老人提供全方位的专业居家护理及照看服务、专业私人住院护理服务以及养老与护理服务相关的咨询服务，主要员工为护理专业人员、心理辅导专业人员、老年医学专家、专科护士等。

A. S. Nursing 服务对象为通过以色列国家医疗保险机构 NII 的日常生活活动能力 ADL 测试的用户，其中绝大多数为 75 岁以上老人、残疾退伍军人及其他伤残人士。A. S. Nursing 组织自己的护工为服务对象长期提供上门护理服务，以色列国家社保中心以护理小时数为基础与公司进行结算。A. S. Nursing 的护理服务主要包含三类：一是为无法独立生活的老人上门提供居家护理及照看服务；二是为住院老人提供专业私人护理；三是为老人提供养老、护理服务及养老院选择的相关咨询服务。

(3) Natali (中国)

Natali (中国) 成立于 2015 年，引入以色列全球领先的健康管理服务理念、运营模式以及科学技术，结合中国本土情境创新商业模式，为用户提供个性化的、全方位的健康管理服务与解决方案，不断拓宽业务渠道。Natali (中国) 将用国际领先的医疗产品扎根中国的健康服务，聚焦老年人的健康管理，致力于成为以用户为驱动，数据为依托的家庭高端健康管理服务提供商。

报告期内，Natali (中国) 业务目前聚焦两条业务线，提供服务并收取用户相关服务费用：一是面向家庭的健康管理服务，主要包括院前的健康咨询、心理咨询服务，院中的优质医疗资源对接，以及院后的全方位健康管理和居家照护服务。二是儿童成长监测与干预服务，主要包括儿童健康成长监测服务、儿童健康问题多学科整合解决方案、儿童健康远程问诊与咨询服务、儿童就诊资源协调服务、儿童康复医疗服务。三是医养结合的健康管理业务，主要包括建立健康档案、日常心电图监测、异常警报管理、就医指导与辅助、用药指导与康复护理等，建设医疗服务供应链，养老服务供应链。

3、生物医疗

(1) 齐鲁干细胞

山东省齐鲁干细胞工程有限公司成立于 2004 年，位于济南市高新区，是一家主要从事干细胞保存及相关技术开发、技术转让、技术培训与咨询服务的高新技术企业。

报告期内公司主要业务为脐带血造血干细胞检测制备、存储与提供。脐带血干细胞储存方面，主要服务对象为孕产妇，公司及运营的山东省脐血库接受储户的委托，与储户签署协议，为其提

供脐带血造血干细胞检测制备、存储服务并收取技术服务费。同时，山东省脐血库接受医院查询，提供配型合格的脐带血造血干细胞并收取一定的技术服务费。

（2）世鼎香港

世鼎香港的主要经营性资产为美国生物制药公司丹瑞美国。丹瑞美国是一家致力于研究肿瘤细胞免疫治疗的生物制药公司，拥有包括知识产权、生产工艺、研发团队在内的完整细胞免疫治疗产业化体系，其主营业务是肿瘤细胞免疫治疗产品的研发、生产和销售。

丹瑞美国目前的主要产品为完全自主研发的前列腺癌细胞免疫治疗产品 PROVENGE (Sipuleucel-T)，利用患者自身的免疫系统对抗恶性肿瘤，其适用症为无症状或轻微症状的转移后去势性抵抗前列腺癌（早期 mCRPC）。PROVENGE 于 2010 年获得美国食品药品监督管理局（FDA）批准在美国上市，是第一个也是目前唯一一个经 FDA 批准的前列腺癌细胞免疫治疗药品。

PROVENGE 产品的生产模式为订单式生产模式。丹瑞美国在患者注册后，根据患者的个体情况，定制化地生产 PROVENGE 产品，提供具有针对性的治疗，治疗疗程包括三次整体注射。

PROVENGE 的销售采用代理模式。根据美国法律规定，丹瑞美国与医疗机构、医生之间通过经销商进行销售行为，即丹瑞美国与经销商签订合同，约定经销商以 PROVENGE 每一次注射收入的一定比例，收取管理费用；经销商负责向医生或医疗机构收款，医生或医疗机构向患者（自费部分）和保险公司（保险覆盖部分）收款。

（3）南京丹瑞

南京丹瑞的主要经营性资产为上海丹瑞生物医药科技有限公司（以下简称：丹瑞中国）。丹瑞中国是一家创新型的生物医药公司，定位于肿瘤细胞免疫产品的研发、生产和营销，将在中国完成美国食品药品监督管理局（FDA）批准的 PROVENGE 的落地和申报。丹瑞中国致力于通过行业先进生产标准的建立，为中国细胞免疫治疗领域的发展、造福中国患者作出贡献。丹瑞中国主要业务为 PROVENGE 在中国的技术转移、注册申报和生产销售。公司在中国首个细胞工厂于 2018 年 10 月在张江建成，公司将基于核心优势打造中国细胞免疫治疗创新转化平台，同时为国内细胞免疫公司提供一站式、多维度的产业解决方案、定制化信息系统、专业化人才培养、产业化策略咨询等服务。

报告期内，丹瑞中国宣布其核心产品 Sipuleucel-T 注射液，用于治疗转移性去势抵抗性前列腺癌（mCRPC）患者的中国多中心 III 期临床试验（临床受理号为 CXSL2000098）已完成 50 例患者的入组。

（4）新健康医院

新健康医院为徐州市及周边地区人民身体健康提供医疗与护理保健服务，以门诊、急诊、住院等为主体服务，以老年病、创伤急救、心脑血管、康复护理等为特色专科。医院与江苏省人民医院全面合作，采取“院帮院、科帮科”的模式，设立知名专家工作站，所有临床、医技、职能科室和江苏省人民医院对接，医院的管理和医疗技术水平保持高水准。在教学科研上，医院坚持医院“医、教、研、防”为一体的综合发展理念，通过教学科研工作提升医院的综合实力。同时，医院还开展健康教育，承担预防保健、临床流行病学调查和防治工作，参与城市卫生保健工作。

新健康医院主要业务为医疗服务，为患者提供高水平的专科、专家服务，开设急诊科、呼吸内科、神经内科、内分泌内科、心内科、心脏大血管外科、消化内科、神经外科、泌尿外科、骨科、儿科、眼科、妇科、产科等专科的住院治疗 and 门诊治疗服务。承担急危重症和疑难病症诊治任务，开展双向转诊。

同时医院还开展了教学科研、业务技术指导和预防保健服务。教学科研方面，医院承担徐州医科大学临床教学任务、培养高级临床医学人才，并承担下级医疗机构技术骨干的临床专业进修任务；承担省、市科研课题。业务技术指导方面，医院履行对下级医疗机构业务技术指导，并建立经常性的技术指导与合作关系，帮助开展新技术、新项目，解决疑难问题，培养卫生技术和管理人才。预防保健方面，医院开展健康教育、义诊等各类活动，提高百姓健康意识。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减 (%)	2021年	
				调整后	调整前
总资产	25,719,533,432.05	25,215,974,971.18	2.00	26,658,542,523.00	25,330,130,157.85
归属于上市公司股东的净资产	17,316,561,908.02	16,955,851,915.18	2.13	17,547,763,456.78	17,183,697,414.14
营业收入	6,569,868,788.86	6,430,676,851.93	2.16	6,385,288,660.74	6,176,747,461.47
归属于上市公司股东的净利润	426,818,054.70	723,417,924.82	-41.00	1,054,787,786.27	1,091,182,568.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	387,769,235.53	672,558,447.58	-42.34	1,004,699,698.11	1,004,699,698.11
经营活动产生的现金流量净额	950,231,559.25	1,536,377,650.20	-38.15	2,017,645,555.54	1,997,021,143.86
加权平均净	2.49	4.19	减少	6.19	6.55

资产收益率 (%)			1.70个 百分点		
基本每股收益 (元/股)	0.32	0.54	-40.74	0.78	0.81
稀释每股收益 (元/股)	0.32	0.54	-40.74	0.78	0.81

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,595,560,833.41	1,642,438,552.44	1,518,623,752.32	1,813,245,650.69
归属于上市公司股东的净利润	180,148,875.72	141,583,423.63	76,110,777.25	28,974,978.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	165,411,902.37	140,282,655.32	68,647,298.74	13,427,379.10
经营活动产生的现金流量净额	225,294,070.15	188,926,510.34	144,256,031.74	391,754,947.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

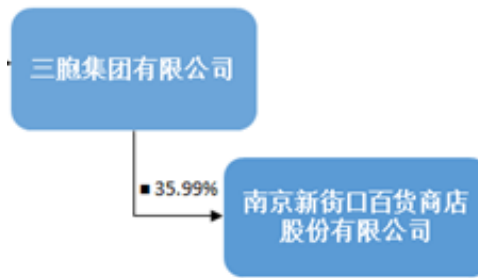
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		39,304					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		40,977					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
三胞集团有限公司		484,482,721	35.99	180,738,946	冻结	484,482,721	境内 非国 有法 人
银丰生物工程集团有		96,722,192	7.19		质	61,184,164	境内

限公司					押		非国 有法 人
新余创立恒远投资管理 有限公司		55,391,644	4.11		质 押	55,391,600	境内 非国 有法 人
中信证券—中国华融 资产管理股份有限公司—中信证券—开元 单一资产管理计划		50,568,100	3.76		无		国有 法人
南京华美联合营销管 理有限公司		44,658,856	3.32		质 押	40,192,970	境内 非国 有法 人
					冻 结	4,465,886	
南京旅游集团有限责 任公司		41,320,000	3.07		无		国有 法人
南京中森泰富科技发 展有限公司		35,000,000	2.60		质 押	35,000,000	境内 非国 有法 人
兴业国际信托有限公 司—兴业信托—兴运 扶摇7号集合资金信 托计划		16,503,773	1.23		无		未知
广州金鹏集团有限公 司		12,773,470	0.95		质 押	12,773,470	境内 非国 有法 人
陈世辉		10,960,378	0.81		无		境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	前十名股东中：“三胞集团有限公司”、“南京中森泰富科技发展有限公司”、“兴业信托-兴运扶摇7号集合资金信托计划”、“广州金鹏集团有限公司”为一致行动人；前十名股东中：“银丰生物工程集团有限公司”、“新余创立恒远投资管理有限公司”为一致行动人；其余股东之间未知是否有关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无						

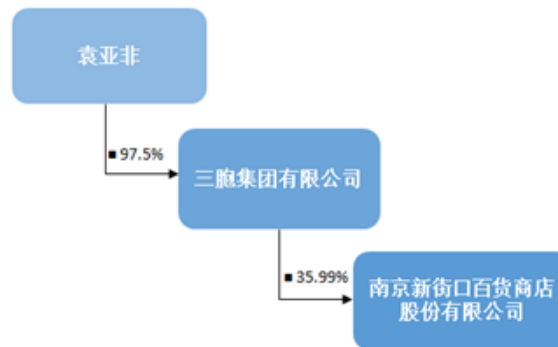
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 65.70 亿元，同比上涨 2.16%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.27 亿元，同比下降 41.00%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用